

The logo for SNAITECH, featuring the word "SNAITECH" in a white, italicized, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

SNAITECH

RASSEGNA STAMPA

Rassegna Stampa dal 01 al 16 dicembre
2019

La proprietà intellettuale degli articoli è delle fonti (quotidiani o altro) specificate all'inizio degli stessi; ogni riproduzione totale o parziale del loro contenuto per fini che esulano da un utilizzo di Rassegna Stampa è compiuta sotto la responsabilità di chi la esegue; MIMESI s.r.l. declina ogni responsabilità derivante da un uso improprio dello strumento o comunque non conforme a quanto specificato nei contratti di adesione al servizio.

INDICE

SNAITECH WEB

02/12/2019 adnkronos.com 00:18 Snaitech ottiene la Certificazione G4 e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	5
02/12/2019 Corriere di Siena.it Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	7
04/12/2019 jamma.tv 17:44 Snaitech, per il sesto anno consecutivo, ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile	9
02/12/2019 liberoquotidiano.it Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	10
02/12/2019 affaritaliani.it Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	12
12/12/2019 igizmo.it 08:30 G4: a Snai il riconoscimento per il sesto anno di fila	14
02/12/2019 iltempo.it 13:45 Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	15
02/12/2019 padovanews.it 14:52 Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	17
02/12/2019 agipronews.it 00:38 Snaitech ottiene la Certificazione G4 e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	19
02/12/2019 corrieredellumbria.corr.it Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	20
02/12/2019 corrierediarezzo.corr.it Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	22

02/12/2019 corrieredirietai.corr.it	24
Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	
02/12/2019 corrierediviterbo.corr.it	26
Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	
02/12/2019 gioconews.it 00:59	28
Snaitech, Schiavolin: 'Promuoviamo la responsabilità sul gioco'	
02/12/2019 jamma.tv 00:03	30
Snaitech ottiene la Certificazione G4 e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	
02/12/2019 lavocedinovara.com	34
Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile	

SNAITECH WEB

16 articoli

Snaitech ottiene la Certificazione G4 e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Home . Immediapress . Sport . Snaitech ottiene la Certificazione G4 e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile Comunicato stampa SPORT Pubblicato il: 02/12/2019 13:00 L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei self assessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la

definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori edelle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH Cell. 3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Cos'è immediapress (link: <http://corporate.adnkronos.com/02.php#Immediapress>) Disclaimer Immediapress (link: https://www.adnkronos.com/zoom/footer_disclaimer#immediapress)

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile 02.12.2019 - 13:15 0 (Milano 2 dicembre 2019) - L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei selfassessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco

regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH Cell. 3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech , per il sesto anno consecutivo, ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile

Aziende Snaitech, per il sesto anno consecutivo, ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile 4 Dicembre 2019 Print Facebook Twitter Pinterest WhatsApp LinkedIn Telegram Email Snaitech, per il sesto anno consecutivo, ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, un importante riconoscimento che testimonia l'impegno del Gruppo nel continuare a promuovere una cultura di gaming sana ed equilibrata. Impegno confermato anche grazie ad iniziative di formazione interna come le due giornate di workshop realizzate con G4, per sensibilizzare e informare sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail.

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Home / Comunicati Immediapress comunicati Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile 2 Dicembre 2019 0 (Milano 2 dicembre 2019) - L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei self assessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di

promuovere un contesto di gioco regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori edelle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH Cell. 3495359374 - e-mail:

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

2 dicembre 2019- 13:00 Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile (Milano 2 dicembre 2019) - L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie all'realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un'ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei self assessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco

regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH Cell. 3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

G4: a Snai il riconoscimento per il sesto anno di fila

G4: a Snai il riconoscimento per il sesto anno di fila Di Redazione - 12 Dicembre 2019

Gioco online in modo sicuro: il vademecum Nei prossimi anni le imprese e i Samsung Electronics Italia presenta la Si apre oggi la pre-registrazione a Sword I siti di gaming e gambling sono diventati Una divertente iniziativa dedicata ai Tutti i casinò online certificati AAMS hanno stipulato un impegno, quello cioè di promuovere il Gioco Responsabile, in pieno rispetto delle normative legate alle Linee Guida elaborate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, tramite cui l'ente regolatore esercita una funzione di controllo sull'adempimento dei requisiti. E in questo programma Snai eccelle. Il programma G4 Contestualmente tutti gli operatori di gioco sono impegnati ad elaborare programmi di carattere nazionale per l'informazione e la sensibilizzazione dei giocatori per una attività di gioco responsabile, così come vuole l'ente internazionale cosiddetto G4, acronimo di Global Gambling Guidance Group,ovverosia il gruppo di esperti nel campo dei problemi legati al gambling e alla responsabilità in esso necessaria. Il G4 è composto da un team di membri provenienti dalle diverse parti del mondo, con anni ed anni di esperienza nel lavorare nell'industria internazionale del gioco: il tutto per incoraggiare alla responsabilità e minimizzare le problematiche che il gambling, il suo abuso, può causare. Snai, un modello in Italia Chiaramente, il Programma G4, è creato ad hoc per la responsabilità sociale nel gioco d'azzardo e tutte le aziende, per sviluppare misure, strumenti ed azioni di tutela, partecipano al programma, dall'informazione all'assistenza in caso di eccessi. Superati tutti i test preventivamente stabiliti, ottengono la Certificazione G4, tassello fondamentale per operare in piena sicurezza e con un largo seguito sul mercato. Un modello tra gli operatori italiani è Snai, che per il sesto anno di fila ha ottenuto l'ambita certificazione. Fabio Schiavolin, amministratore delegato del gruppo Snaitech, ha commentato con gioia l'ottenimento della certificazione: "Si tratta di una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente 'Snaitech Sustainability Week' sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato sul coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità". Due giornate di formazione alla Snaitech Sustainability Week Un grandissimo riconoscimento per l'operatore 100% italiano, dal 1990 simbolo autentico delle scommesse sportive e di gran lunga il portalemaggiormente apprezzato dall'utenza italiana, con 3,7 milioni di visite mensili. Peraltro, nel corso della Snaitech Sustainability Week sono state realizzate due giornate di workshop aziendali, per formare e sensibilizzare tutti i dirigenti, il team business e i responsabili delle aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia per l'online sia per il retail. 50 manager hanno preso parte alle lezioni che ha guidato il leader del G4, Peter Remmers, con l'obiettivo di formarsi culturalmente per le rispettive aziende e acquisire ancor di più maggiore consapevolezza sui temi e le dinamiche del gioco problematico.

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile di AdnKronos 2 Dicembre 2019 (Milano 2 dicembre 2019) - L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie all'realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un'ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei self assessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco

regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile Posted By: Redazione Web 2 Dicembre 2019 (Milano 2 dicembre 2019) - L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei self assessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di

promuovere un contesto di gioco regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH Cell. 3495359374 - e-mail: (Immediapress - Adnkronos Immediapress e' un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Padovanews non e' responsabile per i contenuti dei comunicati trasmessi.) Vedi anche:

Snaitech ottiene la Certificazione G4 e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Snaitech ottiene la Certificazione G4 e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile ROMA - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei self assessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. RED/Agipro

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile 02.12.2019 - 13:15 0 (Milano 2 dicembre 2019) - L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei selfassessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco

regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH Cell. 3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile 02.12.2019 - 13:15 0 (Milano 2 dicembre 2019) - L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei selfassessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco

regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH Cell. 3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile 02.12.2019 - 13:15 0 (Milano 2 dicembre 2019) - L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei selfassessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco

regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH Cell. 3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile 02.12.2019 - 13:15 0 (Milano 2 dicembre 2019) - L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei selfassessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco

regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH Cell. 3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech , Schiavolin: 'Promuoviamo la responsabilità sul gioco'

Snaitech, Schiavolin: 'Promuoviamo la responsabilità sul gioco' Dicembre 2, 2019 Scritto da Redazione - Bando tv ippica, il termine scade il 10 gennaio 2020 Il gruppo Snaitech ha ottenuto la certificazione G4 e ha ampliato l'impegno per il gioco responsabile. L'azione convinta del gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'amministratore delegato Fabio Schiavolin: "Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech". Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la certificazione internazionale G4 sul gioco online responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal ceo della Global gambling guidance group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'amministratore delegato di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: "La certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità". La certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei self assessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di

promuovere un contesto di gioco regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori.

Snaitech ottiene la Certificazione G4 e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Snaitech ottiene la Certificazione G4 e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile 2 Dicembre 2019 Email Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei self assessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Commenta su Facebook Kyiv iGaming Affiliate Conference @ Kyiv Dic 18 giorno intero Kyiv iGaming Affiliate Conference: All About Gambling Legalization by Experience of Global Experts and Ukrainian Government Officials On December 18, 2019, Smile-Expo will hold Kyiv iGaming Affiliate Conference. The December

event will be dedicated to[...] London Baby 2020 @ London Feb 4 giorno intero London Baby(#londonbaby) 4th February 2020 marks the 10th edition of the highly anticipated networking London Baby party, hosted by SBC and taking place at the end of the first day of ICE London. With[...] Mar :01-Mar :01 2020 Guangzhou Int'l Vending Machines and Self-service Facilities Fair (VMF 2020) Date: March 4th-6th, 2020 Venue: China Import and Export Fair Complex Website: <http://www.chinavmf.com/index.php?lang=en> Address: No.380, Yuejiang Middle Road, Guangzhou, China Preregistered overseas buyers will enjoy 2-night[...] CasinoBeats Malta 2020 @ Intercontinental, Malta Mar 24-Mar 26 giorno intero CasinoBeats Malta (#casinobeatsmalta) 1,500 Delegates 100 Speakers 40 Exhibitors 40% Operator Representatives After a successful inaugural edition in 2019, the second edition of CasinoBeats Malta will expand to a two-day event packed with world-class content[...] Apr :38-Apr :38 AGE Vietnam is a symbol of the widespread of gaming industry including not only the land based channels but also the online channels all across the division. AGE Vietnam provides unique opportunity through conference and[...] Apr :09-Apr :09 Betting on Sports America (#bosamerica) 2,500 Delegates 200 Speakers 50 Exhibitors After the resounding success of the inaugural edition in 2019, Betting on Sports America will return in 2020 with its second edition taking place[...] VR&AR Fair 2019 @ China Import&Export Fair Complx Mag 10-Mag 12 giorno intero 2020 Asia VR & AR Fair & Summit Date: May 10-12, 2020 Venue: China Import & Export Fair Complex Address: No. 380, Yuejiang Zhong Road, Guangzhou, China Website: <http://www.vrarfair.com/index.php?lang=en> VR&AR Fair 2020 Preview Entering its[...] Betting on Sports Europe 2020 @ Stamford Bridge, London Giu 2-Giu 4 giorno intero Betting on Sports Europe (#boseurope) 2,000 Delegates 200 Speakers 40 Exhibitors Betting on Sports Europe is the foremost conference in the European sports betting industry, where all the senior operator executives come together to discuss[...] SBC Summmit 2020 @ Fira de Barcelona, Barcelona Set 8-Set 11 giorno intero SBC Summmit (#sbcsummit) 5,000 Delegates 350 Speakers 200 Exhibitors 7 Conference Stages 200+ Operator Representatives The SBC Summit is the premier industry show where you enjoy learning, networking and getting business done. It's a[...] DI Fiscale. Approvato emendamento che esclude calciobalilla da obbligo registro giochi 2 Dicembre 2019 La Commissione Finanze della Camera, ancora in riunione per il voto degli emendamenti al dl fiscale nel corso della mattinata, ha approvato la proposta che modifica le norme sull'obbligo... Livorno, al via quinta edizione progetto 'Gioco scaccia gioco' 2 Dicembre 2019 Oggi inizia ufficialmente la quinta edizione del progetto 'Gioco scaccia gioco', gli scacchi e la dama contro la ludopatia. Il progetto si articolerà lungo la durata di tutto l'annoscolastico... Porto San Giorgio (FM): al convegno 'La Grande Sfida' focus della politica sul gioco d'azzardo 2 Dicembre 2019 Diversi interventi sul tema gioco nell'ambito del convegno "La Grande Sfida dipendenze e azzardo - prospettive di cura e prevenzione", svoltosi a Porto San Giorgio (FM) venerdì 29 novembre.... Jamma Magazine di dicembre è online 2 Dicembre 2019 Pronto per la distribuzione, il numero di Dicembre di Jamma Magazine è da oggi disponibile online. Su questo numero l'evoluzione delle norme territoriali per la regolamentazione della distribuzione dei giochi... 2 Dicembre 2019 Un servizio sulle slot truffaldine mandato in onda da Le Iene scuote il settore delle slot. CHI SIAMO Jamma, il quotidiano del gioco pubblico | Riproduzione riservata JAMMA srl - Via del Lavoro, 5 - 01100 Viterbo - Italy • Tel.+39 0761 354602 - Fax +39 0761 273035 Partita IVA: 01682480569 • REA 121158 • Reg. Tribunale di Viterbo N° 534 del 21/09/2004 Direttore

Responsabile MONICA CUPRIFI • ArubaBusiness S.r.l. Iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) n. 16476 | I diritti relativi ai video, ai testi firmati ed alle foto sono dei rispettivi autori. La riproduzione con qualsiasi mezzo analogico o digitale non è consentita senza il consenso scritto dell'editore. E' possibile la copia per uso esclusivamente personale. Sono consentite citazioni a titolo di cronaca, critica o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore e dall'indicazione della fonte "Jamma.tv" compreso l'indirizzo Web <http://www.jamma.it>. L'editore si riserva il diritto di riprodurre i testi in altre pubblicazioni collegate. Sono consentiti i link da altri siti purché venga specificato che si tratta di link verso "Jamma.tv". (<http://www.jamma.it>) © Jamma, il quotidiano del gioco pubblico | Riproduzione riservata ALTRE NOTIZIE Sisal Matchpoin: Inter - Napoli, azzurri favoriti a 2.10 9 Marzo 2018 www.jamma.tv utilizza i cookies per offrirti una navigazione migliore. Usando il nostro servizio accetti che si usino cookie per le finalità espresse nella nostra cookie policy. Leggi di più Impostazioni della casella dei cookie Impostazioni della casella dei cookie Impostazioni Privacy Scegli quali cookie vuoi autorizzare. Puoi cambiare queste impostazioni in qualsiasi momento. Tuttavia, questo potrebbe risultare alla susseguente non-disponibilità di alcune funzioni. Per informazioni sull'eliminazione dei cookie, consulta la funzione aiuto del tuo browser. Ulteriori informazioni sui cookie che utilizziamo. Con lo slider, puoi abilitare o disabilitare vari tipi di cookie: Blocca tutti Essenziale: ricorda l'impostazione dei permessi dei cookie Essenziale: consentire i cookie di sessione Essenziale: raccogli informazioni che inserisci in moduli di contatto, newsletter e altri moduli in tutte le pagine Essenziale: tieni traccia di ciò che hai inserito in un carrello della spesa Essenziale: autenticare che si è connessi al proprio account utente Essenziale: ricorda la versione della lingua selezionata Questo sito Web non: Ricorda i tuoi dati di accesso Funzionalità: ricorda le impostazioni dei social media Funzionalità: ricorda regione e paese selezionati Analytics: tieni traccia delle pagine visitate e delle interazioni intraprese Analytics: tieni traccia della tua posizione e regione in base al tuo numero IP Analytics: tieni traccia del tempo trascorso su ogni pagina Analytics: aumentare la qualità dei dati delle funzioni statistiche Pubblicità: adattare le informazioni e la pubblicità ai tuoi interessi in base ad es. il contenuto che hai visitato prima. (Al momento non utilizziamo i cookie di targeting o targeting . Pubblicità: raccogliere informazioni personali identificabili come nome e posizione Questo sito farà: Essenziale: ricorda l'impostazione dei permessi dei cookie Essenziale: consentire i cookie di sessione Essenziale: raccogli informazioni che inserisci in moduli di contatto, newsletter e altri moduli in tutte le pagine Essenziale: tieni traccia di ciò che hai inserito in un carrello della spesa Essenziale: autenticare che si è connessi al proprio account utente

Essenziale: ricorda la versione della lingua selezionata Funzionalità: Ricorda impostazioni di social media Funzionalità: Ricorda regione e paese selezionati Analytics: tieni traccia delle pagine visitate e delle interazioni intraprese Analytics: tieni traccia della tua posizione e regione in base al tuo numero IP Analytics: tieni traccia del tempo trascorso su ogni pagina Analytics: aumentare la qualità dei dati delle funzioni statistiche Questo sito Web non: Ricorda i tuoi dati di accesso Pubblicità: utilizzare le informazioni per la pubblicità su misura con terze parti Pubblicità: consente di connettersi ai siti sociali Pubblicità: identifica il dispositivo che stai utilizzando Pubblicità: raccogliere informazioni personali identificabili come nome e posizione Questo sito farà: Essenziale: ricorda l'impostazione dei permessi dei cookie Essenziale: consentire i cookie di sessione Essenziale: raccogli informazioni che inserisci in moduli di contatto, newsletter e altri moduli in tutte le pagine Essenziale: tieni traccia di ciò che hai inserito in un carrello della spesa Essenziale: autenticare che si è connessi al proprio account utente Essenziale: ricorda la versione della lingua selezionata Funzionalità: Ricorda impostazioni di social media Funzionalità: Ricorda regione e paese selezionati Analytics: tieni traccia delle pagine visitate e delle interazioni intraprese Analytics: tieni traccia della tua posizione e regione in base al tuo numero IP Analytics: tieni traccia del tempo trascorso su ogni pagina Analytics: aumentare la qualità dei dati delle funzioni statistiche Pubblicità: utilizzare le informazioni per la pubblicità su misura con terze parti Pubblicità: ti consente di collegarti ai siti social. Pubblicità: identifica il dispositivo che stai utilizzando Pubblicità: raccogliere informazioni personali identificabili come nome e posizione Questo sito Web non:

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile

Snaitech ottiene la Certificazione G4e amplia l'impegno per il Gioco Responsabile 2 Dicembre 2019 (Milano 2 dicembre 2019) - L'azione convinta del Gruppo nella promozione di un gioco regolamentato ed equilibrato, riconosciuta anche quest'anno a livello internazionale, amplia il perimetro della collaborazione con due giornate di workshop per manager e dirigenti. L'AD Fabio Schiavolin: «Un premio alla cultura aziendale e ai valori delle donne e degli uomini di Snaitech». Milano, 02 dicembre 2019 - Un importante riconoscimento che deriva da un grande impegno: Snaitech per il sesto anno consecutivo ottiene la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online Responsabile, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group, l'organizzazione internazionale che valuta con regole e protocolli all'avanguardia in Europa, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Quest'anno è stato ampliato il perimetro della collaborazione, grazie alla realizzazione di due giornate di workshop aziendali, incentrate sulla formazione e mirate a sensibilizzare e informare tutti i dirigenti, la prima linea di business e i responsabili delle diverse aree interne sulla gestione responsabile del gioco, sia in ambito online che in ambito retail. Circa 50 manager hanno partecipato alle lezioni tenute direttamente dal Ceo della Global Gambling Guidance Group Pieter Remmers con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico e allo stesso tempo fornire gli strumenti adeguati per capire e gestire le richieste dei clienti in merito a problematiche legate al gioco. L'ad di Snaitech, Fabio Schiavolin, ha commentato: «La Certificazione G4, ottenuta per il sesto anno di fila, è una medaglia particolarmente preziosa per un Gruppo come il nostro, che ha fatto del gioco responsabile e della sostenibilità due cardini della politica aziendale. Quest'anno abbiamo fatto un ulteriore passo avanti nella formazione del personale di cui vado particolarmente fiero. Chi ci ha seguito nel corso della recente "Snaitech Sustainability Week" sa quanto siano importanti per noi questi temi e quanto puntiamo a veicolare un gioco basato su coinvolgimento e divertimento, lontano da ogni eccesso. Il che non impedisce lo sviluppo di un sano business. Sono orgoglioso di poter dire che oggi tra le donne e gli uomini di Snaitech esistono un sistema di valori e una cultura aziendale che promuovono ogni giorno la responsabilità». La Certificazione G4 è il premio all'impegno con il quale l'azienda sviluppa misure e strumenti di tutela per i giocatori, dall'informazione all'assistenza in caso di riscontro di eccessi dovuti a un approccio problematico al gioco. A tal fine l'audit per il rinnovo della certificazione ha preso ad esame il commitment aziendale in primis, e poi le policy e l'efficacia degli strumenti di autolimitazione ed autoesclusione dal gioco, nonché gli strumenti dei selfassessment messi a disposizione degli utenti, e la gestione dei limiti di spesa e gli strumenti di prevenzione di gioco minorile; inoltre sono state valutate le informazioni fornite ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili, nonché il supporto e disposizione del cliente. L'audit ha preso anche in considerazione le azioni e gli strumenti utilizzati nel retail. Il programma G4 si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco patologico. Fra i parametri considerati, figurano progetti dedicati, quali ad esempio la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail. Un fronte su cui Snaitech è impegnata da anni, con l'obiettivo di promuovere un contesto di gioco

regolamentato ed equilibrato e la tutela dei giocatori e delle categorie più vulnerabili, in particolare i minori. Ufficio Stampa SNAITECH Cell. 3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it