

The logo for SNAITECH, featuring the word "SNAITECH" in a bold, italicized, sans-serif font, white in color, set against a dark grey rectangular background.

SNAITECH

RASSEGNA STAMPA

Rassegna Stampa del 19 giugno 2020

La propriet  intellettuale degli articoli   delle fonti (quotidiani o altro) specificate all'inizio degli stessi; ogni riproduzione totale o parziale del loro contenuto per fini che esulano da un utilizzo di Rassegna Stampa   compiuta sotto la responsabilit  di chi la esegue; MIMESI s.r.l. declina ogni responsabilit  derivante da un uso improprio dello strumento o comunque non conforme a quanto specificato nei contratti di adesione al servizio.

INDICE

SNAITECH WEB

18/06/2020 adnkronos.com 23:01	5
Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online	
18/06/2020 affaritaliani.it 16:15	6
Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game	
Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.	
18/06/2020 iltempo.it 14:15	7
Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game	
Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.	
18/06/2020 liberoquotidiano.it 16:15	8
Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game	
Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.	
18/06/2020 notizie.tiscali.it	9
Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game	
Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.	
18/06/2020 agimeg.it 15:36	10
Snaitech, acquisisce il 100% di Best in Game	
18/06/2020 finanza.tgcom24.mediaset.it	11
Economia: Snaitech acquisisce Big Best in Game	
18/06/2020 fortuneita.com 23:47	12
Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game	
Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.	
18/06/2020 gioconews.it 13:24	13
Snaitech acquista Big Best in Game: 'Si rafforza posizione su mercato online'	
18/06/2020 lasicilia.it 14:43	14
Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.	
18/06/2020 lavocedinovara.com	15
Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game	
Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.	

18/06/2020 pressgiochi.it 13:39
Snaitech acquisisce il 100% di Best In Game

16

SNAITECH WEB

12 articoli

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online

Home . Immediapress . Sport . Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online Comunicato stampa SPORT Pubblicato il: 18/06/2020 16:15 Milano, 18 giugno 2020 - Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. "Questa acquisizione - commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte". Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348. 4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Ad Hoc Communication Advisors Demos Nicola - Cell. 3351415583; e-mail: demos.nicola@ahca.it Sara Mastrorocco- Cell. 3351415590; e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it Cos'è immediapress (link: <http://corporate.adnkronos.com/02.php#Immediapress>) Disclaimer Immediapress (link: https://www.adnkronos.com/zoom/footer_disclaimer#immediapress)

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.

18 giugno 2020- 16:15 Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online. (Milano, 18 giugno 2020) - Milano, 18 giugno 2020 - Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. "Questa acquisizione - commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte". Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348. 4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Ad Hoc Communication Advisors Demos Nicola - Cell. 3351415583; e-mail: demos.nicola@ahca.it Sara Mastrorocco- Cell. 3351415590; e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online. 18 giugno 2020 (Milano, 18 giugno 2020) - Milano, 18 giugno 2020 - Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. "Questa acquisizione - commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte". Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348. 4963434 - e-mail: Ad Hoc Communication Advisors Demos Nicola - Cell. 3351415583; e-mail: Sara Mastrorocco- Cell. 3351415590; e-mail:

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.

a (Milano, 18 giugno 2020) - Milano, 18 giugno 2020 - Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. "Questa acquisizione - commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte". Per ulteriori informazioni:

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online. di Adnkronos (Milano, 18 giugno 2020) - Milano, 18 giugno 2020 - Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. "Questa acquisizione - commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte". Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348. 4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Ad Hoc Communication Advisors Demos Nicola - Cell. 3351415583; e-mail: demos.nicola@ahca.it Sara Mastrorocco- Cell. 3351415590; e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it 18 giugno 2020



Snaitech , acquisisce il 100% di Best in Game

Snaitech, acquisisce il 100% di Best in Game 18/06/2020 Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. 'Questa acquisizione - commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta'. 'Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte'. cdn/AGIMEG Eventi Focus Giochi On line

Economia: Snaitech acquisisce Big Best in Game

Economia: Snaitech acquisisce Big Best in Game 18/06/2020 16:18 MILANO (MF-DJ)-- Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, societa' italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. "Questa acquisizione - commenta in una nota Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, gia' in significativa crescita da meta' 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualita' della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacita', valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalita' che ne fanno parte". com/lab MF-DJ NEWS

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online. adnkronos (Milano, 18 giugno 2020) - Milano, 18 giugno 2020 - Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. 'Questa acquisizione - commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta'. 'Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte'. Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348. 4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Ad Hoc Communication Advisors Demos Nicola - Cell. 3351415583; e-mail: demos.nicola@ahca.it Sara Mastrorocco- Cell. 3351415590; e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Snaitech acquista Big Best in Game: 'Si rafforza posizione su mercato online'

Published in Generale Snaitech acquista il 100% della Big Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dei Monopoli per l'offerta legale del gioco online. "Questa acquisizione conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di Big rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area". Così l'amministratore delegato Snaitech, Fabio Schiavolin, a proposito dell'acquisizione del 100 percentp della Big Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. "Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta", rimarca Schiavolin. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione Big non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), Big vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, fondatore di Big Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di Big e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte".

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online. 18/06/2020 - 16:40 (Milano, 18 giugno 2020) - Milano, 18 giugno 2020 - Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. "Questa acquisizione - commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte". Per ulteriori informazioni:

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.

Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online. 18 Giugno 2020 (Milano, 18 giugno 2020) - Milano, 18 giugno 2020 - Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. "Questa acquisizione - commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte". Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348. 4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it Ad Hoc Communication Advisors Demos Nicola - Cell. 3351415583; e-mail: demos.nicola@ahca.it Sara Mastrorocco- Cell. 3351415590; e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Snaitech acquisisce il 100% di Best In Game

Stampa Articolo Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. "Questa acquisizione - commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte". PressGiochi



**Giochi: Snaitech acquista BIG, sempre piu' forti su digital
Schiavolin, e' cresciuta la dedizione a prodotti non betting**

(ANSA) - MILANO, 18 GIU - Snaitech, operatore del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, societa' italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. "Questa acquisizione - commenta in una nota Fabio Schiavolin, ad di Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, gia' in significativa crescita da meta' 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area". Piattaforma Made in Italy e indipendente, come si legge nella nota, BIG ha una raccolta al netto delle vincite di 4,5 milioni di euro e un portfolio di slot machine con oltre 600 titoli."Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza - dichiara Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalita' che ne fanno parte". (ANSA).



Snaitech acquisisce il 100% di Best in Game Un ulteriore passo del Gruppo per la leadership nel mercato online.

Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. [INS::INS] Piattaforma interamente Made in Italy e indipendente, sin dalla sua creazione BIG non ha mai smesso di crescere nel mercato, raggiungendo un posizionamento di eccellenza nel segmento online tra gli operatori emergenti. Con un Gross Gaming Revenues di 4,5 milioni di euro (per Gross Gaming Revenues si intende la raccolta al netto delle vincite), BIG vanta risultati economici notevoli grazie ad un approccio di nicchia e ad una gestione tailor made della customer base. Il suo portfolio di slot machine, che conta oltre 600 titoli, è in continua espansione. "Questa acquisizione – commenta Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech – conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da metà 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante – ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game – del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte".



Economia: Snaitech acquisisce Big Best in Game

MILANO (MF-DJ)--Snaitech, operatore leader del settore del gioco legale in Italia, acquista il 100% della BIG Best in Game srl, società italiana tra le prime ad ottenere la licenza dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'offerta legale del gioco a distanza. "Questa acquisizione - commenta in una nota Fabio Schiavolin, amministratore delegato Snaitech - conferma l'interesse del nostro Gruppo nel mercato digital. Questi ultimi mesi hanno permesso una maggiore dedizione ai prodotti non betting, già in significativa crescita da meta' 2019, e l'acquisizione di BIG rafforza ulteriormente le competenze interne in quest'area. Siamo stati molto colpiti dalla qualità della customer base, sana e sostenibile, perfettamente corrispondente alle nostre policy di acquisizione e fidelizzazione dei clienti. Metteremo a fattor comune le reciproche esperienze e capacità, valorizzando al massimo il business in ottica di innovazione dei servizi e di ricchezza dell'offerta". "Oggi si compie una tappa importante - ha dichiarato Mauro Roncolato, Fondatore di BIG Best in Game - del bellissimo percorso che ha portato BIG dall'ottenimento di una delle prime licenze nazionali per il gioco a distanza fino all'ingresso in un grande Gruppo internazionale. Lascio un'azienda innovativa e un gruppo di lavoro fantastico con la certezza che Snaitech sia il player ideale per dare impulso alla crescita di BIG e valorizzare le straordinarie professionalità che ne fanno parte".
com/lab MF-DJ NEWS