INSIEME CONTINUIAMO A CRESCERE SOSTENIBILMENTE.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

SNAITECH

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024
GRUPPO SNAITECH

SNAITECH

Lettera agli stakeholder 5

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 8

Highlights 2024 10

1. Informazioni generali 13

1.1 Identità e strategia 15
1.2 Think & Act Positive 38
1.3 Le nostre attività 42
1.4 La struttura societaria e organizzativa 54
1.5 L'analisi di rilevanza 63
1.6 La gestione degli impatti 70
1.7 Nota metodologica 77
1.8 Content index 79

2. Sostenibilità ambientale 85

2.1 La gestione degli impatti ambientali 87
2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni 91
2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti 100
2.4 Il consumo di materiali 103

INDICE

3. Impegno per le comunità 105

3.1 Il capitale umano 108
3.2 Diversità, pari opportunità e inclusione 117
3.3 Salute e sicurezza sul lavoro 124
3.4 Valorizzazione del personale 129
3.5 Fondazione Snaitech 135
3.6 La tutela dei consumatori 139

4. Informazioni sulla governance 151

4.1 Etica, trasparenza e integrità 153
4.2 Gestione responsabile della supply chain 164



È QUESTA LA NOSTRA SFIDA PIÙ GRANDE: CRESCERE INSIEME COSTRUENDO UN FUTURO CHE RAPPRESENTI SEMPRE UN TRAGUARDO CONDIVISO

FABIO SCHIAVOLIN

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

“È inutile per l’uomo conquistare la Luna, se poi finisce per perdere la Terra” diceva il Premio Nobel per la Letteratura, François Mauriac.

Oggi l’impegno verso l’ambiente è centrale nell’agenda delle grandi organizzazioni internazionali ed è sempre più sentito da parte del mondo dell’impresa. Siamo abituati ad ascoltare quotidianamente previsioni apocalittiche sul nostro futuro, ma io credo che sia necessario ribaltare il punto di vista. Meglio lavorare per invertire la rotta e contribuire, ciascuno dal basso, con azioni quotidiane e concrete per migliorare l’ambiente in cui viviamo.

È questo lo spirito e l’approccio con cui in Snaitech guardiamo alle politiche ESG e alla redazione del nostro Bilancio di Sostenibilità. Snaitech è una azienda che crede e investe nella sostenibilità; siamo convinti che l’impegno in questa direzione possa diventare un valore aggiunto, un segno distintivo, un timbro di credibilità.

Questo percorso è possibile anche grazie ai risultati economici che il Gruppo consegue anno dopo anno confermando nel tempo la propria solidità. L’esercizio 2024 mostra un andamento positivo e un consolidamento della crescita. I ricavi totali del Gruppo in Italia nell’esercizio 2024 registrano un incremento rispetto all’esercizio precedente, passando dai 947,4 milioni del 2023 a 957,3 milioni di euro del 2024, principalmente grazie all’ottima performance registrata sul canale fisico dalle scommesse sportive e su eventi virtuali, oltre che dai risultati dei giochi online. L’EBITDA nell’esercizio 2024 segna un incremento del 3,78% passando dai 256,3 milioni del 2023 a 266 milioni di euro.

Numeri che testimoniano quanto Snaitech, attraverso il brand Snai, oggi più che mai riesca a proporre un’ampia offerta di gioco e intrattenimento che ci posiziona ai vertici del mercato.

Una crescita che unisce tradizione e innovazione e nasce dal costante desiderio di rigenerarsi, ripensare e migliorare noi stessi, perseguendo l'eccellenza e garantendo al contempo un equilibrio tra il benessere di chi lavora con noi e gli obiettivi aziendali.

Con serietà e impegno abbiamo promosso un profondo cambio di paradigma culturale, puntando sull'esperienza di gioco intesa come intrattenimento e puro divertimento. Lo abbiamo fatto ripensando l'ambiente e il contesto stesso in cui giocare, creando agorà fisiche o digitali in cui si respira socialità e passione per lo sport.

La nostra policy per il gioco responsabile è da sempre fondata su questi valori ed è pensata per promuovere e orientare la condotta di ognuno di noi. In qualità di azienda leader in Italia nel settore del gioco legale, Snaitech ha il dovere di rappresentare un presidio di trasparenza, di lavorare ogni giorno per la tutela del consumatore e di integrare questo impegno nella gestione del proprio business.

Gli importanti risultati economici ottenuti hanno consentito di investire nei nostri asset immobiliari, spazi green che rappresentano una risorsa ambientale importantissima per le città che li ospitano.

In particolare, l'Ippodromo Snai San Siro, grande polmone verde di Milano con un parco botanico di immenso valore, è stato oggetto di un grande progetto di valorizzazione e riqualificazione per trasformarlo da impianto sportivo ad hub polifunzionale in grado di ospitare tutte le discipline equestri, oltre a un ricco palinsesto di eventi, spettacoli e concerti. È nato così il progetto Snai San Siro Horse Arena, volto a creare un grande distretto di sport e cultura - una sorta di Central Park milanese - da consegnare alle nuove generazioni. In questo grande piano di intervento rientra la nuova pista del trotto e il lavoro di restauro e risanamento conservativo della Tribuna del Trotto.

Anche EQUtv, il canale gestito dalla controllata Epiqa, ha focalizzato l'attenzione verso il mondo equestre rafforzando il proprio progetto editoriale verso un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo, unito dalla passione comune per il cavallo in tutta la sua bellezza e in tutte le sue sfaccettature.

Se l'ambizione di Snaitech è quella di creare valore sociale, mettendo in campo iniziative con un impatto tangibile sui propri stakeholder, centrale all'interno di questo disegno è l'azione svolta nel 2024 da Fondazione Snaitech – Ente Filantropico ETS.

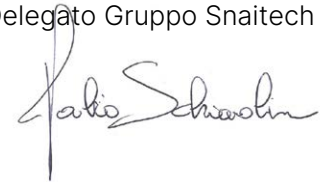
Lo sport è stato il principale driver attraverso il quale la Fondazione ha generato un impatto positivo sulla comunità, diventando un linguaggio universale in grado di abbattere le barriere e creare opportunità di crescita e inclusione sociale. Il perfetto esempio di questa strategia è il lavoro che è stato messo in campo insieme a due eccellenze come Fondazione Milan e Fondazione Costruiamo il Futuro con il progetto "In gioco per il futuro" che ha visto nascere nella periferia di Milano, all'interno dell'Oratorio della Madonna dei Poveri del quartiere Baggio, un nuovo campo di calcio a sette. Un lavoro di squadra che ha permesso di restituire ai ragazzi e alle ragazze un luogo di aggregazione dove crescere, divertirsi e stare insieme.

In tutte queste iniziative le persone di Snaitech sono le vere protagoniste che, con professionalità, dedizione ed entusiasmo, affrontano le sfide di ogni giorno guardando al futuro. Siamo una realtà di oltre mille persone. Crediamo nell'unicità e nelle differenze, per questo investiamo nella crescita del talento e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, dove parità di genere e inclusione rappresentano pilastri fondamentali. Un lavoro sulla Diversity & Inclusion che nel 2024 ha dato vita al progetto "Diamo forma al cambiamento", un percorso di formazione dedicato ai manager aziendali che ha fissato alcuni obiettivi precisi: promuovere la possibilità per tutti di esprimersi e crescere nell'ambito lavorativo; migliorare il contesto professionale, definendo al meglio le connessioni tra le persone; lavorare sulla comprensione delle diversità e per una valorizzazione delle differenze.

Da quest'anno, per dare ancora più forza al nostro impegno, abbiamo deciso di guardare al futuro e ragionare nell'ottica di una strategia ESG di medio periodo, con una programmazione verso il 2030, scommettendo su un percorso di crescita che preveda l'applicazione della business ethics a tutti i processi decisionali. È stato definito così il Piano di Sostenibilità 2024-2030 "Think & Act Positive" con obiettivi di sostenibilità aziendale e azioni specifiche e concrete per generare valore e impatto positivo.

È questa la nostra sfida più grande: crescere insieme costruendo un futuro che rappresenti sempre un traguardo condiviso, nel segno di un'identità e di un senso di appartenenza che è da sempre la nostra forza.

Fabio Schiavolin
Amministratore Delegato Gruppo Snaitech



SNAITECH

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo Snaitech, giunto alla sua nona edizione, testimonia l'impegno dell'azienda nel rispondere alla crescente importanza che, sia internamente che esternamente, viene attribuita alla rendicontazione delle performance di sostenibilità. Alla base della stesura del documento si colloca la volontà di tradurre in maniera chiara e trasparente, con la guida dalle indicazioni metodologiche dei GRI Universal Sustainability Reporting Standards, la cultura e l'impegno in materia di sostenibilità del Gruppo Snaitech. Il Bilancio di Sostenibilità 2024 si pone anche l'obiettivo di preparare la strada verso l'allineamento ai principali sviluppi normativi in materia di reporting.

A differenza delle precedenti edizioni, la struttura del documento è stata predisposta seguendo le indicazioni previste dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), in ottica di progressivo allineamento alle richieste della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Di conseguenza, il documento è stato suddiviso nei seguenti capitoli:

- **Informazioni generali**: la strategia aziendale e l'identità del Gruppo Snaitech si fondano su principi di innovazione, responsabilità e sostenibilità. Snaitech gestisce un'ampia gamma di attività, supportate da una struttura societaria e organizzativa ben definita, che ne regola l'operatività nel pieno rispetto del quadro normativo e delle best practice di settore. Un elemento centrale di quest'anno è la presentazione del Piano di Sostenibilità 2024-2030 "Think & Act Positive", un progetto strategico che delinea gli obiettivi che l'azienda si impegna a perseguire per realizzare le proprie ambizioni in termini di sostenibilità.

- **Sostenibilità ambientale**: il Gruppo Snaitech orienta le proprie operazioni aziendali secondo i principi dello sviluppo sostenibile, adottando una visione in cui crescita economica e sostenibilità procedono in equilibrio verso una transizione ambientale che tenga in considerazione il clima e l'utilizzo delle risorse. L'azienda è pienamente consapevole dell'importanza di integrare nella propria strategia i temi legati alla sostenibilità, non solo per rispondere agli obblighi normativi, ma anche per creare valore a lungo termine, rafforzare la fiducia degli stakeholder e contribuire positivamente al contesto sociale e ambientale in cui opera. Alla base del raggiungimento dei propri obiettivi, Snaitech monitora e rendiconta in modo trasparente gli effetti delle proprie attività sull'ambiente.

- **Impegno per le comunità**: il capitale umano rappresenta da sempre un elemento chiave strategico per il percorso di crescita e il miglioramento del Gruppo Snaitech. L'attenzione verso le persone si traduce in un impegno costante e mirato nella creazione di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e meritocratico. In tale contesto, ogni individuo è incoraggiato a esprimere il proprio potenziale, a essere valorizzato per le proprie capacità e a sviluppare ulteriormente le proprie competenze professionali. Tale impegno si estende oltre l'ambiente lavorativo, trovando espressione concreta nelle iniziative promosse dal Gruppo Snaitech attraverso la propria Fondazione Snaitech. Da anni, la Fondazione è attivamente impegnata nel supporto alla comunità, promuovendo attività in linea con i principi ESG, con una particolare attenzione allo sport come strumento di inclusione e sviluppo sociale.

- **Informazioni sulla Governance**: scegliere un sistema di governance non significa solo dare vita a uno schema che permetta di adempiere automaticamente a leggi, regolamenti e prassi. Significa creare una struttura che consenta una efficace dinamica dei flussi con l'obiettivo di gestire in modo efficiente tutti i processi aziendali. Il sistema di governance del Gruppo Snaitech è organizzato secondo schemi tradizionali, nel rispetto delle norme vigenti e si attiene ai più elevati standard del settore. Snaitech considera la gestione responsabile e sostenibile della propria supply chain un fattore fondamentale per il successo della sua strategia, adottando criteri rigorosi che tengono conto di molteplici aspetti per la loro selezione.

Performance economico-finanziaria (in mln di €)

RICAVI	PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	EBITDA	VALORE AGGIUNTO PRODOTTO E DISTRIBUITO
957,3	444	266	1.258,6

Rete di vendita e diritti di concessione

RETE FISICA PUNTI GIOCO SCOMMESSE*	PUNTI VENDITA CON CONCESSIONE DI GIOCO DIRETTA	NEGOZI SNAITECH	CORNER SNAITECH
2.045	1.615	759	856

PUNTI SNAIPAY	AWP	VLT
4.500	35.196	10.191

** La rete fisica è composta da 2.045 punti gioco scommesse, di cui 1.615 con concessione di gioco diretta della Società e i restanti con fornitura di servizi specializzati a punti vendita detentori di concessione propria.*

HIGHLIGHTS 2024

Performance sociale**

NUMERO DIPENDENTI OCCUPAZIONE DIRETTA	PERCENTUALE OCCUPAZIONE FEMMINILE	ORE FORMAZIONE EROGATE	COSTO DEL PERSONALE (IN MLN DI €)
1.014	45%	22.801	96,6

IMPOSTE E CANONE DI CONCESSIONE (IN MLN DI €)	IMPOSTE E TASSE LOCALI (IN MLN DI €)	SOSTEGNO A INIZIATIVE TRAMITE FONDAZIONE SNAITECH (IN MLN DI €)
1.065,3	1,6	0,28

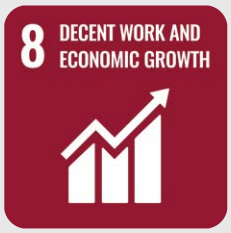
*** Il numero dei dipendenti, la percentuale di occupazione femminile e le ore di formazione erogate sono relative al perimetro italiano ed estero.*


Live Channel
QATAR U23 - PALESTINA
LIVE SEGNA GOL 3
TEAM 2 3,20
LIVE U/O 2,5
UNDER 3,40
LIVE GING
NOGOL 1,50
ATTACCHI
ATTACCHI PERICOLOSI
snai

SNAITECH

01 INFORMAZIONI GENERALI

Il nostro impegno per gli SDG per il 2024

SDG	OBIETTIVI SDG	AZIONI SNAITECH
	**Target 8.1. Sostenere la crescita economica** pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.	• Valore aggiunto generato netto 1.258,6 (in migliaia di euro). • Contribuzione fiscale 1.039,6 (in migliaia di euro). • Posti di lavoro generati per impiego diretto: 1.014 persone. • Contributo a fornitori e terzi incaricati della raccolta 593,6 milioni di euro.
	**Target 4.4.** Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano **le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione**, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale. **Target 4.7.** Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le **conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile** attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.	• Potenziamento dell'attività di **formazione della Rete vendita**: - 1.010 formazioni erogate; - 350 punti vendita unici formati; - Oltre 1.000 partecipanti unici formati.
	**Target 12.6.** Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.	Gioco Responsabile: • Certificazione Global Gambling Guidance Group (G4). • Bilancio di Sostenibilità annuale. • Snaitech Sustainability Week annuale.

1.1 IDENTITÀ E STRATEGIA

La storia del Gruppo Snaitech

1906

Le origini
Nel 1906 viene istituita la Società Anonima dell'Ippodromo di Trenno, con l'obiettivo di ampliare il complesso ippico in zona San Siro, dotandolo di strutture valide sia per l'esercizio del trotto.

1990

Le prime innovazioni
Nel 1990 la Società avvia la gestione delle scommessa Tris e introduce la trasmissione televisiva delle corse ippiche nelle agenzie collegate, utilizzando una rete terrestre a bassa frequenza per passare nel 1995 ad infrastruttura satellitare.

1997

Snai si quota alla Borsa di Milano
Nel 1997 Snai acquisisce gli ippodromi di Milano e Montecatini e nello stesso anno, in qualità di controllante di Trenno Spa, si quota alla Borsa di Milano.

1998

Nasce la scommessa sportiva legale
La prima scommessa è stata giocata in un punto Snai il 2 giugno 1998. Il 2000 segna anche l'inizio della favola, di Varenne: Snai diventa comproprietaria del cavallo destinato a diventare il più forte trottatore della storia dell'ippica.

2004

La digitalizzazione e i nuovi prodotti
Nel 2004 debutta la possibilità di scommettere online e via sms su ippica, sport a totalizzatore e concorsi a pronostico e nel 2005, l'azienda avvia il live betting. Dopo l'aggiudicazione della concessione nel 2004, Snai realizza la rete per il collegamento delle New Slot.

2006

Crescita e innovazione non si arrestano
Nel 2006 viene indetta la prima gara europea per i diritti di apertura di punti vendita e cresce ancora la presenza di Snai sul territorio. Nel 2008 sul sito Snai.it arrivano gli skill games e nasce Pokersnai.it. Negli stessi anni, viene introdotto il primo terminale self-service per le scommesse.

2011

Con Snai nascono i virtual
Nel 2011 Global Games Spa acquisisce la quota di maggioranza di Snai e nei Punti Snai fanno il loro ingresso le videolotteries. Sul canale online il poker può essere giocato in modalità cash e arrivano i casinò games. Snai per prima in Italia introduce nel 2013 le scommesse su eventi virtuali.

2015

Nasce Snaitech
Il 2015 segna l'inizio di una nuova grande realtà nel panorama italiano: dall'integrazione tra il Gruppo Cogemat/Cogetech e il Gruppo Snai nasce, al termine di un processo di fusione per incorporazione, Snaitech. La nuova realtà mantiene tre sedi sul territorio italiano nelle città di Milano, Roma e Porcari (Lucca).

2018

Nuovi traguardi
Nel 2018 Snaitech entra a far parte del Gruppo Playtech. Nel triennio 2019-2022, viene sviluppata la piattaforma di pagamento Snaipay e lanciata Snaifun, l'app che diffonde e premia la cultura sportiva. L'Ippodromo Snai San Siro festeggia 100 anni e nel 2023 ospita gli Europei di Salto ad Ostacoli. Per la terza volta, Epiqa, società controllata da Snaitech, si aggiudica la licenza del canale tv sulle corse ippiche italiane e lancia EQUtv.

2025

Sguardo al futuro
A settembre 2024, Playtech ha annunciato di aver stipulato un accordo definitivo per la vendita di Snaitech a Flutter Entertainment: il closing è previsto per il secondo trimestre 2025.

Il sistema dei valori

In quanto operatore storico e leader nel settore del gioco legale in Italia, Snaitech ha costruito la propria identità sulla convinzione che un'attività imprenditoriale sana e responsabile non possa prescindere da valori etici e da una visione di lungo termine che bilanci il profitto con la protezione del consumatore, la tutela dell'ambiente e il rispetto degli stakeholder.

Il Gruppo, nella sua attuale composizione, è il risultato di operazioni straordinarie di fusione e acquisizione di partecipazioni azionarie. Questi processi hanno generato nel tempo significative sinergie, grazie alla complementarità delle rispettive eccellenze, contribuendo a migliorare la performance economico-finanziaria.

Come illustrato nella vision e nella mission, per Snaitech l'innovazione riveste un ruolo fondamentale: l'azienda investe continuamente in ricerca e sviluppo, sfruttando un know-how distintivo nella creazione di soluzioni di gioco all'avanguardia. L'approccio "omnichannel" consente al Gruppo di promuovere un gioco legale e responsabile, garantendo ai propri consumatori un'esperienza sicura e divertente.

Vision

La nostra visione, nel perseguire obiettivi sempre più ambiziosi, è quella di affermarci come leader responsabili e concretamente di supporto per tutti i nostri stakeholder. Investiamo costantemente in innovazione tecnologica, affinché essa diventi una fonte crescente di sicurezza e valore nelle esperienze di interazione. Lavoriamo per fare in modo che la responsabilità dell'azienda diventi una responsabilità condivisa da ogni membro della nostra comunità.

Mission

Da anni operiamo nel settore del gioco legale con la missione di offrire al pubblico prodotti e servizi di gioco e scommesse divertenti, performanti e all'avanguardia dal punto di vista tecnologico. Investiamo costantemente nella ricerca e nello sviluppo di esperienze di consumo sempre più innovative e di qualità. Puntiamo a soddisfare i più elevati standard di affidabilità, sicurezza, legalità e qualità. Crediamo di poter contribuire a promuovere abitudini di gioco sane ed equilibrate, disincentivando il ricorso a pratiche di gioco illegali, non autorizzate e prive di controllo.

Il Codice Etico raccoglie l'insieme di principi che ispirano quotidianamente ogni decisione aziendale e che rimandano direttamente al più ampio concetto di responsabilità sociale d'impresa nel quale il Gruppo si riconosce e crede fermamente. Questi principi non solo permettono di lavorare in maniera etica e sostenibile, ma anche di creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, in cui a ognuno è garantita la libertà di esprimere a pieno le proprie potenzialità.

Inoltre, i principi e i valori che caratterizzano l'identità aziendale costituiscono solide radici e agevolano la collaborazione con le autorità di regolamentazione, sia nella lotta contro il gioco illegale, sia nella tutela dei consumatori.

Il sistema dei principi

Onestà e legalità	Lealtà e correttezza	Tutela della persona	Salute e sicurezza
Responsabilità	Diligenza e professionalità	Trasparenza e accessibilità delle informazioni	Ambiente e sostenibilità

I valori

Rispetto delle regole

Per Snaitech rispetto delle regole significa aderire con convinzione ai principi di legalità e onestà contenuti nel Codice Etico, mettendo al centro gli stakeholder, interni ed esterni all'azienda, e le implicazioni sociali ed economiche delle proprie attività. Ma significa anche perseguire responsabilmente obiettivi di crescita sostenibili e creare valore condiviso.

Innovazione

Per Snaitech l'innovazione è un modo di essere, un driver di crescita e creazione di valore, un approccio che non dà nulla per scontato e che, anche grazie all'uso delle nuove tecnologie, consente di trovare nuove soluzioni in ogni ambito. Tutto questo è applicato allo sviluppo di prodotti, servizi e sistemi di controllo, alla tutela delle persone in azienda, dei partner e dei consumatori, all'aumento delle capacità produttive, alla responsabilità sociale e ambientale.

Partecipazione

Gli sport di squadra insegnano che non si vince mai da soli. Snaitech è consapevole che i più grandi risultati delle organizzazioni sono la conseguenza di obiettivi ambiziosi e condivisi, progettazione innovativa, impegno collettivo e massima valorizzazione di ogni risorsa nella fase esecutiva.

Una strategia sostenibile

L'obiettivo strategico del Gruppo Snaitech si sostanzia nella volontà di consolidare sempre più **la propria posizione di leadership del settore**, facendo leva sui seguenti principali driver:

- focus sullo sviluppo del segmento online, in cui il Gruppo ha già raggiunto un posizionamento di primo piano a livello nazionale, grazie all'introduzione di nuovi prodotti, all'evoluzione dei servizi offerti e alla virtuosa attività di cross-selling implementata con la rete retail a marchio Snai;
- l'innovazione tecnologica quale fattore imprescindibile di crescita e di creazione di valore soprattutto in un settore dinamico e innovativo come quello del gioco, in cui l'evoluzione digitale è diventata determinante per il successo delle imprese;
- consolidamento nella leadership del segmento retail, grazie alla continua evoluzione delle interfacce di gioco e dell'esperienza di consumo.

Nel corso del 2024 il Gruppo ha proseguito il suo percorso di crescita nel segmento online, ottimizzando i propri processi in sinergia con il mondo retail e proponendo prodotti, servizi e piattaforme sempre più innovative, intercettando le recenti tendenze e godendo delle ultime opportunità date dal costante sviluppo delle nuove tecnologie. Snaitech si afferma come polo di eccellenza nella gestione dell'offerta diretta al consumatore finale, attraverso il consolidamento e l'esportazione dell'expertise e del know-how che lo contraddistinguono.

Dopo aver concluso nel luglio 2022 l'importante processo di integrazione di Trinity Bet Holding (società appartenente al Gruppo Playtech, titolare del marchio "HAPPYBET", operante con circa 110 punti vendita in Austria e Germania – nel testo anche denominata HAPPYBET), Snaitech, nel 2023, ha rafforzato il proprio percorso di internazionalizzazione svolgendo attività di ristrutturazione e valorizzazione del marchio, con un particolare focus sull'innovazione tecnologica dei prodotti offerti, sul rinnovo del concept dei punti vendita e sul business digitale. In relazione a ciò e alla luce del rinnovo delle licenze per lo sport-betting in Germania fino al 2027 e all'ottenimento della licenza per le Virtual Slots, il processo di razionalizzazione della struttura aziendale del Gruppo ha visto Trinity Bet Germany GMBH, società priva di dipendenti che operava con un solo punto vendita, oggetto di fusione per incorporazione in PBS Germany Operation GMBH. Si segnala che, come meglio specificato nei successivi paragrafi, l'intero capitale sociale di Trinity Bet Holding Limited, sarà oggetto di cessione a terzi.

Infine, l'obiettivo strategico di presidio e gestione delle relazioni con gli stakeholder istituzionali, con le associazioni di settore, nonché con le autorità competenti con riferimento alle concessioni di cui è titolare Snaitech, è stato ampliato dal 2023 con la nascita di AGIC (Associazione Gioco e Intrattenimento in Concessione). L'associazione di cui fanno parte Snaitech, International Game Technology (IGT), Lottomatica e Sisal Italia - realtà che nel loro insieme rappresentano circa il 70% del mercato italiano del gioco legale - aderisce a Confindustria nazionale e ha l'obiettivo di garantire una rappresentanza concreta e professionale del settore, al fine di costruire una solida e moderna industria italiana del gioco, fondata sulla valorizzazione di azioni e investimenti in legalità, sicurezza e responsabilità verso i consumatori e le comunità.

Nel perseguire la strategia di consolidamento della leadership di settore, che tra le sue priorità vede il rinnovo dei diritti e delle concessioni attualmente gestiti, in vista delle nuove gare attese in Italia già nel corso del 2024, il Gruppo riconosce l'importanza cruciale di un approccio equilibrato. Il concessionario è consapevole che il successo aziendale dipende non solo dai risultati economici, ma anche dalla capacità di soddisfare le aspettative di intrattenimento dei clienti e di operare in piena conformità con le normative del Regolatore. In linea con questa visione, la struttura di Business Development svolge un ruolo fondamentale nell'identificare le opportunità offerte dal mercato, agendo come motore di cambiamento e contribuendo attivamente all'implementazione di progetti interni, allo sviluppo di nuovi prodotti e alla creazione di una collaborazione efficace con i numerosi stakeholder di Snaitech.

L'importanza crescente della sostenibilità ha portato i fattori ambientali, sociali e di governance ad assumere un ruolo sempre più centrale nelle strategie di crescita e nelle decisioni di investimento. Il settore del gioco legale in Italia basa la sua responsabilità sociale sulla ricerca costante dell'equilibrio fra gli interessi delle varie parti coinvolte. La priorità del Gruppo è quella di tutelare, infatti, i consumatori in qualunque fase della loro customer experience, con l'obiettivo di promuovere e preservare il concetto di gioco sano e contestualizzato nella dimensione e nelle possibilità del target di riferimento.

Se da un lato i consumatori cercano nel gioco un'occasione di divertimento, dall'altro le Autorità di regolamentazione definiscono un quadro normativo rigoroso, basato su principi fondamentali quali la promozione del gioco responsabile e la garanzia della sicurezza delle operazioni. Tale quadro normativo si inserisce in un contesto più ampio di contrasto all'illegalità, a tutela dei giocatori e della comunità nel suo complesso.

Snaitech è dunque orgogliosa di aver messo la sostenibilità in primo piano nelle proprie strategie di crescita, sempre più consapevole del ruolo che svolge all'interno della Società e con la ferma convinzione che un'azienda più sostenibile possa avere maggiori possibilità di sviluppo e leadership nel lungo periodo.

L'impegno per il sociale

Snaitech, in virtù del proprio ruolo primario nel settore del gioco in Italia e dello status guida assunto sulle questioni ESG, ha sempre ritenuto essenziale integrare all'interno della propria strategia di business la Corporate Social Responsibility, e più in generale la sostenibilità, al fine di costruire delle relazioni biunivoche con la realtà del territorio, migliorare il rapporto di fiducia che lega comunità locali e organizzazione e promuovere uno sviluppo durevole e sostenibile. L'obiettivo primario del Gruppo è di integrare i valori della propria cultura aziendale in progetti condivisi e partnership di lungo periodo. Questa visione si traduce in un impegno concreto verso la solidarietà, coinvolgendo tutti i livelli dell'azienda, dalla struttura più alta di governance ai singoli dipendenti.

In virtù di ciò, Snaitech promuove attivamente numerose iniziative in campo educativo, sociale, culturale e ambientale, con particolare attenzione alla promozione dello sport inteso come strumento di aggregazione, di riconoscimento sociale e di crescita, oltre che di puro divertimento. Il Gruppo collabora attivamente con associazioni locali per rafforzare il legame con il territorio. Queste collaborazioni mirano a supportare iniziative sociali rivolte alle comunità più vulnerabili, con un focus sulla tutela dei diritti civili.

Questo percorso è reso possibile grazie alla **Fondazione Snaitech**, precedentemente conosciuta come iZilove Foundation fino al 2024, anno in cui ha cambiato nome. La Fondazione è un **ente autonomo e senza scopo di lucro nato nel 2013 e interamente controllato da Snaitech che persegue esclusivamente finalità di solidarietà nei campi dell'assistenza sociale, della beneficenza, della formazione, della tutela ambientale, della promozione della cultura, dell'arte e della ricerca scientifica**. Attraverso il fondo di dotazione messo a disposizione da Snaitech, le donazioni volontarie provenienti dalle società del Gruppo e dai contributi volontari del personale, la Società sviluppa un piano di "Progettazione e realizzazione di iniziative di utilità sociale", erogando e rendicontando di conseguenza le risorse necessarie per l'attuazione delle iniziative benefiche e solidali.

Nell'ambito della propria strategia di comunicazione, Fondazione Snaitech si propone di rafforzare il legame con la realtà aziendale e di consolidare il proprio ruolo di interlocutore autorevole sui temi della sostenibilità attraverso una narrazione trasparente e coinvolgente del proprio percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) rivolta a tutti gli stakeholder.

Nel 2024 la Fondazione ha proseguito a sostenere i progetti CSR dedicati ad iniziative solidali relative ai temi dello sport, della formazione, della tutela ambientale e della charity infantile. Nel dettaglio, si riportano di seguito alcune tra le principali collaborazioni con associazioni e organizzazioni no-profit sostenute nel 2024:

- Special Olympics Italia;
- Fondazione Costruiamo il Futuro;
- Fondazione Francesca Rava;
- Oratorio Madonna dei Poveri (progetto “In gioco per il Futuro”);
- Plastic Free;
- Rete Clima.

Per concludere, è opportuno segnalare che nel 2024 sono state attivate collaborazioni con 14 realtà impegnate in progetti sociali, oltre ad iniziative interne di solidarietà attraverso raccolta fondi tramite payroll giving, per un totale di donazioni erogate pari a 282.895 euro.

Le iniziative portate avanti nel 2024 dalla Fondazione sono maggiormente approfondite all’interno del paragrafo 3.5 “Fondazione Snaitech”.

L’Agenda ONU 2030 e l’impegno per uno sviluppo sostenibile

L’impegno di Snaitech verso la sostenibilità si concretizza anche attraverso la partecipazione a due importanti network dedicati al mondo ESG: **Sustainability Makers**, l’associazione che riunisce professionisti e manager impegnati in prima persona a diffondere la cultura della sostenibilità nelle aziende e in altre organizzazioni e **United Nations Global Compact**, la più grande iniziativa a livello mondiale per la sostenibilità del business basata su dieci principi universali relativi ai diritti umani, al lavoro, all’ambiente e alla lotta alla corruzione, principi a cui Snaitech aderisce dal 2021. Il Global Compact delle Nazioni Unite fornisce un linguaggio universale per la responsabilità sociale e un framework per le imprese di ogni dimensione, complessità e sede, supportandole nel loro impegno verso pratiche responsabili e decisioni strategiche che promuovono obiettivi sociali più ampi.

I dieci principi sono rappresentati all’interno del Codice Etico del Gruppo e riguardano direttamente il suo modo di essere nel mondo, la sua missione, lo stile e la sostanza delle relazioni che le Società intrattengono istituzionalmente e informalmente con tutti gli stakeholder, le condizioni del complesso settore in cui opera, che comprende contesti tecnologici, sociali ed economici in continua evoluzione.

Il Global Compact delle Nazioni unite è stato lanciato operativamente a partire dal luglio del 2000; da allora, vi hanno aderito **oltre 20.000 operatori globali**, provenienti da **167 Paesi nel mondo**, dando vita a una nuova realtà di collaborazione mondiale con l’obiettivo di promuovere la creazione di un’economia globale più inclusiva e sostenibile.

I dieci principi del UN Global Compact

DIRITTI UMANI

1. Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.
2. Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

LAVORO

3. Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.
4. Sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.
5. Sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.
6. Sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

7. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.
8. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.
9. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

10. Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

L'impegno assunto da Snaitech verso l'UN Global Compact nel 2021 - e confermato fino al presente anno di rendicontazione - è solo uno dei tasselli del percorso di sostenibilità del Gruppo che già da anni si è impegnato a raccontare le proprie performance sostenibili e responsabili.
Di fatto, l'impegno di Snaitech è antecedente anche a quella che tradizionalmente è ormai considerata la prima decisiva spinta verso questa evoluzione di contesto: il Summit delle Nazioni Unite tenutosi a New York nel settembre 2015, con la sottoscrizione da parte dei 193 Paesi membri dell'Agenda 2030.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, con i suoi 17 Obiettivi (SDGs) e 169 target, rappresenta un programma d'azione globale per un futuro più sostenibile. Questi obiettivi, che spaziano dalla lotta alla povertà alla crescita sostenibile, impegnano i paesi firmatari a raggiungerli entro il 2030.
In questo contesto, Snaitech si è impegnata a identificare gli SDG che più si allineano alla propria strategia, identificando le aree in cui il Gruppo può generare l'impatto più significativo. A seguito degli interventi dei precedenti esercizi di rendicontazione, Snaitech ha potuto, per il presente report, confermare l'insieme di target ai quali fornisce o potrebbe fornire un contributo maggiormente significativo, di seguito rappresentato:



SCONFIGGERE LA POVERTÀ

Target 1.2: Entro il 2030 ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che vivono in povertà in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali.



SALUTE E BENESSERE

Target 3.8: Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Target 4.4: Entro il 2030 aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.
Target 4.5: Entro il 2030 eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.
Target 4.7: Entro il 2030 assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.



PARITÀ DI GENERE

Target 5.1: Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo.
Target 5.2: Eliminare ogni forma di violenza contro tutte le donne, bambine e ragazze nella sfera pubblica e privata, incluso il traffico a fini di prostituzione, lo sfruttamento sessuale e altri tipi di sfruttamento.
Target 5.5: Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Target 8.1: Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.



RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Target 10.2: Entro il 2030 potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, senza tenere conto di status legati a età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, economia o altro.



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Target 11.4: Rafforzare gli impegni per **proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo**.



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Target 12.5: Entro il 2030 ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.
Target 12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare **pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali**.
Target 12.8: Entro il 2030 accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la **giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura**.



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Target 13.1: Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai **rischi legati al clima e ai disastri naturali**.



VITA SULLA TERRA

Target 15.1: Entro il 2030 **garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra** nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.



PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Target 16.4: Entro il 2030 **contrastare in maniera significativa il finanziamento illecito** e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e **combattere tutte le forme di crimine organizzato**.
Target 16.5: Contrastare la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.

Il contesto normativo

In Italia il settore del gioco, in cui Snaitech è uno dei principali operatori autorizzati, presenta un contesto normativo complesso e articolato. Ciò è dovuto, in particolare, alla necessità di rispondere a importanti finalità di interesse pubblico. A livello europeo, invece, non esiste una **disciplina unica ed omogenea sul gioco legale**, nel rispetto dei principi di sussidiarietà e di proporzionalità previsti nei **Trattati dell'Unione Europea**.

Pertanto, i Paesi membri sono dotati di autonomia nella regolamentazione del settore, a condizione che rispettino la legislazione europea in generale e le libertà fondamentali stabilite dal **trattato sul funzionamento dell'Unione (TFUE)**. In particolare, le normative nazionali si concentrano su obiettivi specifici, come la lotta al gioco d'azzardo patologico, la protezione dei minori e la prevenzione di attività illecite. A livello comunitario, invece, l'attenzione è rivolta soprattutto alla libera prestazione dei servizi, all'ordine pubblico e alla tutela dei consumatori.

La legislazione italiana - fondata sul presupposto che il gioco costituisca un'attività umana legittima, ma con una grande necessità di regolamentazione - mira a garantire che il suo esercizio sia opportunamente disciplinato, limitando le possibili ricadute sociali e fungendo pertanto da argine allo sviluppo dell'illegalità.

Nel dettaglio, **la regolamentazione del gioco in Italia è di competenza dello Stato e affidata al Ministero dell'Economia e delle Finanze (D.Lgs. 496 del 1948), che svolge la sua attività tramite l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM)**. L'ADM cura l'attività provvedimentale e amministrativa per l'istituzione, la regolamentazione e lo svolgimento dei singoli giochi, e attraverso l'attività di vigilanza e controllo realizza le azioni di contrasto al gioco illecito.

Alle Regioni e agli Enti locali è demandato invece il potere di disciplinare, nell'ambito delle rispettive competenze, le concrete modalità attuative legate alle diverse esigenze territoriali, nel rispetto della tutela della salute e della quiete pubblica.

Gli operatori privati possono operare nel settore dei giochi solo tramite concessioni affidate a seguito di procedure di gara a evidenza pubblica, periodicamente bandite dall'ADM nel rispetto della normativa europea. A riguardo si segnala che, **con L.30 dicembre 2024, n. 207 ("Legge di bilancio 2025") è stata disposta la proroga onerosa delle concessioni scommesse sulla rete fisica e apparecchi da intrattenimento fino al 31 dicembre 2026.**

Quanto previsto dalla Legge di bilancio 2025 è stato, inoltre, oggetto di Determina Direttoriale ADM prot. n. 13771/RU del 3 gennaio 2025 (con riferimento alle concessioni di affidamento della gestione giochi pubblici) e di Determina Direttoriale ADM prot. n. 42506/RU del 10 gennaio 2025 (con riferimento alle concessioni di affidamento della gestione della rete telematica degli apparecchi da divertimento e intrattenimento).
Relativamente alla raccolta del gioco a distanza, in data 18 dicembre 2024, ADM ha pubblicato in Gazzetta Ufficiale Europea il bando per la gara per le nuove concessioni di gioco online, il cui termine ultimo per la presentazione delle offerte è il 30 maggio 2025.

Ciò in virtù delle disposizioni previste dal decreto legislativo 25 marzo 2024 n. 41 il quale disciplina proprio il rapporto concessorio per i giochi a distanza, ribadendo che l'esercizio e la raccolta a distanza dei giochi pubblici è consentito esclusivamente ai titolari di concessione rilasciata dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli all'esito di gara pubblica e si prevede che la durata massima della concessione sia di 9 anni, con esclusione del rinnovo.

Per consentire lo svolgimento della gara indetta, ADM ha inoltre pubblicato una determina con la quale ha stabilito la proroga tecnica delle attuali concessioni in vigore fino al 17 settembre 2025.

Nella loro posizione di operatori dei giochi regolati, le aziende del settore sono sottoposte a un **rigido e continuativo processo di verifica da parte degli Organi Istituzionali competenti**; devono, inoltre, garantire il rispetto di una normativa complessa e articolata concernente diverse materie, tra le quali risultano particolarmente rilevanti e seguenti cinque pilastri:

- **Antimafia** (Codice Antimafia - D.Lgs. 159/2011 e con le modifiche apportate, da ultimo, dal D.L. 2 marzo 2024, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla L. 29 aprile 2024, n. 56, e dal D.Lgs. 28 marzo 2024, n. 44.);
- **Tutela del giocatore-consumatore** ("Decreto Balduzzi" – L. n. 189/2012, Codice del consumo, di cui al D. Lgs. 206/2005, Carta dei servizi, D.L. n. 87/2018 "Decreto Dignità". Nel 2024, inoltre, è stato adottato il D.Lgs. n. 41 del 25 marzo, il quale, nel disciplinare il riordino del settore dei giochi a partire da quelli a distanza, prevede agli artt. 14 e 15 disposizioni volte a rafforzare la tutela della salute del giocatore e introdurre ulteriori misure specifiche di protezione e prevenzione di comportamenti problematici);
- **Tutela dei dati personali** (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, modificato dal D.Lgs. 101/2018 e s.m.i, Regolamento Europeo in materia di trattamento dei dati personali e di privacy 2018 UE 679/2016)[1];
- **Codice degli Appalti** (D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", aggiornato con le modifiche introdotte, da ultimo, dal D.Lgs. 209 del 31 dicembre 2024);
- **Antiriciclaggio e tracciabilità dei flussi finanziari** (Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza, D.Lgs. 231/2007 da ultimo modificato dal D.Lgs. 204 del 27 dicembre 2024 e dall' art. 3 della Legge del 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.).

Per combattere quest'ultimo fenomeno l'Italia ha recepito, con il D.Lgs. n. 195 del 2021, la Direttiva (UE) 2018/1673 2019 (c.d. **VI Direttiva Antiriciclaggio**) e con il D.Lgs. 184 del 2021 la Direttiva UE 2019/713 relativa alla lotta contro le frodi e le falsificazioni dei mezzi di pagamento diverso dai contanti che mira a contrastare, in un mercato sempre più globale e concorrenziale, la libera circolazione dei fondi di possibile origine illecita e che coinvolge le aziende dei settori più esposti, le autorità amministrative, investigative e giudiziarie. La legislazione italiana ha previsto, inoltre, l'istituzione di un **"Comitato per la prevenzione e la repressione del gioco illegale, la sicurezza del gioco e la tutela dei minori"**, la cui presidenza è affidata al Direttore Generale dell'ADM. Il Comitato è composto da membri di spicco dell'Arma dei Carabinieri, della Polizia di Stato e della Guardia di Finanza. La mission del CoPReGI, che effettua ogni anno un ampio piano di controlli nell'ambito del gioco pubblico, è quella di garantire l'ordine e la sicurezza pubblici, il diritto alla salute dei cittadini, ma anche gli interessi erariali.

I più recenti interventi legislativi nazionali hanno avuto come obiettivo primario una maggiore tutela dei consumatori, con particolare attenzione ai soggetti più vulnerabili come i minori, dai rischi connessi al gioco non responsabile**.** Questa tutela è garantita, in Italia, anche da una regolamentazione in materia di pubblicità dei giochi che presenta uno degli schemi più restrittivi a livello europeo. Il D.L. n. 87 del 2018 (c.d. "Decreto Dignità") - che si affianca alle restrizioni già imposte dal D.L. n. 158 del 2012 (c.d. "Decreto Balduzzi") - ha infatti introdotto il divieto assoluto di pubblicità per tutti i giochi con vincita in denaro (in presenza e online), effettuata con qualsiasi mezzo di comunicazione. Un divieto che, a partire dal 1° gennaio 2019, è stato esteso anche alle sponsorizzazioni di eventi, attività, manifestazioni, programmi, prodotti o servizi e a tutte le altre forme di comunicazione di contenuto promozionale (per un approfondimento sul tema, si rimanda al paragrafo 3.6 "La tutela dei consumatori").

[1] Per maggiori dettagli in materia di tutela dei dati personali si faccia riferimento al paragrafo "3.6 La tutela dei consumatori".

Legge Delega sul riordino del gioco

Il settore del gioco in Italia ha visto ancora una volta nel 2024 un ulteriore tentativo di riordino, auspicato da tutti gli stakeholder che operano nel settore.
Il D.Lgs. n. 41 del 25 marzo 2024, adottato in attuazione della c.d. "delega fiscale" costituisce il quadro regolatorio nazionale della disciplina del gioco pubblico a distanza ammesso in Italia, e individua i principi, compresi quelli di matrice europea, che lo regolano: tutela dei minori, cura e prevenzione delle ludopatie, contrasto del gioco illegale, tutela dell'affidamento nei rapporti tra Stato e concessionari, utilizzo della pubblicità funzionale alla diffusione del gioco sicuro e responsabile. In particolare, il provvedimento prevede:

- **Rapporto concessorio giochi a distanza** - Si disciplina il rapporto concessorio per i giochi a distanza, con l'individuazione delle varie tipologie di giochi pubblici a distanza con vincite in denaro, confermando che l'esercizio e la raccolta a distanza dei giochi pubblici è consentito ai titolari di concessione rilasciata dall'Agenzia delle dogane e dei monopoli all'esito di gara pubblica e si prevede che la durata massima della concessione sia di nove anni, con esclusione del rinnovo. La gara è stata bandita da ADM in Gazzetta Ufficiale Europea in data 18 dicembre 2024, con termine ultimo per la presentazione delle offerte il 30 maggio 2025.

- **Regole tecniche minime** - La documentazione del bando di gara redatta da ADM, prevede anche le regole tecniche minime per l'organizzazione, da parte del concessionario, della propria rete telematica e dell'infrastruttura hardware e software di trasmissione dei dati ai fini della gestione della concessione e l'istituzione di un albo per la registrazione dei soggetti che esercitano attività di punti vendita ricariche. Dette regole tecniche sono poi state adottate, previa condivisione con la Commissione europea e recepito il parere della Sezione I del Consiglio di Stato del 26 novembre 2024, in data 18 dicembre 2024 in quanto parte integrante della documentazione di gara.

- **Punti vendita di ricarica (PVR)** - Attività consentita ai soli punti vendita titolari di licenza ex artt. 86 e 88 del TULPS e tabacchi; le attività consentite riguardano soltanto l'apertura di un conto di gioco, la ricarica e la chiusura dello stesso. Il 25 ottobre 2024 l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha istituito, con propria Determina Direttoriale, l'Albo dei Punti Vendita di Ricarica. La Determina riporta i requisiti minimi per l'iscrizione e l'esercizio dell'attività in linea con quanto previsto nel D.Lgs. 41/2024 oltre che il possesso di adeguati requisiti reputazionali e i controlli in capo al concessionario per assicurare la compliance alle disposizioni di settore e di prevenzione del riciclaggio. La piena applicazione dei requisiti previsti dal D.lgs. 41/2024 sarà possibile esclusivamente a seguito del recepimento dei nuovi requisiti tecnici da parte dei concessionari. La Determina è stata oggetto di impugnazione da parte degli operatori innanzi al Tribunale Amministrativo regionale del Lazio e ADM ha disposto la sospensione dell'Albo PVR con propria Determina Direttoriale del 7 marzo 2025, nelle more della definizione del contenzioso in essere.

- **Consulta permanente dei giochi pubblici** - Si istituisce la Consulta permanente dei giochi pubblici ammessi in Italia, il cui fine principale è individuato nel monitoraggio dell'andamento delle attività di gioco, incluse quelle illecite e non autorizzate, e i relativi effetti sulla salute.

- **Contrasto al gioco patologico** - Per proteggere i giocatori e prevenire il gioco patologico, il concessionario deve adottare diverse misure, tra cui la possibilità di auto-limitare il gioco, messaggi automatici di controllo, informazioni sul gioco problematico e monitoraggio dei rischi. È inoltre previsto un investimento dello 0,2% dei ricavi netti (con un tetto massimo di 1 milione di euro) in campagne informative e di comunicazione, i cui temi sono stabiliti da una Commissione specifica operante presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

- **Offerta illegale di gioco** - In materia di offerta illegale di gioco, tramite il regolamento MEF saranno stabilite le modalità per l'esclusione dell'offerta di gioco con vincita in denaro attraverso reti telematiche o di telecomunicazione effettuata da soggetti privi di concessione. Insieme alla Banca d'Italia, saranno definite le modalità per impedire ai prestatori di servizi di pagamento di gestire operazioni per soggetti privi di concessione. Saranno inoltre implementate misure informatiche per identificare i siti di gioco a distanza illegali.

Infine, è di fondamentale importanza citare il dovuto interesse del Gruppo verso il contesto regolatorio internazionale. Snaitech, infatti, a seguito della finalizzazione dell'acquisizione delle società controllate da Trinity Bet Holding Limited operanti sotto il marchio HAPPYBET avvenuta nel 2022 (Trinity Bet Holding Limited), si è interfacciata con **il contesto normativo del comparto del gioco di Germania, Austria e Malta, caratterizzato dalla presenza di sistemi regolamentari eterogenei e meno maturi di quello italiano.**

Nel dettaglio a partire dal 1° gennaio 2023, la regolamentazione del mercato tedesco del gioco è stata trasferita dai sedici Land (con autonomia legislativa su base territoriale) al Gemeinsame Glücksspielbehörde der Länder (GGL), l'ente regolatorio centrale che oggi controlla gli operatori di gioco e li approva su scala nazionale, garantendo il rispetto delle regole che proteggono il giocatore dai principali rischi del gioco. In una realtà ancora in fase di sviluppo e in un mercato caratterizzato da ampie e inattese variazioni, Snaitech ha pertanto valorizzato l'esperienza maturata nel contesto italiano, più maturo e strutturato, per implementare le sue best practices con un particolare focus sul mondo online, condividendo e sfruttando in maniera sinergica il know-how e l'expertise nel tempo acquisiti.

Le principali novità regolatorie del 2024 nel mercato tedesco riguardano l'ampliamento del programma di scommesse sportive, l'estensione dell'aumento dei limiti per i depositi e la regolamentazione dei casinò online a livello territoriale. Si segnala che, come meglio specificato *di seguito*, l'intero capitale sociale di Trinity Bet Holding Limited (holding company del gruppo HAPPYBET), sarà oggetto di cessione a terzi.

In data 18 dicembre 2024, l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha pubblicato il bando di gara per l'esercizio e la raccolta a distanza dei giochi pubblici in ottemperanza alle disposizioni del D.Lgs. 41/2024, indicando i requisiti tecnici, economici e amministrativi necessari per la partecipazione da inviare a partire dal 31 marzo 2025 e non oltre il 15 maggio 2025.

Snaitech, nel suo ruolo di principale concessionario per la raccolta del gioco, si è da subito adoperata per analizzare la documentazione resa disponibile e avviare le attività preliminari alla presentazione della domanda. Successivamente, in data 20 dicembre 2024, è stata disposta la proroga tecnica a titolo oneroso per l'esercizio dell'attuale concessione del gioco a distanza fino al 17 settembre 2025, alla quale le Società del Gruppo titolari di dette concessioni hanno aderito.

Le novità normative del 2024

In attesa del completamento della riforma della disciplina del gioco pubblico, la Legge di Bilancio 2025 (L.30 dicembre 2024, n. 207) ha disposto la proroga a titolo oneroso, fino al 31 dicembre 2026, delle Concessioni per la realizzazione e conduzione delle reti di gestione telematica del gioco mediante apparecchi da divertimento e intrattenimento (VLT e AWP), e per la raccolta di scommesse su eventi sportivi, anche ippici, e non sportivi, compresi gli eventi virtuali. Nel dettaglio:

- **Proroga scommesse** - Per quanto riguarda la proroga delle concessioni in materia di scommesse, è previsto il versamento ad ADM degli oneri concessori dovuti, in due rate per ciascun anno di proroga, entro il 30 aprile e il 31 ottobre sia dell'anno 2025 sia dell'anno 2026. Tali oneri ammontano a 9.500 euro annui per diritto afferente ai punti vendita aventi come attività principale la commercializzazione dei prodotti di gioco pubblici, compresi i punti di raccolta regolarizzati, e a 5.700 euro annui per ogni diritto afferente ai punti vendita aventi come attività accessoria la commercializzazione dei prodotti di gioco pubblici.

- **Proroga apparecchi gioco/intrattenimento** - Per quanto riguarda la proroga delle concessioni per gli apparecchi da divertimento e intrattenimento, è previsto il versamento ad ADM degli oneri concessori dovuti da ciascun concessionario entro il 15 marzo, il 15 luglio e il 1° ottobre sia dell'anno 2025 sia dell'anno 2026. L'importo di tali oneri è pari, per le AWP, a 120 euro per ciascun apparecchio, mentre per le VLT è pari a 4 mila euro per ciascun diritto, ossia per i nulla osta posseduti da ciascun concessionario e per i diritti rilasciati a ciascun concessionario al 31 dicembre 2023.

Per ciò che concerne invece la raccolta del gioco a distanza, con proroga tecnica ADM ha portato la scadenza delle concessioni vigenti fino al 17 settembre 2025, nelle more dello svolgimento della gara bandita a dicembre 2024.

Nella Legge di Bilancio troviamo anche altre disposizioni che impattano sul settore del gioco pubblico, nel dettaglio di seguito vediamo le principali di nostro interesse.

- **Rideterminazione aliquota imposta scommesse**
  A partire dal 1° gennaio 2025, l'aliquota dell'imposta unica sui concorsi pronostici e sulle scommesse è determinata per i giochi di abilità con vincita in denaro, inclusi i giochi di carte a vario titolo e i giochi di sorte a quota fissa, nonché per il gioco del bingo a distanza, in misura pari al 25,5% delle somme che non risultano restituite al giocatore. Per le scommesse sportive a quota fissa, in misura del 20,5% e 24,5%, se la raccolta avviene su rete fisica o a distanza rispettivamente. Per le scommesse a quota fissa su eventi simulati, in misura del 24,5% della raccolta al netto delle somme che sono restituite in vincite al giocatore.

- **Rideterminazione prelievo scommesse**
  È stata inoltre introdotta una disposizione in materia di scommesse ippiche a quota fissa, che stabilisce che il prelievo su di esse, a partire dal 1° gennaio 2025, sarà pari al 20,5% per le scommesse raccolte su rete fissa e al 24,5% per le scommesse raccolte a distanza (anziché 43% e 47%, rispettivamente, come attualmente previsto). Il prelievo è applicato sulla differenza tra le somme giocate e le vincite corrisposte, senza incidere tuttavia sulla ripartizione del prelievo nella misura del 33% a titolo di imposta unica e del 67% al finanziamento dei montepremi, degli impianti e delle immagini delle corse nonché delle provvidenze per l'allevamento dei cavalli.

- **Istituzione Fondo dipendenze (FDP)**
  L'istituzione presso il Ministero della Salute del Fondo per le dipendenze patologiche (FDP), con una dotazione di 94 milioni di euro annui a decorrere dal 2025.

- **Soppressione Fondo GAP e stanziamenti LdB 2015**
  Vengono soppressi sia gli stanziamenti per prevenzione, cura e riabilitazione patologie connesse alla dipendenza da gioco, di cui alla LdB 2015, sia quelli del Fondo per il gioco (GAP) di cui alla LdB 2016.

- **Dismissione Osservatorio gioco/affidamento competenze Dip. Antidroga**
  Viene, inoltre, soppresso l'Osservatorio per il contrasto della diffusione del gioco e trasferisce i suoi compiti all'Osservatorio Nazionale Permanente del Dipartimento Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio.

Misure settore ippico

Il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste ha diffuso, con il D.M. n. 644641 del 06/12/2024, i criteri e le modalità per la classificazione annuale degli ippodromi.
Successivamente, ha pubblicato il D.M. DG n. 662731 del 16/12/2024 - Decreto classificazione ippodromi anno 2025, in cui, per il trotto, troviamo al secondo posto l'Ippodromo Snai San Siro e al quindicesimo l'Ippodromo Snai Sesana di Montecatini, per il galoppo troviamo al primo posto l'Ippodromo Snai San Siro di Milano. Questi criteri sono validi dal 2025.

Fondo Salva Sport

Il DL n.34/2020, che aveva costituito il "Fondo per il rilancio del sistema sportivo nazionale" (c.d. Fondo Salva Sport), ha previsto per il 2020 e il 2021, l'obbligo per i Concessionari di versare una quota pari allo 0,5 per cento del totale della raccolta da scommesse relative a eventi sportivi di ogni genere, anche in formato virtuale, effettuate in qualsiasi modo e su qualsiasi mezzo, sia online, sia tramite canali tradizionali. Il finanziamento del Fondo è determinato nel limite massimo di 40 milioni di euro per l'anno 2020 e 50 milioni di euro per l'anno 2021.

ADM, con Determinazione Direttoriale del 5 gennaio 2023, ha disposto l'annullamento, in autotutela, della Determinazione Direttoriale ADM dell'8 gennaio 2022 e di tutte le note correlate, a mezzo delle quali l'Agenzia aveva trasmesso ai Concessionari i criteri di calcolo e le modalità di versamento del contributo al fondo Salva Sport, comunicando le nuove modalità di calcolo che, come indicato dalla Ragioneria e dalla Corte dei Conti, non dovranno tenere conto del limite di versamento, previsto in 40 milioni di euro per il 2020 e 50 milioni per il 2021.

I concessionari hanno proposto ricorso per l'annullamento della Determina dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli con la quale erano stati per l'appunto ricalcolati gli importi da corrispondere. Il Tar Lazio ha respinto - con la sentenza del 28 giugno 2023 - tutti i ricorsi presentati dai concessionari reputando non censurabile la scelta del legislatore che ha fatto riferimento, per la base imponibile, al criterio della tassazione sulla raccolta (cfr., Corte Cost., 26.10.2007, n.350).

In data 5 dicembre 2023 si è tenuta l'udienza di merito relativa all'appello presentato contro la sentenza del TAR Lazio espressa a favore di ADM per il ricalcolo del contributo «Salvasport», all'esito della quale il giudice si è riservato la decisione. Successivamente, con sentenza pubblicata il 26 febbraio 2024, il Consiglio di Stato ha accolto integralmente gli appelli proposti da Snaitech, riformando la precedente sentenza del TAR Lazio (Sezione Seconda) n. 13008/2023 che aveva ritenuto legittime le determine di ADM di ricalcolo del c.d. contributo "Salva Sport".

Piano di Sviluppo ADM

A dicembre 2024 ADM ha trasmesso ai Concessionari per la raccolta del gioco tramite apparecchi da gioco con vincita in denaro, ai sensi di quanto disposto dalla relativa convenzione di concessione, le linee guida per il piano di sviluppo 2025, basate su quattro principali attività:

- le necessarie attività volte a migliorare la sicurezza e l'immodificabilità della registrazione e trasmissione dei dati;
- le innovazioni necessarie per le esigenze di tutela dell'ordine pubblico e della sicurezza degli utenti;
- le iniziative di comunicazione ed informazione per la tutela del gioco legale e responsabile;
- le disposizioni per salvaguardare le potenzialità del comparto.

Enti territoriali

Sono illustrate di seguito alcune delle regolamentazioni e disposizioni degli enti locali di maggiore rilevanza relative all'anno 2024.

La L.R. Sicilia del 31 gennaio 2024, n. 3 "Disposizioni varie e finanziarie", entrata in vigore il 3 febbraio 2024, ha apportato delle modifiche alla Legge regionale 21 ottobre 2020, n. 24. Nello specifico, l'art.44 della norma stabilisce che:

- il cambio di titolarità dell'esercizio, del concessionario, della ditta proprietaria degli apparecchi e del rappresentante legale non vengono considerate come nuove installazioni o nuove aperture;
- le rivendite di generi di monopolio sono sempre escluse da qualsiasi requisito di distanza minima.

La L.R. Veneto n. 20 del 9 agosto 2024 (Disposizioni di adeguamento ordinamentale 2024 in materia di politiche sanitarie e politiche sociali) ha apportato delle modifiche alla legge n. 38 del 10 settembre 2019 (Norme sulla prevenzione e cura del disturbo da gioco d'azzardo patologico), in particolare, l'Articolo 21 modifica l'Articolo 7 della L.R. 2019 che stabilisce la distanza minima dei punti gioco dai luoghi sensibili (400 metri), estendendo il divieto di apertura e di esercizio alle sale scommesse e sale da gioco all'interno di tale limite (precedentemente previsto solo per gli apparecchi).

Il posizionamento e la performance economica

L'andamento del mercato dei giochi nel corso del 2024 conferma il trend positivo registrato negli anni post pandemia, evidenziando da un lato il buono stato di salute del business sul canale fisico e dall'altro la continua crescita su quello digitale.
In base ai dati in possesso (dati ufficiali ADM, notizie di stampa, studi di settore), si stima che a fine 2024 il mercato dei giochi nel suo complesso abbia registrato un incremento rispetto al 2023 sia in termini di raccolta sia in termini di spesa (intendendo con ciò la raccolta al netto delle vincite, di seguito anche gross gaming revenues o GGR).
Il GGR complessivo dei segmenti di riferimento del Gruppo, ovvero gli apparecchi da intrattenimento, le scommesse vendute sul canale retail e i giochi e le scommesse online, è stimato in 14,6 miliardi di euro, in crescita di circa il 2,6% rispetto al 2023.
Di seguito i principali trend di mercato in termini di variazione della spesa netta rispetto al 2023: in crescita il GGR delle scommesse (+5,8% sul canale retail e +11,6% su quello digitale) e quello dei giochi online (+16,5%), mentre quello degli apparecchi da intrattenimento registra una flessione di circa il 4% rispetto a quanto consuntivato nel periodo precedente.

Il Gruppo, attraverso le società concessionarie Snaitech, iZIplay, Italbet e La Compagnia dei Giochi, con un GGR totale di 1 miliardo e 973 milioni di euro, sostanzialmente in linea con quanto consuntivato nel 2023, si conferma uno degli operatori leader del mercato italiano dei giochi, sia nei comparti apparecchi da intrattenimento e betting retail sia in quello delle scommesse e dei giochi a distanza, con una quota di mercato nei segmenti di riferimento stimabile in circa il 13,5%.

Con riferimento al GGR complessivo delle scommesse sportive, vendute sia sul canale fisico sia su quello digitale, il Gruppo detiene una quota di mercato del 14,3%.

Il Gruppo Snaitech è il secondo più importante operatore di mercato nel comparto degli apparecchi da intrattenimento con una market share pari a circa il 15% della spesa netta e si conferma uno dei principali operatori delle scommesse sul canale fisico, con una quota di mercato, calcolata sul GGR, del 19,7%.

Di seguito il dettaglio del GGR del comparto retail consuntivato nel 2024 e relativo raffronto con il 2023:

- il GGR degli apparecchi da intrattenimento è stato complessivamente pari a 1.230 milioni di euro, in dettaglio il GGR delle VLT è stato pari a 371 milioni di euro (+1% rispetto al 2023) mentre quello delle AWP si è attestato a 859 milioni di euro (-5% rispetto al 2023);
- il GGR del betting retail si è attestato a 296 milioni di euro registrando una crescita di circa il 5% rispetto al 2023.

Inoltre, grazie alle attività di sviluppo sui prodotti e alle strategie di acquisizione, oltre che all'accelerazione della digitalizzazione registrata negli ultimi anni, nel 2024 il GGR del comparto online è cresciuto di circa il 3% rispetto al 2023, passando da 436 milioni di euro a 448 milioni di euro. La market share del Gruppo nel comparto dei giochi online si attesta al 9,2%.

Performance Snaitech Comparto Retail 2024

RETAIL	Apparecchi da intrattenimento (VLT, AWP)	**15% quota di mercato sulla spesa netta (costante rispetto al 2023)** • 371 milioni GGR da VLT (+1% rispetto al 2023) • 859 milioni GGR da AWP (-5% rispetto al 2023)
	Betting	**19,7% quota di mercato sulla spesa netta (20% nel 2023)** • *296 milioni GGR* (+5% rispetto al 2023) *di cui:* - *31 milioni scommesse a base ippica (+1% rispetto al 2023)* - *183 milioni scommesse sportive (+1% rispetto al 2023)* - *82 milioni scommesse sugli eventi virtuali (+15% rispetto al 2023)*

Performance Snaitech Comparto Online 2024

ONLINE	**9,2% quota di mercato sulla spesa netta (10,2% nel 2023)** • 448 milioni (436 milioni nel 2023 +3%) GGR di cui: - *184 milioni scommesse sportive (-1% rispetto al 2023)* - *13 milioni scommesse a base ippica (in linea con il 2023)* - *28 milioni scommesse su eventi virtuali (+15% rispetto al 2023)* - *223 milioni giochi a distanza (+5% rispetto al 2023)*

La performance economica e il valore generato e distribuito

I risultati dell'esercizio 2024 mostrano un andamento positivo per il Gruppo Snaitech in Italia, dove ha consolidato la propria crescita.

I ricavi totali del Gruppo nell'esercizio 2024 registrano un incremento rispetto all'esercizio precedente, passando da 947,4 milioni di euro del 2023 a 957,3 milioni di euro del 2024, principalmente dovuto all'ottima performance registrata sul canale fisico dalle scommesse sportive e su eventi virtuali, oltre che dai risultati dei giochi online.

L'EBITDA nell'esercizio 2024 ha registrato un incremento del 3,78% passando dai 256,3 milioni del 2023 a 266 milioni di euro, grazie agli eccellenti risultati consuntivati dalle scommesse sul canale retail e dei giochi a distanza. L'utile netto dell'esercizio 2024 è pari a 92 milioni di euro, con un decremento del 26,3% rispetto ai 124,8 milioni di euro consuntivati nel 2023.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2024 presenta un valore delle disponibilità liquide e delle attività finanziarie superiore a quello dei debiti finanziari con un saldo netto negativo per 134,1 milioni di euro rispetto al saldo negativo di 208,3 milioni di euro del 31 dicembre 2023 registrando pertanto un decremento di 74,2 milioni di euro rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente causato dal pagamento del dividendo a Pluto Italia.

Il valore aggiunto globale netto prodotto dall'attività del Gruppo Snaitech nel 2024 è aumentato del 1,6% rispetto all'esercizio precedente. Lo stesso viene distribuito tra i principali stakeholder sulla base della normativa (alle Amministrazioni pubbliche centrali e locali), dei rapporti contrattuali in essere (al personale, ai partner commerciali e ai prestatori di capitale) e delle decisioni strategiche aziendali (agli azionisti in forma di dividendi e alle comunità locali in forma di liberalità e sponsorizzazioni). L'aumento della quota di valore aggiunto riservata al personale, salita a 96,6 milioni di euro (+63,3%), è dovuto principalmente alla rilevazione del rateo del costo relativo ad un piano di incentivazione assegnato in favore dei manager del Gruppo Snaitech e vincolato al closing dell'operazione di cessione della Società al Gruppo Flutter Entertainment.

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO (IN MIGLIAIA DI EURO)	2022	2023	2024
Valore economico generato lordo	**1.906,151**	**1.957.101**	**1.940.822**
Valore economico distribuito	**1.692.194**	**1.719.202**	**1.766.443**
Costi operativi	574.012	604.965	599.895
Valore distribuito ai dipendenti	57.843	59.181	96.640
Valore distribuito ai fornitori di capitale*	14.482	2.671	2.718
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	1.044.138	1.050.620	1.065.294
Valore distribuito alla comunità	1.719	1.765	1.896
Valore economico trattenuto	**213.957**	**237.899**	**174.379**
Valore economico generato	**100%**	**100%**	**100%**
Valore economico distribuito	**88,8%**	**87,8%**	**91%**
Costi operativi	30,1%	30,9%	30,9%
Valore distribuito ai dipendenti	3%	3%	5%
Valore distribuito ai fornitori di capitale	0,8%	0,1%	0,1%
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	54,8%	53,7%	54,9%
Valore distribuito alla comunità	0,1%	0,1%	0,1%
Valore economico trattenuto	**11,2%**	**12,2%**	**9%**

** Si specifica che è stato considerato solo il capitale di credito, relativo ad oneri per capitali a breve e lungo termine, in quanto nel capitale di rischio vengono considerati anche gli utili distribuiti nel corso dell'anno ma relativi ad anni precedenti.*

GRI 201-1

Il contributo alla fiscalità

Da sempre il Gruppo è impegnato a **garantire il pagamento tempestivo degli obblighi tributari e il pagamento delle somme dovute allo Stato. L'obiettivo è minimizzare il rischio fiscale e garantire il rigoroso rispetto delle normative applicabili**. Pertanto, i principi fiscali a cui il Gruppo aderisce possono essere così riassunti:

- obbligo nei confronti dello Stato, degli enti locali e della collettività nel suo complesso di pagare le imposte dovute ai sensi di legge;
- obbligo nei confronti dei propri azionisti e stakeholder di non pagare più tasse di quelle dovute per legge, assicurandosi in ogni caso di usufruire dei legittimi risparmi e delle agevolazioni fiscali consentite.

A tal fine, l'Area Bilancio, Adempimenti Fiscali e Fatturazione Passiva e l'Area Tesoreria, insieme alle rispettive Direzioni, si occupano di garantire la conformità alle norme tributarie e la gestione del rischio fiscale. Nello specifico, le Aree:

- prendono in carico tutti gli adempimenti di natura fiscale (e.g. conteggi e calcoli dell'IVA, delle imposte, tasse, tributi e del gioco, ecc.);
- inviano periodicamente tutte le dichiarazioni di natura fiscale ivi compresi i rendiconti giudiziali nei confronti di ADM;
- predispongono la documentazione necessaria per le dichiarazioni dei redditi delle società del Gruppo e per le attività di ruling preventivo;
- assistono le autorità fiscali durante le attività di audit previste.

Il Gruppo si avvale della collaborazione di fornitori specializzati per la revisione e la presentazione delle dichiarazioni IVA e dei redditi. Questi fornitori supportano inoltre il Gruppo nell'analisi delle diverse questioni fiscali e in attività minori, come la redazione e trasmissione dei dati Intrastat.

Inoltre, Snaitech fornisce attività di formazione del personale dipendente delegato alle attività fiscali. Tali attività prevedono aggiornamenti tramite newsletter periodiche di aggiornamento professionale e corsi di formazione specializzata.

Per quanto riguarda il controllo e la gestione del rischio fiscale, Snaitech si impegna a gestire e ridurre il rischio di violazione delle leggi fiscali o di abuso dei principi e delle finalità della normativa fiscale.

In caso di dubbi interpretativi o difficoltà applicative della normativa tributaria, il Gruppo adotta un approccio prudente, consultando esperti esterni e le autorità fiscali competenti. Il Gruppo è infatti orientato a sviluppare stretti rapporti con le autorità fiscali competenti, prevalentemente con l'Agenzia delle Entrate e con l'ADM, operando in modo trasparente e corretto nella trasmissione dei versamenti dei tributi di gioco (prevalentemente Imposta Unica e Preu oltre a canoni di concessione e depositi) e delle rendicontazioni periodiche richieste.

Snaitech si impegna ad applicare correttamente la normativa tributaria dei Paesi Esteri in cui opera, una gestione ormai ordinaria dopo l'integrazione delle società del marchio HAPPYBET. Il Gruppo, inoltre, incoraggia le proprie società a una collaborazione attiva con le autorità locali, andando oltre i requisiti minimi previsti dalla normativa fiscale nazionale.

Le operazioni infragruppo transfrontaliere sono trattate, ai fini fiscali, secondo il principio di libera concorrenza, come definito dall'OCSE.

La tabella di seguito riporta una sintesi del prelievo fiscale in termini di imposte sul reddito, che ben rappresenta il contributo di Snaitech al sistema Paese e al contesto di riferimento.

RENDICONTAZIONE PAESE PER PAESE - 2024

Informazioni generali: Informazioni relative alle giurisdizioni fiscali in cui le entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione sottoposto a revisione, o nelle informazioni finanziarie depositate nei registri pubblici, sono residenti ai fini fiscali.

Nomi delle entità residente	Attività principali dell'organizzazione	Numero dei dipendenti	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infra-gruppo con altre giurisdizioni fiscali (se presente)	Utile/perdita ante imposte	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite
Italia	-	**974**	**977.836.621 €**	**2.014.899 €**	**141.158.385 €**	**123.110.307 €**	**9.408.871 €**	**53.159.724 €**
Snaitech S.p.A.	Uno dei principali operatori sul mercato italiano del gioco legale, e opera mediante concessioni rilasciate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli	691	935.120.616 €	2.014.899 €	138.513.137 €	118.431.432 €	8.869.566 €	52.592.947 €
Epiqa S.r.l.	Fornitura di servizi di trasferimento, elaborazione e diffusione di segnali video e audio provenienti da ippodromi italiani ed esteri per conto del Mipaaf	60	10.801.431 €	-	52.963 €	2.440.275 €	-	27.691 €
Snai Rete Italia S.r.l	Raccolta di scommesse tramite punti di gioco in tutta Italia	82	9.422.028 €	-	1.901.571 €	1.164.633 €	119.852 €	123.546 €
Snaitech Smart Technologies S.r.l.	Commercializzazione, acquisto, vendita e manutenzione di terminali di gioco	0	1.056.261 €	-	333.481 €	132.421 €	9.946 €	92.844 €
Giobet S.r.l	Raccolta di scommesse tramite punti di gioco in Puglia	91	4.553.029 €	-	-389.565 €	389.843 €	-	-
Iziplay S.r.l.	Detiene una concessione per l'esercizio del gioco a distanza	2	371.540 €	-	-308.700 €	-	-	-67,25 €
La Compagnia dei Giochi S.r.l.	Opera sul mercato italiano del gioco legale mediante concessioni rilasciate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli	0	4.432.001 €	-	-79.167€	6.411 €	4.662 €	-
Panservice S.r.l.	Raccolta di scommesse tramite punti di gioco in Umbria	8	1.146.184 €	-	505.265 €	15.872 €	152.036 €	159.667 €
U4line S.r.l.	Svolge attività di gestione delle AWP	0	502.282 €	-	326.144 €	149.311 €	228.203 €	90.994 €
Newco Bet S.r.l.	Svolge attività di raccolta di scommesse tramite punti di gioco in Toscana	8	660.880 €	-	59.362 €	54.194 €	-	32.360 €
Italbet S.r.l.	Opera sul mercato italiano del gioco legale mediante concessioni rilasciate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli	0	6.050.448 €	-	104.491 €	5.568 €	-	10.557 €
Voghera Betting S.r.l.	Svolge attività di raccolta di scommesse tramite punto di gioco in Lombardia	26	3.286.321 €	-	62.454 €	296.582 €	2.818 €	57.373 €
Start Games S.r.l.	Svolge attività di raccolta di scommesse tramite punto di gioco in Lombardia	6	433.600 €	-	76.949 €	23.765€	21.788 €	39.001€

GRI 207-4

RENDICONTAZIONE PAESE PER PAESE - 2023

Nomi delle entità residente	Attività principali dell'organizzazione	Numero dei dipendenti	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infra-gruppo con altre giurisdizioni fiscali (se presente)	Utile/perdita ante imposte	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite
Italia	-	**953**	**955.473.452 €**	**1.827.453 €**	**181.063.500 €**	**108.282.099 €**	**14.553.580 €**	**13.426.913 €**
Snaitech S.p.A.	Uno dei principali operatori sul mercato italiano del gioco legale, e opera mediante concessioni rilasciate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli	702	930.987.124 €	1.827.453 €	179.311.118 €	103.553.678 €	14.370.188 €	13.471.146 €
Epiqa S.r.l.	Fornitura di servizi di trasferimento, elaborazione e diffusione di segnali video e audio provenienti da ippodromi italiani ed esteri per conto del Mipaaf	60	13.318.275 €	-	-578.415 €	2.733.206 €	-	-227.383 €
Snai Rete Italia S.r.l	Raccolta di scommesse tramite punti di gioco in tutta Italia	96	10.060.596 €	-	2.284.716 €	1.349.989 €	178.626 €	94.994 €
Snaitech Smart Technologies S.r.l.	Commercializzazione, acquisto, vendita e manutenzione di terminali di gioco	0	695.594 €	-	301.862 €	209.847 €	4.766 €	82.215 €
Giobet S.r.l	Raccolta di scommesse tramite punti di gioco in Puglia	95	411.863 €	-	-255.781 €	435.379 €	-	5.941 €

GRI 207-4

RENDICONTAZIONE PAESE PER PAESE - 2022

Nomi delle entità residente	Attività principali dell'organizzazione	Numero dei dipendenti	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infra-gruppo con altre giurisdizioni fiscali (se presente)	Utile/perdita ante imposte	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite
Italia	-	**875**	**909.694.991 €**	-	**185.237.026 €**	**100.325.757 €**	**2.517.578 €**	**12.848.648 €**
Snaitech S.p.A.	Uno dei principali operatori sul mercato italiano del gioco legale, e opera mediante concessioni rilasciate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli	692	885.881.123 €	-	186.416.218 €	95.617.847 €	2.314.628 €	12.759.559 €
Epiqa S.r.l.	Fornitura di servizi di trasferimento, elaborazione e diffusione di segnali video e audio provenienti da ippodromi italiani ed esteri per conto del Mipaaf	56	11.957.844 €	-	-293.021€	2.870.210 €	52.131€	-
Snai Rete Italia S.r.l	Raccolta di scommesse tramite punti di gioco in tutta Italia	127	10.960.467 €	-	-1.176.306 €	1.650.925 €	150.819 €	10.174€
Snaitech Smart Technologies S.r.l.	Commercializzazione, acquisto, vendita e manutenzione di terminali di gioco	0	895.557 €	-	290.135 €	186.775 €	-	78.915 €

GRI 207-4

L'informativa sulla tassazione del Gruppo è sottoposta annualmente al processo di revisione da parte della società di revisione come parte dell'audit del Bilancio d'Esercizio. Inoltre, la revisione del calcolo delle imposte viene svolta su base mensile da parte dei consulenti e del Direttore Tax.

La Società Snaitech ha avviato un'attività interna diretta ad aderire al processo di Cooperativa Compliance. Come noto l'istituto di adempimento collaborativo mira a stabilire un rapporto di fiducia tra l'Amministrazione e il contribuente, al fine di aumentare il livello di certezza sulle questioni fiscali rilevanti.

Adottando il processo di Compliance Cooperativa, l'azienda instaura un rapporto di dialogo preventivo con l'Amministrazione Finanziaria, condividendo le principali operazioni aziendali e i relativi rischi fiscali.

L'istituto oggi conta 110 grandi aziende che hanno già aderito e, considerando la riduzione dei limiti di accesso (il processo è riservato solo alle grandi aziende), attualmente 750 (diventeranno 500 milioni entro il 26° e 100 milioni entro il 28°) devono essere considerate un progetto strategico anche ai fini del miglioramento dei punteggi ESG.
Per accedere al regime, è necessario disporre di un sistema di controllo interno dedicato al rischio fiscale (Tax Control Framework, noto come TCF), che mappi e supervisioni con adeguati controlli il rischio di conformità alle norme fiscali, come integrato nei processi aziendali.
Il progetto, iniziato a fine 2023, è in attesa di ulteriori sviluppi a seguito della proposta vincolante di acquisizione del Gruppo Snaitech da parte di Flutter Entertainment.

1.2 THINK & ACT POSITIVE

"**Think & Act Positive**" è il **Piano** strategico di sostenibilità che integra le differenti aree in cui si sviluppa l'impegno di Snaitech per generare valore e impatto positivo.

È parte integrante della cultura e della strategia generale del Gruppo ed è stato sviluppato al fine di rafforzare l'impegno in materia ESG e integrare pienamente tali aspetti nel modello di business, anche in ottica di progressivo allineamento alle richieste della nuova normativa sul reporting di sostenibilità e in considerazione delle best practice.

È strutturato attorno a quattro pilastri: l'impegno per la **tutela ambientale**, l'impegno per la **comunità esterna**, l'impegno per la **comunità interna** e l'impegno per il **gioco responsabile**.

A loro volta questi driver traducono il pensiero positivo in azioni concrete, generando un valore per le persone, la comunità, l'ambiente e il gioco responsabile e definendo quelli che sono gli obiettivi del Piano di Sostenibilità 24-30 di Snaitech.



WORLD +

Investire in un futuro più sostenibile per il nostro Pianeta riducendo gli impatti ambientali attraverso azioni che coinvolgano l'intera catena del valore.

TUTELA AMBIENTALE

PEOPLE +

Creare un ambiente di lavoro più inclusivo, più sicuro e stimolante per le persone, sviluppare competenze e know-how e costruire percorsi di carriera adeguati.

COMUNITÀ INTERNA

COMMUNITY +

Rafforzare l'impatto positivo sul territorio e sulla società, con iniziative dedicate alla comunità che abbiano come tema trainante lo sport. Promuovere i valori ESG verso la catena di fornitura e verso la rete vendita.

COMUNITÀ ESTERNA

FAIR PLAY +

Promuovere un gioco più consapevole, responsabile e sano tutelando il consumatore su tutti i canali.

GIOCO RESPONSABILE

WORLD+

TUTELA AMBIENTALE

OBIETTIVO	Target	Base year	Target year
Zero emissioni Scope 1 e 2	Net zero	2024	2030
Zero emissioni Scope 3	Net zero	2024	2035
Sviluppo di target intermedi in linea con la metodologia science-based	Definizione di target	2024	2027
Conversione della flotta aziendale in veicoli ibridi o elettrici	100%	2024	2030
Estensione della certificazione ISO 14001	Estensione certificazione	2024	2030

COMMUNITY+

COMUNITÀ ESTERNA

OBIETTIVO	Target	Base year	Target year
Valutazione dei fornitori secondo criteri ESG	100%	2024	2026
Raggiungere 3.000 ore di volontariato nel periodo 2024-2026 e 7.000 ore nel periodo 2024-2030	3.000 7.000	2024	- 2026 - 2030
Incremento del finanziamento della Fondazione su progetti sociali dedicati allo sport	5%	2024	Ogni anno
Migliorare la vita di 50.000 persone nel periodo 2024-2026 e 120.000 entro il 2030	50.000 120.000	2024	- 2026 - 2030
Avvio di un programma di incentive basato su criteri ESG per la rete vendita	Programma di incentive basato su criteri ESG	2024	2026
Ottenimento della ISO 20400	Ottenimento certificazione	2024	2030

PEOPLE+

COMUNITÀ INTERNA

OBIETTIVO	Target	Base year	Target year
Incremento leadership femminile	40%	2024	2030
Incremento dei dipendenti <40 anni in posizioni di leadership	15%	2024	2030
Ottenimento della UNI/PdR 125/2022	Ottenimento certificazione	2024	2030
Assessment ISO 26001	Avvio e conclusione processo di assessment	2024	2030
Incremento del numero di ore medie annuali di formazione per dipendente	25%	2024	2030
Incremento della formazione del personale sui principi etici	25%	2024	2030

FAIR PLAY+

GIOCO RESPONSABILE

OBIETTIVO	Target	Base year	Target year
Rinnovo certificazione G4 in ambito online	Mantenimento della certificazione G4	2024	Ogni anno
Estensione del perimetro di certificazione G4	Estensione della certificazione G4	2024	2026
Formazione della totalità degli addetti, sia interni che dei partner, in ambito gioco responsabile	100%	2024	2027
Attivazione di misure restrizionali al gioco, in caso di superamento di indici di rischio da gioco patologico	Misure restrizionali al gioco	2024	2026
Riduzione dell'incidenza dei giocatori da alto rischio online	0,1%	2024	2030

1.3 LE NOSTRE ATTIVITÀ

Il consumatore al centro

Snaitech vuole offrire ai propri consumatori la possibilità di giocare legalmente, sia online che nei punti vendita, garantendo un ambiente e un'esperienza di gioco accattivante, coinvolgente e il più possibile divertente. Il tutto nel rispetto dei più elevati standard di sicurezza, sia per quanto riguarda la protezione dei dati e del patrimonio, sia per gli aspetti legati a potenziali eccessi. Nel 2024, proseguendo sulla scia delle iniziative degli anni precedenti, Snaitech **ha rafforzato il ruolo dell'innovazione**, intensificando la ricerca continua e l'adozione delle tecnologie più avanzate alla base della propria offerta di gioco. L'innovazione è diventata inoltre un driver fondamentale per il miglioramento dei sistemi di sicurezza e di gestione delle informazioni. Un processo di innovazione vincente che è il risultato di un sistema condiviso di organizzazione, ruoli, responsabilità, processi e strumenti di coordinamento, creato anche grazie al confronto con i migliori professionisti del settore.

Competenza tecnologica e sicurezza delle reti costituiscono dunque per Snaitech i principali asset competitivi su cui lavorare in un'ottica di prevenzione delle attività illecite, di mitigazione delle forme di gioco compulsivo e di limitazione dell'accesso ai minori. Grazie alla definizione di piani di investimento strutturati e alla presenza nel suo azionariato di Playtech, partner tecnologico leader mondiale nella fornitura di software di gioco online, il Gruppo agisce costantemente per garantire una gestione integrata e digitalizzata dell'azienda, volta all'efficientamento delle procedure e dei processi e dei servizi offerti, che saranno sempre più connessi, strutturati e sicuri.

Snaitech, in quanto uno dei maggiori player del settore, opera sul mercato italiano e internazionale con un'offerta che comprende l'intera gamma delle esperienze di gioco legale e sicuro, gestite sui canali retail e online con un approccio sinergico:

- apparecchi da intrattenimento (AWP e VLT);
- scommesse sportive, ippiche e su eventi virtuali;
- giochi di abilità a distanza (skill games, casinò games e bingo).

A queste si aggiungono le attività di fornitura di servizi specializzati per le scommesse date a concessionari indipendenti, l'offerta di servizi commerciali (ricariche telefoniche e pagamento bollettini della PA - Pubblica Amministrazione) e la gestione degli ippodromi del Gruppo, sia in relazione agli eventi sportivi delle gare ippiche, sia come spazi di aggregazione polifunzionali aperti al pubblico per manifestazioni culturali, eventi, concerti e tanto altro.

Il Gruppo, consapevole delle sinergie che possono essere generate e da cui è possibile trarre rilevanti benefici, si impegna costantemente nel processo di **allineamento della customer experience tra i due mondi del retail fisico e delle piattaforme online.** L'obiettivo finale è quello di **assicurare una piena integrazione tra le due realtà**, che oggi diviene fattibile grazie all'utilizzo di appositi strumenti e devices sviluppati per i clienti retail in ottica digitale. Ogni cliente, utilizzando le App di Snai sul proprio smartphone o tablet, può infatti agire autonomamente all'interno del "Multiplay Shop", prenotando scommesse, controllando lo status dei ticket giocati, leggendo informazioni e studiando statistiche.

La strategia di integrazione delle due realtà rappresenta per Snaitech un punto focale in quanto consente di innescare un circolo virtuoso necessario per la crescita del proprio valore, in particolare permettendo di raggiungere e acquisire, direttamente attraverso i punti vendita, nuovi giocatori online. I clienti possono infatti aprire con semplicità i propri conti di gioco online presso i negozi Snaitech, mentre ai gestori degli

stessi è riconosciuta una royalty sulle giocate online effettuate da chi ha scelto di aprire il conto presso il proprio esercizio. Al fine di offrire una customer experience eccellente, Snaitech ha reso l'innovazione e l'affidabilità tecnologica i pilastri della propria mission. Nel 2024 si registrano 743.611 conti gioco attivi.

La rete fisica

Snaitech nel 2024 si conferma uno dei principali operatori delle scommesse sul canale fisico. La rete di accettazione scommesse sportive di Snaitech, capillarmente diffusa sul territorio nazionale, è composta da **1.615 punti gioco attivi, 759 negozi e 856 corner.**

I punti vendita diretti di Snaitech sono divisi in due categorie: i negozi e i corner.

- I negozi Snaitech sono stati trasformati in spazi moderni di intrattenimento, dove tecnologia e comfort si fondono per offrire un'esperienza di gioco coinvolgente sempre promuovendo un'esperienza sana e responsabile. L'uso di tecnologie innovative come il sistema proprietario di digital signage SmartShow per la visualizzazione del feed quote e del live score degli eventi sugli schermi presenti nei punti vendita, i PC abilitati alla prenotazione delle scommesse attraverso il sistema SmartSolution, i totem terminali BetSmart per l'acquisto delle scommesse in modalità self service, rende il gioco più accessibile, interattivo e coinvolgente, offrendo ai clienti un'esperienza di gioco ibrida che unisce i vantaggi del mondo fisico e digitale.

- I corner Snaitech, invece, sono spazi integrati in locali pubblici con una attività commerciale principale diversa dal gioco come bar, tabaccherie, edicole, internet point, ecc. Supervisionati direttamente dall'azienda, questi spazi sono progettati per integrarsi al meglio con l'ambiente circostante e per offrire soluzioni tecnologiche all'avanguardia per informazioni e gioco in tempo reale.

Al fine di progettare nuovi punti vendita e di effettuare interventi di restyling all'interno di quelli esistenti, Snaitech ha avviato il progetto "**Innova**". La progettazione avviene in linea con il format retail Multiplay Shop, definito dalla direzione marketing sulla base delle analisi di ROI, degli studi sul target dei giocatori e, più in generale, sfruttando l'esperienza e il know-how maturati nel corso degli anni.

Ogni punto vendita Snai, che sia un'agenzia, un corner o una gaming hall, si distingue per la sua unicità. Per questo, viene sviluppato un progetto su misura, basato sulle dimensioni e la disposizione degli spazi. L'obiettivo è creare un ambiente ottimale per i clienti, dove l'offerta di gioco sia organizzata in modo intuitivo e coinvolgente. Scommesse sportive live, eventi virtuali, corse ippiche e apparecchi da intrattenimento sono disposti strategicamente per massimizzare l'esperienza di intrattenimento del consumatore. Ogni progetto viene condiviso con la Direzione Commerciale e la BU Retail durante ricorrenti meeting settimanali e poi proposto al partner gestore e esercente del punto vendita che viene guidato e supportato da Snaitech nella implementazione del progetto. L'attenzione di Snaitech, inoltre, non si limita all'interno dei punti vendita. L'azienda cura anche l'immagine esterna, con l'obiettivo di massimizzare l'appeal e la visibilità del marchio. Insegne e vetrofanie sono progettate e installate nel pieno rispetto delle linee guida definite dal Decreto Dignità e soprattutto con l'obiettivo prioritario di favorire la riconoscibilità dei punti vendita Snaitech come presidi di gioco legale.

Nel corso del 2024 l'iniziativa "Innova" ha visto interventi su 151 punti vendita con progetti di allestimento basati sul format Multiplay Shop, suddivisi in 82 progetti per nuove aperture e 69 restyling di punti vendita esistenti.

La solida e capillare presenza sul territorio, uno dei principali punti di forza di Snaitech, è al centro delle sue strategie di crescita. L'azienda ha sempre investito in innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza dei clienti e di rimanere al passo con un settore in continua e rapida evoluzione.

Per il Gruppo, i titolari dei punti vendita con concessione di gioco diretta (retailer) rappresentano dei veri e propri partner commerciali con cui instaurare un rapporto di fiducia durevole nel tempo e basato su uno scambio di know-how continuo: da un lato, Snaitech fornisce il modello di business completo con tutte le attività formative ad esso connesse e riceve, dall'altro, tutte le informazioni relative alla gestione del rapporto finale con la clientela. Più nel dettaglio, i vantaggi che Snaitech assicura ai propri retailer includono il supporto per la progettazione degli spazi e l'organizzazione dei layout, l'affidabilità derivante dalla gestione delle transazioni attraverso standard di massima sicurezza, la completezza dell'offerta di giochi, scommesse e servizi di pagamento e l'accesso a piattaforme innovative e ad alta tecnologia. Inoltre, viene offerta un'ampia gamma di informazioni per garantire un'esperienza di gioco sicura e responsabile oltre che un'assistenza per le pratiche amministrative.

Snaitech utilizza l'IA per creare corsi di formazione commerciale interattivi: la Direzione commerciale dell'azienda è già impegnata nell'implementazione di corsi di formazione, sia live che on demand, e l'obiettivo è quello di includere funzioni di interazione basate sull'IA, come ad esempio una sezione di domande e risposte, anche nei corsi on demand. L'utilizzo dell'IA per questi diversi scopi rappresenta un'ulteriore evoluzione dell'approccio di Snaitech basato sull'innovazione tecnologica, con l'obiettivo di offrire una customer experience personalizzata e performante.

Per Snaitech risulta centrale il ruolo dei retailer ed in un'ottica strategica anche nel 2024 sono state erogate sessioni di formazione rivolta a tutta la rete vendita attraverso un portfolio di corsi disponibili che viene aggiornato mensilmente. La formazione prevede numerosi corsi su diverse tematiche, dall'antiriciclaggio e alle tematiche del gioco responsabile, alla gestione e al controllo del gioco online e dei conti di gioco degli utenti attraverso un "Portale informatori", dalla dotazione tecnica VLT alla fruizione del portale Snaipay, o ancora attraverso dei corsi focalizzati su prodotti specifici (scommesse su eventi virtual o corse ippiche).

Sono poi disponibili 13 videocorsi su argomenti tecnici e normativi oltre a circa 120 brevi video tutorial relativi a procedure tecniche-amministrative. Tutti i contenuti formativi sono disponibili anche tramite "WeSnai", l'app dedicata ai gestori della rete Snaitech. Al momento, 1.850 punti vendita sono attivi sulla piattaforma e sono state effettuate 295 richieste di formazione tramite l'app.

Di seguito vengono riportati alcuni highlights:



Snaitech: New Betting Technology

L'introduzione dei **PC prenotatori**, con software proprietario SmartSolution, rappresentano un vero passo avanti per migliorare l'esperienza del cliente. La loro introduzione ha permesso ai clienti di scommettere attraverso un sistema semplice, comodo e sicuro con informazioni e quote sempre aggiornate in real time. I giocatori, grazie a questi PC, dopo aver preparato una scommessa, ottengono un codice con il quale effettuare la conferma e il pagamento della giocata direttamente alla cassa. Sui PC Smart Solution è anche possibile abilitare la funzione FastBet, che consente ai giocatori di acquistare preventivamente alla cassa dei voucher prepagati dell'importo desiderato da utilizzare per saldare l'acquisto del ticket di gioco direttamente sul PC. L'experience di gioco è stata ulteriormente migliorata grazie ai totem multifunzione **BetSmart,** terminali self service con un'interfaccia semplice e intuitiva, attraverso i quali è possibile studiare classifiche e statistiche, consultare quote, scommettere su eventi sportivi, virtuali e ippici, giocare ticket multipli, seguire lo scoreboard degli eventi live in infografica e acquistare le scommesse introducendo direttamente gli importi monetari sul totem o inserendo i ticket vincenti per utilizzare il credito. Inoltre, a partire dal 2024 sono stati lanciati sul mercato i nuovi terminali **SSBT BetSmart**.

BET**SMART**



BET**SMART**MINI



SSBT BET**SMART NEW**



MYBET



SMARTSOLUTION



SMARTSHOW



Le tipologie di giochi presso la rete fisica

AWP
Amusement With Prices

Con il termine AWP si fa riferimento a tutti gli apparecchi da intrattenimento installati nei pubblici esercizi assoggettati ad autorizzazione ai sensi del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (TULPS). Le AWP rappresentano le tradizionali "slot machine", presenti in bar, tabaccherie, ricevitorie, agenzie di scommesse e sale dedicate che permettono di raggiungere un ampio pubblico.

Al 31 dicembre 2024 sulla rete Snaitech risultano installati 35.196 apparecchi in 8.398 esercizi sul territorio.

VLT
Video Lottery Terminals

Rientrano in questa categoria tutti gli apparecchi da intrattenimento di nuova generazione, rivolti a un pubblico più specifico e selezionato, che possono essere installati esclusivamente presso locali dedicati e che offrono una varietà più ampia di giochi interamente controllabili da remoto.

Al 31 dicembre 2024 sulla rete Snaitech risultano installati circa 10.191 apparecchi VLT in 1.109 locali.

SCOMMESSE
Sportive e su altre tipologie di eventi

Snaitech offre la possibilità di scommettere sull'esito di uno o più eventi. Si tratta principalmente sportivi ma di manifestazioni o eventi di attualità seguiti da un ampio pubblico tramite i media televisivi, tra quelli autorizzati da ADM.

SCOMMESSE
SU EVENTI VIRTUALI

Si fa riferimento alle scommesse effettuate su eventi virtuali simulati grazie a software che riproducono sui monitor gli episodi principali di eventi calcistici, corse automobilistiche, tennis, ciclismo, corse di levrieri, corse di cavalli.

SCOMMESSE IPPICHE

Si tratta di scommesse su corse di trotto, galoppo in piano e a ostacoli, in programmazione negli ippodromi italiani ed esteri.

L'offerta online

Grazie all'impementazione dei prodotti, alle strategie di acquisizione e al rafforzamento dell'attività di cross selling sulla rete fisica, oltre all'accelerazione della digitalizzazione registrata negli ultimi anni, nel 2024 il GGR del comparto online è cresciuto di circa il 3% rispetto al 2023, passando da 436 milioni di euro a 448 milioni di euro, consolidando il posizionamento di Snaitech nel comparto dei giochi online con una market share del 9,2%.

Nel 2024 si osserva la seguente evoluzione del GGR per i prodotti online: la spesa netta delle scommesse sportive registra una leggera flessione a 184 milioni di euro (-1% rispetto al 2023), quella delle scommesse ippica si attesta a 13 milioni di euro (in linea con il dato del 2023), quella delle scommesse su eventi virtuali cresce a 28 milioni di euro (+15% rispetto al 2023) e, da ultimo, quella dei giochi a distanza (casinò, giochi di carte cash e a torneo e slot online) si attesta a 222 milioni di euro (+5% rispetto al 2023).

Nel corso del 2024 è stato lanciato il nuovo sito web full responsive. L'obiettivo del progetto è stato quello di rendere l'esperienza degli utenti sempre più coerente e performante tra i vari canali di gioco desktop e mobile, al contempo, aggiornare lo stile e l'usabilità delle interfacce in termini di design.

All'interno del progetto è stata anche lanciata una nuova Data Platform che permette agli utenti di usufruire di una offerta di gioco completamente personalizzata e di accedere anche ad una dashboard per monitorare il proprio andamento di spesa economica e di tempo della settimana, mese e anno.

Nel corso del 2024, anche l'offerta di gioco di Snaitech si è ulteriormente arricchita, con il lancio delle nuove Scommesse Ultra, che ampliano le opzioni sui marcatori, del Cashout Realtime, che rende più rapido e accessibile il cashout delle scommesse, e con l'introduzione di nuovi giochi come Bingo Live e Game Show.

L'innovazione dell'esperienza di gioco digital non si è fermata al nuovo sito: l'App Sport ha visto il rinnovamento del carrello sportivo e della nuova sezione Marcatori, mentre è stata rilasciata una App Casinò del tutto nuova e rivisitata rispetto al passato, arricchendone l'offerta e migliorandone l'usabilità.

Nel corso del 2024 sono state sviluppate importanti innovazioni tecnologiche volte a migliorare l'esperienza e il coinvolgimento del consumatore, offrendo numerose nuove opportunità di intrattenimento. A marzo è stato completato il rilascio del programma Loyalty, estendendolo anche allo sport dopo il primo go live sul casinò e bingo. Oltre questo, sono stati rilasciati tre giochi completamente gratuiti e accessibili da tutti i clienti:

- il Playmaker, che permette di effettuare pronostici gratuitamente ottenendo dei bonus in base alle proprie abilità;
- Fantafun, una innovativa piattaforma di gioco fantasy che emula il classico gioco del fantacalcio. Anche qui gli utenti possono dilettarsi nel testare le proprie abilità e conoscenze calcistiche per ottenere dei bonus;
- la Ruota della Fortuna, un classico gioco basato sulla fortuna lanciato in test durante le feste Natalizie.

L'omnicanalità resta sempre un punto chiave della strategia online-retail, per questo nel 2024 è stato esteso il nuovo programma Loyalty dell'online anche al Retail, unificando, per i giocatori, i due canali con un vero e proprio "ponte" tecnologico.

OPERAZIONI EFFETTUATE NELL'ANNO	2022	2023	2024
Conti gioco attivi nell'anno*	668.948	763.831	743.611
GGR (Gross Gaming Revenue, in mln €)	405	435	448
Valore delle vincite online (in mln €)	6.590	7.010	7.197

** Conti di gioco che durante l'anno solare hanno acquistato almeno un biglietto su qualsiasi tipologia di prodotto offerto.*

Le tipologie di gioco online

SKILL GAMES	Tornei *online* di *poker*, burraco, briscola, scopa e altri giochi della tradizione popolare italiana con vincite in denaro.
SLOT ONLINE	Slot che consentono di giocare direttamente tramite web dal sito mobile o dalle APP dedicate.
LIVE GAMES	Classici giochi da casinò in diretta streaming con tavoli e croupier reali.
CASINO GAMES	Classici giochi del casinò come *roulette* francese e americana, *black jack*, *videopoker.*
BINGO	Gioco che offre cinque diverse sale da gioco virtuali, con *jackpot* incrementali per ciascuna sala.

SNAIFUN

SNAIFUN, l'app gratuita disponibile in tutti gli store online, offre notizie, statistiche e giochi, per tutti gli appassionati di sport. Nata dalla volontà di Snaitech di promuovere il gioco come attività ludica responsabile e forma di intrattenimento positiva, l'app permette di socializzare e condividere la passione per lo sport. Gli utenti possono mettersi alla prova e arricchire la propria cultura sportiva con quiz e pronostici, collezionando punti e partecipando agli instant win per vincere ogni giorno premi e gift card Snaipay. **Snaitech ha dato così vita a un engagement multimediale senza eccessi con cui rafforzare la dimensione sociale e trasmettere i valori positivi dello sport, raggiungendo in quattro anni circa 120 mila utenti.** Inoltre, nell'app è presente "ZeroXS" una sezione dedicata a contenuti e iniziative concepite per diffondere fair play, tifo sano e intrattenimento responsabile.

Nella stagione 23/24 è stata lanciata una nuova edizione del gioco dedicata al Campionato di Serie A. Il gioco prevede una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica, sono assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riescono a collezionare almeno tre NFT si aggiudicano le gift card Snaipay in palio.

Snaitech, attraverso SNAIFUN, ha attivato numerose collaborazioni con realtà sportive che abbracciano e fanno propri valori quali l'aggregazione, la partecipazione e l'inclusione. È nata la collaborazione con Olimpia Milano, la squadra di basket più titolata d'Italia, di cui SNAIFUN è diventata Official Infotainment Partner per la stagione 2023-2024.

Snaitech nel 2024 ha inoltre consolidato ulteriormente la partnership con la squadra di calcio AC Milan, SNAIFUN è infatti diventata Premium Partner del club rossonero: il nuovo accordo è stato celebrato con una iniziativa speciale. Nel dicembre 2024 è stato infatti svelato all'Ippodromo Snai San Siro di Milano il murale che celebra i 125 anni di storia di AC Milan "A Team of Devils" realizzato dal collettivo artistico milanese Orticanoodles. Grazie ad un sondaggio lanciato lo scorso ottobre sui canali social del Club rossonero e di SNAIFUN, i tifosi hanno avuto l'opportunità di scegliere il soggetto dell'opera tra diversi bozzetti.

Snaipay

Nata con l'obiettivo di ampliare l'offerta del brand Snai sia ai punti vendita che ai clienti finali, tramite il brand Snaipay Snaitech propone servizi evoluti di ricarica e pagamento. Con 4.500 punti commerciali in tutta Italia (di cui 1.400 punti vendita GDO), Snaipay offre una piattaforma tecnologica per l'acquisto di ricariche e Gift card, il pagamento di bollettini e molto altro tramite POS WEB e SMART POS di ultima generazione. È lo strumento ideale per chi desidera offrire nuovi prodotti e servizi a valore aggiunto alla propria clientela, consentendo transazioni veloci e sicure, e permettendo la gestione e amministrazione finanziaria a tutti i livelli di distribuzione.

Il brand offre un **ricco portafoglio di servizi agli utenti finali**, tra cui si menzionano le seguenti operazioni:

- ricariche telefoniche degli operatori mobili nazionali e MVNO (Mobile Virtual Network Operator);
- ricariche telefoniche internazionali;
- voucher;
- gift card;
- ricariche TV, video games, streaming audio e video;
- ricariche conti gioco snai.it;
- titoli di viaggio;
- prodotti e visure camerali;
- biglietteria eventi sportivi, culturali, spettacoli, fiere, parchi e concerti;
- pagamento utenze (bollettini mav, rav, bollo auto, PagoPa, premarcati, ecc.).

La piattaforma Snaipay si rivolge a molteplici utenti:

- distributori, ovvero realtà organizzate dotate di una propria struttura (B2B) che intendono sviluppare la propria offerta di servizi creando, per i propri clienti o strutture commerciali, nuove potenzialità;
- rivenditori finali (B2C);
- negozi e Corner Snai;
- sale Arcade / Gaming Hall;
- punti vendita con macchine New Slot.

Le gift card hanno svolto un ruolo fondamentale nell'ampliamento dell'offerta di Snaipay nel 2024. Si evidenziano partnership con brand come ad esempio Trenitalia, Italo, ITA Airways e Glovo. Relativamente a questi prodotti, la Piattaforma Snaipay è stata adeguata agli attuali adempimenti fiscali sui compensi soggetti ad IVA. Nel 2024 l'offerta delle ricariche telefoniche nazionali ed internazionali, si è arricchita del nuovo operatore telefonico Sky Mobile; inoltre è da evidenziare la ripartenza di operatori di primaria importanza come Vodafone e Ho Mobile.

Snaipay ha introdotto già da qualche anno i **servizi camerali** tra il numero di prodotti disponibili, tra questi un servizio innovativo da segnalare è la Company Card Storica, ossia una documentazione completa che contiene le più importanti informazioni camerali, aggregando i dati provenienti da Visura Storica, Elenco Soci, Sintesi di bilancio di Società di capitali e di Società di persone.

L'offerta di ricariche wallet è stata arricchita nel corso del 2024 con l'aggiunta di Paysafecard, una valuta virtuale e un metodo di pagamento utilizzato online come alternativa alla carta di credito, prediletta da coloro che non ne sono in possesso o preferiscono evitarne l'uso online. Inoltre, nel campo dei pagamenti, sono state introdotte ulteriori novità: oggi un'utenza è pagabile velocemente con la sola scansione del barcode presente nel bollettino ed è stata introdotta l'autenticazione a due fattori (MFA), in un'ottica di incremento della sicurezza.

Nell'ottica di espansione delle partnership con i fornitori e di fidelizzazione della clientela, rientra l'introduzione della raccolta delle Lead generation: a partire dal 2024, i punti vendita hanno la possibilità di scaricare locandine personalizzate dal portale Snaipay contenenti un QR code. Questo codice può essere utilizzato dai clienti finali che, inquadrandolo e lasciando il proprio contatto, possono ottenere promozioni dedicate direttamente dagli operatori. In questo ambito, si evidenzia una collaborazione con Vodafone nel corso del 2024.

Continua a consolidarsi e crescere la partnership con: Snaipay, in quanto l'unica rete del settore abilitata alla distribuzione e alla gestione della biglietteria di Vivaticket, dà la possibilità ai propri clienti di acquistare i biglietti distribuiti e gestiti da Vivaticket, recandosi presso uno dei 600 punti vendita abilitati della sua rete. Infine, grazie al progetto PVR (Punto Vendita Ricarica), Snaipay ha esteso ulteriormente il numero di esercizi commerciali non legati al gioco in cui è possibile ricaricare ed erogare servizi relativi ai conti di gioco.

Snaipay è stato inoltre impegnato, coerentemente con la tradizione del Gruppo, nella diffusione dei valori dello sport e della cultura sportiva, essendo partner di FC Internazionale, di cui è ancora oggi Value-Added Services Partner.

EQUtv

EQUtv non è solo un canale dedicato all'ippica, è un'esperienza coinvolgente e moderna che trasforma il modo di raccontare l'affascinante mondo del cavallo, combinando un linguaggio diretto, format innovativi e un'estetica moderna per coinvolgere e stupire gli appassionati di sempre e conquistare chi si avvicina per la prima volta. Offre dirette degli eventi ippici più importanti, dibattiti con ospiti d'eccezione e rubriche che esplorano ogni aspetto del mondo del cavallo: dagli sport equestri alle tradizioni culturali, fino alla sostenibilità delle filiere produttive. EQUtv celebra il cavallo come protagonista assoluto, offrendo un'esperienza che unisce tradizione e innovazione per vivere appieno la magia dell'ippica, sul digitale terrestre al canale 151, sulla piattaforma satellitare Sky al canale 220 e sulla piattaforma satellitare tivùsat al canale 51.

L'emittente televisiva è nata nel 2022 sotto la guida di Epiqa, la Società del Gruppo Snaitech responsabile della raccolta, elaborazione e trasmissione dei segnali video e audio provenienti dalle riprese delle corse negli ippodromi italiani, stranieri e dei servizi annessi per conto del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF). Il rapporto tra Epiqa e il MASAF, che dura da oltre 16 anni, è stato confermato nel 2021 con l'assegnazione del bando di gara per sei anni, permettendo al Gruppo Snaitech di continuare lo sviluppo di un suo asset chiave.

Attualmente la Società produce tre canali televisivi, tre web tv ed i flussi streaming di tutti gli ippodromi italiani, a cui si aggiungono cinque canali tv dedicati agli eventi virtuali, un canale dedicato ai grandi eventi ippici internazionali ed un canale radio. Nel corso del 2024 Epiqa ha introdotto una grande novità: un flusso streaming dedicato ai taker internazionali. Questo canale trasmette le immagini dei principali eventi ippici italiani, con commento in inglese, con l'obiettivo di promuovere e vendere le corse italiane all'estero. Dal 2022, con la nascita di EQUtv, sono stati numerosi i cambiamenti e le novità che hanno coinvolto l'emittente televisiva ed Epiqa. Nel giugno 2023 è avvenuta l'internalizzazione di tutta la redazione che, oltre a dedicarsi alla copertura giornaliera delle corse ippiche italiane, si occupa dello sviluppo di più di 20 format televisivi esclusivi legati al mondo dell'ippica, alle eccellenze del territorio, la cultura, la passione per la natura ed il cavallo.

Snaitech, in collaborazione con il Ministero competente, è attivamente impegnata nella lotta contro il gioco illecito nell'ippica, promuovendo attraverso Epiqa la relazione tra il cavallo e l'uomo e la cultura ippica, aspetti che vanno oltre il solo evento sportivo. Infatti, lo sport oltre a favorire il benessere individuale, rappresenta da sempre un importante strumento educativo e sociale nonché di aggregazione e di inclusione. In linea con questo punto di vista, l'ippica e l'equitazione rappresentano attività sportive attraverso le quali poter trasmettere importanti messaggi di inclusione e responsabilità sociale, in quanto non solo in grado di favorire l'allenamento fisico, ma anche l'esercizio di tante altre facoltà cognitive e coordinative e la trasmissione di valori quali il rispetto verso gli altri e verso l'ambiente, tutti messaggi chiave e centrali del progetto editoriale dell'emittente televisiva EQUtv.

Dalla sua nascita, EQUtv ha l'obiettivo di presentare ai telespettatori in modo chiaro, universale e attuale il mondo del cavallo e dell'ippica, coinvolgendo e innovando rispetto al passato e indirizzando i propri programmi verso un pubblico più vasto. Per tale motivo, tra gli argomenti principali dei programmi televisivi trasmessi rientrano tematiche come il benessere del cavallo, il cavallo come strumento curativo nelle terapie, il cavallo come guida nella scoperta dell'ambiente, ecc.

Di particolare rilievo è da segnalare nel 2024 la presentazione della prima produzione originale di EQUtv, "**Io sono Varenne, il figlio del vento**", un docufilm dedicato alla leggenda del trotto italiano e mondiale, realizzato grazie alle riprese e all'archivio storico dell'emittente televisiva. Il documentario è realizzato da un punto di vista inedito, quello del campione Varenne che, grazie alla voce di Luca Ward, racconta dei suoi successi e delle sue cadute, dalla sua prima corsa a Bologna, il 4 aprile del 1998, quando ruppe di galoppo e fu squalificato, fino alla stagione 2001, quella della consacrazione a dominatore del trotto mondiale.

Sono stati sviluppati inoltre nuovi prodotti editoriali legati alle tematiche dell'agroalimentare, nel quadro dal mandato MASAF, con trasmissioni di approfondimento su tematiche come l'agroalimentare, l'enogastronomia, le bellezze naturali e paesaggistiche, la biodiversità e la cosmesi naturale, sempre nell'ottica di attrarre nuovo pubblico generalista. EQUtv ha inoltre realizzato come produzione originale il primo "reality" sul mondo del salto ostacoli – Campus Ostacoli – per raccontare lo sport con gli occhi dei ragazzi, dedicato un target di pubblico giovanile.

EQUtv

CENTRI DI PRODUZIONE 2	REGIE OPERATIVE H24, 7 SU 7 GIORNI, 365 GG/ANNO 13	STUDI TV HD 4
CORSE TRASMESSE ALL'ANNO +9.000	ORE DI TRASMISSIONE LIVE ALL'ANNO +9.000	GRANDI EVENTI HD ALL'ANNO PRODOTTI E DISTRIBUITI SUI CANALI EPIQA 45
EVENTI IPPICI TRASMESSI IN COLLABORAZIONE CON SKY SUI CANALI SPORT 10	RUBRICHE E NUOVI FORMAT 15	

Infine, è opportuno segnalare, tra le attività del 2024:

- **la partecipazione a Vinitaly, la prima fiera del vino e dei distillati** rivolta agli operatori del business sui mercati internazionali, che rappresenta per il Gruppo un'occasione importante per coniugare il mondo del territorio, dell'impresa e dell'agricoltura con il mondo dei cavalli;
- **la presenza della Società alla Fieracavalli di Verona, un punto di riferimento per tutti gli appassionati del mondo del cavallo**. Epiqa, ha avuto la possibilità, essendo l'unico studio televisivo in loco, di raccontare la fiera in tutte le sue sfaccettature e acquisire il ruolo di "Televisione del Cavallo";
- la partecipazione al G7 Agricoltura e all'Expo DiviNazione organizzati dal MASAF a Siracusa occupandosi della copertura televisiva dei due eventi e della gestione della diretta tv del meeting internazionale di trotto e galoppo collegato all'evento G7 Agricoltura, ponendosi come emittente accredita anche nel settore dell'agroalimentare.

Sul tema dei grandi eventi va sottolineata la presenza di EQUtv nei principali meeting ippici internazionali con produzioni/dirette "on site" al **Grand Prix d'Amerique** e al **Prix de l'Arc de Triomphe**, entrambi a Parigi, all'Elitloppet a Stoccolma e all'International Trot di New York.

In particolare, il Grand Prix d'Amérique, volto alla 103ª edizione, è stato trasmesso da EQUtv. L'emittente televisiva ha arricchito la propria programmazione inserendo nel palinsesto gli spot 'Grandi Eventi di EQUtv', trasmessi quotidianamente, e tre 'Anteprime Amérique'.
l Grand Prix d'Amérique, corsa di trotto tra le più celebri della disciplina, si disputa dal 1920 nell'ultima domenica di gennaio sulla pista in carbonella dell'ippodromo di Vincennes, ad una decina di chilometri dal centro di Parigi. La denominata è in segno di riconoscenza dei francesi nei confronti degli Stati Uniti d'America per il supporto offerto agli alleati durante la Prima Guerra Mondiale. Sono 18 i cavalli (12 qualificati più 6 aventi diritto) a contendersi il montepremi del Grand Prix d'Amérique che ammonta a 1.000.000 di euro: al vincitore vanno 450.000 euro mentre l'altra metà viene ripartita tra i primi sette classificati.

1.4 LA STRUTTURA SOCIETARIA E ORGANIZZATIVA

Snaitech agisce al vertice di un Gruppo di società controllate che conta oltre 1.000 dipendenti e che opera nel settore del gioco legale integrando e completando i servizi offerti attraverso il coordinamento di una rete retail attiva capillarmente sul territorio nazionale e, a partire dal 2022, anche all'estero. La società inoltre gestisce piattaforme ICT proprietarie, canali televisivi e Ippodromi di proprietà.

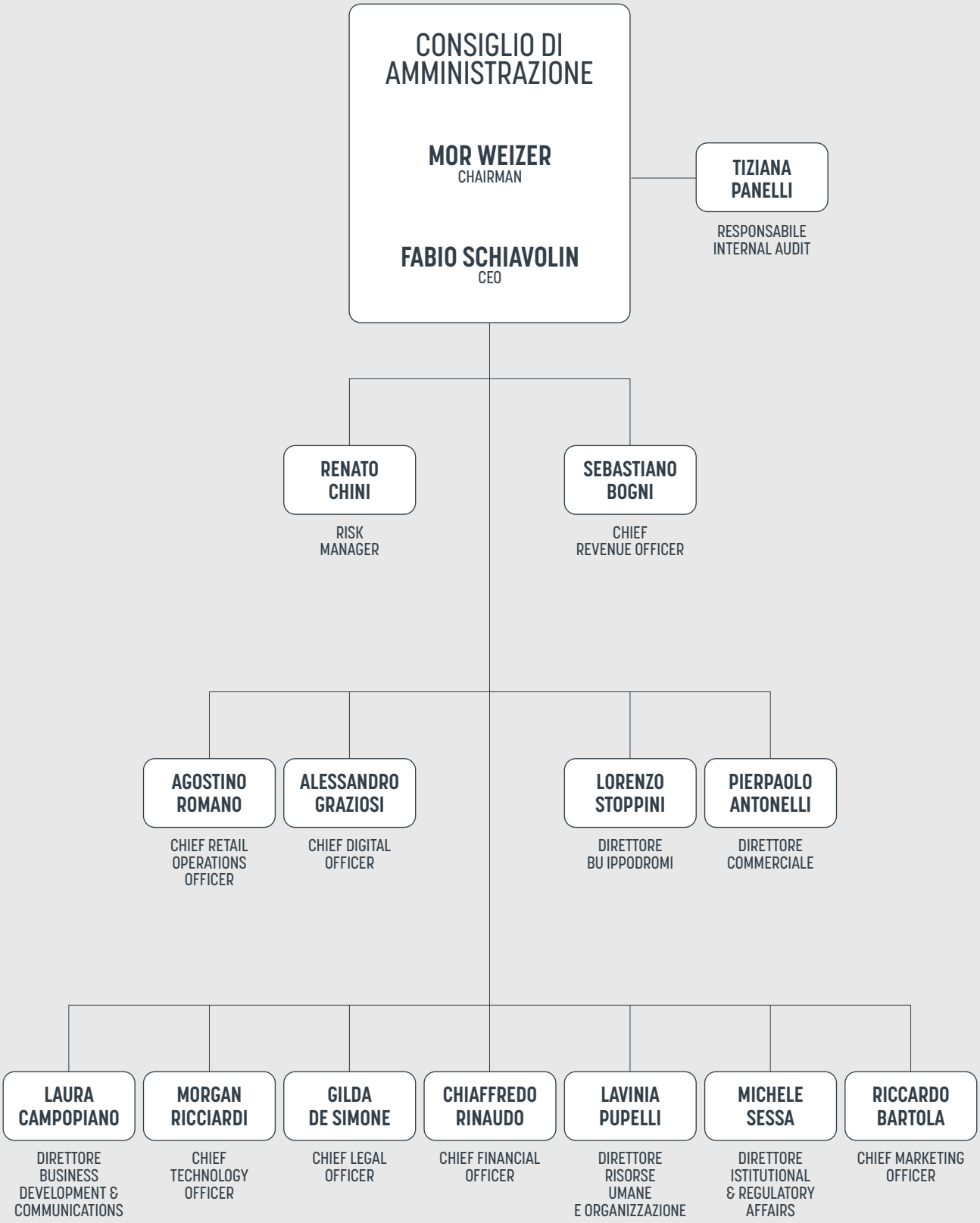
Come raccontato anche nella timeline in apertura, a partire dal 2018, Snaitech risulta controllata al 100% da Pluto (Italia) il cui capitale è interamente controllato indirettamente da Playtech PLC. La società, quotata sul Main Market del London Stock Exchange, è uno dei maggiori produttori di software di gioco e servizi accessori per molti dei principali operatori al mondo del settore del gioco regolamentato.

L'appartenenza ad un Gruppo con ampia esperienza sull'intera catena del valore, sia nel comparto online che nel business retail, e che può fare affidamento su avanzatissime tecnologie proprietarie, ha permesso a Snaitech di cogliere numerose opportunità di sviluppo e miglioramento progressivo, rendendo possibile l'impostazione di una visione strategica di lungo periodo basata sulla qualità e sulla varietà dei servizi offerti.

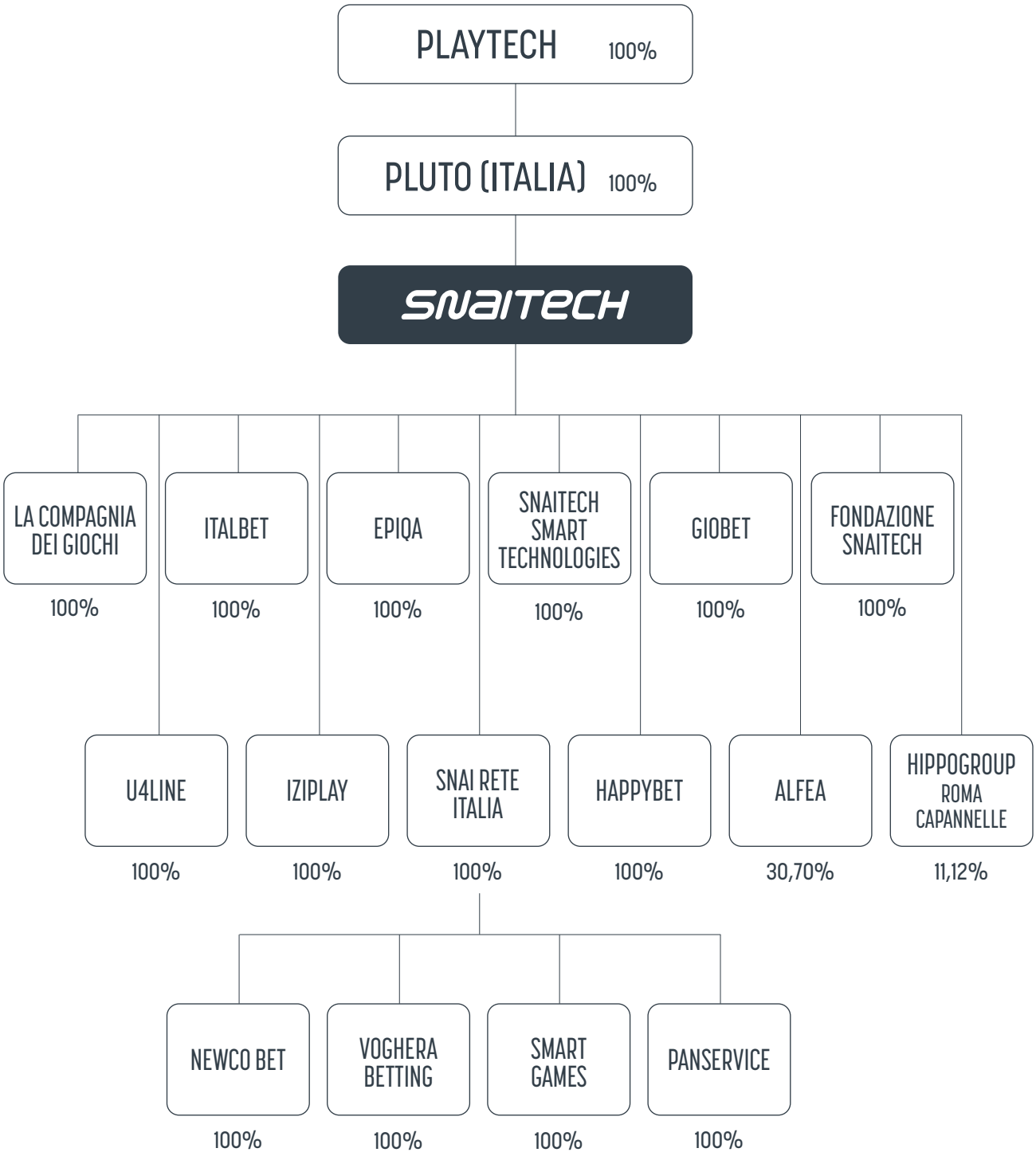
La struttura organizzativa interna della Capogruppo Snaitech è di tipo funzionale, articolata in Direzioni trasversali di coordinamento e di supporto, con particolare riferimento agli adempimenti normativi delle concessioni e alle Business Unit (BU). In queste ultime si concentrano le competenze specifiche per la messa a punto e la gestione di un'offerta di prodotti e servizi in continua evoluzione rispondenti ai criteri stabiliti dal regolatore.

A partire dalla fine del primo semestre del 2024, Flutter Entertainment Holding Ireland Limited (società irlandese che controlla anche Sisal) ha manifestato interesse per l'acquisto di Snaitech. L'accordo (SPA) prevede, oltre all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni da parte delle autorità competenti, anche la cessione dell'intero capitale sociale di Trinity Bet Holding Malta, che sarà quindi trasferito a Playtech Cyprus Ltd, comportando il trasferimento di tutte le entità controllate da Trinity Bet Holding Malta.

L'organigramma (al 31 dicembre 2024)



Al 31.12.2024, la struttura societaria del Gruppo è composta come segue:



Le Società controllate e partecipate

La struttura del Gruppo al 31 dicembre 2024 comprende le seguenti entità:

Snai Rete Italia S.r.l., in qualità di soggetto autorizzato dalla concessionaria Snaitech, svolge l'attività di raccolta di giochi e scommesse, anche attraverso le neoacquisite, esercitata al 31 dicembre 2024 presso 23 negozi di gioco dislocati in Toscana, Emilia-Romagna, Sicilia e Lombardia. In particolare, tali negozi sono funzionali alla raccolta di gioco lecito mediante scommesse sportive, ippiche e su eventi virtuali e mediante apparecchi da intrattenimento c.d. "AWP" e "VLT".

Epiqa S.r.l. eroga il servizio di trasferimento, elaborazione e trasmissione dei segnali video e audio provenienti dagli ippodromi italiani ed esteri per conto del MASAF (Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste). Produce tre canali televisivi e tre web tv interamente dedicati all'ippica, a cui si aggiungono tre canali tv dedicati agli eventi Virtuali, due agli Sport in generale ed un canale radio.

Snaitech Smart Technologies S.r.l. si occupa dello studio, progettazione, realizzazione, produzione e tutto quanto correlato ad apparecchiature, prodotti, tecnologie elettroniche e informatiche, software e hardware.

Giobet S.r.l. gestisce una rete di 18 punti vendita fisici - tra le province di Lecce e Brindisi.

Fondazione Snaitech – Ente Filantropico ETS è un ente autonomo e senza scopo di lucro che persegue finalità di solidarietà sociale nei campi dell'assistenza sociale, della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura, dell'arte e della ricerca scientifica.

Trinity Bet Holding controlla le società che detengono le licenze per la raccolta di scommesse sportive in Germania e Austria su canali retail e digital mediante il brand HAPPYBET. Questo brand è attivo dal 2017 ed è stato acquisito da Snaitech nel luglio 2022. Si segnala che, come meglio specificato sopra, l'intero capitale sociale di Trinity Bet Holding Limited (holding company del gruppo HAPPYBET), sarà oggetto di cessione a terzi.

U4line S.r.l. svolge attività di gestione delle AWP.

Iziplay S.r.l. società che detiene una concessione per l'esercizio del gioco a distanza.

Alfea S.p.A. gestisce l'ippodromo di Pisa.

Hippogroup Roma Capannelle S.r.l. gestisce l'Ippodromo Roma Capannelle.

LA PRESENZA SUL TERRITORIO

SEDI | AGENZIE A GESTIONE DIRETTA



GERMANIA

	DIPENDENTI
BERLINO - GNEISENAUSTRASSE, 94	14
NEU-ISENBURG - MARTIN-BEHAIM-STRASSE, 4A	6

AUSTRIA

	DIPENDENTI
VIENNA - DIEFENBACHGASSE, 35/3/7-8	4

LOMBARDIA

	DIPENDENTI
MILANO - Piazza della Repubblica,32	32
MILANO - Via Vittor Pisani, 22	116
MILANO - Via Lampugnano, 95	2
MILANO - Viale Caprilli, 30	49
PESCHIERA BORROMEO (MI) - Via Walter Tobagi, 10/12	17
AGENZIE	67

EMILIA ROMAGNA

	DIPENDENTI
IMOLA - VIA COGNE, 25	2

TOSCANA

	DIPENDENTI
MONTECATINI TERME (PT) - V.LE CADORNA, 30/B	7
PORCARI (LU) - VIA L.BOCCHERINI, 19	63
PORCARI (LU) - VIA L.BOCCHERINI, 39	153
PORCARI (LU) - VIA L.BOCCHERINI, 57	122
AGENZIE	47

UMBRIA

	DIPENDENTI
AGENZIE	8

LAZIO

	DIPENDENTI
ROMA - VIA GOITO, 58/A	193

PUGLIA

	DIPENDENTI
BRINDISI - VIA DALMAZIA, 21/A	4
AGENZIE	87

MALTA

	DIPENDENTI
MOSTA - TRIQ IL-BAZILIKA, 4	8

SICILIA

	DIPENDENTI
AGENZIE	13

SEDI	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti Epiqa	18	42	60
Dipendenti Giobet	3	1	4
Dipendenti Trinity Bet Operations Ltd.	7	1	8
Dipendenti HPYBET Austria GmbH	3	1	4
Dipendenti PBS Germany Operations GmbH	3	17	20
Dipendenti Snaitech	309	382	691
Dipendenti Snai Rete Italia	3	0	3
Dipendenti IZIPLAY	0	2	2

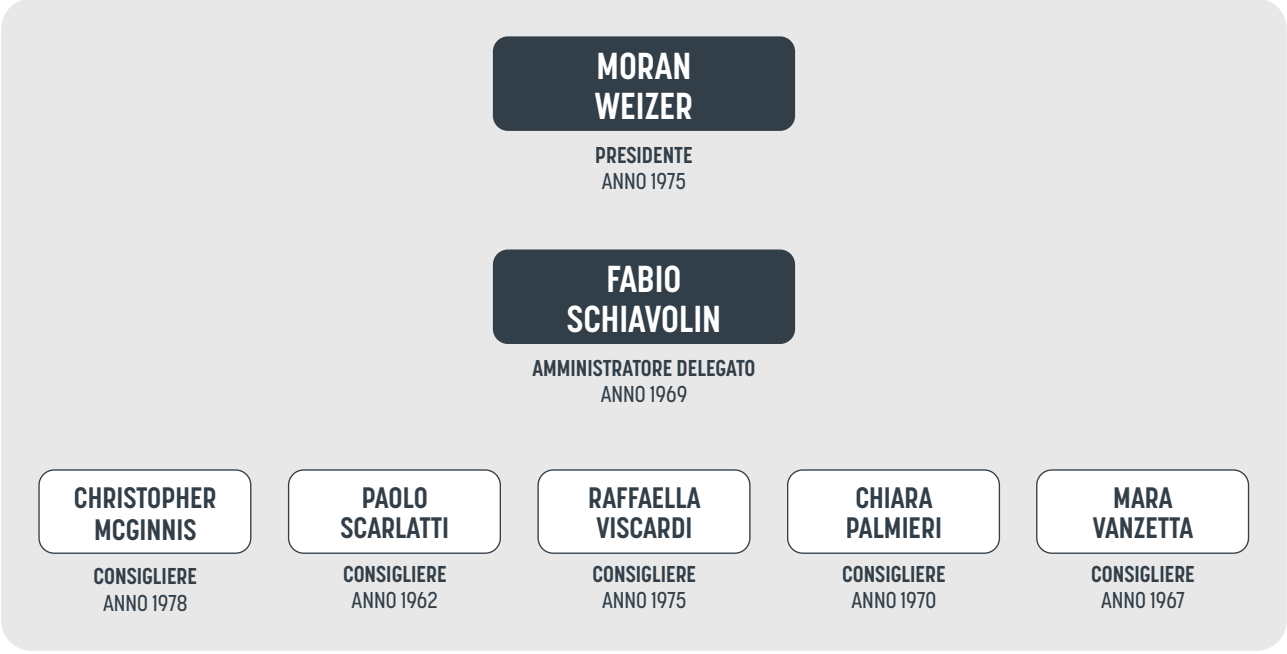
AGENZIE	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti Giobet	49	38	87
Dipendenti Newcobet	12	3	15
Dipendenti Snai Rete Italia	31	48	79
Dipendenti Panservice	1	7	8
Dipendenti Star Games	2	4	6
Dipendenti Voghera Betting	14	13	27

Il modello di governance

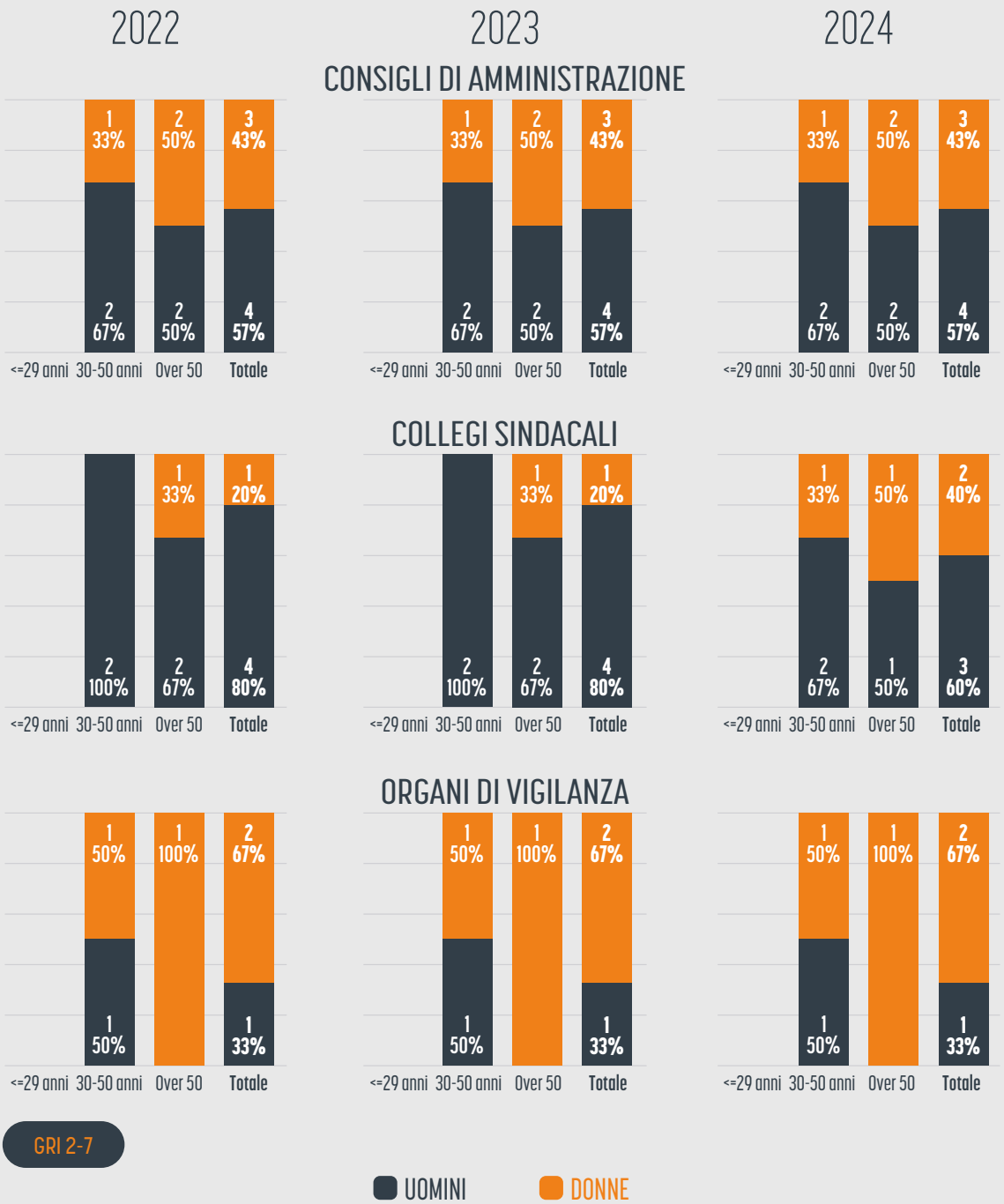
Snaitech adotta un modello di governance tradizionale, caratterizzato dalla presenza di un'Assemblea dei Soci, di un Consiglio di Amministrazione e di un Collegio Sindacale. La struttura di Corporate Governance del Gruppo si fonda sul ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione, quale massimo organo responsabile della gestione della società nell'interesse dei soci. Quest'ultimo opera definendo le strategie, garantendo la trasparenza delle decisioni aziendali e istituendo un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi efficace, sia per i processi interni che per le integrazioni con l'esterno. La Capogruppo Snaitech è attualmente amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da sette Amministratori - nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 21 marzo 2024 fino all'approvazione del Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2026. Le norme applicabili alla nomina degli amministratori sono quelle dettate dal Codice Civile e dallo statuto speciale.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, fatta eccezione per quelli che la legge riserva esclusivamente all'assemblea dei soci. Il Consiglio di Amministrazione ha individuato tra i propri membri un Amministratore Delegato a cui sono state attribuite le deleghe e i poteri di ordinaria amministrazione necessari o utili per lo svolgimento dell'attività sociale. Il Consiglio di Amministrazione è anche responsabile del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi del Gruppo, di cui si tratterà di seguito.

A fine 2024 l'età media dei componenti del Consiglio di Amministrazione in carica è pari a 53 anni e 3 membri su 7 sono donne (il 43%).



Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti



GRI 2-7

Al Consiglio di Amministrazione e **all'Assemblea dei Soci** si affianca il **Collegio sindacale** che ha il compito di verificare:

- l'osservanza della Legge e dello Statuto;
- il rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- l'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione.

In linea con le previsioni di cui al D.Lgs. 231 del 2001, l'Azienda si è dotata di un Organismo di Vigilanza (OdV), con lo scopo di controllare l'applicazione del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo della Società ("Modello"), del Codice Etico del Gruppo ("Codice Etico") e della Policy Anticorruzione del Gruppo ("Policy Anticorruzione") e il rispetto dei principi in essi enunciati.

L'OdV di Snaitech, nella qualità di Componenti del "Comitato Whistleblowing", si avvale, inoltre, di un meccanismo di segnalazione di illeciti ed irregolarità (c.d. "whistleblowing"), che permette la segnalazione di episodi di violazione del Modello, della Policy Anticorruzione e delle materie previste dalla normativa nazionale e comunitaria in tema di segnalazione di violazioni.

Dette segnalazioni possono essere inoltrate attraverso un canale digitale dedicato che tutela la privacy e la riservatezza di chi effettua la segnalazione. Dal 2023, le società del Gruppo che hanno adottato un proprio Modello 231 e la Fondazione Snaitech, sono dotate del sistema "whistleblowing" e di una relativa policy in materia oltre che ad un manuale operativo contenente le indicazioni per effettuare una segnalazione ed una FAQ, facendo sì che il sistema "whistleblowing" sia aperto ed accessibile anche a soggetti esterni alla Società.

Le modalità di segnalazione sono state recepite anche all'interno del Modello 231 in cui è contenuto un paragrafo dedicato alle segnalazioni whistleblowing e alle modalità di gestione delle stesse a cura del Comitato Whistleblowing.

L'Organismo di Vigilanza e la Direzione Risorse Umane e Organizzazione possono ricevere dai dipendenti della Società anche eventuali segnalazioni relative alle violazioni dei principi e delle norme di comportamento contenute nel Codice Etico del Gruppo.

A seguito del cambiamento del perimetro, nel corso dell'anno è stata aggiornata coerentemente la procedura riguardante la gestione dei flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza e la procedura di segnalazione di illeciti e irregolarità di cui all'articolo 48 del D.lgs. 231/2007.

L'Assemblea dei Soci di Snaitech ha affidato la revisione legale alla società BDO Italia S.p.A. fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2024. Ulteriori approfondimenti sono presenti sul sito corporate www.snaitech.it, alla sezione Governance.

Governance di sostenibilità

L'impegno di Snaitech verso l'integrazione della sostenibilità in ogni ambito aziendale è sempre più marcato, assicurando un controllo costante sulle strategie e sul Piano di Sostenibilità attraverso una governance ben definita. In particolare, la governance di sostenibilità è organizzata su due livelli e presidia l'applicazione della strategia ESG. L'ESG Board approva gli obiettivi ed il budget di competenza per gli owner di prima linea ed è affiancato da un team di esperti ESG. Al secondo livello, invece, sono stati istituiti quattro ESG Teams (Team Ambiente, Team People, Team Community, Team Gioco Responsabile) responsabili delle proposte di lavoro all'ESG Board e della loro realizzazione.

Nello specifico gli ESG Teams sono responsabili delle seguenti attività:

- identificazione degli impatti, rischi e opportunità che potrebbero influenzare il business aziendale, l'ambiente e le persone;
- elaborazione di piani operativi specifici a partire dalle politiche e direttive aziendali definite, al fine di contribuire al raggiungimento degli impegni intrapresi;
- definizione delle iniziative e delle attività da attuare al fine di raggiungere gli obiettivi relativi a ciascun pilastro del Piano di Sostenibilità e gestire eventuali impatti, rischi e opportunità identificati;
- monitoraggio dell'efficacia delle iniziative, assicurandone l'allineamento sia alle normative e ai principali standard di riferimento che agli obiettivi del Piano;
- raccolta e monitoraggio dei dati ambientali, sociali, e di governance al fine della rendicontazione degli stessi nella reportistica di sostenibilità;
- gestione dei processi di sensibilizzazione interna sulle tematiche relative ai pilastri;
- coordinamento continuo e collaborazione, anche con l'ESG Board.

La funzione di coordinamento è affidata alla direzione Business Development & Communications.

Inoltre, al fine di garantire una corretta gestione delle tematiche ambientali, anche nell'anno 2024, il Consiglio di Amministrazione di Snaitech ha confermato la figura del Responsabile Ambientale di Gruppo, il cui compito è prevenire rischi e salvaguardare l'ambiente.

La gestione delle questioni ambientali degli ippodromi è affidata a un consulente esterno specializzato in materie ambientali. Questa scelta è motivata dalla specificità delle attività richieste in questi ambienti, che differiscono da quelle di un contesto aziendale tipico. Tale figura professionale opera in stretta collaborazione con il Responsabile Ambientale di Gruppo per garantire un efficace svolgimento delle rispettive funzioni.

In dettaglio, il Responsabile Ambientale di Gruppo ha il compito di presentare periodiche relazioni scritte all'Amministratore Delegato in merito all'adempimento delle funzioni a lui assegnate. Qualora richiesto dagli organi di controllo del Gruppo (quali gli Organismi di Vigilanza, i Collegi Sindacali/Sindaco Unico, la Direzione Legale, la Funzione Compliance e la Funzione Internal Audit), fornisce risposte in merito alle questioni ambientali oggetto di delega.

Politiche di remunerazione

In merito alla remunerazione dei membri del massimo organo di governo e degli alti dirigenti, Snaitech definisce specifiche normative che ne regolano la struttura e i criteri di assegnazione garantendo trasparenza, equità e allineamento agli obiettivi strategici dell'azienda.

La remunerazione degli amministratori di Snaitech è stabilita dall'assemblea dei soci, in conformità alle disposizioni legislative e statutarie.

Per quanto riguarda gli alti dirigenti, essa è determinata da un insieme di fattori, tra cui il CCNL per i dirigenti di aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi, nel rispetto delle normative aziendali e delle best practice di settore. L'azienda adotta un sistema di gestione delle retribuzioni articolato in due processi principali di reward: Promozioni e Aumenti, che regolano l'avanzamento di carriera e l'adeguamento salariale, e il Management By Objectives (MBO), un modello di incentivazione che premia il raggiungimento di obiettivi strategici e di performance prefissati. Inoltre, è previsto l'accesso a un piano di LTIP regolamentato dalla casa madre.

Inoltre, la retribuzione dei dirigenti strategici è definita dal comitato remunerativo e dal Consiglio di Amministrazione della casa madre, mentre quella dei dirigenti è stabilita dal CEO. Il Direttore delle Risorse Umane, in collaborazione con il CEO, determina le remunerazioni dei dipendenti, mentre la retribuzione dell'Internal Audit è stabilita dal Consiglio di Amministrazione.

1.5 L'ANALISI DI RILEVANZA

Snaitech pone particolare attenzione al dialogo quotidiano con i propri portatori d'interesse, per presidiare al meglio tutte le tematiche fondamentali per lo sviluppo di business e del relativo contesto, in linea con le aspettative degli stakeholder e con gli impatti positivi e negativi attesi sul business di riferimento.

Le numerose declinazioni del percorso di sostenibilità intrapreso da Snaitech si basano infatti su un approccio incentrato su trasparenza, integrità ed etica, con lo scopo di rendere partecipi gli stakeholder degli obiettivi economici, sociali e ambientali perseguiti dal Gruppo. La costante attenzione a tali tematiche, infatti, rende il Gruppo Snaitech maggiormente attento, sensibile e propenso a rispondere prontamente ai mutamenti delle esigenze degli stakeholder, con particolare riferimento al contesto esterno e al comportamento dei propri clienti.
Nello sviluppo delle attività aziendali e in relazione alle diverse competenze, il management del Gruppo intrattiene rapporti con numerose categorie di stakeholder, in modo continuativo e sistematico, attraverso canali sia istituzionali sia informali, sempre trasparenti e guidati dalla buona volontà; è anche attraverso il dialogo costante con i propri stakeholder che il Gruppo orienta il suo impegno e definisce le priorità strategiche di sostenibilità.

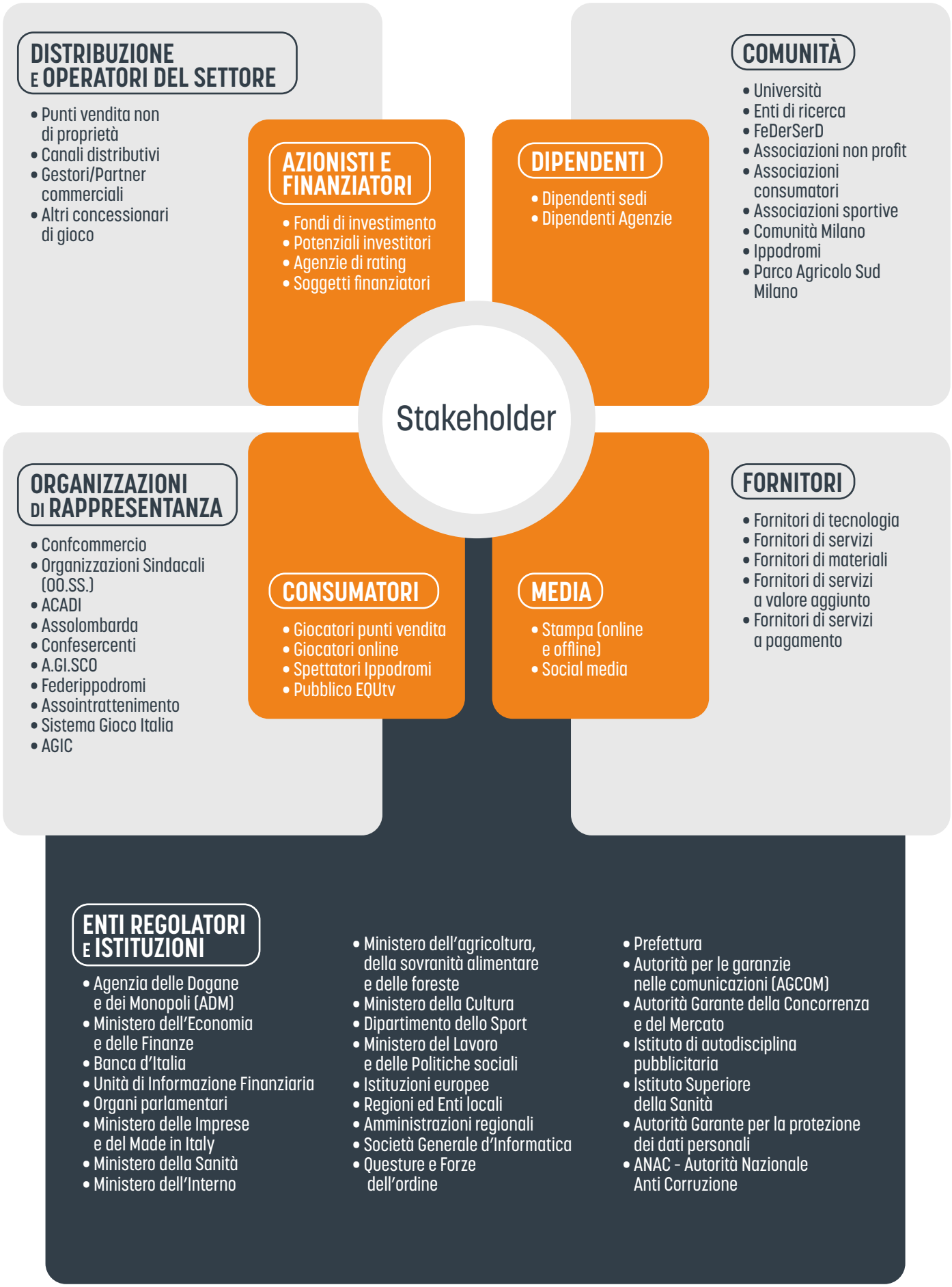
Il Gruppo Snaitech ha identificato e selezionato i propri stakeholder sulla base della consapevolezza del proprio ruolo al fine di individuare le aspettative e declinarle in obiettivi da raggiungere. Proprio per questo motivo Snaitech ha anche formalizzato nel proprio Codice Etico che le società del Gruppo coltivino rapporti leali e trasparenti con tutti gli stakeholder senza discriminazioni, in un clima di concorrenza leale sul mercato e di collaborazione costruttiva nel contesto istituzionale, nel rispetto degli interessi legittimi di ciascuno.

L'ampia platea di stakeholder con cui Snaitech interagisce è subordinata al ruolo primario dello Stato (in tutte le sue articolazioni, come l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, i Ministeri competenti, le Amministrazioni centrali e locali), il quale ha il duplice interesse a tutelare il giocatore e ad assicurare entrate erariali.

La gestione delle relazioni con gli stakeholder istituzionali, con le Associazioni di settore, nonché con le autorità competenti con riferimento alle concessioni di cui è titolare Snaitech, viene curata dalla Direzione Institutional & Regulatory Affairs, per il costante presidio del corretto svolgimento delle attività convenzionali e l'implementazione delle strategie aziendali. A tal proposito, per comprendere pienamente la complessità del contesto normativo di riferimento, si veda il Capitolo "1. Informazioni generali".
Il dialogo con gli stakeholder esterni è presidiato anche dalla Direzione Business Development & Communications che si occupa dei rapporti con i media, canale principale di informazione per l'opinione pubblica, nel quale assumono sempre una maggiore rilevanza i social.

Per quanto attiene invece il dialogo con il personale, questo è presidiato da numerosi interlocutori, tra cui la funzione di Comunicazione che assicura la divulgazione di tutte le iniziative e attività realizzate dall'Azienda, e le Risorse Umane, che presidiano le tematiche di formazione e sviluppo, di amministrazione, organizzazione e gestione, nonché dalle relazioni sindacali. In tale ambito, come riportato anche all'interno del Codice Etico, il Gruppo Snaitech opera nel pieno rispetto dei principi di lealtà e imparzialità evitando qualsiasi tipo di discriminazione e valorizzando il proprio capitale umano con politiche mirate. In tal modo, infatti, agisce con correttezza ed equità nei confronti di tutte le controparti con cui si interfaccia, senza mai tralasciare l'impegno attivo nei confronti dell'ambiente e delle persone, assicurando al contempo la piena riservatezza delle informazioni sensibili proprie e dei singoli.

La mappa degli stakeholder



Come rappresentato, la platea di interlocutori con cui Snaitech si interfaccia è ampia e variegata. In virtù di ciò, il Gruppo ha messo in campo diverse modalità di coinvolgimento al fine di poter ingaggiare ogni stakeholder con la massima efficacia ed esprimere al meglio la rilevanza che questa attività trasversale e continua riveste all'interno del business.

Dipendenti

- Intranet aziendale dedicata ai dipendenti (Hello!)
- Snaitech Sustainability Week
- Newsletter interna (IN)
- Bacheche aziendali
- Newsletter GDPR
- Portale Zucchetti
- DEM ed e-mail
- Portale Workday HCM
- Campagne interne
- Attività di volontariato
- Partecipazione a format/eventi

Azionisti e finanziatori

- Documenti societari
- Assemblee societarie
- Sito web del Gruppo
- Eventi di presentazione dedicati agli azionisti

Consumatori

- Strumenti di interazione sul sito di prodotto del Gruppo (test sul comportamento di gioco, strumenti di personalizzazione del massimale di spesa e modalità di autolimitazione ed autoesclusione)
- Informative presenti sulle piattaforme di gioco online e sul sito www.snai.it e presso i punti vendita (kit informativi)
- Contact center

Distribuzione e operatori del settore

- Attività informativa/ formativa per i distributori (anticorruzione, gioco responsabile, antiriciclaggio, antiterrorismo)
- Informative da esporre presso i punti vendita (kit informativi)
- Portale dedicato ai punti vendita Snaipartner-Webanti
- Attività informativa/ formativa ai gestori/esercenti (anticorruzione, gioco responsabile, antiriciclaggio, antiterrorismo)
- Attività di audit

Media

- Attività di ufficio stampa
- Attività sui social media
- Organizzazione eventi
- Campagne pubblicitarie su prodotti e servizi diversi da prodotti con vincita in denaro

Fornitori

- Attività di audit

Comunità

- Iniziative di Corporate Social Responsibility
- Iniziative di sensibilizzazione
- Donazioni (realizzate attraverso Fondazione Snaitech - Ente Filantropico ETS)

Enti regolatori e istituzioni

- Piano di sviluppo Annuale
- Incontri periodici via video conferenza
- Documenti istituzionali
- Partecipazione a convegni
- Audizioni parlamentari

Organizzazioni di rappresentanza

- Incontri periodici con OO.SS.
- Stipula Contratti Integrativi Aziendali e Accordi specifici

Nel 2024 Snaitech ha aggiornato il processo di materialità svolgendo un **primo esercizio di analisi di doppia rilevanza** nell'ottica di progressivo allineamento alle richieste della nuova normativa Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dei relativi European Sustainability Reporting Standard (ESRS). In particolare, nel processo sono stati considerati non solo gli **impatti**, positivi e negativi, attuali e potenziali, che possono essere generati o potrebbero generarsi attraverso lo svolgimento delle attività di business (prospettiva della rilevanza d'impatto), ma anche i **rischi** e le **opportunità** di sostenibilità che potrebbero avere effetti finanziari sul Gruppo (prospettiva della rilevanza finanziaria).

Nello specifico, il processo di analisi di doppia rilevanza si è articolato in **tre fasi**.

1. **Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti e dei relativi impatti, rischi e opportunità**
   A partire dall'analisi di materialità svolta nei periodi precedenti, è stata effettuata un'associazione delle tematiche ESG già rendicontate ai temi e sottotemi di sostenibilità contemplati dagli ESRS[2], al fine di identificare una **lista di temi ESRS potenzialmente rilevanti** per il Gruppo Snaitech. Successivamente, ai temi potenzialmente rilevanti sono stati associati gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) emersi nell'analisi di doppia rilevanza svolta dalla Capogruppo. A tal proposito, per garantire la coerenza dell'analisi con la realtà specifica di Snaitech, gli IRO sono stati opportunamente revisionati e, laddove necessario, sono stati integrati gli impatti identificati nel processo svolto l'anno precedente.

2. **Valutazione degli IRO**
   I referenti aziendali di competenza sono stati direttamente coinvolti nella **valutazione degli IRO** nell'ambito del processo di doppia rilevanza svolto per Playtech. Nello specifico, è stato chiesto al team di lavoro di esprimere una votazione in merito ai **criteri di valutazione** definiti dalla Capogruppo in linea con gli standard ESRS, al fine di tenere in debita considerazione entrambe le prospettive (di impatto e finanziaria). Con particolare riferimento agli **impatti**, è stato richiesto di votare su una scala di punteggio da 1 a 5:

   - **l'entità**, ovvero la dimensione dell'impatto in termini di effetti positivi o negativi;
   - **la portata**, ovvero l'estensione dell'impatto in termini geografici e/o di individui coinvolti;
   - **l'irrimediabilità**, solo per gli impatti negativi, ovvero la capacità di rimediare ai danni causati;
   - **la probabilità** di accadimento.

   Per quanto riguarda la rilevanza finanziaria, invece, ciascun **rischio / opportunità** è stato valutato su una scala di punteggio da 1 a 5 in merito a:

   - **la magnitudo**, ovvero l'entità potenziale degli effetti finanziari;
   - **la probabilità** di accadimento.

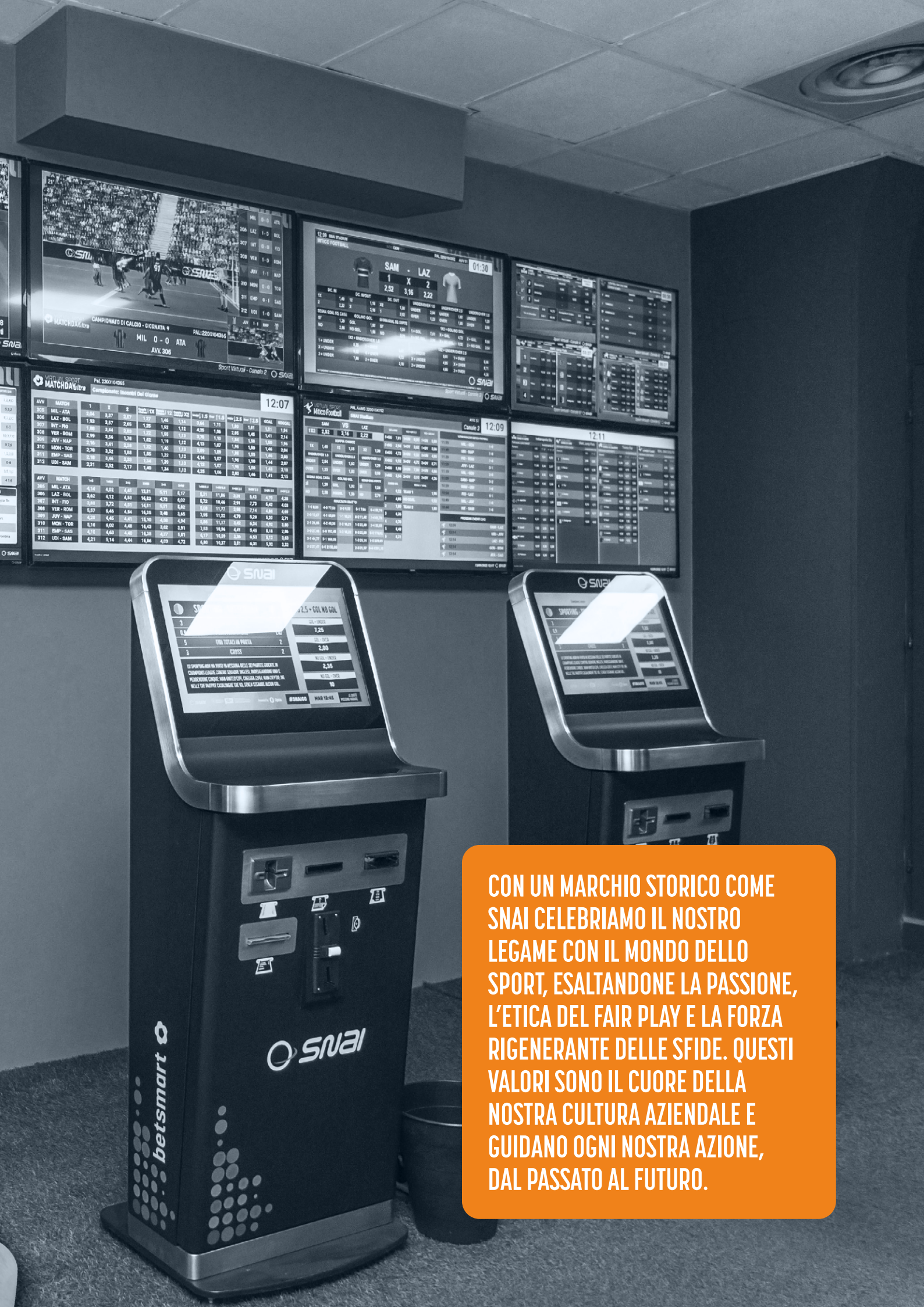
Infine, sono state integrate le votazioni della Funzione Sustainability per gli impatti non identificati da Playtech e integrati nell'analisi a partire da quanto emerso dal processo precedente.

3. **Identificazione dei temi rilevanti**
   In linea con i nuovi standard e la Linea Guida sull'implementazione della doppia rilevanza dell'EFRAG, sono state definite delle **soglie di rilevanza** (*threshold*) oltre le quali considerare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti e, di conseguenza, è stato possibile identificare la **lista di temi rilevanti per il Gruppo Snaitech**.

[2] *Nello specifico, si fa riferimento alla tabella presente all'interno dello standard ESRS 1 in relazione al Requisito Applicativo 16* - Questioni di sostenibilità da includere nella valutazione della rilevanza.

TEMI RILEVANTI	DESCRIZIONE QUALITATIVA DEI TEMI RILEVANTI	TEMA ESRS	SDG
Contenimento dei consumi energetici e delle emissioni	Gestire efficacemente i potenziali impatti ambientali derivanti dai consumi energetici del Gruppo, concorrendo alla riduzione globale delle emissioni in atmosfera.	ESRS E1	12, 13
Gestione responsabile dell'acqua	Garantire un approvvigionamento e una gestione responsabile delle acque, razionalizzando i consumi e gestendo rigorosamente gli scarichi idrici per minimizzare gli impatti ambientali correlati.	ESRS E3	13, 15
Gestione responsabile delle risorse naturali e lotta al cambiamento climatico	Garantire la gestione sostenibile delle operations con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle attività, tramite l'adozione di soluzioni concrete per la salvaguardia dell'ambiente, come l'utilizzo di materiali che favoriscono la circolarità e il recupero dei rifiuti.	ESRS E5	12, 13, 15
Gestione responsabile dei rifiuti	Garantire una corretta gestione dei rifiuti volta alla salvaguardia dell'ambiente, favorendo il riutilizzo e il riciclo del materiale recuperabile, anche grazie alla formazione continua e all'aggiornamento del personale interno.		12, 13
Salute e sicurezza dei dipendenti	Adottare politiche e misure volte a tutelare l'integrità e la salute fisica e psicologica dei dipendenti, attraverso il monitoraggio costante dei rischi attuali e potenziali al fine di limitare e prevenire infortuni ed incidenti sui luoghi di lavoro.	ESRS S1	3, 8
Diversità, pari opportunità e inclusione	Favorire e valorizzare la diversità, le pari opportunità e l'inclusione sociale in tutte le sue forme, quali fattori di crescita e valori universali di sostenibilità.		3, 4, 5, 10
Valorizzazione del personale, well-being e sviluppo delle competenze	Garantire la tutela e la valorizzazione delle risorse umane, promuovendo la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e attento al benessere dei dipendenti.		3, 4, 5, 8
Gestione responsabile della supply chain	Garantire la gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura, assicurando l'adozione di criteri di selezione basati su principi di moralità ed affidabilità, prestando la massima attenzione alla qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente nel processo di approvvigionamento.	ESRS S2	8, 12
Impegno sul territorio	Assistere le comunità locali con attività di ascolto e supporto ai fini della comprensione delle loro aspettative, istanze ed esigenze con il conseguente miglioramento del rapporto di fiducia che lega le comunità locali e il Gruppo.	ESRS S3	1, 8, 11
Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore	Predisporre sistemi di gestione della sicurezza informatica in grado di assicurare la tutela del patrimonio informativo aziendale e di garantire il presidio della privacy dei consumatori, anche attraverso la realizzazione di percorsi formativi e informativi dedicati.	ESRS S4	12, 16
Promozione del gioco responsabile	Improntare le attività di business verso un sistema di valori incentrato sull'attenzione al consumatore, ai fini di promuovere un utilizzo responsabile ed accesso consapevole al gioco, contrastando il gioco pericoloso in ogni sua forma con particolare attenzione alla tutela dei minori.		12, 16
Gestione responsabile dei punti vendita	Mantenere solidi presidi di controllo, assistenza, formazione e sensibilizzazione dei gestori dei punti vendita e delle agenzie di gioco e scommesse al fine di garantire al consumatore un accesso consapevole e controllato al servizio.		12, 16
Qualità del servizio e relazione con il consumatore	Orientare le attività di business verso un sistema di valori incentrato sull'attenzione alla qualità del servizio, l'assistenza al cliente e la promozione di relazioni costruttive con il consumatore improntando il servizio alla soddisfazione delle sue aspettative e al miglioramento continuo di sistemi e processi aziendali.		12, 16
Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite	Agire in osservanza delle normative vigenti sul territorio di riferimento, implementando presidi volti a prevenire attività illecite e corruzione in ogni sua forma.	ESRS G1	12, 16
Gestione responsabile della supply chain	Garantire la gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura, assicurando l'adozione di criteri di selezione basati su principi di moralità ed affidabilità, prestando la massima attenzione alla qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente nel processo di approvvigionamento.		8, 12
Creazione e distribuzione di valore economico	Valorizzare strategicamente le attività interne e il rapporto con gli stakeholder, al fine di assicurare la creazione di risorse patrimoniali economiche e finanziarie nel breve, medio e lungo periodo.	Entity specific	1, 8
Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo	Valorizzare asset tecnologici e patrimonio di conoscenze e competenze in un'ottica di digital transformation, tramite formazione mirata e investimenti continui.		1, 4, 8


snai
Champions League
VIK. PLZEN - INTER
93% PIÙ DI 0,5 GOL 100%
79% PIU' DI 1,5 GOL 86%
79% PIU' DI 2,5 GOL 71%
29% PIU' DI 3,5 GOL 43%
21% PIU' DI 4,5 GOL 14%
43% PIU' DI 1,5 GOL NEL 1° TEMPO 29%
57% SEGNA IN ENTRAMBI I TEMPI % 57%
21% GOL SUBITI IN ENTRAMBI I TEMPI % 43%
Gol no Gol 1° Tempo
Gol 4,50 No Gol 1,17
Gol no Gol 2° Tempo
Gol 3,30 No Gol 1,30
Pareggio almeno un tempo
Si 1,60 No 2,15
MARTEDI' 18:45
LE QUOTE POSSONO VARIARE
#SNAIGO
snai
Virtual
16:01
ACCEDI
-- PRIMO PIANO --
FANTASY MERCATO SPECIALI
EUROPA
MONDO
MONDIALI PER CLUB
ITALIA
INGHILTERRA
SPAGNA
GERMANIA
FRANCIA
OLANDA
PORTOGALLO



CON UN MARCHIO STORICO COME SNAI CELEBRIAMO IL NOSTRO LEGAME CON IL MONDO DELLO SPORT, ESALTANDONE LA PASSIONE, L'ETICA DEL FAIR PLAY E LA FORZA RIGENERANTE DELLE SFIDE. QUESTI VALORI SONO IL CUORE DELLA NOSTRA CULTURA AZIENDALE E GUIDANO OGNI NOSTRA AZIONE, DAL PASSATO AL FUTURO.

1.6 LA GESTIONE DEGLI IMPATTI

Il Gruppo ha identificato per la prima volta, nell'ambito del processo di doppia rilevanza implementato, anche i rischi e le opportunità legate alle tematiche di sostenibilità. Al fine di gestire correttamente tali aspetti, Snaitech ha sviluppato uno strutturato Piano di Sostenibilità e si è dotata di specifiche politiche, oltre ad aver implementato da anni un efficace Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi.

Il sistema di controllo interno e la gestione dei rischi

Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi rappresenta l'insieme delle normative, delle pratiche e delle strutture organizzative necessarie per garantire un sano e coerente svolgimento delle attività aziendali, attraverso un processo accurato di individuazione, valutazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi. Ogni individuo all'interno di Snaitech contribuisce attivamente al funzionamento di tale sistema, tutelando il patrimonio aziendale, assicurando l'efficienza operativa, l'affidabilità delle informazioni finanziarie e il rispetto delle normative, dello Statuto e delle procedure interne. In linea con la sua storia e cultura aziendale, Snaitech persegue un costante miglioramento e aggiornamento del proprio Sistema, in considerazione dei processi di espansione e delle linee strategiche di sviluppo.

Il Risk Management

Snaitech si è dotata di una funzione Risk Management affidata alla gestione di un Risk Manager. La metodologia dell'**Enterprise Risk Management (ERM)** viene applicata in modo formalizzato a tutto il perimetro del Gruppo come segue:

- identificazione e valutazione dei principali rischi;
- definizione e attuazione delle misure di mitigazione;
- monitoraggio dei rischi e delle misure adottate;
- rendicontazione e presentazione periodica dei risultati.



Il processo, in costante aggiornamento, prevede una prima fase di identificazione dei potenziali rischi che possono avere un impatto sull'attività aziendale ed una successiva quantificazione di questi ultimi in termini di impatto e di probabilità attraverso degli incontri semestrali con i Risk Owner. Una volta individuati i rischi, è prevista la definizione delle misure di mitigazione, ossia le attività di controllo necessarie per mitigare i rischi e riportarli entro soglie predefinite. Al termine dell'attività, i dati vengono sintetizzati e rendicontati al Consiglio di Amministrazione, al Collegio Sindacale e su richiesta ad eventuali meeting nazionali e internazionali.

L'attività di rilevazione dei rischi e l'individuazione delle misure volte a contenerli è condotta in funzione della posizione e delle specificità delle operazioni svolte dalle diverse società del Gruppo Snaitech e ha portato nel corso del tempo alla **definizione di un Risk Register ampio e variegato, che mappa oltre cento rischi,** suddivisi per tier sulla base delle probabilità di accadimento e degli impatti, prevalentemente reputazionali, di perdita economico-finanziaria e di compliance alla normativa che, la loro inadeguata gestione potrebbe avere sull'azienda.

La funzione Risk Management ha continuato ad avvalersi del tool Archer, un sistema avanzato per la mappatura dei rischi. Questo strumento, basato su questionari e calcoli algoritmici, permette di automatizzare il processo di valutazione dei rischi. Inoltre, la piattaforma conserva uno storico delle valutazioni precedenti e consente a ciascun Risk Owner di visualizzarle tramite un account personale. L'accesso è limitato alla sola consultazione, poiché qualsiasi modifica deve essere preventivamente approvata dalla Funzione ERM, garantendo così l'integrità dei dati. La piattaforma consente anche la creazione di reportistica su misura, fornendo valutazioni dettagliate, sia qualitative che quantitative, necessarie per la redazione dei report semestrali destinati alla leadership e dei report trimestrali per Playtech.

L'evoluzione continua delle attività nel corso degli anni ha favorito la diffusione di una **cultura aziendale del rischio sempre più consolidata, diventando un elemento gestionale e strategico chiave per l'orientamento di un Gruppo complesso come Snaitech**. I rischi identificati, oltre ad essere comunicati al CDA semestralmente, vengono condivisi con il management operativo, permettendo così una comprensione dei rischi legati al business di Snaitech a tutti i livelli organizzativi.

Nel 2024 Snaitech, a seguito di vari allineamenti con la capogruppo Playtech, ha continuato a mappare il rischio generico ESG e Climate Change andando a dare un livello di maggior dettaglio al rischio environmental già presente per il Gruppo e in maniera più specifica per gli Ippodromi.

Ai fini rappresentativi del presente Bilancio di Sostenibilità l'elenco dei principali rischi mappati è stato ricondotto a sei macrocategorie, individuando sinteticamente e a titolo non esaustivo i principali presidi di mitigazione applicabili e adottati.

1. Rischi concessori e regolatori

DESCRIZIONE

La capacità di Snaitech di continuare ad operare nel settore dei giochi dipende in modo cruciale dal mantenimento delle concessioni di cui è titolare. Una parte considerevole dei suoi ricavi e risultati è generata da attività soggette a concessioni governative, statali, che hanno per loro natura durata limitata e possono essere soggette a revoca, impattando così negativamente sui risultati della Società. Alla regolamentazione delle amministrazioni centrali, in continua evoluzione, si affianca una regolamentazione locale che spesso rende complesso l'esercizio dei diritti concessori per l'apertura di punti vendita acquisiti da Snaitech. Modifiche legislative o regolamentari possono ridurre i margini di guadagno ai concessionari o ridurre il numero di concessioni e di diritti disponibili, con effetti negativi sui risultati della Società.

PRESIDI DI MITIGAZIONE

Snaitech, attraverso la Direzione Institutional & Regulatory Affairs opera in stretta collaborazione con ADM e le autorità concessorie e di vigilanza per anticipare e cogliere tempestivamente nuovi orientamenti del legislatore e delle autorità di vigilanza a tutela del gioco legale. Attraverso **il Piano di sviluppo annuale** concordato con ADM ogni anno vengono focalizzati i temi ritenuti più importanti su cui intervenire. L'aspetto normativo rappresenta una priorità assoluta per tutto il management, così come si evince dai risultati della matrice di materialità.

2. Rischi di natura operativa e di compliance

DESCRIZIONE

La complessità e la mutevolezza del quadro normativo di riferimento (comunitario, nazionale e, dal 2021, esteso al contesto HAPPYBET) e la mancata compliance a leggi e regolamenti (ad esempio in tema di antiriciclaggio, anticorruzione, privacy, gioco responsabile) possono avere effetti negativi sul risultato delle operazioni, le attività di business, le condizioni finanziarie e le prospettive della Società. Operando tramite concessioni statali Snaitech può essere inoltre soggetta all'applicazione di significative penali nei casi di accertati inadempimenti contrattuali per eventuali inosservanze da parte dei punti vendita clienti (responsabilità solidale del concessionario).

PRESIDI DI MITIGAZIONE

L'aspetto normativo rappresenta una priorità assoluta per tutto il management. Il team di Legal Compliance presidia, approva e monitora ogni aspetto dell'attività aziendale per garantire il rispetto delle normative di riferimento e degli obblighi concessori. Le attività svolte a tal fine vengono riepilogate in relazioni semestrali e a conoscenza dell'OdV, del Collegio Sindacale e della funzione Internal Audit. La società si è dotata di un sistema integrato di valutazione dei rischi e il piano di audit è svolto a copertura di tutte le valutazioni dei rischi aziendali. La Funzione Privacy presidia, approva e monitora – anche con la collaborazione del DPO – i processi ed i progetti con impatto sul trattamento dei dati personali, relaziona anche essa con cadenza periodica semestrale "l'OdV, il Collegio Sindacale e annualmente il Consiglio di Amministrazione. In aggiunta, attraverso un piano di audit PRIVACY/GDPR, predisposto in relazione ai livelli di rischio dei trattamenti di dati personali associati alle singole Direzioni/Funzioni aziendali, verifica periodicamente il livello di compliance alla normativa di riferimento.

3. Rischi relativi alla sicurezza e adeguatezza informatica

DESCRIZIONE

La Società opera in un ambiente altamente tecnologico, ed eventuali problemi nel salvaguardare l'integrità e la sicurezza di tale ambiente, possono far incorrere in costi imprevisti e danni legali che possono impattare negativamente sulla reputazione aziendale e mettere a rischio la sua la capacità di raggiungere i risultati prefissati. A questo si aggiunge il rischio in notevole crescita dei cyberattack e dell'evoluzione delle relative tecniche di penetrazione che sempre più sono supportate da strumenti legati all'intelligenza artificiale. Inoltre, la notevole evoluzione del contesto tecnologico nel settore del gioco, dovuta alle novità normative (ad esempio sul mercato dell'online) potrebbe portare ad una perdita di quota di mercato in assenza di adeguate e tempestive scelte strategiche.

PRESIDI DI MITIGAZIONE

Attraverso il team IT, Snaitech dispone di un forte presidio per rilevare e proteggersi dalle attività cyber criminali attraverso il rispetto di rigorosi standard di sicurezza. Inoltre, si avvale delle competenze di consulenti esterni di comprovata competenza per migliorare e testare i propri presidi di difesa. Snaitech lavora per adeguare costantemente le infrastrutture tecnologiche, le piattaforme e i processi interni ai fini dello scambio di dati in tempo reale con le autorità di vigilanza e i regolatori pubblici richiesti dalle concessioni. In azienda è stata creata la funzione innovation al fine di interpretare le nuove evoluzioni tecnologiche del settore e proporre azioni in grado di creare un vantaggio competitivo.

4. Rischi di mercato e strategici

DESCRIZIONE

Il settore delle scommesse e del gioco regolamentato in Italia è caratterizzato da un'elevata pressione competitiva da parte degli altri player sul mercato o da nuovi operatori. L'aumento dei costi di gestione, anche legati ad impatti inflazionistici derivanti dall'attuale contesto geopolitico, e dei prelievi erariali cui sono sottoposti principalmente i punti vendita clienti, nonché la mutazione delle tendenze del mondo gaming nel contesto post-pandemico, potrebbero impattare sulla marginalità e la raccolta di gioco. Tali aspetti, se non gestiti efficacemente e in maniera tempestiva, possono impattare sulla raccolta e la redditività della Società.

PRESIDI DI MITIGAZIONE

La continua attività e gli investimenti in ricerca e sviluppo consentono a Snaitech di mantenersi in una posizione di leadership di un mercato in cui l'innovazione tecnologica e digitale consentono la conquista di nuove quote di mercato. Il dialogo quotidiano tra Sales, BU Digital e Retail va in questa direzione: prodotti e servizi innovativi consentono a Snaitech di fidelizzare la rete di vendita cui vengono offerti formazione e servizi di consulenza fiscale e legale, progetti di restyling dei negozi e supporto finanziario nei momenti di maggiore difficoltà.

5. Rischi inerenti la salute e sicurezza

DESCRIZIONE

Malattie infettive come la recente pandemia dovuta al Covid-19 possono comportare la chiusura degli uffici, della rete di vendita, l'imposizione di quarantene, compromettere l'operatività di clienti e fornitori e un clima di generale preoccupazione e incertezza. Le crisi sanitarie potrebbero aggravare altri preesistenti rischi politici, sociali ed economici nel paese. L'impatto di una pandemia potrebbe durare per un periodo di tempo prolungato.

PRESIDI DI MITIGAZIONE

Anche con l'attenuarsi dell'emergenza pandemica, un'applicazione prudenziale delle **misure sanitarie di contenimento del contagio** permette di ridurre il peri- colo di comparsa di focolai nei luoghi di lavoro nei punti vendita attraverso l'assistenza nell'implementazione e nell'uso dei presidi di sicurezza. I consumatori finali sono soggetti a maggiore incertezza ma possono anche giovarsi della possibilità di svago offerta dalla fruizione on line di servizi di intrattenimento.

6. Rischi Ambientali

DESCRIZIONE

I maggiori rischi derivanti da una non corretta gestione dei più significativi impatti ambientali di Snaitech, in quanto società di servizi, riguardano principalmente la movimentazione e lo smaltimento dei rifiuti di tipo tecnologico. La mancata conformità con le leggi che regolano la materia ambientale, potrebbero comportare rischi di tipo economico e reputazionale. I Cambiamenti Climatici potrebbero influenzare le attività aziendali di Snaitech (come, ad esempio, la gestione degli spazi verdi all'interno dell'area equestre). Il rischio potrebbe derivare da un aumento delle temperature e dalla conseguente necessità di una maggiore irrigazione delle aree verdi e dei pendii vegetali in un contesto di minore disponibilità idrica e di uno scenario più ampio di siccità. In questo modo si correrebbe il rischio di interruzione dell'attività sugli ippodromi.

PRESIDI DI MITIGAZIONE

Negli ultimi anni l'Azienda ha accelerato il passo verso la creazione di un modello di creazione di valore condiviso, implementando pratiche e iniziative in grado di rafforzare la propria competitività e tutelare o migliorare al tempo stesso le condizioni ambientali e gli aspetti sociali del contesto di riferimento. Il settore del gioco legale in Italia basa la propria responsabilità sociale sulla costante ricerca di un equilibrio tra gli interessi dei diversi soggetti coinvolti. Attraverso un'attività di Control e Risk Assessment che costituisce parte integrante del Modello 231, la Società ha individuato le attività sensibili a rischio ambientale e sono state individuate misure, processi e controlli per ridurre l'impatto di queste minacce sulle operazioni aziendali. In virtù delle specificità degli ippodromi, Snaitech ha inoltre dedicato specifici presidi integrativi rispetto a quelli di Gruppo, per rafforzare consapevolezza e strumenti di monitoraggio. Le attività di ammodernamento poste in essere sull'ippodromo Snai San Siro di Milano hanno portato a sensibili risultati in questo ambito.

A seguito delle operazioni di M&A, è stato attuato un processo di integrazione del sistema di gestione dei rischi. Il tool Archer viene utilizzato anche dai Risk owner delle nuove BU create in azienda e della BU International per la mappatura dei relativi rischi, analogamente le operazioni di M&A vengono sempre integrate nel risk register aziendale per competenza tra i diversi risk owner.

L'attività di Internal Audit

Gli ambiti di rischio precedentemente elencati sono oggetto di periodici risk assessment, svolti a cura delle diverse funzioni aziendali di riferimento che, almeno annualmente, ne condividono i risultati con la Funzione Internal Audit. Tali risultanze, unite agli esiti delle precedenti attività di controllo e alle indicazioni provenienti dal Board e alle funzioni poste al secondo livello di controllo, permette di strutturare un'analisi integrata finalizzata alla costruzione e sviluppo di un piano di audit risk based. L'obiettivo del Piano di Audit è verificare in via continuativa l'adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi («SCIGR»), valutando l'affidabilità e l'attendibilità delle informazioni e dei dati, verificando la conformità dei processi aziendali a politiche, piani, leggi e regolamenti, monitorando la corretta applicazione delle procedure aziendali e delle misure di sicurezza dei dati e, più in generale, concorrendo a garantire la tutela del patrimonio aziendale tramite il perseguimento degli obiettivi aziendali nel rispetto del contesto normativo di riferimento e della mappatura dei rischi con una doppia "anima":

- "normativa" (effettuata dalle funzioni poste al secondo livello di controllo);
- a livello "enterprise" (effettuata dalla funzione di "Risk Management").

La Funzione Internal Audit assiste di fatto tutta l'organizzazione nel perseguimento dei propri obiettivi tramite un approccio sistematico e integrato.

I controlli interni ed esterni al sistema appena rappresentato si ispirano ai seguenti principi:

SEPARAZIONE DEI COMPITI	L'assegnazione dei compiti e dei conseguenti livelli autorizzativi deve essere volta a tenere distinte le funzioni di autorizzazione, esecuzione e controllo e comunque ad evitare la concentrazione delle stesse in capo ad un unico soggetto.
FORMALIZZAZIONE DEI POTERI DI FIRMA E AUTORIZZATIVI	Il conferimento di tali poteri deve essere coerente e commisurato ai compiti assegnati e formalizzato mediante un sistema di deleghe e procure che identifichi l'ambito di esercizio e la conseguente assunzione di responsabilità.
CONFORMITÀ ALLE REGOLE COMPORTAMENTALI CONTENUTE NEL CODICE ETICO E DEL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO DEL GRUPPO SNAITECH	Tutte le procedure aziendali sono costruite in linea con detti principi.
FORMALIZZAZIONE DEL CONTROLLO	I processi aziendali sensibili debbono essere tracciabili (in via documentale o informatica, con netta preferenza per quest'ultima) e prevedere specifici controlli di linea.
CODIFICA DEI PROCESSI	I processi aziendali sono disciplinati secondo procedure volte a definirne tempistiche e modalità di svolgimento delle attività sottostanti, nonché criteri oggettivi che governano i processi decisionali e gli indicatori di anomalia.

Il piano di audit sviluppato dalla Funzione Internal Audit prevede fra le altre lo sviluppo di specifiche attività di audit presso la rete, sia diretta che a gestione affidata. Sono di particolare rilevanza il controllo della corretta applicazione delle prescrizioni in ambito **Anti Money Laundering**, con riferimento al D.Lgs. 231 del 2007, rispetto alle attività di adeguata verifica della clientela e alla conservazione di dati e documentazione di supporto. In base agli esiti dei controlli vengono indirizzati alle varie funzioni aziendali, specifici action plan, volti al ripristino di determinate criticità e/o carenze riscontrate nelle attività di retail audit.

Nel 2024, Snaitech ha consolidato l'erogazione sistematica di sessioni di formazione al personale dei punti vendita, che in seguito ad attività di controllo da parte dell'Internal Audit avevano fatto rilevare criticità o carenze di conoscenza dei principi normativi e di gestione applicabili. Tali attività formative sono state parte integrante degli Action Plan posti in essere per il recupero delle carenze riscontrate con la finalità di creare maggior consapevolezza e sensibilità su tutte le tematiche rilevanti a rischio.

Con riferimento alle attività svolte nel 2024, il piano di audit ha consolidato l'applicazione di un approccio strategico alla gestione della conformità normativa all'interno dell'organizzazione con l'obiettivo di integrare le attività e i processi legati alle diverse conformità in un sistema coerente e coordinato, invece di gestirli in modo isolato o frammentato.

Fra gli interventi più significativi in tal senso:

- le **attività di retail audit risk based**, che hanno interessato diversi punti vendita nel corso dell'anno, selezionati sulla base di una valutazione di rischio integrata alimentata da diversi indicatori di rischio sia gestionali che normativi in costante aggiornamento, hanno permesso di condividere con le funzioni interne alla base dei processi correlati spunti di miglioramento e implementazione delle attività collegate;

- le **attività di audit legate alla rendicontazione di informazioni non finanziarie**, verifiche che interessano le applicazioni delle procedure in materia non finanziaria sia nella rendicontazione di Snaitech che del Gruppo Playtech, che hanno trovato particolare integrazione con la verifica e il mantenimento dei presidi in materia ambientale, la gestione e amministrazione del personale e l'operatività collegata al controllo e monitoraggio dei consumi aziendali in ottica di efficienza energetica;

- verifiche su clienti e fornitori nell'intero percorso di relazione intrattenuto con l'azienda (valutazioni preliminari all'avvio, in corso e successive all'avvio della relazione) riconducibili all'analisi e al monitoraggio dei requisiti reputazionali e/o alla correttezza delle prestazioni erogate / ricevute dall'erogazione allo sviluppo del flusso finanziario di riscossione / pagamento quale occasione di **consolidamento della conoscenza della propria customer & *supply chain***, finalizzata a verificare che tutti i processi aziendali siano applicati e mantenuti il linea con le procedure aziendali e le richieste normative **assicurando la massima** conformità concessoria e normativa.

Gli audit sono condotti in linea con le linee guida Internazionali di riferimento e gli esiti sono condivisi con le varie funzioni e gli organi di controllo aziendali nonché alimentano il processo di valutazione annuale del sistema di controllo interno e gestione dei rischi di Snaitech.

Sulla base di questa condivisione, le funzioni aziendali avviano eventuali iniziative volte al miglioramento dei processi e all'integrazione o mitigazione dei rischi, con particolare attenzione alla conformità normativa, alla sicurezza della continuità operativa e alla garanzia di un'offerta di intrattenimento sicuro, legale e responsabile per gli utenti.

1.7 NOTA METODOLOGICA

Gli obiettivi e lo standard di riferimento

Da anni il Gruppo Snaitech si è posto l'obiettivo di rendicontare, con cadenza annuale, le proprie performance e ambizioni in ambito ESG. Il Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo Snaitech, che fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024, rappresenta infatti il nono esercizio di rendicontazione non finanziaria, e si presenta come reportistica dal carattere puramente volontario. A seguito dell'acquisizione sul capitale totale di Snaitech da parte di Playtech – leader nel mercato di software da casinò e di gioco d'azzardo internazionale – Borsa Italiana S.p.A. ha disposto la revoca delle azioni ordinarie di Snaitech S.p.A. dalla quotazione con effetto dal 3 agosto 2018, rendendo il Gruppo non più tenuto all'ottemperanza al D.Lgs. 254/2016 a cui era soggetto in quanto Ente di interesse pubblico di grandi dimensioni. Nonostante ciò, Snaitech ha scelto di proseguire nell'impegno di rendicontazione e di conduzione delle proprie attività di business secondo un approccio responsabile nella triplice dimensione economica, sociale e ambientale.

In termini metodologici, il presente documento è stato redatto utilizzando i principi definiti dai "Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (di seguito "GRI") nei loro ultimi aggiornamenti, per la prima volta secondo l'opzione "*in accordance with*" nell'ottica di ampliare le informazioni di sostenibilità rendicontate. In particolare, è stata utilizzata l'edizione pubblicata nel 2021 (GRI 1, GRI 2 e GRI 3), entrata in vigore il 1° gennaio 2023, e tutti gli altri Standard GRI aggiornati applicabili.

L'analisi di doppia rilevanza e il perimetro di rendicontazione

I temi trattati nel Bilancio di Sostenibilità sono la risultante dell'analisi di doppia rilevanza, aggiornata quest'anno in ottica di progressivo allineamento alle richieste della CSRD e degli ESRS, prendendo in considerazione non solo gli impatti generati dal Gruppo su persone e ambiente ma anche i rischi e le opportunità di sostenibilità che potrebbero generare un impatto finanziario sulle performance aziendali. Attraverso tale analisi Snaitech ha confermato i temi che rappresentano i principali impatti del Gruppo sull'economia, sulle persone e sull'ambiente, che hanno guidato anche la struttura dei contenuti e l'indice del documento. Inoltre, la struttura del Bilancio di Sostenibilità è stata affinata rispetto all'anno precedente, basandosi sulla struttura suggerita dagli standard ESRS.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 descrive le performance ambientali, sociali ed economiche delle Società del Gruppo Snaitech, sia su perimetro italiano che estero, ad esclusione delle società collegate e delle Società prive di dipendenti. Fa eccezione Fondazione Snaitech (già iZilove Foundation) – controllata al 100% da Snaitech S.p.A. e priva di dipendenti – in considerazione della rilevanza delle sue attività di solidarietà sociale nel campo dell'assistenza, della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura e dell'arte e della ricerca scientifica.

Per restituire un quadro il più possibile completo ed esauriente delle performance dell'anno di rendicontazione, i dati pubblicati sono presentati in forma comparativa ove rilevante; sono presenti inoltre dati, informazioni e KPI integrativi non ricollegabili agli Standard GRI, ma giudicati comunque utili ad assicurare una corretta rappresentazione dell'anno di rendicontazione e una esaustiva comprensione dei temi rilevanti. Eventuali riesposizioni dei dati precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate all'interno delle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità.

Il processo e le modalità di elaborazione dei dati

Il Gruppo di Lavoro istituito dalla Capogruppo per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, coordinato dalla Direzione Business Development & Communications e costituito dalle Direzioni aziendali delle Società del Gruppo, si è occupato della raccolta dei dati e dell'elaborazione del documento. Le direzioni sono state coinvolte per la raccolta dei dati e delle informazioni in merito alle attività di competenza e per la successiva stesura e revisione delle parti testuali del documento. Il processo di analisi ha integrato inoltre approfondimenti con la Capogruppo Playtech ove utile a garantire la completezza e accuratezza della raccolta ed esposizione dei dati.

Con riferimento alle emissioni di gas serra si segnala:

- Scope 1: le emissioni dirette sono quelle prodotte da fonti detenute o controllate dall'organizzazione. Queste fonti, per il Gruppo Snaitech, sono rappresentate esclusivamente da riscaldamento, gas refrigeranti e carburanti che alimentano gruppi elettrogeni e flotta aziendale autovetture e automezzi. Fonte dei fattori di emissione utilizzata: Department for Environment, Food & Rural Affairs - DEFRA (2024);
- Scope 2: le emissioni indirette, derivanti dall'acquisto di energia elettrica, sono state calcolate con metodo Location-based e Market-based. Le emissioni Location-based sono calcolate considerando tutta l'energia acquistata dal Gruppo (rinnovabile e non rinnovabile) come indicato dagli Standard GRI. Fonte dei fattori di emissione utilizzata: Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale - ISPRA (2024). Le emissioni indirette, calcolate secondo il metodo Market-based del Gruppo prendono in considerazione l'energia non rinnovabile acquistata dal Gruppo. Fonte dei fattori di emissione utilizzata: European Residual Mixes - AIB (2024);
- Scope 3: le emissioni indirette correlate alla value chain, suddivise nelle 15 categorie definite in coerenza con le previsioni del GHG Protocol. L'analisi di materialità delle categorie emissive è stata svolta a livello di Gruppo Playtech, determinando la rilevanza di tutte le categorie ad eccezione di 8 (Upstream Leased Assets), 10 (Processing of Sold Products) e 12 (End of life treatment of sold products) per le operazioni Snaitech. Per le categorie applicabili è stato svolto un assessment di dettaglio volto a segregare la quota parte riconducibile al Gruppo Snaitech, di cui è stata fornita disclosure nel presente documento. Con riferimento alla categoria 11 (Use of sold products), nel 2024 non è stato possibile effettuare tale disaggregazione. Per i dettagli dell'analisi si faccia riferimento all'Annual Report and Accounts 2024 del Gruppo Playtech.

1.8 CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO	Il Gruppo Snaitech ha redatto il Bilancio di Sostenibilità con riferimento agli Standard GRI per il periodo che intercorre tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / NOTE
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
GRI 2 Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1.1 Identità e strategia
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1.4 La struttura societaria organizzativa 1.7 Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1.7 Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	1.7 Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Il Bilancio di Sostenibilità non è sottoposto ad attività di revisione.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.4 La struttura societaria organizzativa
	2-7 Dipendenti	3.1 Il capitale umano
	2-8 Lavoratori non dipendenti	3.1 Il capitale umano
	2-9 Struttura e composizione della governance	1.4 La struttura societaria organizzativa
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.4 La struttura societaria organizzativa
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	1.4 La struttura societaria organizzativa
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1.4 La struttura societaria organizzativa
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	1.4 La struttura societaria organizzativa
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1.4 La struttura societaria organizzativa
	2-15 Conflitti d'interesse	4.1 Etica, trasparenza e integrità
	2-16 Comunicazione delle criticità	4.1 Etica, trasparenza e integrità
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	1.4 La struttura societaria organizzativa
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	1.1 Identità e strategia
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	1.4 La struttura societaria organizzativa
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	1.4 La struttura societaria organizzativa
	2-21 Rapporto di determinazione della retribuzione	Per ragioni di riservatezza, la presente informazione è stata omessa.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder 1.1 Identità e strategia
	2-23 Impegno in termini di policy	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni 3.4 Valorizzazione del personale 3.6 La tutela dei consumatori 4.1 Etica, trasparenza e integrità

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / NOTE
GRI 2 Informativa generale 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni 3.4 Valorizzazione del personale 3.6 La tutela dei consumatori 4.1 Etica, trasparenza e integrità
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	4.1 Etica, trasparenza e integrità 1.3 La struttura societaria e organizzativa 1.6 La gestione degli impatti 2.1 La gestione degli impatti ambientali
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	4.1 Etica, trasparenza e integrità
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	4.1 Etica, trasparenza e integrità
	2-28 Appartenenza ad associazioni	1.1 Identità e strategia
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.4 L'analisi di rilevanza
	2-30 Contratti collettivi	3.1 Il capitale umano
TEMI RILEVANTI		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	1.4 L'analisi di rilevanza
	3-2 Elenco di temi materiali	1.4 L'analisi di rilevanza
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE ECONOMICO		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	1.1 Identità e strategia
GRI 201 Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	1.1 Identità e strategia
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
RISPETTO DELLE NORMATIVE E CONTRASTO ALLE ATTIVITÀ ILLECITE		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	1.1 Identità e strategia 4.1 Etica, trasparenza e integrità
GRI 205 Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	4.1 Etica, trasparenza e integrità
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	4.1 Etica, trasparenza e integrità
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	4.1 Etica, trasparenza e integrità
GRI 206 Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	4.1 Etica, trasparenza e integrità
GRI 207 Tasse 2019	207-1 Approccio alle imposte	1.1 Identità e strategia
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	1.1 Identità e strategia
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	1.1 Identità e strategia
	207-4 Reportistica per Paese	1.1 Identità e strategia

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / NOTE
VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE, WELLBEING E SVILUPPO DELLE COMPETENZE		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 Il capitale umano 3.4 Valorizzazione del personale
GRI 401 Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	3.1 Il capitale umano
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	3.4 Valorizzazione del personale
	401-3 Congedo parentale	3.4 Valorizzazione del personale
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	3.4 Valorizzazione del personale
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	3.4 Valorizzazione del personale
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	3.4 Valorizzazione del personale
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.2 Diversità, pari opportunità e inclusione
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	1.4 La struttura societaria organizzativa 3.2 Diversità, pari opportunità e inclusione
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	3.2 Diversità, pari opportunità e inclusione
GRI 406 Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3.2 Diversità, pari opportunità e inclusione
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 3 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-3 Servizi per la salute professionale	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-9 Infortuni sul lavoro	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-10 Malattie professionale	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / NOTE
IMPEGNO SUL TERRITORIO		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.5 Fondazione Snaitech
GRI 413 Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	3.5 Fondazione Snaitech
QUALITÀ DEL SERVIZIO E RELAZIONE CON IL CONSUMATORE		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.6 La tutela dei consumatori
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	4161-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	3.6 La tutela dei consumatori
PROMOZIONE DEL GIOCO RESPONSABILE		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.6 La tutela dei consumatori
GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	3.6 La tutela dei consumatori
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	3.6 La tutela dei consumatori
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	3.6 La tutela dei consumatori
SICUREZZA DEI DATI E TUTELA DELLA PRIVACY DEL CONSUMATORE		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.6 La tutela dei consumatori
GRI 418 Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	3.6 La tutela dei consumatori
INNOVAZIONE TECNOLOGICA, RICERCA E SVILUPPO		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	1.3 Le nostre attività
GESTIONE RESPONSABILE DEI PUNTI VENDITA		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.6 La tutela dei consumatori
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	3.6 La tutela dei consumatori
CONTENIMENTO DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / NOTE
GRI 302 Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
	302-3 Intensità energetica	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
	302-4 Riduzione del consumo di energia	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
GRI 305 Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	2.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti
GRI 303 Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti
	303-3 Prelievo idrico	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti
	303-4 Scarico idrico	Dato che il gruppo Snaitech monitora i GRI 303-3 e 303-5, è possibile assumere che lo scarico di acqua sia pari a zero.
	303-5 Consumo idrico	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti
GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE NATURALI E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.1 La gestione degli impatti ambientali
GRI 304 Biodiversità 2016	304-3 Habitat protetti o ripristinati	2.1 La gestione degli impatti ambientali
GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti 2.4 Il consumo dei materiali
GRI 301 Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	2.4 Il consumo dei materiali
GRI 306 Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti
	306-3 Rifiuti generati	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	2.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti
GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN		
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.2 Gestione responsabile della supply chain


PLASTICFREE
PLASTICFREE

SNAITECH

02

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il nostro impegno per gli SDG per il 2024

SDG	OBIETTIVI SDG	AZIONI SNAITECH
	**Target 11.4.** Rafforzare gli impegni per **proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo**.	• Progetto "Snai San Siro Horse Arena".
	**Target 12.5. Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.** **Target 12.8.** Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo **le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile** e stili di vita in armonia con la natura.	• Oltre 601 t di rifiuti recuperati (96% dei rifiuti totali prodotti). • ~17% consumi di carta, a conferma degli effetti del processo di dematerializzazione. • Campagna "We care un sacco" in collaborazione con Plastic Free. • Campagna "PIANTALA!"
	**Target 13.1.** Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali.	• Adesione alla Group Environment Policy di Playtech. • Assessment dei rischi ambientali (con particolare riguardo agli Ippodromi). • Workshop di analisi dei rischi correlati ai cambiamenti climatici. • Monitoraggio e calcolo delle emissioni Scope 3.
	**Target 15.1.** Entro il 2030, garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli **ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi**, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.	• Processo di digitalizzazione e dematerializzazione ai fini della riduzione del consumo di carta. • Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.

2.1 LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

La responsabilità ambientale di Snaitech emerge chiaramente nella gestione dei propri impatti, un aspetto centrale della sua strategia aziendale. L'azienda si colloca come una forza trainante nell'adozione di pratiche orientate alla riduzione progressiva dell'impatto ambientale derivante dalle proprie operazioni, con una particolare attenzione agli Ippodromi, dove l'interazione con l'ambiente richiede un'attenzione particolare.

Snaitech adotta un approccio attivo alla decarbonizzazione e alla riduzione dei consumi energetici. Questo impegno si concretizza nell'implementazione di tecnologie innovative e nell'adozione di misure volte all'ottimizzazione dell'efficienza energetica, con l'obiettivo di orientare il proprio modello operativo verso soluzioni sempre più sostenibili. L'azienda si dedica inoltre alla gestione responsabile delle risorse idriche, adottando politiche volte alla conservazione e al razionale utilizzo dell'acqua, oltre che alla riduzione e al corretto smaltimento dei rifiuti. Pertanto, Snaitech si impegna a ottimizzare l'uso delle risorse naturali, adottando processi produttivi più efficienti e sostenibili, al fine di ridurre al minimo il consumo di materiali.

L'impegno di Snaitech verso la sostenibilità ambientale rappresenta soprattutto un'opportunità per la creazione di valore a lungo termine, sia per l'azienda stessa che per l'ambiente e la società nel loro complesso. In coerenza con gli obiettivi definiti per la gestione degli impatti ambientali, **il Gruppo si prefigge di limitare al minimo gli effetti negativi sull'ambiente derivanti dai propri processi produttivi, sia diretti che indiretti**, attraverso la definizione di ruoli e responsabilità specifici e l'attuazione di programmi mirati all'efficientamento.

Come già illustrato nella sezione dedicata alla Governance di sostenibilità, in un'ottica di gestione responsabile delle tematiche ambientali, il Consiglio di Amministrazione di Snaitech ha provveduto con la nomina di un **Responsabile Ambientale di Gruppo**, il cui compito è prevenire rischi e tutelare l'ambiente.

Il Gruppo ha proseguito, nel corso del 2024, la strategia di analisi avviata nell'anno precedente, focalizzandosi sull'identificazione dei processi aziendali a maggiore impatto ambientale e sulla definizione dei punti di intervento strategici, al fine di elaborare strategie di sostenibilità efficaci.

In virtù della profonda convinzione che la salvaguardia dell'ambiente necessiti di una partecipazione corale, coinvolgendo cittadini, governi e istituzioni, Snaitech anche per il 2024, implementa una strategia che amplifica la consapevolezza della responsabilità aziendale, proiettandola in una dimensione sia locale che globale.

L'azienda si impegna a incrementare la propria compliance adottando pratiche e politiche sempre più sostenibili per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Viene riconosciuta l'importanza del coinvolgimento attivo dei cittadini, dei governi e delle istituzioni nella realizzazione di una reale e positiva trasformazione ambientale. Pertanto, Snaitech è determinata a promuovere il dialogo e la collaborazione con tutte le parti interessate, al fine di raggiungere gli obiettivi comuni di sostenibilità e protezione dell'ambiente.

A tale proposito si segnala la collaborazione con Rete Clima, ente tecnico attivo in iniziative di sostenibilità ambientale e di decarbonizzazione, con il quale Snaitech, attraverso la sua Fondazione, realizza progetti di tutela ambientale dal 2022. Maggiori dettagli sono illustrati nel paragrafo 3.5 Fondazione Snaitech.

La gestione e la valorizzazione degli Ippodromi

Snaitech è proprietaria dell'**Ippodromo Snai San Siro (galoppo e trotto)** con le aree che comprendono le piste di allenamento e le strutture per l'alloggio dei cavalli, e l'**Ippodromo Snai Sesana (trotto)** a Montecatini Terme. L'azienda è inoltre proprietaria dell'**Ippodromo Snai La Maura (trotto)** la cui attività sportiva è cessata nel mese di aprile 2024 per poi riprendere da luglio all'interno della nuova pista del trotto inaugurata presso l'Ippodromo Snai San Siro, una delle principali novità della **Snai San Siro Horse Arena**, un grande progetto di valorizzazione avviato nel 2022 e finalizzato a cambiare il volto dell'impianto sportivo.

Infatti, nella definizione della propria strategia di sviluppo, la Società riconosce a tali spazi un'importanza primaria, sia in virtù del loro valore simbolico quale testimonianza di una tradizione sportiva nobile e radicata, sia per la loro capacità di fungere da poli di aggregazione e svago polifunzionali, in grado di soddisfare un'ampia gamma di esigenze di intrattenimento.

Ippodromo Snai San Siro

L'Ippodromo Snai San Siro è uno dei più prestigiosi palcoscenici ippici a livello internazionale. Con i suoi 136 ettari rappresenta un patrimonio unico e un immenso polmone verde per la città di Milano. L'impianto e i suoi spazi, in cui sono ospitati anche un prezioso parco botanico e 2.700 alberi ad alto fusto, rappresentano indubbiamente per storia, tradizione, caratteristiche architettoniche, vastità degli spazi e valori ambientali, il fiore all'occhiello tra gli Ippodromi gestiti da Snaitech. Le piste da corsa sono considerate tra le più selettive al mondo, e accolgono migliaia spettatori e circa 100 giornate di corsa ogni anno. Grazie ai diversi tracciati, quattro per corse in piano, uno per corse in siepi, uno per steeple-chase e uno per cross country, è possibile disputare corse su distanze diverse.

Come precedentemente anticipato, nel 2022 Snaitech ha avviato un'importante iniziativa di valorizzazione dell'impianto, la "**Snai San Siro Horse Arena**", un grande progetto nato con l'obiettivo di potenziare la funzione sportiva e trasformare l'Ippodromo in un vero e proprio stadio moderno dedicato agli sport equestri, a cui si affiancano come sempre cultura, arte, musica e intrattenimento.
Il progetto si è articolato in due aspetti principali: la **multidisciplinarietà**, con interventi finalizzati a rendere l'Ippodromo Snai San Siro un punto di riferimento per tutte le discipline equestri, e **l'eco-sostenibilità** degli interventi. Infatti, tutto il progetto è stato pensato con un'attenzione particolare ai concetti di sostenibilità e circolarità, dall'abbattimento dell'inquinamento luminoso alla riduzione dell'utilizzo di acqua per l'irrigazione delle piste in erba.

Il progetto ha visto la realizzazione di molteplici interventi di miglioramento dell'impianto: sono stati completati nuovi percorsi di gara e di allenamento in erba per i concorsi internazionali di equitazione (al centro delle piste è stato realizzato un campo gara lungo 100 metri e largo 70 che nel 2023 ha accolto la 37° edizione del Campionato Europeo di Salto Ostacoli), nonché sono stati rinnovati i tracciati delle piste siepi-ostacoli del galoppo e di Cross Country.

Come anticipato, negli interventi di riqualificazione la sostenibilità è stata un principio guida fondamentale nella realizzazione dei lavori. Per esempio, sono stati completati miglioramenti agli impianti di illuminazione (nuovo impianto di illuminazione per il trotto con apparecchi a LED di 5° generazione oltre al revamping parziale di apparecchi del medesimo tipo lungo la pista del galoppo) e di irrigazione (nuovo impianto di irrigazione automatizzato), sia in termini di prestazioni che di consumi. È stato anche ultimato un sistema di raccolta delle acque perimetrali che le convoglia all'interno di un bacino per non gravare dal punto di vista idrogeologico sulla città.
In particolare, la Snai San Siro Horse Arena ha visto la nascita di tre progetti di rilevante importanza che hanno segnato un nuovo passo nella più che centenaria storia dell'Ippodromo Snai San Siro: la **nuova pista del trotto**, il restauro della tribuna secondaria ribattezzata oggi **Tribuna del Trotto** e la **GAMI**, la Galleria Archivio Multimediale dell'Ippodromo.

Queste importanti novità sono state celebrate l'11 luglio 2024 in occasione del grande evento "**Luci a San Siro Trotto Grand Opening**".

Ad aprire le celebrazioni è stata la voce di **Roberto Vecchioni** che ha intrattenuto il pubblico con un'esibizione all'interno dell'area del Cavallo di Leonardo, regalando a tutti una versione del celebre brano "Luci a San Siro", che ha dato il titolo alla serata e alla seconda corsa del trotto.

Durante l'inaugurazione gli spettatori hanno avuto l'occasione di assistere al debutto della **nuova pista trotto**, protagonista assoluta con cinque importanti prove per la prima giornata di corse della stagione 2024. Grazie ai materiali innovativi e di alto livello utilizzati per la sua realizzazione, come l'intradosso da 12 centimetri di calbana, un materiale inerte di cava riconosciuto nel settore per il suo utilizzo in moltissimi ippodromi italiani, e al nuovo impianto di illuminazione che ne permette l'utilizzo anche in notturna, la nuova pista del trotto va a potenziare ulteriormente la funzione sportiva dell'impianto, trasformandolo così in un vero e proprio stadio moderno degli sport equestri. Inoltre, è stata completata la pista all weather in sabbia con sottofondo drenante in materiale riciclato, caratterizzato da proprietà ecosostenibili, al fine di creare una struttura unificata che ospiti entrambe le discipline.

La realizzazione della nuova pista del trotto è stata oggetto di un'attenta pianificazione, improntata a criteri di sostenibilità ambientale. L'obiettivo primario è stato quello di minimizzare l'asportazione di terreno, con il suolo estratto che è stato in gran parte riutilizzato in loco per la creazione delle paraboliche delle curve (10%) e per la costruzione di un terrapieno a supporto delle tribune secondarie. Inoltre, tutte le acque piovane che insisteranno sulle nuove piste (trotto e galoppo) verranno raccolte in un bacino di laminazione e al contempo disperse per infiltrazione tramite trincee drenanti. L'acqua utilizzata per l'irrigazione delle piste, in parte, si infiltrerà nella falda acquifera, da cui verrà successivamente prelevata tramite un pozzo e riutilizzata per l'irrigazione.

Tutti gli interventi di ristrutturazione sono stati eseguiti mettendo in campo principi ecologici e di riciclo (i sottofondi delle piste sono stati appositamente voluti con materiali da rilevato riciclato): in fase di attuazione del cantiere i movimenti di terra sono stati gestiti in modo che fossero volumetricamente contenuti attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate mentre i volumi di terreno spostati sono stati riutilizzati in sito, ove possibile, per rivalutare le piste e rigenerarle.

Sempre in occasione dell'evento dell'11 luglio 2024, gli spettatori hanno potuto godersi lo spettacolo ippico da un punto d'osservazione privilegiato, la nuova **Tribuna del Trotto**. Il progetto di valorizzazione ha permesso di riportare quella che un tempo era la tribuna secondaria al suo antico splendore attraverso interventi di consolidamento strutturale e miglioramento sismico. La nuova tribuna, che può contare su una capienza di circa 2.000 posti, offre una visuale unica sull'intero impianto sportivo diventando il punto privilegiato da cui assistere alle corse del trotto usufruendo di un'esperienza di intrattenimento di alto livello grazie anche ad un'acustica d'eccellenza e al nuovo maxi-schermo.

Infine, ai piedi della nuova Tribuna del Trotto e all'ombra del Cavallo di Leonardo, ha preso forma **GAMI**, la Galleria Archivio Multimediale Ippodromo, un'esposizione che porta i visitatori ad interagire con la storia dell'ippica in Italia e il fascino degli ippodromi di proprietà di Snaitech. L'installazione è strutturata in quattro moduli: "L'Architetto", dedicato alla vita e alle opere di Paolo Vietti Violi, "Libri e Riviste", sezione che espone volumi e riviste d'epoca conservati negli archivi dell'Ippodromo, "Il Cavallo di Leonardo", incentrato sulla celebre opera leonardesca e infine "Immagini e Quadri", una raccolta di foto e video che rievocano momenti storici dell'impianto sportivo, come l'inaugurazione nel 1920 e la nascita del Gran Premio di Milano nel 1924. Aperta tutto l'anno e ad accesso gratuito, la GAMI conferma la vocazione dell'Ippodromo Snai San Siro come luogo dove lo sport si contamina con la cultura e l'intrattenimento per puntare ad una ricettività che sia il più coinvolgente possibile per i cittadini.

L'evento "Luci a San Siro Trotto Grand Opening" ha celebrato un percorso lungo quasi 10 anni intrapreso da Snaitech anto con l'obiettivo di trasformare un impianto dedicato a una sola disciplina sportiva, il galoppo, in un'arena polifunzionale in grado, da un lato di ospitare tutte le discipline sportive equestri come il trotto e i concorsi ad ostacoli. Parallelamente l'impianto è stato sempre più valorizzato come luogo in grado di offrire un ricco palinsesto di intrattenimento, ospitando numerose iniziative culturali, artistiche e di intrattenimento, ma anche occasioni di divulgazione e didattica e grandi eventi musicali, trasformandolo, grazie anche a proficue collaborazioni, in uno dei principali poli di attrazione per la città di Milano, richiamando quasi un milione di spettatori negli ultimi anni.

Tra queste ricordiamo la partnership in occasione delle **Giornate FAI di Primavera** (23-24 marzo 2024), il principale evento dedicato al patrimonio culturale e paesaggistico del nostro Paese, organizzato dal FAI in 400 città, grazie all'impegno e all'entusiasmo di migliaia di volontari attivi in tutte le regioni, e gli eventi di **Piano City Milano**, festival diffuso nato nel 2011 e dedicato al pianoforte, riconosciuto tra i più prestigiosi d'Italia. Sempre in questo ambito segnaliamo inoltre la stagione dei concerti ospitati presso l'Ippodromo Snai San Siro e l'Ippodromo Snai La Maura attraverso le rassegne **Milano Summer Festival e I-Days** che nel 2024 hanno registrato oltre 570mila spettatori.

Infine, tra le iniziative dedicate ai cittadini, rientra anche il **Progetto Scuola #scoprisansiro per i più piccoli**, un'iniziativa attraverso la quale Snaitech coinvolge gli alunni e i professori delle scuole primarie (elementari) e secondarie (medie inferiori) con visite guidate alla scoperta della storia, dell'architettura, della natura, delle scuderie e dei cavalli all'interno del comprensorio dell'impianto ippico. Nel 2024 sono state realizzate 9 visite guidate dedicate alle scuole, per un totale di circa 400 i partecipanti tra alunni e professori.

L'Ippodromo Snai La Maura

L'Ippodromo Snai La Maura del trotto nasce a Milano nel 2015 e prende il nome di un'antica cascina lombarda che si trovava nell'ampia porzione di terreno originariamente utilizzata per le piste di allenamento dei cavalli purosangue. Il complesso è stato progettato impiegando cubature già esistenti e utilizzando materiali da riciclo e a "chilometro zero", come ad esempio il sottofondo della pista e lo steccato originale del San Siro trotto. Per quanto riguarda gli eventi sportivi, l'impianto è stato dismesso nell'aprile 2024, le corse del trotto sono state accolte, a partire da luglio 2024, nella nuova pista del trotto inaugurata all'Ippodromo Snai San Siro.

L'Ippodromo Snai Sesana

L'Ippodromo Snai Sesana del trotto, uno dei principali impianti del centro Italia, sito tra le provincie di Pistoia, Pisa e Lucca, più precisamente a Montecatini Terme, è inserito nel contesto urbano e culturale della cittadina termale nonché di tutta la Val di Nievole. **Questo si distingue per i massimi livelli tecnici e qualitativi sia nei confronti dei cavalli, dei guidatori e degli allenatori sia del pubblico.** Fu costruito all'inizio Novecento e, nel corso del tempo, è stato oggetto di importanti miglioramenti ed ampliamenti strutturali. Oltre la pista in cui vengono svolte le gare, l'impianto accoglie nella stagione primaverile ed estiva importanti eventi e manifestazioni. Nell'impianto è possibile trovare: la tribuna coperta che accoglie duemila spettatori comodamente seduti, la sala stampa, la sala regia dell'Ippodromo, il parterre e il bordo pista che insieme possono ospitare oltre ottomila persone. Il comprensorio ippico, inoltre, ospita il museo Varenne, con una mostra permanente, che racconta la storia degli ultimi decenni del Sesana, e un'area apposita per i bambini.

L'Ippodromo Snai Sesana è famoso per il Gran Premio Città Montecatini che cade ogni anno nel mese di agosto e accoglie migliaia di spettatori. Il "Gran Premio di Ferragosto", così soprannominato, è infatti una vera e propria festa aperta a tutti gratuitamente in cui oltre allo spettacolo sportivo sono organizzati eventi e attività di intrattenimento di grande impatto. L'impianto accoglie circa 30 giornate di corsa all'anno.

Dando attuazione ad un censimento dei rifiuti presenti nel comprensorio, nel corso dell'anno 2024 è stata condotta e conclusa una importante attività di smaltimento rifiuti e riassetto dell'area.

Sono state bonificate le scuderie e grazie all'intervento di ditte specializzate sono stati rimossi guano e altri rifiuti di origine animale. L'accesso ai sottotetti è stato quindi precluso disponendo delle reti di protezione (la cui maglia ha una dimensione tale da consentire l'accesso delle rondini).

Sono stati quindi differenziati, rimossi e correttamente smaltiti secondo le prescrizioni di legge legno, paglia, carta, ferro e metalli, rifiuti ingombranti ed assimilabili agli urbani, apparecchiature elettriche ed elettroniche, pneumatici. I suddetti rifiuti erano presenti nelle scuderie, nelle palazzine degli uffici e nei cortili del comprensorio dell'Ippodromo.

Sono inoltre proseguite le attività di ordinaria manutenzione e controllo, quali ad esempio la verifica e l'aggiornamento del piano di manutenzione e controllo dei materiali contenenti amianto.

2.2 EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Snaitech si impegna attivamente nell'adozione di politiche e interventi mirati alla riduzione delle emissioni di gas serra, con particolare riferimento a quelle derivanti dall'uso dell'elettricità e dal ciclo di vita delle macchine da gioco. L'Azienda assicura inoltre un uso sostenibile dell'acqua per l'irrigazione e il controllo dei consumi negli uffici, oltre a promuovere la valorizzazione delle risorse naturali e in particolare degli ippodromi di sua proprietà, che migliorano la qualità dell'aria nelle aree urbane in cui si trovano. Il Gruppo si impegna a seguire regole di condotta per promuovere una crescita sostenibile, nel rispetto del pianeta e delle generazioni future. Questo impegno si traduce nel perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Agenda ONU 2030, con particolare attenzione alla prevenzione dell'inquinamento, alla riduzione delle emissioni e alla gestione responsabile degli impatti ambientali connessi alle sue attività.

In tal senso il Gruppo agisce operando in linea con i seguenti principi:

- obiettivi ambientali chiari per un futuro sostenibile;
- controllo e monitoraggio accurato per ridurre l'impatto ambientale;
- sensibilizzazione e formazione per una coscienza ecologica globale.

Per il Gruppo, la gestione dei rischi riveste un ruolo di prioritaria rilevanza, anche nel campo della tutela ambientale. Per tale motivo, ogni anno Snaitech monitora i processi di svolgimento delle proprie attività, al fine di rilevarne gli impatti principali, e attiva precise procedure per assicurare la compliance con le normative e la prevenzione dei rischi relativi. In particolare, nell'ambito dell'analisi degli scenari climatici che viene svolta periodicamente per Playtech, sono stati identificati i principali rischi, fisici e acuti, e le opportunità che potrebbero impattare le operazioni e il business del Gruppo. Tale analisi, viene svolta considerando tre possibili scenari (1,5°C, 2°C e 3°C) e considera anche le possibili implicazioni finanziarie in termini di costi e/o ricavi.

Il Codice Etico del Gruppo, il Modello 231 e le procedure operative interne di Snaitech e delle società controllate definiscono i principi e le linee guida relativi alla Responsabilità Ambientale del Gruppo e al presidio degli impatti – diretti e indiretti – generati dalla propria attività.

La Capogruppo Playtech ha adottato specifiche policy in materia ambientale, le quali sono state recepite da Snaitech nel contesto italiano in cui opera. La **Group Environment Policy** di Playtech approvata a maggio 2021, che si applica a tutte le società del Gruppo, si prefigge di ridurre le emissioni di carbonio entro il 2025, di ridurre l'uso di acqua e la produzione di rifiuti, mettendo in atto misure per mitigare l'impatto ambientale delle proprie operazioni. Playtech ha nominato un Board Sustainability ESG e un Comitato per le policy che hanno la responsabilità generale di garantire che questa politica sia conforme agli

impegni e agli obiettivi fissati, nonché agli obblighi normativi, legali ed etici e che tutti coloro che sono sotto il suo controllo ne rispettino i principi; i dipendenti sono inoltre invitati a commentare questa politica e a suggerire modi in cui essa potrebbe essere migliorata.

I principi della politica ambientale del Gruppo Playtech sono illustrati di seguito:

- **Massimo rispetto delle normative e delle leggi ambientali** locali applicabili nei contesti nei quali operano le componenti del Gruppo.
- Impegno a **ridurre le emissioni di gas serra** in linea con gli obiettivi prefissati. Transizione verso l'elettricità rinnovabile, ove tecnicamente fattibile e disponibile. Misurazione delle emissioni di Scope 3, definizione di obiettivi di riduzione basati su dati scientifici e rendicontazione dei progressi.
- **Gestione responsabile** dell'utilizzo di acqua e dei rifiuti, privilegiando **riduzione**, **riutilizzo** e **riciclaggio**.
- Integrazione di criteri ambientali nei processi di gestione dei fornitori, con l'obiettivo di collaborare per migliorare le performance ambientali, inclusa la tutela della biodiversità.
- **Riduzione** dell'uso di risorse e **miglioramento** dell'efficienza nel loro utilizzo.
- **Rispetto** delle esigenze e delle **tutele per gli animali**, in linea con le normative locali.
- **Comprensione** e **minimizzazione** degli impatti delle attività e della catena del valore sulla biodiversità e sulla natura.
- **Comprensione dei rischi e delle opportunità ambientali**, inclusi quelli legati al cambiamento climatico, e adozione di misure di mitigazione e adattamento, in linea con le raccomandazioni della TCFD.
- **Incoraggiamento** dei dipendenti a proporre idee per ridurre l'impatto ambientale, anche attraverso la partecipazione a iniziative di tutela ambientale.
- **Impegno nel miglioramento continuo** delle performance ambientali, sia internamente che attraverso la rendicontazione e i processi annuali.

Il cambiamento climatico è una crescente preoccupazione per tutti gli stakeholder del Gruppo, siano essi investitori, dipendenti o membri della comunità in cui si opera. Già dal 2022 Snaitech, con la collaborazione della capogruppo Playtech, ha fatto propria la prospettiva della cosiddetta doppia materialità, secondo la quale le tematiche relative ai cambiamenti climatici in atto debbono essere analizzate parallelamente da due differenti prospettive: dal punto di vista degli impatti che l'organizzazione genera sull'ambiente (prospettiva "inside-out") e dal punto di vista delle conseguenze che il climate change può o potrebbe generare sulla performance dell'azienda (prospettiva "outside-in").

In quest'ottica **si sono organizzati dei workshop per analizzare criticamente un range di potenziali scenari di cambiamento climatico**, uniformandosi a quelle che sono le linee guida del Task Force on Climate-related Financial Disclosures ("TCFD") per le disclosures climate related. Snaitech ha di conseguenza inserito nella propria mappatura dei rischi ERM, come già anticipato nel primo capitolo, il rischio di Climate change, dedicato in particolare agli specifici impatti finanziari e di business che un aumento della temperatura globale di 1,5, 2 e 3 gradi centigradi provocherebbe, quali la cancellazione delle gare ippiche a causa dell'aumento della temperatura (e quindi un concreto rischio di *business interruption*) oppure il significativo stress idrico a cui sarebbero sottoposti gli ecosistemi degli Ippodromi.

Particolare menzione inoltre deve essere dedicata agli Ippodromi che, in virtù della propria dimensione di aree estremamente estese e prevalentemente verdi, **necessitano di particolari presidi di protezione e valorizzazione** e, dall'altro lato, presentano impatti ambientali potenziali considerevoli, in molti casi strettamente correlati alle dinamiche di cambiamento climatico.

Il **comprensorio ippico di Milano**, insieme a tutte le sue aree adiacenti, **si configura quale preziosa risorsa ambientale per la metropoli lombarda**. Oltre a ospitare un importante parco botanico, che conta più di 70 specie di flora, l'Ippodromo costituisce pure un **centro artistico-culturale soggetto alla tutela dei Beni Ambientali e Culturali**, in cui sono conservati edifici di architettura in stile liberty risalenti all'inizio del secolo scorso (Tribune e la Palazzina del Peso) e opere scultoree di fondamentale importanza come il "Cavallo di Leonardo".

Al fine di tutelare il patrimonio naturale e artistico-culturale dell'ambiente urbano, minimizzando gli impatti negativi e valorizzando quelli positivi, Snaitech provvede a eseguire con regolarità delle valutazioni dei rischi e degli impatti ambientali.

Nello specifico, gli aspetti maggiormente presidiati riguardano le manutenzioni degli impianti sportivi, le emissioni di rumore e di odori, le valutazioni agronomiche, le analisi dello stato di conservazione degli edifici da parte di professionisti e tecnici esterni incaricati. Ogni anno è inoltre previsto l'aggiornamento di tutti i contratti stipulati con le ditte esterne, che si occupano della manutenzione degli impianti tecnici (idrici, elettrici, illuminazione, ascensori, gruppi elettrogeni, riscaldamento, antincendio).

Il Gruppo Snaitech, pur operando in un settore a bassa criticità, ha inserito la gestione ambientale all'interno delle proprie priorità di sostenibilità, dando al tema materiale un rilievo ancora maggiore rispetto al passato, con l'obiettivo di **razionalizzare l'utilizzo delle risorse energetiche impiegate e di ridurre gli impatti generati direttamente o indirettamente dalla propria operatività**.

Al fine di misurare gli effetti positivi dei propri interventi ed investimenti per la mitigazione del cambiamento climatico, Snaitech considera molto importante non solo quantificare le emissioni relative alla propria organizzazione (dirette e indirette) ma anche quelle lungo tutta la catena del valore. In continuità con quanto incominciato nel 2021 con la capogruppo Playtech, anche per l'anno corrente Snaitech ha affrontato, attraverso un articolato processo di raccolta dati, il calcolo delle emissioni **Scope 3**. Il GHG Protocol classifica le emissioni dello Scope 3 come tutte le emissioni indirette derivanti da risorse non controllate o possedute direttamente dall'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore. Si tratta di emissioni non generate da impianti o processi direttamente controllati dal Gruppo ma riconducibili alle attività aziendali, che contribuiscono al profilo di rischio aziendale (es. rischi climatici) e che possono essere ridotte tramite azioni dirette ed indirette da parte di Snaitech.

Per le sue attività tipiche, Snaitech, operando prevalentemente con circuiti elettronici a basso voltaggio, esprime un fabbisogno energetico tipico del lavoro d'ufficio, cui devono essere aggiunti ulteriori consumi derivanti dall'utilizzo di diverse fonti energetiche per il riscaldamento invernale e il raffrescamento estivo delle sedi operative. Il metano, in particolare, viene utilizzato sia per il riscaldamento che per il raffrescamento dei locali delle sale CED (Centro Elaborazione Dati).

In questo contesto la riduzione dei consumi passa prevalentemente da interventi di razionalizzazione degli spazi e di efficientamento energetico sia dei punti vendita che degli uffici e delle sale CED.

In generale, come descritto in precedenza, il Gruppo ha adottato l'illuminazione con lampade a LED e sostituito i vecchi monitor con apparecchi più performanti dal punto di vista dei consumi energetici.

Per quanto riguarda le sedi degli uffici si sottolinea quanto segue:

- Per il magazzino di Peschiera Borromeo (via Walter Tobagi), siamo in continuità con l'anno precedente, grazie ad una razionalizzazione delle attività di logistica. Per gli uffici di Piazza della Repubblica (Milano) risulta di particolare rilevanza la gestione della modalità di lavoro da remoto, portando ad una inevitabile diminuzione del consumo di energia elettrica.
- L'edificio di via Boccherini 39 a Porcari è un building che, dalla sua acquisizione nel 1996, ha subito differenti interventi di adeguamento e modernizzazione. L'edificio comprende una cabina di media tensione e ospitava la grande maggioranza delle sale CED di cui Snaitech dispone.
- La sede di Roma in via Goito 58/A è stata progettata circa 12 anni fa e comprende una sala CED allestita con tecnologia di più recente generazione. Nel complesso si tratta di un edificio dotato di impianti efficienti e con consumi contenuti per alimentazione e raffrescamento.
- Una delle grandi novità del 2024 è stata sicuramente il cambio di uffici a Milano dalla sede di Piazza della Repubblica 32 a Via Vittor Pisani 22. In virtù del solido impegno di Snaitech verso la sostenibilità, tale principio è stato posto a fondamento della progettazione della nuova sede, la quale, in virtù delle sue eccellenti prestazioni energetiche, è stata classificata come "**edificio a energia quasi zero**" e, conseguentemente, ha ottenuto la prestigiosa certificazione LEED Green Building Rating System, rilasciata dallo U.S. Green Building Council e convalidata da Green Business Certification.

Inoltre, l'impegno concreto di Snaitech verso la sostenibilità ambientale è confermato da due iniziative: Il **Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)** e la migrazione della flotta auto aziendale verso **modelli ibridi**.

In particolare, il **PSCL**, rappresenta una strategia mirata a incentivare modalità di trasporto sostenibili, come il carpooling, la modalità condivisa, l'uso dei mezzi pubblici e la bicicletta, oltre a promuovere soluzioni come il telelavoro e lo smart working per ridurre gli spostamenti giornalieri. Questo piano non solo comporterebbe una riduzione dell'impatto ambientale, attraverso la diminuzione delle emissioni di CO_2 derivanti dall'uso di auto private, ma apporterebbe anche altri benefici. Tra questi, spiccano il miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e vantaggi economici sia per l'azienda che per i singoli lavoratori.

La transizione della flotta aziendale verso **modelli ibridi**, ovvero veicoli che combinano motore termico ed elettrico, rappresenta una scelta strategica che rafforza l'impegno per una mobilità più verde, consentendo la riduzione delle emissioni di CO_2, il miglioramento dell'efficienza dei consumi e il rispetto di normative ambientali sempre più stringenti. Tra i vantaggi di tale transizione si annoverano, oltre alla diminuzione delle emissioni, un'ottimizzazione dei consumi, incentivi fiscali e un miglioramento dell'immagine aziendale agli occhi di consumatori, investitori e dipendenti, contribuendo così a rafforzare l'identità sostenibile dell'organizzazione. Nel 2024, il parco auto di Snaitech contava 136 vetture di cui 65 ibridi, pari al 48% della flotta aziendale.

Infine, si specifica che, relativamente alle forniture di energia elettrica del Gruppo, **anche per il 2024 è stato sviluppato un contratto dedicato con un fornitore che garantisce l'accesso al 100% di energia elettrica da fonte rinnovabile.**

Consumo di energia interno all'organizzazione

CONSUMI DI COMBUSTIBILI DA FONTE NON RINNOVABILE	u.m.	2022	2023	2024
Gas metano per riscaldamento	GJ	20.436,84	6.065,73	5.205,34
Gasolio gruppi elettrogeni		33,14	243,92	397,14
GPL per riscaldamento		0	0	1,48
Diesel per autotrazione		5.529,93	7.094,29	4.904,48
Benzina per autotrazione		416,69	1.186,30	2.203,54
Totale consumi diretti		**26.416,60**	**14.590,24**	**12.711,98**

GRI 302-1

CONSUMI DI ENERGIA	u.m.	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata	GJ	32.751,19	29.297,02	32.308,69
da fonti rinnovabili		32.751,19	29.297,02	30.970,54
da fonti non rinnovabili		-	-	1.338,15
Teleriscaldamento (rinnovabile)		630,55	343,89	450,93
Totale consumi indiretti		**33.381,74**	**29.640,91**	**32.759,62**
Percentuale energia da fonti rinnovabili	%	**100**	**100**	**96**

GRI 302-1

CONSUMI ENERGETICI TOTALI	u.m.	2022	2023	2024
Consumi da fonti rinnovabili	GJ	33.381,74	29.640,91	31.421,47
Consumi da fonti non rinnovabili		26.416,60	14.590,24	14.050,13
Consumi energetici totali		**59.798,34**	**44.231,15**	**45.471,60**

GRI 302-1

Intensità energetica

CONSUMO ENERGETICO PER PERSONALE	u.m.	2022	2023	2024
Totale dipendenti	N°	960	1.036	1.014
Consumi energetici totali	GJ	59.798,34	44.231,15	45.471,60
Rapporto di intensità energetica	GJ / N°	**62,29**	**42,69**	**44,84**

GRI 302-3

I valori delle emissioni prodotte da Snaitech nel corso del 2024 sono espressi in tonnellate di CO_2 equivalenti (tCO_2e) e il calcolo delle stesse è stato eseguito prendendo in considerazione diversi fattori di emissione, specificati nelle note.

Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)

EMISSIONI DIRETTE DA FONTE NON RINNOVABILE	u.m.	2022	2023	2024
Gas metano per riscaldamento	tCO_2e	1.147,99	341,65	293,15
Gasolio gruppi elettrogeni		2,21	15,85	25,64
GPL per riscaldamento		0	0	0
Diesel per autotrazione		393,70	500,78	346,11
Benzina per autotrazione		27,73	77,10	142,26
Gas refrigeranti		78,24	14,53	97,69
Totale		**1.649,87**	**949,91**	**904,94**

GRI 305-1

Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2)	u.m.	2022	2023	2024
Scope 2 Location-based*	tCO_2e	2.278,30	2.414,91	2.143,94
Scope 2 Market-based**		0	0	186,08

** Si specifica che per il calcolo delle emissioni Scope 2 di tipo "Location-based", è stata modificata la metodologia di calcolo rispetto a quanto indicato nei precedenti Bilanci di Sostenibilità. Nello specifico, per il calcolo delle emissioni relative al triennio sono stati utilizzati i fattori di emissione elaborati da ISPRA e pari a 0,2457 kgCO2e/kWh nel 2022, 0,2933 kgCO2e/kWh e 0,2356 kgCO2e/kWh nel 2024.*
*** Si specifica che per il per il calcolo delle emissioni Scope 2 di tipo "Market-based", è stata modificata la metodologia di calcolo rispetto a quanto indicato nei precedenti Bilanci di Sostenibilità. Nello specifico, per il calcolo delle emissioni relative al triennio sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi al "residual mix" nazionale elaborati da AIB e pari a 0,45657 kgCO2e nel 2022, 0,45715 kgCO2e nel 2023 e 0,5006 kgCO2e nel 2024.*

GRI 305-2

Come evidenziato dalla tabella, il valore delle emissioni registra una variazione sostanziale passando dalla metodologia Location-based alla Market-based; quest'ultima è quella che meglio rappresenta la situazione del Gruppo Snaitech, permettendo di rappresentare adeguatamente il peso specifico di un approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili su tutto il perimetro.

Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)

EMISSIONI (SCOPE 3)*	u.m.	2022	2023	2024
1 Beni e servizi acquistati	tCO_2e	32.138	22.027	12.356
2 Beni strumentali		22.364	18.119	10.966
3 Attività correlate a combustibili ed energia		1.071	811	822
4 Trasporto e distribuzione a monte		33	35	34
5 Rifiuti generati durante le attività		115	126	32
6 Viaggi di lavoro		116	244	256
7 Pendolarismo		408	1.862	613
9 Trasporto e distribuzione a valle		1.676	2.203	2.336
11 Utilizzo dei prodotti venduti		852	4.490	N.D.**
13 Beni in leasing a valle		749	444	443
14 Franchising		45.957	47.749	51.715
15 Investimenti		251	442	457
Totale emissioni Scope 3		**105.730**	**98.552**	**80.031**

** Il Gruppo Snaitech è impegnato nelle attività di monitoraggio delle emissioni Scope 3 dal 2021. Per gli anni fino al 2023, si specifica che i dati riferiti a categoria 1 e 2 sono da intendere come rendicontati a livello di Gruppo Playtech, e quindi sovrastimati rispetto alle emissioni del Gruppo Snaitech. Per il 2024, i dati relativi alle categorie 1 e 2 sono da considerarsi stime approssimative, basate sulla percentuale di spesa del Gruppo Snaitech.*
*** Si specifica che per la categoria 11 "Utilizzo dei prodotti venduti", nel 2024 non è stato possibile dividere le emissioni computabili a Snaitech da quelle relative alla Capogruppo.*

GRI 305-3

Infine, il Gruppo ha monitorato l'intensità delle emissioni sulla base del numero totale di dipendenti, che nel 2024 risulta essere pari a 0,98 considerando Scope 1 e Scope 2 (Market-based)[5] e 79,91 considerando Scope 1, Scope 2 (Market-based) e Scope 3[6].

[5] L'intensità delle emissioni Scope 1 e 2 (Market-based) risulta pari a 1,64 nel 2022 e 0,90 nel 2023. Per quanto riguarda l'intensità delle emissioni Scope 1 e 2 (Location-based) invece, risulta pari a 4,01 nel 2022, 3,23 nel 2023 e 2,91 nel 2024.
[6] L'intensità delle emissioni Scope 1, 2 (Market-based) e 3 risulta pari a 111,40 nel 2022 e 96,03 nel 2023. Per quanto riguarda l'intensità delle emissioni Scope 1,2 (Location-based) e 3 risulta pari a 113,77 nel 2022, 98,36 nel 2023 e 81,84 nel 2024.


PUMA



NON CI PRENDIAMO CURA SOLO DELLE PERSONE E DELLE COMUNITÀ, MA ANCHE DI QUELLA CHE È LA CASA DI TUTTI NOI: IL NOSTRO PIANETA. PER QUESTO SUPPORTIAMO PROGETTI CHE COINVOLGONO LE NOSTRE COLLEGHE E I NOSTRI COLLEGHI IN ATTIVITÀ DI RACCOLTA PLASTICA E RIFIUTI, NONCHÉ IN INIZIATIVE DI FORESTAZIONE AMBIENTALE E TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ.

2.3 LA GESTIONE DELL'ACQUA E DEI RIFIUTI

Per il Gruppo Snaitech la gestione sostenibile dell'acqua rappresenta un tema di forte rilevanza in quanto è sempre più consapevole che a livello globale questa rappresenta una risorsa scarsa, soggetta ad una progressiva riduzione e a possibili sbalzi di disponibilità, che dipendono dagli andamenti meteorologici stagionali, a loro volta influenzati dai cambiamenti climatici. **Snaitech mira a una corretta e consapevole gestione dei propri consumi idrici negli uffici e negli Ippodromi, volta a prevenire ed evitare il più possibile gli sprechi.**

A conferma della propria consapevolezza verso l'importanza per il territorio di una risorsa fondamentale come l'acqua, il Gruppo già dal 2021 ha efficientato il sistema di irrigazione delle aiuole e delle aree verdi della sede di Porcari (Lucca) con l'installazione di un addolcitore dell'acqua e ha rimodulato i percorsi della rete irrigua in ottica anti-spreco portando per l'anno 2024 una riduzione dei consumi per l'edificio 39 di circa il 48%; oltre a ciò, Snaitech ha installato all'interno delle sedi principali distributori di acqua potabile dall'acquedotto nell'ottica di risparmio delle bottiglie di plastica e nell'ottica della riduzione di questa anche le vending machines sono dotate di prodotti compostabili.

Inoltre, Snaitech ha ultimato nel 2024 un progetto esecutivo riguardante il sistema idraulico degli impianti ippici, commissionando a una società di ingegneria idraulica una verifica per la creazione di un impianto di irrigazione d'avanguardia che permette di verificare, tramite l'automazione dello stesso e di un software del principale fornitore sul mercato, la quantità di acqua distribuita sul terreno.

PRELIEVO E CONSUMO IDRICO		2022		2023		2024	
	u.m.	Tutte le aree	Di cui a stress idrico	Tutte le aree	Di cui a stress idrico*	Tutte le aree	Di cui a stress idrico
Prelievo idrico	mc	**399.013,7**	**15.881,3**	**376.590,5**	**15.765**	**368.722,09**	**10.936,67**
Estrazione da pozzi		338.207	-	317.902	-	332.903,49	-
Acquedotti		55.406,7	10.481,3	53.288,5	10.365	34.018,6	9.136,67
Altre fonti		5.400	5.400	5.400	5.400	1.800	1.800
Consumo idrico		**399.013,7**	**15.881,3**	**376.590,5**	**15.765**	**368.722,09**	**10.936,67**

** Si specifica che è stato effettuato un restatement dei dati relativi al 2023 sulla base dell'affinamento della metodologia di calcolo.*

GRI 303-3, GRI 303-5

Nel 2024 il 97,2% dei consumi idrici del Gruppo è di competenza dei comprensori ippici di Milano e di Montecatini per un totale di 358.455,67 mc. Di questi, 332.903,49 mc, pari al 92,9 % del totale, provengono da pozzi privati il cui consumo viene monitorato attraverso dei misuratori installati e gestiti dalla Società Metropolitana Milanese S.p.A. mentre 23.752,18 mc provengono dagli acquedotti di Milano e di Montecatini. La voce "altre fonti" fa riferimento al prelievo dal Torrente Borra, che viene utilizzato per bagnare la pista (in sabbia) in occasione delle gare. Il prelievo dal torrente avviene previa autorizzazione della Regione Toscana. Il valore del prelievo viene stimato in metri cubi sulla base del numero di corse e il quantitativo di acqua trasportata da un'autobotte che gira sulla pista fra una corsa e l'altra.

Nell'obiettivo aziendale di coniugare la crescita sostenibile con il rispetto dell'ambiente naturale rientra anche la gestione a gestione virtuosa dei rifiuti, che è indirizzata da Snaitech verso l'adozione di un approccio di economia circolare, legato cioè alla promozione dell'utilizzo di risorse e materiali riciclabili, alla riduzione della produzione dei rifiuti, al loro adeguato smaltimento e al ricorso, laddove possibile, di pratiche di riutilizzo. Il 58% del totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo proviene dalla gestione degli Ippodromi e si tratta principalmente di rifiuti non pericolosi. Di questi una frazione importante deriva dalla manutenzione della vegetazione del parco dei comprensori ippici che, attraverso la raccolta differenziata, consente di recuperare energia rinnovabile mediante produzione di biogas.

Il Gruppo, con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale positivo generato attraverso le attività degli Ippodromi, ha proseguito il suo impegno nelle attività di riqualificazione e bonifica dei terreni del Comprensorio Ippico di Milano.

Relativamente ai rifiuti prodotti dall'attività di ufficio, **92,1% è rappresentato dai rifiuti non pericolosi**; la restante parte è invece corrispondente ai rifiuti pericolosi rappresentati prevalentemente da Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (in sigla RAEE) che, giunti al termine del loro ciclo di vita, sono movimentate e trattate secondo un'apposita procedura interna, riveduta e aggiornata da Snaitech periodicamente.

Il fenomeno della gestione illegale dei RAEE costituisce infatti una problematica internazionale attenzionata da tempo dalle autorità competenti, anche in virtù del loro rapido aumento. Nonostante la criticità che caratterizza tale categoria di rifiuti - ricca di sostanze e materiali che possono essere riutilizzati ma che sono anche nocivi per l'atmosfera se non trattati correttamente - si calcola che, a livello europeo, sia meno del 40% la percentuale di RAEE che viene riciclata. La causa principale è rappresentata dalla possibilità di ricavare da essi metalli preziosi di alto valore (ferro, oro, argento, rame e alluminio, e alcuni componenti rari quali lantanio, ittrio, cerio, samario), i quali alimentano un mercato illegale nazionale ma anche e soprattutto di esportazione del rifiuto verso l'estero.

Snaitech, che mira sempre più ad essere un'eccellenza nella gestione e nella riduzione di questa tipologia di rifiuti, ha pertanto istituito una funzione aziendale di controllo, il cui compito è quello di provvedere all'organizzazione e alla supervisione del sistema di raccolta e smaltimento dei rifiuti dei prodotti RAEE immessi dalla Società sul mercato, in conformità al principio della Responsabilità Estesa del Produttore disciplinato dalla Direttiva europea 2012/19/EU, successivamente modificata dalla Direttiva Europea 2018/849, recepita in Italia con il D.Lgs. 118 del 2020 presente nel Pacchetto Economia Circolare.

La Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi ha inoltre emesso, già dal 2021, una procedura all'interno della quale sono state definite le modalità di trasferimento delle apparecchiature elettriche ed elettroniche, arredi, corredi e beni mobili dalle sedi di Snaitech verso i punti vendita della rete retail e verso i Centri di Assistenza Tecnica e viceversa, coprendo tutto il ciclo di vita del prodotto.

Per i macchinari irrecuperabili e definitivamente destinati allo smaltimento, l'Azienda ha deciso di affidarsi a ditte esterne specializzate, certificate e regolarmente iscritte all'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali, in grado di gestire una materia normativamente e logisticamente complessa, la quale richiede un grado di specializzazione che l'azienda difficilmente potrebbe assicurare internamente. Per la gestione di questa tipologia di rifiuti Snaitech provvede all'emissione di specifica formazione alle figure professionali aziendali preposte alla gestione dei processi previsti dalla procedura.

RIFIUTI GENERATI PER TIPOLOGIA	u.m.	2022	2023	2024
Rifiuti generati	t	**978.61**	**650.38**	**662,77**
di cui pericolosi		34,15	41,24	71,23
di cui non pericolosi		944,46	609,14	551,54

GRI 306-3,306-4,306-5

RIFIUTI NON PERICOLOSI	u.m.	2022	2023	2024
Rifiuti non pericolosi	t	**944,46**	**609,14**	**551,54**
di cui recuperati		**938,78**	**609,13**	**536,89**
attraverso riciclo		**N.D.**	**N.D.**	**536,89**
Rifiuti da costruzione		-	-	10,16
Rifiuti elettronici (RAEEE)		-	-	85,05
Metalli e assimilati		-	-	16,31
Carta e cartone		-	-	35,56
Plastica		-	-	17,18
Legno e assimilati		-	-	31,81
Altro / non specificato		-	-	340,82
di cui destinati allo smaltimento		**5,68**	**0,01**	**14,66**
attraverso incenerimento (con recupero di energia)		**N.D.**	**N.D.**	**12,72**
Carta		-	-	12,72
attraverso il conferimento in discarica		**N.D.**	**N.D.**	**1,94**
Altro / non specificato		-	-	1,94

GRI 306-3,306-4,306-5

RIFIUTI PERICOLOSI	u.m.	2022	2023	2024
Rifiuti pericolosi	t	**34,15**	**41,24**	**71,23**
di cui recuperati		**34,15**	**40,95**	**64,41**
Altro / non specificato		N.D.	N.D.	64,41
di cui destinati alla discarica		**0**	**0,29**	**6,82**
Altro / non specificato		N.D.	N.D.	6,82

GRI 306-3,306-4,306-5

L'attenzione verso i rifiuti è declinata anche attraverso attività di volontariato aziendale. In particolare, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, Fondazione Snaitech ha promosso tre eventi di raccolta di plastica e rifiuti in partnership con Plastic Free, maggiori informazioni sono illustrate all'interno del paragrafo 3.5 Fondazione Snaitech.

2.4 IL CONSUMO DI MATERIALI

Il consumo di carta

Snaitech, nell'ottica di mitigazione degli impatti ambientali generati dalle proprie attività operative, si impegna a ridurre il suo impatto anche nella gestione dei consumi di materiali. La carta rappresenta uno dei materiali maggiormente consumati dal Gruppo, dato il suo notevole utilizzo sia all'interno delle sedi sia dei punti vendita per l'erogazione dei servizi offerti. Pertanto, Snaitech ha messo in campo, prediligendo soluzioni digitali e ricorrendo all'impiego di materiali rinnovabili e riciclabili, un progressivo processo di dematerializzazione ed efficientamento finalizzato a una riduzione progressiva dei consumi. La promozione di comportamenti responsabili tra i propri dipendenti costituisce un altro importante aspetto su cui Snaitech fa leva per limitare in tutte le sedi aziendali l'utilizzo di carta. Quest'ultimo – inteso in particolare quale propensione all'adozione di pratiche responsabili di utilizzo e recupero dei materiali - rientra inoltre nei criteri di valutazione previsti in sede di selezione dei fornitori.

In conclusione, è possibile confermare anche per il 2024 che, il processo di digitalizzazione, la realizzazione dell'area documentale, l'integrazione efficiente delle informazioni e della documentazione, che coinvolge anche i rapporti con la Rete di vendita e i fornitori, ha portato ad una riduzione graduale dei consumi di materiali.

MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO O AL VOLUME	u.m.	2024
Rinnovabile	Kg	**14.630**
Carta		3.054
Cartone		4.116
Legno		7.460
Non Rinnovabile		**2.832**
Plastica		2.773
Inchiostri/toner/vari		59
Totale		**17.462**

GRI 301-1


GIOCO PER IL FUTURO
UN NUOVO CAMPO DA CALCIO PER I RAGAZZI DI BAGGIO

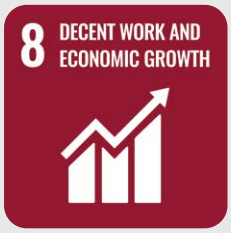
SNAITECH

03

IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

Il nostro impegno per gli SDG per il 2024

SDG	OBIETTIVI SDG	AZIONI SNAITECH
	**Target 1.2.** Entro il 2030, ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che vivono in povertà in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali.	• 282.895 euro di donazioni erogate dalla Fondazione Snaitech per il 2024. • Collaborazione con la Fondazione Francesca Rava grazie alla campagna "UNISCITI al VOLOntariato".
	**Target 3.8.** Conseguire una **copertura sanitaria** universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.	• Certificazione ISO:45001 "Sistemi di Gestione Salute e Sicurezza dei lavoratori". • Forme di copertura sanitaria. • Permessi retribuiti ai dipendenti per le visite mediche ed esami diagnostici.
	**Target 4.4.** Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale. **Target 4.5.** Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili. **Target 4.7.** Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.	• Valorizzazione professionale dei dipendenti attraverso l'erogazione di 22.801 ore di formazione. • Campagna "Non restare allo stato bradipo" dedicata alla formazione dei dipendenti Snaitech in ambito cultura digitale. • Assegnazione di cinque borse di studio a giovani talenti del CUS Propatria Milano Atletica per supportarli nel loro percorso sportivo e accademico.

SDG	OBIETTIVI SDG	AZIONI SNAITECH
	**Target 5.1.** Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo. **Target 5.2.** Eliminare ogni forma di violenza contro tutte le donne, bambine e ragazze nella sfera pubblica e privata, incluso il traffico a fini di prostituzione, lo sfruttamento sessuale e altri tipi di sfruttamento. **Target 5.5. Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile** e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.	• Adesione a Valore D. • Adesione a Parks - Liberi e uguali. • Progetto "Diamo forma al cambiamento" con cui accrescere e rafforzare ulteriormente l'impegno del Gruppo verso le tematiche di Diversity & Inclusion. • Formazione su temi Diversity & Inclusion.
	**Target 8.1. Sostenere la crescita economica** pro capite in conformità alle condizioni nazionali.	• Il progetto "Hybrid Work" è proseguito nel 2024 con la revisione e l'aggiornamento della policy e con l'introduzione dello sharing desk.
	**Target 10.2.** Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, senza tenere conto di status legati a età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, economia o altro.	• Adesione a Valore D. • Adesione a Parks - Liberi e uguali. • 45% occupazione femminile. • 23% dirigenti di genere femminile. • 43% presenza femminile nel CdA. • Incremento del contributo al pagamento dell'iscrizione e della retta dell'asilo nido per favorire il reinserimento del neogenitore. • Possibilità per tutte le richiedenti di usufruire del part-time post maternità superando il numero massimo previsto dai rispettivi C.C.N.L. applicati. • Giorni aggiuntivi al congedo per paternità.
	**Target 16.4.** Entro il 2030 contrastare in maniera significativa il finanziamento illecito e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e combattere tutte le forme di crimine organizzato. **Target 16.5.** Contrastare sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.	• Conferma della certificazione ISO 27001 relativa alla sicurezza delle informazioni. • 1.360.371,44€ di Investimenti in ambito di cybersecurity.

3.1 IL CAPITALE UMANO

La definizione di "organizzazione", fornita nella cultura sociologica, quale insieme di persone formalmente unite al fine di cooperare per il perseguimento di un obiettivo comune, è da Snaitech condivisa e al contempo ulteriormente rafforzata dalla profonda convinzione che il capitale umano rappresenti un asset strategico imprescindibile, dal quale dipende l'esistenza dell'impresa stessa.

Il Gruppo Snaitech considera le persone la sua risorsa più importante. Per questo, la competitività aziendale, pur essendo fondamentale per il successo, viene promossa in un ambiente che rispetta e protegge le individualità. La responsabilità è un valore centrale in ogni rapporto, sia con i dipendenti che con gli altri stakeholder del Gruppo.

Il rispetto dei diritti della persona e dei lavoratori, della dignità e dell'integrità fisica e morale del singolo orientano, anzitutto, la quotidiana conduzione delle attività di Snaitech, costituendo i valori fondamentali che il Codice Etico del Gruppo sancisce in modo inequivocabile in adesione ai principi dettati dalle convenzioni più riconosciute a livello internazionale, tra le quali si segnalano:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'uomo;
- la Convenzione Onu sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza;
- la Convenzione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro;
- la Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

In linea con tale visione, il Gruppo promuove l'adozione di sistemi di gestione che consentono di prevenire e contrastare eventuali violazioni dei diritti umani, sia nell'ambito dei propri cicli produttivi sia in occasione dell'approvvigionamento di beni e servizi.

La responsabilità sociale di Snaitech si fonda sull'attenzione verso i propri dipendenti, impegnandosi concretamente verso la creazione di un ambiente di lavoro positivo, accogliente, inclusivo e meritocratico, all'interno del quale ognuno possa essere valorizzato esprimendo a pieno le proprie potenzialità. La condivisione della mission aziendale e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni fondamentali per il successo di Snaitech, che opera costantemente al fine di assicurare opportunità di crescita professionale, basate esclusivamente su criteri di merito e sul riconoscimento delle competenze.

I veri punti di forza della squadra Snaitech, accomunata non solo da obiettivi, ma anche da **principi, valori, esperienze e prospettive** sono dunque la partecipazione attiva, il confronto costante, il coinvolgimento e la collaborazione intra-funzionale sui progetti e le iniziative portate avanti dall'azienda, l'integrazione e la valorizzazione delle diversità.

Inoltre, Snaitech persegue l'obiettivo del miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro, sia dal punto di vista della sicurezza e salute del lavoratore sia dal punto di vista funzionale, riconoscendone l'importanza in termini di mezzo attraverso il quale poter migliorare la qualità delle relazioni tra i dipendenti, a cui è richiesto di collaborare attivamente nello svolgimento delle proprie mansioni.

Come precedentemente affermato, l'integrazione e la valorizzazione delle diversità rappresenta per Snaitech un obiettivo insito nel raggiungimento della sua Mission. L'Organizzazione, infatti, ha assunto già da tempo **impegni concreti per garantire la piena ed effettiva partecipazione femminile**: ad oggi il 45% dei dipendenti del Gruppo è rappresentato da donne; un bilanciamento che consente di creare team di lavoro variegati e ad elevato potenziale, e che fa registrare una significativa presenza femminile anche nel Consiglio di Amministrazione e tra i quadri e i dirigenti. A tal proposito, si segnala per il 2024 il proseguimento delle partnership tra Snaitech e le associazioni Valore D e Parks - Liberi e Uguali, impegnate a promuovere, all'interno delle organizzazioni, i valori della diversità e dell'inclusione, con un focus particolare sull'identità di genere.

Ulteriore importante valore strategico, in quanto motore di crescita, è per Snaitech rappresentato dal benessere dei propri dipendenti. A riguardo, a fine 2022 è stato rinnovato, per il triennio 2023-2025, il **Contratto Integrativo Aziendale (CIA).** Il CIA, infatti, già nel 2023 ha introdotto importanti novità e interventi intrapresi per il benessere e la tutela di lavoratori e lavoratrici, tra cui è opportuno evidenziare: un incremento dei contributi per l'asilo nido a favore delle donne che hanno concluso la maternità, il congedo per le donne vittime di violenza di genere, l'estensione delle giornate di congedo per paternità e l'incremento delle maggiorazioni per il lavoro festivo e domenicale.

NUMERO DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI COLLETTIVI DI CONTRATTAZIONE	u.m.	2022	2023	2024
Numero totale di dipendenti	N°	960	1.036	1.014
Numero di dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	N°	930	1.004	986
Percentuale di dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	**%**	**97**	**97**	**97**

GRI 2-30

La salvaguardia e la tutela delle persone rappresentano una priorità per Snaitech. Nel 2023 e nel 2024, il Gruppo ha erogato oltre 4.000 ore di formazione, più del doppio rispetto agli anni precedenti, con un forte incremento della formazione in ambito Salute e Sicurezza. Parallelamente, sono state potenziate le iniziative dedicate alla valorizzazione delle tematiche DE&I.

Nel corso dell'anno si segnala anche la seconda edizione del corso dedicato alla cultura digitale promosso attraverso la campagna interna "**Non restare allo stato bradipo – Che Teams!**", un'iniziativa che ha coinvolto i dipendenti Snaitech in interventi formativi mirati ad aumentare la consapevolezza sui rapidi cambiamenti in atto e potenziare le competenze digitali necessarie per comprendere ed utilizzare in modo efficace i nuovi strumenti disponibili.

In particolare, nel 2024 si è tenuto il secondo modulo del progetto dal titolo "*Alla scoperta di Teams*" (12 edizioni svolte tra febbraio e marzo 2024 con circa 600 partecipanti), focalizzato sull'uso di Office365 e sulle funzionalità di Teams per ottimizzare la collaborazione quotidiana. Il primo webinar, "*Costruiamo insieme la Mappa del Cambiamento*" (12 edizioni svolte tra novembre e dicembre 2023 con circa 600 partecipanti), ha puntato invece a rafforzare la consapevolezza sui rapidi cambiamenti in atto e a potenziare le competenze chiave per comprendere e utilizzare efficacemente i nuovi strumenti digitali, dalla tecnologia Cloud e IoT all'intelligenza artificiale, evidenziandone l'impatto sui modelli di business.

La campagna di comunicazione interna è stata accompagnata da iniziative di engagement all'interno delle sedi Snaitech che hanno visto il posizionamento di cassette di arance con un invito diretto a tutti i colleghi a fare una ricarica di vitamina C in vista dei corsi.

Il profilo dei dipendenti

A chiusura dell'esercizio 2024, il Gruppo Snaitech presenta un organico complessivo di **1.014 unità.**

Nei diversi contesti lavorativi che compongono il Gruppo, quali gli uffici di sede, la rete di vendita, gli Ippodromi, si sviluppa un gruppo di lavoro eterogeneo per competenze ed esperienze, unito da un comune obiettivo di crescita. L'ambiente lavorativo stimolante e positivo che si percepisce nelle società del Gruppo è il risultato dell'integrazione e della sinergia tra prospettive e competenze diversificate che, a sua volta, incide sulla capacità di attirare e trattenere i talenti.

Al 31 dicembre 2024, il 97% del personale di Snaitech risulta essere assunto con un contratto a tempo indeterminato e l'83% con un contratto full-time.

Durante l'anno Snaitech si avvale anche di personale assunto con contratto a tempo determinato, in particolare in occasione dei periodi di apertura della stagione ippica o di altre manifestazioni all'interno degli Ippodromi. Seppur in maniera residuale, per lo svolgimento delle proprie attività il Gruppo conta inoltre su collaboratori esterni, rappresentati a titolo di esempio da soggetti che effettuano per la Società prestazioni di lavoro autonomo e da aziende di consulenza, che forniscono ad essa diverse tipologie di servizi (ad esempio, in ambito ICT).

Inoltre, al 31 dicembre 2024 i dipendenti del Gruppo risultano distribuiti, dal punto di vista geografico, come segue: 39% in Toscana, il 28% in Lombardia, il 19% nel Lazio, il 9% in Puglia, il 2% nel resto d'Italia. All'estero il 3% (Germania, Austria e Malta).

Dipendenti per contratto di lavoro e area geografica

		2022			2023			2024		
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	**u.m.**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Lombardia		155	83	**238**	169	78	**247**	188	95	**283**
A tempo indeterminato	N°	151	82	**233**	161	78	**239**	182	88	**270**
A tempo determinato		4	1	**5**	8	0	**8**	6	7	**13**
Emilia Romagna		4	7	**11**	4	5	**9**	2	0	**2**
A tempo indeterminato	N°	4	7	**11**	4	5	**9**	2	0	**2**
A tempo determinato		0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Lazio		135	57	**192**	128	54	**182**	134	59	**193**
A tempo indeterminato	N°	133	57	**190**	126	52	**178**	132	56	**188**
A tempo determinato		2	0	**2**	2	2	**4**	2	3	**5**
Toscana		164	257	**421**	163	244	**407**	158	234	**392**
A tempo indeterminato	N°	162	252	**414**	157	239	**396**	153	234	**387**
A tempo determinato		2	5	**7**	6	5	**11**	5	0	**5**
Umbria		0	0	**0**	0	0	**0**	7	1	**8**
A tempo indeterminato	N°	0	0	**0**	0	0	**0**	6	1	**7**
A tempo determinato		0	0	**0**	0	0	**0**	1	0	**1**
Puglia		0	0	**0**	42	53	**95**	39	52	**91**
A tempo indeterminato	N°	0	0	**0**	42	53	**95**	39	52	**91**
A tempo determinato		0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Sicilia		12	1	**13**	12	1	**13**	12	1	**13**
A tempo indeterminato	N°	12	1	**13**	12	1	**13**	12	1	**13**
A tempo determinato		0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Malta		2	7	**9**	1	7	**8**	1	7	**8**
A tempo indeterminato	N°	2	7	**9**	1	7	**8**	0	7	**7**
A tempo determinato		0	0	**0**	0	0	**0**	1	0	**1**
Austria		38	17	**55**	29	22	**51**	1	3	**4**
A tempo indeterminato	N°	38	17	**55**	29	22	**51**	1	2	**3**
A tempo determinato		0	0	**0**	0	0	**0**	0	1	**1**
Germania		17	4	**21**	17	7	**24**	17	3	**20**
A tempo indeterminato	N°	17	4	**21**	17	5	**22**	15	2	**17**
A tempo determinato		0	0	**0**	0	2	**2**	2	1	**3**
Totale	N°	**527**	**433**	**960**	**565**	**471**	**1.036**	**559**	**455**	**1.014**

GRI 2-7

		2022			2023			2024		
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	u.m.	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lombardia		155	83	**238**	169	78	**247**	188	95	**283**
Full-time	N°	153	60	**213**	166	57	**223**	181	72	**253**
Part-time		2	23	**25**	3	21	**24**	7	23	**30**
Emilia Romagna		4	7	**11**	4	5	**9**	2	0	**2**
Full-time	N°	4	5	**9**	4	5	**9**	2	0	**2**
Part-time		0	2	**2**	0	0	**0**	0	0	**0**
Lazio		135	57	**192**	128	54	**182**	134	59	**193**
Full-time	N°	130	40	**170**	126	41	**167**	132	47	**179**
Part-time		5	17	**22**	2	13	**15**	2	12	**14**
Toscana		164	257	**421**	163	244	**407**	158	234	**392**
Full-time	N°	152	165	**317**	151	163	**314**	147	161	**308**
Part-time		12	92	**104**	12	81	**93**	11	73	**84**
Umbria		0	0	**0**	0	0	**0**	7	1	**8**
Full-time	N°	0	0	**0**	0	0	**0**	5	1	**6**
Part-time		0	0	**0**	0	0	**0**	2	0	**2**
Puglia		0	0	**0**	42	53	**95**	39	52	**91**
Full-time	N°	0	0	**0**	28	21	**49**	27	23	**50**
Part-time		0	0	**0**	14	32	**46**	12	29	**41**
Sicilia		12	1	**13**	12	1	**13**	12	1	**13**
Full-time	N°	12	0	**12**	12	0	**12**	12	0	**12**
Part-time		0	1	**1**	0	1	**1**	0	1	**1**
Malta		2	7	**9**	1	7	**8**	1	7	**8**
Full-time	N°	1	6	**7**	0	6	**6**	0	6	**6**
Part-time		1	1	**2**	1	1	**2**	1	1	**2**
Austria		38	17	**55**	29	22	**51**	1	3	**4**
Full-time	N°	33	12	**45**	27	18	**45**	1	3	**4**
Part-time		5	5	**10**	2	4	**6**	0	0	**0**
Germania		17	4	**21**	17	7	**24**	17	3	**20**
Full-time	N°	16	4	**20**	16	6	**22**	16	2	**18**
Part-time		1	0	**1**	1	1	**2**	1	1	**2**
Totale	N°	**527**	**433**	**960**	**565**	**471**	**1.036**	**559**	**455**	**1.014**

GRI 2-7

		2022			2023			2024		
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	u.m.	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Nord										
A tempo indeterminato	N°	155	89	**244**	165	83	**248**	184	88	**272**
A tempo determinato		4	1	**5**	8	0	**8**	6	7	**13**
Full-time		157	65	**222**	170	62	**232**	183	72	**255**
Part-time		2	25	**27**	3	21	**24**	7	23	**30**
Centro										
A tempo indeterminato	N°	295	309	**604**	283	291	**574**	291	291	**582**
A tempo determinato		4	5	**9**	8	7	**15**	8	3	**11**
Full-time		282	205	**487**	277	204	**481**	284	209	**493**
Part-time		17	109	**126**	14	94	**108**	15	85	**100**
Sud										
A tempo indeterminato	N°	12	1	**13**	54	54	**108**	51	53	**104**
A tempo determinato		0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Full-time		12	0	**12**	40	21	**61**	39	23	**62**
Part-time		0	1	**1**	14	33	**47**	12	30	**42**
Estero										
A tempo indeterminato	N°	57	28	**85**	47	34	**81**	16	11	**27**
A tempo determinato		0	0	**0**	0	2	**2**	3	2	**5**
Full-time		50	22	**72**	43	30	**73**	17	11	**28**
Part-time		7	6	**13**	4	6	**10**	2	2	**4**

GRI 2-7

Nel corso dell'anno, Snaitech ha anche collaborato con un totale di undici lavoratori esterni. Tra questi rientrano appaltatori assunti dall'Organizzazione, lavoratori dei suoi fornitori, nonché volontari o stagisti impegnati in attività per conto dell'organizzazione.

L'anno 2024 registra un turnover dei dipendenti permanenti, quindi escludendo i temporanei, pari al 15%.

Nuove assunzioni e turnover

		2022			2023			2024		
DIPENDENTI (HEAD COUNT)	**u.m.**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Totale dipendenti	N°	**527**	**433**	**960**	**565**	**471**	**1.036**	**559**	**455**	**1.014**
<=29		20	12	**32**	38	17	**55**	36	18	**54**
30-50		369	285	**654**	370	301	**671**	335	240	**575**
Over 50		138	136	**274**	157	153	**310**	188	197	**385**

GRI 401-1

		2022			2023			2024		
DIPENDENTI (HEAD COUNT)	**u.m.**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Totale nuove assunzioni	N°	**97**	**39**	**136**	**86**	**47**	**133**	**70**	**43**	**113**
<=29		32	10	**42**	34	15	**49**	37	19	**56**
30-50		53	26	**79**	45	29	**74**	31	20	**51**
Over 50		12	3	**15**	7	3	**10**	2	4	**6**
Tasso di nuove assunzioni	%	**18**	**9**	**14**	**15**	**10**	**13**	**13**	**9**	**11**
<=29		160	83	**131**	89	88	**89**	103	106	**104**
30-50		14	9	**12**	12	10	**11**	9	8	**9**
Over 50		9	2	**5**	4	2	**3**	1	2	**2**

GRI 401-1

		2022			2023			2024		
DIPENDENTI (HEAD COUNT)	**u.m.**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Totale cessazioni	N°	**68**	**61**	**129**	**77**	**45**	**122**	**63**	**48**	**111**
<=29		27	18	**45**	22	10	**32**	22	13	**35**
30-50		29	35	**64**	41	27	**68**	29	22	**51**
Over 50		12	8	**20**	14	8	**22**	12	13	**25**
Tasso di turnover dipendenti	%	**13**	**14**	**13**	**14**	**10**	**12**	**11**	**11**	**11**
<=29		135	150	**141**	58	59	**58**	61	72	**65**
30-50		8	12	**10**	11	9	**10**	9	9	**9**
Over 50		9	6	**7**	9	5	**7**	6	7	**6**
Turnover complessivo		**31**	**23**	**28**	**29**	**20**	**25**	**24**	**20**	**22**

GRI 401-1

		2022			2023			2024		
TASSO DI TURNOVER DIPENDENTI PERMANENTI (HEAD COUNT)	**u.m.**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Numero di dipendenti permanenti che hanno lasciato l'azienda	N°	59	70	**129**	58	33	**91**	81	69	**150**
Totale dipendenti permanenti		519	427	**946**	549	462	**1011**	542	443	**985**
Percentuale di dipendenti permanenti che hanno lasciato l'azienda	%	11,4	16,4	**13,6**	10,6	7,1	**9,0**	14,9	15,6	**15,2**

GRI 401-1

		2022			2023			2024		
ATTRITION RATE - DIMISSIONI	**u.m.**	**HC medio**	**HC dimessi**	**Attrition Rate**	**HC medio**	**HC dimessi**	**Attrition Rate**	**HC medio**	**HC dimessi**	**Attrition Rate**
Attrition Rate	N°	952	62	**6,5%**	1.029	59	**5,7%**	1.057	64	**6,1%**

GRI 401-1

Relazioni industriali

Il modello organizzativo adottato in tema di relazioni industriali è composto da numerosi riferimenti, tra cui rileva il Codice Etico e comportamentale, il Modello Organizzativo, il Mansionario e differenti procedure di gestione.

Snaitech adotta il C.C.N.L. Dirigenti Terziario, Distribuzione e Servizi; il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi; l'Accordo per la disciplina degli Addetti alla Raccolta ed al Pagamento delle Scommesse, agli Ingressi e servizi vari negli Ippodromi.

Epiqa adotta il C.C.N.L. Dirigenti Terziario, Distribuzione e Servizi ed il C.C.N.L. per Le Aziende Private per i dipendenti di imprese radiotelevisive multimediali e multipiattaforma.

iZiplay adotta il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi.

Snai Rete Italia adotta il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi e il Protocollo aggiuntivo per la disciplina dei lavoratori dipendenti da Agenzie Scommesse del 30 marzo 2015.

Giobet adotta il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi e il Protocollo aggiuntivo per la disciplina dei lavoratori dipendenti da Agenzie Scommesse del 30 marzo 2015.

Voghera Betting adotta il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi e il Protocollo aggiuntivo per la disciplina dei lavoratori dipendenti da Agenzie Scommesse del 30 marzo 2015; Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Turismo, Pubblici Esercizi sottoscritto da Confcommercio.

Panservice adotta il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi.

Start Games adotta il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi e il Protocollo aggiuntivo per la disciplina dei lavoratori dipendenti da Agenzie Scommesse del 30 marzo 2015.

Newco Bet adotta il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi e il Protocollo aggiuntivo per la disciplina dei lavoratori dipendenti da Agenzie Scommesse del 30 marzo 2015.

Istituti Contrattuali

In linea con la normativa dei settori di appartenenza, il personale dipendente di Snaitech è coperto nella sua interezza dalla previdenza obbligatoria. Le società del Gruppo provvedono dunque ad accantonare e versare regolarmente le somme per la copertura del TFR.

I contratti prevedono inoltre delle forme di integrazione sanitaria e di previdenza complementare, gestite da enti di categoria, che impegnano le società nei confronti degli iscritti con modalità diverse a seconda del CCNL di riferimento.

L'adesione a tali enti di categoria consente ai dipendenti di beneficiare di trattamenti di miglior favore rispetto a fondi terzi, elencati di seguito:

- Fasdac per i Dirigenti, cui si applica il C.C.N.L. Dirigenti di Aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- Quas per i Quadri, cui si applica il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi;
- Sanimpresa e Fondo Est per gli Impiegati, cui si applica il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi;
- Salute sempre per gli Impiegati, cui si applica il C.C.N.L. per Le Aziende Private per i dipendenti di imprese radiotelevisive multimediali e multipiattaforma.

Coerentemente con i propri obiettivi di wellbeing, Snaitech ha inoltre stipulato una polizza assicurativa in favore di tutti i suoi dipendenti per gli infortuni extra professionali.

3.2 DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Il Gruppo Snaitech, attribuisce un'importanza fondamentale al riconoscimento e alla valorizzazione delle diverse prospettive e punti di vista. L'azienda è costantemente impegnata nella creazione di un ambiente di lavoro in cui ogni persona possa sentirsi rispettata e libera di condividere le proprie idee.

Snaitech si impegna **quotidianamente** per **rafforzare** la **cultura della diversità**, **dell'equità** e **dell'inclusione**, rendendosi portavoce di tali valori dentro e fuori l'azienda, forte della consapevolezza che il loro riconoscimento sia un fattore imprescindibile per la sostenibilità, nella sua più ampia accezione di opportunità di perdurare nel tempo, dell'impresa stessa. È riconosciuto che solo un ambiente stimolante, aperto a esperienze e visioni diverse, sia in grado di creare le basi per una crescita strutturale, sia a livello individuale che aziendale. Pertanto, ci si impegna quotidianamente ad alimentare questa vitalità attraverso l'accesso a una gamma di prospettive.

Il Codice Etico del Gruppo Snaitech, che valorizza la tutela della persona come uno dei principi chiave che caratterizzano l'identità del Gruppo, sottolinea l'impegno a difendere i diritti umani, con particolare attenzione alla dignità individuale e all'integrità fisica e morale del personale dipendente e di tutti coloro che sono coinvolti nelle relazioni con la Società.

Le misure adottate dal Gruppo per contrastare eventuali violazioni dei diritti umani, nonché quelle attuate per prevenire qualsiasi forma di discriminazione, sono incluse nei piani di monitoraggio risk based posti in essere dalla funzione Internal Audit e dall'Organismo di Vigilanza.

Inoltre, nei piani di formazione sono incluse attività dedicate alla DE&I, con oltre 1.800 ore di formazione realizzate nel 2024.

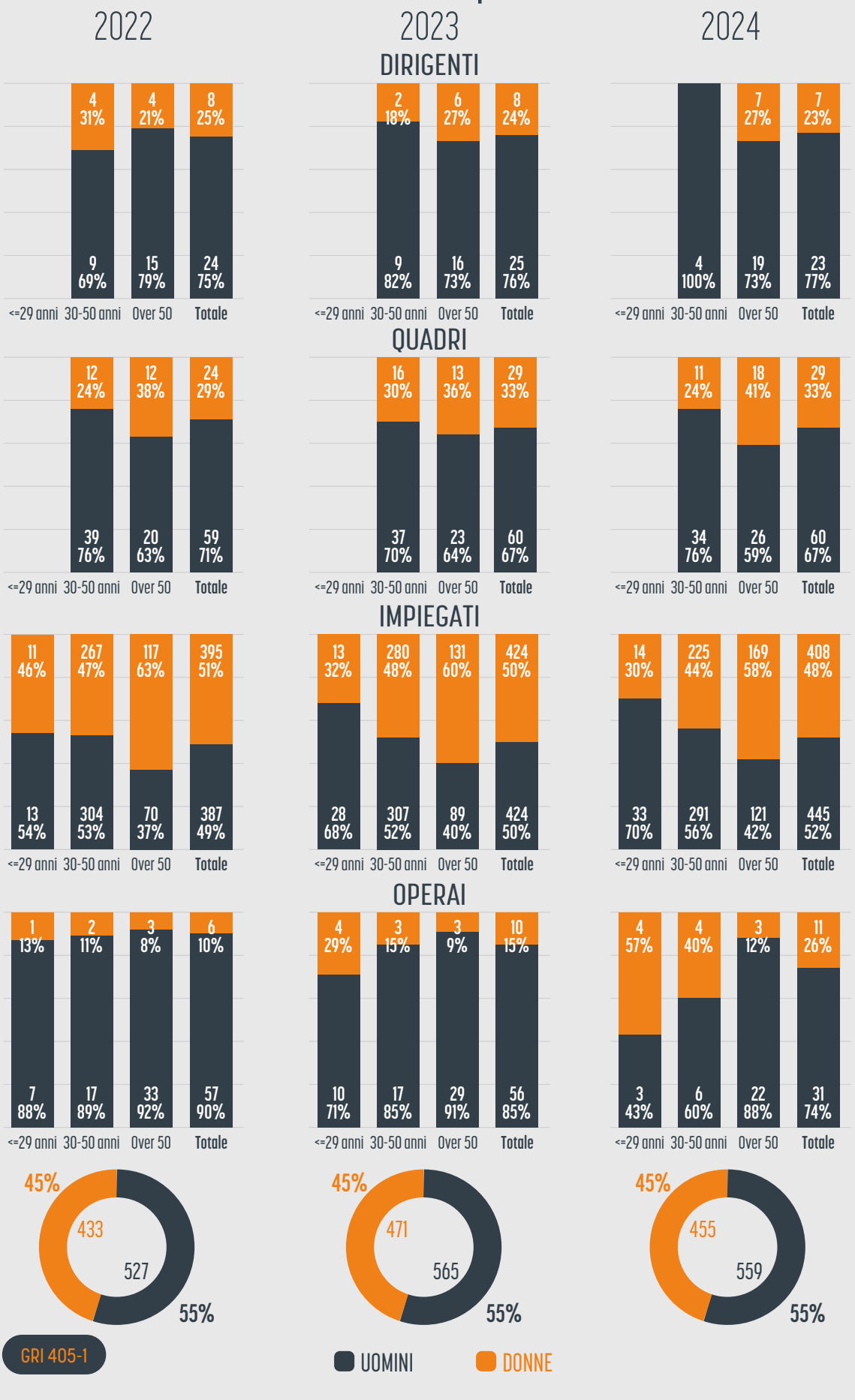
A riguardo si evidenzia che, nel corso del 2024, sono stati segnalati 2 possibili episodi di discriminazione da parte di due dipendenti per i quali l'azienda è intervenuta prontamente. Inoltre, Snaitech – per quanto attiene al rispetto della normativa sul rapporto di lavoro, facendo particolare riferimento al lavoro minorile, al lavoro forzato e obbligato - non è a conoscenza di episodi di sfruttamento per tutto l'arco dell'esercizio rendicontato, né all'interno del Gruppo né in capo alla propria filiera di fornitori.

In linea con tale visione, il Gruppo dedica primaria attenzione anche **alla promozione delle pari opportunità di genere**. Al fine di mantenere un buon equilibrio nella composizione dell'organico aziendale, Snaitech ha pertanto assicurato negli anni una presenza femminile non inferiore al 40% della forza lavoro; presenza che a fine 2024 si rileva intorno al 45%, in linea con gli obiettivi che Snaitech si è prefissata relativamente al mantenimento di un buon bilanciamento di genere nella composizione dell'organico aziendale.

Inoltre, circa il 5% dei dipendenti Snaitech si colloca entro i 30 anni di età e il 57% entro i 50 anni.

TOTALE PERSONALE PER GENERE ED ETÀ (HEAD COUNT)		2022			2023			2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<=29 anni	N°	20	12	**32**	38	17	**55**	36	18	**54**
30-50 anni		369	285	**654**	370	301	**671**	335	240	**575**
Over 50		138	136	**274**	157	153	**310**	188	197	**385**
Totale		527	433	**960**	565	471	**1.036**	559	455	**1.014**

Diversità tra i dipendenti



GRI 405-1

Le iniziative DE&I

L'associazione a Valore D e Parks - Liberi e uguali

L'associazione non profit Parks - Liberi e Uguali lavora a stretto contatto con le aziende per promuovere strategie e buone pratiche rispettose dei valori di diversità e inclusione, con l'obiettivo di sbloccare e valorizzare il loro pieno potenziale di business. Ad oggi sono più di 100 i soci dell'associazione, ovvero le aziende che hanno deciso di impegnarsi - con le loro pratiche di gestione del personale - nella costruzione di una cultura di inclusione globale, che consideri al suo interno anche la realtà delle persone LGBT. Snaitech, socia dal 2021, ha partecipato anche quest'anno a momenti di incontro e condivisione virtuali dedicati a tematiche LGBT, spesso tralasciati nel contesto aziendale. Questi incontri rappresentano sempre delle occasioni di scambio e condivisione, sensibilizzando al contempo all'uso di un linguaggio più inclusivo e rispettoso, che non perpetui stereotipi e discriminazioni.

Un'ulteriore testimonianza del suo impegno verso la creazione di una cultura inclusiva, dal 2021 Snaitech è socio ordinario di Valore D, la principale associazione di imprese italiane attiva da oltre un decennio nella promozione di un ambiente professionale libero da discriminazioni e disparità di genere. A tal fine, attraverso l'utilizzo di un approccio integrato, Valore D è in grado di fornire alle imprese strumenti efficaci e confronto interaziendale con le Istituzioni. Questa collaborazione si concretizza attraverso incontri informativi periodici, promossi sui canali di comunicazione Snaitech, dedicati a temi quali la valorizzazione del talento e della leadership femminile, la comunicazione responsabile, nonché seminari, percorsi formativi e programmi di mentoring offerti ad una popolazione aziendale opportunamente selezionata.

Il progetto "Diamo forma al cambiamento"

Con il progetto "Diamo forma al cambiamento" Snaitech ha realizzato nel 2024 un nuovo percorso di formazione dedicato ai temi della DE&I che ha visto i manager aziendali coinvolti in 3 giorni e mezzo di corso "full-immersion", con tre obiettivi principali: adattare l'organizzazione del lavoro per dare a tutti le stesse possibilità di esprimersi e di crescere, definire le condizioni per massimizzare le connessioni tra le persone nel lavoro di tutti i giorni e comprendere come meglio affrontare un cambio di paradigma verso l'inclusione delle diversità e una migliore valorizzazione delle differenze.

Iniziative come questa evidenziano l'impegno costante di Snaitech verso lo sviluppo e il mantenimento di un ambiente di lavoro inclusivo e abile nel valorizzare le diversità, un percorso avviato già nel 2021 con l'adesione a Valore D e Parks – Liberi e Uguali e proseguito nel 2022 attraverso la campagna "La consapevolezza prende forma", con l'obiettivo di sensibilizzare sulle tematiche dell'inclusione per generare una cultura aziendale maggiormente in grado di canalizzare, orientare e accogliere tutte le diversità.

L'obiettivo del Gruppo Snaitech, come già accennato in precedenza, è di rendersi promotore e portavoce dei valori della diversità e dell'inclusione, è altresì testimoniata dall'importante presenza di dipendenti appartenenti a categorie protette che nel 2024 rappresentano il 5% della forza lavoro, per un totale di 49 persone.

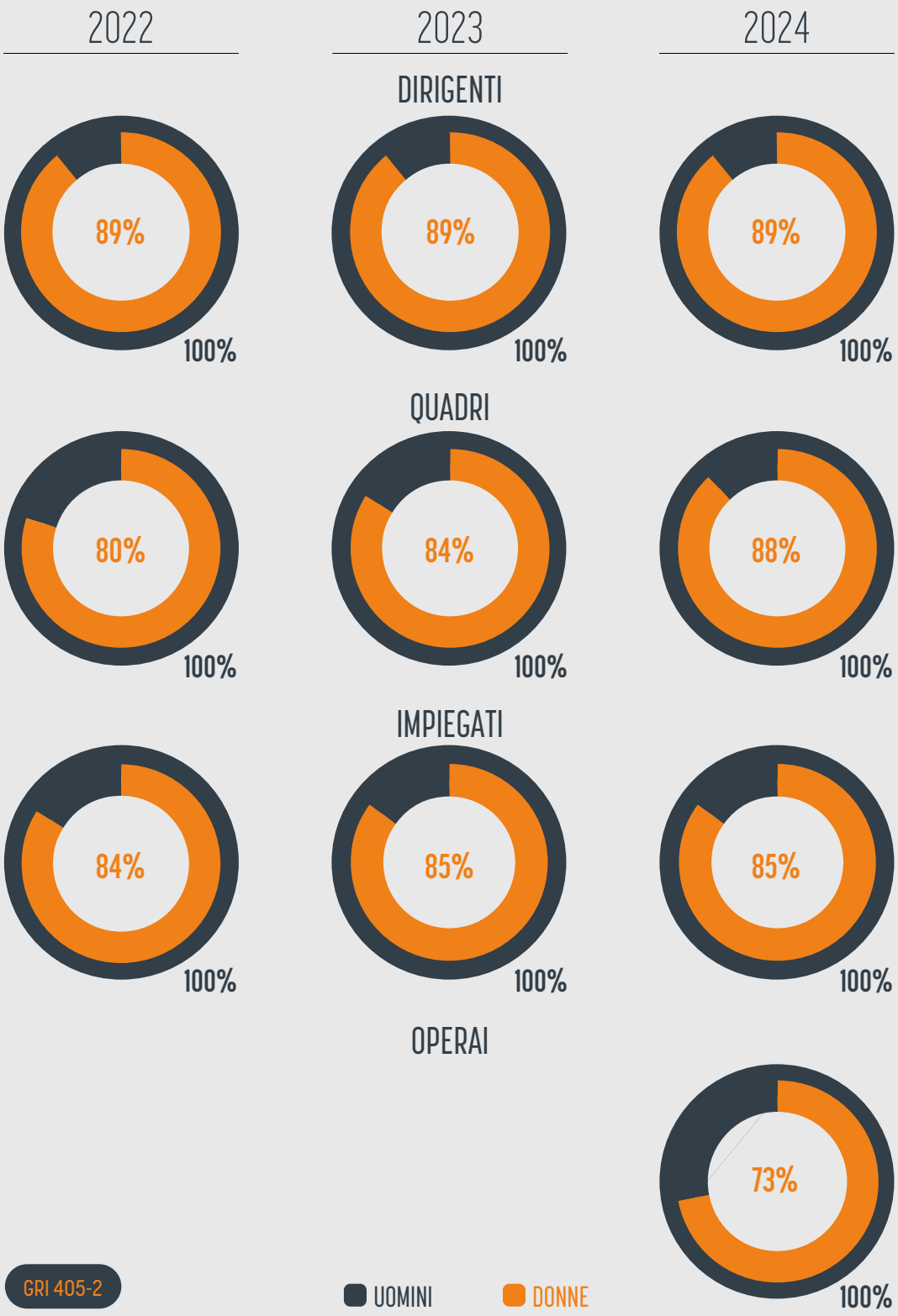
DIPENDENTI CON DISABILITÀ O APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE		2022			2023			2024		
DIPENDENTI (HEAD COUNT)	**u.m.**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Dirigenti	N°	2	1	**3**	2	1	**3**	2	0	**2**
Percentuale Dirigenti	%	8	13	**9**	8	13	**9**	9	0	**7**
Quadri	N°	2	1	**3**	2	1	**3**	2	1	**3**
Percentuale Quadri	%	3	4	**4**	3	3	**3**	3	3	**3**
Impiegati	N°	17	22	**39**	16	20	**36**	16	23	**39**
Percentuale Impiegati	%	4	6	**5**	4	5	**4**	4	6	**5**
Operai	N°	6	0	**6**	7	0	**7**	5	0	**5**
Percentuale Operai	%	11	0	**10**	13	0	**11**	16	0	**12**
Totale	N°	**27**	**24**	**51**	**27**	**22**	**49**	**25**	**24**	**49**
Percentuale	%	**5**	**6**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**

GRI 405-1

Rispetto alle quattro categorie professionali di Dirigenti, Quadri, Impiegati e Operai al 31 dicembre 2024 la retribuzione base annua lorda (RAL) delle donne si registra pari rispettivamente all'89%, all'88%, all'85% e 73% di quella degli uomini appartenenti alle stesse categorie.
Nel 2024 si nota un miglioramento per la categoria professionale Quadri di 4 punti percentuali rispetto al 2023. Il divario retributivo di genere risulta pertanto sempre contenuto grazie alla costante azione del Gruppo volta a favorire la diffusione di una cultura aziendale improntata al merito e al riconoscimento delle competenze. Il rapporto della remunerazione media lorda (data dalla RAL a cui si aggiunge la parte variabile e il premio di risultato) della componente femminile rispetto a quella maschile, è pari al 74% per Dirigenti, 83% per Quadri, 82% per la categoria impiegatizia.

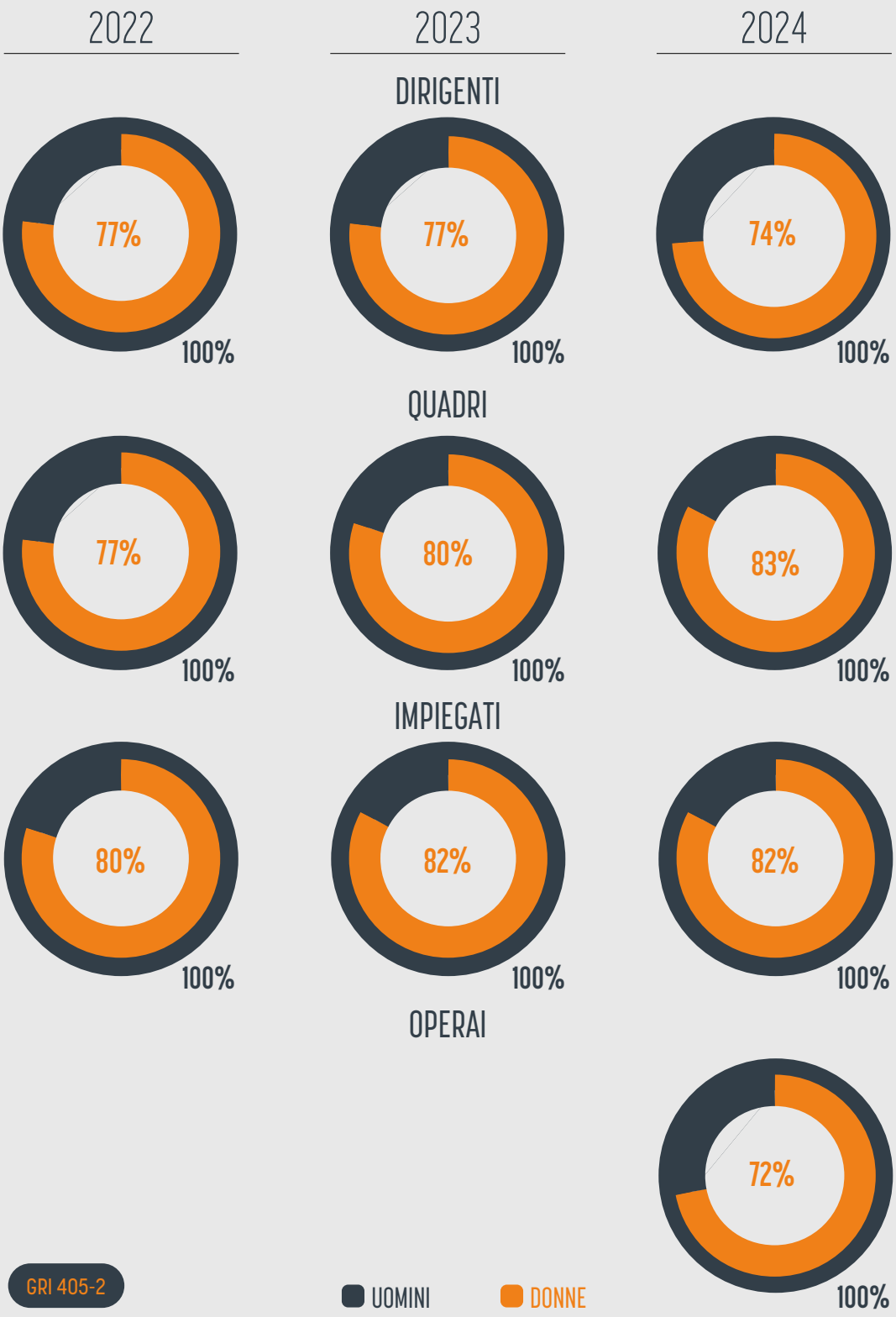
L'attenzione nei confronti delle persone e della loro individualità rappresenta un pilastro della responsabilità sociale di Snaitech, che si impegna quotidianamente per rafforzare la cultura della diversità, dell'equità e dell'inclusione, dentro e fuori l'azienda.

RETRIBUZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DELLE DONNE/ RETRIBUZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DEGLI UOMINI



GRI 405-2

REMUNERAZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DELLE DONNE/ REMUNERAZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DEGLI UOMINI



GRI 405-2

3.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La responsabilità sociale di Snaitech si fonda, tra le altre cose, sulla centralità delle persone che lavorano nel Gruppo. La tutela della loro integrità, sia fisica che morale, è un valore guida che si traduce in misure concrete per la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro. Snaitech investe costantemente nell'adeguamento e nella messa in sicurezza di impianti e strutture, e promuove iniziative di formazione, informazione e sensibilizzazione per tutto il personale. Il tema della salute e sicurezza sul lavoro costituisce dunque una priorità per il Gruppo, e come tale viene considerato e gestito.

Le società Snaitech (esclusi gli Ippodromi) ed Epiqa hanno adottato volontariamente **un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro**, basato sui principi della UNI ISO 45001:2018, prima norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la tutela dei lavoratori. Tale Sistema mira a prevenire e contrastare gli incidenti e le malattie professionali attraverso la gestione, il monitoraggio e il miglioramento costante dell'intera organizzazione aziendale, consentendo di aumentare le performance delle società in termini di Salute e Sicurezza.

Nel dettaglio, la certificazione ottenuta da Snaitech riguarda i processi di gestione degli apparecchi da intrattenimento e dei relativi sistemi informatici, che comprendono:

- attivazione, gestione operativa e assistenza della rete che si occupa della gestione telematica del gioco legale tramite apparecchi da intrattenimento e del sistema di gestione aziendale;
- erogazione del servizio di gestione e assistenza tecnica per apparecchi da intrattenimento e sistemi di gestione aziendale;
- manutenzione delle schede di gioco, degli apparecchi di gioco, dei sistemi di gioco con i relativi videoterminali e di tutte le periferiche ad essi connessi.

Relativamente a Epiqa, le attività comprese nel perimetro della certificazione afferiscono invece al servizio di raccolta, elaborazione e diffusione del segnale televisivo originato dalle riprese delle corse ippiche negli ippodromi, sia italiani che stranieri, e ai servizi annessi.

La UNI ISO 45001, il cui ultimo rinnovo è avvenuto a novembre 2024 con validità fino al novembre 2027, pone al centro gli individui con l'obiettivo primario di garantire loro lo svolgimento delle proprie mansioni in un ambiente di lavoro sano, salubre e sicuro, coprendo larga maggioranza della popolazione del Gruppo. In quest'ottica, il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro risulta costantemente sottoposto a verifiche da parte di enti certificatori, che provvedono ad accertare la compliance delle attività e dei documenti aziendali ai requisiti della norma di riferimento.

Lavoratori coperti a un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SGSS)

DIPENDENTI COPERTI DA UN SGSS		2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale
Numero dipendenti coperti da un SGSS	N°	540	442	**982**
Totale dipendenti		559	455	**1.014**
% dipendenti coperti da un SGSS	%	**97**	**97**	**97**

GRI 403-8

DIPENDENTI COPERTI DA UN SGSS SOTTOPOSTO AD AUDIT INTERNO		2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale
Numero dipendenti coperti da un SGSS sottoposto a audit interno	N°	382	311	**693**
Totale dipendenti		559	455	**1.014**
% dipendenti coperti da un SGSS sottoposto a audit interno	%	**68**	**68**	**68**

GRI 403-8

DIPENDENTI COPERTI DA UN SGSS SOTTOPOSTO AD AUDIT O CERTIFICATO DA TERZE PARTI INDIPENDENTI		2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale
Numero dipendenti coperti da un SGSS sottoposto a audit o certificato da terze parti indipendenti	N°	382	311	**693**
Totale dipendenti		559	455	**1.014**
% dipendenti coperti da un SGSS sottoposto a audit o certificato da terze parti indipendenti	%	**68**	**68**	**68**

GRI 403-8

LAVORATORI NON DIPENDENTI COPERTI DA UN SGSS		2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale
Numero non dipendenti coperti da un SGSS	N°	6	3	**9**
Totale non dipendenti*		6	3	**9**
% non dipendenti coperti da un SGSS	%	**100**	**100**	**100**

** Il numero riportato si riferisce ai lavoratori non dipendenti in Italia.*

GRI 403-8

LAVORATORI NON DIPENDENTI COPERTI DA UN SGSS SOTTOPOSTO AD AUDIT INTERNO		2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale
Numero non dipendenti coperti da un SGSS sottoposto a audit interno	N°	4	1	**5**
Totale non dipendenti		6	3	**9**
% non dipendenti coperti da un SGSS sottoposto a audit interno	%	**67**	**33**	**56**

GRI 403-8

LAVORATORI NON DIPENDENTI COPERTI DA UN SGSS SOTTOPOSTO AD AUDIT O CERTIFICATO DA TERZE PARTI INDIPENDENTI		2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale
Numero non dipendenti coperti da un SGSS sottoposto a audit o certificato da terze parti indipendenti	N°	4	1	**5**
Totale non dipendenti		6	3	**9**
% non dipendenti coperti da un SGSS sottoposto a audit o certificato da terze parti indipendenti	%	**67**	**33**	**56**

GRI 403-8

Quale risultato della conformità allo standard UNI ISO 45001 e del rispetto del Codice Etico del Gruppo, Snaitech ed Epiqa hanno definito una struttura organizzativa cui fa capo la responsabilità della tutela della Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro. Tale struttura mira a fare in modo che l'adozione di idonee misure di prevenzione e protezione possano permettere, se non di evitare del tutto, quantomeno di minimizzare, i rischi per la salute o l'incolumità fisica a cui è esposto il personale.

Si riportano di seguito le principali figure aziendali responsabili e competenti in materia di sicurezza, individuate da Snaitech ed Epiqa:

- il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), che riferisce direttamente al rispettivo Datore di Lavoro sulle prestazioni relative al Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza;
- gli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP), di cui tre nominati da Snaitech e uno da Epiqa, che coadiuvano il RSPP nello svolgimento e coordinamento delle proprie attività;
- i Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), che agiscono quali portavoce dei lavoratori del Gruppo, favorendone l'ascolto e il coinvolgimento;
- il Medico Competente Coordinatore, responsabile della disciplina dei dipendenti e della documentazione sanitaria delle società;
- gli Addetti alla gestione delle emergenze antincendio e primo soccorso.

In virtù delle peculiarità che differenziano notevolmente le loro caratteristiche e attività da quelle degli uffici, la gestione degli aspetti di Salute e Sicurezza degli Ippodromi Snaitech di Milano e di Snaitech Montecatini Terme è invece affidata a un Delegato alla sicurezza, che si occupa dell'attuazione di specifiche misure di prevenzione e protezione all'interno delle piste di allenamento e delle strutture per l'alloggio dei cavalli.

A garanzia della tutela del lavoratore, ogni società del Gruppo ha infine redatto, ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 81 del 2008, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). I documenti contengono l'analisi e la valutazione dei rischi aziendali per la salute e sicurezza, nonché le misure di prevenzione e/o protezione da adottare per garantirne una corretta gestione e controllo.

Anche grazie all'adozione dei presidi finora esposti, nell'ultimo triennio il Gruppo Snaitech non ha registrato gravi infortuni né rilevato consistenti incrementi nel numero di tali episodi. Nel dettaglio, nel corso del 2024 si sono verificati 12 infortuni tra i dipendenti, nessuno dei quali ha comportato conseguenze gravi, mentre non sono stati registrati infortuni tra i lavoratori non dipendenti. A tal proposito, si specifica che Il numero totale degli infortuni determina l'indice di frequenza che, nel 2024, risulta essere pari a 0,77. Infine, nel corso dell'anno di rendicontazione, non sono stati rilevati casi di malattie professionali.

INFORTUNI SUL LAVORO		2022			2023			2024		
DIPENDENTI	**u.m.**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Numero totale infortuni registrabili	N°	4	4	**8**	5	4	**9**	6	6	**12**
sul lavoro		2	2	**4**	3	0	**3**	1	5	**6**
in itinere		2	2	**4**	2	3	**5**	5	1	**6**
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	N°	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	N°	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Numero totale di ore lavorate	Ore	802.625,67	604.101,15	**1.406.727**	813.945,73	581.931,67	**1.395.877**	910.283,86	654.977,27	**1.565.261**
Il tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	N°	0,00	0,00	**0,00**	0,00	0,00	**0,00**	0,00	0,00	**0,00**
Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (*) (ad esclusione dei decessi)	N°	0,00	0,00	**0,00**	0,00	0,00	**0,00**	0,00	0,00	**0,00**
Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	N°	0,50	0,66	**0,57**	0,74	0,00	**0,43**	0,22	1,53	**0,77**

** Infortunio sul lavoro che porta a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.*

GRI 403-9

INFORTUNI SUL LAVORO		2022			2023			2024		
INFORTUNIO PER TIPOLOGIA PER DIPENDENTI	u.m.	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Distorsioni, contusioni e traumi	N°	2	3	**5**	3	1	**4**	6	2	**8**
Ferite lacero contuse		0	0	**0**	1	0	**1**	0	2	**2**
Fratture ed infrazioni ossee		2	1	**3**	1	3	**4**	0	2	**2**
Totale		**4**	**4**	**8**	**5**	**4**	**9**	**6**	**6**	**12**

GRI 403-9

Formazione sulla Salute e Sicurezza

Le società del Gruppo Snaitech agiscono attivamente per promuovere a ogni livello dell'organizzazione comportamenti responsabili e adeguati a gestire situazioni di rischio o pericolo, mediante l'erogazione periodica di corsi sulla salute e sicurezza sul lavoro. Per il Gruppo ogni singolo lavoratore è infatti chiamato a contribuire all'efficacia e al miglioramento continuo della gestione del tema, svolgendo le proprie attività nel rispetto di quanto previsto dalle norme e regole aziendali e segnalando eventuali inadeguatezze alle figure competenti.

Nel 2024, il Gruppo Snaitech ha erogato oltre 4.000 ore uomo di formazione relative alla Salute e Sicurezza sul lavoro, confermando l'attenzione che il Gruppo dedica a questi temi.

Tra le diverse iniziative formative realizzate in conformità con il D.Lgs. 81 del 2008, sono proseguiti gli incontri di allineamento con le squadre di emergenza volti a comunicare in modo chiaro le strategie, le priorità e le procedure di emergenza oltre che sensibilizzare la squadra favorendo una migliore consapevolezza del loro ruolo.

3.4 VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

Il benessere generale di lavoratori e lavoratrici può costituire un valore competitivo fondamentale per un'azienda. Snaitech, forte di tale convinzione, ne ha fatto un valore strategico per la crescita del Gruppo e si impegna pertanto affinché tutte le aziende ad esso appartenenti convergano, seppur nel rispetto delle specificità delle diverse strutture, nella stessa visione di sviluppo per le proprie risorse.
L'importante lavoro di dialogo con i rappresentanti dei lavoratori del mondo Snaitech avvenuto nel corso del 2023 e che ha condotto alla sottoscrizione del nuovo Contratto Integrativo Aziendale (CIA), riguarda oltre l'80% delle persone Snaitech S.p.A. (ad esclusione dei Dirigenti e della BU Ippodromi, per la quale è in essere un CIA differente) e prevede significative misure su tematiche chiave quali:



Asilo nido

Con l'intento di garantire condizioni di pari opportunità alle dipendenti madri e di favorire il reinserimento del neogenitore, Snaitech conferma il contributo per il pagamento dell'iscrizione e della retta per la frequenza all'asilo nido per ciascun figlio del dipendente di età compresa tra 0 e 3 anni. Il rimborso mensile per le madri che rientrano in full-time è pari a 450€, mentre la quota per il padre o la madre che rientrino in part-time è pari a 250€. Nel caso in cui entrambi i genitori siano dipendenti della Società, il rimborso viene riconosciuto esclusivamente alla madre.



Congedo per le donne vittime di violenza di genere

Alle dipendenti vittime di violenza di genere, Snaitech riconosce un congedo di 2 mesi aggiuntivi rispetto a quanto disciplinato dall'art. 24 del D.Lgs. 80 del 2015. Congedo che sarà interamente retribuito dall'Azienda e potrà essere usufruito su base oraria o giornaliera nell'arco temporale previsto di tre anni. La dipendente ha inoltre diritto alla trasformazione del proprio rapporto di lavoro a tempo pieno in lavoro a tempo parziale, verticale o orizzontale.



Permessi retribuiti per visite specialistiche

In caso di accertamenti diagnostici e di visite mediche specialistiche, debitamente certificati e ad eccezione delle visite fisioterapiche, il CIA prevede la possibilità di usufruire di permessi retribuiti, sino ad un massimo di 20 ore annue. Tali permessi saranno riconosciuti e accordati anche in caso di visite specialistiche per i familiari dei dipendenti appartenenti allo stato di famiglia.



Lavoro festivo e domenicale

Dal 1° gennaio 2023 le prestazioni lavorative effettuate durante le giornate festive sono retribuite con una maggiorazione del 45% (precedentemente 40%) calcolata sulla quota oraria della retribuzione. La maggiorazione è stata inoltre incrementata dal 30% al 45% per il lavoro domenicale.



Congedo per paternità

L'Azienda riconosce 2 giorni aggiuntivi di congedo di paternità per un totale di 12 complessivi.



Buoni pasto

Dal 2023 e per tutto il relativo periodo di vigenza, il CIA ha aumentato il valore dei buoni pasto al personale Snaitech.

CONGEDO PARENTALE		2022			2023			2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	N°	159	125	**284**	159	126	**285**	155	120	**275**
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale e maternità/ paternità obbligatoria		24	39	**63**	23	34	**57**	26	34	**60**
Percentuale di congedo	%	**38,1**	**61,9**	**22,2**	**40,4**	**59,7**	**20**	**43,3**	**56,7**	**21,8**
Numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti tornare a lavoro nell'esercizio di rendicontazione al termine del periodo di congedo parentale	N°	8	36	**44**	12	31	**43**	13	31	**44**
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo il periodo di congedo parentale		8	36	**44**	12	30	**42**	13	31	**44**
Numero totale di dipendenti che sono tornati a lavoro dopo il periodo di congedo parentale nell'esercizio precedente		4	35	**39**	8	36	**44**	12	30	**42**
Numero totale di dipendenti in servizio 12 mesi dopo l'aver usufruito del diritto al congedo parentale		4	33	**37**	8	32	**40**	11	26	**37**
Tasso di rientro dopo congedo parentale	%	**100**	**100**	**100**	**100**	**96,7**	**97,7**	**100**	**100**	**100**
Tasso di mantenimento del posto di lavoro dopo il congedo parentale		**100**	**94**	**95**	**100**	**89**	**91**	**92**	**87**	**88**

GRI 401-3

Anche per il 2024, sono stati confermati i buoni pasto introdotti nel 2023 per i dipendenti di Snai Rete Italia e per gli Addetti alla Raccolta e al Pagamento delle Scommesse, agli Ingressi e servizi vari negli Ippodromi, così come rimane confermato l'incremento di valore dei buoni pasto riconosciuti al personale di Epiqa.

Tali interventi si collocano in un più ampio quadro di istituti di welfare e total remuneration integrativa, tra cui premi di risultato, benefici aggiuntivi, accesso a iniziative di well-being, sempre con l'obiettivo di migliorare la possibilità di conciliare l'attività lavorativa con le esigenze personali, incrementare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie e promuovere il senso di appartenenza al Gruppo Snaitech e ai suoi valori fondamentali.

Il Gruppo Snaitech ha organizzato, a dicembre 2024, il **Forever Young - Once upon a Christmas Party**, un evento aziendale natalizio al quale sono stati invitati a partecipare tutti i dipendenti del Gruppo, sia dall'Italia che dall'estero, per celebrare insieme i successi dell'anno. In questa occasione, sul grande palco dell'evento, sono stati premiati i quattro vincitori di Share 4 Good, i colleghi che hanno raggiunto 10, 20 e 30 anni di lavoro in azienda e i colleghi che hanno concluso la loro carriera professionale con il pensionamento.

Hybrid work

L'hybrid work si basa su due dei principali valori di Snaitech, la responsabilità e la fiducia, concetti che in questo processo si rafforzano ulteriormente.

Nel 2022 è stato avviato il lavoro ibrido attraverso un progetto di sharing desk iniziato nel 2023. Questo nuovo modello di organizzazione del lavoro e degli spazi, entrato nel vivo nel corso del 2024, ha contribuito a rendere l'ambiente lavorativo sempre più smart, produttivo e creativo e orientato ad accelerare la trasversalità delle competenze e il confronto tra i colleghi.

Nel 2024 è stata rivista e aggiornata la policy sull'hybrid work, attivata nel 2022 su un modello sperimentale, in quanto si è constatato quanto il lavoro ibrido possa rispondere pienamente alle nuove esigenze delle persone e delle organizzazioni. La nuova policy ha introdotto la possibilità di usufruire di un giorno di lavoro agile aggiuntivo rispetto all'anno precedente, fino a 3 giorni a settimana. Inoltre, possono usufruire della modalità agile per il 100% del tempo lavoro le lavoratrici in gravidanza, idonee a rendere la prestazione lavorativa, a partire dal settimo mese di gravidanza sino all'inizio del periodo di congedo per maternità.

L'hybrid work è stato esteso anche ai dipendenti delle società del brand HAPPYBET, con l'intento di armonizzare i processi aziendali, nel rispetto delle specificità locali.

Formazione e sviluppo del personale

La valorizzazione e lo sviluppo costante delle competenze professionali a tutti i livelli rappresentano, per il Gruppo Snaitech, dei fondamentali veicoli di crescita nonché un'importante fonte di vantaggio competitivo. Accrescere e aggiornare le proprie competenze professionali, acquisirne di nuove e trasversali, consente di adattarsi a tutti i cambiamenti sociali, tecnologici e normativi che caratterizzano il terreno in cui si sviluppa il business del Gruppo.

Snaitech si pone come priorità assoluta lo sviluppo e l'arricchimento dell'esperienza del consumatore attraverso principi di sicurezza, usabilità e innovazione tecnologica; per questo è alla costante ricerca di persone di talento, a cui offrire un ambiente di lavoro inclusivo, meritocratico, dinamico e in forte crescita sia sul mercato italiano che a livello internazionale. In particolare, a tale proposito, si segnala che ad aprile 2024 l'azienda ha partecipato allo *Speed Date #STEM* a Firenze, un evento di talent acquisition ed employer branding dedicato a neolaureati e laureati in discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche.

La crescita del potenziale personale dei dipendenti viene incoraggiata e promossa dall'azienda. Snaitech si impegna a costruire percorsi di carriera in grado di garantire il raggiungimento di obiettivi di crescita professionale, anche a sostegno dello sviluppo dell'azienda.

Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale

NUMERO DI DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO VALUTAZIONI SUI RISULTATI E SULLO SVILUPPO DELLA CARRIERA		2022			2023			2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	N°	14	8	**22**	5	0	**5**	4	1	**5**
Quadri		31	17	**48**	13	18	**31**	13	21	**34**
Impiegati		203	237	**440**	215	224	**439**	191	220	**411**
Operai		0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Totale		**248**	**262**	**510**	**233**	**242**	**475**	**208**	**242**	**450**

GRI 404-3

NUMERO DI DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA		2022			2023			2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	N°	24	8	**32**	25	8	**33**	23	7	**30**
Quadri		59	24	**83**	60	29	**89**	60	29	**89**
Impiegati		387	395	**782**	424	424	**848**	445	408	**853**
Operai		57	6	**63**	56	10	**66**	31	11	**42**
Totale		**527**	**433**	**960**	**565**	**471**	**1.036**	**559**	**455**	**1.014**

GRI 404-3

PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO VALUTAZIONI SUI RISULTATI E SULLO SVILUPPO DELLA CARRIERA		2022			2023			2024		
	u.m.	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	%	58,3	100	**68,8**	20	0	**15,2**	17,4	14,3	**16,7**
Quadri		52,5	70,8	**57,8**	21,7	62,1	**34,8**	21,7	72,4	**38,2**
Impiegati		52,5	60	**56,3**	50,7	52,8	**51,8**	42,9	53,9	**48,2**
Operai		0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Totale		**47,1**	**60,5**	**53,1**	**41,2**	**51,4**	**45,8**	**37,2**	**53,2**	**44,4**

GRI 404-3

Le attività formative sono articolate in quattro macrocategorie:

- **Comportamentale**: volta allo sviluppo di soft skills coerenti con il ruolo ricoperto e con i processi di cambiamento organizzativo e di sviluppo. L'obiettivo primario è rappresentato dallo sviluppo della consapevolezza del contributo individuale alla realizzazione della mission aziendale e della capacità di agire efficacemente in contesti sempre più complessi, attraverso l'apprendimento di tecniche e strumenti volti a facilitare la gestione delle emozioni e il raggiungimento sinergico degli obiettivi individuali e aziendali. Tra le numerose attività intraprese nel corso del 2024 si evidenziano, tra le altre, la formazione in ambito DE&I.
- **Tecnica**: necessaria per la realizzazione della strategia aziendale, punta allo sviluppo e al mantenimento di specifiche skills. In questo ambito sono in essere diverse iniziative di training on the job, attività di affiancamento, corsi tecnici specifici per ruolo e corsi di lingua inglese. Nel 2024 sono state, inoltre, organizzate e rese disponibili a tutti i dipendenti Snaitech delle sessioni dedicate al welfare aziendale, per consolidare le conoscenze sul Piano Flexible Benefit e presentare le principali novità dell'anno. Inoltre, è proseguito il programma in ambito digital transformation.
- **Salute e sicurezza sul lavoro**: comprendente anche l'erogazione dei corsi di formazione e informazione del personale in conformità con il D.Lgs. 81 del 2008.
- **Compliance**: in cui si inseriscono le varie iniziative di formazione promosse dalla Direzione Legale e Affari Societari e dalla Direzione Risorse Umane e Organizzazione, finalizzate a rafforzare l'informazione, la consapevolezza e il rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti.

Inoltre, dal 2024, con l'implementazione del nuovo Workday HCM, tutti i dipendenti hanno potuto accedere a un catalogo formativo sempre disponibile, permettendo loro di usufruire di percorsi di autoformazione in modo semplice e continuo.

Si collocano nel più ampio contesto anche le **esperienze di team building** che periodicamente Snaitech organizza per rafforzare l'engagement, il lavoro di squadra e favorire lo sviluppo di un ambiente sempre più inclusivo e attento al benessere della persona e del team.

Relativamente alla formazione erogata dal Gruppo nel 2024, sono state erogate circa 23.000 ore.

Di seguito un riepilogo delle ore di formazione erogate nel 2024.

ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA	u.m.	2022	2023	2024
Comportamentale	Ore	633	2.753	716
Team Building		1.642	1.088	888
Tecnica (inclusa Welfare)		7.716	12.000	6.189
Aggiornamento (on the job training)		625	2.430	4.704
D.Lgs. 231/2001 e anticorruzione, AML (antiriciclaggio), gioco responsabile, antifacilitation of tax evasion		1.448	3.091	2.724
Salute e sicurezza		1.966	4.919	4.065
Privacy		21	308	333
Information security		402	4.311	1.372
Diversity & inclusion		1.936	114	1.810
Totale		**16.389**	**31.014**	**22.801**

Il numero di ore di formazione pro-capite ammonta nel 2024 a 22,5, rappresentando un risultato di valore, che conferma la costanza di Snaitech in termini di valorizzazione del proprio capitale umano, riconosciuto come il vero punto di forza del Gruppo.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE		2022			2023			2024		
NUMERO DI DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA	**u.m.**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Numero totale di ore di formazione erogate ai dipendenti	Ore	9.975	6.414	**16.389**	18.481	12.531	**31.012**	11.775	11.026	**22.801**
Numero totale di dipendenti	N°	527	433	**960**	565	471	**1.036**	559	455	**1.014**
Ore medie di formazione erogate a dipendenti	Ore/ N°	**18,9**	**14,8**	**17,1**	**32,7**	**26,6**	**29,9**	**21,1**	**24,2**	**22,5**
Numero totale di ore di formazione erogate ai dirigenti	Ore	1.514	504	**2.019**	1.167	465	**1.631**	1.282	451	**1.733**
Numero totale di dirigenti	N°	24	8	**32**	25	8	**33**	23	7	**30**
Ore medie di formazione erogate a dirigenti	Ore/ N°	**63,1**	**63,0**	**63,1**	**46,7**	**58,1**	**49,4**	**55,8**	**64,4**	**57,8**
Numero totale di ore di formazione erogate a quadri	Ore	1.868	616	**2.485**	2.321	1.391	**3.712**	1.869	989	**2.858**
Numero totale di quadri	N°	59	24	**83**	60	29	**89**	60	29	**89**
Ore medie di formazione erogate a quadri	Ore/ N°	**31,7**	**25,7**	**29,9**	**38,7**	**48,0**	**41,7**	**31,2**	**34,1**	**32,1**
Numero totale di ore di formazione erogate a impiegati	Ore	6.205	5.287	**11.493**	14.478	10.676	**25.154**	8.201	9.583	**17.784**
Numero totale di impiegati	N°	387	395	**782**	424	424	**848**	445	408	**853**
Ore medie di formazione erogate a impiegati	Ore/ N°	**16,0**	**13,4**	**14,7**	**34,1**	**25,2**	**29,7**	**18,4**	**23,5**	**20,8**
Numero totale di ore di formazione erogate agli operai	Ore	387	6	**394**	515	0	**515**	423	3	**426**
Numero totale di operai	N°	57	6	**63**	56	10	**66**	31	11	**42**
Ore medie di formazione erogate agli operai	Ore/ N°	**6,8**	**1,0**	**6,2**	**9,2**	**0,0**	**7,8**	**13,6**	**0,3**	**10,1**

GRI 404-1

3.5 FONDAZIONE SNAITECH

Fondazione Snaitech - Ente Filantropico ETS, iscritta al RUNTS, è stata creata nel 2013 con l'obiettivo di tradurre i valori e la visione del Gruppo Snaitech in azioni concrete, mettendo al centro le persone e i territori in cui l'azienda opera.

Attraverso il linguaggio universale dello sport, la Fondazione promuove un dialogo che unisce le generazioni, con l'intento di abbattere barriere e creare opportunità di crescita sociale. Ogni iniziativa della Fondazione è parte di un grande mosaico progettato per sostenere chi è in difficoltà e favorire l'inclusione.

Al centro di ogni attività c'è il contributo dei dipendenti di Snaitech che, con il loro entusiasmo, danno vita a un circolo virtuoso di solidarietà e partecipazione attraverso le iniziative di volontariato aziendale.

Le iniziative sociali 2024

Nel 2024 la Fondazione Snaitech ha continuato a sostenere progetti CSR dedicati a iniziative solidali legate allo sport, alla formazione, alla tutela dell'ambiente e alla beneficenza per l'infanzia per un totale di €282.895 donazioni erogate.

Nei progetti sociali sostenuti sono state coinvolte 90 realtà, per circa 27.500 beneficiari diretti raggiunti. Sono state inoltre realizzate oltre 1.000 ore di volontariato aziendale.

Tra i numerosi impegni assunti da Snaitech in materia di responsabilità sociale, spicca la promozione dello **sport**, inteso come momento di aggregazione, unione, competizione, crescita individuale e di Gruppo. Lo sport non è solo benessere fisico, ma da sempre rappresenta anche un'opportunità importante di crescita personale e sociale, un elemento di unione e inclusione. Per tale ragione, nel corso dell'anno sono stati supportati numerose iniziative dedicate allo sport, di seguito illustrate.

Nel 2024 è proseguita la collaborazione pluriennale di Snaitech con la **Fondazione Francesca Rava**, una onlus, nata nel 2000, con la missione di aiutare l'infanzia in condizioni di disagio a livello italiano e mondiale e che rappresenta in Italia N.P.H. - Nuestros Pequeños Hermanos, un'organizzazione umanitaria internazionale che salva i bambini orfani e abbandonati. Nel corso dell'anno Fondazione Snaitech ha promosso diverse iniziative a sostegno delle case famiglia sostenute dalla onlus, con un focus particolare sullo sport. In primo luogo, Fondazione Snaitech ha contribuito a migliorare gli spazi in cui i minori possono trascorrere il loro tempo libero giocando insieme e in sicurezza ma anche permettendo loro di accedere a corsi e attività sportive. Inoltre, nel mese di dicembre, i dipendenti Snaitech hanno partecipato a tre giornate di volontariato aziendale nell'ambito del progetto "UNISCITI al VOLOntariato", con l'obiettivo di regalare momenti di svago e divertimento in occasione delle festività natalizie ai giovani ospiti di tre case famiglia nelle città di Milano, Empoli e Roma. Fondazione Francesca Rava è stata coinvolta anche nell'organizzazione delle attività di animazione dedicate ai più piccoli in occasione di sei giornate di corsa presso l'Ippodromo Snai San Siro, occasioni durante le quali sono stati invitati anche i ragazzi e i bambini delle comunità sostenute dalla onlus sul territorio milanese. Infine, il 24 marzo, in occasione della partita tra Olimpia Milano e Napoli Basket al Forum di Assago, di cui Snaifun è stata match sponsor, Fondazione Snaitech ha dato la possibilità ad un gruppo di bambini e ragazzi delle case famiglia e CAS di Milano di assistere dagli spalti al match e incontrare alcune stelle dell'Olimpia Milano Basket prima del fischio di inizio in un meet&greet dedicato.

Fondazione Snaitech è stata nuovamente al fianco di **Special Olympics Italia**, supportando diversi progetti, tra cui: i XXXV Giochi Nazionali Invernali di Sci Alpino, Sci di Fondo e Snowboard, che si sono tenuti dal 4 all'8 marzo 2024 a Sestriere e Pragelato, coinvolgendo i propri colleghi in attività di volontariato per sostenere gli atleti durante le gare sportive sulla neve. Nel corso dell'anno, la Fondazione ha anche supportato la campagna di Special Olympics #PlayUnified, che ha come obiettivo di abbattere le barriere e creare team composti da atleti con e senza disabilità intellettive, fino a farli gareggiare insieme in vere e proprie competizioni sportive. In linea con questo impegno, sono state organizzate tre giornate di sport inclusivo dove i dipendenti delle sedi di Milano, Roma e Lucca hanno avuto la possibilità di condividere momenti di gioco e divertimento presso due impianti di bowling e all'Ippodromo Snai San Siro. Infine, la Fondazione ha sostenuto la VI edizione di "Play the Games", un programma di eventi sportivi realizzati in varie regioni italiane, coinvolgendo i propri dipendenti in attività di volontariato a titolo personale nei territori delle sedi principali. Il supporto alla onlus nel corso del 2024 è stato rafforzato anche tramite i brand Snaifun e Snaipay. Infatti, in seguito alla mancata assegnazione di alcuni premi relativi a concorsi indetti nel corso dell'anno, la onlus è stata beneficiaria di buoni Amazon di pari valore ai premi non riscossi, da utilizzare a supporto delle proprie attività benefiche.

Nel 2024 è stata presentata l'ottava edizione del "Premio Costruiamo il Futuro", l'iniziativa ideata e promossa dalla **Fondazione Costruiamo il Futuro** e supportata da Fondazione Snaitech dal 2018. Per questa nuova edizione, la Fondazione ha assunto il ruolo di Main Partner ed ha avuto la possibilità di attribuire un premio speciale da 5.000 euro all'associazione "Insuperabili", che si è distinta per l'impegno, la professionalità e la creatività nell'approccio allo sport per la disabilità. Il Premio, che quest'anno ha ricevuto ben 350 domande di contributo, ha sostenuto in questi anni, per l'area di Milano, più di 330 associazioni sportive, devolvendo loro un totale di oltre 670.000 euro di contributi.

È stato aperto presso la Sapienza Università di Roma il primo sportello in Italia di assistenza psicologica per le vittime di abusi e violenze in ambito sportivo grazie alla collaborazione tra Fondazione Snaitech e l'associazione **ChangeTheGame**. Lo sportello, collocato all'interno del dipartimento di psicologia dell'ateneo romano, permette alle atlete e gli atleti di incontrare e confrontarsi con figure competenti in grado di supportarli e guidarli e di accedere ad un servizio di counseling psicologico gratuito.

A giugno è stata sostenuta l'iniziativa "All Star Game Junior Lombardia" organizzata da **Ares Milano Baseball**, un evento che ha visto i migliori giovani talenti del baseball lombardo sfidarsi per un'intera giornata al Centro Sportivo Saini. Fondazione Snaitech ha avuto modo di premiare i due giocatori che in ogni match si sono distinti per la loro lealtà sportiva e fairplay.

L'impegno congiunto di Fondazione Milan, Fondazione Snaitech e Fondazione Costruiamo il Futuro ha dato vita al progetto "**In gioco per il Futuro**" che ha visto la realizzazione di un campo da calcio a sette in materiale sintetico all'interno dell'Oratorio della Madonna dei Poveri a Baggio, periferia ovest di Milano. Il nuovo campo, realizzato in meno di 150 giorni, è oggi uno spazio sportivo sicuro e accogliente, che offre ai ragazzi del quartiere la possibilità di crescere, divertirsi e fare sport.

Nel 2024 è stata sostenuta l'organizzazione del "Concerto per la pace in memoria di don Giussani", organizzato dall'**Associazione Pivot**. L'evento, che ha visto la performance del pianista Kuok-Wai Lio, è stato dedicato agli studenti universitari ha previsto una raccolta fondi destinata al Patriarcato Latino di Gerusalemme, per sostenere le attività di carità e di assistenza alle popolazioni della Terra Santa colpite dalla guerra.

Sono stati inoltre sostenuti cinque giovani talenti del **CUS Propatria Milano Atletica**, una delle più antiche e medagliate società di atletica leggera, assegnando loro borse di studio per supportarli nel loro percorso sportivo e accademico.

Nel 2024 la Fondazione Snaitech ha proseguito il suo impegno per la **tutela ambientale** proseguendo la collaborazione con Rete Clima e Plastic Free.

Fondazione Snaitech ha promosso tre appuntamenti di volontariato aziendale in partnership con **Rete Clima**, l'ente tecnico attivo in iniziative di sostenibilità ambientale e di decarbonizzazione. In occasione del rinnovo della collaborazione è stata lanciata una nuova edizione della campagna "PIANTALA! Più

persone creano un cambiamento. Più alberi fanno una foresta", con cui Snaitech, attraverso la sua Fondazione, ha invitato dal 2022 i colleghi a prendere parte all'attività di forestazione urbana che ha visto la piantagione di oltre 3.000 nuovi alberi nelle tre regioni italiane in cui l'azienda ha sede, Toscana, Lazio e Lombardia. Nel 2024 i colleghi e le colleghe Snaitech hanno partecipato a 3 eventi di volontariato dedicati alla tutela della biodiversità, realizzati nei territori delle tre sedi principali del Gruppo, nello specifico: in Lombardia a Nova Milanese, nel Lazio Roma e in Toscana a Castelfiorentino. A seguito della formazione gestita da Rete Clima, i volontari Snaitech sono stati dotati di appositi strumenti per realizzare le seguenti attività: bagnatura di piante giovani per garantirne una crescita sana e vigorosa, creazione e montaggio di bugs hotel, ovvero strutture progettate per ospitare la colonizzazione di insetti e realizzazione di strip fiorite per il sostentamento degli insetti.

L'attenzione verso i rifiuti è declinata anche attraverso attività di volontariato aziendale. In particolare, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, Fondazione Snaitech ha promosso tre eventi di raccolta di plastica e rifiuti in partnership con Plastic Free, associazione punto di riferimento in Italia per la lotta all'inquinamento da plastica e la tutela dell'ambiente. Snaitech, attraverso la sua Fondazione, supporta per il terzo anno consecutivo questa onlus, promuovendo il coinvolgimento attivo dei propri dipendenti. Anche nel 2024 è stata attivata la campagna "We Care Un Sacco" che ha previsto tre giornate di volontariato aziendale dedicate alla raccolta di plastica e rifiuti. I dipendenti delle sedi di Milano, Roma e Porcari (Lucca) hanno partecipato alle attività, operando rispettivamente al Parco Lambro, al Parco Don Baldoni e a Monte San Quirico e recuperando in totale 305 kg di rifiuti. L'azienda ha inoltre promosso una sfida ai dipendenti impegnati nelle tre città che prevedeva, per il team che sarebbe riuscito a raccogliere più plastica, un premio speciale: l'adozione di una tartaruga marina salvata da **Plastic Free** e accolta presso il Centro di Recupero Tartarughe Marine nel Museo di Storia Naturale del Salento (Calimera).

È opportuno segnalare che, oltre ai progetti e le principali collaborazioni con associazioni e organizzazioni no-profit precedentemente citate, rientrano nel totale delle donazioni erogate nel 2024 anche il supporto per l'organizzazione del "Concerto per la pace in memoria di don Giussani", organizzato dall'Associazione Pivot, evento dedicato agli studenti universitari che ha previsto una raccolta fondi per sostenere le attività di carità e di assistenza alle popolazioni della Terra Santa colpite dalla guerra, e le onlus sostenute attraverso l'iniziativa **Share 4 Good** che invita le colleghe e i colleghi del Gruppo Snaitech a diventare parte sempre più attiva del percorso di sostenibilità dell'azienda. L'iniziativa è stata lanciata in occasione della **Snaitech Sustainability Week 2024**, qui di seguito sono presentati i progetti e le onlus presentate dai colleghi e sostenute da Fondazione Snaitech:

- **Scherma Senza Barriere**, promosso dall'**A.S.D. Club Scherma Lucca**, mira a rendere la scherma accessibile a tutti. Il sostegno della Fondazione ha permesso di offrire un corso di attività ludico-motorie a ragazzi con disabilità intellettivo-relazionali, preparandoli alla pratica della scherma;

- **Family&Young Pentathlon**, dell'**Associazione Davide Ciavattini**, utilizza lo sport per migliorare il benessere psicofisico delle famiglie e dei bambini affetti da malattie oncoematologiche, in cura presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma. Il torneo include cinque attività sportive, scelte per essere accessibili anche a persone con disabilità e adatte a ogni fascia d'età;

- **Orienteering: Sport, Natura, Inclusione**, presentato dall'associazione **G.S. Capannori**, mira a promuovere la pratica dell'Orienteering con un focus sull'inclusione di ragazzi con disabilità. Attraverso il Trail-Orientamento (Trail-O), una disciplina in cui atleti con disabilità e non competono alla pari, i partecipanti avranno l'opportunità di socializzare ed esplorare l'ambiente naturale;

- Il **Refuge LGBT+** del **Gay Center**, attivo dal 2005 nel sostegno alle vittime di discriminazione omotransfobica. La Fondazione Snaitech ha contribuito al supporto delle persone ospiti delle strutture Refuge LGBT+.

Infine, nel corso dell'anno è stato istituito un fondo di solidarietà per la raccolta donazioni tramite payroll giving da destinare agli eredi di una collega che è venuta a mancare e una borsa di studio in sua memoria, dedicata al percorso di studi di una ragazza accolta presso una casa famiglia in Toscana sostenuta da Fondazione Francesca Rava.

La Snaitech Sustainability Week

Dal 6 al 10 giugno 2024 si è tenuta la sesta edizione della **Snaitech Sustainability Week**, il format targato Snaitech dedicato alla comunicazione, informazione e sensibilizzazione sui temi sostenibili in generale e sulle attività di responsabilità sociale dell'azienda. Lo scopo della Snaitech Sustainability Week, che come claim recita "Costruiamo il Futuro, un passo alla volta. Sostenibilmente", è quello di promuovere il dialogo e il confronto tra gli stakeholder al fine di sviluppare una responsabilità sociale d'impresa che sia condivisa e sempre più radicata e rendere protagonisti tutti i dipendenti del percorso di Corporate Social Responsibility avviato dal Gruppo Snaitech.

In occasione dell'iniziativa sono state presentate numerose iniziative tutte incentrate sui temi ESG tra cui il **Bilancio di Sostenibilità 2023**, arricchito di un mini-sito web contenente i principali highlights Snaitech durante l'anno, la nuova edizione **Share 4 Good**, iniziativa che, come anticipato sopra, invita le colleghe e i colleghi del Gruppo a segnalare progetti solidali. A seguito di un processo di selezione e votazione interna, i progetti che ricevono il punteggio più alto sono finanziati da Fondazione Snaitech. Inoltre nel 2024 Snaitech ha aperto anche la possibilità a tutti i dipendenti di candidarsi per entrare a far parte del comitato interno incaricato di valutare e selezionare le iniziative benefiche che accedono alla finale, fase in cui tutti i dipendenti sono chiamati a votare i progetti. Sempre durante la Snaitech Sustainability Week è stato presentato "**SostenibilMente**" un magazine con giochi e quiz di enigmistica dedicati ai temi di sostenibilità rilevanti per l'azienda. Infine, la settimana dedicata alla sostenibilità ha previsto anche **tre eventi di volontariato aziendale** dedicati alla biodiversità in partnership con Rete Clima, l'ente tecnico attivo in iniziative di sostenibilità e di decarbonizzazione.

3.6 LA TUTELA DEI CONSUMATORI

Snaitech opera sul territorio italiano in regime di concessione da parte dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) e si impegna a rispettare scrupolosamente le normative e i principi del gioco sicuro. Tali principi, sanciti dal legislatore, sono requisiti imprescindibili per l'ottenimento e il mantenimento della concessione, a tutela dei giocatori e della comunità. Snaitech promuove il gioco **come attività ludica sana e legittima**, un'esperienza di **intrattenimento** che, se praticata in modo responsabile, può essere fonte di **divertimento, emozione e partecipazione, stimolando al contempo capacità di analisi e autocontrollo.**

Il principale obiettivo del Gruppo Snaitech è la prevenzione dei rischi legati sia per i giocatori, come la dipendenza dal gioco, sia per la società, contrastando l'infiltrazione di organizzazioni criminali che sfruttano il gioco illegale per attività illecite, tra cui evasione fiscale, riciclaggio di denaro e frodi. Seguendo le linee guida dell'ADM e presentando annualmente un proprio Piano di Sviluppo, Snaitech promuove una protezione completa del giocatore che si basa su miglioramenti costanti e comprende attività volte a garantire:

- la promozione di un gioco consapevole, responsabile e sicuro;
- la sicurezza dei dati e la tutela dei dati personali del giocatore;
- la gestione responsabile dei punti vendita.

Promozione del gioco consapevole, responsabile e sicuro

L'attività del gioco d'azzardo, pur essendo storicamente diffusa e socialmente accettata se praticata con moderazione può, per una minoranza ristretta di individui, e sovente in concomitanza con ulteriori fattori di rischio, evolvere in una **dipendenza patologica**. Nei casi più estremi, può portare a una forma di disturbo denominata "Disturbo da Gioco d'Azzardo patologico", provocando gravi ripercussioni sul benessere socio-economico degli individui, dei loro nuclei familiari e della comunità.

Snaitech, aderendo e rispettando i principi del gioco sicuro previsti dal legislatore, è attivamente impegnata nella tutela dei giocatori e riconosce la promozione del gioco responsabile come una priorità assoluta nella gestione e nello sviluppo di un business sostenibile, che sia in grado di bilanciare le esigenze di tutti gli stakeholder.

A tal fine, Snaitech si è dotata di una policy "*Online Responsible Gaming*" per quanto riguarda le attività di gioco online e, nel gennaio 2023, ha implementato una specifica policy "gioco responsabile e sicuro nei punti vendita e negli ippodromi" per quanto concerne il gioco fisico.

L'impegno del Gruppo nel proporre il gioco come sano divertimento, emozione, partecipazione è attestato, inoltre, all'interno del Codice Etico del Gruppo, per la cui trattazione approfondita si rimanda alla sezione "Il Codice Etico: principi, valori e responsabilità sociale".

A testimonianza e garanzia di quanto finora riportato, l'Azienda:

- comunica con trasparenza le regole, le probabilità di vincita, i premi, i limiti di età e i rischi di un gioco non responsabile;
- si impegna a migliorare l'usabilità del sito e delle app, semplificando la grafica, ottimizzando l'intuitività delle opzioni e dei pulsanti, e assicurando la chiarezza degli elementi grafici per prevenire qualsiasi fraintendimento sulle regole del gioco;
- adatta tutta la comunicazione sia offline che online e sensibilizza l'intera rete di vendita sugli obblighi e i divieti stabiliti per legge, con particolare attenzione al divieto di gioco per i minori, nei locali specializzati e le restrizioni pubblicitarie dal c.d. "Decreto Dignità".

In ottemperanza a quanto sopra ovvero in rigida conformità al D.Lgs. 158 del 2012 (c.d. "Decreto Balduzzi") e al D.Lgs. 87 del 2018 (c.d. "Decreto Dignità"), Snaitech ha interrotto qualsiasi forma di comunicazione pubblicitaria e promozionale, sia diretta che indiretta, sui prodotti di gioco. La comunicazione è ora esclusivamente informativa e rivolta ai clienti nei luoghi preposti al gioco a pagamento.

Per ogni punto vendita Snaitech mette a disposizione dei clienti materiale informativo conforme alle normative vigenti, tra cui leaflet, locandine cartacee e digitali. La corretta esposizione di tali materiali viene verificata regolarmente dalla forza vendita Snaitech durante le visite ai punti vendita, attraverso circolari periodiche inviate ai titolari per sollecitarne l'adeguata visibilità.

Per le nuove aperture e restyling dei punti vendita, Snaitech si occupa della produzione e dell'installazione di insegne e vetrofanie conformi alle linee guida del Gruppo. L'allineamento di questi elementi alle linee guida viene verificato costantemente dagli Area Manager commerciali dei vari punti vendita.

Decreto Balduzzi

"Disposizioni urgenti per promuovere lo sviluppo del Paese mediante un più alto livello di tutela della salute". D.L. 158 del 2012.

Il Decreto, oltre ad affrontare una serie di argomenti legati alla tutela della salute (come assistenza sanitaria territoriale, limitazioni alla vendita di tabacchi, sicurezza alimentare, ecc.), ha previsto misure specificamente rivolte a prevenire e curare le persone con predisposizione al gioco compulsivo, ponendo in capo alle Regioni il compito di includere, tra i livelli essenziali di assistenza, misure orientate a questo scopo. Il Decreto introduce, inoltre, ***disposizioni relative al contrasto alla ludopatia, con una particolare attenzione al tema della tutela dei minori e dei soggetti vulnerabili, e il divieto di messaggi pubblicitari a favore di giochi con vincite in denaro*** *nelle trasmissioni televisive, radiofoniche e nelle pagine della stampa scritta.*

Decreto Dignità

Il D.L. 87 del 2018 "Decreto Dignità" - oltre a prevedere misure per la tutela della dignità dei lavoratori, delle imprese e dei professionisti e l'introduzione di misure volte ad agevolare la semplificazione fiscale - prevede l'introduzione di strumenti finalizzati a consentire un efficace contrasto alla ludopatia, tra cui il ***divieto pressoché assoluto di pubblicità e sponsorizzazioni dei giochi e delle scommesse con vincita in denaro****, estendendo i divieti di comunicazione promozionale già introdotti nel settore".*

"Ai fini del rafforzamento della tutela del consumatore e per un più efficace contrasto alla ludopatia" è vietata ***"qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite in denaro, comunque effettuata e su qualunque mezzo, incluse le manifestazioni sportive, culturali o artistiche, le trasmissioni televisive o radiofoniche, la stampa quotidiana, le pubblicazioni in genere, le affissioni e internet"****.*

In attuazione dell'art. 9 del citato D.L., l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha pubblicato le "Linee Guida per l'attuazione del divieto di pubblicità e sponsorizzazione del gioco d'azzardo" fornendo chiarimenti interpretativi in ordine agli ambiti di applicazione del Decreto e attribuendo particolare attenzione al contrasto dei rischi connessi al disturbo del gioco d'azzardo e, più in generale, al fenomeno della ludopatia, scientificamente ritenuto in progressiva crescita, rinnovando così l'impegno ad una efficace attività di vigilanza nei confronti di azioni strumentali allo sfruttamento economico della patologia.

In linea con la priorità attribuita alla sensibilizzazione dei clienti in materia di gioco responsabile, anche quest'anno Snaitech ha portato avanti iniziative di promozione dello stesso, sia nei punti vendita fisici che sulle piattaforme di gioco online.

All'interno del sito snai.it, è presente una sezione apposita dedicata alla **tutela dei giocatori**. In tale sezione, Snaitech, pur riconoscendo la natura ludica e ricreativa del gioco, fornisce informazioni e avvertenze essenziali per supportare scelte di gioco consapevoli da parte dell'utente. Inoltre, sia sul sito che sull'interfaccia dei terminali di gioco presenti nei punti vendita, è disponibile un collegamento diretto a un test di autovalutazione. Tale strumento consente ai giocatori di verificare in autonomia il proprio comportamento di gioco, al fine di identificare eventuali segnali di problematicità o compulsività. Infine, sulla piattaforma di gioco online e sulle app di gioco sono sempre presenti messaggi informativi, probabilità di vincita, formule di avvertimento, i loghi dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – sviluppati e aggiornati costantemente dalla Direzione Marketing - nonché loghi specifici, come quelli volti a ricordare il divieto di gioco ai minorenni.

La Società è inoltre dotata di specifiche linee guida interne volte ad assicurare la compliance al "Decreto Dignità" e al "Decreto Balduzzi"; specifiche indicazioni sono, inoltre, state diffuse tramite locandine o circolari alla rete distributiva Snaitech di gioco fisico.

Per evitare comportamenti di gioco impulsivo, Snaitech ha sviluppato e reso accessibili due strumenti di autocontrollo sulle piattaforme online: l'autoesclusione e l'autolimitazione.

- Attraverso l'autoesclusione, i giocatori hanno la facoltà di richiedere la sospensione temporanea (30, 60 o 90 giorni) o definitiva dal gioco. Durante questo periodo, non sarà possibile effettuare depositi, ricevere bonus o effettuare altre scommesse. L'autoesclusione può essere richiesta per tutti i conti di gioco e comporta l'iscrizione al Registro Unico delle Autoesclusioni (RUA).
- L'autolimitazione, invece, consente ai giocatori di stabilire limiti settimanali di deposito, limiti di spesa giornaliera e importo massimo per puntata. È importante sottolineare che la riduzione dei limiti di deposito ha effetto immediato, mentre l'aumento dei limiti sarà effettivo solo dopo sette giorni dalla richiesta. Questo meccanismo è stato introdotto al fine di prevenire decisioni impulsive che potrebbero essere prese in momenti di particolare coinvolgimento nel gioco.

Le misure di limitazione e autolimitazione del gioco sono fondamentali per proteggere il giocatore e prevenire il gioco patologico, a tal proposito si rimanda a quanto riportato ad inizio capitolo rispetto alla Legge Delega e al D.Lgs. 41/2024 al punto "contrasto al gioco patologico".

Nel corso del 2024 non si sono verificati casi di non conformità alla normativa che regola le comunicazioni di marketing né di casi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi del Gruppo Snaitech.


PREMIO
COSTRUIAMO IL FUTURO
FONDAZIONE
COSTRUIAMO
IL FUTURO
MILANO
E CITTÀ METROPOLITANA
STAFF



DIAMO VITA A INIZIATIVE E PROGETTI CAPACI DI CREARE VALORE PER LE COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO. LO FACCIAMO ATTRAVERSO IL LINGUAGGIO UNIVERSALE DELLO SPORT CON L'INTENTO DI ABBATTERE BARRIERE E CREARE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA SOCIALE, SOSTENENDO CHI È IN DIFFICOLTÀ E PROMUOVENDO L'INCLUSIONE.

La Certificazione Internazionale G4 sul Gioco Online

L'impegno di Snaitech nel contrasto al gioco ottiene per il decimo anno consecutivo un importante riconoscimento, rappresentato dalla **Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online**, derivante dalla partecipazione della Società al **Global Gambling Guidance Group,** l'organizzazione che valuta, con regole e protocolli all'avanguardia, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile e volti a limitare i possibili danni connessi al gioco d'azzardo. La certificazione, valida a tutto il 2024 è stata rinnovata fino al 18 dicembre 2026 a seguito di un audit effettuato dal G4 nel dicembre del 2023, volto a verificare le policy adottate dall'azienda e l'efficacia degli strumenti messi a disposizione degli utenti.

L'impegno continuo e prioritario di Snaitech è garantire che tutte le piattaforme di gioco e scommesse online, soggette a rigorosi controlli da parte dell›ADM, soddisfino i requisiti di **sicurezza e protezione dei giocatori, tutela dei dati personali, qualità dell'intrattenimento, garanzia delle transazioni, e affidabilità e tempestività dei pagamenti.**

Affinché i sistemi di elaborazione del concessionario siano validi sono infatti richiesti opportuni meccanismi di sicurezza quali dispositivi di firewalling, intrusion prevention e software per la rilevazione del malware, elementi trattati più in dettaglio nel paragrafo successivo. Inoltre, il sistema informatizzato dei giochi, basato su infrastrutture centralizzate tecnologicamente avanzate, deve essere in grado di prevenire tentativi di manomissione e intrusione. È fondamentale assicurare, in tempo reale e senza alcuna interruzione, che ogni transazione di gioco si svolga con i più elevati standard di sicurezza, certificazione e conservazione dei dati.

L'ADM è responsabile del rilascio delle autorizzazioni per la distribuzione e l'esercizio degli apparecchi di intrattenimento con vincita in denaro. Inoltre, attraverso un sistema di elaborazione centralizzato, ma con verifiche capillari sui singoli concessionari, controlla la regolarità delle attività di gioco. Tale sistema consente di determinare correttamente le imposte dovute, di bloccare l'attività in caso di anomalie e di definire eventuali sanzioni in seguito a violazioni.

Per il gioco da remoto, sempre ADM è incaricata di rilasciare le concessioni ai soggetti che dimostrano di soddisfare una serie di requisiti necessari per la tutela del giocatore, alcuni dei quali legati alla sicurezza fisica e ambientale. Tra questi, si segnalano:

- la residenza fisica di tutti i sistemi informatici in un centro elaborazione dati, il cui accesso deve essere limitato al personale autorizzato;
- l'accesso del giocatore ai sistemi solo a seguito del controllo delle credenziali, anche di natura certificata (es. SPID);
- la presenza di sistemi di rilevamento delle intrusioni, di registrazione degli accessi e di rilevamento virus;
- lo smaltimento sicuro di tutti i supporti rimovibili che contengono o possono contenere dati critici;
- l'attivazione di un time-out dopo un determinato periodo di inattività da parte del giocatore nel corso di una sessione.

Il Gruppo Snaitech adotta quindi già da tempo le tecnologie e i software più all'avanguardia per tutte le sue soluzioni di gioco e scommesse offerte al pubblico. Questo impegno garantisce la compliance dei sistemi concessori e consente ai propri clienti l'utilizzo del gioco a distanza, attività sottoposta a una severa struttura di controllo in Italia. In particolare:

- il sistema di gestione delle transazioni, valido su tutti i canali di gioco, prevede l'emissione dei ticket di gioco o scommessa solo dopo che il collegamento in tempo reale con Sogei, la struttura informatica del Ministero delle Finanze, ha confermato l'accettazione della domanda. Questo garantisce in modo assoluto la validità della giocata e il pagamento dell'eventuale vincita;

- le operazioni di gestione dei conti, in particolare per le ricariche effettuate con carta di credito, sono sottoposte a criptazione con sistema SSL128;
- le richieste di prelievo dai conti gioco sono completamente tracciabili e possibili solo tramite bonifico bancario o sistemi equivalenti. I titolari dei conti possono, in ogni momento, contattare un numero telefonico dedicato per l'assistenza.

Sicurezza dei dati e tutela dei dati personali

Per il Gruppo Snaitech, la sicurezza e la tutela dei dati personali rivestono un ruolo di estrema rilevanza e sono pertanto gestite con il massimo rigore, sia per quanto riguarda la rete fisica che l'ambito online.

Negli ultimi anni, il Gruppo ha rafforzato in modo significativo i sistemi di protezione e trattamento dei dati personali, anche attraverso l'implementazione di una data strategy più efficace. Tale miglioramento è stato reso necessario in virtù di una sempre più diffusa e progressiva digitalizzazione dell'esperienza di gioco e della significativa crescita delle transazioni e dei dati.

In linea con l'anno precedente, non sono state registrate segnalazioni di violazioni della privacy o di perdita di dati dei consumatori.

In conformità con il Regolamento Europeo n. 679/2016 (Regolamento europeo concernente la tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento e la libera circolazione dei dati personali, c.d. GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", modificato dal D.Lgs. 101/2018 e s.m.i., Snaitech assicura un trattamento dei dati personali improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel pieno rispetto della riservatezza e dei diritti degli interessati.

Il Gruppo segue un approccio risk-based e, nel rispetto del principio di accountability, si è dotato di un "Modello Organizzativo Privacy" (MOP). Questo modello rappresenta l'insieme delle specifiche misure tecniche ed organizzative, comprese le politiche in materia di protezione dei dati ed è stato predisposto al fine di dimostrare che i trattamenti dei dati personali sono conformi al GDPR.

In particolare, Snaitech ha definito una struttura organizzativa, composto dalla Funzione Privacy interna e da un Data Protection Officer esterno. All'occorrenza, questo team si avvale del supporto dell'Head of Information Security e di altre Direzioni/Funzioni aziendali. Il team in questione si occupa di revisionare con cadenza almeno annuale:

- il Registro dei trattamenti;
- la documentazione privacy di supporto all'informativa verso i soggetti Interessati o al conferimento delle nomine di Incaricati e/o Responsabili esterni ed interni;
- le procedure operative relative alla gestione dei data breach e delle richieste degli interessati.

Inoltre, il team svolge attività di formazione per i dipendenti neoassunti e sessioni informative periodiche per tutto il personale.

Snaitech e le Società del Gruppo, inclusa la Capogruppo Pluto (Italia) S.p.A., hanno intrapreso un percorso volto ad assicurare **la conformità alle Linee Guida sulla formazione, gestione e conservazione dei documenti informatici dell'Agenzia per l'Italia digitale (di seguito AgID)** adottate in ottemperanza alla Direttiva (UE) 2015/1535 e alla Legge 317/1986, come modificata con D.Lgs. 223/2017.

La gestione documentale dei procedimenti amministrativi garantisce la corretta amministrazione dei documenti, dalla loro produzione alla loro conservazione. Nello specifico, sono state individuate le Direzioni/Funzioni/Aree aziendali delle diverse società coinvolte dalla necessità di implementare metodi di conservazione a norma. In seguito a colloqui specifici con ciascuna di queste aree, è stata effettuata una mappatura dei processi documentali che rientrano nel perimetro stabilito dalle Linee Guida AgID.

In ottemperanza alla normativa, è stato designato un Responsabile della Conservazione il 3 aprile 2023. Tale professionista, esterno all'organizzazione, ha il compito di redigere e mantenere aggiornato il Ma-

nuale della Conservazione, in linea con i requisiti tecnici dettati dalle Linee guida AgID. Tra le sue responsabilità principali, il Responsabile della Conservazione:

- definisce le politiche di conservazione e i requisiti funzionali del sistema di conservazione;
- sovrintende l'intero processo di conservazione, assicurandone la costante conformità alle leggi;
- verifica periodicamente l'efficienza del sistema di conservazione;
- effettua la verifica periodica dell'integrità e della leggibilità dei documenti informatici;
- assicura agli organismi competenti e ai pubblici ufficiali, nei casi in cui sia richiesto il loro intervento, l'assistenza e le risorse necessarie per l'espletamento delle attività di verifica e di vigilanza;
- redige il manuale di conservazione e lo aggiorna periodicamente in base a cambiamenti normativi, organizzativi, procedurali o tecnologici rilevanti;
- implementa le misure di sicurezza, sia fisiche che logiche, per il sistema di conservazione.

Il Manuale della Conservazione, redatto nel corso del 2023 per ciascuna delle Società del Gruppo Snaitech e per la Capogruppo Pluto, illustra dettagliatamente l'organizzazione, i soggetti coinvolti e i ruoli svolti dagli stessi, il modello di funzionamento, la descrizione del processo, la descrizione delle architetture e delle infrastrutture utilizzate, le misure di sicurezza adottate, nonché di ulteriori informazioni utili alla gestione e alla verifica periodica del sistema di conservazione.

Per quanto concerne l'ottica del miglioramento dell'efficienza operativa, la migrazione verso il digital cloud è un tema che il Gruppo sta continuando ad approfondire. Simultaneamente, con l'obiettivo di rafforzare la resilienza, la sicurezza e assicurare una solida base tecnologica per affrontare le sfide future di business, Snaitech ha implementato soluzioni avanzate per mitigare eventuali impatti sui data center, adottando modelli di sicurezza informatica per la protezione continua dei dati, tecnologie di backup, di ripristino rapido dei dati e di ottimizzazione della gestione della rete nei data center.

Snaitech, per il tramite della Direzione ICT, **monitora costantemente il livello di sicurezza dei tool informatici, implementando sistemi di controllo adeguati.** Questi meccanismi di protezione, soggetti a verifica da parte del Garante per la protezione dei dati personali e della Guardia di Finanza, mirano a garantire elevati standard di sicurezza e qualità, in linea con le normative vigenti.

Nell'ambito della Direzione ICT, la Capogruppo si è poi dotata di unità di Business Support dedicate al presidio del processo e in particolare della Funzione di Information Security Officer, istituita affinché gli aspetti legati alla sicurezza informatica possano essere trattati con focus ed attenzione specifici.

In tale contesto, è importante sottolineare che Snaitech è **certificata secondo lo standard ISO 27001**, norma internazionale che definisce i requisiti per il sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni.

Più in generale, nel 2024 il Gruppo Snaitech ha realizzato significativi investimenti nell'ambito della cybersecurity, con particolare attenzione alla sicurezza infrastrutturale, applicativa e alla formazione del personale. In dettaglio, sono state potenziate le infrastrutture attraverso l'acquisizione di strumenti avanzati per la gestione della sicurezza. Parallelamente, è stato avviato un'ottimizzazione dei processi tramite un modello zero-trust che prevede un disaccoppiamento tra l'accesso dell'utente e il lato applicativo (segregation of duties).

INVESTIMENTI IN ATTIVITÀ DI CYBERSECURITY	u.m.	2022	2023	2024
Penetration test e vulnerability assessment	€	232.507	341.647,9	362.758,25
Security IT compliance		215.126	585.986,75	467.668,9
Sistemi Cyber Security		690.038	1.170.359,26	529.944,29
Totale		**1.137.671**	**2.097.993,91**	**1.360.371,44**

Inoltre, è stata eseguita della formazione interna, sia specifica per il team sicurezza che su tutta l'azienda. L'attività di formazione serve anche a rendere l'azienda più reattiva e preparata sulle nuove tecnologie, in modo da poter rispondere prontamente ai cambiamenti sul mercato. Per maggiori informazioni sul tema della formazione si faccia riferimento al paragrafo 3.4: Valorizzazione del personale.

La gestione responsabile dei punti vendita

L'impegno di Snaitech nel garantire un modello di gioco sicuro e responsabile è strettamente legato alla creazione di rapporti solidi e privilegiati con i retailer del Gruppo, considerati partner commerciali a tutti gli effetti. La loro professionalità e il rispetto delle normative sono elementi fondamentali per assicurare la qualità del servizio offerto al cliente finale e per tutelare la reputazione del Gruppo.

A tal proposito, il D.Lgs. 231 del 2007 all'art. 52 ("Misure per la mitigazione del rischio") stabilisce, in maniera ben definita, che i concessionari di gioco devono adottare procedure e sistemi di controlli atti a consentire che la selezione delle figure nell'elenco che segue, avvenga secondo standard idonei a garantire la legalità e la correttezza dei loro comportamenti:

- gestori di negozi e corner di scommesse;
- gestori di sale VLT ed esercenti;
- mandatari;
- concessionari di gioco clienti per i servizi di connettività;
- informatori di gioco (con cui intrattengano un rapporto contrattuale direttamente o indirettamente funzionale all'offerta dei servizi di gioco).

Il rapporto costante e trasparente che lega Snaitech alla rete retail, risorsa fortemente strategica per il Gruppo, è finalizzato a monitorare in modo continuativo il rispetto di elevati standard di affidabilità e qualità. A tal proposito, la "**Funzione Antiriciclaggio**", supportata dalla "**Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi**", aggiorna periodicamente la procedura che disciplina la modalità di verifica e monitoraggio nel continuo dei requisiti reputazionali. L'ultimo aggiornamento della procedura che risale al novembre 2022, ha inoltre allargato la platea dei soggetti sottoposti a controllo, arrivando a comprendere gli esercenti di macchine da gioco AWP, i rivenditori di servizi a valore aggiunto (i.e. "Snaipay"), gli informatori GAD, i fornitori ed i Proprietari e/o gli Allenatori di cavalli.

Per facilitare il processo di controllo e far fronte all'espansione del perimetro dei soggetti sottoposti alla verifica, sono stati istituiti e implementati diversi aspetti, tra cui la predisposizione di istruzioni operative relative alla compilazione delle schede di valutazione della clientela e dei fornitori nonché l'erogazione di un specifico corso di formazione in aula rivolto ai dipendenti della società facenti parte della "Direzione Commerciale" e della "Direzione Vendite" avente ad oggetto i presidi contenuti nelle procedure "Verifica e monitoraggio dei requisiti reputazionali" ed "Azioni Commerciali".

Attenendosi in modo scrupoloso alla normativa, Snaitech, effettua l'individuazione, la verifica del possesso e il controllo sulla permanenza, nel corso del rapporto, dei requisiti reputazionali richiesti dalla normativa di settore (art. 94 e ss. del Codice dei Contratti Pubblici, Art. 24 del D.L. n. 98 del 2011, ecc.) e dalle convenzioni di concessione stipulate con ADM.

I controlli effettuati da Snaitech in fase di scouting e pre-contrattualizzazione/ contrattualizzazione, con riferimento al possesso dei requisiti reputazionali di coloro che esercitano attività di gioco, **integrano – nella quasi totalità dei casi - i controlli eseguiti da ADM, dalle Prefetture e dalle Questure propedeuticamente al rilascio dell'autorizzazione** per l'esercizio della raccolta di gioco (licenza di polizia ex artt. 86 e 88 TULPS).

A seguito della contrattualizzazione del rapporto, la gestione responsabile dei punti vendita si articola attraverso l'attivazione di diversi canali. Snaitech, infatti, ponendo al centro la tutela e la soddisfazione del consumatore, si impegna a mantenere un dialogo costante e costruttivo con i propri partner commerciali.

Tale impegno si concretizza attraverso visite periodiche presso i punti vendita, l'invio di comunicazioni mirate e la messa a disposizione di materiale informativo, sia in formato cartaceo che digitale, tramite il portale dedicato. Il materiale, realizzato nel pieno rispetto delle linee guida e della normativa vigente, è concepito per essere facilmente accessibile e aggiornato. I titolari dei punti vendita sono invitati a esporre il materiale informativo in modo chiaro e visibile in tutte le aree dei locali, in particolare nelle zone di maggior affluenza e in prossimità degli apparecchi di intrattenimento.

La Direzione Marketing Snaitech, in linea con le disposizioni di ADM e del Decreto Balduzzi, provvede alla creazione e all'aggiornamento periodico di un **kit informativo sul «Gioco Responsabile»**,. Tale kit viene messo a disposizione dei punti vendita di nuova apertura.

All'interno dei materiali di supporto, sono inclusi messaggi informativi che trattano i seguenti argomenti:

- avvisi riguardanti i rischi di dipendenza da gioco e l'indicazione dei numeri di telefono (numero verde dell'Istituto Superiore della Sanità) dedicati alle persone che riscontrano problemi legati al gioco;
- proibizione del gioco ai minori e dell'accesso ai negozi che si dedicano principalmente a giochi e scommesse;
- informazioni sulle probabilità di vincita dei giochi;
- ragione sociale e numero di autorizzazione del concessionario;
- utilizzo dei loghi e dei marchi di garanzia dell'ADM.

Snaitech riconosce l'importanza della formazione per la gestione responsabile dei punti vendita. Essa favorisce la collaborazione con i partner commerciali, ottimizza le operazioni e sensibilizza i dipendenti su temi importanti come i rischi del gioco d'azzardo e le strategie di prevenzione. Negli ultimi anni, il Gruppo ha sostituito la tradizionale formazione in loco con moduli erogati tramite webinar, adatti sia per i gestori di slot machine e videolotteries sia per gli altri operatori che vogliono approfondire determinati argomenti. Inoltre, all'interno del portale "Snaitech Academy", tutti gli esercenti possono accedere liberamente a diversi moduli di formazione che includono numerosi video tutorial. La formazione rappresenta un'opportunità fondamentale per diffondere conoscenza e informazioni a tutti gli operatori del Gruppo, con particolare attenzione per coloro che hanno un contatto diretto con i clienti e che partecipano regolarmente a diversi corsi. L'utilizzo di piattaforme online contribuisce a rendere più efficace la comunicazione tra l'azienda, con i suoi valori, e la rete dei partner commerciali.

Nel 2024 sono state erogate un totale di 1.510 ore di formazione, coinvolti oltre 1000 partecipanti e 350 punti vendita (in una o più sessioni), di cui in particolare 240 hanno preso parte a sessioni dedicate sul tema antiriciclaggio.

Durante l'anno si segnala inoltre un'importante crescita delle visualizzazioni dei videocorsi on-demand presenti sulla piattaforma (oltre 2.000 visualizzazioni).

Da segnalare, su questo tema, la realizzazione di videocorsi dedicati alle diverse normative e regolamenti di settore e la predisposizione di un approfondimento sul tema del disturbo da gioco d'azzardo, oltre ai periodici aggiornamenti su tematiche di business, tecniche e di sicurezza.

L'attività di audit presso i punti vendita

Come a lungo descritto anche nei paragrafi precedenti, il Gruppo Snaitech opera con l'obiettivo di miglioramento continuo dei rapporti con i propri partner commerciali con priorità di sviluppo di gioco etico e responsabile. In tale contesto, fondamentale per Snaitech è mantenere un monitoraggio periodico dei punti di vendita finalizzato ad accertare la corretta applicazione degli obblighi di compliance normativa, gestionale e contrattuale, oltre che per rilevare la messa in atto dei principi di responsabilità sociale previsti a tutela diretta e indiretta del giocatore.

Il piano delle verifiche di Audit è sviluppato dalla funzione Internal Audit in via continuativa a copertura progressiva del territorio nazionale sulla base dell'andamento di specifici indicatori di rischio, a cui si aggiungono attività di audit svolte da remoto. Il monitoraggio degli indicatori e la pianificazione delle visite di audit sono svolti su base trimestrale; in base agli esiti dei controlli, si sviluppano piani di azione finalizzati al ripristino a correttezza dei comportamenti che dovessero risultare disallineati rispetto alle procedure di conduzione della raccolta del gioco stabilite dalla Società.

Le attività di audit condotte periodicamente dal Gruppo, afferiscono principalmente a:

- la correttezza formale e sostanziale dell'esercizio della concessione (i.e. adeguatezza del locale, possesso e validità delle licenze, conservazione della biglietteria, ecc.) a garanzia e salvaguardia di legalità della raccolta del gioco;
- l'applicazione delle disposizioni in materia di tutela della salute del giocatore, che definiscono specifiche prescrizioni circa le attività di comunicazione in materia di gioco ai fini di una adeguata prevenzione dei fenomeni di gioco compulsivo e dei fenomeni di accesso al gioco da parte di categorie di soggetti vulnerabili (ad esempio il divieto di ingresso e gioco per i minori);
- attività finalizzate a rilevare l'applicazione delle previsioni del c.d. Decreto Dignità e delle linee guida attuative AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) emanate il 18 aprile 2019 in tema di divieto di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi e scommesse con vincite e premi in denaro;
- l'applicazione della normativa antiriciclaggio (ex. D.Lgs. 231 del 2007 e s.m.i.), con riferimento alla conoscenza e corretta applicazione delle procedure e degli obblighi contrattuali a garanzia di attività svolte in contrasto al riciclaggio e al finanziamento al terrorismo (in particolare con riferimento al diligente adempimento dei doveri di adeguata verifica della clientela e conseguente conservazione dei dati e della documentazione di supporto);
- l'applicazione della normativa GDPR, attraverso una apposita checklist concernente i controlli sulla protezione dei dati applicabile alla rete a gestione diretta;
- In seguito ad attività di controllo di cui sopra, infatti, vengono strutturati appositi action plan finalizzati al recupero di eventuali carenze.

Anche nel 2024 Snaitech ha continuato a sviluppare le attività di training degli operatori dei punti vendita. Infatti, fra le azioni correttive, può essere prevista anche un'attività che suggerisce alle unità di formazione interne di erogare formazione su temi specifici. In questo modo, Snaitech mira a creare maggiore consapevolezza e ad intervenire in maniera mirata per migliorare progressivamente i propri standard nelle relazioni con le controparti sul territorio.
Per una visione d'insieme sulle attività svolte dalla struttura di Internal Audit del Gruppo, si rimanda al paragrafo "La gestione degli impatti, sezione "L'attività di Internal Audit".
Come ogni anno, tutte le attività di controllo effettuate sono state oggetto di monitoraggio, con lo scopo di riportare allo stato di correttezza le problematiche riscontrate. Le attività di pianificazione degli audit sono state dunque progressivamente indirizzate rispetto ad un'analisi di rischio sempre più accurata.


Corsia
Row
PAL 1900101084
AVV 23
TOTALI
CASA
OSPITE
5/6
snai
LIVE
L 1900101084
14:40
SNAI LEAGUE 6 GOL
1° TEMPO
FIO

SNAITECH

04 INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

Il nostro impegno per gli SDG per il 2024

SDG	OBIETTIVI SDG	AZIONI SNAITECH
	**Target 12.6.** Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.	Gioco Responsabile: • Certificazione Global Gambling Guidance Group (G4). • Bilancio di Sostenibilità annuale • Snaitech Sustainability Week annuale.
	**Target 16.4.** Entro il 2030 contrastare in maniera significativa il finanziamento illecito e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e combattere tutte le forme di crimine organizzato. **Target 16.5.** Contrastare sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.	• 2.724 ore di formazione sui temi di compliance con la normativa riguardante tematiche anticorruzione e reati previsti dal Modello 231. • Il 100% dei dipendenti ha ricevuto informazioni e il 90% dei dipendenti nel corso dell'anno ha ricevuto specifica formazione sul tema dell'anticorruzione. • 92% delle unità operative valutate per rischi legati alla corruzione.

4.1 ETICA, TRASPARENZA E INTEGRITÀ

Snaitech, in linea con i principi dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, si dedica quotidianamente al raggiungimento degli obiettivi di pace, giustizia e istituzioni solide. Attraverso la sua attività di prevenzione dei comportamenti illeciti, Snaitech collabora attivamente con il regolatore italiano per tutelare la comunità nel suo complesso. In qualità di concessionario operante nel settore del gioco pubblico, l'azienda si impegna a garantire la piena conformità a tutte le leggi, i regolamenti e le linee guida nazionali e internazionali. L'azienda pertanto ha adottato un Codice Etico e una Policy anticorruzione che promuovono valori come lealtà, correttezza, trasparenza e onestà. Questo impegno rappresenta una parte fondamentale dell'identità di Snaitech e si riflette nel suo Modello Organizzativo.

In tale ottica, il Gruppo riconosce come priorità **assoluta l'adeguamento costante delle proprie procedure organizzative e amministrative alle disposizioni normative vigenti.** Tale impegno è imprescindibile, poiché i requisiti previsti dalle concessioni esigono la piena conformità a tutti gli ambiti normativi di riferimento.

Nel perseguire il rispetto delle normative e garantire la tutela della legalità, l'operato di Snaitech non si limita semplicemente a una modalità di **compliance totale**, ma si fonda su una **politica attiva di contrasto a qualsiasi forma di irregolarità**. Tale politica si articola attraverso la rilevazione di comportamenti potenzialmente sospetti e su segnalazioni sistematiche alle Autorità competenti ai vari livelli, in un'ottica di costante collaborazione e dialogo.

La condotta di Snaitech è improntata al pieno rispetto di ogni ambito normativo. Tale impegno non solo garantisce la correttezza dell'operato aziendale, ma contribuisce a valorizzare il ruolo dei dipendenti, che possono sentirsi parte di un'organizzazione responsabile e attenta alle esigenze dei giocatori-consumatori. La compliance, in quest'ottica, diviene strumento di tutela nei confronti del gioco illegale e di corretta informazione sui rischi derivanti da forme di gioco non responsabile.

Snaitech e le società del Gruppo hanno aderito alle Linee Guida AGID del 26 aprile 2022, finalizzate a promuovere l'accessibilità dei servizi digitali. In ottemperanza a tali linee guida, i siti web aziendali, sia di gioco che istituzionali, sono stati strutturati in modo da garantire un accesso ottimale anche alle persone con disabilità. A tale scopo, è stata implementata una pagina dedicata all'accessibilità e sono state adottate le indicazioni AGID nella loro interezza.

Il Codice Etico: principi, valori e responsabilità sociale

A testimonianza della sua attenzione per l'etica e la conformità, Snaitech si è dotata di un Codice Etico di Gruppo. Il presente documento è stato elaborato con lo scopo di orientare e promuovere un impegno e una condotta etica in tutti gli ambiti e settori in cui operano le Società appartenenti al Gruppo. Al suo interno, sono definiti i principi e i valori etici che ispirano il Gruppo nella gestione degli affari e delle attività operative. A partire da tali principi, vengono poi formalizzate le regole di comportamento valide per tutti gli stakeholder che interagiscono, direttamente o indirettamente, con Snaitech.

Il **Codice Etico del Gruppo costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo delle singole società**. Esso rappresenta lo strumento attraverso il quale i valori aziendali vengono tradotti in principi e norme di comportamento vincolanti per tutti i soggetti che intrattengono rapporti con le società del Gruppo. L'adozione di principi etici rilevanti ai fini dell'intera funzionalità aziendale costituisce infatti un elemento essenziale del **sistema di controllo preventivo di Snaitech e delle società controllate**. Inoltre, il documento stabilisce che il Gruppo e le singole società vigilino per contrastare eventuali situazioni di conflitto di interessi in capo ai dirigenti, dipendenti, collaboratori, ecc.

Per prevenire e contrastare comportamenti illeciti e non conformi ai propri valori aziendali e le norme di legge, le società del Gruppo hanno adottato e implementato una **Policy Whistleblowing e un tool per le segnalazioni di cui al D.lgs. 24/2023** (c.d. *whistleblowing*). **Questo strumento permette anche di segnalare illeciti ed irregolarità secondo l'articolo 48 del Dlgs 231/2007,** assicurando l'anonimato del segnalante, se richiesto, e la sua tutela da ritorsioni, discriminazioni o penalizzazioni. Le segnalazioni di violazioni dei principi e dei valori contenuti all'interno del Codice Etico del Gruppo sono ricevute e gestite dall'Organismo di Vigilanza e/o dalla Direzione Risorse Umane e Organizzazione.

Nel corso del 2024:

- è stata completata l'attività di all'adeguamento del Modello 231 alle procedure di whistleblowing;
- è stata avviata una nuova attività di aggiornamento dello stesso alle novità normative intervenute recentemente introdotte nel D.Lgs. 231/2001 (i.e.; Legge n. 90 del 2024, recante disposizioni sul rafforzamento della sicurezza nazionale, D.Lgs. 141 del 2024 che, in attuazione della Delega Fiscale, ha modificato il Codice Doganale etc).

L'efficacia del Modello 231 e degli strumenti di governance adottati hanno contribuito a raggiungere anche nel 2024 il risultato di nessun episodio di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica e di nessun episodio di corruzione accertato.

Il Gruppo Snaitech, nell'ambito della propria cultura etica e di responsabilità sociale, adotta costantemente adeguate misure di prevenzione e di contrasto alla corruzione. La Società riconosce l'importanza delle tematiche trattate all'interno del Modello (da ultimo aggiornato nel mese di febbraio 2025) e del Codice Etico e della Policy Anticorruzione di Gruppo da ultimo aggiornati nel febbraio 2024.

Inoltre, nella gestione dei propri rapporti commerciali, il Gruppo informa tutti i suoi fornitori dei principi e dei modelli di comportamento da seguire, tutti improntati alla massima trasparenza dell'agire e al più rigoroso rispetto di norme, leggi e regolamenti.

A tal proposito si evidenzia che, nel corso del 2024, sono stati erogati a tutti i dipendenti del Gruppo Snaitech specifici corsi di formazione in aula virtuale aventi ad oggetto:

- le novità normative introdotte con l'ultimo aggiornamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo;
- la disciplina del "Whistleblowing";
- il D.Lgs. 231/01 "Responsabilità amministrativa derivante da reato degli Enti";
- il D.Lgs. 231/07 "Contrasto al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo".

Snaitech è consapevole che un approccio strutturato è fondamentale per costruire fiducia e trasparenza, gestendo i rischi e salvaguardando, al contempo, la reputazione della Società. In tale contesto, anche la capogruppo Pluto (Italia) S.p.A, si è dotata di uno specifico Codice Etico e di un Modello di Organizzazione, Gestione e controllo.

In merito alle società Epiqa tra il 2023 ed il 2024 sono state adottate le seguenti procedure al fine di rafforzare i presidi e la consapevolezza:

- flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza;
- segnalazione di illeciti ed irregolarità ex art. 48 D.Lgs. 231/2007;

- policy whistleblowing;
- gestione rifiuti presso le sedi;
- gestione eventi.

Con riferimento alla società Snai Rete Italia sono state adottate le seguenti procedure al fine di rafforzare i presidi e la consapevolezza:

- flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza;
- segnalazione di illeciti ed irregolarità ex art. 48 D.Lgs. 231/2007;
- policy whistleblowing.

Con riferimento alla società Giobet sono state adottate le seguenti procedure al fine di rafforzare i presidi e la consapevolezza:

- flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza;
- segnalazione di illeciti ed irregolarità ex art. 48 D.Lgs. 231/2007;
- policy whistleblowing;
- gestione agenzie.

Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo

Il Gruppo Snaitech, al fine di prevenire i rischi di sanzioni, perdite o danni reputazionali derivanti dalla mancata osservanza delle leggi, ha implementato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) in applicazione del D.Lgs. 231/2001**. Questo modello è stato elaborato tenendo presente sia il settore specifico in cui opera il Gruppo, sia la sua struttura organizzativa. Il suo scopo principale è garantire l›adeguamento alle normative e alle procedure, sia interne che esterne.

Il Modello è indirizzato a tutti coloro che operano con Snaitech e l'obiettivo principale della sua adozione è di creare un sistema organico e strutturato di principi e procedure di controllo, atto a prevenire, ove possibile e concretamente fattibile, la commissione dei reati facenti parte del c.d. "catalogo 231".

Il Modello (da ultimo aggiornato il 20 febbraio 2025) e il Codice Etico di Gruppo (da ultimo aggiornato il 20 febbraio 2024) sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione della Società previa condivisione con l'Organismo di Vigilanza e il Collegio Sindacale. Il nuovo Codice Etico del gruppo è stato, inoltre, sottoposto all'approvazione da parte degli organi amministrativi di ciascuna società del Gruppo.

Sono previste comunicazioni periodiche sulla intranet aziendale, sul sito istituzionale nonché a mezzo PEC/posta ordinaria per informare il personale e le terze parti sulle nuove norme, il Modello organizzativo, la Policy anticorruzione e sul Codice Etico del Gruppo aggiornati.

Le novità normative recepite con l'ultimo aggiornamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo sono state oggetto di **formazione specifica** (come specificato al paragrafo che precede).

CASI SIGNIFICATIVI DI NON CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	u.m.	2022	2023	2024
Pene pecuniarie	N°	0	4	2
Sanzioni non pecuniarie		0	0	0
Totale		**0**	**4**	**2**

GRI 2-27

CASI SIGNIFICATIVI DI NON CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	u.m.	2022	2023	2024
Sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi nell'attuale periodo di rendicontazione	N°	0	0	0
Sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi nei periodi precedenti di rendicontazione		0	4	2
Valore monetario delle sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi nell'attuale periodo di rendicontazione	€	0	0	0
Valore monetario delle sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi nei periodi precedenti di rendicontazione		0	982.986,48	702.509,58

GRI 2-27

Le finalità del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo:

- promuovere una cultura di integrità all'interno dell'azienda, minimizzando i rischi legali derivanti da comportamenti non etici e rafforzando la fidelizzazione dei collaboratori;
- incentivare un approccio etico del business, promuovendo la cultura del controllo;
- implementare una gestione efficace, focalizzandosi in particolare sulla trasparenza e tracciabilità dei processi decisionali, sulla responsabilizzazione delle risorse dedicate alla assunzione di tali decisioni e delle relative attuazioni, sull'introduzione di controlli, sia preventivi che successivi, e sulla gestione delle informazioni, sia interne che esterne;
- adottare tutte le misure necessarie per ridurre il più possibile e in breve tempo il rischio di commissione di reati;
- garantire una formazione adeguata (differenziata nei contenuti e nelle modalità di erogazione, in funzione della qualifica dei destinatari, del livello di rischio in cui operano, dell'avere o meno funzioni di rappresentanza della Società) ed informazione ai dipendenti, a coloro che operano per conto della Società, o è legato ad essa stessa da rapporti rilevanti ai fini del Decreto, con riferimento alle attività che comportano il rischio di commissione di reati.

L'adozione del Modello rappresenta dunque uno strumento di sensibilizzazione verso coloro che operano per conto della Società a svolgere le proprie attività con comportamenti corretti e leali, al fine di prevenire e ridurre il rischio di commissione dei reati.

A fronte delle modifiche organizzative e normative che hanno interessato il Gruppo, sono disponibili diversi documenti anche in considerazione dell'integrazione internazionale del perimetro societario. Nello specifico rileva citare in questa sede:

- linee guida in materia di Gioco Responsabile e sicuro per le Società controllate di diritto straniero del Gruppo Snaitech;
- istruzioni operative in materia di Gioco Responsabile e sicuro riferite al mercato tedesco per la BU International di Snaitech;

- istruzioni operative in materia di Gioco Responsabile e sicuro riferite al mercato maltese/austriaco per la BU International di Snaitech;
- linee Guida per la prevenzione e il contrasto del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo
- per le Società controllate di diritto straniero del Gruppo Snaitech;
- istruzioni operative antiriciclaggio per la BU International.

Per quanto riguarda i dipendenti, in continuità con lo scorso anno, sono stati forniti corsi di formazione periodici sulla conformità alle politiche Playtech applicabili al Gruppo e al contesto nazionale. I corsi sono stati svolti attraverso la piattaforma fornita dalla società madre e ogni dipendente ha dovuto superare dei test finali riguardanti vari moduli su specifiche tematiche, come prevenzione della corruzione, contrasto al riciclaggio, evasione fiscale, diritti umani, gioco responsabile, protezione dei dati personali e sicurezza informatica.

Anticorruzione

Snaitech e le Società del Gruppo hanno adottato una Policy Anticorruzione che integra le procedure a presidio del sistema di controllo interno di gestione dei rischi già predisposto, allo scopo di fornire un focus specifico in tema di prevenzione e contrasto dei fenomeni corruttivi.

La Policy, da ultimo aggiornata nel febbraio 2024 al fine di recepire le nuove disposizioni in materia di *Whistleblowing*, illustrando come la corruzione si concretizzi non già quale fenomeno univoco quanto, piuttosto, come un insieme composito e multiforme di condotte tutte caratterizzate da una comune matrice di malcostume e disonestà, vuole essere uno strumento che consenta ai destinatari anzitutto di riconoscere il fenomeno corruttivo nelle sue varie forme di verificazione e, conseguentemente, di attivare i presidi adottati per segnalare e reprimere il fenomeno.

La Policy del Gruppo Snaitech sottolinea i principi fondamentali che ne guidano l'operato (onestà, legalità, lealtà, correttezza, responsabilità, diligenza, professionalità, segregazione dei ruoli, tracciabilità e archiviazione). Tutti coloro che agiscono per conto del Gruppo e delle sue società devono conformarsi a tali principi. La Policy, inoltre, identifica le aree di attività più vulnerabili al rischio di corruzione e, per ciascuna di esse, definisce le principali norme di condotta a cui i destinatari della Policy devono attenersi.

Snaitech, coerentemente con la propria analisi di rilevanza che sottolinea l'importanza di temi legati al rispetto della legge e alla lotta contro le attività illecite, ritiene che la prevenzione e il controllo dei rischi di corruzione contribuiscano a sviluppare una cultura aziendale basata sull'etica e sulle corrette pratiche commerciali. Tale approccio risponde alle aspettative di condotta responsabile che la comunità nazionale e internazionale richiede alle imprese.

Snaitech svolge attività di audit sia sui processi interni che presso la Rete dei punti vendita a gestione diretta e affidata.

Le funzioni interne e i gestori che esercitano l'attività di raccolta giochi e scommesse sul territorio operano nel rispetto dell'applicazione delle normative vigenti di riferimento al fine di annullare o mitigare i rischi mappati. Tra i rischi di particolare rilievo: **la frode interna ed esterna e la corruzione tra privati e fra privati ed Enti Pubblici.**

Le attività di controllo sviluppate anno dopo anno hanno lo scopo di verificare, tra i tanti aspetti oggetto di indagine:

- l'accuratezza nella contabilizzazione e valutazione delle poste di bilancio, corretta individuazione dei criteri di rilevazione dei ricavi e la corrispondenza dei dati di fatturazione con i flussi finanziari;
- la verifica e ottimizzazione del processo di approvvigionamento;
- l'adeguatezza dei processi di selezione e cessazione dei rapporti di lavoro e delle variazioni retributive;
- la correttezza delle comunicazioni e degli adempimenti previsti con le autorità e gli enti pubblici;

- la correttezza dei presupposti di esercizio dei punti vendita aventi indicatori di rischio rilevanti, allo scopo di individuare e prevenire potenziali rapporti corruttivi interni ed esterni;
- l'adeguatezza dei flussi di selezione e monitoraggio della Rete di vendita potenziale e contrattualizzata tramite la verifica preventiva e il monitoraggio continuo dei requisiti reputazionali;
- l'adeguatezza e la coerenza dei processi di raccolta scommesse esercitati presso la rete dei punti vendita, in compliance alle previsioni concessorie e del MOGC.

Si segnala che nel corso del 2024 non sono stati rilevati episodi di corruzione.

Ogni anno in occasione di cambiamenti normativi o procedurali, i membri del Consiglio di Amministrazione ricevono adeguata comunicazione e formazione in merito agli aggiornamenti normativi impattanti sul modello organizzativo di gestione e controllo ex D.Lgs. 231 del 2001 con particolare riferimento alle tematiche relative all'anticorruzione.

Antiriciclaggio

Per il Gruppo Snaitech, garantire l'efficacia e la tempestività dei controlli e delle verifiche dei sistemi di prevenzione del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo nel settore del gioco rappresenta una priorità fondamentale. In quanto concessionario, Snaitech è tenuta a conformarsi alle normative vigenti per contrastare il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

Pertanto, Snaitech ha sviluppato un sistema di policy che copre l'intero Gruppo e definisce la struttura e l'organizzazione della funzione Anti Money Laundering, con ruoli, responsabilità e regole specifiche che devono essere seguite da tutte le società del Gruppo, sia italiane che estere, al fine di prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

Inoltre, il concessionario ha adottato diverse misure di mitigazione e gestione del rischio, come Linee guida, procedure e manuali operativi, sia interni che rivolti ai punti vendita. Tali strumenti sono finalizzati a preservare l'integrità e la trasparenza delle attività di gioco e scommessa.

L'impegno di Snaitech nel rispetto delle leggi e nella prevenzione di fenomeni illeciti come il riciclaggio di denaro è costante e costituisce un elemento centrale nella sua strategia operativa.

La funzione antiriciclaggio adotta misure di controllo e prevenzione per i rischi specifici derivanti dalla mancata conformità alla normativa. Tali rischi sono legati all'utilizzo illecito e fraudolento dei prodotti di gioco e scommesse da parte di terzi, siano essi giocatori o partner commerciali, per potenziali attività di riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo.

Nell'ambito delle proprie attività, Snaitech è consapevole dei potenziali rischi operativi connessi al settore del gioco e delle scommesse. Pertanto, la società si impegna a monitorare costantemente la sicurezza dei sistemi di accettazione del gioco, la tracciabilità delle transazioni (sia online che fisiche) e il profilo dei giocatori e dei partner commerciali al fine di garantire la compliance alla normativa comunitaria e nazionale. I servizi di gioco e scommessa, infatti, pur essendo realizzati ed offerti da Snaitech sul mercato secondo le norme a tutela del giocatore e nonostante l'impegno costante del Gruppo nel sostenere il gioco responsabile, potrebbero potenzialmente prestarsi ad usi distorti e fraudolenti (o comunque usi diversi da quelli tipici di divertimento e gioco).

Sotto la supervisione della Direzione Affari Legali e Societari, la Funzione Antiriciclaggio verifica regolarmente l'efficacia delle linee guida, procedure e manuali operativi adottati, nonché dei sistemi di verifica della clientela, monitoraggio del gioco e segnalazione di operazioni sospette. Qualora emergano elementi di anomalia, questi vengono notificati all'Unità di Informazione Finanziaria presso la Banca d'Italia.

L'attività di controllo della Funzione Antiriciclaggio si estende alle aree operative e ai punti vendita. collabora con le autorità competenti e fornisce supporto, pareri, dati e documentazione. Inoltre, garantisce

una comunicazione costante con gli organi aziendali e la direzione generale, e lavora a stretto contatto con il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza per assicurare il rispetto delle normative in materia di prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo.

Nel corso degli anni, Snaitech ha progressivamente introdotto un'ampia gamma di **presidi** e potenziato le **iniziative in materia di antiriciclaggio**, che coinvolgono in modo trasversale l'intera operatività aziendale:

- tutti i punti vendita hanno accesso a "Webanti", il sistema di archiviazione dati centralizzato di Snaitech, che contiene le informazioni sui giocatori e le operazioni di gioco e vincita superiori alle soglie stabilite dalla normativa.
- la Rete di vendita riceve costante formazione e circolari informative sulle prescrizioni normative ed è tenuta tra l'altro, ad adempiere ai doveri di identificazione e verifica dell'identità del giocatore presso i punti fisici di gioco.
- Snaitech, nel rispetto del principio di "risk-based" e degli obblighi normativi, si avvale anche di software sviluppati internamente e database forniti da fornitori esterni per effettuare una verifica dei requisiti reputazionali dei propri partner commerciali (ivi compresi i fornitori di servizi), nonché per effettuare una gestione dei profili di rischio dei giocatori sia fisici che digital. I software si integrano anche con i sistemi gestionali dell'azienda e con liste di controllo fornite da operatori professionali nonché con i dati camerali.
- il Gruppo Snaitech svolge nel continuo una costante attività di monitoraggio dei movimenti di gioco, sia digital che retail, e dei flussi finanziari per individuare operazioni o comportamenti anomali eventualmente da segnalare all'Unità di Informazione Finanziaria. In tal caso vengono inviate prontamente segnalazioni di operazioni sospette all'Unità di Informazione Finanziaria presso Banca d'Italia, accompagnate da dati e documentazione di supporto, e viene altresì svolta una costante attività di collaborazione attiva con le Autorità Pubbliche (in primis: Guardia di Finanza, Organi di polizia, Procure della Repubblica) fornendo ogni supporto richiesto (documentazione, pareri, analisi).
- la Direzione Risorse Umane si assicura che tutto il personale riceva la formazione adeguata sulla normativa anti-riciclaggio e anti-terrorismo. Nel 2024, abbiamo fornito ai dipendenti oltre 2.724 ore di formazione sui temi di compliance riguardanti la prevenzione della corruzione, i reati previsti dal Modello 231, come antiriciclaggio, contrasto all'evasione fiscale, ecc.

Parte imprescindibile dell'attività della **Funzione AML** è appunto quella di formazione: l'attività formativa è un elemento inderogabile del sistema di controllo interno volto a garantire che vi siano misure adeguate a gestire e mitigare i rischi di riciclaggio e finanziamento del terrorismo. La formazione obbligatoria è rivolta a tutti i dipendenti (nuovi e già esistenti) e collaboratori, compreso il personale dei punti di vendita, al fine di accrescere la consapevolezza dei rischi e la conoscenza di base della normativa antiriciclaggio, essendo peraltro informati sulle procedure interne e su come riconoscere e trattare potenziali transazioni o attività sospette.

OPERAZIONI VALUTATE PER DETERMINARE I RISCHI RELATIVI ALLA CORRUZIONE	u.m.	2022	2023	2024
Numero totale delle operazioni della società	N°	11	13	13
Numero totale delle operazioni valutate per rischi legati alla corruzione		7	9	12
Percentuale delle operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	%	**64**	**69**	**92**

GRI 205-1

La Società riconosce l'importanza delle tematiche trattate all'interno del Modello (da ultimo aggiornato nel febbraio 2025) e del Codice Etico e della Policy Anticorruzione di Gruppo (da ultimi aggiornati nel febbraio 2024). Per tali ragioni, l'Azienda si impegna a informare i destinatari attraverso adeguata e periodica formazione sul tema. Più in generale, tutti i dipendenti e gli organi di governo sono informati in maniera continuativa sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione attraverso specifiche informative, incluse attività di formazione.

Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione

MEMBRI DELL'ORGANO DI GOVERNO A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	u.m.	2022	2023	2024
Membri dell'organo di governo	N°	7	7	7
Numero totale di membri dell'organo di governo a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione		7	7	7
Percentuale di membri dell'organo di governo a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione	%	**100**	**100**	**100**

GRI 205-2

DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	u.m.	2024
Totale dirigenti	N°	30
Numero totale di dirigenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione		30
Percentuale di dirigenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione	%	**100**
Totale quadri	N°	89
Numero totale di quadri a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione		89
Percentuale di quadri a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione	%	**100**
Totale impiegati	N°	853
Numero totale di impiegati a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione		853
Percentuale di impiegati a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione	%	**100**
Totale operai	N°	42
Numero totale di operai a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione		42
Percentuale di operai a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione	%	**100**

GRI 205-2

DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA FORMAZIONE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	u.m.	2022	2023	2024
Totale dirigenti	N°	32	33	30
Numero totale di dirigenti che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione		31	26	21
Percentuale di dirigenti che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione	%	**97**	**79**	**70**
Totale quadri	N°	83	89	89
Numero totale di quadri che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione		80	82	84
Percentuale di quadri che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione	%	**96**	**92**	**94**
Totale impiegati	N°	727	795	853
Numero totale di impiegati che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione		718	713	797
Percentuale di impiegati che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione	%	**99**	**90**	**93**
Totale operai	N°	33	36	42
Numero totale di operai che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione		32	36	6
Percentuale di operai che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione	%	**97**	**100**	**14**

GRI 205-2





SCEGLIERE UN SISTEMA DI GOVERNANCE NON SIGNIFICA SOLO DARE VITA A UNO SCHEMA CHE PERMETTA DI ADEMPIERE AUTOMATICAMENTE A LEGGI, REGOLAMENTI E PRASSI. PER SNAITECH SIGNIFICA CREARE UNA STRUTTURA CHE CONSENTA UNA EFFICACE DINAMICA DEI FLUSSI CON L'OBIETTIVO DI GESTIRE IN MODO EFFICIENTE TUTTI I PROCESSI AZIENDALI.

4.2 GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN

Nel 2024, i costi di fornitura per beni e servizi sostenuti dal Gruppo Snaitech ammontano a oltre 593,6 milioni e comprendono, fra gli altri, i compensi riconosciuti a terzi incaricati della raccolta (gestori e partner commerciali) e i costi relativi alle piattaforme. Nonostante l'ampliamento del perimetro di attività del Gruppo, la componente preponderante di controparti, l'84%, è costituita da fornitori italiani. Per lo svolgimento della sua attività Snaitech si avvale di diverse categorie di fornitori che, a seconda della tipologia di fornitura, possono essere categorizzati come segue:

- gestori e partner commerciali;
- hardware e software (terminali e piattaforme di gioco, macchine da ufficio);
- approvvigionamento energetico (energia elettrica, gas naturale, petrolio);
- telecomunicazioni e connettività;
- assistenza e manutenzioni;
- servizi di consulenza professionale;
- servizi logistici e di trasporto;
- servizi legali e finanziari;
- agenzie di comunicazione;
- servizi dedicati alle attività di marketing e ricerche di mercato.

Per Snaitech, la gestione responsabile e sostenibile della supply chain rappresenta un tema di estrema rilevanza della propria strategia. Questo impegno si manifesta sin dalla selezione dei fornitori attraverso l'adozione di criteri che privilegiano obiettività, etica, affidabilità, imparzialità, correttezza dei prezzi, sicurezza, qualità di beni e servizi, e un'attenta valutazione delle garanzie di assistenza e delle offerte concorrenziali. In questa fase iniziale, viene anche effettuata una verifica preventiva dell'affidabilità del fornitore, il cui rispetto viene poi monitorato periodicamente nel corso del rapporto commerciale.

Attualmente, non vengono applicati criteri di valutazione ESG ai fornitori, né vengono effettuate valutazioni sistematiche in merito alla sottoscrizione del Codice di Condotta, alla presenza di clausole ambientali e sociali nei contratti, alle valutazioni RSI, o alle ispezioni in loco. Tuttavia, è in programma l'introduzione di un questionario dedicato per integrare questi aspetti nel processo di selezione e monitoraggio dei fornitori.

Il processo di selezione dei fornitori prevede una fase di verifica in cui si analizzano attentamente le competenze tecniche, l'esperienza professionale e la solidità finanziaria del candidato. Vengono inoltre controllate le autorizzazioni necessarie per operare e valutate le certificazioni possedute. Il potenziale fornitore è tenuto a sottoscrivere una dichiarazione di conoscenza e impegno al rispetto del Codice Etico e del Modello 231 di Snaitech. A garanzia della trasparenza, la stipula dei contratti è un processo articolato che coinvolge diverse aree aziendali ed è sottoposto a differenti livelli di approvazione. In aggiunta a quanto finora riportato, a ciascun fornitore è richiesto di garantire l'osservanza e il rispetto di normative in ambito di:

- sicurezza e ambiente;
- contratti di lavoro e contribuzioni previdenziali ai propri dipendenti;
- impiego di cittadini extra-comunitari.

Tali buone pratiche sono state estese anche alle ultime acquisizioni 2022 e 2023 (HAPPYBET e Giobet, rispettivamente), che sono interamente integrate nel processo di approvvigionamento Snaitech in termini di sistemi gestionali, di corpo normativo procedurale applicabile e di somministrazione di questionari.

In tema di approvvigionamenti, è da segnalare l'impegno verso una mobilità aziendale più sostenibile, attraverso la sostituzione dei veicoli con motorizzazioni ibride.

Focus a sé stante deve essere dedicato alla **filiera dei fornitori degli Ippodromi**, che presenta delle specificità nella sua gestione dovute alla particolarità dell'attività e alla numerosità delle relazioni che la caratterizzano. È da segnalare, infatti, la varietà delle categorie merceologiche, che spazia dalle forniture per la manutenzione degli immobili (edili, elettriche, idrauliche), del patrimonio arboreo, alle forniture di automezzi e attrezzature, sino alle forniture di combustibili, sabbia e sementi per le piste. Rilevano inoltre i fornitori direttamente collegati all'attività delle corse, che hanno specificità strettamente legate al mondo dell'ippica.

Le attività di fornitura in ambito ippodromi hanno rappresentato un cantiere di lavoro particolarmente rilevante nel corso del 2024, con il sostanziarsi del progetto **Snai San Siro Horse Arena**, in virtù degli importanti lavori di ristrutturazione del comprensorio ippico.

La selezione dei fornitori per gli ippodromi è un processo che richiede un equilibrio tra la necessità di contenere i costi e l'importanza di garantire prestazioni di elevata qualità. Un fattore cruciale in questa scelta è la vicinanza delle aziende fornitrici ai comprensori ippici. Questo perché il calendario delle corse, spesso intenso e concentrato in determinati periodi, richiede interventi rapidi e competenze specialistiche per risolvere eventuali problemi. Di conseguenza, la presenza degli ippodromi sul territorio genera un indotto significativo per l'economia locale.

Concept, coordinamento editoriale e redazione
Business Development
& Communications Snaitech

Progetto grafico e impaginazione
Zampediverse

Stampa
Multimedia Publishing by ALMACA S.r.l.

Snaitech S.p.A. in breve
Snai S.p.A. a Socio Unico

Sede Legale
Milano
Via Vittor Pisani, 22

Altri uffici
Porcari (LU)
Via Luigi Boccherini, 39

Roma
Via Goito, 58A

Cap. sociale: €97.982.245,40 i.v.
Codice fiscale: 00754850154
P.Iva: 01729640464

www.snaitech.it
www.snai.it

SNAITECH