

SNIAITECH

Rapporto di Cittadinanza

2016



SNAITECH

Rapporto di Cittadinanza 2016

INDICE

Lettera agli stakeholder

5

1. La cittadinanza d'impresa in SNAITECH

13

1.1 Cittadinanza moderna e cittadinanza d'impresa

13

1.2 L'Azienda e i suoi valori

13

1.3 La sostenibilità come dovere di cittadinanza

14

1.4 Il gioco responsabile

15

1.5 La relazione con gli stakeholder

18

2. L'identità del Gruppo

25

2.1 Il profilo di SNAITECH

25

2.2 La struttura organizzativa

27

2.3 La governance

30

2.4 Il Sistema di Controllo Interno e la Gestione dei Rischi

32

3. La responsabilità economica

39

3.1 Il mercato di riferimento e il posizionamento di SNAITECH

39

3.2 La produzione di valore per la comunità

42

3.3 La ripartizione del valore aggiunto tra gli stakeholder

44

4. La responsabilità sociale

49

4.1 Stato e Istituzioni

49

4.2 Il Personale

51

4.3 Azionisti e Investitori

60

4.4 I Clienti

62

4.5 I Retailer

71

4.6 I Fornitori

74

4.7 La Comunità

76

5. La responsabilità ambientale

83

5.1 La politica ambientale

83

5.2 La gestione delle aree degli ippodromi

83

5.3 I programmi ambientali

85

5.4 I consumi energetici

86

5.5 I consumi idrici

87

5.6 Le emissioni

87

5.7 La gestione responsabile dei rifiuti

88

Nota metodologica

90

Content Index GRI

94

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



L'anno trascorso è stato un anno di profonda trasformazione e di significativo progresso per il Gruppo. Abbiamo completato con successo l'integrazione industriale e la fusione societaria del gruppo Cogemat all'interno di Snai S.p.A. È stata ridefinita la struttura organizzativa, valorizzando le migliori figure manageriali provenienti dalle varie realtà aziendali ed il valore di questa integrazione è stato simbolicamente affermato anche nella scelta della nuova ragione sociale SNAITECH. È stata perfezionata l'acquisizione del ramo SIS, con la sua rete di agenzie di scommesse diffuse a livello nazionale, attraverso l'integrazione in Snai Rete Italia, insieme alle agenzie acquisite da Finscom ed è stato contestualmente iniziato il progressivo outsourcing delle agenzie stesse.

All'avvio del progetto abbiamo definito un ambizioso ma concreto programma di sinergie da 20,5 mln € in due anni di cui il 50% già consuntivate a fine 2016 nell'ambito del quale sono stati rinegoziati i principali contratti di forniture aziendali, integrati i datacenter e accorpate le differenti sedi su Roma e Milano dove è stato anche realizzato il polo logistico unico. È stata altresì avviata una negoziazione trasparente, flessibile e aperta con le organizzazioni sindacali per la gestione delle sovrapposizioni derivanti dall'integrazione delle diverse realtà coinvolte nella trasformazione del Gruppo con l'obiettivo di minimizzare l'impatto sull'assetto organizzativo. Raccontare quest'anno di cambiamento vuol dire prima di tutto parlare di persone, più di mille persone dislocate su tre sedi diverse (Milano, Porcari e Roma), che hanno imparato a conoscersi affrontando insieme una nuova sfida.

Ritengo che le modalità seguite nella trasformazione del Gruppo rappresentino un buon esempio di attuazione della responsabilità sociale e di come SNAITECH intenda perseguire la sostenibilità economica di lungo periodo, senza disgiungerla dai valori che guidano le scelte di fondo che producono conseguenze sociali.

Nella rendicontazione sociale L'Azienda ha deciso di utilizzare il modello del Rapporto di Cittadinanza, per sottolineare come SNAITECH sia "cittadina" consapevole dei propri diritti e doveri nei confronti della comunità nazionale cui appartiene, ma voglia anche andare oltre i propri doveri, in una prospettiva di over-compliance.

Sul versante dei rapporti con la Comunità nazionale, che rappresenta il bacino naturale della propria operatività, e con il Regolatore pubblico, SNAITECH rimane coerente con la scelta strategica di fondo, che nasce dal riconoscimento che l'attività legata al gioco e alle scommesse fa parte della natura umana, ma che deve essere regolata e garantita a tutela del giocatore responsabile. Il rapporto ideale su cui SNAITECH si misura ogni giorno è quello di un'Azienda responsabile di fronte ad un giocatore la cui responsabilità e consapevolezza può essere a sua volta incoraggiata da opportune iniziative aziendali.

SNAITECH si sente responsabile di fronte al singolo giocatore, ma anche di fronte al Paese attraverso la piena adesione alle norme dello Stato e agli indirizzi dettati dal Regolatore pubblico, verso cui offre la piena collaborazione a fornire le migliori soluzioni concordate per la tutela del giocatore e della legalità nel settore.

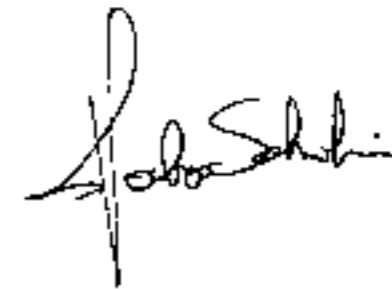
La sostenibilità sociale di SNAITECH si realizza anche fuori dall'ambito di settore, verso il sostegno alle comunità di riferimento. Per poter perseguire al meglio questa missione, che nasce da una visione di lungo periodo, SNAITECH si è recentemente dotata di una Fondazione, chiamata IZiLove Foundation, ente autonomo e senza scopo di lucro che persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale nei campi che SNAITECH ha eletto come prioritari.

Si inseriscono in questa direzione il progetto case-famiglia con la Fondazione Francesca Rava, il sostegno attraverso le borse di Studio a Care & Share, il supporto al progetto PlayTherapy della Fondazione Meyer e il progetto a sostegno della popolazione di Amatrice.

Nell'ambito della tutela ambientale riteniamo che SNAITECH possa positivamente accrescere il ruolo esercitato dal grande polmone verde degli ippodromi milanesi e di Montecatini Terme, testimonianza di una cultura e una tradizione centrata sul cavallo, che va conservata e rilanciata, non solo a livello agonistico.

L'impegno attuale di SNAITECH nelle direzioni strategiche che ho delineato è analiticamente illustrato nel presente Rapporto di Cittadinanza, con cui l'Azienda vuole fare un salto di qualità nel suo impegno di trasparenza e di dialogo con tutti gli stakeholder. Per la prima volta infatti vengono applicate alla rendicontazione sociale di SNAITECH le linee guida più diffuse a livello internazionale, proposte da GRI nella versione G4 e l'esercizio di rendicontazione viene sottoposto a revisione contabile di parte terza (G4-I).

Sono quindi orgoglioso di potervi invitare ad una lettura di ciò che siamo e di tutto quello che con passione abbiamo fatto nel 2016.



Fabio Schiavolin
Amministratore Delegato SNAITECH

Milano

Parcari

Roma

968,1

Fiscalità
(milioni di euro)

1.131

Numero
dipendenti

3

Sedi
principali

1606

Punti
vendita

SNAITECH S.p.A.

Unico operatore quotato alla borsa di Milano, principale concessionario delle scommesse e tra i primi operatori delle Gaming Machine, SNAITECH affronta le sfide con passione e innovazione, valori trainanti dei progetti e del lavoro quotidiano.

898,5

Ricavi al netto
delle imposte
(milioni di euro)

119

Patrimonio netto
(milioni di euro)

128,3

EBITDA
(milioni di euro)

1.099,6

Valore aggiunto
globale netto
(milioni di euro)

▲

**L'INTEGRITÀ ETICA
E LA CORRETTEZZA
NEI RAPPORTI
TRA LE PERSONE
COSTITUISCONO
VALORI
IRRINUNCIABILI
PER SNAITECH.**

dai Principi generali del Codice Etico

CAPITOLO 1



1. LA CITTADINANZA D'IMPRESA IN SNAITECH

1.1 Cittadinanza moderna e cittadinanza d'impresa

La cittadinanza è lo status conferito a chi è pienamente membro di una comunità. Nelle moderne democrazie, questo status è basato sul principio di eguaglianza dei cittadini e si è sviluppato con la nascita della modernità.

Con l'industrializzazione occidentale, le imprese hanno ricoperto un ruolo sempre più importante nella trasformazione della società e hanno quindi assunto una responsabilità centrale nel raggiungimento della qualità della vita dei cittadini. Le imprese con le loro decisioni sul mercato possono creare valore aggiunto e sviluppare soluzioni tecniche e organizzative in grado di migliorare, ma anche peggiorare la vita quotidiana dei cittadini.

La cittadinanza d'impresa (Corporate Citizenship) comprende i diritti e i doveri attribuiti ad ogni impresa, come membro della comunità. I diritti riguardano la libertà di intraprendere e di disporre del profitto entro i limiti della legge. I doveri riguardano l'assunzione di responsabilità sociale ed etica nei confronti di tutti gli stakeholder.

I diritti e i doveri della cittadinanza d'impresa si riassumono, pertanto, nel perseguimento della sostenibilità economica dell'impresa, congiunto con l'impegno a migliorare il benessere degli stakeholder in generale e a tutelare la qualità dell'ambiente.

1.2 L'Azienda e i suoi valori (G4-56)

SNAITECH fa propri i principi derivanti dall'applicazione del modello organizzativo previsto dal D. Lgs. n. 231/2001 e li esplicita nel Codice Etico approvato dal Consiglio di Amministrazione.

"L'integrità etica e la correttezza nei rapporti tra le persone costituiscono valori irrinunciabili per SNAITECH e, in particolare, i principi di equità e sostenibilità costituiscono il fondamento etico delle relazioni che la Società intende instaurare con tutti i suoi stakeholder"
dai Principi generali del Codice Etico.

I principi fondanti del Codice Etico SNAITECH guidano i rapporti con tutti gli stakeholder o sono rivolti specificamente ad alcuni di essi. Nei confronti di tutti gli operatori di interesse, l'Azienda agisce con correttezza e imparzialità, evitando qualsiasi tipo di discriminazione, valorizza il proprio capitale umano con politiche mirate, agisce con onestà e richiede altrettanto alle controparti, comunica esternamente ed internamente con trasparenza e completezza, è attivamente impegnata nella tutela dell'ambiente e della persona e assicura la riservatezza delle informazioni sensibili proprie e dei singoli.

Nei confronti dei collaboratori e dei fornitori SNAITECH richiede una sostanziale assunzione di responsabilità, onestà e professionalità e un impegno alla diligenza e accuratezza.

Il Codice Etico, come i regolamenti che governano la vita aziendale, sono una cornice formale all'interno della quale le donne e gli uomini di SNAITECH sviluppano le proprie competenze, collaborano per il raggiungimento di importanti obiettivi per consentire il rafforzamento della leadership di mercato. Unico operatore quotato alla borsa di Milano, principale concessionario delle scommesse e tra i primi operatori delle Gaming Machine, SNAITECH affronta le sfide con passione e innovazione, valori trainanti dei progetti e del lavoro quotidiano.

LA VISIONE

"SNAITECH, da sempre sensibile ai principi della responsabilità sociale d'impresa, concepisce le proprie attività economiche nell'ambito dei principi dello sviluppo sostenibile, un'idea di sviluppo secondo la quale le esigenze di efficienza economica e di legittimo profitto devono essere coerenti con la tutela ambientale e lo sviluppo sociale"

dalla Premessa del Codice Etico.

1.3 La sostenibilità come dovere di cittadinanza

Nelle moderne democrazie il consenso è stato a lungo fondato sulla convinzione che la libertà d'impresa, esercitata entro i limiti previsti dalla legge, assicuri il benessere della collettività nel lungo termine. Sulla base di questo presupposto le imprese hanno conquistato uno status di cittadinanza simile a quello accordato agli individui. La crescente consapevolezza pubblica e privata che la semplice libertà di impresa non basti ad assicurare un benessere duraturo per tutti ha alimentato una sensibilità nuova e ha spinto i cittadini consumatori a pretendere e le istituzioni nazionali e internazionali a introdurre criteri più stringenti di concessione della cittadinanza d'impresa.

La convinzione, sempre più debolmente contestata, che tutti debbano fare di più per assicurare la sostenibilità del pianeta, si è tradotta in una domanda di impegno aggiuntivo per le imprese in direzione della responsabilità, intesa nella triplice dimensione economica, sociale e ambientale. Come il cittadino è sempre più disposto ad adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente e a privilegiare i prodotti globali di aziende che rispettano i diritti umani, così le imprese sono indotte a seguire comportamenti virtuosi in tutte e tre le dimensioni della responsabilità d'impresa.

La cittadinanza d'impresa si lega quindi alla responsabilità sociale e viene accordata alle aziende che la praticano seriamente, mentre quelle che non si impegnano in questa direzione rischiano di perdere la fiducia dei clienti.

SNAITECH è consapevole di operare in un settore "sensibile", destinato comunque a soddisfare le legittime aspettative di coloro che trovano nel gioco una soddisfazione intrinseca. La specificità del settore comporta anche un importante intervento dello Stato, che agisce come regolatore e garante di un suo corretto funzionamento e nello stesso tempo contribuisce a controbilanciare una spesa pubblica difficilmente comprimibile.

SNAITECH ritiene che il proprio diritto di cittadinanza possa essere rafforzato dall'adesione ai principi sostenibili di una prudente gestione economica, una consapevole responsabilità sociale e una attenta sensibilità ambientale.

1.4 Il gioco responsabile (PR-3 PR-6) (G4-26) (G4-27)

SNAITECH aderisce e rispetta i principi del gioco sicuro che il legislatore ha previsto quali requisiti fondamentali per il rilascio della concessione ad operare nel mercato italiano a tutela e salvaguardia dei giocatori e della comunità nel suo complesso.

Le attività di gioco sono soggette a regolamentazione pubblica, poiché è noto che una loro gestione non corretta o incontrollata può portare concreti rischi per il giocatore, in termini di assuefazione o addirittura di ludopatia e per la collettività, in quanto il settore deve essere adeguatamente difeso da infiltrazioni di organizzazioni che possono utilizzare modalità illegali di gioco per perseguire reati come l'evasione fiscale, il riciclaggio e la truffa, di cui possono essere vittime sia i giocatori, sia l'Azienda stessa. L'opinione pubblica si trova al centro di un dibattito, talvolta acceso, sulla liceità del gioco in quanto tale e in Italia operano associazioni che chiedono di diminuire l'offerta di gioco in generale. In particolare, numerose Amministrazioni locali hanno adottato norme disomogenee sul territorio, che tendono a vietare l'installazione di apparecchi per il gioco lecito entro distanze variabili dai cosiddetti luoghi sensibili, come sedi di culto, istituti scolastici, centri sportivi, luoghi di aggregazione giovanile (EC-8).

LA POLICY

La policy di SNAITECH è finalizzata al riconoscimento e alla tutela del gioco come sano divertimento, emozione, partecipazione e capacità di analisi e autocontrollo. Sulla base delle linee guida previste dalla convenzione di concessione di Stato, l'Azienda si impegna a perseguire programmi concordati con ADM, allo scopo di prevenire fenomeni di gioco patologico e di garantire il rispetto della normativa, con particolare riferimento al c.d. Decreto Balduzzi (S01-S02).

L'Azienda ritiene che impostazioni proibizionistiche possano nuocere alla società e comportino rischi superiori a quelli derivanti da una regolamentazione efficace e controllata, in grado di contrastare lo sviluppo del gioco illegale, altrimenti destinato ad espandersi. SNAITECH, concessionario di Stato per la gestione telematica del gioco lecito, fa proprie le linee guida indicate

dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e, in base ad esse, concorda un piano di sviluppo annuale. In particolare, dopo diversi mesi di preparazione, per il 2017 l'Azienda ha sottoposto all'Ente Regolatore un piano che prosegue il percorso intrapreso negli anni passati, teso ad assicurare ai clienti un ambiente di gioco legale e sicuro sia all'interno dei propri punti vendita sia online. Il piano è suddiviso in quattro ambiti, come suggerito dal Regolatore:

- attività volte a migliorare la sicurezza e l'immodificabilità della registrazione e trasmissione dati riguardanti le giocate;
- iniziative necessarie per rafforzare la tutela dell'ordine pubblico e la sicurezza degli utenti, attraverso la documentazione e la verifica della clientela, delle giocate e delle vincite "oltre soglia";
- iniziative di comunicazione e informazione per la tutela del gioco legale e responsabile mediante: a) realizzazione e diffusione di materiali informativi nei punti vendita e online, b) promozione di azioni di prevenzione su internet e sui social network, c) diffusione di totem interattivi per informazioni e test di autovalutazione del rischio, d) diffusione di spot radio e TV, e) attivazione di percorsi di formazione specialistica lungo tutta la filiera;
- tempestiva comunicazione alle Autorità competenti dei riscontri ispettivi presso la rete distributiva nel caso di rilevamento di irregolarità nell'uso della tecnologia.

L'attività e l'impegno dell'Azienda nel valorizzare l'offerta presso tutti i punti vendita SNAITECH diffusi sul territorio e nel fidelizzare la clientela, rappresentano una forma concreta di prevenzione del gioco illegale e una promozione per l'esercizio del gioco lecito e sicuro, che può svolgersi presso sedi (sia fisiche che online) autorizzate e sottoposte a controlli continui che garantiscono trasparenza e affidabilità.

Affidabilità dei sistemi di gestione del gioco

SNAITECH utilizza tecnologie e software con i più elevati standard di affidabilità e sicurezza per tutte le soluzioni di gioco e scommesse offerte al pubblico. Il sistema di gestione delle transazioni, valido su tutti i canali di gioco, prevede l'emissione dei ticket di gioco o scommessa solo dopo che è stata confermata l'accettazione della domanda attraverso il collegamento con Sogei, la struttura informatica del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Questo garantisce in modo assoluto la validità della giocata e la possibilità di tracciare il pagamento dell'eventuale vincita.

Sicurezza delle transazioni

Il gioco online, che in Italia può essere esercitato solo attraverso conti gioco personali, è sottoposto a rigorosi controlli a tutela delle transazioni e della gestione dei conti stessi. Le operazioni di gestione dei conti, in particolare per le ricariche effettuate con carta di credito, sono sottoposte a crittazione con sistema SSL128. Le richieste di prelievo dai conti gioco sono possibili solo tramite operazioni pienamente tracciabili. I titolari dei conti possono, in ogni momento, contattare un numero telefonico dedicato per l'assistenza.

Rispetto della normativa

Oltre alla sicurezza garantita dall'applicazione delle tecnologie più avanzate, SNAITECH è allineata alla normativa in vigore con impegno e responsabilità. Con particolare riguardo alla cosiddetta "Legge Balduzzi" in tema di prevenzione del gioco compulsivo e di tutela dei minori, ha adeguato tutta la comunicazione sia istituzionale che pubblicitaria e sensibilizzato l'intera rete di vendita circa gli obblighi e i divieti stabiliti dalla legge, compreso il divieto di gioco da parte dei minori nonché l'inibizione all'accesso nei locali specializzati. Nell'ambito del gioco online, è inoltre garantito il rispetto degli obblighi di auto-limitazione ed autoesclusione al gioco richiesti dai giocatori.

Riservatezza

La riservatezza nei confronti di giocatori e scommettitori è presidiata in modo rigoroso sia nei punti vendita fisici che nella fruizione da remoto. In materia di trattamento dei dati personali SNAITECH garantisce l'osservanza e l'applicazione dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, nonché la tutela della riservatezza e dei diritti degli interessati, nel trattamento dei dati personali, ai sensi del D. Lgs. n.196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali". Nel corso del 2016 non sono pervenuti all'Azienda reclami per violazioni della privacy (PR-8).

G4 - GLOBAL GAMBLING GUIDANCE GROUP

L'impegno di SNAITECH nel rispetto della regolamentazione, nella tutela dei minori e nel monitoraggio dei casi problematici è stato premiato nel 2016 con l'ottenimento della **certificazione internazionale G4 - Global Gambling Guidance Group** riferita al gioco online.

Il G4 - Global Gambling Guidance Group è un organismo di esperti internazionali nel settore dei giochi, che si è dato il compito di controllare e certificare i siti web e le attività di customer care che adottano le migliori prassi nella promozione del gioco responsabile. SNAITECH prende parte al programma di gioco responsabile definito da G4, Global Gambling Guidance Group, che si propone di migliorare la responsabilità sociale nel gioco d'azzardo e ridurre al minimo i possibili danni correlati, attraverso la promozione di un programma mondiale di accreditamento. L'accREDITAMENTO presso il G4 avviene ogni anno a seguito di audit in azienda da parte del Board dell'organismo.

La best practice è stata portata in dote dal Gruppo Cogemat, che è stato uno dei primi concessionari a ottenerla già nel 2011.

"È dunque del tutto naturale che nel processo evolutivo che ha portato alla fusione tra le due aziende, l'una benefici ora dell'esperienza dell'altra, fatta di procedure, buone prassi e personale formato nella prospettiva del gioco responsabile."

Afferma l'Amministratore Delegato Fabio Schiavolin.

1.5 La relazione con gli stakeholder (G4-24 G4-26 G4-27)

SNAITECH è consapevole che le imprese sono oggi inserite in un contesto che vede il coinvolgimento di una serie sempre più numerosa di stakeholder legittimamente interessati. Inoltre, l'evoluzione della sensibilità sociale e ambientale degli interlocutori e dell'opinione pubblica in generale è sempre più esigente riguardo all'attività d'impresa.

L'Azienda opera in un settore particolarmente sensibile su cui convergono le aspettative di un'ampia platea di stakeholder. Il settore dei giochi è, infatti, caratterizzato da una stringente normativa pubblica e l'offerta di giochi rientra sotto la tutela dello Stato, che ha il duplice interesse a tutelare il giocatore e ad assicurare entrate erariali essenziali per l'equilibrio dei conti pubblici.

SNAITECH si colloca quindi al centro di una rete di interlocutori, in cui prevale l'interesse pubblico e in cui le varie articolazioni dello Stato, delle Agenzie specializzate (in primis l'Agenzia dei Monopoli e delle Dogane), dei Ministeri competenti e delle Amministrazioni centrali e locali giocano un ruolo primario di indirizzo e orientamento, che influenza i rapporti con tutti gli altri stakeholder privati coinvolti, dal giocatore, ai punti vendita ai fornitori e quindi all'intera catena produttiva del settore.

SNAITECH ha sviluppato una serie di rapporti con gli stakeholder rilevanti e persegue una strategia di ascolto e di confronto costruttivo con tutti coloro che nutrono legittimi interessi nei confronti dell'Azienda. Questa rete di rapporti può essere descritta in una mappa, in cui diverse aree giocano un ruolo diverso.

Gli stakeholder vengono suddivisi in interni ed esterni. Gli stakeholder interni si rifanno ai due fattori di produzione, capitale e lavoro, quindi agli azionisti e al personale. Come società quotata alla borsa di Milano, SNAITECH informa tempestivamente e con trasparenza sui fatti societari di rilevanza gli investitori attraverso le attività di Investor Relation. Il dialogo con il personale è presidiato dalla funzione di comunicazione interna e dalle relazioni sindacali, in seno alla direzione Risorse Umane e Organizzazione.

Il dialogo con gli stakeholder esterni è presidiato dalle attività di comunicazione coordinate dalla direzione Business Development e Affari Istituzionali, e si occupa prevalentemente dei rapporti con i media, che rappresentano il canale di informazione verso l'opinione pubblica in generale. Poiché l'area degli interlocutori pubblici esercita un'influenza di indirizzo e di controllo dell'attività aziendale, SNAITECH ha sviluppato una specifica funzione dedicata ai rapporti istituzionali.

Il dialogo con gli stakeholder è la premessa necessaria alla costruzione di rapporti basati sulla fiducia e sulla collaborazione. In un'ottica di cittadinanza, SNAITECH riconosce i propri doveri specifici nei confronti di ciascuno di essi, agisce conseguentemente per l'attuazione delle iniziative che ne derivano e per il riconoscimento dei propri diritti e si impegna anche per il futuro con programmi coerenti, che nascono dal confronto continuo con gli stakeholder.

SCHEMA DEGLI STAKEHOLDER (G4-24)



I DIRITTI E I DOVERI DI SNAITECH DI FRONTE AGLI STAKEHOLDER (G4-26 G4-27)

STAKEHOLDER	Comunità Stato, Enti regolatori Azionisti	Comunità Dipendenti Fornitori Stato per entrate erariali	Dipendenti Comunità locali	Comunità Giocatori Retailer Enti regolatori	Comunità Azionisti	Comunità Ente regolatore
DIRITTI	Vedere riconosciuta l'importanza della propria funzione imprenditoriale	Vedere riconosciuto il diritto alla creazione di ricchezza per i propri investitori	Riorganizzare l'azienda e i fattori produttivi tenendo conto della sostenibilità dei costi sulla base di criteri di efficienza, efficacia e produttività	Promuovere e valorizzare la presenza sul mercato e l'offerta di occasioni di gioco legale, regolamentato e controllato	Valorizzare i propri asset patrimoniali al servizio dell'efficienza dell'azienda	Diritto ad essere riconosciuta quale partner dello Stato e delle sue istituzioni nel mantenere la normale pulsione al gioco entro confini legali e socialmente non pericolosi
DOVERI	Operare in modo etico nel rispetto delle norme di mercato e del Regolatore	Procedere ad un'equa distribuzione della ricchezza creata dall'attività imprenditoriale, fra gli stakeholder interni ed esterni	Operare con senso di responsabilità nei confronti del personale e riconoscimento delle comunità territoriali in cui l'Azienda opera	Promozione e pubblicità del gioco nel rispetto del dovere di prevenzione di forme di gioco compulsivo e minorile	Investire nella conservazione e nel rilancio di luoghi e attività che fanno parte della tradizione aziendale e delle comunità che le ospitano	Dovere di investire risorse e know how del proprio personale e del proprio management alla ricerca di soluzioni di gioco economicamente e socialmente sostenibili
COSA ABBIAMO FATTO	Compliance con norme e regolamenti Rispetto delle regole di mercato	Distribuzione di valore aggiunto Pagamento salari e stipendi Sostegno all'imprenditoria della filiera Pagamento a fornitori Versamento oneri tributari, imposte e tasse	Ristrutturazione organizzativa mantenendo la suddivisione delle tre sedi storiche, nel rispetto delle risorse umane confluite nella fusione e delle realtà locali. Apertura al dialogo con sindacati e istituzioni locali Integrazione di culture lavorative differenti	Compliance con leggi e regolamenti su pubblicità Promozione gioco responsabile	Iniziato il processo di valorizzazione e riqualificazione degli ippodromi	Ricerca e innovazione in canali e modalità di gioco compatibili con il gioco legale e responsabile
IMPEGNI PER IL FUTURO	Mantenimento dell'attenzione verso il cambiamento normativo	Programmi di sviluppo aziendale e di perseguimento costante dell'efficienza	Creazione di una nuova cultura aziendale che punti sulla meritocrazia e al raggiungimento degli obiettivi	Promozione del gioco responsabile e contrasto al gioco illegale con campagne informative e formative	Creazione di valore nel lungo periodo	Costante attenzione al miglioramento tecnologico e all'innovazione di prodotto e rafforzamento della sicurezza dei dati

LE ATTIVITÀ
DI SNAITECH
SI AVVALGONO
DI UNA RETE DI OLTRE
1.600 PUNTI GIOCO
DISTRIBUITI SU
TUTTO IL TERRITORIO
ITALIANO.

CAPITOLO 2



2. L'IDENTITÀ DEL GRUPPO

2.1 Il profilo di SNAITECH

SNAITECH nasce dalla recente acquisizione da parte di Snai S.p.A., leader nazionale nel comparto Betting, del Gruppo Cogemat, terzo operatore nazionale nel comparto delle Gaming Machine, attraverso un'operazione di conferimento e concambio azionario che ha portato i soci Cogemat ad entrare nell'azionariato di Snai S.p.A. con operazione perfezionata il 19 novembre 2015.

In seguito alla fusione, la nuova società ha rafforzato la sua posizione di leadership sui mercati di riferimento, ha ottenuto importanti sinergie grazie alla complementarietà dei business rispettivi e ha migliorato la performance economica e finanziaria.

In particolare, la rilevanza strategica della fusione ha comportato un sostanziale rafforzamento del posizionamento nel segmento delle scommesse, un notevole incremento della presenza nel comparto delle Gaming Machine, di cui è il secondo più importante operatore in Italia con una quota del 15%, e lo sviluppo e l'aggregazione di un'unica rete di agenzie e punti vendita.

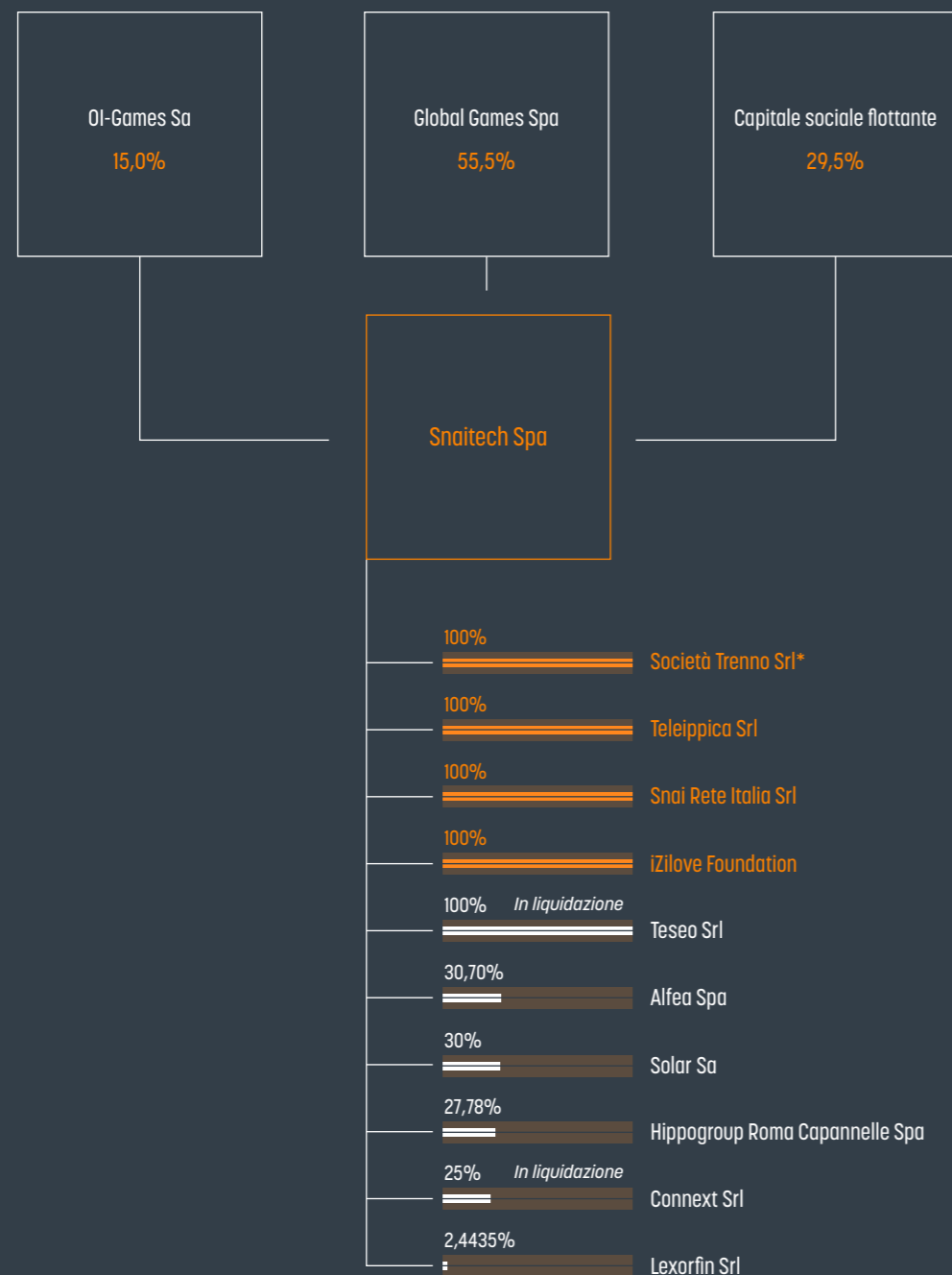
SNAITECH è oggi società leader in Italia nel comparto Betting Retail, è uno dei principali operatori a livello nazionale nel settore dei giochi e punta ad assumere una leadership tecnologica attraverso l'innovazione continua. Inoltre, attraverso il marchio Paymat, il Gruppo è diventato un importante player nell'ambito dell'offerta dei servizi di ricarica e pagamento.

Con un'ampia offerta di prodotti (Scommesse, giochi di carte a torneo e cash, giochi da Casinò e Slot online, Bingo), il segmento online, pur in presenza di una crescente pressione competitiva, ha avuto un notevole incremento (+24% dalla raccolta rispetto al 2015); la crescita è prevalentemente riconducibile all'ampliamento della gamma di prodotti offerti e all'attività di cross selling sul canale retail.

SNAITECH è proprietaria dei due ippodromi di Milano, SNAI San Siro e SNAI La Maura e dell'ippodromo SNAI Sesana di Montecatini Terme con partecipazioni negli ippodromi del galoppo di Pisa San Rossore e Roma Capannelle. Tramite la controllata Teleippica Srl, gestisce canali televisivi satellitari dedicati alle corse ippiche e la trasmissione di programmi di approfondimento su temi legati al gioco e alle scommesse.

Le attività di SNAITECH si avvalgono di una rete di 1.606 punti gioco diretti e di 601 punti vendita indiretti, molti dei quali con insegna SNAI ai quali l'Azienda fornisce servizi specializzati (clienti providing) (G4-6).

LA STRUTTURA DEL GRUPPO



[*] in data 7 febbraio 2017 deliberata la fusione per incorporazione in SNAITECH S.p.A.

2.2 La struttura organizzativa

SNAITECH S.p.A. è una società per azioni con sede legale in Milano, Piazza della Repubblica, 32 (64-3 64-5), i cui titoli vengono trattati alla Borsa di Milano. La società è basata su tre sedi principali a Milano, Roma e Porcari (LU).

Le Società controllate

Società Trenno Srl

Opera dal 2006 e si occupa della gestione degli ippodromi di Milano (trotto e galoppo) e Montecatini (trotto) e del centro di allenamento di galoppo di Milano San Siro. Nell'ambito della convenzione con il Mipaaf e del calendario nazionale definito dal Ministero, la società organizza le corse e la raccolta, all'interno degli ippodromi, delle scommesse sulle corse dei cavalli.

Teleippica Srl

Opera nel settore dell'erogazione del servizio di trasferimento, elaborazione e trasmissione dei segnali video e audio provenienti dagli ippodromi italiani ed esteri per conto del Mipaaf (Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali).

Snai Rete Italia Srl

È stata costituita nel 2015 e svolge attività di raccolta di giochi e scommesse esercitata presso 51 punti di gioco dislocati in tutto il territorio italiano.

iZilove Foundation

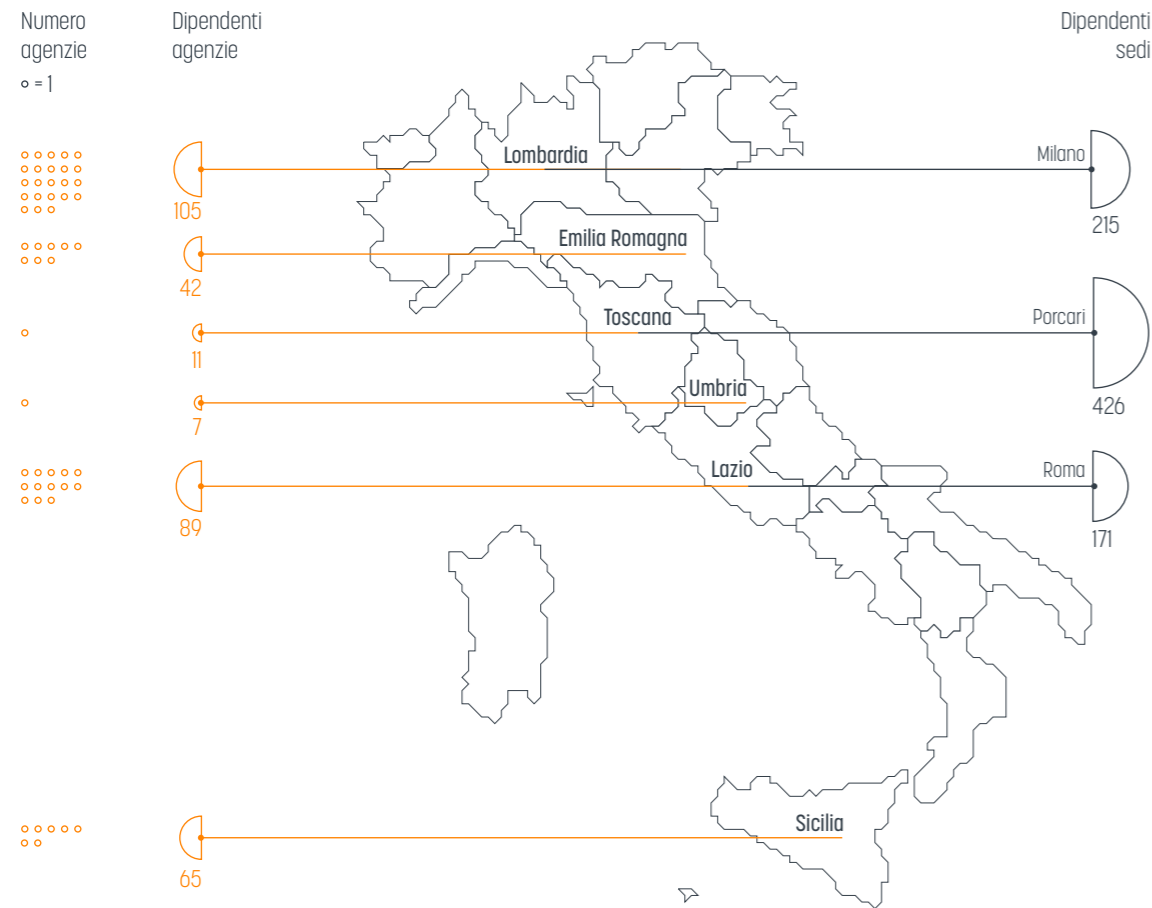
Ente autonomo e senza scopo di lucro, costituito nel 2013, persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale nei campi dell'assistenza sociale e della beneficenza, dell'istruzione e formazione, della promozione della cultura e dell'arte e della ricerca scientifica.

Le Società collegate

Fra le Società collegate dirette comprese nello schema della struttura del Gruppo, Hippogroup Roma Capannelle Spa gestisce l'ippodromo di Roma e Alfea SpA gestisce l'ippodromo di Pisa.

LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ IPPICHE

Presenza di SNAITECH sul territorio per sedi e personale a fine 2016 (G4-5)



Sedi Lombardia

Milano - Piazza della Repubblica, 32
 Milano - Via Ippodromo, 100
 Peschiera - Via Walter Tobagi, 10/12
 Società Trenno - Via Ippodromo, 100

Sedi Toscana

Porcari - Via Boccherini, 39
 Porcari - Via Boccherini, 57
 Porcari - Via Lucia, 7
 Porcari - Via Boccherini, 338
 Porcari - Via Boccherini, 19
 Teleippica - Porcari - Via Boccherini, 39
 Società Trenno - Montecatini Terme,
 Viale Cadorna, 30/B

Sedi Lazio

Roma - Via Goito, 58
 SRI - Roma - Via Goito, 58
 Teleippica - Via C. Colombo, 283/A

Attraverso la controllata Trenno Srl, SNAITECH gestisce gli ippodromi milanesi e il trotto di Montecatini. Il settore dell'ippica attende da tempo un riordino complessivo da parte del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali (Mipaaf), in grado di rilanciare le iniziative della filiera. SNAITECH, da parte sua, contribuisce al rilancio dell'ippica accogliendo l'eredità di una passione antica e coniugandola con la versione moderna dell'intrattenimento. L'assunzione di questo impegno comporta costi di organizzazione, di manutenzione e messa in sicurezza delle strutture spesso non ripagati dal volume della raccolta delle scommesse. Il tema del rilancio dell'ippica è legato al rilancio del prodotto ippico, che abbraccia dinamiche di tassazione e di palinsesti sportivi da tempo in attesa di interventi normativi. Nel frattempo SNAITECH utilizza tutti gli strumenti a sua disposizione per produrre un circolo virtuoso di promozione e sostegno al settore.

Un esempio in questa direzione è stata la realizzazione dell'Ippodromo SNAI La Maura. Progettato con criteri che hanno minimizzato l'impatto ambientale attraverso l'utilizzo e il riutilizzo di materiali in loco, ha dotato la città di un impianto di avanguardia in grado di offrire le migliori condizioni per la stagione milanese del trotto. In pochi mesi il calendario corse è stato ridefinito e gli storici Gran Premi meneghini, distribuiti nei diversi impianti italiani nei due anni di stop, sono tornati nella loro "sede naturale". La grande ippica ha continuato a vivere a Milano, così come a Montecatini dove la Società si è impegnata ad applicare le stesse strategie di comunicazione e ad intraprendere diverse iniziative di promozione, grazie anche alle strette sinergie con le amministrazioni locali. Nella visione di SNAITECH il rilancio degli ippodromi passa anche attraverso l'allargamento dell'offerta di iniziative e attrazioni al pubblico in generale, anche a quello non specificamente appassionato alle scommesse ippiche.

L'ippodromo SNAI San Siro, in particolare, monumento dichiarato di interesse nazionale, diventa sede di eventi di vario tipo in ambito culturale e ambientale, con il fine di attrarre un pubblico più vasto di famiglie, che possono fruire dei grandi spazi verdi, dei servizi di ristorazione e di varie forme di divertimento.

Prendendo spunto dalle grandi manifestazioni sportive, dove lo spettacolo si colloca sia dentro che fuori dal campo di gioco, nelle sedi degli ippodromi SNAITECH cerca di proporre occasioni di coinvolgimento del pubblico affinché l'evento ippico diventi non solo una possibilità ma una necessità per rileggere l'ippica in chiave moderna. L'ippodromo diventa così un punto di ritrovo, un luogo dove si crea cultura e integrazione e un forte legame con le persone, i cittadini e la città che lo ospita. Nel segno di questa crescente integrazione a ottobre, in occasione del Gran Premio Jockey Club e del Gran Criterium, due tra le più importanti corse della stagione del galoppo milanese, l'ippodromo SNAI San Siro ha affiancato alle riunioni ippiche le performance di giovani talenti della scuola di musica CPM Music Institute e percorsi gastronomici disposti su tutta l'area pubblica.

A novembre, per la chiusura della stagione e in occasione della Gran Corsa Siepi, SNAITECH ha celebrato i 110 anni del Gruppo alla presenza del Sindaco di Milano, Giuseppe Sala in rappresentanza della città. In questa occasione il pubblico presente ha potuto godere di un tour gratuito nelle varie aree dell'ippodromo non sempre accessibili.

Le attività ippiche promosse da SNAITECH e i servizi offerti nell'ambito degli ippodromi, sono ispirati al rispetto e alla promozione della salute e del benessere degli animali. I controlli periodici del Ministero delle politiche agricole, delle ASL territorialmente competenti e le ispezioni dei NAS assicurano il rispetto della normativa a tutela dei cavalli e della correttezza delle gare. L'Azienda fornisce un servizio veterinario e di maniscalco per tutta la stagione e la salute del cavallo è controllata prima e dopo ogni gara. Il complesso di San Siro è dotato di ambulanza per il trasporto di cavalli e ospita una clinica veterinaria per grandi animali, dotata di sala operatoria, aperta anche alle terapie per piccoli animali.

2.3 La governance (G4-34)

SNAITECH adotta un modello di governance di tipo tradizionale, in cui il Consiglio di Amministrazione è l'organo centrale del sistema di corporate governance, essendo investito, secondo l'art. 15 dello Statuto, dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società. L'assemblea degli azionisti del 9 giugno 2016 ha nominato un Consiglio di Amministrazione composto da 14 membri in carica fino all'assemblea chiamata ad approvare il bilancio al 31 dicembre 2018. Le liste di candidati sono composte secondo principi di competenza, così da assicurare alla Società i più alti standard di professionalità e onorabilità. Il venire meno dei requisiti comporta la decadenza della carica.

Consiglio di Amministrazione (G4-LA12)

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Nomina - 9 Giugno 2016		
	Scadenza - Approvazione bilancio 2018		
	Presidente	Mara Anna Rita Caverni	1962
	Amministratore Delegato	Fabio Schiavolin	1969
	Amministratore	Giorgio Drago	1958
	Amministratore	Salvatore Catapano	1968
	Amministratore	Roberto Maestroni*	1975
	Amministratore	Nadia Buttignol	1977
	Amministratore	Raffaella Viscardi	1975
	Amministratore	Mauro Pisapia	1965
	Amministratore	Maurizio Leo**	1955
	Amministratore	Paolo Scarlatti	1962
	Amministratore	Roberto Ruozzi	1939
	Amministratore	Barbara Poggiali	1963
Amministratore	Chiara Palmieri	1970	
Amministratore	Nicola Iorio	1978	

COLLEGIO SINDACALE***	Nomina - 26 maggio 2017		
	Scadenza - Triennio 2017 - 2019		
	Presidente	Angelo Miglietta	
	Sindaco effettivo	Massimo Gallina	
	Sindaco effettivo	Mariateresa Salerno	
	Sindaco supplente	Elena Albertoni	
Sindaco supplente	Raffaella Guatri		

ORGANISMO DI VIGILANZA	Presidente	Marco Dell'Antonia
	Componente	Iole Anna Savini
	Componente	Tiziana Panelli

SOCIETÀ DI REVISIONE PriceWaterhouseCoopers

* Cooptato in data 26 giugno 2017, in sostituzione del dimissionario Angelo Giovannone, in carica fino alla prossima Assemblea degli Azionisti.
 ** Nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 13 marzo 2017 ed in carica fino all'Assemblea degli Azionisti chiamata ad approvare il bilancio al 31 dicembre 2018.
 *** Nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 26 maggio 2017 ed in carica fino all'Assemblea degli Azionisti chiamata ad approvare il bilancio al 31 dicembre 2019.

In ottemperanza a quanto stabilito dal Codice di Autodisciplina, a tutela del "buon governo" societario, nessuno degli amministratori in carica ricopre incarichi esecutivi all'interno della Società ad eccezione dell'Amministratore Delegato Fabio Schiavolin. A fine dicembre 2016 l'età media dei componenti del Consiglio di Amministrazione in carica è pari a 50 anni. Cinque membri su 14 (35,7%) sono donne fra le quali si annovera la Presidente del Consiglio di Amministrazione. Nel corso del 2016 il Consiglio di Amministrazione si è riunito con una cadenza media di circa 20 giorni. Le riunioni sono state complessivamente 19 con una durata media di due ore.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è stato rinominato dall'Assemblea del 26 maggio 2017, dura in carica un triennio ed è composto da un presidente, due sindaci effettivi e due supplenti. Tra i suoi compiti rientra la valutazione dei controlli interni che presidiano agli obiettivi di attendibilità del sistema informativo aziendale e di monitoraggio dei rischi e quale preposto alla vigilanza sull'adeguatezza del sistema di controllo interno aziendale, opera in stretto coordinamento con la Società di revisione, con il Comitato controllo rischi, con la funzione di internal audit. Nel corso del 2016 si è riunito 15 volte con una durata media di un'ora e mezza circa.

Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza è composto da tre membri, tra cui il presidente, nominati dal Consiglio di Amministrazione. La scelta dei componenti viene effettuata sulla base dei requisiti di alta professionalità e onorabilità, nell'ottica di garantire autonomia, indipendenza e continuità d'azione. I principali compiti dell'Organismo di vigilanza riguardano la verifica che il Modello di organizzazione e controllo predisposto sia effettivamente rispettato da tutti i destinatari in Azienda, sia efficace, adeguato e idoneo a prevenire i reati individuati dal Decreto. Spetta inoltre all'Organo di vigilanza la verifica che le proposte di aggiornamento avanzate dal Consiglio di Amministrazione siano state effettivamente recepite nel Modello e l'adozione di provvedimenti necessari perché il Consiglio stesso aggiorni costantemente il Modello in modo che risulti adeguato ai mutamenti organizzativi, alle modifiche normative e della struttura aziendale. L'Organismo si è riunito 8 volte nel corso del 2016.

In linea con il Codice di Autodisciplina e con le best practices internazionali, il Consiglio di Amministrazione si è sottoposto ad un processo di *Board Evaluation*, condotta da parte terza per l'anno 2016, sul funzionamento, dimensione e composizione del Consiglio stesso e dei suoi Comitati. Dall'analisi è emersa una valutazione di equilibrio sulla dimensione e composizione del Consiglio e un giudizio positivo sul funzionamento di quest'ultimo e dei suoi Comitati¹.

Il Consiglio di Amministrazione ha costituito al proprio interno tre Comitati:

- Il **Comitato per la Remunerazione** si occupa della valutazione dell'adeguatezza, della coerenza complessiva e della politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche. Ha inoltre il compito di fissare gli obiettivi di performance correlati alla componente variabile di tale remunerazione. È composto da tre consiglieri non esecutivi due dei quali indipendenti. Nel corso del 2016 il comitato si è riunito 4 volte con una durata di un'ora e mezza in media.

– Il **Comitato Controllo e Rischi** assiste il Consiglio di Amministrazione nello svolgimento del proprio compito di vigilanza, con funzioni consultive e propositive, in coordinamento con il Collegio Sindacale. Riferisce al Consiglio sull'opera svolta e sull'adeguatezza del controllo interno. È composto da tre consiglieri non esecutivi, due dei quali indipendenti. Nel 2016 il Comitato si è riunito 9 volte con una durata media di un'ora e mezza.

– Il **Comitato Parti Correlate**, composto di soli amministratori indipendenti ha il compito di esprimere pareri in merito alle operazioni con le parti correlate al fine di assicurarne la trasparenza e la correttezza, secondo quanto previsto dalla normativa di riferimento. Nel 2016 il comitato si è riunito due volte, secondo le esigenze che si sono presentate nel corso dell'anno.

IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE

SNAITECH ha adottato un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 sulla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche costruito adottando un approccio operativo basato sulle *best practices* di riferimento. Le attività di costruzione, implementazione, monitoraggio e successivo aggiornamento sono condotte secondo logiche *risk-based*, volte a collegare le fattispecie di reato ai processi aziendali rilevanti e alle strutture organizzative coinvolte. Il Modello aggiornato e il Codice Etico che ne fa parte sono disponibili sul sito internet della società all'indirizzo www.snaitech.it sezione "Governance".

Nel corso del 2016 sono state somministrate 930 ore di formazione sui contenuti e aggiornamenti del Modello 231/01 ad un totale di 412 dipendenti (29 quadri, 377 impiegati, 6 operai) (S0-4).

2.4 Il Sistema di Controllo Interno e la Gestione dei Rischi (G4-45)

Il Consiglio di Amministrazione di SNAITECH definisce le linee di indirizzo del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi - SCIGR del Gruppo, in modo che i principali rischi afferenti la Società e le sue controllate risultino correttamente identificati, misurati, gestiti e monitorati, determinando inoltre i criteri di compatibilità di tali rischi con una sana e corretta gestione dell'impresa.

La valutazione di adeguatezza del sistema di controllo interno è effettuata in relazione alle informazioni disponibili e rilevanti secondo il modello "*Internal Control - Integrated Framework emanato dal Committee of Sponsoring Organizations of the Teadway Commission*", che rappresenta il modello di riferimento generalmente accettato a livello internazionale per tale tipo di valutazione.

Il 9 giugno 2016 il Consiglio di Amministrazione, ai sensi del Codice di Autodisciplina, ha nominato il Presidente del Consiglio d'Amministrazione, Mara Anna Rita Caverni, quale Amministratore Incaricato del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi; l'Amministratore Incaricato dà esecuzione alle linee di indirizzo del SCIGR del quale verifica "in continuous" l'adeguatezza e l'efficacia.

Il monitoraggio del sistema è affidato alla funzione "Controllo Interno e Gestione dei Rischi" che opera alle dipendenze gerarchiche del Consiglio di Amministrazione e funzionali dell'Amministratore Incaricato del sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi; la funzione relaziona almeno semestralmente l'Amministratore Incaricato e il Comitato Controllo e Rischi circa lo stato del sistema sulla base delle risultanze delle attività di audit condotte nel periodo.

Nel corso del 2016 il Consiglio di Amministrazione è stato destinatario di relazioni semestrali da parte del Comitato controllo e rischi sullo stato di avanzamento delle attività svolte in ambito di controllo interno e gestione dei rischi e ha condiviso con lo stesso le valutazioni sull'adeguatezza del Sistema anche rispetto alle specifiche caratteristiche della Società, al profilo di rischio assunto e alle attività integrative utili al suo potenziamento.

Nel corso del 2016, è stato avviato un progetto di *Enterprise Risk Assessment (ERA)* con lo scopo di migliorare e supportare il processo decisionale del Consiglio di Amministrazione con riferimento al profilo di rischio aziendale.

Pertanto, in linea con gli obiettivi del progetto, al fine di eliminare sovrapposizioni di attività e di intervento fra i diversi livelli di controllo, nel rispetto delle previsioni del Codice di Autodisciplina e dei modelli internazionali di controllo:

- nel marzo 2017 è stata implementata la funzione di Risk Management che risponde in linea gerarchica all'Amministratore Delegato;
- nel maggio 2017, sono stati rivalutati ambito di intervento, responsabilità, struttura e denominazione della funzione "Controllo Interno e Gestione dei Rischi", istituendo la funzione "Internal Audit" a riporto gerarchico del Consiglio di Amministrazione e funzionale all'Amministratore Incaricato.

IL CONTESTO ECONOMICO, SOCIALE E AMBIENTALE IN CUI OPERA SNAITECH

Operando nel settore del gioco lecito e delle scommesse, l'Azienda è soggetta a rischi specifici, oltre a quelli di tipo economico, finanziario e commerciale, tipici dell'attività d'impresa, illustrati specificamente nella relazione di bilancio (ex. art. 2428 comma 2 punto 6 bis Codice Civile). SNAITECH deve affrontare e controllare i rischi operativi relativi alla sicurezza dei sistemi, alla tracciabilità delle scommesse, al pieno rispetto di una normativa multilivello di complessa interpretazione e applicazione. I prodotti SNAITECH, pur essendo progettati e realizzati secondo le norme a tutela del giocatore e nonostante l'impegno costante dell'Azienda nel sostenere il gioco responsabile, potrebbero prestarsi ad usi fraudolenti, eccessivi o impropri, esponendo l'Azienda ai rischi derivanti dalla responsabilità oggettiva prevista dalla normativa (D.Lgs 231/2001), rischi che l'Azienda gestisce con l'adozione di procedure specifiche e policy gestionali.

In un ambito diverso e con un impatto di diversa natura, fanno parte dei rischi e delle opportunità, anche le conseguenze che possono derivare all'Azienda dalle prospettive di cambiamento climatico. La riduzione delle precipitazioni meteorologiche, derivanti dal riscaldamento del pianeta, potrebbe ad esempio comportare maggiori costi di manutenzione delle estensioni erbose degli ippodromi e in prospettiva anche la necessità di affrontare misure specifiche di salvaguardia del patrimonio arboreo. Anche se non sono state stimate in termini quantitativi le eventuali implicazioni finanziarie dei cambiamenti climatici sulle operazioni aziendali, il management è cosciente di queste implicazioni e ne tiene conto nel delineare le strategie di Gruppo (G4-2).

La Funzione Antiriciclaggio

SNAITECH rientra fra i soggetti destinatari degli obblighi previsti dal D.Lgs 231/2001 in materia di antiriciclaggio e di lotta al finanziamento del terrorismo.

La Società si è dotata di apposita Funzione Antiriciclaggio con compiti di verifica periodica dell'adeguatezza delle procedure aziendali antiriciclaggio, dei sistemi e delle procedure di verifica della clientela, di segnalazione delle operazioni sospette e di conservazione della documentazione richiesta dalla normativa. La Funzione effettua inoltre controlli e verifiche di efficacia e funzionalità presso le aree operative e i punti vendita.

Il responsabile della Funzione Antiriciclaggio rientra nel novero dei responsabili delle funzioni aziendali di controllo e risponde direttamente all'Amministratore Delegato.

Ciascuna funzione aziendale è coinvolta nella corretta applicazione delle norme vigenti a cui sono soggetti anche i gestori che operano per conto di SNAITECH sul territorio. L'Azienda ha distribuito a tutta la rete vendita SNAITECH un'apposita procedura "Gestione delle Attività Antiriciclaggio", che fornisce indicazioni puntuali circa le modalità operative da adottare nello svolgimento delle attività di adeguata verifica della clientela, archiviazione e conservazione della documentazione raccolta e segnalazione di operazioni sospette.

Nel corso del 2016 sono state effettuate 306 ore di formazione in materia di antiriciclaggio a 140 dipendenti facenti capo alle direzioni, alle business unit e ai punti vendita SNAI.

Le attività di audit

L'agire etico e la responsabilità sociale dell'impresa sono parte integrante del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi della Società e si concretizzano nell'efficace predisposizione e nell'effettiva osservanza di principi, sistemi, procedure e controlli idonei ad assicurare l'integrità della Società e il rispetto delle regole da parte dell'intera organizzazione aziendale.

Il "sistema di controllo" è monitorato attraverso un Piano di Audit sviluppato su base triennale a copertura progressiva dei processi aziendali e soggetto ad aggiornamento annuale. Il piano, a garanzia di una corretta e verificabile gestione societaria ed imprenditoriale, si pone, fra gli altri, l'obiettivo della prevenzione di atti fraudolenti e corruttivi a danno della Società e del mercato.

Sono oggetto del Piano sia i processi interni che i processi esterni riferiti all'esercizio della concessione di raccolta del gioco sul territorio svolta da parte della rete dei gestori SNAITECH (cd rete dei punti vendita).

Di seguito l'evidenza della rilevanza delle attività di audit svolte su processi interni con obiettivi di compliance antifrode e/o anticorruzione sia diretta che indiretta.

Attività di audit interno per compliance anti-frode, L. 262/05 e D. Lgs. 231/01 (S0-3)

	2016	2015
Numero di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	12	9
Percentuale di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	86%	69%

Con riguardo alle attività di verifica svolte presso la rete dei punti vendita sono oggetto di controllo accurato l'adeguata applicazione dei principi di responsabilità sociale con impatto sia diretto e/o indiretto sulla tutela del giocatore.

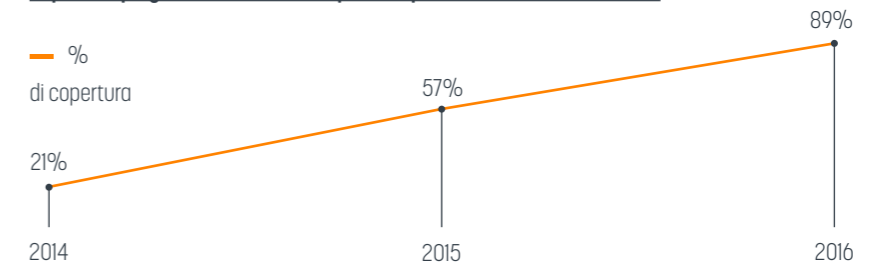
In particolare vengono verificate:

- la correttezza formale e sostanziale dell'esercizio della concessione (i.e. adeguatezza dei locali, possesso e validità delle licenze, conservazione della biglietteria, ecc.) a garanzia e salvaguardia della legalità nella raccolta del gioco;
- l'applicazione delle disposizioni in materia di salute del cittadino stabilite dalla normativa D.L. 13 settembre 2012 n. 158 (cd Decreto Balduzzi) e dagli obblighi contrattuali, che definiscono specifiche prescrizioni circa le attività di comunicazione in materia di gioco ai fini di una adeguata prevenzione dei fenomeni di gioco compulsivo e di accesso al gioco da parte di categorie di soggetti vulnerabili (divieto di ingresso e gioco ai minori);
- l'applicazione della normativa antiriciclaggio (ex. D. Lgs. 231/2001), con riferimento alla conoscenza e corretta applicazione delle procedure e degli obblighi contrattuali a garanzia di attività svolte in contrasto al riciclaggio e al finanziamento al terrorismo.

Visite effettuate presso la rete dei punti vendita

	2016	2015
Negozi	333	220
Corner	468	455
Sale dedicate	146	84
Totale	947	759

Copertura progressiva dei controlli presso i punti vendita in % sul totale



SNAITECH detiene le certificazioni ISO 27001:2005 a tutela della sicurezza dei dati e dei sistemi di protezione delle informazioni individuali e ISO 9001:2008 e a tutela della qualità dei processi, con particolare riferimento alle seguenti operazioni - raccolta del gioco ippico e sportivo - vendita dei concorsi a pronostici su base sportiva - erogazione dei servizi telematici propedeutici alla raccolta delle scommesse ippiche e sportive - conduzione delle reti per la gestione telematica del gioco lecito - gestione, sviluppo e vendita dei giochi di abilità a distanza con vincita in denaro - progettazione e sviluppo dei sistemi SW asserviti alla raccolta ed accettazione dei giochi.

▶
**SNAITECH
È IL PRIMO OPERATORE
IN ITALIA NEL
BETTING RETAIL
E IL SECONDO NEL
COMPARTO
DEGLI APPARECCHI
DA INTRATTENIMENTO.**

CAPITOLO 3



3. LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

3.1 Il mercato di riferimento e il posizionamento di SNAITECH (G4-8) (G4-9)

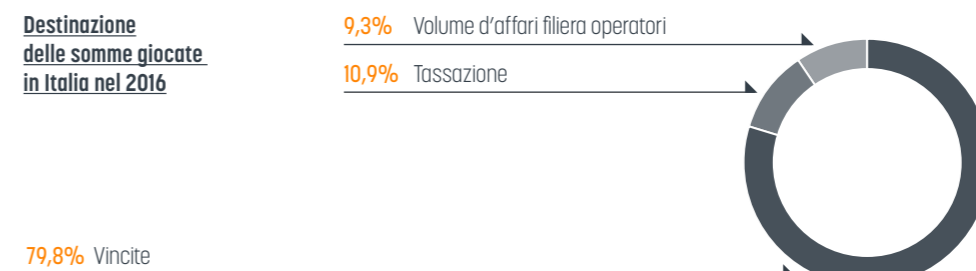
La configurazione attuale del mercato dei giochi in Italia è il risultato di un'evoluzione in termini di prodotti offerti, di modalità di gioco, di canali distributivi, di affollamento di operatori e di quadro normativo di riferimento.

Lo Stato, tramite specifici provvedimenti normativi, definisce i requisiti dei giochi, le modalità d'offerta, le caratteristiche della rete distributiva e dei luoghi di vendita e i criteri di ripartizione della raccolta tra i diversi soggetti coinvolti (giocatori, Stato, attori della filiera).

Anche nel 2016 il mercato italiano dei giochi conferma il trend positivo di lungo periodo:

- la raccolta complessiva al lordo dei premi è stata pari a ca. 96 miliardi di euro (+8,7% rispetto al 2015);
- la spesa reale degli italiani per il gioco (ossia la raccolta al netto delle vincite) è stata di 19,1 miliardi di euro (+1,5% rispetto al 2015) e rappresenta circa il 20% delle somme giocate;
- di questi 19,1 miliardi di euro, 10,1 miliardi costituiscono le entrate erariali (+24,8%) e 9 miliardi rappresentano il ricavo per la filiera (al netto delle imposte sul gioco), inclusi i concessionari, i fornitori di piattaforme di gioco o di apparecchi di gioco, la rete vendita.

Destinazione delle somme giocate in Italia nel 2016



Fonte: libro blu ADM 2017

Raccolta complessiva in Italia per tipo di gioco e per canale (in mln)

	2016	2015	Delta %
AWP	26.330,2	26.004,7	1,3%
VLT	23.109,6	22.201,6	4,1%
Gaming Machine	49.439,8	48.206,3	2,6%
Scommesse sportive	3.426,9	2.691,4	27,3%
Concorsi a pronostico	24,2	32,3	-25,1%
Scommesse ippiche e Ippica Nazionale	538,0	572,1	-6,0%
Scommesse su eventi virtuali	1.096,9	1.009,7	8,6%
Totale Betting Retail	5.085,9	4.305,6	18,1%
Scommesse sportive	4.052,9	2.867,4	41,3%
Concorsi a pronostico	1,0	1,1	-12,4%
Scommesse Ippiche e Ippica Nazionale	69,7	64,2	8,6%
Scommesse su eventi virtuali	69,9	57,4	20,3%
Betting online	4.192,6	2.990,1	40,2%
Giochi di abilità a distanza (skill games, casinò games e Bingo)	16.085,9	13.320,1	20,8%
Totale mercato di riferimento SNAITECH	74.804,2	68.822,1	8,7%
Betting Exchange	784,3	540,8	45%
Bingo Retail	1.501,8	1.506,9	-0,3%
GNTN	1.580,2	1.055,3	49,7%
Lotterie	8.890,6	9.062,8	-0,9%
Lotto	8.093,3	7.076,7	14,4%
Totale settore	95.980,6	88.294,7	8,7%

Fonte: Elaborazione interna/QM calcolate su dati ADM e stime del management

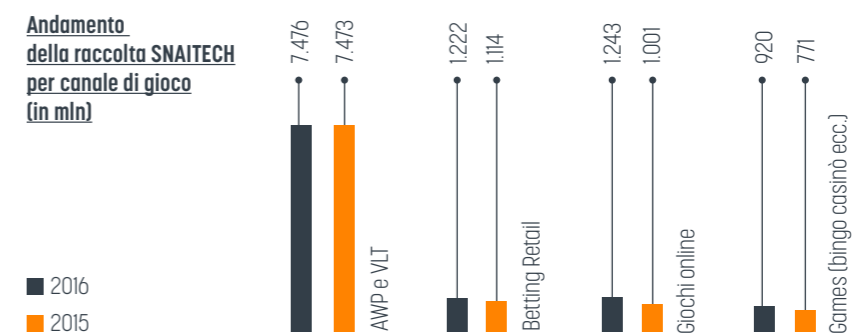
L'incremento della raccolta nel 2016 è principalmente riconducibile alla progressiva regolarizzazione degli operatori aderenti alla sanatoria nel comparto della raccolta di scommesse e alla conseguente connessione al totalizzatore di Sogei dei relativi punti vendita.

Il Gruppo SNAITECH con una raccolta totale di 9,9 miliardi di euro si conferma:

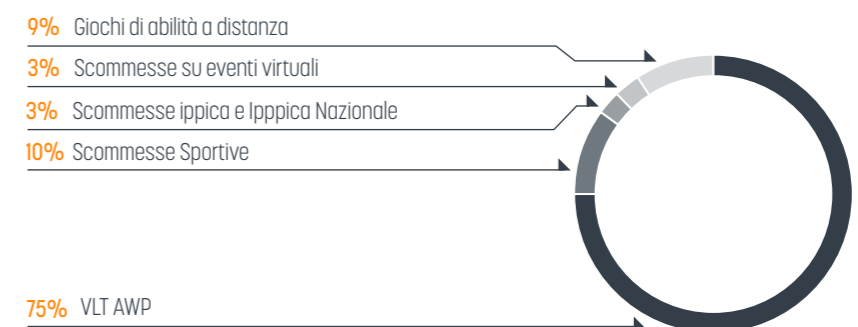
- _ il primo operatore sul mercato italiano nel comparto del Betting Retail (scommesse ippiche, sportive e su eventi virtuali) con una quota di mercato del 24%;
- _ il secondo operatore nel comparto degli apparecchi da intrattenimento AWP e VLT con una quota del 15%;
- _ uno dei principali operatori del comparto dei giochi on line con una quota complessiva del 6,1%.

Nel 2016 la raccolta SNAITECH risulta in crescita sui tre comparti considerati (Betting Retail, AWP/VLT, Betting on line) mentre la leggera flessione delle quote di mercato nel comparto AWP/VLT e nel comparto di Betting Retail è da attribuire all'entrata sul mercato di nuovi operatori. La quota di mercato sull'online si mantiene stabile nonostante una crescente pressione competitiva.

Nel corso dell'anno SNAITECH è stata particolarmente impegnata nell'offerta online attraverso il lancio di nuovi giochi e l'investimento sullo sviluppo del segmento eSports, che si ritiene destinato a crescere nei prossimi anni. Contestualmente l'Azienda si è focalizzata sul fronte della comunicazione, presidiando tutti i canali nuovi e tradizionali. Solidità finanziaria, migliore copertura territoriale, allargamento del business, sinergie tecnologiche e condivisione di esperienza e know how sono stati i vantaggi derivanti dalla fusione delle due realtà aziendali che hanno consentito il raggiungimento dei risultati dell'esercizio.



Composizione % della raccolta SNAITECH nel 2016 per tipologia di gioco



Raccolta del Gruppo SNAITECH per tipo di gioco e per canale (in mln) (G4-9)

	2016		2015	
	Raccolta	Quota di mercato	Raccolta	Quota di mercato
AWP	3.915,9	14,9%	4.060,1	15,6%
VLT	3.560,0	15,4%	3.412,4	15,4%
Gaming Machine	7.475,9	15,00%	7.472,5	15,4%
Scommesse sportive	732,4	21,2%	611,7	22,5%
Scommesse ippiche e Ippica Nazionale	213,1	39,6%	216,0	37,8%
Scommesse su eventi virtuali	276,5	25,2%	286,5	28,4%
Totale Betting Retail	1.222,0	24,0%	1.114,2	25,9%
Scommesse sportive	278,3	6,9%	191,9	6,7%
Scommesse Ippiche e Ippica Nazionale	22,7	32,6%	21,1	32,9%
Scommesse su eventi virtuali	22,0	31,9%	16,8	29,2%
Totale betting online	323,0	7,7%	229,6	7,7%
Giochi di abilità a distanza (skill games, casino games, Bingo)	919,8	5,7%	771,4	5,8%
Totale Gruppo SNAITECH	9.940,7	13,3%	9.587,8	13,9%

Fonte: Elaborazione interna/QM calcolate su dati ADM e stime del management

3.2 La produzione di valore per la comunità (EC-1)

Il valore aggiunto generato durante l'esercizio fornisce una misura essenziale della capacità dell'impresa di creare valore per il contesto sociale complessivo in cui essa si colloca. Il valore aggiunto, calcolato sulla base della riclassificazione a scalare del conto economico, rappresenta infatti la ricchezza prodotta, calcolata come saldo tra il valore delle risorse materiali impiegate nell'attività produttiva e il valore dei beni e dei servizi offerti. Questa ricchezza viene distribuita tra gli stakeholder direttamente interessati all'attività dell'impresa.

Ai fini dell'analisi del prospetto di determinazione del valore aggiunto consolidato, si precisa che la comparabilità del conto economico dell'esercizio 2016 con quello dell'anno precedente è influenzata dagli effetti del consolidamento del Gruppo Cogemat (nel bilancio 2015 erano infatti inclusi i risultati del Gruppo Cogemat per soli due mesi, mentre nel bilancio 2016 sono compresi per tutti i dodici mesi).

Prospetto di determinazione del valore aggiunto consolidato (in migliaia)

	2016	2015
Valore della produzione	1.832.932	1.042.941
Ricavi delle vendite e delle prestazioni*	1.821.673	1.009.019
- Rettifiche di ricavo	-	-
Variazione delle rimanenze	1	(16)
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.825	1.392
Altri ricavi e proventi	9.433	32.546
Costi della produzione	696.418	484.042
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	683	518
Costi per servizi	658.163	439.585
Costi per godimento di beni di terzi	8.227	4.111
Accantonamenti per rischi	11.619	11.128
Oneri diversi di gestione	17.726	28.700
Valore aggiunto caratteristico lordo	1.136.514	558.899
Proventi Finanziari e componenti straordinarie	690	1.327
Imposte differite (-) / anticipate (+)	19.753	(6.000)
Oneri Finanziari e componenti straordinarie	-	-
Valore aggiunto globale lordo	1.156.957	554.226
Ammortamenti e svalutazioni	57.400	70.249
Valore aggiunto globale netto	1.099.557	483.977

*Il valore include il gettito dell'Erario

Il valore aggiunto netto prodotto durante l'esercizio e dopo avere destinato 57,4 milioni ad ammortamenti, è stato di 1.099,6 milioni di euro, pari al 60% del valore della produzione e in crescita del 127% rispetto all'esercizio precedente, grazie alla conclusione delle operazioni straordinarie che hanno portato alla fusione tra Snai e Cogemat/Cogetech e alla riapertura dei punti vendita Finscom S.r.l. ed ex SIS (oggi Snai Rete Italia), nonché alla crescente ottimizzazione del nuovo perimetro della rete vendita e dell'offerta dei prodotti.

Nel corso dell'esercizio 2016 il valore della produzione, al lordo delle imposte sui giochi, è stato pari a 1.832,9 milioni a fronte di costi della produzione di 696,4 milioni, di cui la maggior parte è rappresentata dai costi per servizi. Questi costi hanno contribuito a loro volta a sostenere l'attività economica di altre realtà aziendali a monte della catena di valore.

3.3 La ripartizione del valore aggiunto tra gli stakeholder

Il calcolo della distribuzione del valore aggiunto permette di quantificare la destinazione della ricchezza prodotta tra gli stakeholder, che a vario titolo ne beneficiano.

La quota maggiore di valore aggiunto è stata destinata allo Stato (canone di concessione e imposte sui giochi) per un totale di 968,1 milioni, in sensibile aumento rispetto all'esercizio precedente a seguito dell'integrazione del Gruppo Cogemat e dell'incremento della tassazione sugli apparecchi da intrattenimento.

Alla remunerazione del capitale di credito sono stati destinati 87,1 milioni, in crescita rispetto al 2015 alla luce delle operazioni straordinarie effettuate nel corso dell'esercizio 2016. Al personale, sotto forma di retribuzioni dirette e differite sono stati destinati 59,3 milioni, in aumento rispetto all'esercizio precedente, in virtù del cambiamento di perimetro delle Società del Gruppo.

I trasferimenti alla Comunità, pari a complessivi 2 milioni sotto forma di imposte e tasse locali e contributi per liberalità e beneficenza, presentano un aumento del 6,5%. La perdita di esercizio viene contenuta in meno di 17 milioni, in forte ridimensionamento rispetto all'esercizio precedente. A fronte della perdita, non vengono distribuiti dividendi all'azionista.

Prospetto di distribuzione del valore aggiunto consolidato (in migliaia)

	2016	2015
Remunerazione del personale	59.311	45.110
Remunerazione dello Stato	968.139	434.491
Imposte	5.953	6.790
Imposte sui giochi	932.609	409.756
Canone di concessione e sanzioni amministrative	29.577	17.945
Remunerazione del Capitale di Credito	87.057	56.725
Oneri per capitali a breve e lungo termine	87.057	56.725
Remunerazione del Capitale di Rischio	-	-
Utili distribuiti	-	-
Remunerazione dell'azienda	(16.954)	(54.231)
Utili non distribuiti	(16.954)	(54.231)
Trasferimenti alla comunità	2.004	1.882
Tasse e imposte locali	1.933	1.824
Liberalità e beneficenza	71	58
Valore aggiunto globale netto	1.099.557	483.977

▲
SNAITECH
HA RAFFORZATO L'IMPEGNO
IN INIZIATIVE DI CARATTERE
ASSISTENZIALE,
BENEFICHE E SOLIDALI,
PER CONTRIBUIRE AL
BENESSERE DELLE PERSONE
E DELLA COESIONE SOCIALE.

CAPITOLO 4



4. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

4.1 Stato e Istituzioni (S01 S02)

Il settore dei giochi ricade nell'ambito di controllo pubblico ed è soggetto ad un'ampia regolamentazione. Nel caso italiano, questa regolamentazione è considerata all'avanguardia nel contesto internazionale e rappresenta un riferimento per molti altri paesi. La regolazione ha lo scopo di contemperare gli svariati interessi degli stakeholder del settore, assicurando comunque la prevalenza dell'interesse pubblico.

L'obiettivo del Regolatore Pubblico è quello di soddisfare in modo regolamentato e controllato l'offerta del settore, di vigilare a tutela del giocatore e di assicurare un flusso importante di entrate erariali a beneficio del bilancio pubblico.

Il ruolo pubblico viene svolto principalmente dal Ministero dell'Economia e delle Finanze attraverso l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, ma coinvolge anche altre articolazioni del settore pubblico, date le implicazioni economiche e sociali coinvolte. La regolamentazione riguarda infatti la sfera della legalità e della sicurezza pubblica del gioco legale, il contrasto del gioco illegale, la tutela della privacy dei giocatori, della concorrenza tra gli operatori del settore, la tutela dei minori e delle fasce più deboli.

Il controllo e la vigilanza pubblica del settore assume l'assetto tipico della governance multi-livello, poiché riguarda le raccomandazioni e le deliberazioni della Commissione Europea, a livello internazionale, gli organi del governo centrale a livello nazionale e i ministeri competenti, le competenze delle regioni, con riferimento anche alla Conferenza Stato-Regioni e le Amministrazioni municipali, che possono disciplinare gli orari dei punti vendita.

L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) affida e gestisce le concessioni dei giochi, sulla base della legislazione vigente, gli operatori dei giochi sono soggetti alla normativa anticiclaggio, con obblighi di segnalazione di operazioni anomale o sospette. La tutela del giocatore impone ai concessionari di rispettare la privacy individuale, la correttezza delle pratiche commerciali, i codici di comportamento pubblicitario e promozionale. Nella loro posizione di operatori dei giochi regolati, le aziende del settore sono sottoposte anche al controllo della Corte dei Conti, che impone una regolamentazione contabile specifica. La raccolta del gioco lecito e delle scommesse

è soggetta all'autorizzazione dell'Autorità di Pubblica Sicurezza. Inoltre nei punti specializzati, aventi come attività prevalente il gioco, non è consentito l'accesso ai minori d'età.

Il contributo di SNAITECH all'utile erariale dello Stato nel 2016 è stato di 968,1 milioni di euro (G4-EC8).

A queste regole specifiche del settore si aggiungono gli adempimenti che tutti gli operatori economici devono rispettare, con particolare riferimento all'esercizio dell'attività commerciale e agli obblighi in capo alle società quotate in borsa. Tra questi, la normativa antimafia prevede adempimenti mirati a carico dei concessionari e a garanzia della tracciabilità dei flussi finanziari e della onorabilità degli amministratori.

Come impresa che opera sul mercato, SNAITECH è soggetta all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, che promuove la concorrenza aperta, vigila sui conflitti di interesse nei rapporti con la sfera politica e protegge i diritti dei consumatori.

Il cosiddetto Decreto Balduzzi (D.L. n. 158 del 2012), il cui scopo è la promozione e la tutela della salute intesa in senso generale come benessere del cittadino, ha previsto misure specificamente rivolte a prevenire e curare le persone con predisposizione al gioco compulsivo, ponendo in capo alle Regioni il compito di includere tra i livelli essenziali di assistenza misure orientate a questo scopo. Conseguentemente, molte regioni hanno approvato leggi che regolano l'esercizio delle sale da gioco, prevedono distanze da luoghi c.d. sensibili (frequentati da minori o soggetti deboli), limitano gli orari di apertura e i tipi di gioco ammessi.

SNAITECH ritiene che la regolamentazione multi-livello sia un approccio corretto al contemperamento dei diversi interessi degli stakeholder coinvolti, pubblici e privati. Tuttavia, come più volte rilevato anche dall'Associazione dei Concessionari degli Apparecchi da Intrattenimento (ACADI), che aderisce al sistema Confindustria, l'efficacia della normativa multi-livello dipende dal grado di armonizzazione dei livelli normativi, dalla compatibilità delle norme tra loro e dal grado di coerenza tra gli ambiti territoriali a cui le norme devono essere applicate. In questo senso SNAITECH auspica una semplificazione e una maggiore chiarezza normativa, in grado di assicurarne un'applicazione più certa e prevedibile. Infatti la disomogeneità delle regolamentazioni approvate dagli enti locali e l'assenza di un'analisi completa del fenomeno, fanno sì che le regole imposte abbiano impatti distorsivi sul mercato e possano attivare sacche di gioco illecito che soddisfano la domanda in totale assenza di controlli.

ACADI

ACADI è un'associazione di categoria senza scopo di lucro, apartitica, indipendente, fondata nel 2006 e operante nell'ambito delle attività di gestione telematica del gioco lecito mediante apparecchi in rete (AWP e VLT). L'associazione elabora e comunica strategie e proposte per lo sviluppo del settore, la tutela dei consumatori, la difesa della legalità, la crescita dell'occupazione, l'ottimizzazione della leva fiscale e l'innovazione tecnologica. È interlocutore diretto dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e delle istituzioni nazionali e internazionali che hanno competenza in materia di giochi regolamentati (G4-16).

4.2 Il Personale (G4-DMA)

La creazione di valore che SNAITECH è in grado di assicurare per tutti i suoi stakeholder, la qualità dei servizi che garantisce ai propri clienti, nonché il grado di efficienza ed efficacia della gestione, dipendono in larga misura dal livello di preparazione, di motivazione e di condivisione degli obiettivi aziendali da parte dei suoi dipendenti.

Le performance aziendali sono, infatti, strettamente connesse con la politica di gestione delle risorse umane. Il tema dell'integrazione culturale e della condivisione degli obiettivi è diventato di particolare attualità, in considerazione della fusione all'interno del Gruppo di realtà aziendali diverse per storia e tradizione ed è ritenuto fondamentale per assicurare il successo dell'organizzazione.

La gestione delle risorse umane del Gruppo punta pertanto a far coesistere la valorizzazione della creatività individuale e dell'iniziativa del singolo con lo sviluppo di uno spirito di gruppo, integrando qualità individuali e diversificate all'interno di un sistema basato su regole, valori e obiettivi condivisi.

Pertanto, nel corso del 2016, alla fase di riorganizzazione interna che ha coinvolto gran parte delle direzioni e business unit, l'Azienda ha deciso di far seguire un progetto di analisi della cultura interna che si svilupperà nel 2017 con lo scopo di disegnare e realizzare azioni specifiche volte a rendere più rapido il processo di integrazione, creare senso di appartenenza e favorire la collaborazione fra le risorse interne. L'impegno è quello di promuovere una nuova cultura del lavoro, che punti alla meritocrazia, all'equità e al raggiungimento degli obiettivi. Si pongono le basi per l'avvio di una nuova fase che dia il giusto valore al benessere organizzativo e alle qualità professionali.

La composizione del personale (G4-10)

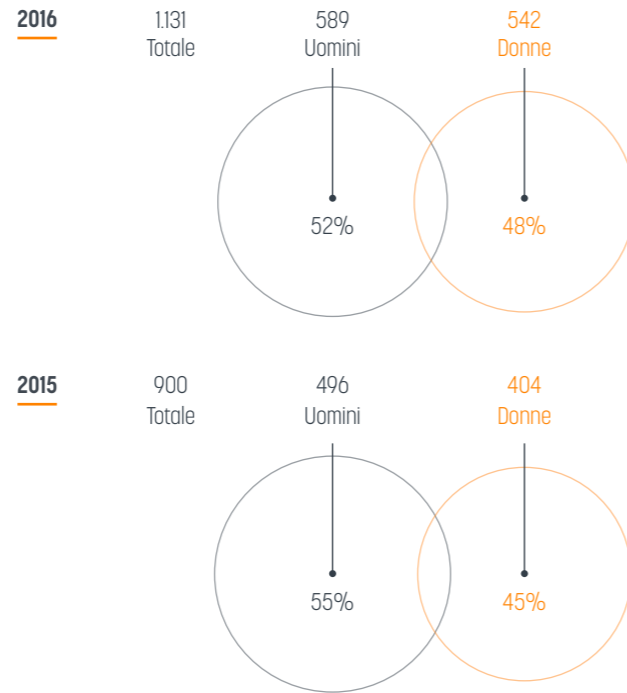
Al 31 dicembre 2016 il Gruppo SNAITECH presenta un organico complessivo di 1.131 unità (900 a fine 2015) e risulta composto per il 52% da uomini e per il 48% da donne la cui quota percentuale aumenta rispetto a fine 2015 (45%)².

Il numero dei dipendenti varia rispetto al 2015 in conseguenza del cambiamento di perimetro del Gruppo. Il dato 2016 è comprensivo dei dipendenti di SNAITECH SpA (che ingloba l'ex Gruppo Cogemat), Società Trenno Srl, Snai Rete Italia Srl (che ingloba l'ex Finscom Srl solo per i mesi di novembre e dicembre) e Teleippica Srl. Il dato 2015 non era comprensivo di Snai Rete Italia Srl, perché da luglio 2015 era in essere un contratto d'affitto del ramo d'azienda che non era quindi consolidato. Inoltre, Cogatech S.p.A. era compresa solo limitatamente ai mesi di novembre e dicembre. Nel 2016 il processo di integrazione del Gruppo ha comportato la sospensione di nuove assunzioni e la cessazione di 248 rapporti di lavoro per cui il tasso di turn-over inteso come rapporto fra il numero totale dei rapporti cessati nel periodo e il numero totale dei dipendenti a fine periodo è pari al 21,9% (13,3% nel 2015) (LA-1). L'aumento del tasso di turn-over è dovuto alla cessione di un ramo d'azienda relativo ai punti vendita di Snai Rete Italia e al mancato rinnovo dei contratti a tempo determinato.

Inoltre ci sono state alcune risoluzioni consensuali legate alla riorganizzazione aziendale post fusione col Gruppo Cogemat.

² Il numero dei dipendenti non tiene conto del reinsediamento di una risorsa, integrata nuovamente in Snaitech nel 2017, con effetto retroattivo al 1° gennaio 2016, in quanto si è deciso di rimanere coerenti con l'originario del Bilancio Consolidato 2016.

Dipendenti per genere (G4-10)

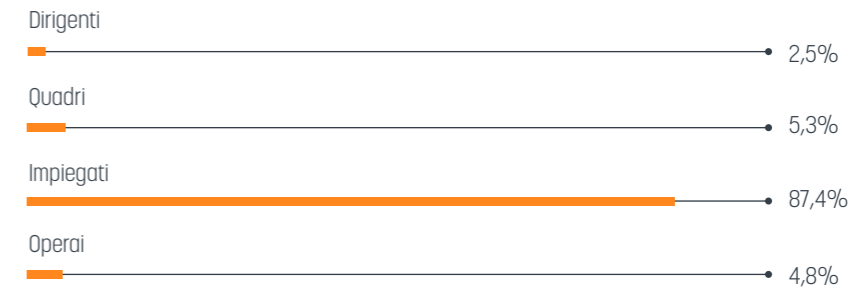


La composizione dell'organico per tipologia di inquadramento contrattuale a fine 2016 vede una riduzione dei dirigenti, il cui numero incide per il 2,5% sul totale dei dipendenti (3,9% nel 2015), dei quadri, che rappresentano il 5,3% (6,9% nel 2015) e degli operai, con una quota del 4,8% (6,9% nel 2015). Aumenta il numero degli impiegati che rappresenta l'87,4% dell'organico totale, rispetto all'82,3% del 2015. La diversa suddivisione del personale per contratti è da porre in relazione alla riorganizzazione aziendale dopo la fusione che ha portato alla soppressione di direzioni in un'ottica di riduzione dei costi e di razionalizzazione del processo decisionale.

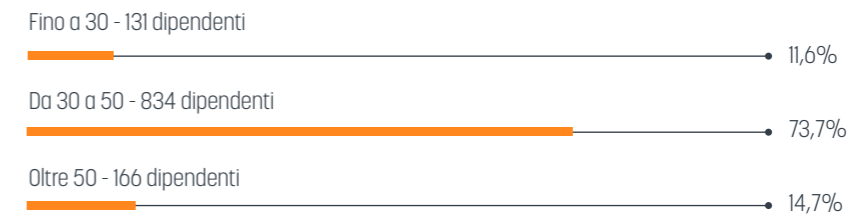
Dipendenti per inquadramento contrattuale (G4-10)

	2016			2015		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	20	8	28	26	9	35
Quadri	43	17	60	44	18	62
Impiegati	475	514	989	367	374	741
Operai	51	3	54	59	3	62
Totale	589	542	1.131	496	404	900

Composizione percentuale dipendenti per inquadramento contrattuale



Dipendenti per fasce di età in numero e percentuale



Dipendenti per titolo di studio in numero e percentuale



Il 73,7% del personale rientra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 50 anni, l'11,6% ha meno di 30 anni e il 14,7% oltre 50 anni di età. Il 19,6% del personale è laureato e il 66,3% è in possesso di un diploma di scuola media superiore.

Dipendenti per fasce di età (G4-10)

	2016		
	Uomini	Donne	Totale
Fino a 30 anni	73	58	131
Da 30 a 50	416	418	834
Oltre 50	100	66	166
Totale	589	542	1.131

Titolo di studio

	2016			2015		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Laurea	116	106	222	85	82	167
Diploma scuola media superiore	391	359	750	266	222	488
Altro	82	77	159	145	100	245
Totale	589	542	1.131	496	404	900

Dipendenti per tipologia di contratto (G4-10)

	2016			2015		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	571	533	1.104	479	391	870
Tempo determinato	18	9	27	17	13	30
Totale	589	542	1.131	496	404	900

Il 97,6% del personale è assunto con contratto a tempo indeterminato e il dato percentuale è pressoché inalterato rispetto all'anno precedente.

I contratti in essere sono conformi alla normativa della contrattazione nazionale collettiva e, nello specifico, all'interno delle società del Gruppo vengono applicati i seguenti contratti che coprono il 100% del personale (G4-11).

- La capogruppo SNAITECH SpA adotta il CCNL Dirigenti di Aziende Produttrici di Beni e Servizi, il CCNL Dirigenti Commercio e Terziario, il CCNL Industria Metalmeccanica Privata e Installazione di Impianti e il CCNL del Terziario, distribuzione e servizi.
- Ai dipendenti di Teleippica Srl viene applicato il CCNL Dirigenti di Aziende Produttrici di Beni e Servizi nonché il CCNL per le Aziende Private Esercenti Servizi Radiotelevisivi con attività di Edizione e messa in onda, produzioni e commercializzazioni dei programmi.
- La Società Trenno Srl, che opera nel settore ippico, applica il CCNL per i dipendenti delle Società di corse dei cavalli e l'Accordo per la disciplina degli addetti alla raccolta e al pagamento delle scommesse, agli ingressi e servizi vari negli ippodromi.
- Snai Rete Italia Srl adotta il CCNL del Terziario, distribuzione e Servizi e il protocollo aggiuntivo per la disciplina dei Lavoratori Dipendenti da Agenzie di Scommesse.

Nel corso del 2016 hanno fatto ricorso al part-time 193 donne e 65 uomini per un totale di 258 dipendenti. I contratti part-time sono in prevalenza riferiti a lavoratrici madri o al personale operante presso i negozi di proprietà e gli ippodromi.

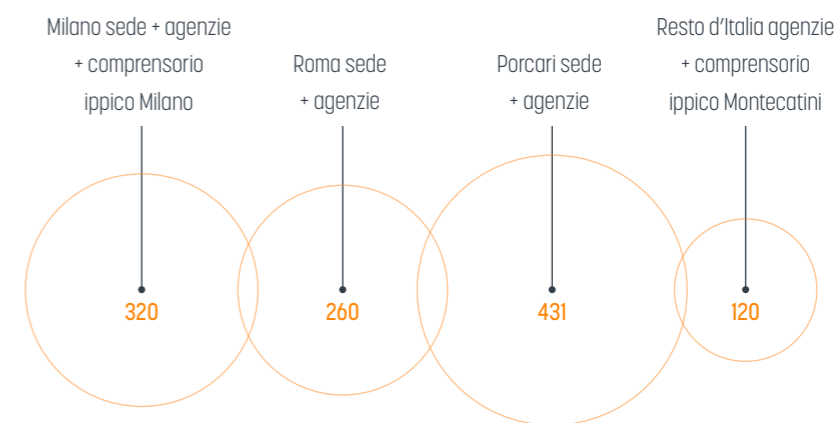
Dipendenti per tipologia di orario di lavoro

	2016			2015		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	524	349	873	462	317	779
Part time	65	193	258	34	87	121
Totale	589	542	1.131	496	404	900

Suddivisione percentuale dipendenti 2016 per sede di lavoro



Suddivisione geografica dipendenti 2016



La scelta da parte del Gruppo di mantenere in essere tre sedi (Milano, Porcari e Roma), che rappresentano le sedi storiche delle realtà aziendali confluite nella fusione, ha consentito di tutelare l'occupazione e limitare per quanto possibile la mobilità interna, che pure nel corso del 2016 ha comportato il cambiamento di sede di lavoro per macro Aree territoriali di 14 dipendenti.

La dislocazione sul territorio per sedi di lavoro, che comprende anche la rete di agenzie e di negozi direttamente gestiti e i comprensori degli ippodromi, vede il 38,1% del personale che lavora nella zona di Porcari, il 28,3% nella zona di Milano e Peschiera Borromeo, il 23% nella zona di Roma e l'10,6% nel resto d'Italia. Sul totale dell'organico, 812 dipendenti lavorano presso le sedi amministrative e presso gli ippodromi mentre 319 persone lavorano presso le agenzie e i negozi di proprietà Snai Rete Italia e SNAITECH (G4-10).

La formazione (LA9)

SNAITECH ritiene che la formazione aziendale rappresenti un importante processo di sviluppo del capitale umano e di patrimonializzazione delle conoscenze. Pertanto, in coerenza con la strategia aziendale e con i fabbisogni interni si predispongono opportune iniziative di formazione e di sviluppo.

Nel 2016 i programmi di formazione hanno riguardato lo sviluppo delle competenze professionali, tecniche e comportamentali, nonché l'aggiornamento normativo in tema di sicurezza, D.Lgs. 231/01, antiriciclaggio e di gioco responsabile, secondo quanto definito da ADM e dal decreto Balduzzi.

Inoltre sono state pianificate ed erogate attività formative finalizzate a supportare l'acquisizione di nuove competenze in seguito ai cambiamenti organizzativi avvenuti. Le principali tematiche hanno riguardato la contrattualistica, gli adempimenti antiriciclaggio, il D.Lgs. 231/01 e l'utilizzo di nuovi strumenti applicativi. L'integrazione delle attività precedentemente in capo a SNAI e COGETECH, ha reso necessaria attività di training on the job e formazione specifica sui diversi ambiti di business (VLT, AWP, PAYMAT, BETTING) indirizzate in particolare al personale del Centro Servizi e dell'Ufficio Contratti (LA10).

Nel corso del 2016 sono state erogate in totale 9.868,6 ore di formazione complessive (5.751,6 al netto della formazione in tema di sicurezza). Sul totale, 9.736,6 sono state erogate in aula e solo una minima parte (132 ore) in modalità a distanza.

Ore medie di formazione pro-capite per categoria (LA9)

	2016	2015
Dirigenti	29,8	3,4
Quadri	9,9	3,4
Impiegati	8,1	3,4
Operai	8,1	0,6

Ore medie di formazione pro-capite per genere (LA9)

	2016	2015
Uomini	8,8	3,1
Donne	8,6	3,3

La formazione dedicata ai contenuti della normativa anticorruzione è stata impartita all'interno dei moduli riguardanti l'applicazione del modello ex D.Lgs. 231/2001.

Nel corso del 2016 sono state erogate in tutto 1.236 ore a 461 dipendenti sulle politiche e sulle procedure anti-corrruzione, anti riciclaggio, e sul codice etico. I dipendenti che hanno ricevuto la formazione rappresentano il 18% del numero totale dei dirigenti del Gruppo, il 52% dei quadri, il 42% degli impiegati e l'11% degli operai (S0-4).

Percentuale ore di formazione 2016 per area tematica



Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro (LA8)

La protezione della sicurezza e della salute dei lavoratori rientra tra i principi di base di SNAITECH che agisce con scrupolo nel rispetto delle norme previste dal D.Lgs. 81/2008 e per favorirne l'applicazione in azienda con il coinvolgimento delle rappresentanze sindacali.

È previsto un monitoraggio costante dei luoghi di lavoro anche al di là degli obblighi di legge e dei rischi imminenti, per garantire il massimo della sicurezza e della qualità dei propri servizi.

Nel corso del 2016, è stato redatto per SNAITECH S.p.A. l'Organigramma della Sicurezza e sono stati individuati e incaricati i Dirigenti per la Sicurezza ai quali è stato fornito apposito aggiornamento al fine di consolidare le competenze apprese nell'ambito del corso "Dirigenti per la Sicurezza". Il Dirigente per la Sicurezza nominato per ciascuna direzione e business unit è chiamato a valutare e individuare i rischi relativi a ciascuna area aziendale, al fine di redigere il Documento di Valutazione dei Rischi.

Il ruolo dell'R.S.P.P. (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione) è stato affidato ad una società specializzata esterna ed è stato nominato il nuovo Medico Competente Coordinatore.

È in via di completamento il documento propedeutico alla definizione del nuovo protocollo sanitario che verrà messo a disposizione del medico competente.

La capogruppo SNAITECH S.p.A. ha ottenuto, inoltre, la migrazione e l'adeguamento della certificazione del Sistema di Gestione della Salute & Sicurezza sui Luoghi di Lavoro in conformità allo standard OHSAS 18001:2007 che era in capo a Cogetech SpA prima della fusione, per le sedi di Roma, Via Goito, e di Milano, Piazza della Repubblica.

Nel corso del 2016 si sono effettuate a livello di Gruppo 4.117 ore di formazione sui temi della sicurezza che hanno riguardato un totale di 376 dipendenti (20 dirigenti, 16 quadri, 295 impiegati e 45 operai).

Nel 2016 si sono verificati 18 infortuni durante l'orario di lavoro (8 nel 2015), dei quali 7 in itinere. Il tasso di infortuni³ nell'anno si è attestato a 1,9 (6,9 nel 2015) mentre l'indice di gravità⁴ degli stessi è pari a 47,5 (35 nel 2015).

Nel 2016 il tasso di assenteismo⁵ è pari a 18.545,13 (LA-6 parziale).

Il confronto nel biennio dei dati su infortuni, indice di gravità e tasso di assenteismo non è significativo a causa della modifica del perimetro conseguente al consolidamento di Snai Rete Italia e del Gruppo Cogetech. In particolare il dato sugli infortuni nel 2016 comprende 8 infortuni per incidenti stradali in itinere registrati dalla società che fa capo alle agenzie sul territorio. L'indice di gravità è aumentato rispetto al 2015 a causa del verificarsi di infortuni di lunga durata (fino a 79 giorni).

Il welfare aziendale (LA2)

Il personale dipendente è coperto dalla previdenza obbligatoria, secondo la normativa dei settori di appartenenza e SNAITECH provvede ad accantonare regolarmente le somme per la copertura del TFR, che nel 2016 sono ammontate a 2,6 milioni di euro (EC-3).

I dipendenti del Gruppo hanno anche accesso a forme di assistenza e previdenza integrative secondo i contratti nazionali e accordi interni:

- Impiegati del commercio: Sanimpresa e Fondo Est
- Quadri del commercio: Quas
- Dirigenti del commercio: Fasdac
- Operai, Impiegati e Quadri dell'industria: Metasalute
- Quadri dell'industria, radio televisioni e cavalli: FasiOpen
- Dirigenti dell'industria: Fasi
- Impiegati delle radio televisioni: Salute Sempre

Inoltre, sono state contrattualizzate le assicurazioni integrative per i Dirigenti del Commercio e dell'Industria (Life insurance, Health care, Disability and invalidity coverage).

I dipendenti SNAITECH genitori di figli in età infantile hanno diritto al rimborso della retta della scuola materna; questo al fine di agevolare la ripresa dell'attività lavorativa da parte del dipendente. Nel corso del 2016 ne hanno usufruito 31 dipendenti (22 nel 2015).

Il personale ha inoltre accesso ad una serie di benefici aggiuntivi che possono essere ottenuti a costi particolarmente vantaggiosi, grazie alle condizioni contrattuali che l'Azienda è in grado di ottenere sul mercato assicurativo e dei servizi. In particolare è in essere una convenzione con la Compagnia SARA Assicurazioni che prevede uno sconto del 30% sull'RC auto e la rateizzazione della quota assicurativa.

Sono inoltre in essere convenzioni con i mezzi di trasporto pubblici a Roma e Milano e con il CAF per il servizio di compilazione della dichiarazione dei redditi annuale.

Le pari opportunità

Il Gruppo opera ispirandosi scrupolosamente ai principi di non discriminazione previsti dal suo Codice Etico. Le categorie protette e disabili rappresentano il 5,3% della forza lavoro per un totale di 60 persone. Nel 2016 non si sono verificati né sono stati denunciati casi di discriminazione da parte dei dipendenti.

Per quanto riguarda le pari opportunità di genere, la quota di organico rappresentata dal personale femminile è passata dal 45% del 2015 al 48% del 2016. Inoltre, alla fine dell'esercizio, la % di donne rimaste alle dipendenze della Società dopo il periodo di maternità obbligatoria è pari al 78,57% (LA 3). La retribuzione media base annua lorda (RAL) delle donne appartenenti al livello impiegatizio è pari al 112% di quella degli uomini, quella delle donne appartenenti al livello quadro è pari all'89% e quella delle donne dirigenti è pari all'82%, per una media complessiva dell'86% rispetto alla retribuzione media degli uomini. La remunerazione media lorda (RGL: RAL più la parte variabile e il premio di produzione) delle donne appartenenti al livello impiegatizio è pari al 100% di quella degli uomini, quella delle donne appartenenti al livello quadro è pari al 90% e quella delle donne dirigenti è pari all'69%, per una media complessiva del 76% rispetto alla remunerazione media degli uomini. Il dato medio per la categoria operai non è stato calcolato in quanto non significativo dato l'esiguo numero della componente femminile (LA 13).

Nell'ottica di favorire le pari opportunità a tutti i livelli dell'organizzazione, il Gruppo si impegna a sviluppare gli strumenti di salary review, che definiscono le priorità degli interventi sulla base della performance.

La comunicazione interna

L'attività di comunicazione interna si pone l'obiettivo di offrire ai collaboratori informazioni utili alla loro vita professionale oltre a quello di favorire condivisione di linguaggio, di cultura e di rafforzamento del senso di appartenenza e di identità, un obiettivo particolarmente sentito nella fase di riorganizzazione e integrazione del Gruppo che ha caratterizzato la gestione dell'esercizio 2016. A questo fine, nel corso dell'anno, la direzione HR ha organizzato un corso di team building al quale hanno partecipato 28 dirigenti del Gruppo che si è focalizzato sullo sviluppo di competenze distintive dell'Azienda per favorire un processo di identificazione e modalità di lavoro task-oriented in gruppo. È inoltre stato avviato un progetto che si svolgerà nel 2017 per favorire l'integrazione culturale attraverso il riconoscimento da parte dei dipendenti coinvolti nell'iniziativa, dei propri stili culturali in relazione alle priorità strategiche dell'Azienda.

DICEMBRE 2016 - BIMBI IN UFFICIO

Iniziativa promossa dal Corriere della Sera in collaborazione con la Stampa per promuovere una giornata di presenza e di coinvolgimento dei figli dei dipendenti in ufficio a fianco dei loro genitori. La giornata SNAITECH è stata organizzata in collaborazione con la Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus che si è occupata dell'animazione in tutte e tre le sedi del Gruppo (Milano, Roma e Porcari). Un momento di ritrovo alternativo e di aggregazione per i dipendenti e le loro famiglie e, allo stesso tempo, un'occasione per rinnovare il progetto a sostegno dei bambini meno fortunati delle case famiglie delle 3 rispettive città che assicura loro supporto scolastico, educativo e psicologico.

La giornata ha contribuito ad aumentare il senso di appartenenza al nuovo Gruppo, inteso anche come realtà attenta ai bisogni del dipendente e all'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, creando un momento di socializzazione interna e un'occasione per migliorare le relazioni umane e professionali.

³ Numero totale di infortuni/numero di ore lavorate x 200.000
⁴ Numero totale di giornate perse/numero totale di ore lavorate x 200.000
⁵ Numero di giorni di assenza / totale giorni lavorabili x 200.000

Le relazioni sindacali

L'Azienda garantisce il diritto di associazione dei lavoratori e mantiene rapporti trasparenti e costanti con le rappresentanze sindacali, riconoscendone la piena funzione di rappresentanza degli interessi. Sin dall'inizio dell'anno sono state, infatti, informate e tenute al corrente di tutti i passaggi all'interno del progetto di riorganizzazione. A maggio 2016 è stata data comunicazione formale (come previsto dall'ex Art.47 della legge n. 428/1990 a) alle rappresentanze sindacali dell'operazione di fusione tra Snai S.p.A e il Gruppo Cogemat, nel rispetto delle norme sull'informativa aziendale concernente operazioni che coinvolgono società quotate in borsa.

Al di là dei benefici finanziari immediati, l'operazione comporta un complesso processo di integrazione e riorganizzazione. Questo processo è sostenuto da un significativo piano di investimenti, necessari al perseguimento degli obiettivi fissati per il triennio 2016-2018, ma comporta un notevole contenimento dei costi che passa anche attraverso la razionalizzazione del personale. All'interno di questo cambiamento organizzativo sono maturati cinque procedimenti gestiti in pre-contenzioso legale (LA16).

L'obiettivo della riorganizzazione è duplice: semplificazione societaria e sostanziali economie di scala e di scopo (unificazione e snellimento delle funzioni, abolizione delle sovrapposizioni, rafforzamento delle sinergie). L'Azienda persegue l'efficientamento organizzativo e di produzione, incluso il contenimento del costo del personale in rapporto ai ricavi, in modo da allinearsi con i principali competitor, ma nello stesso tempo ha deciso di mantenere tutte le principali sedi storiche, riconoscendone il radicamento locale.

L'inevitabile ridimensionamento dell'organico è stato subordinato ad un'analisi organizzativa dei processi e accompagnato dal dialogo costante e trasparente con il personale. Conseguentemente, è stato avviato un tavolo negoziale con le rappresentanze sindacali a livello nazionale e locale, finalizzato alla definizione della struttura organizzativa post-fusione, sia in termini di dimensionamento complessivo degli organici sia di ubicazione delle funzioni sulle tre sedi operative di Porcari, Roma e Milano.

Particolare attenzione è dedicata a favorire i trasferimenti di personale all'interno delle sedi, evitando quindi un impatto sulla mobilità territoriale.

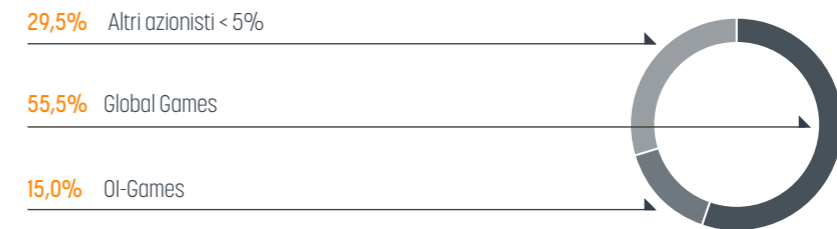
4.3 Azionisti e Investitori

SNAITECH è una società per Azioni, quotata al mercato telematico azionario (Mta) della Borsa italiana (simbolo assegnato: SNA.MI). Il capitale azionario interamente versato di 97.982.245,40 di euro è costituito da 188.427.395 azioni del valore nominale di 0,52 euro.

Al 31 dicembre 2016 SNAITECH è controllata al 55,5% da Global Games, a sua volta detenuta paritetivamente da Global Entertainment, che fa parte di Investindustrial, e da Global Win, a sua volta controllata da Palladio Holding. Il secondo azionista è Ol-Games, che detiene il 15% del capitale. Nessun altro azionista supera il 5% del capitale (G4-7).

La Società non ha distribuito dividendi nel 2016. Da inizio a fine anno, l'andamento del titolo in borsa è stato positivo.

La compagine azionaria di SNAITECH al 31 dicembre 2016



In data 24 ottobre 2016 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il rifinanziamento delle proprie obbligazioni in circolazione ("Obbligazioni esistenti", in particolare obbligazioni senior garantite per un valore nominale di 320 milioni di euro, le obbligazioni senior subordinate per un ammontare nominale di 160 milioni di euro e le obbligazioni senior garantite per un ammontare nominale di 110 milioni, tutte in scadenza nel 2018) con l'emissione di un nuovo prestito obbligazionario senior non convertibile "Nuove obbligazioni" per un importo complessivo in linea capitale di 570 milioni di euro con scadenza 2021 e la contestuale offerta di acquisto in relazione alle "Obbligazioni esistenti". Nella medesima seduta, il Consiglio di amministrazione ha deliberato un nuovo contratto di finanziamento senior revolving per utilizzi fino ad un importo di 85 milioni "Nuova linea revolving", in sostituzione della precedente linea senior revolving di complessivi 55 milioni di euro.

Il successo delle emissioni dei nuovi bond quinquennali 2016-2021 per complessivi 570 milioni di euro con cedola media del 6,2% rispetta al tasso medio pari all'8,8% dei precedenti bond per un valore nominale complessivo di 590 milioni, rappresenta una garanzia di fiducia del mercato e un risparmio notevole nel costo del capitale.

Il 26 ottobre 2016 è stato effettuato il pricing delle "Nuove obbligazioni", in particolare: un prestito obbligazionario senior garantito a tasso fisso per un importo complessivo in linea capitale di 320 milioni di euro con cedola del 6,375% annuo e prezzo di emissione al 100%; un prestito obbligazionario senior garantito a tasso variabile per un importo complessivo in linea capitale di 250 milioni di euro, con cedola indicizzata al tasso Euribor a tre mesi (con floor dello 0%), in aggiunta al 6% annuo e un prezzo di emissione pari al 99%. Le "Nuove obbligazioni", per cui è stata fatta richiesta di quotazione sul mercato Euro MTF, presso la Borsa del Lussemburgo, hanno scadenza 7 novembre 2021 e sono state collocate sul mercato presso investitori istituzionali qualificati da Deutsche Bank AG, London Branch, UniCredit Bank AG, Goldman Sachs International e BNP Paribas. Questi istituti hanno sottoscritto la Nuova Linea Revolving per complessivi 85 milioni di euro.

I proventi derivanti dall'emissione della "Nuove obbligazioni", insieme ad ulteriori risorse di cassa della Società sono stati utilizzati per finanziare l'offerta di acquisto lanciata il 24 ottobre 2016 in relazione alle "Obbligazioni esistenti", l'estinzione e il rimborso definitivo di tutte le "Obbligazioni esistenti" che non sono state acquistate mediante l'offerta di acquisto e alcune commissioni e spese ad esse relative.

Il positivo trend del Gruppo ha portato nel mese di ottobre 2016 all'eliminazione dell'outlook negativo e all'upgrade congiunto delle agenzie di rating Moodys e Standard&Poors.

Grazie alla liquidità disponibile a fine 2016 e alle prospettive di generazione di cassa operativa, gli amministratori non prevedono di dover attivare la "Nuova linea revolving", che quindi rappresenta un polmone finanziario e di sicurezza per la tesoreria del Gruppo.

SNAITECH considera strategica una comunicazione finanziaria completa, trasparente e tempestiva con i propri azionisti e investitori.

I rapporti con gli azionisti e gli investitori vengono tenuti dall'apposita funzione "Investor relations", che opera sulla base della coerenza e tempestività delle informazioni, garantendo parità di accesso alle informazioni societarie. I canali di comunicazione sono molteplici: comunicati stampa, aggiornamento tempestivo del sito web, incontri one-to-one, analyst meeting, roadshow e conference call.

Poiché il titolo SNAI è quotato in borsa, è interesse dell'Azienda comunicare efficacemente con la comunità finanziaria e tutti i soggetti interessati al fine di garantire una corretta ed equa valutazione del titolo azionario. La Società pubblica il bilancio annuale consolidato in italiano e in inglese, la relazione finanziaria semestrale e i resoconti di gestione al primo e al terzo trimestre.

Il cambio di rotta del Gruppo determinato dalla fusione, è stato avvertito dal mercato: negli oltre 200 roadshow di presentazione di SNAITECH durante l'anno, si è raccolta una fiducia crescente da parte degli investitori, evidenziata anche dall'aumento del titolo nell'arco del 2016. A novembre 2015, data della nomina di Fabio Schiavolin Amministratore Delegato del Gruppo, il titolo quotava 0,9 euro e ha raggiunto 1,3160 a fine dicembre 2016.

Andamento del titolo SnaI alla Borsa di Milano nel 2016



4.4 I Clienti

La diversificazione e l'innovazione rappresentano le linee strategiche di approccio al cliente al quale SNAITECH si rivolge attraverso una rete di vendita sicura ed efficiente, con un portafoglio di offerta multi prodotto e multicanale costantemente allineata alle migliori soluzioni tecnologiche.

La rete di vendita

La rete fisica di vendita dei giochi e servizi SNAITECH è una delle più estese sul territorio nazionale ed è composta da diverse tipologie di punti vendita.

Punti vendita che operano con concessione delle scommesse di proprietà SNAITECH

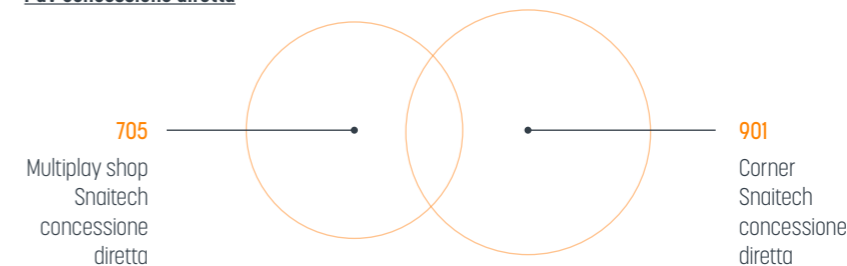
Tutti i locali di questa tipologia sono dotati di tecnologie all'avanguardia per l'accettazione delle scommesse (terminali di gioco di ultima generazione e dispositivi self service a disposizione dei clienti) e per l'informazione ai clienti scommettitori (monitor con quote, risultati, classifiche, statistiche, ecc.).

I punti vendita sono facilmente riconoscibili grazie alla presenza all'esterno dell'insegna SNAI o Punto SNAI che identifica l'offerta scommesse affiancata in taluni casi dall'insegna Vincendo che comunica la presenza di apparecchi da intrattenimento (VLT e AWP) all'interno del locale.

Al 31 dicembre 2016 i punti vendita attivi con concessione diretta sono 1.606:

- 705 Multiplay shop (o agenzie di scommesse dirette) nei quali l'offerta prevede l'accettazione di scommesse (su eventi sportivi virtuali e ippici) in base a concessione diretta SNAITECH, la presenza di apparecchi da intrattenimento (VLT e AWP) e la vendita di servizi a valore aggiunto;
- 901 Corner in esercizi commerciali di vario tipo (bar, tabacchi, cartolerie, internet point, ecc.) nei quali l'offerta prevede l'accettazione di scommesse (su eventi sportivi, virtuali e ippici) in base a concessione diretta SNAITECH.

PdV concessione diretta



Nella tabella che segue viene illustrato il numero di ticket scommesse emessi, per tipologia di gioco.

Numeri operazioni nell'anno

Ticket	2016	2015
Ticket di scommessa emessi sullo sport	141.860.136	125.600.953
Ticket di scommessa emessi sull'ippica	39.586.397	40.251.672
Ticket di scommessa emessi su Eventi Virtuali	150.136.383	153.490.444

Punti vendita che operano con concessione propria - SNAITECH provider

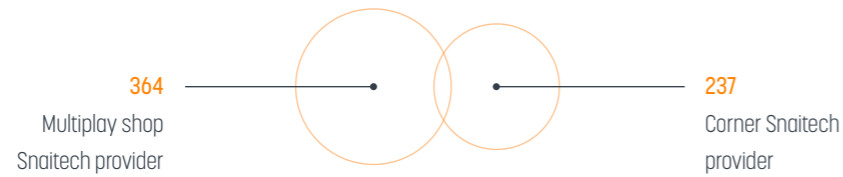
Nei confronti di questi punti vendita SNAITECH opera come provider di servizi mettendo a loro disposizione tecnologie d'avanguardia per l'accettazione delle scommesse sportive ippiche e virtuali e per l'informazione ai clienti scommettitori.

L'insegna SNAI o Punto SNAI è spesso presente all'esterno per identificare l'offerta scommesse.

Al 31 dicembre 2016 i punti vendita attivi che operano con servizi di accettazione scommesse forniti da SNAITECH sono 601:

- 364 agenzie di scommesse clienti;
- 237 corner in esercizi commerciali di vario tipo (bar, tabacchi, cartolerie, internet point, ecc.).

PdV Snaitech provider per altri operatori con concessione propria



Punti di vendita apparecchi da intrattenimento

Sale dedicate (ca. 700 attive al 31 dic 2016)

Le VLT, oltre che nella quasi totalità dei Multiplay shop operanti con concessione scommesse diretta di SNAITECH, sono installate ed attive in circa 700 sale dedicate agli apparecchi da intrattenimento. Generalmente in queste sale sono presenti AWP e VLT, ma non l'offerta di scommesse.

Network AWP (ca. 15.000 esercizi al 31 dic 2016)

Al 31 dicembre 2016 SNAITECH gestisce 59.935 apparecchi AWP in circa 15.000 esercizi commerciali distribuiti sul territorio nazionale, inclusi i negozi e punti vendita autorizzati per la raccolta delle scommesse.

Numero apparecchi gestiti nell'anno

	2016	2015
AWP in carico al 31-12	59.935	63.548
AWP in carico in media nell'anno	62.590	62.038
VLT installate al 31-12	10.023	9.911
VLT installate in media nell'anno	9.970	9.860

Punti di distribuzione dei servizi a valore aggiunto

La rete SNAITECH si compone infine di oltre 5000 punti di vendita nei quali vengono commercializzati i servizi a valore aggiunto offerti e distribuiti con il brand Paymat.

La rete on line

I prodotti SNAITECH sono proposti al pubblico anche sul sito di gioco www.snai.it e attraverso le varie app mobile di gioco disponibili in versione iOS e Android.

Attraverso i canali on line è possibile scommettere su eventi sportivi, virtuali e corse ippiche oltre che giocare con tutti gli altri prodotti offerti: poker, casinò e skill games, slot online, bingo, ecc.

Nella tabella di seguito riportata vengono rappresentati i principali indicatori dei giochi online.

Numeri operazioni nell'anno

	2016	2015
Conti gioco attivi nell'anno	188.379	163.767
Numero visite ai siti	48.014.831	54.531.770
Numero visite Blog	1.416.243	329.597
DWL APP (Unici)	232.000	215.000
Numero tornei poker giocati	Oltre 850.000	Oltre 700.000
Numero cartelle bingo on line vendute	70.000.000	85.000.000
Valore vincite al casinò online (€)	755.718.313	590.000.000

NUOVI CANALI DI COMUNICAZIONE

La spinta all'innovazione di SNAITECH non si limita al miglioramento di tecnologie, prodotti e piattaforme, ma si sostanzia anche nello sviluppo di nuove iniziative e nuovi canali di contatto con gli utenti. Un buon esempio di questo impegno è l'iniziativa #TwittEuro16, lanciata in occasione dei Campionati Europei di calcio del 2016.

#TwittEuro16 ha messo in competizione volti noti del giornalismo, del mondo dello spettacolo e dello sport, chiamati a sfidarsi formulando pronostici sull'esito delle partite degli Europei. L'iniziativa ha visto la partecipazione di personaggi come Diletta Leotta, Boosta dei Subsonica, gli Autogal e gli attori Salvatore Esposito e Francesco Arca, Laura Cremaschi, oltre all'ex bomber di Chievo e Bologna Davide Moscardelli. I loro tweet hanno suscitato le interazioni di migliaia di follower, fino a fare di #TwittEuro16 un autentico fenomeno social. Il successo dell'hashtag Snai è stato certificato anche da Blogmeter, l'azienda che monitora e analizza i flussi di interazione sui social media. Nel periodo maggio-giugno 2016, con 21.600 interazioni l'hashtag #TwittEuro16 ha ottenuto più interazioni di #GifAzzurri, l'hashtag ufficiale della Nazionale Italiana di Calcio, e #TheFloatingPiers, l'hashtag dedicato alla splendida installazione galleggiante di Christo sul lago d'Iseo. Il successo di #TwittEuro16 ha trascinato l'account Twitter, @SNAI_Official, che ha acquisito 4000 nuovi follower e raggiunto un risultato straordinario in termini di "mentions". Basti pensare che, durante Euro2016, il 73% degli utenti Twitter che parlava di scommesse interagiva con l'account Snai.

IL PORTAFOGLIO DI OFFERTA DEI GIOCHI

GIOCHI DISPONIBILI NEI PUNTI VENDITA

AWP E VLT
→

Le AWP sono apparecchi da intrattenimento che permettono di raggiungere un pubblico ampio e trasversale e sono presenti in bar, tabaccherie, ricevitorie e in sale dedicate.

Le VLT, apparecchi da intrattenimento di nuova generazione, si rivolgono ad un pubblico più specifico e selezionato e possono essere installate esclusivamente presso locali dedicati. SNAITECH è l'unico operatore sul mercato italiano attivo con cinque piattaforme di gioco: Aristocrat, Playtech, Inspired, Novomatic e Spielo.

Vincendo è l'insegna dedicata ai giocatori "casino-oriented".

**SCOMMESSE SPORTIVE
E SU EVENTI DIVERSI**
→

SNAITECH offre la possibilità di pronosticare l'esito di uno o più eventi tra quelli autorizzati da ADM e mette a disposizione dei giocatori un'offerta completa di sport e manifestazioni con possibilità di accesso tutti i giorni, dotazioni tecnologiche che rendono piacevole l'esperienza di gioco e forniscono un'ampia gamma di informazioni costantemente aggiornate.

Dal 2016 è stato inaugurato nei punti vendita il concept "Multiplay Shop" con l'obiettivo di garantire un'esperienza personalizzata ad ogni tipo di giocatore. SNAI è il brand dedicato agli appassionati di scommesse sportive.

VIRTUAL SPORT
→

Si tratta di scommesse basate su eventi sportivi e ippici simulati, grazie a software che ricreano sui monitor i principali momenti di eventi di calcio, corse automobilistiche, tennis, ciclismo, corse di levrieri, corse ippiche. Per questi eventi vengono calcolate quote in forma automatizzata dallo stesso software, con criteri il più possibile aderenti alla realtà.

Le scommesse su eventi virtuali vanno ad integrare l'offerta complessiva di SNAITECH assecondando la richiesta dei clienti di poter affiancare scommesse "veloci" (un evento virtuale non dura più di cinque minuti) al gioco tradizionale su eventi reali.

SCOMMESSE IPPICHE
→

Scommesse su corse di tratto, galoppo in piano e ad ostacoli, in programmazione negli ippodromi italiani ed esteri.

Le scommesse sui cavalli sono il prodotto storico di SNAITECH a cui l'Azienda è particolarmente legata e a cui ha dedicato risorse per il rinnovamento del prodotto, delle modalità di offerta e fruizione da parte dei giocatori.

GIOCHI DISPONIBILI ONLINE

Tutta l'offerta disponibile nei punti vendita è presente su www.snai.it e sulle app mobile di gioco.

Altri prodotti offerti online sono:

SKILL GAMES
→

Tornei online con vincite in denaro, su poker, burraco, briscola, scopa (alcuni di questi offerti anche in modalità cash) e altri giochi della tradizione popolare italiana oltre che i recentissimi Daily Fantasy Sports.

I Daily Fantasy Sport (DFS) sono giochi basati su reali competizioni sportive in cui i partecipanti si sfidano tra di loro, in tornei con montepremi, creando squadre virtuali composte da atleti reali.

SNAITECH ha lanciato due prodotti Fantasy CHEBOMBER nel 2016 e FANTAKING nel 2017.

Attualmente gli sport su cui è possibile sfidarsi sono Calcio (Serie A, Premier League, Champions League ed Europa League) e Basket (NBA e Serie A Basket).

SLOT ON LINE
→

Le slot online, introdotte nel 2012, sono giocabili direttamente online scaricando un client dedicato e gratuito oppure in versione flash direttamente dal portale.

ESPORTS
→

Per eSports si intendono le discipline di gioco elettronico organizzate a livello competitivo. SNAITECH è stato il primo operatore in Italia ad offrire la possibilità di scommettere su tornei di eSports, tornei cioè basati su titoli di videogiochi, come ad esempio League of Legends e Dota2. Le scommesse su eventi videoludici avvicinano sempre più l'offerta complessiva di SNAITECH anche alla richiesta dei millenials.

CASINO GAMES
→

Roulette francese e americana, black jack, poker e altri ancora: su snai.it sono disponibili tutti i giochi da casinò alcuni dei quali anche in versione live.

BINGO
→

Tre diverse sale da gioco virtuali, con jackpot incrementali per ciascuna sala. L'esperienza di gioco è arricchita da una chat gestita da moderatori che intrattengono e dialogano con i giocatori.

LOTTERIE
→

Dal portale è possibile partecipare alle maggiori lotterie, quali Superenalotto, Winforlife, Si vince tutto, Eurojackpot, Lotto e 10 e Lotto.

La tutela del cliente e i principi del gioco sicuro (PRI PR4)

L'attività e l'impegno di SNAITECH volti a valorizzare l'offerta presso i numerosi punti vendita diffusi capillarmente sul territorio e a fidelizzare la clientela, rappresentano di fatto una forma di prevenzione del gioco illegale e una promozione per l'esercizio del gioco legale e sicuro che può svolgersi presso sedi (sia fisiche che on line) legali, autorizzate e sottoposte a controlli continui che garantiscono trasparenza e affidabilità.

Nel corso dell'ultimo biennio 2015-2016 SNAITECH ha messo in atto una serie di iniziative di tipo formativo, informativo e di prevenzione volte alla tutela del gioco legale e responsabile e a migliorare la sicurezza delle transazioni.

Realizzazione e diffusione di materiale informativo

In tutta la rete distributiva SNAITECH, sul sito internet e sul mobile, sulle ricevute di gioco e in tutta la comunicazione pubblicitaria sui media, sono presenti avvisi relativi ai rischi derivanti dal gioco eccessivo e compulsivo. In particolare, viene distribuito a tutti i punti vendita un kit informativo sul "Gioco Responsabile" realizzato nel rispetto delle linee guida ADM e del Decreto Balduzzi oltre che delle disposizioni adottate a livello locale. Il kit si compone di cartelli, targhe, adesivi, locandine che riportano:

- avvisi sui rischi di dipendenza da gioco nonché locandine delle ASL di riferimento;
- divieto di gioco ai minori e di ingresso nei negozi che hanno come attività prevalente i giochi e le scommesse;
- informazioni sulle probabilità di vincita dei giochi;
- ragione sociale e numero del concessionario autorizzato;
- loghi e marchi di garanzia ADM.

I materiali di comunicazione sono esposti in tutte le aree dei punti vendita e in particolare in prossimità dell'area di installazione degli apparecchi da intrattenimento. Inoltre la comunicazione sulle vetrine dei nuovi punti vendita tende a favorire l'idea di divertimento e intrattenimento a scapito del concetto di vincita.

Il materiale informativo è a disposizione dei punti vendita anche in formato digitale sul portale Snai Partner.

I gestori dei punti vendita sono sollecitati tramite circolari periodiche alla corretta esposizione dei materiali informativi che viene costantemente verificata dai collaboratori SNAITECH addetti al rapporto con la rete di vendita durante le numerose visite svolte.

Promozione del gioco responsabile attraverso media, internet e social network

Nel biennio 2015-2016 SNAITECH ha pianificato campagne di sensibilizzazione al gioco responsabile attraverso spot video e audio destinati sia all'interno dei punti vendita sia su emittenti televisive e radiofoniche e sui media online.

Sul sito www.snai.it e sulle app di gioco in home page sono sempre presenti i loghi di garanzia ADM e formule di avvertimento, secondo le direttive della Legge Balduzzi, link alle sezioni dedicate al gioco responsabile, alle probabilità di vincita e alla normativa antiriciclaggio.

Sui conti online è sempre possibile impostare i propri limiti di gioco e di autoesclusione.

Sugli account SNAITECH dei principali social network sono inoltre periodicamente lanciati dei post e dei contributi della redazione interna volti a promuovere il gioco responsabile, a informare sui rischi da dipendenza dal gioco e sul divieto di gioco per i minori.

Totem interattivi per test di autovalutazione del rischio e informazioni di base

SNAITECH ha inserito nei propri terminali self-service per la prenotazione di giochi, diffusi in tutti i principali punti vendita e ampiamente utilizzati per la consultazione di informazioni di gioco, i test per l'autovalutazione del rischio e le informazioni di base sui rischi derivanti dal gioco.

Nella home page di accesso per i clienti, è stato creato un bottone in evidenza denominato "Gioco Responsabile" che porta il giocatore direttamente ad una sezione creata ad hoc con tutte le informazioni e le indicazioni di legge e il test con il quale i giocatori possono valutare in maniera autonoma e totalmente anonima il proprio profilo di rischio al gioco patologico.

Diffusione di spot radio e TV

Nel 2016 è stata diffusa la prima campagna integrata Snai-Cogetech con i brand SNAI e iZiplay "Tifiamo per tutti i tifosi", che promuove il gioco come momento di svago e divertimento sportivo. In tutti gli spot Radio e TV sono stati inoltre inseriti file audio che seguono sempre lo spot principale con le avvertenze di legge sul gioco responsabile.

La garanzia di qualità: le certificazioni

Il Gruppo ha da anni avviato un progetto che ha portato ad implementare e mantenere due sistemi di Gestione aziendale in continua evoluzione ed espansione a tutela di tutti i propri stakeholder e dei clienti in particolare:

- un sistema di Gestione della Qualità secondo le norme ISO 9001:2008,
- un sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni secondo le norme ISO 27001:2013.

SNAITECH è certificata per le attività di:

- raccolta del gioco ippico e sportivo;
- vendita dei concorsi a pronostici su base sportiva;
- erogazione dei servizi telematici propedeutici alla raccolta delle scommesse ippiche e sportive;
- conduzione delle reti per la gestione telematica del gioco lecito;
- gestione, sviluppo e vendita dei giochi di abilità a distanza con vincita in denaro;
- progettazione e sviluppo dei sistemi software asserviti alla raccolta e accettazione dei giochi.

La comunicazione con il cliente

L'ascolto e il confronto con i clienti (siano essi gli esercenti e gestori dei punti vendita che i clienti giocatori finali) sono un elemento fondamentale nella strategia di SNAITECH.

SNAITECH ha elaborato procedure formalizzate e condivise, tese a incoraggiare la soluzione rapida dei problemi e la responsabilizzazione del proprio personale nella gestione delle richieste, delle segnalazioni e dei reclami che possono provenire a qualsiasi titolo dai clienti.

HELP DESK → È il supporto logistico, organizzativo, amministrativo, fiscale, giuridico e tecnico per questioni direttamente legate all'accettazione e alla raccolta delle scommesse e dei giochi e risponde 7 giorni su 7 dalle 8 alle 24, a numero verde, mail e fax.

SNAI CARD → È il supporto a giocatori e scommettitori che utilizzano i servizi compresi nel marchio "Snaicard" e risponde 7 giorni su 7 dalle 8 alle 24 al numero verde, alla casella email e alle richieste veicolate attraverso il sito www.snai.it

INFO@SNAI.IT → È il supporto ai giocatori sulla riscossione delle vincite e agli ispettori ADM/SIAE/Organi di controllo per le verifiche AWP e risponde attraverso un numero verde.

Il Centro Servizi è una struttura dedicata e specializzata, dotata di apposita piattaforma gestionale e rappresenta l'interlocutore di prima istanza che garantisce l'analisi specialistica per la risoluzione dei problemi di natura informativa, amministrativa e tecnica.

Ad esso si affiancano altri canali quali la posta ordinaria e la posta elettronica gestiti da Affari Generali che provvede a inoltrarli alle aree/reparti di competenza e, se ritenuto necessario, anche agli Affari Legali e Societari per le pratiche per le quali non si intravede una risoluzione standard attraverso i normali canali di assistenza.

La comunicazione e l'assistenza al cliente passano anche attraverso il monitoraggio costante dei principali *social network* (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram), sempre più considerati strumenti di ascolto e contatto "caldo" e partecipativo. Attraverso questi strumenti vengono raccolte giornalmente osservazioni, consigli e richieste di prima assistenza rispetto a problematiche legate, ai regolamenti e alle modalità di gioco.

Numero comunicazioni gestite

Tipologia	2016	2015
Help Desk	352.149	369.547
Snai Card	88.185	79.156
MAIL Help Desk	64.627	51.185
MAIL Snai Card	132.167	94.265
CHAT Snai Card	79.750	85.407

L'informazione al servizio del giocatore

Attraverso Teleippica, la società multimediale del Gruppo, SNAITECH propone quattro canali televisivi e tre web tv interamente dedicati all'ippica, settore cui l'Azienda è tradizionalmente legata, a cui si aggiungono tre canali tv dedicati agli Eventi Virtuali, due agli Sport in generale ed un canale radio per un totale di circa 160.000 ore di trasmissione all'anno.

I quattro canali TV sono prodotti per il Mipaaf, per il quale Teleippica raccoglie giornalmente le immagini da tutti gli ippodromi italiani e da alcuni stranieri (Francia, Svezia, Inghilterra, Australia, Sud Africa). Teleippica produce contributi che vengono distribuiti nelle agenzie e corner SNAITECH, in tutti i punti vendita abilitati alla raccolta di scommesse su tutto il territorio nazionale e tramite l'emittente satellitare Sky al canale 220 HD.

Completa il carnet di servizi multimediali la realizzazione di una Radio Snai Web, che può essere ascoltata in tutti i negozi e corner SNAITECH, e anche in streaming collegandosi al sito www.snaitech.it.

Il blog sportnews.snai.it è un ulteriore utile fonte di notizie e informazioni per tutti gli appassionati di scommesse.

I servizi di pagamento

In parallelo alla rete dei giochi, SNAITECH offre ai propri clienti, attraverso il marchio Paymat, servizi a valore aggiunto che includono ricariche e servizi di pagamento mediante l'utilizzo di terminali dedicati installati nei punti vendita. In questo modo la rete capillare, sviluppata su tutto il territorio nazionale, mette a disposizione del cittadino servizi facilmente accessibili in fasce orarie molto ampie assicurando transazioni affidabili in piena sicurezza.

L'offerta si caratterizza per una vasta gamma di strumenti di pagamento e per un portafoglio di prodotti che vanno dalle ricariche telefoniche, di carte prepagate, alle card di TV digitale ai pagamenti di bollettini postali, di MAV e RAV.

Nel corso del 2016 la raccolta nell'ambito dei servizi di pagamento è stata pari a 116,2 milioni (+7% rispetto al 2015).

4.5 I Retailer

I Retailer SNAITECH sono gestori di punti vendita che operano con concessione delle scommesse di proprietà del Gruppo. Sono considerati dall'Azienda veri e propri partner commerciali con i quali instaurare una relazione preferenziale perché da essi e dalla loro professionalità dipende la qualità del rapporto con il cliente finale.

I vantaggi che SNAITECH assicura ai propri partner commerciali gestori di punti vendita consistono:

- nell'affidabilità (transazioni gestite con standard di massima sicurezza);
- nella completezza dell'offerta di giochi, scommesse e servizi di pagamento (che permette al punto vendita di diventare uno spazio di riferimento per la clientela);
- nell'offerta di piattaforme innovative e ad alta tecnologia che consentono una fruizione del gioco semplice e divertente;
- in un'ampia gamma di informazioni a servizio dei giocatori in agenzia.

L'obiettivo che SNAITECH si pone nella sua attività di collaborazione con i Retailer è quello di rendere i punti vendita dei veri e propri "smart space" sia per i partner retailer nella gestione della loro operatività quotidiana, sia per i clienti finali nella loro esperienza di gioco.

Selezione e valutazione dei Retailer nel rispetto della normativa e dei principi etici del gioco responsabile

La scelta dei partner retailer si basa innanzitutto sulla verifica dei requisiti che la stringente normativa italiana prevede per il rilascio di autorizzazioni all'esercizio del gioco pubblico. Inoltre l'attività di selezione viene condotta in fase pre-contrattuale valutando sia le capacità imprenditoriali, sia il possesso di qualità personali legate alla sfera dell'"etica", in modo da garantire sempre, nella conduzione dei punti vendita, la condivisione e il rispetto della normativa e delle linee guida sul gioco responsabile. Una volta entrati a far parte della rete SNAITECH i punti vendita sono coinvolti in verifiche periodiche da parte della struttura di *internal audit*, secondo un piano di visite che prevede la copertura progressiva del territorio nazionale.

Le visite ai punti vendita sono volte ad accertare la corretta applicazione degli obblighi di *compliance* normativa, gestionale e contrattuale da parte dei gestori. In base agli esiti dei controlli si determinano piani di azione per riportare a correttezza i comportamenti che dovessero risultare disallineati rispetto alle direttive aziendali (vedi par. "Le attività di *internal audit*").

La relazione con i Retailer

I partner commerciali vengono supportati in modo continuativo dai loro referenti in SNAITECH allo scopo di favorire lo sviluppo di competenze professionali utili per la conduzione del punto vendita massimizzando il business dello stesso e garantendo al contempo il miglior servizio possibile per i clienti finali.

SNAITECH affianca i Retailer mettendo a disposizione il proprio know how in una vasta gamma di attività che coprono tutta l'operatività del punto vendita: dal supporto nelle fasi di ottenimento delle autorizzazioni e nell'avvio del punto vendita, alla progettazione e organizzazione degli spazi fisici, dalla formazione di prodotto alla promozione attraverso le attività di marketing, dall'assistenza tecnologica a quella amministrativa.

Nell'assoluto rispetto della normativa comunale e regionale di riferimento, SNAITECH prevede la possibilità di investimenti in comunicazione in co-partecipazione con i Retailer per promuovere i punti vendita a livello territoriale attraverso pubblicità sui media locali (S01). La formazione della rete distributiva è uno degli strumenti attraverso i quali si realizza la relazione di vicinanza con il partner commerciale. Oltre l'operatività di business, la formazione è volta a sensibilizzare gli operatori della filiera alla diffusione dei valori di legalità e del gioco responsabile che costituiscono uno dei requisiti previsti dal nostro sistema normativo per il rilascio e l'esercizio delle concessioni. La formazione ai punti vendita parte innanzitutto dall'aggiornamento degli Area Manager SNAITECH che presidiano il rapporto con la rete commerciale. Nel biennio 2015-2016 sono state erogate 480 ore di formazione a 91 dipendenti (fonte piano di sviluppo).

In questo ambito SNAITECH ha promosso un'iniziativa di finanziamento della formazione obbligatoria per titolari e preposti delle sale gioco per la rete distributiva indiretta. A tale progetto hanno aderito 69 gestori dell'Emilia Romagna e della Lombardia.

IL GIOCO D'AZZARDO IN ITALIA: FORMAZIONE RESIDENZIALE DEGLI OPERATORI DI GIOCO

Nel corso del 2016 SNAITECH ha coinvolto figure professionali delle business unit, del centro servizi e della direzione vendite per la frequenza di un corso realizzato dall'Istituto Superiore di Sanità in accordo con ADM dal titolo "Il gioco d'azzardo in Italia: formazione residenziale degli operatori di gioco", per un totale di 168 ore uomo formazione. (S01) (G4-15)

Inoltre Snai Rete Italia, in ottemperanza a quanto previsto dalle normative regionali vigenti, realizza il corso per Titolari e Preposti delle sale gioco per il quale sono state erogate nel 2016 180 ore di formazione.

La comunicazione

Il dialogo costante con i punti vendita viene realizzato oltre che con le visite periodiche degli area manager SNAITECH anche attraverso il supporto del Centro Servizi, una struttura dedicata e specializzata, dotata di apposita piattaforma gestionale che rappresenta l'interlocutore di prima istanza per garantire l'analisi specialistica per la risoluzione dei problemi di natura tecnica, amministrativa, di prodotto e più in generale per rispondere a qualsiasi tipo di esigenza informativa. La comunicazione si realizza inoltre attraverso i portali BtB (SnaiPartner e MyWeb) che SNAITECH ha creato e alimenta quotidianamente con tutte le informazioni utili alla gestione del business per i retailer. L'accesso ai portali può avvenire sia dai terminali di back-office attivi presso i punti vendita sia via web e possono, di conseguenza, essere consultati in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo.

I portali hanno tre funzioni principali:

INFORMAZIONE → Sui portali sono a disposizione del Retailer tutte le informazioni per la conduzione di un punto vendita sia quelle relative alla accettazione delle scommesse sia quella riguardanti la gestione di AWP, VLT e servizi a valore aggiunto:

- informazioni amministrative e contabili,
- news e comunicazioni dal mondo SNAITECH,
- prospetti informativi (quote, risultati, classifiche, locandine, ecc.),
- stato di erogazione dei servizi,
- documentazione ufficiale rilasciata da SNAITECH.

ASSISTENZA → I portali BtB rappresentano un'alternativa per le richieste di assistenza per gli interventi non urgenti. Offrono una prima serie di indicazioni attraverso le *faq* (*frequently asked questions*) e consentono di aprire direttamente una richiesta di intervento che verrà indirizzata al reparto in grado di fornire l'assistenza.

GESTIONE MATERIALI → Ogni punto vendita può inviare a SNAITECH richieste per materiali di consumo, pubblicitario o per allestimento. Le richieste vengono inoltrate direttamente ai reparti competenti, snellendo le procedure e riducendo i tempi di attesa.

4.6 I Fornitori

La catena di fornitura di SNAITECH è molteplice e comprende la progettazione, la fabbricazione e il trasporto dell'hardware e del software, sia delle macchine e dei terminali di gioco, sia delle macchine da ufficio.

Un aspetto specifico di SNAITECH riguarda la catena di fornitura dei servizi e delle attività del settore ippico, che vanno dall'approvvigionamento del materiale necessario all'accudimento dei cavalli, ai servizi veterinari, alla manutenzione degli immobili, ai servizi a supporto delle corse (GRI-12).

Nella scelta e nella relazione con i propri fornitori, il Gruppo SNAITECH si conforma a principi di obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del bene e del servizio in coerenza con il proprio Codice Etico e valuta accuratamente le garanzie di assistenza e il panorama delle offerte in un regime di concorrenza.

La qualifica e la valutazione dei fornitori

Il processo di qualifica e di valutazione dei fornitori attualmente in vigore è il risultato di un'attività impegnativa svolta nel 2016 per uniformare le procedure precedentemente in essere nelle diverse realtà aziendali che compongono il Gruppo.

Si è giunti a elaborare una scheda di qualifica del fornitore completa e dettagliata che permette l'esame di diversi e importanti aspetti, dai dati puramente anagrafici fino alle verifiche che SNAITECH conduce sull'attendibilità delle dichiarazioni rese, al fine di intrattenere relazioni commerciali esclusivamente con soggetti che rispondano a comprovati requisiti di affidabilità ed onorabilità. Fra le altre, è compresa la verifica ai sensi del Dlgs 231/2001 e del D.lgs.231/2007 di non appartenenza del fornitore alle c.d. "Liste di riferimento", curate dall'Unità di Informazione Finanziaria, istituita presso la Banca d'Italia, che segnalano nominativi e società per reati di riciclaggio e terrorismo, nonché persone esposte politicamente a livello mondiale e locale.

In questa fase il potenziale fornitore dichiara di essere in possesso dei requisiti tecnici, professionali e patrimoniali e delle autorizzazioni per esercitare la sua attività e presenta eventuali certificazioni in suo possesso (ISO 9001, SA8000, OHSAS18001, ISO 27001;ISO14001;ISO50001). Deve inoltre affermare di essere a conoscenza e di impegnarsi a rispettare il codice Etico e il Modello 231 di SNAITECH.

In aggiunta sottoscrive i propri requisiti di correttezza e di rispetto delle normative in ambito di:

- sicurezza e ambiente,
- contratti di lavoro e contribuzioni previdenziali ai propri dipendenti,
- impiego di cittadini extra-comunitari.

Nello stesso modo si è preso spunto dai criteri utilizzati in precedenza dalle diverse società del Gruppo per arrivare a costruire un processo unico di Gruppo, il più oggettivo possibile, di valutazione della performance dei fornitori durante l'arco dell'anno. È un percorso a cui l'Azienda si sta ancora dedicando e su cui si impegna per ulteriori miglioramenti futuri.

Il contributo ai fornitori

Complessivamente nel corso dell'esercizio il Gruppo SNAITECH ha sostenuto costi di produzione per un totale di 696,4 milioni (484,1 nel 2015). La comparabilità del dato fra i due esercizi è influenzata dal diverso perimetro di consolidamento nel 2016 rispetto all'anno precedente (nel 2015 il Gruppo Cogetech è compreso solo per 2 mesi).

I beneficiari di questo flusso finanziario sono tutti qualificati e suddivisi nelle principali tipologie di acquisto:

- materiale di consumo/logistica,
- servizi apparecchi da intrattenimento e costi di gestione dei giochi,
- consulenze tecniche, professionali, specialistiche,
- hardware e software,
- assistenza e manutenzioni,
- spese amministrative, pubblicitarie,
- utenze diverse.

Tali uscite hanno conseguentemente permesso una redistribuzione della ricchezza sul territorio nazionale ed estero contribuendo anche a sostenere i livelli occupazionali.

GLI IPODROMI E I FORNITORI LOCALI

La società Trenno Srl, che possiede e gestisce gli ippodromi, presenta una specificità all'interno del Gruppo per la filiera dei suoi fornitori. Data la particolarità dell'attività e la vastità delle correlazioni ad esse legate, la varietà delle categorie merceologiche è molto ampia e spazia dalle forniture per la manutenzione degli immobili (edili, elettriche, idrauliche), del patrimonio arboreo, alle forniture di automezzi e attrezzature, sino alle forniture di combustibili, sabbia e sementi per le piste. Vi sono inoltre i fornitori direttamente collegati all'attività delle corse, che hanno specificità strettamente legate al mondo dell'ippica. Uno dei criteri per la scelta e la selezione dei fornitori, oltre a quelli comuni a tutto il Gruppo, consiste nella vicinanza degli stessi alle sedi degli ippodromi. Si tratta di un criterio che vale per tutti i fornitori di Trenno Srl e che risponde innanzitutto ad una necessità di contenimento dei costi, ma, in particolare vale per quelli legati allo svolgimento delle corse. Considerando il periodo di piena attività degli ippodromi di Milano, con un calendario delle corse molto fitto, trisettimanale per le corse al galoppo e bisettimanale per quelle al trotto, la vicinanza e la tempestività dei fornitori diventa un requisito di fondamentale importanza per consentire di "andare in scena" pressoché tutti i giorni senza criticità.

L'ippodromo di Montecatini, rappresenta per la città, che ha una spiccata vocazione turistica, un importante polo attrattivo e, di conseguenza, un creatore di indotto economico importante per l'economia locale. I fornitori locali percepiscono l'importanza di lavorare per l'ippodromo e questo si traduce in una qualità dei servizi erogati particolarmente curata e attenta e in una sinergia di intenti anche nel perseguimento di obiettivi di contenimento economico richiesti dall'azienda.

Nel corso del 2016 la Società Trenno ha sostenuto spese per fornitori per un totale di 5,4 milioni (5,5 nel 2015) dei quali il 63% (65% nel 2015) a favore di fornitori della provincia di Milano e di Lucca dove si collocano gli ippodromi (GRI-EC9 parziale).

4.7 La Comunità (SOI)

L'analisi dei rapporti tra la comunità e SNAITECH deve tener conto di un duplice aspetto che riguarda sia la comunità nazionale nel suo complesso che si avvale di un flusso di risorse derivanti direttamente dall'attività aziendale sotto forma di contributo alle entrate erariali collegate alla raccolta di gioco, sia le comunità locali dove si collocano le sedi amministrative e gli ippodromi che godono della distribuzione di salari e stipendi, di pagamenti ai fornitori locali e del versamento di imposte locali. A livello nazionale il coinvolgimento della comunità nazionale avviene per il tramite di ADM e le altre istituzioni con le quali SNAITECH intrattiene rapporti continuativi di collaborazione. A livello locale SNAITECH collabora con le istituzioni locali affinché la presenza dei luoghi di gioco sia sostenibile da un punto di vista territoriale e sociale.

Inoltre SNAITECH investe risorse affinché gli ippodromi di sua proprietà, che sono profondamente inseriti nel tessuto territoriale che li ospita, diventino sempre più spazi e aree verdi di divertimento e intrattenimento per gli abitanti delle città anche al di fuori delle tradizionali attività ippiche.

In particolare in riferimento all'ippodromo SNAI San Siro, già a partire dal mese di ottobre 2016 il Gruppo ha avviato un progetto di riqualificazione di tutta l'area circostante e di valorizzazione della struttura con l'obiettivo di rilanciare l'ippodromo attraverso il coinvolgimento delle famiglie, delle scuole e di tutta la cittadinanza.

Un progetto ambizioso che punta sulla triplice identità dell'ippodromo: il verde, il monumento e il teatro delle corse. Elementi caratterizzanti con i quali nella giusta e calibrata sinergia si vuole presentare il contenitore San Siro come candidato ineguagliabile ad ospitare le principali manifestazioni culturali, sportive e artistiche milanesi.

In occasione del Jockey Club e del finale di stagione a novembre, SNAITECH ha proposto il cambio di palinsesto che vedrà la piena realizzazione nella stagione 2017, registrando complessivamente oltre 100.000 accessi registrati, il 15% in più rispetto alla stagione precedente. In queste occasioni si è dimostrato che il modo migliore per valorizzare questo meraviglioso impianto e di conseguenza la storia dell'Azienda, sia avvicinarlo sempre di più alla vita della comunità milanese, rappresentandone l'arte, la cultura, la musica e lo spettacolo.

In questa direzione, pur preservando la vocazione ippica, SNAITECH ha stretto partnership importanti per l'organizzazione di iniziative musicali rivolte ai cittadini e ha lanciato un percorso esplorativo, diventato poi permanente nel 2017, il così detto "#scoprisansiro".

Un viaggio attraverso le 7 aree tematiche dell'ippodromo, tra cui Il Cavallo di Leonardo, il Giardino Botanico, che punta ad attrarre nuovi visitatori a far scoprire le bellezze di uno dei comprensori ippici più importanti d'Europa.

Investimenti nella comunità in collaborazione con enti no-profit

Nel corso degli anni SNAITECH ha rafforzato la consapevolezza del proprio ruolo nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa. Un lungo cammino è stato percorso con Telethon, a fianco della ricerca sulle malattie genetiche rare e con la Fondazione Care & Share. A fianco della Fondazione Francesca Rava si è rafforzato l'impegno in iniziative di carattere assistenziale, benefiche e soli-

dali, per contribuire al benessere delle persone svantaggiate e al miglioramento della loro qualità di vita e della coesione sociale della collettività. Nel 2013, il Gruppo Cogemat ha sentito l'esigenza di far confluire il proprio impegno nelle good causes sotto il cappello di una fondazione. Nasce così iZilove Foundation, attraverso la quale SNAITECH è impegnata a sviluppare iniziative benefiche in risposta a sollecitazioni da parte di organismi appartenenti alle comunità di riferimento che presentano le caratteristiche della gratuità e della liberalità e non hanno alcun ritorno di tipo economico e commerciale per il Gruppo.

IZILOVE FOUNDATION

La fondazione è un ente autonomo e senza scopo di lucro che persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale nei campi dell'assistenza sociale e della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura e dell'arte e della ricerca scientifica.

Uno degli obiettivi principali dell'Azienda è quello di investire in favore delle attività di iZilove Foundation, ampliando al massimo il coinvolgimento delle risorse interne affinché le diverse iniziative adottate diventino occasione di condivisione di valori e di identificazione degli stakeholder interni.

Progetti futuri

Per gli anni a venire il Gruppo intende sviluppare ulteriormente il proprio impegno in attività di sostegno a iniziative benefiche in continuità con quanto fatto nel passato e valorizzando le partnership con enti no-profit già in essere. In aggiunta ai progetti di charity pura, si stanno avviando nuove forme di collaborazione con partner legati al mondo dello sport inteso come strumento di aggregazione, di riconoscimento sociale e di crescita oltre che di puro divertimento.

In particolare SNAITECH sta sviluppando una collaborazione con Special Olympics Italia, programma internazionale di allenamento sportivo e competizioni atletiche per oltre tre milioni di ragazzi e di adulti con disabilità intellettiva.

L'engagement dei collaboratori di SNAITECH nell'iniziativa è visto sia come strumento che come obiettivo, per valorizzare ogni iniziativa e contribuire alla costruzione di una nuova identità aziendale affinché attraverso la partecipazione attiva e progressiva del management e di tutti i dipendenti questo processo diventi nel tempo patrimonio intangibile dell'azienda.

COLLABORAZIONE CON ENTI NO-PROFIT

Luglio 2016
EVENTO CHE BOMBER
→

In occasione dei quarti di finale degli Europei di calcio, SNAITECH, in collaborazione con iZilove Foundation, ha lanciato un torneo benefico sul fantasy "Che Bomber", il nuovo fantacalcio che ha coinvolto migliaia di utenti del web, impegnati virtualmente a scalare la classifica a fianco dei migliori "bomber" del torneo di calcio europeo. Il montepremi complessivo è stato devoluto a Fondazione Francesca Rava NPH Onlus per aiutare i bambini delle case famiglia di Roma, Milano e Lucca.

Raccolta fondi Agosto 2016
INIZIATIVA "DONA ORA"
→

SNAITECH ha messo a disposizione la propria rete (fisica e online) e le proprie strutture per aiutare le vittime del sisma del Comune di Amatrice. Gli utenti della rete del Gruppo sono stati invitati, anche al di fuori delle attività di gioco a versare un contributo a favore delle popolazioni colpite dal sisma. Ogni euro versato ha attivato automaticamente una procedura "a specchio" attraverso la quale il Gruppo si è impegnato ad effettuare una donazione di importo pari a quello versato da ogni giocatore a sostegno dei terremotati. Negli oltre 5 mila punti vendita del circuito Paymat sono stati messi in vendita tagliandi solidali da 1,2,5 e 10 euro. Anche in questo caso SNAITECH si è impegnata a raddoppiare la donazione. I fondi raccolti sono stati devoluti a favore del Comune di Amatrice per la ricostruzione del campo sportivo.

Borse di studio
CARE & SHARE
→

Lo scopo di Care & Share che il Gruppo sostiene è quello di provvedere all'istruzione e all'assistenza di bambini indiani poveri e bisognosi nelle aree rurali e negli slums della città di Vijayawada nello stato indiano dell'Andhra Pradesh e dei bambini di strada ospitati nei villaggi di Daddy's Home e Butterfly Hill. Con il programma "Borse di Studio" SNAITECH attraverso iZilove Foundation sostiene la prosecuzione degli studi per tre anni a tre studenti meritevoli presso tre College di Vijayawada.

Fondazione Meyer
PLAY THERAPY
→

Attraverso iZilove Foundation, SNAITECH sostiene la Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer che si occupa di interventi di animazione per i piccoli pazienti dell'ospedale: ludoteca, clown e musica in corsia e attività con gli animali per alleviare paure e stress.

Fondazione Francesca Rava
PROGETTO CASE FAMIGLIA
→

Fondazione Rava sostiene le case famiglia sul territorio nazionale e le affianca nel reperimento delle risorse che permettano ai bambini e ai ragazzi accolti di svolgere attività sportive e didattiche extra-scolastiche.

- La **Casa Accoglienza di Roma** aiuta 6 bambini allontanati dalle famiglie e nuclei mamma/bambino in difficoltà.
- La **Casa Famiglia di Milano** aiuta 50 bambini e ragazzi fra gli 0 e i 18 anni temporaneamente allontanati dalla famiglia e li accoglie presso 6 comunità alloggio.
- La **Casa Famiglia di Lucca** accoglie 11 bambini, dai 5 mesi ai 13 anni da soli o con le loro mamme. Il progetto di aiuto prevede sostegno terapeutico/psicologico dei piccoli ospiti.

TELETHON
→

Il Gruppo ha sostenuto le raccolte fondi a favore di Telethon per la ricerca contro le malattie genetiche rare attraverso la rete fisica e online. Una scommessa di cuore, senza aspettativa di vincita, ma con la certezza di aver aiutato una buona causa. La campagna del 2016 "#presente" ha trovato spazio con materiali informativi nelle agenzie SNAI di tutto il territorio nazionale. Anche il personale è stato coinvolto e invitato a partecipare alla donazione con un'ora del proprio lavoro o tramite prelievo dallo stipendio.

▲
L'AREA DEGLI IPPODROMI
RAPPRESENTA NON SOLO
UN POLMONE VERDE
PER LA METROPOLI MILANESE,
MA ANCHE UN GIACIMENTO
ARTISTICO-CULTURALE
SOGGETTO ALLA TUTELA
DELLE BELLE ARTI.

CAPITOLO 5



5. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

5.1 La politica ambientale (G4 DMA)

SNAITECH opera in un settore a basso impatto ambientale in cui l'utilizzo di software non comporta direttamente effetti ambientali rilevanti mentre gli effetti indiretti riguardano consumi energetici relativamente contenuti. Le attività di ufficio e amministrazione non sono dissimili da quelle svolte nel settore terziario e, data la consistenza di personale e la sua distribuzione sul territorio nazionale, i consumi di energia, carta e toner rimangono entro limiti che permettono di considerare trascurabile l'effetto sia diretto che indiretto sull'ambiente esterno.

Diversa è la situazione nei siti dei Comprensori Ippici gestiti dalla Società. SNAITECH ritiene che in questo caso l'impatto ambientale sia positivo e per questo la rendicontazione delle conseguenze dell'attività d'impresa è rilevante dal punto di vista reputazionale. Non si tratta quindi di contenere effetti negativi, ma di monitorare e gestire effetti mitigativi in contesti urbani già compromessi da fattori inquinanti esterni tipici delle realtà metropolitane. L'Azienda è quindi interessata a comunicare quello che fa per migliorare l'ambiente circostante.

SNAITECH adotta una definizione estesa di ambiente che non include soltanto gli effetti fisici e chimici dell'attività industriale sul suolo, l'acqua e l'area circostante, ma che comprende anche i risultati dell'attività umana in ambito culturale, storico, artistico e identitario sul territorio.

Attraverso la gestione intelligente dei propri Comprensori Ippici, SNAITECH si impegna a dare un contributo sostanziale alla mitigazione dell'inquinamento tipico delle grandi aree metropolitane.

5.2 La gestione delle aree degli ippodromi

I Comprensori Ippici di Milano e Montecatini Terme, gestiti da SNAITECH, sono costituiti da Ippodromi e Centri di Allenamento e rappresentano un polmone verde, che contribuisce ad assigenare l'atmosfera urbana, a contrastare la produzione di CO₂ e ad abbattere diversi agenti inquinanti. Questa importante funzione è particolarmente rilevante per il Comprensorio Ippico di Milano che include l'Ippodromo SNAI San Siro con il relativo Centro di Allenamento del galoppo e l'Ippodromo SNAI La Maura per il trotto, che fanno parte del paesaggio urbano del capoluogo lombardo.

Il comprensorio ippico di Milano si estende per circa 150 ettari nella zona a Nord Ovest della città, a ridosso dello stadio Meazza e a pochi chilometri dal centro storico. In linea d'aria la distanza tra le propaggini orientali dell'ippodromo del galoppo e piazza del Duomo non supera i quattro chilometri. Dalla parte opposta, i confini orientali delle piste di allenamento e del Comprensorio La Maura contribuiscono ad espandere gli effetti benefici esercitati dal confinante Parco Pubblico di Trenno, potenziandone la funzione di "polmone verde" di parco urbano.

L'eco-sistema delle aree del Comprensorio Ippico di Milano gestite dalla controllata Società Trenno Srl rappresenta non solo un polmone verde per la metropoli milanese, ma anche un giacimento artistico-culturale soggetto alla tutela delle Belle Arti in cui sono ubicati presso l'Ippodromo SNAI San Siro opere scultoree di rilievo, come il cd. "Cavallo di Leonardo" e interessanti esempi di architettura in stile liberty dell'inizio del secolo scorso (Tribune e Palazzina del Peso).

Il Comprensorio Ippico degli ippodromi milanesi comprende le grandi estensioni erbose delle piste di corsa e di allenamento e anche estensioni di alberi ad alto fusto ormai centenari, un parco botanico che custodisce essenze rare e secolari e un laghetto che mantiene un proprio equilibrio ecologico offrendo un habitat riparato per diverse specie volatili (EN13).

Poiché l'ambiente urbano deve essere valutato non solo per l'aspetto relativo alla qualità dell'aria, ma anche per la dotazione artistico culturale, l'area degli ippodromi milanesi rappresenta un sito di interesse artistico per le opere in esso custodite.

PARCO BOTANICO IPPODROMO SNAI SAN SIRO

Il parco botanico dell'Ippodromo SNAI San Siro conta 72 specie arboree, alcune esotiche. L'area del parco propone al visitatore otto percorsi tematici che aiutano a riscoprire le più rappresentative essenze autoctone e quelle insolite a Milano.

Il contributo dei Comprensori Ippici ed in particolar modo di quello milanese per il disinquinamento della città non è trascurabile, riguarda sia la qualità dell'aria che il contenimento di agenti inquinanti con particolare riferimento a quattro principali aspetti:

- produzione di ossigeno attraverso la fotosintesi clorofilliana della vegetazione,
- assorbimento di anidride carbonica e biossido di carbonio,
- abbattimento di agenti inquinanti quali l'ozono, il micro particolato, il biossido di zolfo, il biossido di azoto, il monossido di carbonio e il piombo,
- contributo ad abbassare la temperatura del microclima urbano durante l'estate (Saito, Ishihara and Katayama, 1991).

Applicando i parametri di ricerca individuati specificamente per le aree verdi urbane in alcune grandi città degli Stati Uniti (Nowak 2007) è possibile stimare gli impatti positivi sull'ambiente prodotti dalle zone piantumate negli ippodromi SNAITECH. Poiché il problema dell'inquinamento è più sentito nel contesto metropolitano milanese, ci si concentra sugli effetti di questo sito. Gli studi disponibili stimano che la copertura di alto fusto produce 5,8 tonnellate di ossigeno all'anno per ettaro.

Considerando che la superficie arborea del Comprensorio Ippico è stimata in 16,2 ettari, possiamo calcolare una produzione annua di ossigeno pari a 93,96 tonnellate. L'assorbimento di CO₂ è ancora più importante dal punto di vista ambientale, ma la stima è più difficile, poiché la vegetazione contribuisce ad assorbire e a immagazzinare questa sostanza, che deve essere quindi calcolata per l'intero arco di vita vegetativa della pianta (Novak e McPherson 2008).

5.3 I programmi ambientali (EN6)

L'Azienda ha in corso tre programmi volti alla razionalizzazione delle proprie attività, che sono destinati ad esercitare un effetto positivo anche sull'ambiente.

Virtualizzazione Server Farm

Il progetto Virtualizzazione Server Farm ha lo scopo di potenziare e razionalizzare i servizi informatici del Gruppo, centralizzando l'hardware e assicurando maggiore performance dei sistemi, garantendo affidabilità e tolleranza ai guasti mediante ridondanza fisica degli apparati e assicurando un risparmio di 75.000 € nei consumi energetici.

Green Computing

Nel corso del 2016 è stato avviato il progetto Green Computing, il quale ha l'obiettivo di sostituire progressivamente le dotazioni informatiche delle postazioni di lavoro individuali con apparecchiature di nuova generazione a minore impatto ambientale. Il programma prevede inoltre la riduzione del parco macchine assegnato, grazie alla dotazione di laptop con docking station per il duplice utilizzo come postazione fissa e mobile. La nuova dotazione informatica è dotata della Eco-Declaration, che ne specifica le proprietà ambientali.

Dematerializzazione ed Efficientamento dei processi

Nel 2016 è proseguito il programma di Dematerializzazione ed Efficientamento dei processi, finalizzato ad una riduzione progressiva dell'utilizzo della carta attraverso la realizzazione dell'area documentale, l'integrazione delle informazioni e della documentazione, la digitalizzazione, che coinvolge anche i rapporti con la rete di vendita e i fornitori. Grazie alla progressiva realizzazione del progetto, i consumi di carta sono stati ridotti dell'11,5% rispetto all'esercizio precedente per un valore assoluto di cinque tonnellate.

Consumi di carta (EN1)

	2016	2015
Tonnellate carta acquistata	38,62	43,62

Perimetro: SNAITECH Trenno Teleippica SRI (+ Finscom dal momento della fusione)

5.4 I consumi energetici

I consumi energetici di SNAITECH derivano da una pluralità di fonti, ma la maggior parte dell'approvvigionamento viene assicurato dall'utilizzo di elettricità.

Le misure adottate a favore del risparmio energetico riguardano gli effetti dei programmi in corso relativi allo sviluppo tecnologico (virtualizzazione della server farm e green computing), alla progressiva sostituzione degli elementi illuminanti tradizionali con quelli a tecnologia led e alla sostituzione di impianti di condizionamento ormai obsoleti, con apparecchi di raffrescamento ad alta efficienza presso i punti di vendita.

Nel 2016 risultano in aumento i consumi di gasolio, GPL per riscaldamento, diesel per autotrazione, energia elettrica e da teleriscaldamento e sono in parte riconducibili al diverso perimetro di consolidamento del Gruppo. Il dato 2016 comprende la rete di circa 51 agenzie che fanno capo a Snai Rete Italia che nel 2015 non era inclusa nel perimetro, in quanto oggetto di un contratto d'affitto di ramo d'azienda. L'energia elettrica acquistata, in aumento del 48,5% rispetto all'anno precedente, rappresenta la principale fonte per l'illuminazione e la climatizzazione delle agenzie. Un confronto più significativo sui consumi sarà pertanto possibile nella prossima edizione del rapporto a parità di perimetro di consolidamento.

Consumi di energia per fonte - scope 1 (EN3)

Consumi diretti (non rinnovabili)	UdM	2016	2015
Metano per riscaldamento	GJ	8.101,21	8.149,15
Gasolio gruppi elettrogeni	GJ	413,38	358,76
GPL per riscaldamento	GJ	953,26	733,53
Diesel per autotrazione	GJ	10.792,557	10.025,6
Benzina per autotrazione	GJ	177,66	312,11

Consumi indiretti		2016	2015
Energia elettrica acquistata	GJ	41.185,22	27.732,15
di cui da fonti rinnovabili	GJ	16.714,41	9.942,01
Teleriscaldamento (rinnovabile)	GJ	857,16	711,07
Totale	GJ	42.060,41	28.443,22

% energia proveniente da fonti rinnovabili (energia elettrica + teleriscaldamento) su totale consumi indiretti		41,77%	37,45%
--	--	--------	--------

Il perimetro di calcolo 2016 comprende: SNAITECH (che comprende Teleippica Sede Porcari), Trenno, SRI (+ Finscom dal momento della fusione).

Il perimetro di calcolo 2015 comprende: Snai+Cogetech (nov-dic), Trenno. Non comprende Snai Rete Italia+ Finscom perché non facevano parte del consolidato di Gruppo Snai.

I dati 2016 SNAITECH comprendono l'ippodromo di Montecatini quindi si è proceduto al ricalcolo dei dati 2015 dichiarati nell'edizione di Rapporto di Cittadinanza Snai 2015.

Il calcolo della quota di elettricità proveniente da fonti rinnovabili dipende dalle percentuali fornite dai singoli fornitori e in particolare:

- _per Snai Rete Italia è calcolato come media ponderata dei seguenti valori: Enel: 59,8% - Romagaspower: 34,26% - Exergia: 27,11% (Fonte: Enerprice) nel 2015 e stimato simile nel 2016 perché non ancora pubblicati da parte dei fornitori,
- _per SNAITECH è calcolato al 31,25% nel 2015 e al 32,5% nel 2016,
- _per Trenno al 44,96% sia per il 2015 che per il 2016.

5.5 I consumi idrici

La maggior parte dei consumi idrici di SNAITECH deriva dalle necessità agricole degli ippodromi, il cui manto erboso deve essere irrigato regolarmente durante la stagione di gara e dipendono quindi in modo non trascurabile dalle condizioni meteorologiche dell'area milanese e, in minor misura, di Montecatini. I consumi idrici di Trenno hanno rappresentato nel 2016 il 98% del totale SNAITECH.

Consumi di acqua (EN8)

	UdM	2016	2015
Prelievo Totale	mc	465.032	478.183
Acquedotto municipale	mc	102.050	70.457
Estrazione da pozzi	mc	362.982	407.726
Rilascio Totale	mc	273.451	266.378
Rete fognaria municipale	mc	91.960	62.515
Irrigazione	mc	181.491	203.863

Perimetro 2016: SNAITECH (che comprende Teleippica Sede Porcari)

Perimetro 2015: Snai+Cogetech (nov-dic), Trenno

I consumi di acqua della rete agenzie SRI e di Teleippica (sede Roma) sono condominiali e non rilevabili

L'Azienda commissiona periodicamente analisi chimiche e microbiologiche su campioni di acqua estratta dai pozzi di Trenno e ottiene regolari certificazioni.

Per ridurre l'impatto delle pulizie dei locali aziendali sulla qualità dell'acqua rilasciata, anche nei punti vendita vengono utilizzati prodotti per le pulizie a minore impatto ambientale.

5.6 Le emissioni

Il settore dei servizi, in cui SNAITECH opera prevalentemente, non produce rilevanti emissioni nell'ambiente. L'attività diretta comporta un modesto utilizzo di energia, rispetto all'attività industriale, che quindi influenza soprattutto le cosiddette emissioni scope 2. Queste ultime vengono ridotte con il ricorso a fonti di energia rinnovabile, che in minima parte consistono anche nel ricorso al teleriscaldamento. Come rilevato per l'aumento dei consumi anche l'aumento delle emissioni nel 2016 è da porre in relazione alle modifiche del perimetro di consolidamento.

Emissioni di gas effetto serra (T.CO₂) - scope1 (EN15-EN16)

Consumi diretti (non rinnovabili)	UdM	2016	2015
Metano per riscaldamento	Tco ₂	452,54	455,02
Gasolio gruppi elettrogeni	Tco ₂	30,41	23,73
GPL per riscaldamento	Tco ₂	62,52	48,11
Diesel per autotrazione	Tco ₂	794,1	723,7
Benzina per autotrazione	Tco ₂	13,03	12,7

Consumi indiretti	UdM	2016	2015
Energia elettrica acquistata	Tco ₂	4.107,08	2.765,52

Perimetro 2016: SNAITECH (che comprende Teleippica Sede Porcari), Trenno, SRI

Perimetro 2015: Snai+Cogetech (nov-dic), Trenno

SNAITECH ha avviato un programma di monitoraggio dei consumi energetici indiretti (scope 3) che vengono stimati prendendo in considerazione la mobilità con treno e aereo del proprio personale dipendente e che nel 2016 ha registrato un totale di tCO₂eq di 179,01.

A questo proposito si rileva che l'Azienda si è dotata di impianti di video conferenza per limitare al minimo indispensabile gli spostamenti del personale fra le tre sedi e di conseguenza il contributo alle emissioni in atmosfera del Gruppo.

Consumi indiretti (scope 3) (EN17)

	UdM	2016
Viaggi in aereo	tCO ₂ eq	59,28
Viaggi in treno	tCO ₂ eq	119,73

Perimetro Snai dal 1 aprile al 31 dicembre + Cogotech dal 1 gennaio al 31 ottobre 2016, Trenno, Teleppica, SRI

5.7 La gestione responsabile dei rifiuti

In termini di volumi, la maggior parte dei rifiuti prodotti da SNAITECH deriva dall'attività tipica della controllata Trenno S.r.l., che adotta criteri di economia circolare legati al loro riutilizzo nell'industria delle coltivazioni. Lo sterco di cavallo, che rappresenta da solo oltre il 98% di tutti i rifiuti generati dall'attività aziendale, è infatti un sottoprodotto che ha valore commerciale e che nel caso specifico viene impiegato nella coltivazione di funghi.

Anche i rifiuti vegetali derivanti dalla manutenzione delle aree verdi rappresentano una frazione importante dell'umido, che grazie alla raccolta differenziata viene inviato ad appositi impianti di trattamento che producono fertilizzante naturale per coltivazioni e consentono di recuperare energia rinnovabile mediante produzione di biogas (Fonte: Dichiarazione di AMSA S.p.A.).

I rifiuti dell'attività di ufficio consistono principalmente nella carta, nelle cartucce esaurite di toner e nello smaltimento di apparecchiature elettroniche la cui raccolta e smaltimento vengono affidati a ditte esterne autorizzate.

Nel complesso, la gestione dei rifiuti ha visto sensibili miglioramenti nel 2016, rispetto all'esercizio precedente. È infatti diminuito sostanzialmente il volume dei rifiuti speciali prodotti ed è aumentata la percentuale di rifiuto avviato al recupero.

Rifiuti per tipologia (EN23)

	UdM	2016	2015
Rifiuti speciali	ton	6.336,59	11.763,90
di cui rifiuti pericolosi	ton	17,38	26,45
Rifiuti avviati a smaltimento	ton	60,2	3.153,55
Rifiuti avviati a recupero	ton	6.276,39	11.039,81
Percentuale avviata a recupero		99%	93%

Perimetro 2016: SNAITECH, Trenno, SRI
Perimetro 2015 Snai+Cogotech (nov-dic), Trenno

NOTA METODOLOGICA

Il Rapporto di Cittadinanza di SNAITECH S. p. A. è redatto annualmente e copre l'esercizio 2016, con raffronto con i dati 2015. Il raffronto rimane indicativo, perché riferito ad un perimetro sostanzialmente diverso, date le importanti operazioni straordinarie che hanno riguardato l'Azienda nel corso del 2015. Il precedente bilancio denominato "Rapporto di responsabilità sociale" rimane consultabile nella sezione Sostenibilità del sito www.snaitech.it.

Il modello di rendicontazione segue le linee guida GRI G4, secondo la formula "in accordance core".

Criteri di rendicontazione applicati

Il presente Rapporto di Cittadinanza applica il perimetro del bilancio consolidato di Gruppo al 31.12.2016, a cui si rimanda (G4-17).

Eventuali scostamenti rispetto al perimetro indicato sono riportati negli appositi capitoli.

Il presente Rapporto di Cittadinanza è basato sull'adozione delle linee guida GRI (*in accordance - core*), versione G4, che vengono applicate per la prima volta (G4-32). Per un elenco analitico dei contenuti oggetto di rendicontazione, si rimanda al Content Index, in questo stesso documento. Nella precedente edizione del "Rapporto di responsabilità sociale", riferito all'esercizio 2015, si era fatto riferimento alle linee guida GRI versione 3.1.

Il nome dell'organizzazione rendicontata è SNAITECH S. p. A. con sede legale in Milano, Piazza della Repubblica 32 (G4-5). L'Azienda opera su tutto il territorio italiano e non svolge attività all'estero (G4-6).

Rispetto alla precedente edizione del "Rapporto di responsabilità sociale" il Rapporto di Cittadinanza contiene significativi cambiamenti riguardanti gli obiettivi e gli aspetti di rendicontazione, dovuti sia al diverso perimetro considerato, sia alle linee guida di riferimento (G4-23).

I principi di rendicontazione adottati sono stati preventivamente studiati da un gruppo di lavoro incaricato di preparare le attività di rendicontazione, che ha coinvolto la direzione Business Development e Relazioni Istituzionali attraverso la funzione Comunicazione, coadiuvate dalle principali funzioni aziendali e da consulenti esterni e sono stati successivamente presentati all'Amministratore Delegato in data 27 febbraio 2017 (G4-18).

L'Azienda ha sottoposto per la prima volta la presente edizione del Rapporto di Cittadinanza alla revisione di primaria società indipendente, come stabilito dal Consiglio di Amministrazione (G4-33).

Il periodo di rendicontazione è annuale (G4-30). In questa edizione viene rendicontato l'esercizio terminato il 31 dicembre 2016 (G4-28). Le informazioni raccolte, quando possibile, vengono messe a confronto con quelle del 2015, ultimo anno della rendicontazione precedente (G4-29).

Per informazioni ulteriori sul Rapporto di Cittadinanza si può contattare il seguente indirizzo mail: ufficiostampa@snaitech.it (G4-31).

Definizione degli aspetti rilevanti (materiali) da rendicontare (G4-19)

Le linee guida GRI G4, prevedono che il Rapporto di Cittadinanza contenga informazioni relative agli aspetti che sono ritenuti "materiali", ovvero che riflettono gli impatti significativi per l'organizzazione da un punto di vista economico, ambientale e sociale e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Le linee guida prevedono anche che l'Azienda renda conto di un processo volto a identificare gli aspetti materiali da rendicontare. Tale processo deve avvenire secondo quattro fasi: identificazione, attribuzione di priorità, convalida e revisione.

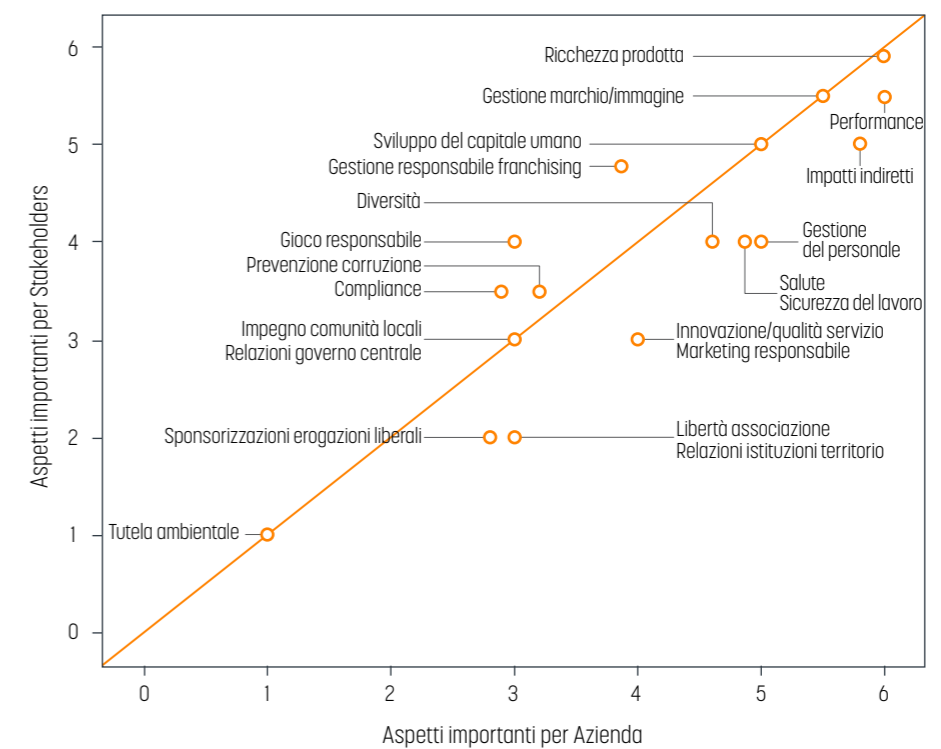
In preparazione della presente rendicontazione l'Azienda ha provveduto per la prima volta a iden-

tificare una matrice di materialità attraverso un lavoro che ha coinvolto le figure apicali identificate rispettivamente come esperte del punto di vista aziendale (Amministratore Delegato) e del punto di vista degli stakeholder esterni (responsabile Relazioni istituzionali) (G4-22). Il processo di definizione degli aspetti rilevanti ha seguito la procedura suggerita dalle Linee Guida GRI G4.

La procedura adottata per l'identificazione degli stakeholder è basata su interviste individuali, talvolta ripetute e di gruppo, anche in conference call alle posizioni apicali dell'Azienda (Amministratore Delegato, Direzione HR, Legale, Relazioni Istituzionali, Comunicazione, Direzione Vendite, Commerciale e Marketing, Responsabile Audit, Direttore ICT, Amministratore Delegato di Trenno S.r.l.) (G4-25).

La procedura adottata per l'identificazione e la valutazione degli aspetti rilevanti da rendicontare è riportata estensivamente nel documento "Metodologia per la ponderazione degli aspetti di rendicontazione sociale sulla base della loro rilevanza nelle relazioni con gli stakeholder", che fa parte del lavoro preliminare, svolto ad inizio 2017 ai fini della rendicontazione di sostenibilità. In questo documento vengono anche definiti i perimetri di rendicontazione interna, che coincidono con quelli adottati nel bilancio civilistico consolidato con le ulteriori specificazioni esposte nella tabella. (G4-20), mentre il perimetro di rendicontazione esterna include i punti vendita in franchising, limitatamente agli aspetti relativi alla compliance sul gioco responsabile (G4-21).

Matrice di materialità di SNAITECH (G4-19) (G4-19)



Il tema Tutela Ambientale raggruppa i seguenti aspetti relativi all'ambiente: consumi energetici, consumi di acqua, impatto trasporti, efficienza ecologica, biodiversità.

Il tema Gestione del personale comprende i seguenti aspetti: relazioni sindacali, occupazione, riorganizzazione aziendale.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE DEGLI ASPETTI MATERIALI

Perimetro di rendicontazione degli aspetti materiali

Aspetto	Perimetro
Performance	Gruppo consolidato
Ricchezza prodotta	Gruppo consolidato
Impatti indiretti	Gruppo consolidato
Gestione marchio e immagine	Gruppo Consolidato
Riorganizzazione aziendale	Gruppo consolidato
Consumi acqua	Sedi di MI, Roma, LU
Consumi energia/emissioni	Sedi di MI, Roma, LU, rete agenzie, Trenno
Impatto trasporti	Sedi di MI, Roma, LU
Efficienza ecologica	Sedi di MI, Roma, LU, Trenno
Biodiversità	Trenno S. r. l.
Gestione del personale	Gruppo consolidato
Salute e sicurezza sul lavoro	Gruppo consolidato
Sviluppo del capitale umano	Gruppo consolidato
Diversità e pari opportunità	Gruppo consolidato
Remunerazione fra i generi	Gruppo consolidato
Libertà associazione	Gruppo consolidato
Impegno verso comunità locali	Gruppo consolidato
Sponsorizzazioni erogazioni liberali	Gruppo consolidato
Relazioni con istituzioni territorio	Gruppo consolidato
Relazioni con il governo centrale	Gruppo consolidato
Contrasto al gioco dei minori	Gruppo consolidato
Promozione Gioco responsabile	Gruppo consolidato
Compliance	Gruppo consolidato
Prevenzione corruzione	Gruppo consolidato
Contrasto al gioco illegale	Gruppo consolidato
Innovazione e qualità del servizio	Gruppo consolidato
Marketing responsabile	Gruppo consolidato
Gestione responsabile franchising	Gruppo consolidato

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Acadi

Libro bianco dei giochi pubblici.

2016

Amministrazione delle Dogane e dei Monopoli, ADM

Rapporto annuale, Roma.

2016

Nowak D. J. et al.

"Oxygen Production by Urban Trees", *Arboriculture & Urban Forestry* 2007. 33(3):220-226

2007

Novak D. J. e McPherson E. G.

"Quantifying the impact of trees: The Chicago Urban Forest Climate Project",

Food and Agriculture Organization Repository.

2008

Robecosam

Sustainability Yearbook.

2016

Saito, I., Ishihara, O. & Katayama, T.

"Study of the effect of green areas on the thermal environment in an urban area".

Energy and Buildings, 15-16:493-498.

1991

CONTENT INDEX GRI - GENERAL STANDARD DISCLOSURE

Num.	Indicatori	Pag.	Capitolo - Paragrafo	D.Lgs 254/2016
Strategy and Analysis				
G4-1	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale (ad esempio, amministratore delegato, presidente o posizione equivalente) in merito all'importanza delle sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia.	Pag. 5	Lettera agli stakeholder	x
G4-2	Descrizione degli impatti più significativi, rischi e opportunità.	Pag.33	Il contesto economico, sociale e ambientale in cui opera SNAITECH	x
Organizational Profile				
G4-3	Nome dell'organizzazione.	Pag.25;27	Il profilo di SNAITECH - La struttura organizzativa	x
G4-4	Principali marchi, prodotti e/o servizi.	Pag. 39;66	Il mercato di riferimento e il posizionamento di SNAITECH - Il portafoglio di offerta dei giochi	x
G4-5	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione (ed eventuali sedi secondarie).	Pag. 27	Il profilo di SNAITECH - La struttura organizzativa	x
G4-6	Numero dei paesi nei quali opera l'organizzazione, nome dei paesi nei quali l'organizzazione svolge la maggior parte della propria attività operativa o che sono particolarmente importanti ai fini delle tematiche di sostenibilità richiamate nel report.	Pag. 25;27	Il profilo di SNAITECH - La struttura organizzativa	x
G4-7	Assetto proprietario e forma legale.	Pag. 60	Azionisti e Investitori	x
G4-8	Mercati serviti (includendo analisi geografica, settori serviti, tipologia di consumatori/beneficiari).	Pag. 39;66	Il mercato di riferimento e il posizionamento di SNAITECH - Il portafoglio di offerta dei giochi	x
G4-9	Dimensione dell'organizzazione, inclusi: - numero di dipendenti, - volume d'affari, - capitalizzazione, - quantità di prodotti o servizi forniti.	Pag. 8;9;25;39	Il profilo di SNAITECH - Il mercato di riferimento e il posizionamento di SNAITECH	x
G4-10	Numero totale del personale in servizio per contratto e genere. Numero totale dei dipendenti a tempo indeterminato per tipologia di impiego e genere. Numero totale dei dipendenti per regione e genere. Variazioni significative nel numero dei dipendenti (p.e. stagionali o periodiche).	Pag. 51;52;53;54	Il Personale - La composizione del personale	x
G4-11	Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro.	Pag. 54	Il Personale - La composizione del personale	x
G4-12	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione.	Pag. 74	I Fornitori	x

Num.	Indicatori	Pag.	Capitolo - Paragrafo	D.Lgs 254/2016
Organizational Profile				
G4-13	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura o nell'assetto proprietario avvenuti nel periodo di rendicontazione, inclusi: 1) l'ubicazione o i cambiamenti delle attività, compresi l'apertura, la chiusura o l'espansione degli impianti; 2) i cambiamenti nella struttura del capitale sociale e altre operazioni di costituzione, mantenimento e modifica del capitale (per le società di capitali).	Pag. 25	Il profilo del Gruppo - Per ulteriori dettagli e approfondimenti sull'operazione di fusione e sui cambiamenti di perimetro del Gruppo nel corso del 2016 si rimanda al seguente link: http://snaitech.it/sites/devsnaifiles/fascicolo_bilancio_2016.pdf	x
G4-14	Spiegazione dell'eventuale modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale - (Principle 15 - the Rio Declaration on Environment and Development).	Pag. 32;83	Il Sistema di Controllo Interno e la Gestione dei Rischi - La responsabilità ambientale - (L'Azienda non ha formalmente preso posizione sul Principle 15 - the Rio Declaration on Environment and Development)	
G4-15	Elenco iniziative economiche, ambientali e sociali sviluppate all'esterno sottoscritte dall'organizzazione o alle quale l'organizzazione partecipa.	Pag. 15;73;76;77	Il gioco responsabile- La relazione con i Retailer - La Comunità	
G4-16	Partecipazione ad associazioni di categoria e/o organizzazione di carattere nazionale ed internazionale nelle quali l'organizzazione detiene una posizione presso gli organi di governo, partecipa a progetti e comitati, fornisce finanziamenti considerevoli al di là della normale quota ass.va, considera la partecipazione come strategica.	Pag. 50	Stato e Istituzioni - ACADI	
Identified material aspects and boundaries				
G4-17	Elenco società ed entità incluse nel bilancio civilistico consolidato.	Pag. 90	Nota metodologica - Criteri di rendicontazione applicati	
G4-18	Processo per la definizione dei contenuti del report e del perimetro.	Pag. 90	Nota metodologica - Criteri di rendicontazione applicati	
G4-19	Elenco aspetti materiali.	Pag. 90	Nota metodologica - Definizione degli aspetti materiali da rendicontare	x
G4-20	Perimetro all'interno dell'organizzazione per ogni aspetto materiale individuato.	Pag.91;92	Nota metodologica - Definizione degli aspetti materiali da rendicontare	
G4-21	Perimetro esterno dell'organizzazione per ogni aspetto materiale individuato.	Pag. 91;92	Nota metodologica - Definizione degli aspetti materiali da rendicontare	
G4-22	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica delle informazioni inserite nei report precedenti e motivazioni di tali modifiche.	Pag. 91	Nota metodologica - Definizione degli aspetti materiali da rendicontare	
G4-23	Cambiamenti significativi di obiettivo, perimetro o metodi di misurazione rispetto ai report precedenti.	Pag. 90	Nota metodologica - Criteri di rendicontazione applicati	

Num.	Indicatori	Pag.	Capitolo - Paragrafo	D.Lgs 254/2016
Stakeholder Engagement				
G4-24	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento.	Pag. 18	La relazione con gli stakeholder - Schema degli stakeholder	
G4-25	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento.	Pag. 91	Nota Metodologica - Definizione degli aspetti materiali da rendicontare	
	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder.	Pag. 15	Il gioco responsabile	
G4-26	L'organizzazione dovrà indicare se una o più attività di coinvolgimento sono state intraprese durante il processo di preparazione del report.	Pag. 18;19;20	La relazione con gli stakeholder - Schema degli stakeholder - I diritti e i doveri di SNAITECH di fronte agli stakeholder - (I rapporti con gli stakeholder intrattenuti dalle funzioni aziendali preposte hanno carattere continuativo. Gli stakeholder esterni non sono stati direttamente coinvolti nella preparazione del report)	
G4-27	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse, anche in riferimento a quanto indicato nel report.	Pag. 15;18;20	Il gioco responsabile - La relazione con gli stakeholder	
Report Profile				
G4-28	Periodo di rendicontazione delle informazioni fornite.	Pag. 90	Nota Metodologica - Criteri di rendicontazione applicati	
G4-29	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente.	Pag. 90	Nota metodologica - Criteri di rendicontazione applicati	
G4-30	Periodicità di rendicontazione.	Pag. 90	Nota metodologica - Definizione degli aspetti materiali da rendicontare	
G4-31	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti.	Pag.90	Nota metodologica - Definizione degli aspetti materiali da rendicontare	
G4-32	Scelta dell'opzione "in accordance" (Comprehensive o Core) scelta dall'organizzazione.	Pag. 90	Nota metodologica - Criteri di rendicontazione applicati - "In accordance - Core"	
G4-33	Assurance.	Pag. 104	Nota metodologica - Criteri di rendicontazione applicati - L'assurance è svolta dalla società di revisione PriceWaterhouseCoopers	

Num.	Indicatori	Pag.	Capitolo - Paragrafo	D.Lgs 254/2016
Corporate Governance				
G4-34	Struttura di governo dell'organizzazione, inclusi i comitati che rispondono direttamente al più alto organo di governo, responsabili di specifici compiti come la definizione della strategia o il controllo organizzativo.	Pag. 30 e segg	La governance	x
G4-45	Procedure per identificare e gestire rischi e opportunità (risk management).	Pag. 32	Il Sistema di Controllo Interno e la Gestione dei Rischi	x
Ethics and Integrity				
G4-56	Mission, valori, principi, codici di condotta, principi rilevanti, codici etici applicati dall'organizzazione.	Pag. 13	La cittadinanza d'impresa in SNAITECH - L'Azienda e i suoi valori	x
G4-58	Violazioni del Codice Etico.		Nel corso del 2016 non si sono registrate violazioni de Codice Etico	x

CONTENT INDEX GRI - SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE

Categoria: Dimensione Economica

Num.	Descrizione indicatore	Pag.	Capitolo - Paragrafo	Omissione	Spiegazione	D.Lgs 254/2016
Aspetto materiale: performance economica- ricchezza prodotta						
G4-DMA	Approccio gestionale.	Pag. 25	Il profilo del Gruppo			x
G4-EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito, inclusi ricavi, costi operativi, remunerazioni ai dipendenti, donazioni e altri investimenti nella comunità, utili non distribuiti pagamenti ai finanziatori e alla Pubblica Amministrazione.	Pag. 39;42;44	La responsabilità economica - La produzione di valore per la comunità - La ripartizione del valore aggiunto tra gli stakeholder			x
G4-EC3	Copertura degli obblighi assunti in sede di definizione del piano pensionistico.	Pag. 58	Il Personale - Il welfare aziendale			
Aspetto materiale: Impatti indiretti						
G4-EC8	Analisi e descrizione dei principali impatti economici indiretti considerando le esternalità generate.	Pag. 15;50; 74;75;76	La responsabilità sociale - Stato e Istituzioni			x
G4-EC9	Percentuale di spesa su fornitori locali.	Pag. 75	I Fornitori - Il contributo ai fornitori	Parziale	Percentuale solo riferita ai fornitori locali della società che gestisce gli ippodromi	

Categoria: Sociale

Lavoro

Num.	Descrizione indicatore	Pag.	Capitolo - Paragrafo	Omissione	Spiegazione	D.Lgs 254/2016
Aspetto materiale: Occupazione						
G4 DMA	Approccio gestionale.	Pag. 51	Il Personale			x
G4-LA1	Impiego/turn over forza lavoro.	Pag. 51	Il Personale - La composizione del personale	Parziale	A causa delle modifiche nel perimetro di rendicontazione dovuto all'operazione di fusione del Gruppo non è stato possibile calcolare la suddivisione per genere, età e regione	x
G4-LA2	Benefit e altri contributi integrativi.	Pag. 58	Il personale - Il welfare aziendale			x
G4-LA3	Tasso di permanenza al lavoro dopo congedi parentali, per genere.	Pag. 59	Il Personale - Le pari opportunità	Totale	A causa delle modifiche nel perimetro di rendicontazione dovuto all'operazione di fusione del Gruppo non è stato possibile calcolare l'indicatore	x
Aspetto materiale: Salute e sicurezza sul lavoro						
G4-LA6	Infortuni, malattie e assenteismo.	Pag. 58	Il Personale - Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro	Parziale	A causa delle modifiche nel perimetro di rendicontazione dovuto all'operazione di fusione del Gruppo non è stato possibile calcolare la suddivisione per genere, età e regione	x
G4-LA8	Salute e sicurezza coperti da accordi formali.	Pag. 57	Il Personale - Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro			x

Num.	Descrizione indicatore	Pag.	Capitolo - Paragrafo	Omissione	Spiegazione	D.Lgs 254/2016
Aspetto materiale: Sviluppo del capitale umano						
G4-LA9	Formazione annua per dipendente e per categoria di lavoratori.	Pag. 56	Il Personale - La formazione			x
G4-LA10	Programmi per la gestione delle competenze e la formazione continua.	Pag. 56	Il Personale - La formazione	Parziale	Limitatamente a formazione in affiancamento per mobilità interna	x
Aspetto materiale: Pari opportunità						
G4-LA12	Composizione degli organi di governo e del personale per genere.	Pag. 30;51	La governance Il Personale - La composizione del personale			x
Aspetto materiale: Parità di remunerazione fra i generi						
G4-LA13	Rapporto tra le retribuzioni delle donne e degli uomini.	Pag. 59	Il Personale - Le pari opportunità	Parziale	Non è disponibile il dato per categoria contrattuale	x
Aspetto materiale: Controversie di lavoro						
G4-LA16	Numero delle controversie di lavoro.	Pag. 60	Il Personale - Le relazioni sindacali			x

Categoria: Sociale

Diritti umani

Num.	Descrizione indicatore	Pag.	Capitolo - Paragrafo	Omissione	Spiegazione	D.Lgs 254/2016
Aspetto materiale: non discriminazione						
G4-HR3	Numero totale di episodi per discriminazione a azioni correttive.				Nel corso del 2016 non si sono verificati casi di discriminazione	x
Aspetto materiale: libertà di associazione						
G4-HR4	Libertà di associazione.				SNAITECH opera a livello nazionale dove viene applicata una normativa stringente in tema di libertà di associazione. Ritiene pertanto non significativo il rischio di violazione per il Gruppo e per i suoi principali fornitori	x

Categoria: Sociale

Società

Num.	Descrizione indicatore	Pag.	Capitolo - Paragrafo	Omissione	Spiegazione	D.Lgs 254/2016
G4-DMA	Approccio gestionale.	Pag. 13;15	La cittadinanza d'impresa in SNAITECH - Il gioco responsabile			x
Aspetto materiale: comunità locali						
G4-S01	Programmi e attività che valutano e gestiscono gli impatti sulla comunità.	Pag. 15;49;72;76	Gioco responsabile - Stato e Istituzioni - La Relazione con i Retailer - La Comunità			x
G4-S02	Attività con attuali e potenziali impatti negativi sulla comunità.	Pag. 15;49;76	Gioco Responsabile - Stato e Istituzioni - La comunità			x
Aspetto materiale: anti-corruzione						
G4-S03	Percentuale e numero di divisioni interne analizzate per rischi legati alla corruzione.	Pag.34	La governance - Le attività di audit			x
G4-S04	Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione.	Pag. 32;57	La governance - Il Personale - La formazione			x
G4-S05	Azioni intraprese in risposta a episodi di corruzione.				L'Azienda non è a conoscenza di episodi di corruzione avvenuti nel corso del 2016	x
Aspetto materiale: comportamenti anti-concorrenza						
G4-S07	Azioni legali per comportamenti anti-concorrenza, anti-trust e monopolistici.				Nel corso del 2016 non si sono riscontrate azioni legali per comportamenti anti-concorrenza. Il 5/10/2016 è stata archiviata la pratica notificata a Snai SpA il 18/12/2014 dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato per "Richiesta di informazioni relative al nuovo contratto regolante i rapporti tra i concessionari e i gestori dei negozi". Per ulteriori dettagli: http://snaitech.it/sites/devsnaifiles/fascicolo_bilancio_2016.pdf	x
Aspetto materiale: compliance						
G4-S08	Sanzioni monetarie e non monetarie significative per mancata compliance con leggi e regolamenti.				Nel 2016 non si sono registrate sanzioni significative per mancata compliance a leggi e regolamenti	x

Categoria: Sociale

Prodotto

Num.	Descrizione indicatore	Pag.	Capitolo - Paragrafo	Omissione	Spiegazione	D.Lgs 254/2016
G4-DMA	Approccio gestionale.	Pag. 13,15	La cittadinanza d'impresa in SNAITECH - Il gioco responsabile			x
Aspetto materiale: salute e sicurezza dei clienti						
G4-PR1	Percentuale di prodotti e servizi per i quali gli impatti su salute e sicurezza dei clienti sono monitorati e migliorati.	Pag.68	La tutela dei clienti e i principi di gioco sicuro		La tutela dei clienti e i principi di gioco sicuro - (100% - tutti i prodotti di gioco sono sottoposti per legge in via preliminare a valutazione degli impatti)	x
Aspetto materiale: etichettatura prodotti e servizi						
G4-PR3	Tipo di informazioni relative a prodotti e servizi richieste dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativamente soggetti a tali requisiti.	Pag. 15,68	Gioco responsabile - La tutela dei clienti e i principi di gioco sicuro			x
G4-PR4	Numero di episodi per non compliance con regolamenti e codici volontari riguardanti l'etichettatura di prodotti e servizi.				Nel corso del 2016 non si sono riscontrati incidenti per non conformità con regolamenti e codici volontari riguardanti l'etichettatura di prodotti e servizi	x
G4-PR5	Risultati di indagini di customer satisfaction.			Totale	Nel corso del 2016 non si sono effettuate indagini significative di customer satisfaction	x
Aspetto materiale: comunicazione e marketing						
G4-PR6	Vendita di prodotti vietati o contestati.	Pag.15	Il gioco responsabile			x
G4-PR7	Numero totale episodi dovuti a non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/ servizi.				Nel corso del 2016 non si sono riscontrati incidenti dovuti a non conformità a regolamenti o codici riguardanti le informazioni e le etichettature di prodotti/servizi	x
G4-PR8	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy dei consumatori e perdita dei dati.				Nel corso del 2016 non si sono riscontrati reclami relativi a violazioni della privacy e perdita dei dati	x
Aspetto materiale: compliance						
G4-PR9	Valore monetario delle principali sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi.				Nel corso del 2016 non si sono riscontrati incidenti dovuti a non conformità a regolamenti o codici riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi	x

Categoria: Ambiente

Num.	Descrizione indicatore	Pag.	Capitolo - Paragrafo	Omissione	Spiegazione	D.Lgs 254/2016
G4-DMA	Approccio gestionale.	Pag. 83	La responsabilità ambientale - La politica ambientale			x
Aspetto materiale: materie prime						
G4-EN1	Materie prime utilizzate.	Pag. 85	La responsabilità ambientale - I programmi ambientali			
Aspetto materiale: energia						
G4-EN3	Consumi di energia.	Pag.86	La responsabilità ambientale - I consumi energetici			x
G4-EN6	Programmi di riduzione dei consumi di energia.	Pag. 85	La responsabilità ambientale - I programmi ambientali	Parziale	Dato riferito al risparmio economico e non al risparmio energetico (difficilmente calcolabile vista la modifica del perimetro di consolidamento)	
Aspetto materiale: acqua						
G4-EN8	Consumi di acqua per fonte.	Pag. 87	La responsabilità ambientale - I consumi idrici			x
Aspetto materiale: biodiversità						
G4-EN13	Habitat protetti o recuperati.	Pag.83	La responsabilità ambientale - la gestione delle aree degli ippodromi			
Aspetto materiale: emissioni						
G4-EN15	Emissioni dirette (scope 1).	Pag. 87	La responsabilità ambientale - Le emissioni			x
G4-EN16	Emissioni indirette (scope 2).	Pag. 87	La responsabilità ambientale - Le emissioni			x
G4-EN17	Emissioni indirette (scope 3).	Pag. 88	La responsabilità ambientale - Le emissioni	Parziale	Solo dato 2016	x
G4-EN23	Peso totale dei rifiuti per tipo e metodo di smaltimento.	Pag. 88	La responsabilità ambientale - La gestione responsabile dei rifiuti			x



GRUPPO SNAITECH

RELAZIONE INDIPENDENTE SULLA REVISIONE LIMITATA
DEL RAPPORTO DI CITTADINANZA 2016



RELAZIONE INDIPENDENTE SULLA REVISIONE LIMITATA DEL RAPPORTO DI CITTADINANZA 2016

Agli Azionisti di
Snaitech SpA

Abbiamo svolto un esame limitato (*limited assurance engagement*) per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 del Rapporto di Cittadinanza (di seguito il "Rapporto") del Gruppo Snaitech (di seguito il "Gruppo").

Responsabilità degli Amministratori per il Rapporto

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del Rapporto in conformità alle linee guida *G4 Sustainability Reporting Guidelines* definite nel 2013 dal GRI - *Global Reporting Initiative*, indicate nel paragrafo "Nota metodologica" del Rapporto, e per quella parte del controllo interno che essi ritengono necessaria al fine di consentire la redazione di un Rapporto che non contenga errori significativi, anche dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Gli Amministratori sono altresì responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Snaitech in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Responsabilità del revisore

E' nostra la responsabilità della redazione della presente relazione sulla base delle procedure svolte. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel principio *International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) - Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000)*, emanato dallo IAASB (*International Auditing and Assurance Standards Board*) per gli incarichi che consistono in un esame limitato. Tale principio richiede il rispetto dei principi etici applicabili, compresi quelli in materia di indipendenza, nonché la pianificazione e lo svolgimento del nostro lavoro al fine di acquisire una sicurezza limitata che il Rapporto non contenga errori significativi. Tali procedure hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale del Gruppo responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Rapporto, analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

La nostra società applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC (Italia) 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema complessivo di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

PricewaterhouseCoopers Advisory SpA

Sede legale: Milano 20149 Via Monte Rosa 93 Tel. 02667201 Fax 0266720201 Cap. Soc. Euro 7.700.000,00 i.v. - C.F. e P.IVA e Iscrizione al Reg. Imp. Milano n° 03230450967 - Altri Uffici: Bari 70122 Via Abate Giampaolo 72 Tel. 0807642221 Fax 0807642249 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 0516186211 - Cagliari 09125 Viale Diaz 39 Tel. 0706448774 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 Fax 0552482809 - Genova 16121 Piazza Piospietra 9 Tel. 01029041 - Napoli 80121 Via dei Mille 96 Tel. 08136181 - Padova 35125 Via Venezia 4 Tel. 049872421 Fax 0498724309 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 50 Tel. 0916236213 Fax 0916236221 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521272011 Fax 0521 782844 - Roma 00154 Largo Kochetti 28 Tel. 06570831 Fax 0657082236 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 0112773211 Fax 0112773209 - Trento 38121 Viale della Costituzione 23 Tel. 0461237004 Fax 0461239077 - Trieste 34100 Viale Fellner 90 Tel. 0432315711 Fax 0432315708 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0402480781 Fax 0402480737 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl
www.pwc.com/it



Le procedure svolte hanno riguardato il rispetto dei principi per la definizione del contenuto e della qualità del Rapporto, nei quali si articolano le *G4 Sustainability Reporting Guidelines*, e sono riepilogate di seguito:

- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo "La Responsabilità Economica" del Rapporto e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2016, sul quale abbiamo emesso la relazione ai sensi degli articoli 14 e 16 del D.Lgs 27 gennaio 2010, n° 39, in data 28 Aprile 2017;
- analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi alla cittadinanza d'impresa inerenti la strategia e l'operatività del Gruppo;
- analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel Rapporto, con riferimento alle modalità di identificazione, in termini di loro priorità, per le diverse categorie di *stakeholder* e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Rapporto. In particolare, abbiamo svolto per le società Snaitech SpA, Trenno SpA, Snai Rete Italia SpA e Teleippica SpA:
 - interviste e discussioni con il personale delle Direzioni al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Rapporto, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Rapporto;
 - analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del Rapporto, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Rapporto;
- analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Rapporto rispetto alle linee guida identificate nel paragrafo "Responsabilità degli Amministratori per il Rapporto" della presente relazione;
- ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dall'amministratore delegato di Snaitech SpA, sulla conformità del Rapporto alle linee guida indicate nel paragrafo "Responsabilità degli Amministratori per il Rapporto", nonché sull'attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in esso contenuti.

Il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quello da svolgere per un esame completo secondo l'*ISAE 3000 (reasonable assurance engagement)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.



Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Rapporto di Cittadinanza 2016 del Gruppo Snaitech al 31 dicembre 2016 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle linee guida *G4 Sustainability Reporting Guidelines* definite nel 2013 dal GRI - *Global Reporting Initiative* come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Rapporto.

20 Luglio 2017

PricewaterhouseCoopers Advisory SpA


Paolo Bersani
Partner

Concept, coordinamento editoriale e redazione

Business Development e Affari Istituzionali SNAITECH

Progetto grafico e impaginazione

The Visual Agency

Stampa

Multimedia Publishing

SNAITECH spa**Sede Legale**

Milano

Piazza della Repubblica, 32

Altri uffici

Milano

Via Ippodromo, 100

Porcari (LU)

Via Luigi Boccherini, 39

Roma

Via Goito 58A

Cap. sociale: €97.982.245,40 i.v.

Codice fiscale: 00754850154

P.Iva: 01729640464

www.snaitech.it

www.snai.it