



RAPPORTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE 2011

RAPPORTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE 2011

INDICE



Sostenibilità in Snai

PAG 8



Il mercato dei giochi e delle scommesse

PAG 12



Profilo del Gruppo

PAG 18



Governance

PAG 34



Responsabilità economica

PAG 40



Responsabilità sociale

PAG 44



Responsabilità ambientale

PAG 58



Questa prima edizione del Rapporto di Responsabilità Sociale dedica uno spazio a “Il mondo Snai visto da noi”, un concorso fotografico che, nei mesi scorsi, ha coinvolto tutti i dipendenti della società: il personale è stato invitato a “raccontare” l’azienda attraverso una o più fotografie che, in un semplice scatto, esprimessero valori, volti, esperienze, sensazioni, per far emergere e valorizzare tutti gli aspetti di un Gruppo leader nel proprio settore, soprattutto grazie all’opera e alla partecipazione dei propri collaboratori e dipendenti.

I valori dell’azienda, dello sport, del gioco legale e responsabile, potevano essere raccontati ritraendo momenti di vita e lavoro, agonismo e divertimento, che racchiudessero concetti come passione, divertimento, agonismo, impegno, costanza, affidabilità, rispetto, senso di appartenenza e altri ancora.

Questo bilancio sociale è arricchito dalle fotografie realizzate dai partecipanti al concorso: un ringraziamento per chi, ogni giorno, lavora e contribuisce a realizzare quanto questo rapporto racconta.



“

SONO PARTICOLARMENTE FELICE ED ONORATO DI PRESENTARE, POCHI MESI DOPO AVER ASSUNTO LA CARICA DI PRESIDENTE DI SNAI SPA, IL PRIMO RAPPORTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE REDATTO DALL'AZIENDA. SI TRATTA DI UN'OCCASIONE LIETA E DI UN COMPITO IMPORTANTE CHE HA LO SCOPO DI RAPPRESENTARE LA REALTÀ DELLA NOSTRA SOCIETÀ QUALE TUTTI NOI LA VIVIAMO OGNI GIORNO, UNO STRUMENTO DI CONOSCENZA DEI VALORI E DELLA VISIONE CHE CARATTERIZZANO IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO.

”

“Snai opera quale servitore dell’interesse generale in un settore che ha caratteristiche particolari, quello del gioco pubblico; come ogni altra azienda è chiamata a mettere al primo posto la qualità dei servizi e dei prodotti offerti ponendo al tempo stesso estrema attenzione alla tutela dei propri clienti. I giochi e le scommesse sono proposti dallo Stato attraverso i propri Concessionari e Snai è impegnata a offrirli in modo tale che siano vissuti come un momento di svago e di divertimento, scongiurando il rischio di gioco problematico. Attenzione quindi a evitare ogni forma di gioco minorile ed al consapevole controllo della spesa, offrendo una esperienza pluriennale messa quotidianamente al servizio del gioco legale e responsabile.

Abbiamo, infatti, sempre condiviso e supportato i principi del Gioco Responsabile elaborati da e con Aams, operando in piena sintonia con gli Enti regolatori e concessori, per dare il nostro consapevole contributo all’affermazione del gioco legale, pronti a fornire suggerimenti ed a mettere in atto ogni sforzo per indirizzare al meglio la crescita sana della Società e del settore. Un circolo virtuoso che dall’inizio del nuovo millennio ha visto combinare la progressiva legalizzazione dei giochi, l’emersione di segmenti di mercato in precedenza privi di regolamentazione, il contrasto all’illegalità, un incremento della varietà e qualità complessiva dei servizi offerti, la raccolta di entrate erariali sempre più rilevanti.

Il costante perseguire le innovazioni tecnologiche, l’attenzione alla necessità dei gestori dei nostri punti vendita e dei nostri clienti unite alla professionalità dei nostri operatori hanno permesso di garantire sicurezza ed efficienza ai più alti livelli, offrendo contemporaneamente sostegno alla pratica sportiva, soprattutto nei confronti di giovani emergenti.

Non vogliamo e non possiamo qui dimenticare l’ippica, un settore che attraversa oggi una fase certamente non facile, stretta nella morsa tra le nuove alternative occasioni di svago e le difficoltà economiche del momento.



Snai ha le sue radici nell’ippica, nel mondo dei cavalli, degli ippodromi, degli allevatori e non ha dimenticato le sue origini, continuando a sostenere l’attività degli impianti di proprietà e sostenendo i più importanti appuntamenti del calendario ippico nazionale, convinta che il settore abbia in sé le capacità di inventarsi un nuovo domani.

Sviluppo del proprio mercato, soddisfazione degli stakeholder (Istituzioni, Enti concedenti, comunità di riferimento, clienti, azionisti, dipendenti, collaboratori tutti), trasparenza, eccellenza in ogni settore della vita aziendale, responsabilità sociale. Obiettivi da perseguire simultaneamente nella convinzione che si tratti di Valori che renderanno più forte l’Azienda e che solo operando nel rispetto del bene comune si possano realizzare risultati importanti e destinati a durare.

Questa prima edizione del Rapporto di Responsabilità sociale è solo un punto di partenza; ad ognuno di noi, donne ed uomini di Snai, il compito di dimostrare che ci meritiamo la fiducia e la stima della collettività.”

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

“Quest’anno, per la prima volta, Snai Spa pubblica il proprio Bilancio di Responsabilità Sociale: si tratta di una scelta importante e di particolare valore, perché arriva in una fase di significativa evoluzione dell’azienda, in un contesto storico non facile per il nostro Paese e per la vita di ogni singolo cittadino. Con questo documento, Snai vuole fornire a tutti i suoi pubblici di riferimento (gli “stakeholder”) un quadro completo delle iniziative avviate in favore della “responsabilità sociale d’impresa”: dialogo con i propri clienti, attenzione alle comunità sociali, al gioco responsabile e all’uso corretto delle risorse energetiche, ascolto e confronto con le risorse umane dell’azienda. Questo bilancio punta inoltre a costituire un report delle attività, degli obiettivi e dei risultati, e vuole essere una testimonianza del nostro lavoro, sviluppato ogni giorno con costanza e coerenza, sempre e comunque rivolto ai clienti e agli utenti finali.”



“Nel 2011 Snai ha vissuto un’importante evoluzione, con l’ingresso di un nuovo socio di riferimento, Global Games, e l’avvio di alcuni progetti tesi ad innovare i sistemi procedurali interni per migliorare la capacità aziendale di proporsi ai diversi attori del nostro business e del nostro mercato.

Tali progetti riguardano molteplici aspetti quali la concorrenza, l’ampliamento del portafoglio prodotti, il miglioramento continuo, le iniziative per la promozione e diffusione del gioco responsabile.

Il mercato di riferimento si è caratterizzato negli anni più recenti per una continua evoluzione nel portafoglio dei giochi autorizzati: per Snai rimane imperativo mantenere il proprio ruolo di leader nel segmento delle scommesse sportive e ippiche, dove la quota di mercato supera il 38%, e consolidare la presenza in altri segmenti importanti come Vlt, awp e skill games.

L’offerta delle scommesse sportive è stata arricchita da nuove modalità di gioco live su calcio, basket, tennis e altro; per quanto riguarda il gioco online, poker e altri giochi sono ora offerti anche nella modalità cash, mentre dal 17 luglio 2011 su www.Snai.it sono disponibili i giochi da casinò. Le videolotteries hanno vissuto un forte impulso, arrivando all’installazione, a metà del 2012, di circa il 70% dei 5.052 apparecchi previsti.

Snai è un player cardine di un mercato che lo scorso anno ha registrato una spesa netta per giochi pari a 18,5 miliardi di euro, con un incremento del 5,7% rispetto al 2010 anno in cui si era registrata una spesa netta di 17,4 miliardi di euro. La raccolta complessiva del mercato dei giochi nel 2011 è stata pari a circa 80 miliardi di euro, con un incremento del 30% rispetto al 2010, tanto che il nostro settore operativo è stato definito “la terza industria del Paese per fatturato”. Un’industria che ha permesso all’erario di incassare, sempre nello scorso anno, oltre nove miliardi di euro di imposte indirette, derivanti da prelievi sugli importi scommessi e giocati.

Per quanto riguarda le prospettive per i prossimi anni, Snai continuerà a perseguire la diversificazione dei prodotti offerti: il betting rimarrà il settore “storico”, anche se una significativa parte dei ricavi, allineandosi con il resto del mercato, deriverà da videolotteries e new slot. Il gioco online integrerà la già ampia offerta, e il nostro portafoglio sarà presto arricchito dalle scommesse su eventi virtuali. Al tempo stesso il nostro obiettivo sarà sempre quello di promuovere un approccio sereno al gioco, da vivere come momento ludico, e di contrastare il gioco compulsivo con la consapevolezza di dover agire con una sempre maggior attenzione verso tutte le comunità di riferimento e verso la sostenibilità ambientale.

In conclusione, il nostro primo Rapporto di Responsabilità Sociale assume un doppio ruolo: consegna alla vostra attenzione e valutazione i nostri risultati e le linee guida del nostro lavoro, e al tempo stesso è per noi uno stimolo a concentrare l’impegno non più solo verso i risultati economici e finanziari, ma anche al rispetto dell’ambiente, a un uso responsabile delle tecnologie, a un sempre più efficiente utilizzo delle risorse energetiche e a una riduzione dei materiali di rifiuto. E soprattutto a una costante attenzione verso tutti gli interlocutori che ci circondano, e con i quali ci confrontiamo ogni giorno.”



Stefano Bortoli

Amministratore Delegato Snai Spa

RAPPORTO
DI RESPONSABILITÀ
SOCIALE 2011

SOSTENIBILITÀ in SNAI



I. STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ E PROMOZIONE DEL GIOCO RESPONSABILE

Nel 2011 Snai si è confermata leader, a livello nazionale, nel segmento delle scommesse sportive e ippiche, con una quota di mercato superiore al 38%: questo significa che, nel corso dell'anno, più di una scommessa su tre viene giocata presso un Punto o Corner Snai, oppure sul sito www.Snai.it

La presenza della società in tutti gli altri segmenti di gioco multiconcessionario autorizzati in Italia, l'attivazione di una rete capillare di oltre 4.400 punti di accettazione in tutto il Paese e aspetti come la prevenzione e la gestione del gioco problematico o compulsivo, richiedono l'assunzione di significative responsabilità da parte dell'azienda.

Non solo: la proprietà di tre ippodromi a Milano e Montecatini richiede la massima attenzione sia a tematiche ambientali (le "aree Trenno" costituiscono uno dei principali polmoni verdi del capoluogo lombardo) sia ad aspetti come la tutela e il benessere dei cavalli.

La struttura dell'ippodromo del galoppo di Milano, costruito nel 1920 e interamente realizzato in stile liberty, è l'unico al mondo ad essere stato dichiarato monumento nazionale.

Snai ha fatto propri principi di sviluppo sostenibile, di rispetto dell'ambiente, e di prevenzione delle problematiche sociali, che comunica e condivide a tutti i livelli, sia internamente sia nei rapporti con i propri stakeholder. Questo perché la crescita responsabile è ritenuta elemento cardine nella creazione di valore aggiunto per l'azienda stessa.

Nei successivi capitoli sono indicate le politiche applicate da Snai in tema di sviluppo sostenibile, riduzione dei consumi, utilizzo dell'energia e gestione dei rifiuti.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SNAI





Snai e il gioco responsabile

Il gioco, o la scommessa, sono intesi da Snai come momenti ludici, di svago, oppure occasioni per mettere alla prova le proprie competenze. Il gioco deve essere un'attività serena, un momento di divertimento, per vivere con passione gli eventi partecipando emotivamente, e sempre con emozioni positive: un approccio che si può concretizzare anche grazie a un'attività di prevenzione rispetto ai rischi di compulsività o di gioco problematico.

SNAI HA ORIENTATO IL SUO IMPEGNO PER IL GIOCO RESPONSABILE VERSO L'INFORMAZIONE E LA PREVENZIONE: IN COLLABORAZIONE CON OLIVIERO TOSCANI, HA REALIZZATO IL BRAND "GIOCA PER VINCERE - NON TI PERDERE", PRESENTE NEI PUNTI E CORNER SNAI E SUL SITO SNAI.IT

Il brand vuole ricordare, in ogni momento, al giocatore o allo scommettitore, che il suo unico obiettivo - divertirsi e provare emozioni - può essere raggiunto solo mantenendo lucidità e concentrazione, mettendosi alla prova magari con amici, ma sempre senza cadere in eccessi o nella perdita di autocontrollo.



La prevenzione riveste un aspetto fondamentale poiché le patologie da gioco comportano ripercussioni non solo a danno del giocatore compulsivo, ma anche nei confronti del suo nucleo familiare.

In tutti i Punti e Corner Snai sono presenti cartelli che riportano il divieto di gioco ai minori di 18 anni, leaflet informativi che riportano le 14 "regole" del giocatore responsabile e utili indicazioni per il giocatore su come richiedere aiuto o strutture cui rivolgersi nel caso si ritenga di essere in difficoltà. Il comportamento dei giocatori viene monitorato dal personale di sala, mentre Snai, come previsto dalla Legge Comunitaria - per quanto riguarda il gioco online - ha predisposto la possibilità per ogni singolo giocatore di definire autolimitazioni al gioco, oppure la sua autoesclusione, temporanea o permanente.

L'autolimitazione permette al giocatore di definire i propri importi massimi per singola giocata, per spesa giornaliera, per ricarica giornaliera del conto di gioco. È anche possibile autoescludersi dal gioco per un determinato periodo di tempo, oppure in via definitiva. Durante l'autoesclusione non è possibile aprire altri conti gioco.

Infine, anche il sito internet www.Snai.it riporta le regole del "gioco responsabile" e i riferimenti per i giocatori che necessitano sostegno.

L'indice FTSE4GOOD

L'indice di sostenibilità FTSE4GOOD rappresenta un importante punto di riferimento per la creazione di benchmark e portafogli etici, oltre che per le decisioni di investimento da parte di investitori socialmente responsabili. Snai persegue questi obiettivi e fa parte di quelle aziende che si distinguono a livello globale in termini di sviluppo economico sostenibile.

La società sta valutando la richiesta di inserimento nell'indice FTSE4GOOD al fine di promuovere un dialogo trasparente con tutti gli stakeholder.

2. Snai: GLI STAKEHOLDER



STAKEHOLDER ENGAGEMENT



STATO ITALIANO, ISTITUZIONI DI RIFERIMENTO, ENTE REGOLATORE

- Contributi erariali
- Incontri istituzionali
- Collaborazione costante con Aams e Assi



ISTITUZIONI FINANZIARIE, AZIONISTI E FINANZIATORI

- Attività di rendicontazione
- Sito istituzionale.Snai.it



RISORSE UMANE

- Incontri
- Formazione
- Intranet dedicata
- Relazioni sindacali



PUNTI ACCETTAZIONE, GIOCATORI E SCOMMETTITORI

- Incontri periodici
- Strumenti informativi
- Campagne promozionali e informative
- Ricerche di mercato
- Sito www.Snai.it
- Portale Snaipartner



MEDIA

- Cartella e comunicati stampa
- Media kit
- Company profile
- Sito www.Snai.it
- Media Relation

RAPPORTO
DI RESPONSABILITÀ
SOCIALE 2011

IL MERCATO DEI GIOCHI E DELLE SCOMMESSE



I. IL CONTESTO ECONOMICO E NORMATIVO

Il mercato mondiale dei giochi e delle scommesse - nonostante l'attuale periodo economico, caratterizzato da una situazione di stasi nello sviluppo, se non da recessione - ha realizzato una continua crescita negli anni. Questo risultato è sicuramente da collegare alla presenza di più fattori, quali:

1

L'AMPLIAMENTO DELLE RETI LEGALI DI VENDITA.

con il conseguente accesso facilitato per il consumatore, anche sotto l'aspetto virtuale grazie all'introduzione e allo sviluppo delle opportunità di gioco via Internet.

2

L'AUMENTO DEI PRODOTTI OFFERTI

gioco online compreso in sintonia con i gusti e le preferenze dei consumatori.

3

L'INTERVENTO DELLE ISTITUZIONI PREPOSTE

a livello nazionale e internazionale al fine di contrastare e debellare il gioco illegale, e permettere l'affermazione del gioco lecito, garantito grazie alla gestione da parte di concessionari autorizzati, stabiliti tramite bandi e gare pubbliche, che operano nel settore con competenza, esperienza e affidabilità.



È necessario evidenziare come la responsabilità delle società operanti nel settore sia riscontrabile anche attraverso l'instaurazione di procedure obbligatorie (in Italia sono previste dal D. Lgs. n. 28/2005) riguardanti, per esempio, l'armonizzazione delle regole contabili. Queste procedure obbligatorie permettono il confronto tra bilanci di imprese europee di una determinata tipologia societaria.

È infine importante sottolineare come Snai operi in un mercato che la stessa azienda ha contribuito a creare quale attore principale, e che ha fatto registrare una crescita continua avviata dai 14 miliardi di euro di raccolta del 2001, sino ai 60,09 miliardi di euro raggiunti nel 2010 e ai quasi 80 miliardi di euro del 2011: un risultato straordinario nel panorama dell'industria mondiale dei giochi e del betting.

2. GIOCHI E SCOMMESSE ANNO 2011

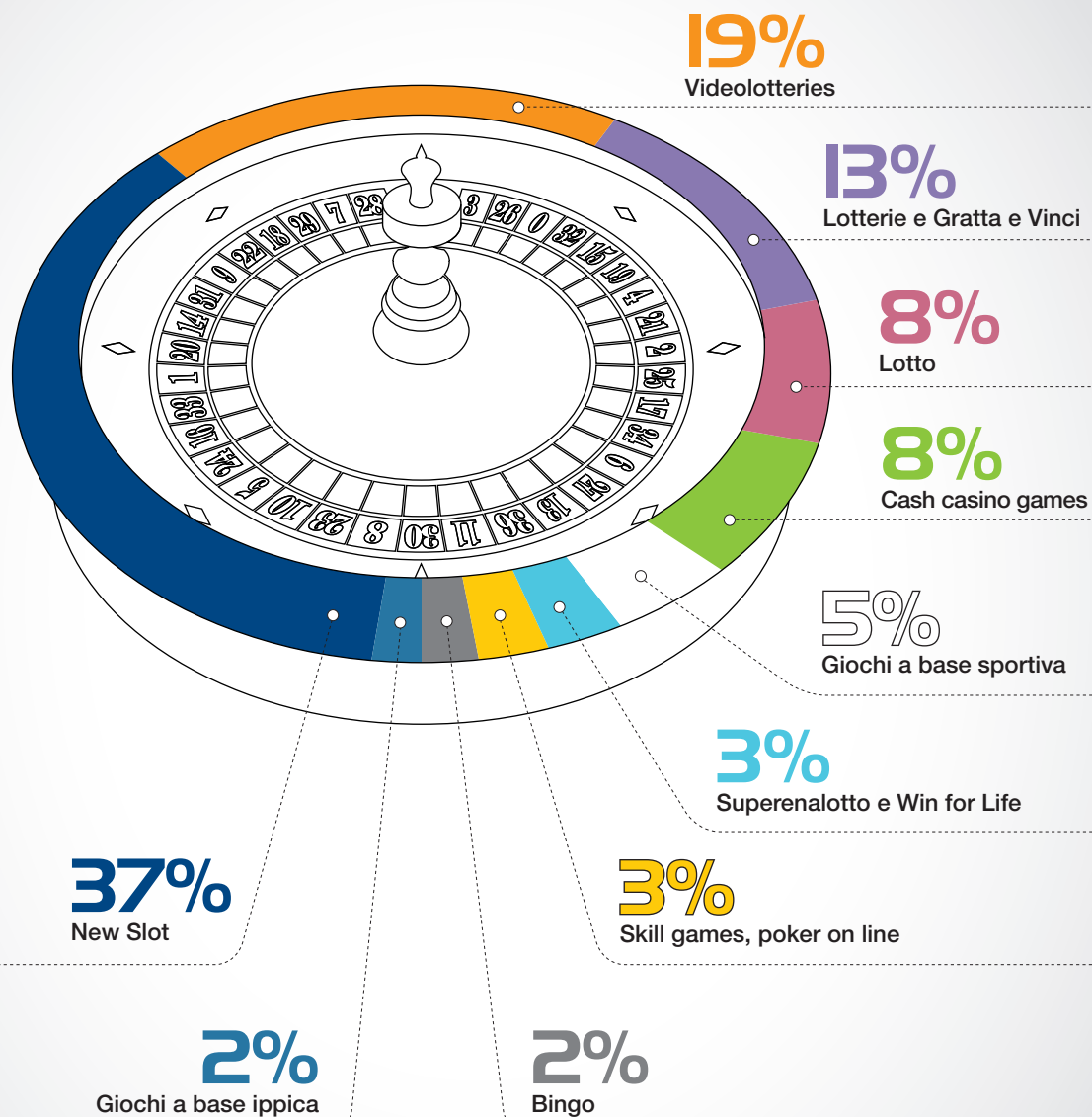
GIOCO / SCOMMESSA	RACCOLTA 2011	VARIAZIONE SU 2010	QUOTA MERCATO
• New Slot	30.031.000	-6,16%	37,63%
• Videolotteries ¹	14.865.000	+1760,45%	18,62%
• Lotterie e Gratta e Vinci	10.151.000	+9,20%	12,72%
• Lotto	6.810.000	+30,16%	8,53%
• Cash and casino games	6.167.000	-	7,73%
Giochi cash	4.610.000	-	5,78%
Casino games	1.557.000	-	1,95%
• Giochi a base sportiva	3.924.300	-12,72%	4,92%
Scommesse sportive a quota fissa	3.849.000	-12,44%	4,82%
Concorsi a pronostico	75.300	-24,70%	0,09%
• Superenalotto e Win for Life	2.396.000	-32,01%	3,00%
• Skill games, poker on line	2.251.000	-28,45%	2,82%
• Bingo	1.850.000	-5,32%	2,55%
• Giochi a base ippica	1.369.000	-20,75%	1,72%
Scommesse ippiche a totalizzatore	924.000	-18,66%	1,16%
Scommesse ippica "Nazionale"	393.000	-25,99%	0,49%
• Scommesse ippiche a riferimento	18.000	-10,00%	0,02%
• Scommesse ippiche a quota fissa	35.000	-18,16%	0,04%
Totale	79.814.000	+29,88%	



Dati in migliaia di euro; la quota di mercato è riferita a ogni singolo gioco o scommessa rispetto al totale 2011. Fonte: Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato.

¹ Start-up videolotteries da autunno 2010, con dati significativi solo dal 2011.

GIOCHI E SCOMMESSE: LE QUOTE DI MERCATO NEL 2011



**GIOCHI E SCOMMESSE SNAI:
FONTE DI ENTRATE PER L'ERARIO**

Giochi e scommesse contribuiscono all'erario grazie a prelievi fiscali effettuati sulle giocate e, per alcuni giochi, sulle vincite oltre i 500 euro. Un'attività quotidiana ed efficace da parte di Snai e dei 4.400 Punti e Corner, permette ai giocatori di scommettere, giocare con new slot o vlt, partecipare a skill e casinò games online; per le new slot sono oltre 10mila gli esercizi commerciali che, ogni giorno, offrono questa possibilità di gioco con apparati Snai.

L'offerta di gioco è supportata da servizi di informazione e comunicazione sviluppati anche da Teleippica, che fornisce sia immagini tv, sia l'invio di dati e strumenti informativi: grazie alla completezza e all'efficienza dei servizi, nel 2011 Snai ha versato all'erario più di 51 milioni di euro provenienti da prelievi fiscali sulle giocate.

GIOCHI E SCOMMESSE

	ANNO 2011
• Ticket di scommessa emessi sullo sport	142.817.020
• Ticket di scommessa emessi sull'ippica	91.798.015
• Numero massimo di ticket sport/giorno	1.289.429
• Numero massimo di ticket ippica/giorno	403.746
• Totale avvenimenti sui quali è stato accettato gioco "live"	597
• New slot in carico al 31 dicembre 2011	30.532
• New slot in carico in media	29.837
• Pagine quotidiane cartacee e schermate video con quote, classifiche e risultati	Oltre 150

GIOCO VIA INTERNET

	ANNO 2011
Conti gioco "Snai Card" attivi	126.986
Visite al sito www.Snai.it	52.876.537
Visitatori unici	11.725.989
Visualizzazioni di pagina	128.574.982
Numero mani poker cash giocate	58,5 milioni
Numero tornei poker giocati	Oltre 5 milioni
Numero cartelle bingo vendute	150 milioni
Numero vincite al casinò online	350 milioni

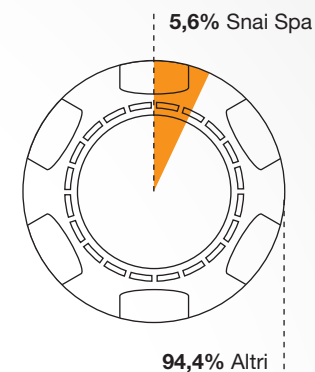
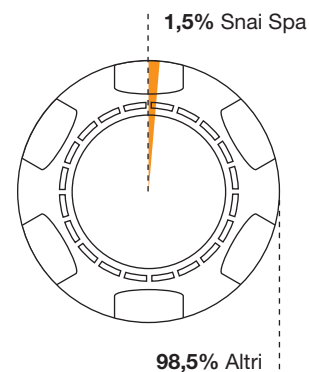
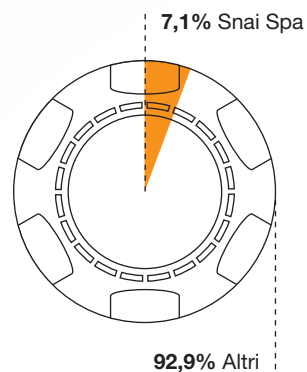
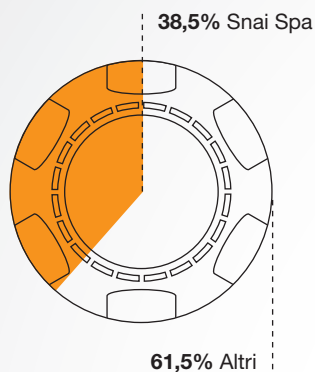
GIOCO/SCOMMESSA	RACCOLTA 2011	QUOTA MERCATO	PERCENTUALE PAY-OUT
• New slot	2.132.904	7,1%	75,0%
• Giochi a base sport	1.276.635	32,5%	76,4%
Scommesse sport quota fissa	1.266.104	32,9%	76,6%
Concorsi pronostici sul calcio	10.531	14,0%	52,0%
• Giochi a base ippica	759.144	55,5%	70,0%
Scommesse ippiche al totalizzatore	542.012	58,7%	71,7%
Scommesse Ippica Nazionale	178.160	45,3%	63,3%
Scommesse Ippiche a quota fissa	28.747	82,1%	81,3%
Scommesse ippiche a riferimento	10.226	56,8%	59,4%
• Cash casinò games	397.638	6,4%	96,8%
Giochi Cash	222.364	4,8%	96,6%
Casinò Games (giochi sorte a quota fissa)	175.274	11,3%	96,9%
• Videolotteries	225.313	1,5%	88,7%
• Skill games	126.827	5,6%	87,4%
• Bingo	13.592	0,7%	71,1%
• Superenalotto e Win for Life	729	0,0%	28,9%
TOTALE	4.932.782	6,2%	77,3%

Dati in migliaia di euro;
la quota di mercato è riferita
a ogni singolo gioco o scommessa
rispetto al totale 2011.
Snai accetta Bingo, Superenalotto
e Win for Life
nella sola modalità online.
Fonte: elaborazioni Snai
su dati Aams.



**Concorso fotografico
IL MONDO SNAI
VISTO DA NOI**

Sebastian Alejandro Marino,
gestione magazzino Snai Spa



Quota di mercato scommesse sportive e ippiche

Operatore "storico" per quanto riguarda le scommesse ippiche, Snai ha iniziato ad accettare gioco su eventi sportivi sin dal 1998, quando per la prima volta queste scommesse sono state autorizzate in Italia. Oggi Snai è leader assoluto di settore, con una quota di mercato complessiva pari al 38,5% circa. Per quanto riguarda l'ippica, oltre il 55% delle scommesse viene giocato presso Snai, mentre nello sport una scommessa su tre viene giocata presso un Punto o Corner Snai, oppure sul sito www.Snai.it

Quota di mercato new slot

Snai è uno dei dieci operatori italiani autorizzati per il collegamento in rete degli apparecchi "comma 6 e comma 6a", denominati comunemente new slot. La regolamentazione di questo settore ha permesso la regolarizzazione di un mercato molto ampio, che in precedenza sfuggiva completamente ai controlli legali e fiscali, e di reperire un'importante fonte di entrate erariali, oltre a garantire una maggior tutela ai giocatori che, ora, possono utilizzare apparecchi sottoposti a rigida omologazione prima di essere immessi sul mercato.

Quota di mercato Videolotteries

Snai sta incrementando la propria presenza nel segmento Vlt, un'evoluzione delle new slot: la rete composta da oltre 5mila terminali sarà completata entro l'inizio del 2013. Grazie alla formula del jackpot, le Vlt stanno ottenendo un sempre maggior consenso presso i giocatori.

Quota di mercato Skill games e poker online

L'offerta di giochi online, dal poker Texas Hold'em ai giochi da casinò, passando per la tradizione italiana con scopa, briscola e burraco, è una delle più ampie sul mercato ed ha ottenuto una interessante quota di mercato, con concrete possibilità di ulteriore espansione.

PROFILO del GRUPPO



I. IL GRUPPO SNAI

Snai S.p.A. è uno dei principali operatori nel mercato italiano dei giochi e delle scommesse.

Quotata alla Borsa di Milano con il titolo Snai, è controllata da Global Games S.p.A., società costituita da Investindustrial e Palladio Finanziaria.

Snai è presente nel mercato di riferimento in tutti i giochi o scommesse "multiconcessionario" autorizzati in Italia: scommesse, videolotteries, new slot, giochi online (poker, skill games, casinò games, bingo), concorsi a pronostico. Grazie ad accordi con il concessionario di Stato autorizzato, accetta anche gioco via Internet sul Superenalotto e win for life.

È attiva sul territorio nazionale con una propria rete di punti di accettazione, denominati "Punti Snai" se si tratta di negozi esclusivamente dedicati al gioco o alle scommesse, o "Corner Snai" quando si tratta di punti attivi presso esercizi come bar, tabaccherie, centri commerciali, aeroporti, eccetera.

Offre servizi ad alto valore aggiunto a punti di accettazione scommesse non di proprietà: grazie a questi ultimi, **la rete di accettazione Snai arriva a oltre 4.400 negozi e corner in tutta Italia.**

È proprietaria di tre ippodromi: gli impianti del galoppo e del trotto di San Siro a Milano (comprese le aree che comprendono le piste di allenamento e le strutture per l'alloggio dei cavalli), e l'ippodromo del trotto "Sesana" di Montecatini Terme.

Grazie alla controllata **Teleippica, Snai garantisce ai punti della propria rete la trasmissione televisiva di tutte le corse ippiche oggetto di scommessa in programma in Italia e all'estero**, oltre a programmi di approfondimento sulle più importanti tematiche ippiche e sportive oltre ai canali tematici Unire Verde, Grigio e Blu, Teleippica trasmette sui canali Snai Tv e Snai Sat, dove trovano spazio i programmi dedicati a sport e altri eventi, oltre a programmi dedicati ai tornei *live* di poker e ai più importanti appuntamenti Snai.

La comunicazione in tempo reale è integrata da Radio Snai, trasmessa via satellite in tutti i Punti Snai, e che può essere ascoltata anche collegandosi al sito www.Snai.it



Nel corso del 2011, la raccolta gioco riferibile a Snai è stata pari a 4,9 miliardi di euro, e considerando le vincite complessive per 3,81 miliardi di euro, la spesa effettiva per giocatori e scommettitori è di 1,1 miliardi di euro, con un incremento del 24,3% rispetto al 2010: questo risultato porta il settore a costituire la terza "industria" nazionale per fatturato, oltre quattro punti percentuali di Pil.

Giochi, scommesse ed erario

In Italia l'accettazione di giochi e scommesse è affidata a soggetti privati, che operano in virtù di concessioni ministeriali assegnate dall'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato. Aams ha funzioni di indirizzo e vigilanza sul settore, ed è coordinata dal Ministero dell'Economia e delle finanze.

Nel 2011, la raccolta complessiva su giochi e scommesse ha consentito entrate erariali per circa 8,7 miliardi di euro.

2. I VALORI DEL GRUPPO

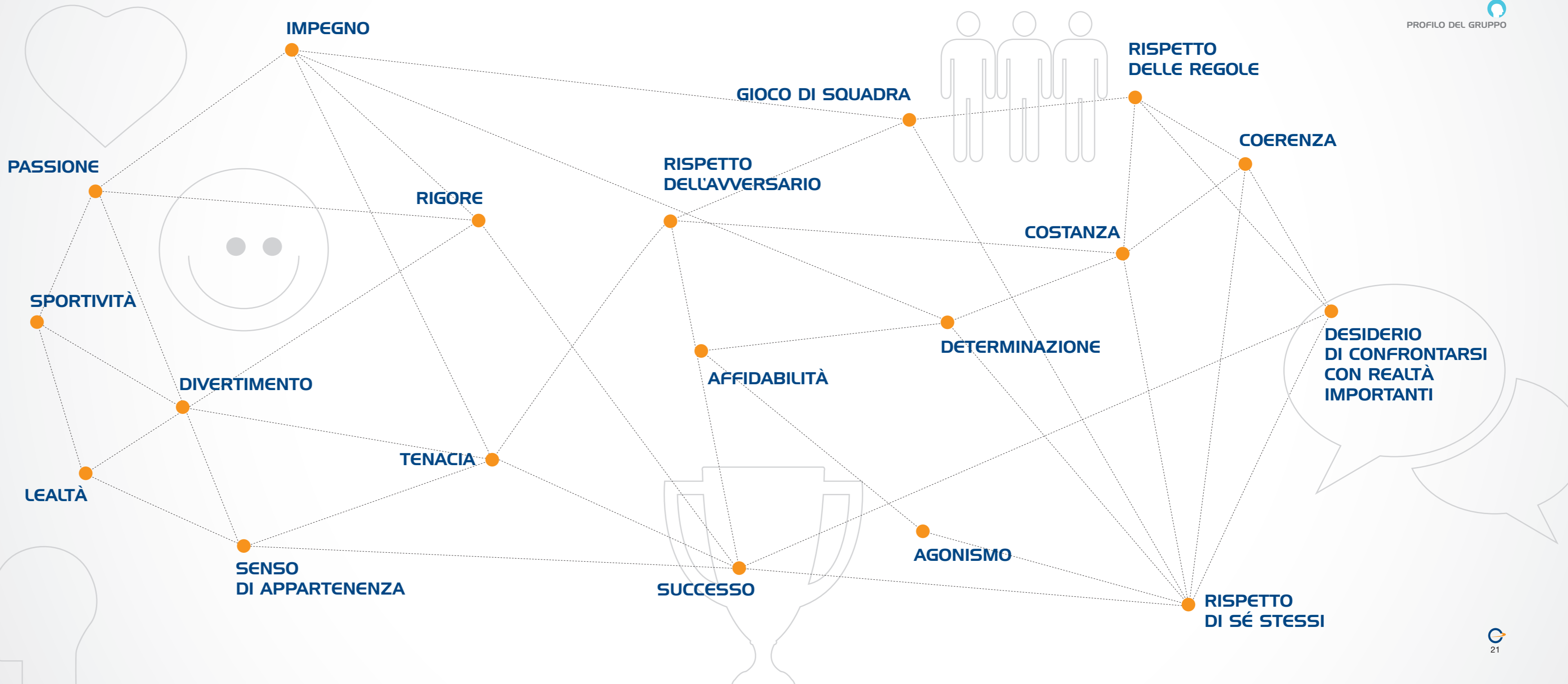
Snai Spa basa i propri valori su principi morali di integrità, di costante rapporto e dialogo con clienti e fornitori, che punta a livelli di eccellenza sia nei prodotti sia nei servizi erogati ai punti di accettazione e agli utenti finali.

L'attenzione al cliente riveste un ruolo primario, obiettivo che viene perseguito attraverso un percorso che può essere sintetizzato in:

- Ascolto delle esigenze, delle richieste, delle proposte e dei suggerimenti
- Interpretazione ed elaborazione degli input ricevuti dai clienti
- Risposte precise e puntuali, sia nei prodotti sia nei servizi erogati

Le risorse umane dell'azienda sono coinvolte a diversi livelli, in base alla collocazione, ai ruoli e all'esperienza delle diverse unità lavorative: in ogni caso, viene sempre perseguita la motivazione del personale a sentirsi parte integrante dell'azienda, e quindi a fornire, ogni giorno, il proprio apporto per il conseguimento degli obiettivi.

L'obiettivo finale di Snai Spa è un futuro di successo a lungo termine, che crei valore aggiunto per tutti gli stakeholders.



3. LA STORIA

Il Gruppo Snai nasce nel 1990, quando un gruppo di agenzie ippiche costituisce Snai Servizi Srl, società incaricata di progettare e realizzare servizi destinati alle agenzie ippiche stesse. La cronologia del Gruppo, da allora, registra un costante crescendo di progetti, attività, iniziative, evoluzione dell'offerta e della rete di accettazione.

1990

Avvio della gestione della **scommessa Tris**; inizio della trasmissione televisiva delle corse ippiche in tutte le agenzie collegate, utilizzando una rete terrestre con tecnologia microonde.

1995

Lancio della nuova **immagine coordinata** di Snai: il "logo" è il muso stilizzato di un cavallo, i colori sono il verde e il blu; in questo stesso anno la trasmissione televisiva delle corse passa su **piattaforma digitale satellitare**: è il primo canale tematico europeo che utilizza questa tecnologia.

1997

Snai Servizi acquisisce, da Montedison Spa, la Società Trenno Spa e gli ippodromi di Milano e Montecatini in qualità di controllante di Trenno Spa, **la società si quota alla Borsa di Milano con il titolo Snai**.

1998

È l'anno dell'**avvio delle scommesse sportive in Italia**, in occasione della Coppa del Mondo di calcio giocata in Francia: le "agenzie ippiche" diventano **Punti Snai**. In questo stesso anno viene costituito il Gruppo Snai, che partecipa al bando di gara per l'ampliamento della rete di agenzie di scommesse.

1999

Snai ottiene la certificazione **Iso9001**.

2000

La nuova rete di accettazione viene completata e Snai raddoppia il numero dei Punti Snai in Italia. Inizia la favola di **Varenne**: Snai ne diventa comproprietario al 50% e avvia una campagna di comunicazione per il lancio dell'immagine del cavallo, destinato a diventare il più forte trotatore della storia dell'ippica. Nei Punti Snai fa il suo ingresso il terminale **Betsi**, progettato e realizzato da Snai per l'accettazione di ogni tipo di scommessa ippica e sportiva.

2001

In Italia arriva il gioco del Bingo; Snai lancia il progetto "**Global Service Bingo Snai**", per la progettazione, realizzazione e gestione di sale Bingo.

2002

Varenne vince il suo primo **Prix d'Amerique** e stabilisce il record mondiale assoluto di media distanza, oltre al record mondiale ed europeo su corta distanza. Snai realizza **Best**: è il primo terminale self service per l'accettazione di scommesse nei Punti Snai, il precursore dell'attuale e avanzato "Fai con Me".

2003

Varenne vince il secondo **Prix d'Amerique**, termina la carriera agonistica ed entra nella storia dell'ippica: è il trotatore con la più alta somma di vincite al traguardo, un primato tutt'ora imbattuto. Snai ottiene la concessione per l'accettazione dei concorsi a pronostico su base sportiva: **Totocalcio** e **Totogol** entrano nei Punti Snai.

2004

Si possono giocare via Internet le prime scommesse sull'ippica "nazionale", le prime scommesse sportive a totalizzatore, e anche i concorsi a pronostico. Per la prima volta in Italia si può **scommettere via sms**: Snai presenta questa novità alla vigilia dei campionati europei del Portogallo. Snai ottiene la concessione per il **collegamento in rete delle "new slot"**, e compaiono le prime schedine del concorso "Big Match".

2005

Snai accetta le **prime scommesse su eventi non sportivi**: Festival di Sanremo, Premi Oscar, Festival di Cannes. Partono nuove scommesse a totalizzatore che affiancano Big Match: si tratta di Big Race, collegato a Formula 1, moto, ciclismo, e Big Show, dove si scommette su eventi televisivi e reality show. In questo anno l'Italia impara a conoscere le scommesse giocate nel corso dell'evento: si tratta del "**live betting**". Svolta storica per Snai Spa, che lancia un **nuovo piano industriale** e assume il ruolo di concessionario per l'accettazione di scommesse.

2006

Coppa del Mondo di calcio in Germania: Snai avvia l'**accettazione di scommesse tramite decoder digitale terrestre e satellitare**, seguite in breve dalla possibilità di utilizzare telefoni cellulari con tecnologia Java. Snai acquisisce **450 ulteriori concessioni** per scommesse ippiche e sportive, e avvia **250 nuove agenzie di scommesse**. Nel corso dell'anno avviene l'**aumento del capitale sociale di Snai Spa**, e sono accettate le prime scommesse su reality show televisivi. Teleippica si aggiudica il **bando europeo** indetto da Unire per la gestione del segnale televisivo per la trasmissione di corse ippiche. Snai acquisisce la **proprietà immobiliare dell'area degli ippodromi di San Siro e Sesana** dalla società Trenno, che cambia la ragione sociale in Trenno Srl e mantiene la gestione degli impianti ippici, compresi i centri di allenamento e le relative piste.

2007

L'esito del bando di gara indetto l'anno precedente vede Snai aggiudicarsi **5.092 diritti per "negozi" e "corner"** di scommesse ippiche e sportive. La nuova rete viene avviata nel corso dell'anno.

2008

Il sito Snai.it permette di giocare agli **skill games**, giochi di abilità con vincita in denaro. Tra questi giochi vi è anche il poker Texas Hold'em, per il quale Snai attiva il sito www.pokerSnai.it. La nuova rete di accettazione Snai viene completata e arriva a contare circa **6.000 punti gioco**. Iniziano le trasmissioni del nuovo canale satellitare **Snai Tv**: dirette di corse ippiche, approfondimenti sul mondo dei cavalli e dello sport, aggiornamenti in tempo reale grazie ai notiziari **Ansa News** su cronaca e sport; il canale va in onda nei Punti Snai e sul canale 220 di Sky.

2009

Snai realizza il nuovo e rivoluzionario terminale self service "**Fai con Me**"; nuovo bando di gara per scommesse ippiche, la Società si aggiudica 303 nuovi diritti.

2010

Lancio del brand "**Gioca per vincere**", a sostegno del gioco consapevole e responsabile; Snai ottiene la certificazione **Iso27001**.

2011

La società **Global Games Spa acquisisce la quota di maggioranza di Snai Spa**. Nei Punti Snai compaiono le nuove **videolotteries**. Nel settore online, il poker può essere giocato anche in **modalità cash**; inoltre, Snai lancia i **casinò games online**. In questo anno nasce anche **Radio Snai**, diffusa via web in tutti i Punti Snai.



4. LA STRUTTURA DEL GRUPPO al 31 agosto 2012

GLOBAL GAMES S.P.A.

67,188%

Snai S.p.A.

100%	Teleippica S.r.l.
100%	Festa S.r.l.
100%	Immobiliare Valcarenga S.r.l.
100%	Società Trenno S.r.l.
100%	Mac Horse S.r.l. (in liquidazione)
100%	Snai Olè S.A.
100%	Snai France S.A.S.
70%	Teseo S.r.l. (in liquidazione)
30%	Solar S.A.
27,78%	Hippogroup Capannelle S.p.A.
30,70%	Alfea S.p.A.
25%	Connex S.r.l.
2,4435%	Lexorfin S.r.l.
19,50%	Tivù + S.p.A. (in liquidazione, in concordato preventivo)

5. SEDI E PRESENZA SUL TERRITORIO

Le sedi Snai in Italia sono tre: la principale è a Porcari, in provincia di Lucca, dove si trova il “cuore” del Gruppo, compresa la struttura incaricata di gestire ogni fase di gioco o scommessa.

La sede della società Trenno cui sono affidati gli ippodromi di San Siro a Milano e Montecatini, ospita gli uffici di rappresentanza, la presidenza, l’area relazioni esterne e l’ufficio tecnico di Snai Spa.

A Tor Pagnotta a Roma, ha sede la società Festa, incaricata dei servizi di call center inbound e outbound del Gruppo Snai. A Roma Settebagni hanno sede gli uffici commerciali.

I punti di accettazione scommesse sono presenti su tutto il territorio italiano: ai 3.800 Punti e Corner di proprietà dell’azienda, si aggiungono altri 600 punti circa collegati per la fornitura di servizi, per una rete composta complessivamente da oltre 4.400 punti gioco, la più capillare in Italia del segmento scommesse.



**Concorso fotografico
IL MONDO SNAI
VISTO DA NOI**

Daniela Grandi
Festa Srl



6. I PRODOTTI SNAI

Le scommesse

L’accettazione di scommesse costituisce l’attività tradizionale di Snai: si tratta della tipologia di gioco da sempre gestita e offerta prima dalle agenzie ippiche e ora dai Punti e Corner Snai. Le scommesse sono identificabili in tre categorie:

1

Scommesse sportive

si gioca su eventi, italiani ed esteri, di numerose discipline quali calcio, basket, tennis, Formula 1, Motomondiale, Superbike, pallavolo, rugby, vela, e altre ancora.

2

Scommesse ippiche

su corse di trotto, galoppo e steeple-chase (ostacoli), in programma negli ippodromi italiani ed esteri.

3

Scommesse non sportive

su eventi quali Festival della canzone italiana di Sanremo, assegnazione dei premi Oscar, Festival del cinema di Venezia e Cannes, reality show televisivi, risultati elezioni politiche estere, e altri ancora.

Scommesse sportive a quota fissa

La definizione di “scommesse sportive”, inizialmente “scommesse su eventi diversi dalle corse dei cavalli”, ha accorpato in un’unica categoria il gioco sulle diverse discipline sportive di tipo olimpico, gli sport legati ai motori (Formula 1, Motomondiale, Superbike, rally), e su eventi di altro tipo (elezioni politiche estere, Festival di San Remo, reality show televisivi, assegnazione degli Academy Awards, ecc.).

In questo segmento, Snai è leader di mercato, nonostante il cosiddetto bando “Bersani” abbia autorizzato un numero molto più ampio di operatori - e quindi di competitor - rispetto al passato. Grazie a un’offerta ampia e completa, Snai vanta un elevato appeal nei confronti degli scommettitori: appassionati e competenti, giocano per mettere alla prova la propria abilità e la propria conoscenza della materia, sono “tifosi” ma non in modo eccessivo, tanto da non scommettere quasi mai sulla loro squadra per un senso di scaramanzia.

Queste scommesse sono chiamate “a quota fissa” perché la vincita viene calcolata sulla base della “quota” offerta al momento della scommessa, moltiplicando l’importo giocato per la quota offerta (per esempio, a 10 euro puntati a quota 3,50 corrisponde una vincita di 35 euro). La quota giocata dallo scommettitore rimane invariata, anche nel caso l’allibratore decidesse in seguito di modificare le quote per lo stesso evento.

Per ogni sport sono proposti diversi tipi di scommessa, in modo da rispondere a un sempre crescente interesse da parte degli scommettitori: l’offerta è arricchita dalla possibilità di giocare in modalità “live”, cioè durante lo svolgimento dell’evento sportivo, sia nei negozi di scommessa sia tramite Internet o altri strumenti telematici come telefono, decoder, ecc.).

Le scommesse sportive a quota fissa possono essere giocate sia nei Punti, sia nei corner Snai; la giocata minima è pari a due euro, il pay-out (la percentuale sul totale giocato che viene restituita ai giocatori sotto forma di vincite) non è predeterminato, quale conseguenza della tipologia di giocata, ma su base annua si attesta generalmente tra il 75 e l’80% delle scommesse complessive.

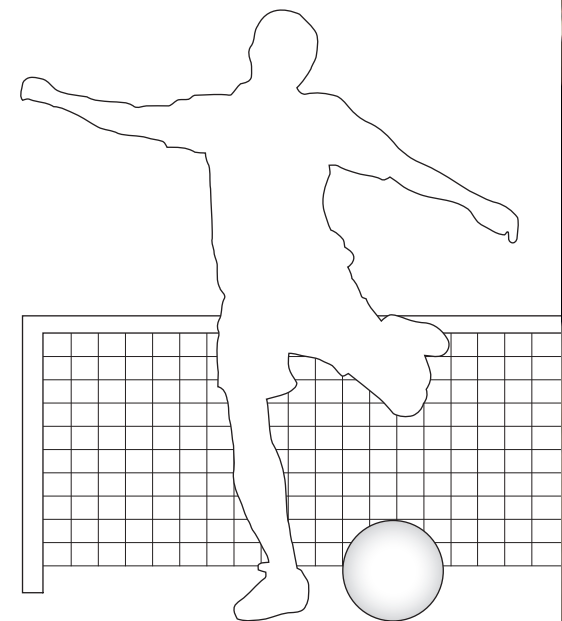
Al termine del 2011, la raccolta sullo sport è stata pari a 1,28 miliardi di euro, e il pay-out, considerando anche Punti e Corner Snai “clienti”, è risultato pari al 76,38% della raccolta, per una spesa effettiva, da parte degli scommettitori, che si è assestata a 301,5 milioni di euro.

CONCORSI A PRONOSTICO E SCOMMESSE SPORTIVE A TOTALIZZATORE

I concorsi a pronostico Totocalcio e Totogol possono essere giocati presso le nuove agenzie e corner Snai, assegnati dai bandi di gara del 2006. Presso questi stessi punti sono accettate le scommesse a totalizzatore denominate Big Match (calcio e altri sport), Big Race (scommesse su auto, moto e ciclismo) e Big Show (eventi non sportivi, quali il Festival di Sanremo), se inserite nel palinsesto definito dall’Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato.

Per questo segmento in 2011 ha visto una raccolta pari a 10,5 milioni di euro, con un pay-out del 51,98%, e una spesa effettiva di 5,01 milioni di euro.

LE SCOMMESSE SULLO SPORT E SUGLI ALTRI EVENTI NON SPORTIVI SONO PARTICOLARMENTE GRADITE AI GIOCATORI GIOVANI, APPASSIONATI E COMPETENTI.



**Concorso fotografico
IL MONDO SNAI
VISTO DA NOI**

Roberto Loru
coordinatore Festa Srl



Scommesse ippiche

Sono il prodotto “storico” di Snai: le scommesse sulle corse dei cavalli sono da sempre nel suo Dna, tanto che la società è partner tradizionale di alcuni dei più importanti eventi ippici del nostro Paese. Nel corso del 2011, le scommesse sui cavalli effettuate presso i Punti Snai sono risultate pari a 760 milioni di euro, un volume che risulta inferiore del 20,92% rispetto al 2010, un trend è in linea con il mercato nazionale. In questo segmento, Snai detiene la leadership assoluta con una quota di mercato del 55,5%.

Per quanto riguarda la raccolta sulle scommesse ippiche “nazionali” (vincente, accoppiata, Tris, Quarté e Quinté), giocabili sia nei Punti sia nei Corner Snai, si evidenzia un valore complessivo di 178 milioni di euro, in diminuzione del 25,52% rispetto al 2010. La quota di mercato è stabile, al 45,3%.

La raccolta complessiva Snai nel 2011 è stata quindi pari a 760 milioni di euro, con un pay-out del 69,96%, e una spesa effettiva per gli scommettitori di circa 230 milioni di euro.

Le scommesse ippiche sono regolamentate da criteri che definiscono diversi livelli di prelievo ai fini erariali e in favore dell'ippica stessa: questi prelievi sono calcolati in base al tipo di scommessa e del volume di gioco complessivo, e portano il payout a un valore inferiore al 70% della raccolta. Questo non favorisce la gratificazione complessiva degli scommettitori, che tendono a preferire giochi più remunerativi. Il gioco sull'ippica richiede un profondo rinnovamento, per poter tenere il passo con il resto del mercato: è necessario raggiungere una maggior capacità di remunerazione delle scommesse, con interventi sui prelievi erariali per aumentare la percentuale di pay-out a vantaggio degli scommettitori.

Ulteriori step da compiere: incremento della spettacolarità e della qualità delle corse, con una programmazione di queste ultime più razionale, che ne impedisca la sovrapposizione; una programmazione televisiva che non si limiti ai soli canali televisivi Unire, ma che coinvolga anche i media generalisti e sportivi (stampa, radio, tv), e che risulti più completa e accattivante, in grado di attirare nuovo pubblico e soddisfare appassionati e scommettitori. Il tutto supportato da e una concreta ed efficace attività di comunicazione.

SCOMMESSE IPPICHE A TOTALIZZATORE

È la tipologia di scommessa ippica più giocata in Italia: è accettata su corse italiane ed estere sul cavallo vincente, piazzato (giunto all'arrivo nei primi due o tre posti), accoppiata piazzata (due cavalli classificati nei primi tre posti, in qualunque ordine), trio (primi tre cavalli classificati).

Tutte le scommesse giocate sono convogliate in tempo reale nel totalizzatore nazionale, che procede al calcolo delle quote, uguali per tutti gli scommettitori, e che variano continuamente sino all'avvio delle corse, in base ai cavalli più o meno giocati su base nazionale. Possono essere giocate solo nei Punti Snai, non nei Corner.

SCOMMESSE IPPICHE A QUOTA FISSA

È la scommessa ippica “classica”: segue gli stessi principi della scommessa a quota fissa sullo sport, e viene accettata sul cavallo “vincente” (classificato al primo posto) o “piazzato” (classificato nei primi due o tre posti) nelle più importanti corse in programma. Si gioca solo nei Punti Snai, non nei Corner.



SCOMMESSE SULL' "IPPICA NAZIONALE"

Si tratta delle scommesse collegate alle corse ippiche che si svolgono, ogni giorno, negli ippodromi italiani ed esteri: presso i Punti e i Corner Snai possono essere giocate scommesse a totalizzatore denominate "Vincente" (cavallo primo classificato), "Accoppiata" (primi due cavalli classificati), "Tris", "Quarté" e "Quinté" (rispettivamente primi tre, quattro e cinque cavalli classificati). Possono esser giocate sia nei Punti, sia nei Corner Snai.

SCOMMESSE IPPICHE MULTIPLE "A RIFERIMENTO"

Le scommesse ippiche multiple a riferimento sono una tipologia di scommessa ippica molto gradita agli scommettitori più esperti e competenti, che hanno interesse a ottenere vincite importanti. Si gioca su un minimo di tre corse, cercando di individuare solo cavalli vincenti, solo cavalli piazzati, oppure cavalli vincenti o piazzati in ciascuna delle corse scelte dallo scommettitore. Tutte le corse sulle quali si scommette devono svolgersi nella stessa giornata. La denominazione "a riferimento" trae motivazione dal fatto che le quote di ogni singolo evento oggetto di scommessa (vincente o piazzato) sono calcolate facendo appunto "riferimento" alle corrispondenti quote al totalizzatore. La quota complessiva si ottiene calcolando il prodotto delle quote di ogni evento che compone la scommessa multipla. Anche questa scommessa può essere giocata esclusivamente nei Punti Snai.

Apparecchi da intrattenimento: videolotteries e new slot

La regolamentazione degli apparati new slot e videolotteries, fortemente voluta dal Ministero dell'Economia e delle finanze attraverso Aams e la selezione di concessionari di Stato idonei, ha permesso di legalizzare un segmento di mercato in precedenza completamente sommerso.

Le norme applicate agli apparati "Awp" (amusement with prize) e "Vlt" (videolottery) prevedono limiti di giocata e vincita massima, per limitare i rischi di gioco problematico, mentre il prelievo fiscale sulle giocate è divenuto una importante fonte di entrate per l'erario italiano.

LE VIDEOLOTTERIES

Sono apparecchi da intrattenimento di nuova generazione: ogni videolottery è collegata in rete con altri apparati, diffusi sull'intero territorio nazionale, e questa connessione permette la generazione di jackpot progressivi. Sono state autorizzate in Italia dalla legge n. 77/2009, che prevede l'attivazione di raccolta di gioco mediante apparecchi controllati dal sistema di gioco centralizzato di ogni concessionario, e installabili esclusivamente presso locali specializzati quali: sale bingo, negozi di gioco per la raccolta delle scommesse, sale esclusivamente dedicate alla raccolta mediante apparecchi da intrattenimento e sale gioco allestite con aree separate.



Concorso fotografico IL MONDO SNAI VISTO DA NOI

Jessica Marcheschi
call center Festa Srl

Per le Vlt è stata introdotta la formula del jackpot, che permette vincite sino a 500mila euro.

Snai ha acquisito diritti per 5.052 apparati videolottery, entrati in funzione a partire da gennaio 2011: il completamento dell'attivazione di tutti gli apparati è previsto entro il 2013. Al 30 giugno 2012 gli apparati Vlt già installati erano 3.300 circa. Il volume di gioco sviluppato nel corso dell'anno 2011 è stato pari a 225 milioni di euro, l'1,5% della raccolta nazionale, che lo scorso anno ha raggiunto i 14,8 miliardi. Il pay-out è risultato pari all'88,66%, per una spesa effettiva di 25,5 milioni di euro.

Il numero complessivo di diritti per Vlt di cui dispone Snai è sufficiente per soddisfare la domanda di gioco tramite installazioni sia nei Punti Snai, sia presso locali esplicitamente dedicati. Le differenti tipologie di punti vendita permettono di raggiungere pubblici diversi tra loro ma comunque interessati a giochi di questo tipo.



TOTALE DEI DIRITTI ACQUISITI DA SNAI PER L'ATTIVAZIONE DI TERMINALI VLT

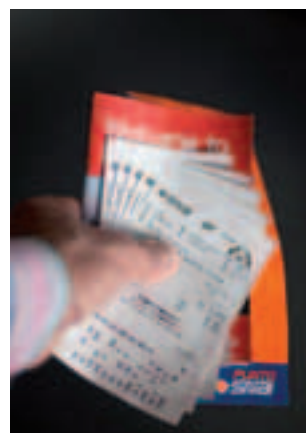
LE NEW SLOT (AWP - AMUSEMENT WITH PRIZE)

Snai S.p.A. è titolare di concessione per l'attivazione e la conduzione operativa della rete per la gestione telematica del gioco lecito mediante apparecchi da divertimento e intrattenimento "comma 6a", ora denominati "new slot".

Questi apparecchi, non collegati in rete fra loro, si caratterizzano principalmente per la loro trasversalità: sono in grado di raggiungere il pubblico in una fascia d'età molto ampia, sia maschile sia femminile, e possono essere offerte in una tipologia di punti vendita molto diversificata, come bar, esercizi pubblici e centri commerciali, oltre a Punti e Corner Snai. In base alla tipologia di apparato, consentono vincite massime da 50 o 100 euro.

Nel 2011 la raccolta nazionale degli apparecchi awp ha raggiunto i 30 miliardi di euro: la raccolta di Snai è stata pari a 2,13 miliardi di euro, per una quota di mercato del 7,1%. Il pay-out è fisso, determinato da principi di legge, al 75%: la spesa effettiva relativa a Snai è stata quindi di 533 milioni di euro.

Sempre durante il 2011, Snai ha partecipato al bando di gara per ottenere il rinnovo della propria concessione. Il 13 febbraio, Aams ha comunicato a Snai l'ammissione alla conduzione provvisoria della rete, in attesa della sottoscrizione definitiva dell'atto di concessione, atto possibile dopo il superamento del collaudo tecnico dei sistemi di rete telematica.



**Concorso fotografico
IL MONDO SNAI
VISTO DA NOI**

Claudio Graziani
gestione immobili Snai Spa

Il gioco via Internet e i giochi online

IL SITO WWW.SNAI.IT

La rete del gioco a distanza Snai consente di giocare online, collegandosi al sito www.Snai.it, a:

- Scommesse
- Poker a torneo e cash
- Skill Games
- Casinò e cash games
- Bingo, Superenalotto e Win for Life online

Il sito www.Snai.it è anche un'articolata fonte di informazioni, grazie a una sezione dedicata alle news e alle quote aggiornate in tempo reale su ippica e sport. Sono quasi 600mila i "visitatori unici" registrati mensilmente dal sito per un numero di pagine visitate che sfiora i 20 milioni.



600.000

i "visitatori unici" registrati mensilmente dal sito
www.Snai.it



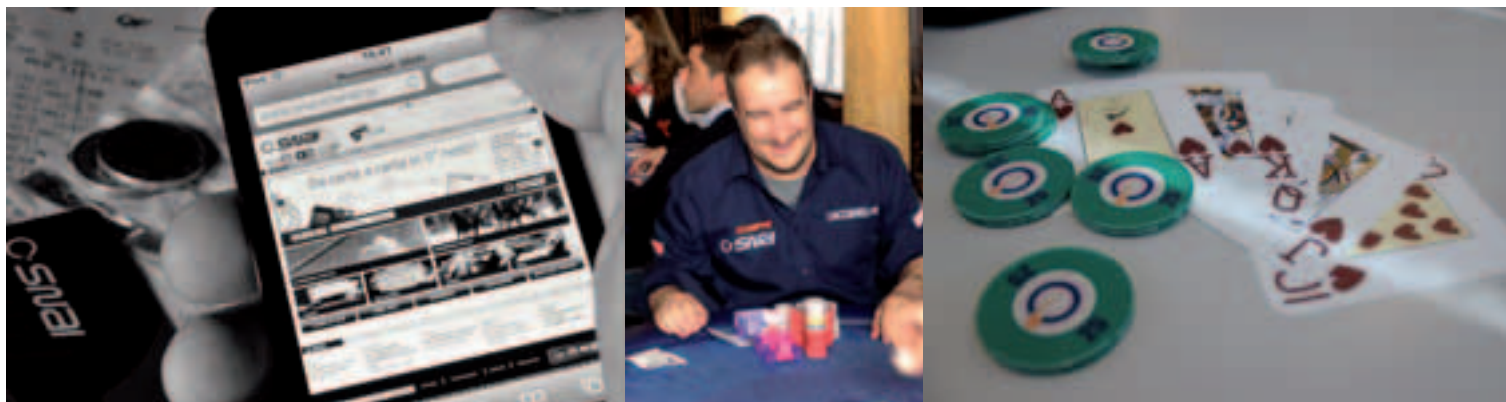
SNAI CARD

Per giocare via Internet, è necessario essere titolari di un conto gioco, abbinato a una Snai Card, lo strumento offerto da Snai per effettuare scommesse via Internet. Può essere richiesta solo da maggiorenni: la carta non ha alcun costo di gestione e viene utilizzata come una tradizionale "card" ricaricabile.

Per ogni scommessa o giocata effettuata via Internet viene rilasciato uno scontrino "virtuale" che riporta il numero di registrazione emesso da Aams.

Le vincite sono immediatamente accreditate sul conto gioco corrispondente a ogni Snai Card: per l'incasso, il titolare della carta può richiedere un accredito sul proprio conto corrente bancario, oppure richiedere un vaglia postale o una carica su carta PostePay. Tutte le operazioni di versamento e prelievo dal conto gioco sono completamente gratuite.

Grazie a un accordo con Poste Italiane, tutti i titolari di carta PostePay possono effettuare operazioni di ricarica della carta presso i Punti Snai, oppure chiedere il rilascio di una carta PostePay "personalizzata" Snai Card.



**Concorso fotografico
IL MONDO SNAI
VISTO DA NOI**

Claudio Giovacchini
giochi a distanza Snai Spa
Stefania Diodati
giochi a distanza Snai Spa

SCOMMESSE VIA INTERNET

Il sito www.Snai.it è il punto di riferimento per tutti gli appassionati del gioco, vissuto con attenzione, moderazione e lucidità: si possono giocare le stesse scommesse accettate nei Punti e Corner Snai “fisici” distribuiti sul territorio italiano, sia per lo sport sia per l’ippica.

Nel 2011 la raccolta on line delle scommesse sportive ha raggiunto i 118 milioni di euro circa, con una contrazione del -26,25%, in linea con la tendenza nazionale (-16,85%). Quelle ippiche invece fanno segnare una raccolta di circa 29,7 milioni con un decremento del -21,43%, inferiore rispetto a quello nazionale (-30,65%).

SKILL GAMES

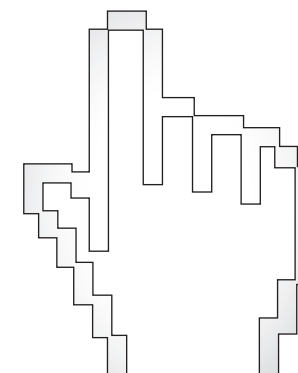
Gli “skill games”, giochi di abilità con vincita in denaro, sono stati introdotti in Italia dal decreto del Ministero dell’Economia e delle finanze del 17 settembre 2007, n. 186: Snai offre la possibilità di partecipare a tornei online con vincite in denaro 24 ore al giorno, tutti i giorni dell’anno. Numerose le possibilità di gioco: tornei di poker sono offerti nelle due modalità Texas Hold’em e Omaha, e giochi molto popolari come burraco, scopa, briscola, tresette, sette e mezzo, bestia, cirulla, blackjack, backgammon, poker ai dadi, gin rummy ed altri ancora.

Da luglio 2011 Snai ha iniziato a offrire il poker in modalità cash game, e da febbraio 2012 questa modalità è stata estesa a burraco, briscola, scopa, bestia, chemin de fer, sette e mezzo e altri giochi della tradizione popolare italiana.

Il poker, in modalità Texas Hold’em oppure Omaha, è il preferito dai giocatori online, con centinaia di tornei disponibili ogni giorno, ma le alternative non mancano: si può scegliere tra briscola, scopa e tresette, oppure chemin de fer, 7 e mezzo e persino la popolarissima “bestia”; chi preferisce le carte genovesi può cimentarsi con la cirulla.

Un altro gioco amato dai giocatori del sito Snai è il burraco, da qualche tempo sempre più popolare in diverse fasce d’età. Per tutti i giochi di carte Snai il costo minimo di partecipazione è di 50 centesimi, ma ogni giorno ci si può iscrivere a tornei free roll, a partecipazione gratuita.

Tornando al poker, va ricordato che Snai ha un proprio team di giocatori professionisti, che partecipano con i “colori Snai” ai tornei live in tutto il mondo, e agli eventi online. Sono selezionati tra i partecipanti ai tornei che si svolgono nei casinò italiani e in altre location europee, ma anche tra i migliori giocatori online sul sito www.Snai.it

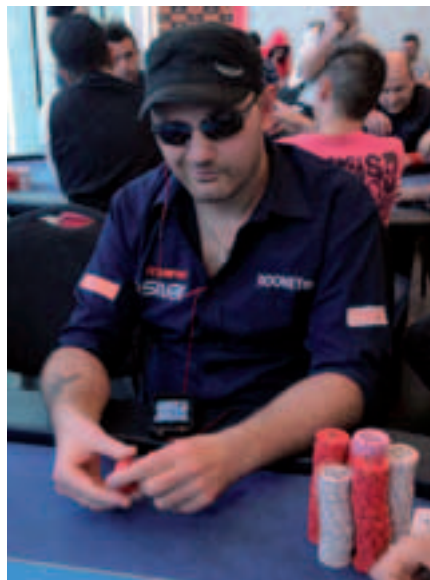


Anche nel corso del 2012, come nei due anni precedenti, si svolge la Snai Poker Cup, un circuito di tornei di poker ospitato in casinò italiani ed esteri, che permette, tra l'altro, di selezionare i nuovi componenti dello Snai Pro Poker Team.

I momenti più importanti dei tornei Snai sono trasmessi dai canali di Teleippica, oltre alle principali emittenti nazionali e del settore giochi. Radio Snai assicura collegamenti in diretta per aggiornamenti e interviste ai protagonisti.

Il poker, tra gli skill games, è il gioco che ha fatto registrare sia il più alto volume di gioco, sia la spesa più elevata. La piattaforma ha raccolto complessivamente 325,32 milioni di euro, suddivisi in 103,01 milioni nella versione a torneo e 222,31 milioni nei poco più di cinque mesi di attività della modalità cash, per una spesa complessiva di 18,88 milioni di euro.

L'introduzione del cash ha comportato un significativo calo della raccolta della versione a torneo (-44,85%) ma un aumento della raccolta complessiva (+74,17%), che nel 2010 era stata di 186,78 milioni di euro. Questi dati indicano che non vi è stato un abbandono di giocatori, ma semplicemente la migrazione verso una differente modalità di gioco.



Il fornitore della piattaforma, un'importante società internazionale specializzata in questo settore, ha contrattualizzato anche altri concessionari italiani: questo ha permesso la realizzazione di un network cui accedono non solo i giocatori Snai ma anche quelli di altri sette primari concessionari concorrenti. Il poter condividere la liquidità con altri operatori, permette di offrire tornei a montepremi più alto, e di ridurre i tempi di attesa dei giocatori perché grazie a un pubblico più ampio risulta più semplice trovare avversari per i diversi tornei. L'offerta risulta quindi più ampia anche grazie a un maggior numero di giocatori. Nel 2011 il ruolo di Snai all'interno del network è stato pari a circa il 40% del gioco complessivo.

IL POKER

Considerando i soli skill games, è il gioco che ha fatto registrare il più alto volume di gioco.

Per quanto riguarda gli skill games differenti dal poker, nel 2011 la raccolta complessiva su briscola, scopa, tresette e altri giochi è stata di 41,01 milioni di euro (+122,76% rispetto al 2010), suddivisi in 14,98 milioni di euro sui giochi a torneo e 26,03 milioni di euro sui giochi da casino.

La spesa complessiva è aumentata del 12,92%, passando da 2,31 milioni del 2010 ai 2,61 milioni del 2011.

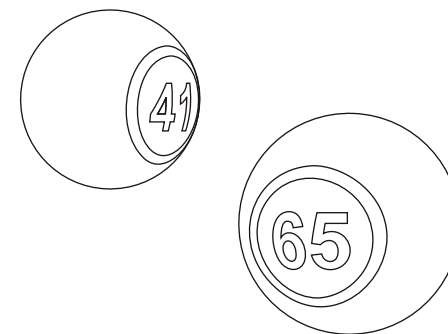
Per quanto riguarda la piattaforma per briscola, scopa, burraco e altri giochi, in modalità torneo, lanciata nel 2009, la raccolta è aumentata del 42,82%, passando dai 6,06 milioni di euro del 2010 agli 8,66 milioni del 2011. La spesa è aumentata in proporzione, passando da 0,82 milioni del 2010 a 1,19 milioni del 2011.

Nel complesso, nel 2011 la spesa effettiva per gli skill games è risultata di 15,9 milioni di euro, grazie a un pay-out pari all'87,45% della raccolta.

I CASINÒ GAMES

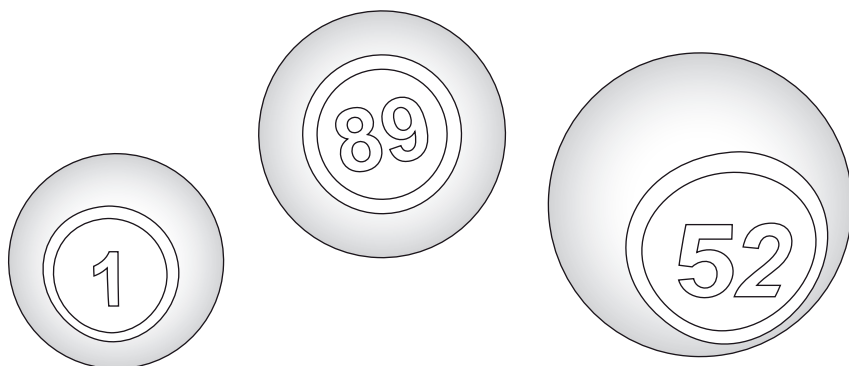
Definiti "giochi di sorte a quota fissa con partecipazione a distanza", sono meglio conosciuti come giochi da casinò o casino games. Si tratta di diverse versioni di roulette francese e americana, black jack, videopoker e altri ancora.

Come per gli altri giochi e scommesse l'accesso è subordinato al possesso di Snai Card: le "puntate" ai casinò games partono da un minimo di un centesimo di euro sino a un massimo di 1.000 euro, in quest'ultimo caso per un numero molto limitato di giochi.



La piattaforma dedicata ai giochi da casinò ha raccolto, in poco più di 5 mesi, 175 milioni di euro, per una spesa effettiva di 5,4 milioni (pay-out 96,65%)

Il margine netto in favore di Snai sui giochi di abilità e sul casinò online è molto variabile in base alla piattaforma e alla modalità di gioco e quindi alla tassazione, ai bonus erogati e alla provenienza del cliente (Snai o attività di affiliazione da parte del fornitore del servizio) ed è compreso tra il 10% e il 60% della spesa effettiva.



IL BINGO ONLINE

Sul sito www.Snai.it si può giocare a bingo per via telematica: i giocatori hanno a disposizione tre diverse sale da gioco virtuali, con diversi costi per singola cartella e con jackpot incrementali per ciascuna sala.

L'esperienza di gioco è arricchita da una chat gestita da moderatori che intrattengono e dialogano con i giocatori.

La raccolta del bingo online nel 2011 è stata pari a 13,59 milioni di euro, per una spesa complessiva di 3,93 milioni: il pay-out è stato del 71,08%

SUPERENALOTTO E WIN FOR LIFE ONLINE

Si tratta di un prodotto "di nicchia" che nel 2011 ha visto una raccolta complessiva di 729mila di euro, di cui 270mila riferiti al Superenalotto (spesa effettiva 209mila euro, pay-out 22,62%) e 459mila riferiti al Win for Life (spesa effettiva 308mila euro e pay out del 32,72%).

7. MODELLO DI BUSINESS E STRATEGIE DI SVILUPPO

Il modello di business di Snai prevede un portafoglio prodotti diversificato, che consente di raggiungere diverse fasce di pubblico differenziate per età e per preferenze di gioco.

Nel corso del 2011 il 36% dei ricavi è da ascrivere alle scommesse sportive e ippiche, mentre il 48% è conseguente la raccolta sulle awp (slot machine): si tratta di due prodotti complementari, poiché il betting si basa principalmente sull'esperienza degli scommettitori e sulla conoscenza approfondita degli eventi oggetto di scommessa, mentre il gioco sulle awp si basa unicamente sulla casualità (alea). I due prodotti sono integrati da altri giochi, come poker, skill e casinò games, che contribuiscono ai ricavi per il 3%.

Gli apparati Vlt (video lottery terminal), introdotti nel corso del 2011, hanno raggiunto il 4% dei ricavi, mentre ad altre voci corrisponde il rimanente 9%.

Nei piani di sviluppo aziendale per i prossimi due anni, il gioco su awp e vlt è destinato a consolidare il proprio ruolo di voce principale di ricavo, arrivando rispettivamente al 39% e al 18%, mentre le scommesse, pur mantenendo il loro ruolo fondamentale oltre che storico, scenderanno al 31% principalmente per le previsioni negative per quanto riguarda le scommesse sulle corse dei cavalli.

A partire dal 2013 Snai introdurrà nella propria offerta le scommesse su eventi virtuali, possibili su diverse discipline simulate (calcio, cicli, motori, corse di cavalli e di levrieri): questo segmento è destinato a raggiungere, nei prossimi due anni, il 3% dei ricavi. Per il gioco online la percentuale di contribuzione arriverà al 4% circa, mentre le altre voci scenderanno al 5% complessivo. Per le scommesse su eventi virtuali è prevista la realizzazione di un canale televisivo dedicato.

36%

RICAVI DA SCOMMESSE
SPORTIVE E IPPICHE

48%

RICAVI DA RACCOLTA
SULLE AWP (SLOT MACHINE)

GOVERNANCE



I. L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Snai Spa aderisce al codice di autodisciplina delle emittenti quotate, promosso da Borsa Italiana Spa, secondo quanto previsto dall'edizione del 2006, art 123-bis, comma secondo, lettera a) prima parte del Tuf.

Il modello organizzativo della Società è conforme al D. Lgs. 231/01, ed è ispirato ai principi espressi nelle "Linee guida per la costruzione del modello di organizzazione, gestione e controllo" definite da Confindustria il 7 marzo 2002, e successivamente aggiornate.

Snai fornisce informazioni sul proprio sistema di governo societario tramite comunicazioni periodiche alla Borsa Italiana (di norma associandole alla documentazione relativa al bilancio annuale), e mettendole a disposizione sul sito www.Snai.it

Operazioni con le parti correlate

La società, nel novembre del 2010, ha adottato una "Procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate", ai sensi degli articoli 2391 e 2391 bis del Codice Civile, del regolamento Consob del 12 marzo 2010 n. 17221 e di quanto previsto dal codice di autodisciplina delle parti correlate.

Il regolamento per le operazioni con parti correlate indica due procedure da seguire nel caso una società quotata debba affrontare un'operazione che coinvolga parti correlate. Le due procedure prevedono diversi livelli di obblighi informativi e di valore vincolante del parere espresso in via preventiva da un comitato composto esclusivamente da amministratori indipendenti. Il regolamento indica come "operazioni di maggiori rilevanza" quelle nelle quali il valore dell'operazione, o le attività o le passività dell'ente o dei rami d'azienda oggetto dell'operazione, sia superiore al 5% dell'attivo o del patrimonio consolidato della Società.

Modello di governance

La governance è organizzata secondo gli schemi tradizionali e si articola in:

- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione
- Collegio Sindacale

A questi organi si aggiungono il Comitato di controllo interno e il Comitato per la remunerazione, i cui componenti sono scelti nell'ambito del Consiglio di Amministrazione, oltre al Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

La composizione degli organi di governance è interamente maschile.

Art. 123-bis,

comma secondo, lettera A, prima parte del Tuf; questo articolo prevede che la "relazione sulla gestione delle società emittenti valori mobiliari ammessi alle negoziazioni in mercati regolamentati", contenga una specifica sezione, "Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari", dove sono riportate, tra le altre, informazioni dettagliate riguardanti: "L'adesione a un codice di comportamento in materia di governo societario promosso da società di gestione di mercati regolamentati o da associazioni di categoria, motivando le ragioni dell'eventuale mancata adesione a una o più disposizioni, nonché le pratiche di governo societario effettivamente applicate dalla società al di là degli obblighi previsti dalle norme legislative o regolamentari. La società indica altresì dove il codice di comportamento in materia di governo societario al quale aderisce è accessibile al pubblico".

La struttura di governance di Snai Spa al 31 agosto 2012

ASSEMBLEA DEI SOCI

SOCIETÀ DI REVISIONE

Reconta Ernst
& Young S.p.A.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE
Giorgio Sandi

**AMMINISTRATORE
DELEGATO**
Stefano Bortoli

AMMINISTRATORI
Stefano Campoccia
Antonio Casari
Gabriele Del Torchio
Luca Destito
Giorgio Drago
Carlo D'Urso
Nicola Iorio
Rohan Maxwell
Enrico Orsenigo
Massimo Perona
Marco Pierettoni
Roberto Ruozi

COMITATO DI CONTROLLO INTERNO

COMPONENTI
Stefano Campoccia
Antonio Casari
Giorgio Sandi

COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE
Massimo Gallina

SINDACI EFFETTIVI
Enzio Bermani
Maurizio Maffeis

SINDACI SUPPLENTI
Alessandro Dolcetti
Gino Camillo Puliti

COMITATO PER LA REMUNERAZIONE

COMPONENTI
Roberto Ruozi
Carlo D'Urso
Gabriele Del Torchio

Il Consiglio di Amministrazione

I candidati al Consiglio di amministrazione, e i componenti eventualmente cooptati, sono invitati a un'autovalutazione circa la possibilità di svolgere i compiti affidati con la necessaria diligenza. A ogni candidato viene richiesto di valutare il numero di cariche di amministratore, o di sindaco, eventualmente ricoperte in altre società quotate, anche estere o se di dimensioni di importanza significativa. Tali eventuali incarichi sono portati all'attenzione dell'assemblea dei soci, al momento della nomina, e del Consiglio di Amministrazione, in occasione dei momenti di verifica della sussistenza in capo ai propri membri delle condizioni necessarie allo svolgimento dei compiti assegnati. Gli incarichi sono anche riportati nella relazione annuale sulla corporate governance.

Il Consiglio di Amministrazione di Snai Spa non è a conoscenza di attività esercitate dai propri componenti, in concorrenza con la Società stessa. In assenza di questi presupposti, l'assemblea dei soci non ha autorizzato tali attività, come previsto dall'art. 2390 del Codice Civile.

La società controllante, Global Games Spa, seleziona i candidati amministratori da sottoporre all'Assemblea dei soci secondo principi di professionalità e competenza, per poter assicurare alla società i più alti livelli di professionalità possibili; lo stesso principio vale per gli amministratori eventualmente cooptati, sottoponendo l'approvazione al Consiglio di Amministrazione.

La remunerazione

La remunerazione dell'amministratore delegato della Società e delle controllate è normalmente legata ai risultati economici conseguiti dalla Società, e/o al raggiungimento di specifici obiettivi e risultati, attraverso i cosiddetti "management by objective". Per ora non sono stati previsti piani di attribuzione di azioni od opzioni di sottoscrizioni di azioni di Snai Spa ("stock options").

La remunerazione degli amministratori esecutivi, diversi dagli amministratori delegati, e la remunerazione degli amministratori non esecutivi, è stabilita in misura fissa e non è collegata a risultati economici o altri obiettivi raggiunti dalla Società. Gli amministratori, inoltre, percepiscono un "gettone" ogni riunione del Consiglio di Amministrazione oppure del Comitato di cui fanno parte.

La remunerazione degli amministratori è stabilita dall'Assemblea e, per quanto riguarda gli incarichi particolari, dal Consiglio di Amministrazione.

2. CODICE ETICO

Snai Spa adotta un codice etico, che contiene i principi e i valori condivisi dalla società, che esprime gli impegni e le responsabilità etiche e comportamentali che Snai assume e attua nell'esercizio dell'impresa. Il contenuto del codice etico vincola il comportamento di tutti coloro che operano in Snai e per conto della società stessa.

Il codice è stato approvato dal Comitato esecutivo di Snai, e raccoglie i principi e le regole comportamentali in cui la società si rispecchia: scopo principale del codice è dichiarare e diffondere i valori e le regole comportamentali cui la società intende fare costante riferimento nell'esercizio della propria attività imprenditoriale.

Il codice etico di Snai Spa è rivolto a:

- **Soci di Snai Spa**
- **Organi sociali**
(CdA, organi delegati, collegio sindacale, la società di revisione, il direttore generale, nonché qualsiasi soggetto che eserciti i poteri di rappresentanza, decisionali, di controllo interno della Società)
- **Personale**
(dipendenti, agenti, lavoratori parasubordinati, collaboratori coordinati e continuativi)
- **Consulenti, fornitori di beni e servizi anche professionali, e chiunque svolga attività in nome e per conto di Snai Spa o sotto il controllo di essa**

Il testo integrale del codice etico di Snai Spa è a disposizione di tutto il personale Snai, sulla Intranet aziendale, e sul sito Internet www.Snai.it, nella sezione istituzionale, sotto le pagine "governance" e "documenti".

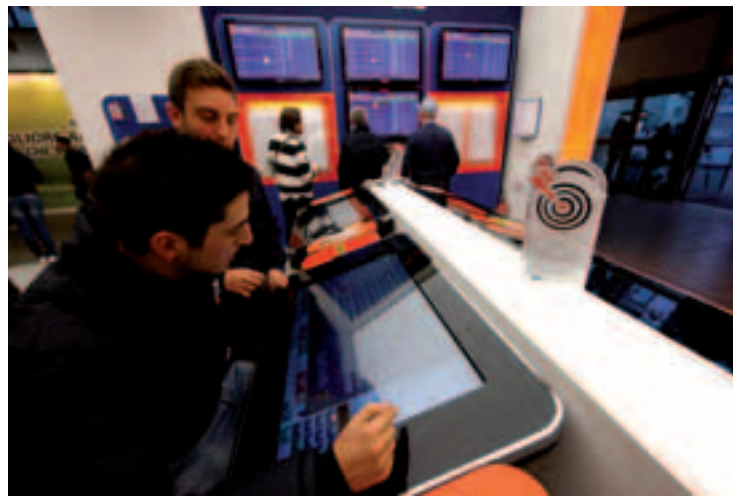
3. SISTEMA DI CONTROLLO

Il Consiglio di Amministrazione di Snai Spa ha definito e avviato un processo per la codifica delle linee di indirizzo del sistema di controllo interno del Gruppo: obiettivo, la corretta identificazione dei principali rischi afferenti la Società e le sue controllate, la loro misurazione, gestione e il loro monitoraggio. È prevista inoltre la definizione dei criteri di compatibilità dei rischi identificati con una corretta gestione dell'impresa.

Nel corso dell'anno 2011 è stato avviato un processo di riallineamento del precedente sistema di controllo interno al nuovo contesto normativo. In particolare per quanto riguarda il processo di informativa finanziaria.

Il sistema di controllo interno stabilisce l'adeguatezza in relazione alle informazioni disponibili e rilevanti, tenendo in considerazione il modello "Internal Control - Integrated Framework" emanato dal "Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission": si tratta del modello di riferimento accettato a livello internazionale per la valutazione dei sistemi di controllo interno, descrive i principi, le componenti e i concetti più importanti della gestione del rischio aziendale e fornisce una roadmap precisa per identificare e gestire i rischi.

Per il momento, il Consiglio di Amministrazione non ha ritenuto necessario nominare un amministratore esecutivo, incaricato di sovrintendere al sistema di controllo interno, e di un preposto al controllo interno, poiché entrambe le funzioni sono svolte dallo stesso Consiglio di Amministrazione.



4. GESTIONE DEI RISCHI

Sistema di gestione dei rischi e di controllo interno in relazione al processo di informativa finanziaria

Per quanto riguarda il processo di informativa finanziaria, il Gruppo Snai ha definito un proprio sistema di gestione dei rischi e di controllo interno: nel suo complesso, il sistema è definito come l'insieme delle attività volte a identificare e a valutare le azioni o gli eventi il cui verificarsi o la cui assenza possa compromettere, parzialmente o totalmente, il raggiungimento degli obiettivi del sistema di controllo, integrato dalle attività di individuazione dei controlli e definizione delle procedure per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di attendibilità, accuratezza, affidabilità e tempestività dell'informazione finanziaria.

L'insieme di tali attività, sia con riferimento al "Sistema di Gestione dei rischi" che con riferimento al "Sistema di controllo interno", è svolto sulla base di un sistema procedurale definito che include le metodologie adottate e la suddivisione delle relative responsabilità nell'ambito della definizione, del mantenimento e del monitoraggio del "Sistema di controllo interno", nonché per la valutazione della sua efficacia.

Il Sistema di gestione dei rischi e di controllo interno in relazione all'informativa finanziaria, è sviluppato utilizzando come modello di riferimento il CoSO Framework, documentato nel "CoSO Report", secondo il quale il sistema di controllo interno, nella sua più ampia accezione, è definito come un processo, svolto dal Consiglio di Amministrazione, dai dirigenti e da altri soggetti della struttura aziendale, finalizzato a fornire una ragionevole sicurezza sul conseguimento degli obiettivi rientranti nelle seguenti categorie:

- Efficacia ed efficienza delle attività operative
- Attendibilità delle informazioni di bilancio
- Conformità alle leggi e ai regolamenti in vigore

Sotto questo aspetto, Snai si è dotata di sistemi di contabilità e reporting amministrativo.

Nel complesso dei sistemi di controllo, rivestono fondamentale importanza anche i flussi informativi e il reporting da e verso il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

MONITORAGGIO

L'attività di monitoraggio è il processo che assicura nel tempo la qualità e i risultati dei controlli interni implementati. In particolare, il management è responsabile della periodica valutazione dell'efficacia e dell'efficienza dei controlli implementati, nonché dell'implementazione degli eventuali action plan di miglioramento del sistema.

In merito all'applicazione e al monitoraggio del "Sistema di controllo interno e di monitoraggio del rischio", sono state regolamentate internamente specifiche responsabilità.

Modello Organizzativo ex D.Lgs 231/2001

Nel corso 2008 Snai S.p.A. ha adottato un "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ai sensi del D. Lgs. 231/01 sulla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, nominando un "Organismo di vigilanza" responsabile di monitorarne l'adeguatezza e l'effettivo funzionamento.

In seguito all'evoluzione normativa e ai cambiamenti organizzativi intercorsi, Snai, a partire dal mese di settembre 2011, ha avviato l'aggiornamento del proprio modello, finalizzato a un allineamento con le previsioni del D.Lgs. 231/01 e a identificare opportunità di miglioramento relative all'efficacia e all'efficienza complessiva del sistema di controllo interno aziendale.

L'approccio operativo adottato è stato basato sulle best practices aziendali in merito alla necessaria ridefinizione del modello (come le Linee Guida definite da Confindustria, oltre a giurisprudenza e a dottrina prevalente). Le attività sono state condotte secondo una logica risk-based, volta a collegare le possibili fattispecie di reato ai processi aziendali rilevanti per ciascuna di esse e alle strutture organizzative coinvolte.



Concorso fotografico
IL MONDO SNAI
VISTO DA NOI

Ivan Caria
help desk Festa Srl

La fase preliminare di valutazione del rischio ha visto coinvolte tutte le strutture responsabili di processi a rischio dei reati (come definito dal D. Lgs. 231/01); successivamente si è proceduto a:

A. AGGIORNAMENTO DEL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO DI SNAI S.P.A., A SUA VOLTA COSTITUITO DA:

1.

Parte Generale

composta da:

- Introduzione al D.Lgs. 231/01
- Metodologia adottata per lo svolgimento dell'attività di risk assessment preliminare alla definizione del Modello
- Elementi costitutivi del Modello: (sistema organizzativo, sistema autorizzativo, organismo di vigilanza: comunicazione e formazione, sistema disciplinare)

2.

Parti Speciali

Redatte in relazione alle fattispecie di reato considerate rilevanti quali:

- Reati contro la pubblica amministrazione, reati societari, reati di market abuse, reati in materia
- Reati di salute e sicurezza, delitti contro industria e commercio, delitti informatici, delitti di criminalità organizzata
- Reati di ricettazione e riciclaggio, delitti in materia di violazione del diritto d'autore
- Reati di induzione a non rendere dichiarazioni mendaci all'autorità Giudiziaria

B. AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO:

- Sono stati aggiornati i principi e i valori su cui Snai ispira la propria attività

C. DOCUMENTAZIONE DELLE "MATRICI RISCHI E CONTROLLI", PREVEDENDO:

- L'indicazione dei processi e delle funzioni coinvolte nelle attività, dei fattori di rischio e dei controlli chiave esistenti
- L'indicazione dei controlli a mitigazione dei rischi (ovvero l'indicazione dei rischi, delle potenziali modalità di commissione reato, dell'attività, dei controlli, delle azioni di miglioramento e dei suggerimenti)
- L'indicazione delle carenze nei controlli e delle azioni per il miglioramento del sistema di controllo interno ("Analisi di dettaglio" e "Piano d'azione")

Snai ha inoltre definito un "piano di implementazione" per dare piena attuazione al "Modello di organizzazione, gestione e controllo": il piano è articolato in aree di intervento, azioni e scadenze. Le aree di intervento riguardano azioni di carattere organizzativo, procedurale e di sistema informativo che sono state illustrate e condivise anche con le funzioni coinvolte.

L'aggiornamento del "Modello di organizzazione, gestione e controllo", modificato ai sensi del D.Lgs. 231/01 (Parte Generale e Parti Speciali), e il relativo "Piano di implementazione" sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione in 22 dicembre 2011.

Il "Piano di implementazione" è in corso di attuazione.

ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di vigilanza, previsto dall'art. 6, comma 1°, lett. b) del Decreto Legislativo 08.06.2001 n. 231, viene nominato con mandato triennale, con il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo all'interno della società, e di curarne il costante aggiornamento, sia per quanto riguarda le modifiche societarie, sia gli interventi normativi inerenti il modello stesso.

Il Consiglio di Amministrazione, prima della nomina dei componenti dell'organismo di vigilanza, verifica che i componenti siano in possesso dei requisiti tecnico-professionali e personali necessari per l'espletamento dei compiti.

Il testo completo e aggiornato del "Modello di organizzazione, gestione e controllo", è disponibile sul sito internet di Snai (www.Snai.it) nella sezione Investor Relation.

RAPPORTO
DI RESPONSABILITÀ
SOCIALE 2011

RESPONSABILITÀ ECONOMICA





I. LA PERFORMANCE ECONOMICA NEL 2011

Il Gruppo Snai ha realizzato nel 2011 ricavi per 558,5 milioni di euro, rispetto ai 566,9 milioni di euro del 2010: il dato risente essenzialmente di minori ricavi attribuibili alla raccolta sulle scommesse ippiche, e in parte a quelle sportive, e che sono stati parzialmente compensati dai ricavi raccolti grazie agli apparati Vlt (video lottery terminals).

L'Ebitda è risultato pari a 74,7 milioni di euro (dopo ricavi e costi non ricorrenti, determinati ai fini gestionali per 15,9 milioni di euro), con un aumento del 16,5% rispetto a 64,1 milioni di euro del precedente esercizio: il miglioramento di questo dato va attribuito sia all'avvio del segmento delle videolotteries, sia a un payout più favorevole per il Gruppo nel segmento delle scommesse sportive. Il payout indica la percentuale di pagamenti effettuati per scommesse vincenti, rispetto al totale del giocato da parte degli scommettitori.

L'Ebit è negativo per 5,1 milioni di euro, rispetto al dato positivo per 0,4 milioni di euro del 2010, e risente anche della svalutazione del valore residuo corrispondente a 1.310 diritti ippici revocati da Aams (Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato) per un totale di 8,7 milioni di euro.

Il risultato consolidato d'esercizio risulta negativo per 40,3 milioni di euro (dopo ricavi e costi non ricorrenti determinati ai fini gestionali per 28,1 milioni di euro), rispetto alla perdita di 32,4 milioni di euro registrata al termine del 2010.

La posizione finanziaria netta del Gruppo Snai, al 31 dicembre 2011, vede un indebitamento netto pari a 354,4 milioni di euro, a fronte di un indebitamento netto pari a 293,4 milioni di euro alla fine dell'esercizio 2010: l'esposizione finanziaria netta è aumentata di 61 milioni di euro, principalmente a causa del pagamento dell'imposta unica sulle scommesse e del Preu (Prelievo erariale unico) sugli apparecchi da intrattenimento (Awp, amusement with prize) scaduti e non versati a fine 2010, e per estinzione di debiti per l'acquisto di concessioni.

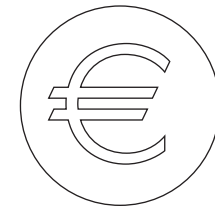


L'8 marzo 2011, Snai S.p.A. ha sottoscritto un contratto relativo a un'operazione di finanziamento avente come oggetto la messa a disposizione della società, da parte di Unicredit S.p.A., Banca IMI S.p.A. e Deutsche Bank S.p.A. (in qualità di mandated lead arrangers) di un finanziamento a medio/lungo termine, articolato in diverse tranches, per un importo massimo complessivo fino a 490 milioni di euro.

Snai ha ottenuto l'erogazione parziale in più rate di tale finanziamento, per 354,750 milioni di euro complessivi, che sono stati utilizzati per rimborsare il debito finanziario in scadenza per 228 milioni di euro verso i precedenti finanziatori (Unicredit S.p.A. e Solar S.A.), e per sostenere lo sviluppo del business: il finanziamento è garantito da garanzie reali costituite da parte di Snai sui propri principali beni materiali e immateriali.

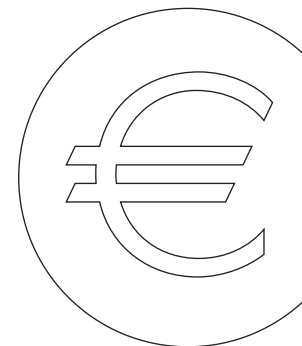
La capogruppo Snai S.p.A. ha prodotto ricavi per 532 milioni di euro, con una diminuzione dello 0,9% rispetto ai 537 milioni di euro del 2010. L'Ebitda risulta pari a 70,7 milioni di euro (57 milioni di euro nel 2010), mentre l'Ebit è negativo per 5,8 milioni di euro (il valore era pari a -1,7 milioni di euro nel 2010).

Il risultato d'esercizio, sempre riferito a Snai Spa, è negativo per 41,6 milioni di euro (-33,4 milioni di euro nel 2010): le motivazioni vanno essenzialmente ricondotte a quanto già esposto relativamente al risultato di Gruppo.



558,5
MILIONI DI EURO

RICAVI REALIZZATI
DAL GRUPPO SNAI NEL 2011



Andamento economico del Gruppo Snai

L'analisi dei dati economici del 2011 evidenzia come l'Ebitda del Gruppo Snai abbia registrato una crescita considerevole rispetto all'esercizio 2010, passando da 64,123 milioni di euro a 74,723 milioni di euro, anche in presenza di una leggera diminuzione dei ricavi; la crescita, dovuta principalmente all'introduzione delle videolotteries sul mercato italiano, è stata sostenuta da un significativo contenimento dei costi. Inoltre, l'Ebitda ha beneficiato anche di un miglior payout nel segmento delle scommesse sportive: nel corso del 2011, le somme complessivamente versate agli scommettitori per vincite, sono risultate percentualmente inferiori rispetto al 2010, lasciando un maggior margine di guadagno alla Società; questa percentuale nello scorso anno è risultata pari al 78,3%, mentre nell'anno precedente il valore era pari all'81,9%.

I ricavi del Gruppo Snai sono passati da 566 milioni di euro a 558 milioni di euro. In precedenza sono state rilevate le ottime performance degli apparecchi da intrattenimento (new slot e vlt, con particolare riferimento a queste ultime) e delle scommesse sportive: questi risultati hanno permesso di compensare quasi interamente la riduzione dei ricavi dovuti alle scommesse ippiche a totalizzatore, all'ippica "Nazionale" e ai concorsi a pronostico. Per questi ultimi è proseguita la generale disaffezione del pubblico, trend che prosegue da diversi anni, mentre il gioco sulle corse dei cavalli ha risentito della crisi del comparto ippico italiano, crisi che si è acuita proprio nel corso del 2011.

L'Ebit del gruppo è negativo per 5,1 milioni di euro, e il risultato netto di pertinenza del Gruppo nell'esercizio 2011 è negativo per 40,324 milioni di euro, contro una perdita di 32,447 milioni di euro del 2010; la variazione è essenzialmente legata a svalutazioni delle immobilizzazioni, a maggiori ammortamenti e a maggiori oneri finanziari netti.

La posizione finanziaria netta del Gruppo Snai, al 31.12.2011, è pari a 354,3 milioni di euro, a fronte di 293,4 milioni di euro a fine 2010. Rispetto alla chiusura dell'anno precedente l'esposizione finanziaria netta è aumentata di 60,9 milioni di euro, principalmente a causa del pagamento dell'imposta unica sulle scommesse e del Preu sugli apparecchi da intrattenimento - Awp, scaduti e non versati a fine 2010, e per l'estinzione di debiti per acquisto concessioni.

L'estinzione dei debiti è avvenuta tramite un accordo, sottoscritto l'8 marzo 2011, con il quale Snai Spa ha ottenuto un finanziamento da parte di Unicredit S.p.A., Banca IMI S.p.A. e Deutsche Bank S.p.A.: il finanziamento, a medio/lungo termine, si articola in diverse tranche, per un massimo complessivo sino a 490 milioni di euro. Snai ha utilizzato un'erogazione parziale del finanziamento, per 354,75 milioni di euro, utilizzati per rimborsare il precedente debito finanziario per 228 milioni di euro verso i precedenti finanziatori Unicredit S.p.A. e Solar S.A., e per sostenere lo sviluppo del business. Il finanziamento è garantito da garanzie reali costituite da parte di Snai sui propri principali beni materiali e immateriali.

La capogruppo Snai Spa ha prodotto ricavi per 532 milioni di euro, in diminuzione dell'0,93% rispetto ai 537 milioni di euro del 2010. L'Ebitda risulta pari a 70,7 milioni di euro (57 milioni di euro nel 2010), mentre l'Ebit è negativo per 5,8 milioni di euro (-1,7 milioni di euro nel 2010). Il risultato d'esercizio è negativo per 41,6 milioni di euro (-33,4 milioni di euro nel 2010): le motivazioni possono essere fatte risalire a quanto già esposto relativamente al risultato del Gruppo.

2. PRINCIPALI INDICATORI FINANZIARI

**RICAVI
ANNO
2011**

**558 MILIONI
DI EURO**

EBITDA

**74,72 MILIONI
DI EURO**

**POSIZIONE
FINANZIARIA
NETTA**

**INDEBITAMENTO
354,3 MILIONI DI EURO**

**RACCOLTA
GIOCHI E
SCOMMESSE**

**RIFERIBILE A SNAI SPA:
4,9 MILIARDI DI EURO**



3. LA PRODUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

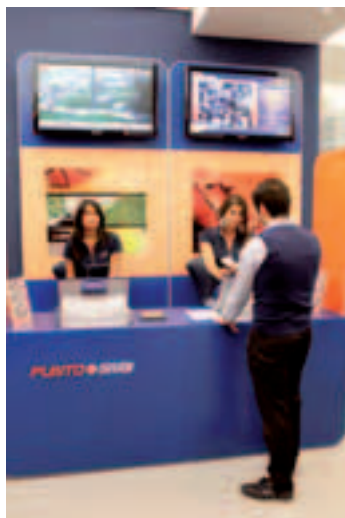
Nel corso del 2011 il Gruppo Snai ha prodotto valore aggiunto globale lordo per quasi 130 milioni di euro (+19% sul 2010), mentre il valore aggiunto globale netto sfiora i 50 milioni di euro (+10,2%).

La maggior parte del valore aggiunto viene destinata alla remunerazione del capitale di credito, principalmente in seguito alla operazione di finanziamento da parte di Unicredit S.p.A., Banca IMI S.p.A. e Deutsche Bank S.p.A., conclusa in data 8 marzo 2011.

Il valore aggiunto destinato alla remunerazione del personale (stipendi, accantonamenti per trattamento di fine rapporto, ecc.) registra un incremento su base annua pari al 10,30% e arriva a oltre 33 milioni di euro.

Alla pubblica amministrazione, sotto forma di imposte dirette e indirette, sono stati distribuiti 13 milioni di euro, mentre alla comunità locale sono stati destinati 960mila euro sempre sotto forma di imposte.

L'esercizio 2011 non ha visto la distribuzione di utili.



LA FORMAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO DEL GRUPPO SNAI

(migliaia di euro)	2011	2010
A) Ricavi totali	558.540	566.909
Ricavi della produzione tipica	558.540	566.909
B) Costi intermedi della produzione	442.852	465.259
Consumi di materie prime, sussidiarie e di consumo	1.449	1.378
Costi per servizi e godimento beni di terzi	409.860	437.460
Altri costi di gestione	32.308	27.312
Capitalizzazione costi per lavori interni	-765	-891
Valore aggiunto caratteristico lordo	115.688	101.650
Proventi finanziari	2.520	853
Imposte differite (-) / anticipate (+)	10.885	5.962
Valore aggiunto globale lordo	129.093	108.465
Ammortamenti e svalutazioni	74.768	59.809
Altri accantonamenti	5.015	3.913
Valore aggiunto globale netto	49.310	44.743

LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO DEL GRUPPO SNAI

(migliaia di euro)	2011	2010	Var. %
A) Remunerazione del personale	33.336	30.223	+10,30%
Costi per il personale	31.863	28.803	
Trattamento di fine rapporto	1.473	1.420	
B) Remunerazione della pubblica amministrazione	12.977	15.797	-17,85%
Imposte dirette	6.307	9.476	
Imposte indirette	6.670	6.321	
C) Remunerazione del capitale di credito	42.362	30.187	+40,33%
D) Remunerazione del capitale di rischio	-	-	
Utili distribuiti	-	-	
E) Remunerazione dell'Impresa	-40.324	-32.447	+24,28%
Utili non distribuiti/copertura perdite	-40.324	-32.447	
F) Trasferimenti a favore della comunità locale	959	983	-2,44%
Tasse e imposte locali	959	983	
Valore aggiunto globale netto	49.310	44.743	+10,21%

RAPPORTO
DI RESPONSABILITÀ
SOCIALE 2011

RESPONSABILITÀ SOCIALE



I. RESPONSABILITÀ SOCIALE

In un'ampia visione del concetto di "responsabilità sociale", Snai prevede una serie di azioni, iniziative e relazioni, per mantenere e incrementare un costante scambio di contatti e opinioni con tutti i propri stakeholder.

L'azienda opera in un segmento di mercato, caratterizzato da una rigida regolamentazione per quanto riguarda i giochi e le scommesse: essendo una riserva dello Stato, tutti gli operatori si trovano ad agire in un contesto comune, dove l'offerta viene definita da leggi e norme statali.

La "concorrenza" si sviluppa quindi nell'ambito dei servizi e della qualità con cui giochi e scommesse sono offerti al pubblico.

Questo contesto vede come condizione imperativa un profondo e costante dialogo con le istituzioni deputate al mercato di riferimento, e la massima attenzione a concetti come affidabilità e attenzione al cliente finale.

Il contesto normativo

In tutti i Paesi dove i rispettivi governi hanno autorizzato e regolamentato giochi e scommesse, il fattore comune è l'obiettivo di garantire prodotti affidabili, gestiti sulla base di politiche di equilibrio e tutela dei giocatori, e al tempo stesso tutelare il mercato dall'attività di operatori non autorizzati o illegali.

In Italia il modello adottato stabilisce che i giochi e le scommesse siano gestiti da società private, su licenza concessa da un'agenzia governativa, l'Aams (Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato), che a sua volta risponde al Ministero dell'Economia e delle Finanze, e che per la parte informatica si avvale di Sogei, Società di information and communication technology dello stesso Ministero dell'Economia.

Aams sovrintende a tutte le componenti organizzative dei giochi, gestisce le diverse concessioni indicando i bandi di gara necessari, controlla il rispetto delle normative tributarie, ed emana i necessari regolamenti dei diversi giochi e scommesse autorizzati.

Le concessioni possono essere esclusive per una società (come nel caso di Lotto e Superenalotto) oppure essere assegnate a diverse società concorrenti.

Snai Spa è titolare di diverse concessioni, tutte del tipo "multiconcessionario": scommesse sportive, scommesse ippiche, new slot, video lottery terminals, concorsi a pronostico a base sportiva, skill e casinò games online, bingo online.

AMMINISTRAZIONE AUTONOMA DEI MONOPOLI DI STATO

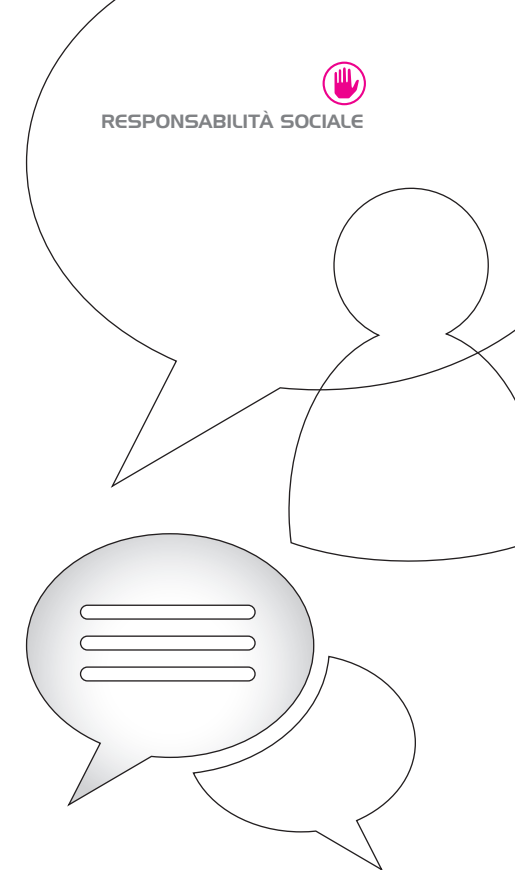
L'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato è incaricata della gestione e regolamentazione dell'intero comparto dei giochi autorizzati in Italia. La sorveglianza sull'attività di ogni concessionario, l'autorizzazione di diversi tipi di gioco o scommessa, la definizione delle modalità di accettazione, la certificazione dei risultati, compete ad Aams, che ha anche il compito di contrastare l'attività illegale.

Aams provvede alla definizione dei prelievi fiscali sui diversi prodotti, per assicurare sia le adeguate entrate erariali sia un'equilibrata remunerazione dei giocatori; definisce le linee guida per la prevenzione del gioco compulsivo, cui devono attenersi tutti i concessionari autorizzati.

Il modello italiano si basa quindi su una gestione del comparto giochi da parte di una struttura statale, che esercita il controllo e che affida la commercializzazione dei diversi prodotti a una pluralità di soggetti privati, che operano in regime di concorrenza per quanto riguarda qualità ed efficienza dei servizi, affidabilità e customer satisfaction.

AGENZIA PER LO SVILUPPO DEL SETTORE IPPICO

L'Agenzia per lo sviluppo del settore ippico (Assi), è stata istituita con la legge n. 111 del 15 luglio 2011, quale successore ex lege dell'Unire, ente morale costituito nel 1932 presso il ministero dell'Agricoltura e delle foreste. È il principale interlocutore di Snai per quanto concerne le tematiche ippiche (ippodromi, pianificazione corse, ecc.). Con decreto del Consiglio dei Ministri del 15 giugno 2012 è stata stabilita la soppressione dell'ente, i cui compiti confluiranno, per quanto riguarda le scommesse sulle corse dei cavalli, in una nuova struttura che accorperà Agenzia delle Dogane e Aams, mentre gli aspetti legati allo sviluppo delle razze equine passeranno al ministero dell'Agricoltura.



AZIONISTI

Snai Spa è quotata al mercato telematico azionario (Mta) della Borsa Italiana, alla società è assegnato il simbolo SNA.MI. Il principale azionista della società è Global Games Spa (costituita da Investindustrial e Palladio Finanziaria), che detiene il 67,188% delle azioni: la quota detenuta è conseguente gli esiti di un'offerta pubblica di acquisto, promossa da Global Games il 19 maggio 2011. Il periodo di adesione all'offerta ha avuto corso dal 27 maggio sino al 16 giugno 2011; il pagamento per il corrispettivo è avvenuto il 23 giugno 2011.

Non vi sono altri azionisti che detengano una quota di capitale sociale superiore al 2% al 31 dicembre 2011.

In data 8 marzo 2011, Snai Spa ha sottoscritto un contratto relativo a un'operazione di finanziamento avente come oggetto la messa a disposizione a favore della società da parte di Unicredit Spa, Banca IMI Spa e Deutsche Bank Spa, in qualità di mandated lead arrangers, di un finanziamento a medio/lungo termine, articolato in diverse tranches, per un importo massimo complessivo fino a 490 milioni di euro.

Con l'erogazione parziale in più rate di tale finanziamento, per complessivi 354,750 milioni di euro, Snai ha avuto a disposizione la provvista finanziaria utile per rimborsare il debito finanziario in scadenza per euro 228 milioni verso i precedenti finanziatori Unicredit Spa e Solar S.A., nonché a sostenere lo sviluppo del business. Il finanziamento è garantito da garanzie reali costituite da parte di Snai sui propri principali beni materiali e immateriali.

**IL PRINCIPALE AZIONISTA
DELLA SOCIETÀ È GLOBAL GAMES SPA
(COSTITUITA PARITETICAMENTE
DA INVESTINDUSTRIAL E PALLADIO
FINANZIARIA), CHE DETIENE IL**

67,188%

DELLE AZIONI

Investor relations

Snai ha adottato diverse procedure per tutelare la correttezza delle informazioni diffuse all'interno e all'esterno dell'azienda. Al responsabile delle investor relations sono affidate le relazioni con investitori e azionisti: cura i rapporti con la comunità e assicura una comunicazione completa e tempestiva, oltre che trasparente, relativa alla società e alle sue controllate.

L'attività viene svolta nel rispetto del trattamento delle informazioni che possono influenzare il prezzo degli strumenti finanziari emessi dalla società (informazioni price sensitive).

Tutte le richieste di informazioni pervenute alla società sono evase tempestivamente, fornendo risposte complete e puntuali.

RISORSE UMANE

Snai considera il proprio personale come un interlocutore privilegiato, uno stakeholder di riferimento: la totalità dei servizi offerti e la qualità degli stessi dipendono dal livello di preparazione e di professionalità del personale, di conseguenza valorizzazione e motivazione costituiscono basi essenziali per lo sviluppo aziendale.

Il dialogo e le occasioni di confronto e scambio di opinioni sono promosse e incentivate a ogni livello, in modo da favorire il più possibile un ambiente di lavoro che risulti stimolante verso il perseguimento di risultati di sempre maggior prestigio e a confermare l'affermazione dell'azienda sul mercato.

Ai dipendenti Snai Spa viene applicato il Contratto collettivo nazionale dell'industria metalmeccanica, integrato da un contratto aziendale che prevede l'erogazione di un "premio di risultato" annuale, subordinato al conseguimento di determinati parametri collegati a ricavi, Ebidta ed economicità della gestione del territorio.

Al 31/12/11 gli altri CCNL applicati ai dipendenti Snai Spa sono stati: Grafici Editoriali Industria, Industria Metalmeccanica Privata, Radiotelevisioni Private - Settore Televisivo, Commercio e Terziario Confcommercio compresa l'integrazione relativa alle Agenzie, Telecomunicazioni, rapporti fra società di corse dei cavalli sia per i dipendenti sia per gli addetti al totalizzatore.

Allo stato attuale non sono previsti piani di incentivazione che prevedano l'erogazione di stock option.



Concorso fotografico IL MONDO SNAI VISTO DA NOI

La fotografia è composta dai ritratti dei dipendenti di Festa Srl, quando erano bambini



RETE DI ACCETTAZIONE, SCOMMETTITORI E GIOCATORI

Snai Spa è il principale operatore italiano nel segmento scommesse, ed è presente in altri segmenti di mercato come vlt, awp, giochi e scommesse online. L'azienda opera nel mercato sia con punti di accettazione di propria titolarità, sia con punti collegati per l'erogazione di servizi. Ne consegue che i clienti di Snai possono essere suddivisi in punti di accettazione del gioco e utenti finali, scommettitori e giocatori.

Per entrambi la società compie ogni sforzo per assicurare i più elevati standard qualitativi nella fornitura di servizi, assistenza, gamma di giochi e scommesse, quote appetibili ed equilibrate, rinnovamento dell'offerta con la possibilità di partecipazione estesa a modalità telematiche.

I Punti Snai si caratterizzano per elevato standard qualitativo nell'accoglienza e nei livelli informativi offerti agli scommettitori, compresa la diretta televisiva di tutte le corse ippiche oggetto di scommessa e dei principali eventi sportivi. Le scommesse possono essere giocate sia tramite gli operatori addetti ai terminali sia tramite apparati self service (Fai con Me).

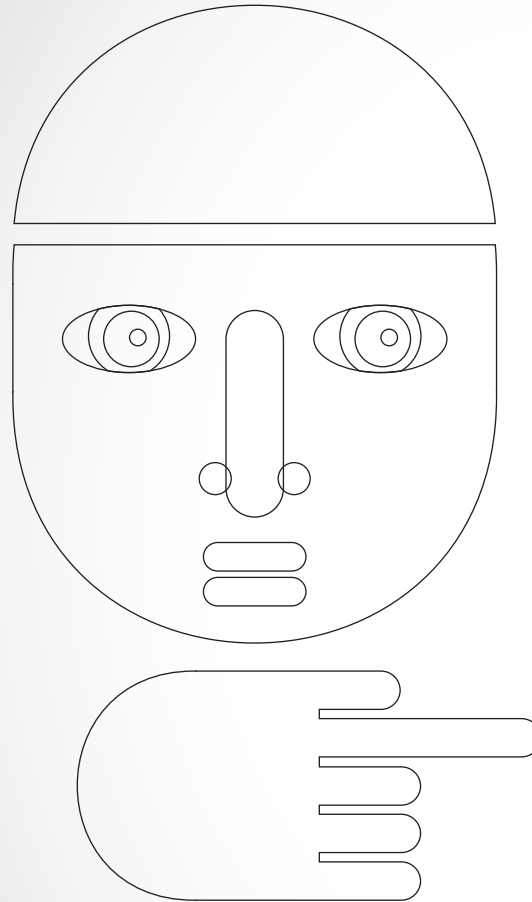
Tramite Internet (sito www.Snai.it) possono essere giocate tutte le scommesse sportive e ippiche offerte nei Punti Snai "fisici": l'offerta online viene arricchita dalla possibilità di partecipare a tornei di Poker Texas Hold'em e Omaha, e a numerosi altri giochi quali scopa, briscola, backgammon, domino, blackjack, poker ai dadi, gin rummy, pineapple poker e burraco, casinò roulette e blackjack. Il poker e alcuni giochi possono essere giocati anche in modalità "cash".

New slot, videlotteries, bingo online e concorsi a pronostico completano l'offerta di Snai.

A partire dalla seconda metà del 2011 Snai ha avviato un serie di incontri con i titolari e gestori dei Punti e Corner Snai, per meglio comprendere le necessità degli utenti finali, e poter rispondere con celerità ed efficacia alle richieste del mercato. Gusti, preferenze, richieste di giocatori e scommettitori sono monitorati con l'obiettivo di fornire un'offerta complessiva sempre più calibrata sulle richieste dell'utente finale.

Profilo del giocatore italiano

Una ricerca condotta da GfK Eurisko per Snai nel corso del 2012 ha evidenziato:



La fascia d'età principale dei giocatori è quella compresa

TRA I 35 E I 64 ANNI,
con netta superiorità degli
UOMINI rispetto alle donne;
distribuzione territoriale uniforme,
con una leggera accentuazione
nel Nord Ovest d'Italia.

Dal punto di vista della professione,
è marcata la presenza di
ARTIGIANI E OPERAI.

Uso di Internet superiore alla media,
preferenza per i canali televisivi satellitari,
quotidiani d'informazione e sportivi.

Pur seguendo preferenze individuali,
si registra una netta preferenza
nel concentrare la propria attenzione
verso pochi tipi di gioco:

**IL 37% SI APPLICA
A UN SOLO TIPO DI GIOCO
O SCOMMESSA,
IL 25% A DUE TIPOLOGIE,
IL 17% A TRE GIOCHI.**

2. LA RETE DEI PUNTI E CORNER SNAI

La rete di accettazione Snai per giochi e scommesse ha consentito di raccogliere, nel corso dell'anno 2011, quasi cinque miliardi di euro, grazie anche a un costante arricchimento dell'offerta di prodotti: dalle "tradizionali" scommesse sportive e ippiche, si è arrivati alle new slot (Awp), alle videolotteries (Vlts), al gioco a distanza (Gad) che permette di scommettere, giocare a poker - anche in modalità cash game - agli skill e casinò games, semplicemente collegandosi a Internet.

La rete di Punti e Corner Snai, è la più estesa e capillare del territorio italiano, con circa 4.400 punti complessivi, la maggior parte tramite concessione diretta della società e i rimanenti collegati per la fornitura di servizi specializzati a concessionari terzi; in quest'ultimo caso, la società agisce nel ruolo di service provider.

La professionalità dei gestori e degli operatori all'interno dei punti di accettazione Snai, permette alla società di mantenere un costante contatto con i propri clienti, di conoscerne i desideri e le aspettative, di calibrare la propria offerta in base alla reale domanda degli utenti finali.

La stessa natura delle scommesse consente ai giocatori di profilare le proprie giocate in base alle proprie preferenze, e l'ampiezza dell'offerta complessiva di Snai risponde pienamente a questa necessità.

Il contatto diretto con gli operatori nei Punti e Corner Snai è anche un efficace strumento per la prevenzione dei casi di compulsività nel gioco: il dialogo costante con giocatori e scommettitori consente infatti di intervenire con consigli e inviti alla moderazione e all'autocontrollo, qualora ne si ravvisi la necessità.

Punto Snai

I negozi di gioco detti "Punto Snai" sono "betting shop" interamente dedicati alle scommesse, dotati di tecnologia all'avanguardia sia per l'accettazione del gioco - che avviene esclusivamente in tempo reale - sia per le informazioni a disposizione degli scommettitori: per queste ultime, viene offerta la diretta televisiva di tutte le corse ippiche e dei più importanti eventi sportivi, oltre alle informazioni in tempo reale sulle scommesse offerte, anche grazie alle nuove locandine telematiche.

L'informazione in diretta è integrata e arricchita da Radio Snai.

Corner Snai

I punti di gioco detti "Corner Snai" sono invece punti di accettazione gioco attivi presso attività commerciali come bar, tabaccherie, edicole, centri commerciali, ecc. In base al tipo di concessione, possono accettare le stesse scommesse sportive giocate nei Punti Snai, oppure le scommesse sull' "Ippica Nazionale". Per i Corner, Snai ha realizzato tecnologie ad hoc per la piena affidabilità dei sistemi d'accettazione e la tempestività di informazioni per gli scommettitori.





3. IPPODROMI

Snai è proprietaria degli ippodromi di San Siro a Milano (trotto e galoppo) e di Montecatini (trotto), affidati per la gestione alla controllata Trenno Srl, oltre a detenere partecipazioni negli ippodromi Capannelle di Roma e San Rossore di Pisa.

L'ippodromo del galoppo è l'unico al mondo dichiarato "monumento d'interesse nazionale": dotato di una pista tra le più selettive d'Europa, è immerso in un immenso spazio verde nel cuore di Milano. Opere di ristrutturazione lo hanno dotato di un moderno impianto d'illuminazione per le corse in notturna, di una struttura televisiva con oltre 20 telecamere e una regia digitale, e di un impianto di irrigazione automatizzato con 130 irrigatori e approvvigionamento idrico da tre pozzi di proprietà.

Ospita un parco botanico con piante secolari, aperto al pubblico e in particolare alle scolaresche, e una scuola pony. Le scuderie di San Siro hanno ottenuto la certificazione di adeguata tutela e benessere per i cavalli, da parte dell'ufficio tutela animali della Asl veterinaria di Milano.

L'ippodromo ha raggiunto la qualifica di eccellenza nella graduatoria Unire-Assi, un risultato che consente di ricevere sovvenzioni in base ai servizi tv offerti.

All'interno della pista, si trova il San Siro Golf Club, riconosciuto quale miglior campo pratica d'Italia: una struttura che contribuisce a un maggior prestigio e interesse nei confronti dell'area, unitamente alla statua del Cavallo di Leonardo, punto di interesse turistico. La struttura dispone di anche di parco giochi per bambini, due ristoranti e una discoteca.

Nelle adiacenze si trovano le due piste di allenamento "Trenno" e "Maura", riservate ai galoppatori.

Per gli impianti del trotto di Milano e di Montecatini, sono state attuate ristrutturazioni e riqualificazioni della capacità ricettive e funzionali, compreso il miglioramento delle piste, che hanno elevato il livello tecnico e qualitativo per cavalli, fantini, driver, allenatori, proprietari e pubblico, oltre a dotazioni per riprese tv che hanno permesso di raggiungere, nella classificazione Unire-Assi, il grado massimo San Siro trotto e il secondo ("fascia alta") per Montecatini.

Il solo complesso di San Siro occupa un'area che si estende per 1.500.000 metri quadri, sottoposta a costante vigilanza video. Tutti gli ippodromi sono dotati di bar, ristoranti, parcheggi, strutture destinate ai cavalli (cliniche veterinarie, aree lavaggio, sellerie e altro) e per il personale addetto (servizi ristorazione, alloggi). I box per l'ospitalità dei cavalli sono dotati di impianto rilevamento fumi per la prevenzione di incendi.



SAN SIRO GALOPPO È L'UNICO IPPODROMO AL MONDO DICHIARATO "MONUMENTO DI INTERESSE NAZIONALE".

	SAN SIRO GALOPPO	SAN SIRO ALLENAMENTO GALOPPO	SAN SIRO TROTTO	MONTECATINI TROTTO
AREA IPPODROMO	600.000 mq	750.000 mq	150.000 mq	130.000 mq
PISTE	163.506 mq	MAURA: pista erba 86.295 mq, sabbia 11.300 mq, trucioli 6.300 mq. TRENNO: pista erba 182.997 mq, sabbia 19.700 mq	1.000 metri, con pendenza 6,5% in dirittura e 9,5% nelle curve	805,30 metri, pendenza 5,03%
PISTA ALLENAMENTO INTERNA	-	-	850 metri	629,44 metri
TONDINI ALLENAMENTO	-	Tondini da 400 e 280 metri, più altri scoperti	Tondino d'esercizio coperto	Tondino d'esercizio coperto
TRIBUNE E PARTERRE	20.000 posti	-	5.000 posti	9.600 posti
BOX PER CAVALLI	-	1.014	587	468
PARCHEGGI	3.000	-	1.500	2.000

Le strutture ospitano eventi e spettacoli, anche non legati al mondo dell'ippica. Snai vuole aprire i propri impianti a tutti: gli ippodromi devono divenire spazi di aggregazione in grado di fornire diversi servizi e opportunità di intrattenimento, che permettano al pubblico di "vivere" gli ippodromi tutti i giorni dell'anno, come accaduto con la prima edizione di "Taste of Milano", evento internazionale ospitato a San Siro galoppo.

4. I GIOCATORI

L'attenzione verso i giocatori - l'utente finale di Snai - è sempre stata curata e posta al centro dell'attenzione da parte della società: uno degli elementi distintivi di Snai è quello di aver sempre cercato di percorrere il mercato, realizzando tecnologie e servizi in grado di anticipare le esigenze della clientela e non solo di soddisfarle.

Vale la pena ricordare che Snai è stata la prima, in Italia, ad attivare le scommesse sportive, ad accettare gioco via Internet su ippica e sport, ad attivare i primi terminali self-service, a consentire il gioco tramite telefoni cellulari, - a altro ancora -.

A fianco dell'offerta e dell'innovazione tecnologica, Snai ha avviato una politica di attenzione e cura nei servizi sotto alcuni aspetti principali:

- **Sicurezza del gioco**
- **Sicurezza nelle transazioni**
- **Riservatezza delle informazioni**
- **Continuità nell'erogazione dei servizi**
- **Qualità nell'erogazione dei servizi**

Certificazione ISO 27001

La certificazione ISO27001, ottenuta da Snai nel 2010, è uno standard internazionale che definisce i requisiti per implementare un corretto sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (Sgsi). La ISO27001 si propone di tutelare le informazioni di cui una organizzazione è in possesso attraverso diversi aspetti:

- **Riservatezza: solo le persone autorizzate possono avere accesso alle informazioni**
- **Integrità: le informazioni e i processi che le riguardano devono essere tutelati e posti sotto salvaguardia**
- **Disponibilità: l'accesso alle informazioni deve essere disponibile, solo alle persone autorizzate, quando richiesto e/o necessario**

L'adozione di un sistema di gestione delle informazioni permette:

- **L'assicurazione della continuità del business, inteso come tutela della continuità dei servizi erogati alla clientela**
- **La minimizzazione del rischio di danni, a fronte di una oggettiva impossibilità di eliminare completamente ogni rischio di incidente**
- **La dimostrazione di conformità ai requisiti di governance imprenditoriale e di continuità aziendale**
- **La dimostrazione imparziale del rispetto delle leggi e delle norme in vigore**
- **La verifica, l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi affrontati dalla società, che al tempo stesso formalizza i processi, le procedure e la documentazione relativi alla sicurezza delle informazioni**

Certificazione ISO 9001

Snai ha ottenuto la certificazione di qualità ISO9001 relativamente ai servizi di accettazione scommesse, per la vendita dei concorsi a pronostico e per la gestione telematica per il gioco lecito. È stata la prima società italiana del settore giochi e scommesse a ottenere questo riconoscimento.

La certificazione ISO9001 definisce i requisiti necessari per la realizzazione di un sistema di gestione della qualità al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione dei prodotti e nell'erogazione dei servizi, ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente.

La ISO9001 prevede un approccio globale e completo di certificazione per cui per ottenerla non è possibile escludere alcuni settori o processi aziendali necessari a soddisfare i clienti. La certificazione è quindi subordinata all'effettiva messa in opera o all'implementazione di otto principi base:





- **Orientamento al cliente**
- **Leadership**
- **Coinvolgimento del personale**
- **Approccio per processi**
- **Approccio sistemico alla gestione**
- **Miglioramento continuo**
- **Decisioni basate su dati di fatto**
- **Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori**

Anche alcune delle Società operative controllate hanno ottenuto le Certificazioni di Qualità, rispettivamente: Teleippica S.r.l. - ISO 27001 nel 2011 ed ISO 9001 nel 2007 per l'attività di "diffusione televisiva e multimediale legata alla cultura ed al comparto dell'ippica e dello sport in generale"; Festa S.r.l. - ISO 9001 nel 2001 per l'attività di "Progettazione ed erogazione servizi di Call Center".

5. CAMPAGNE INFORMATIVE E INIZIATIVE

L'informazione e la comunicazione sia nei confronti dei propri clienti diretti (Punti e Corner Snai) sia degli utenti finali (giocatori e scommettitori, anche online) sono due aspetti sui quali viene posta la massima attenzione: la completezza, la puntualità e la trasparenza delle informazioni sono uno dei più importanti "biglietti da visita" di una società, oltre a costituire un efficace strumento di fidelizzazione della propria clientela.

Il flusso di informazioni da Snai verso l'esterno è costante e quotidiano: dalle quote per scommesse sportive e ippiche aggiornate in tempo reale, ai canali televisivi, alle locandine telematiche, ai progetti editoriali. Ogni giorno il pubblico riceve informazioni puntuali sull'offerta complessiva di Snai, e viene periodicamente informato sulle nuove promozioni e iniziative. Le informazioni sono rese disponibili nei punti vendita, sul sito internet www.Snai.it, oppure attraverso newsletter personalizzate inviate tramite posta elettronica.

Iniziative verso il consumatore

Nel corso del 2011, Snai ha proseguito la propria strategia basata sul perseguimento dell'innovazione nei servizi e nelle tecnologie, sulla valorizzazione del proprio know-how e sul costante orientamento al cliente e al consumatore finale.

Sono stati migliorati e sviluppati gli strumenti di comunicazione periodica, che comprendono l'invio di comunicazioni a tema dedicate sia all'immediata informazione sia all'approfondimento di argomenti operativi delle attività giornaliere; newsletter, con diverse cadenze periodiche, dedicate alle principali iniziative realizzate dalla società, all'evoluzione normativa e tecnologica del settore, a eventi, sponsorizzazioni e a presenze in occasioni di manifestazioni fieristiche o eventi, a livello nazionale e internazionale. I canali tv gestiti Teleippica e Radio Snai costituiscono una preziosa fonte di informazioni per scommettitori, giocatori e appassionati.

La comunicazione rivolta al cliente e all'utente finale è supportata da un'attività di promozione, relazioni esterne e ufficio stampa, rivolta ai media e al grande pubblico (lettori, radioascoltatori, telespettatori): è stata ulteriormente arricchita con progetti editoriali dedicati al gioco e alla scommessa, pubblicati su quotidiani a tiratura nazionale e su siti Internet di testate giornalistiche nazionali, nonché attività di supporto alla diffusione al gioco a distanza, alla sensibilizzazione degli scommettitori sul gioco lecito e responsabile con lo studio e la pubblicizzazione del marchio "Gioca per vincere - Non ti perdere".

A tal fine si è cercato di sensibilizzare il giocatore affinché viva il gioco con serenità e pieno autocontrollo, impostando il proprio gioco e i propri limiti in piena consapevolezza, per evitare fenomeni di gioco problematico e di ludopatie.

Il gioco responsabile: "Gioca per vincere - Non ti perdere"

Particolare attenzione viene rivolta all'informazione destinata alla prevenzione del gioco compulsivo: nell'ambito dell'iniziativa "Gioca per vincere - Non ti perdere" il sito www.Snai.it mette a disposizione un'informazione approfondita sulle ludopatie, sui "segnali di allarme", sui modi per evitare i rischi da gioco patologico, e anche riferimenti cui rivolgersi in caso si necessiti di aiuto e sostegno.

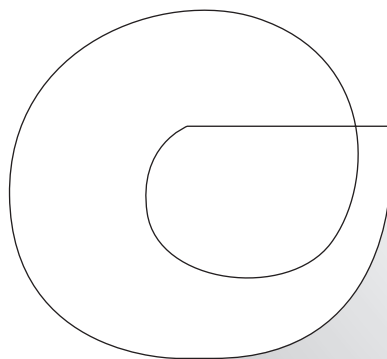
Per quanto riguarda il gioco online, il sito permette a ogni singolo giocatore di definire autolimitazioni al gioco, oppure la propria autoesclusione, temporanea o permanente, che impedisce anche l'apertura di conti gioco. Sono anche suggeriti consigli per la tutela e la sicurezza del proprio conto gioco.

LE AUTOLIMITAZIONI DEFINIBILI DAGLI SCOMMETTITORI

- Importo massimo per singola scommessa o giocata
- Importo massimo di spesa giornaliera
- Importo massimo di ricarica giornaliera del conto gioco

AUTOESCLUSIONE

- Autoesclusione temporanea
- Autoesclusione definitiva



LE REGOLE PER IL GIOCO RESPONSABILE

- 1** I GIOCHI CON VINCITE IN DENARO SONO RISERVATI A PERSONE MAGGIORENNI
- 2** STABILISCI I TUOI LIMITI DI GIOCO E NON SUPERARLI MAI. SE HAI DIFFICOLTÀ A RISPETTARE I TUOI LIMITI CHIEDI AIUTO
- 3** GIOCA NEI LIMITI DELLE TUE POSSIBILITÀ ECONOMICHE: SCOMMETTI SOLAMENTE QUELLO CHE PUOI PERMETTERTI, CONSIDERANDO LA POSSIBILITÀ DI NON VINCERE
- 4** GIOCARE SIGNIFICA SPENDERE: NON SOTTOVALUTARNE IL PESO NEL BILANCIO PERSONALE E FAMILIARE
- 5** NON GIOCARE SOMME DI DENARO CHE TU O LA TUA FAMIGLIA HANNO DESTINATO AD ALTRI SCOPI
- 6** NON PRENDERE DENARO IN PRESTITO PER GIOCARE
- 7** NON CONTINUARE A GIOCARE CON LO SCOPO DI PAREGGIARE LE PERDITE
- 8** NON CONSIDERARE IL GIOCO COME UNA SOLUZIONE PER I TUOI PROBLEMI O COME UN SISTEMA DI PROFITTO ESCLUSIVO
- 9** NON MENTIRE SULLE TUE PERDITE O SUL TEMPO DEDICATO AL GIOCO
- 10** IL GIOCO NON DEVE ESSERE LA TUA ATTIVITÀ PRINCIPALE: NON SOTTRARRE TEMPO AL LAVORO, ALLO STUDIO O AD AMICI E FAMILIARI. SE NON RIESCI A RESISTERE ALL'IMPULSO DI GIOCARE PUOI CHIEDERE AIUTO QUI
- 11** EVITA DI GIOCARE QUANDO SEI DI CATTIVO UMORE, STANCO, NERVOSO, ARRABBIATO, DEPRESSO O SOTTO L'EFFETTO DI ALCOOL E DROGHE: LA TUA CAPACITÀ DI CONTROLLO DIMINUIREBBE
- 12** NON CREDERE DI POTER INFLUENZARE L'ESITO DEL GIOCO AFFIDANDOTI A RITI SCARAMANTICI
- 13** CONTINUARE A GIOCARE NON AUMENTA LE TUE PROBABILITÀ DI VINCITA: OGNI VOLTA CHE GIOCHI, L'ESITO È COMPLETAMENTE INDIPENDENTE DALLE GIOCATE PRECEDENTI. NON ESISTE CICLICITÀ NELLE VINCITE E NELLE PERDITE
- 14** CHIEDI AIUTO SE PENSI CHE STAI SPENDENDO TROPPO O STAI GIOCANDO TROPPO FREQUENTEMENTE

Progetto di ricerca Università La Sapienza di Roma sul gioco problematico e compulsivo

Snai e il Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale dell'Università di Roma, hanno concluso un accordo per la realizzazione di un progetto di ricerca destinato ad analizzare le modalità attraverso le quali un'attività sociale e culturale, come il gioco, si può trasformare in comportamento patologico da parte di alcuni soggetti, rivelandosi capace di produrre danni sociali ed economici.

La ricerca analizzerà lo scenario attuale e in particolare gli aspetti legati alla comunicazione, alla pubblicità e alle promozioni legate a giochi e scommesse, oltre a casi specifici di patologie da gioco tramite interviste a soggetti caratterizzati da gioco compulsivo.

Obiettivo di questo studio è comprendere il rapporto tra i diversi modelli di gioco e scommessa rappresentati e la percezione da parte dei giocatori, anche al fine di predisporre una serie di "linee" guida per una corretta comunicazione sulle scommesse e sui giochi d'azzardo.

Indagine conoscitiva della XII Commissione affari sociali della Camera dei Deputati

La XII Commissione affari sociali della Camera dei deputati ha avviato una indagine conoscitiva tesa a studiare i numerosi e diversi aspetti del gioco problematico e compulsivo, con l'obiettivo di acquisire dati ed elementi utili alla definizione di strumenti informativi utili al legislatore per l'introduzione di una normativa adeguata in materia. L'indagine, oltre a individuare l'incidenza del fenomeno nelle diverse fasce della popolazione, punta a individuare possibili terapie per indirizzare il Governo italiano a un possibile inserimento del gioco patologico nel Lea, i Livelli essenziali di assistenza e, di conseguenza, permettere prestazioni e servizi a carico del Servizio sanitario nazionale.

L'indagine ha coinvolto numerosi soggetti tra i quali i Ministeri della Salute, del Lavoro e delle politiche sociali, e della Giustizia; associazioni di sostegno a giocatori patologici; Aams e concessionari di Stato autorizzati alla raccolta di giochi e scommesse; docenti universitari ed esperti in materia.

Nell'ambito dell'indagine, l'amministratore delegato di Snai Spa, Stefano Bortoli, ha partecipato a un'audizione presso la XII Commissione: in questa occasione, è stata illustrata l'esperienza di Snai in materia, e in particolare è stato presentato il brand "Gioca per vincere - Non ti perdere" con tutti i progetti e le iniziative avviate da Snai per la prevenzione del gioco compulsivo.

Codice di autodisciplina della pubblicità

Coerentemente con le azioni intraprese in favore della prevenzione del gioco problematico e compulsivo, nel corso del 2012 Snai ha aderito al Codice di autodisciplina della pubblicità, promosso da Confindustria - Federazione Sistema Gioco Italia. Il codice si ispira alle linee guida approvate dalla European Lotteries Association e a best practice internazionali, e si pone l'obiettivo di presentare, offrire e promuovere giochi e scommesse in modo responsabile, tramite una comunicazione che non sia solo leale e corretta, ma che soprattutto tuteli i minori.



Concorso fotografico IL MONDO SNAI VISTO DA NOI

Corrado Fortini
giochi a distanza Snai Spa

6. LE SPONSORIZZAZIONI

Il legame tra Snai e lo sport è profondo e storicamente radicato. Il rapporto con l'ippica esiste da sempre, ed ha vissuto un coinvolgimento sempre maggiore, esteso progressivamente ad altre discipline sportive. La proprietà e la gestione degli ippodromi di Milano e Montecatini Terme portano Snai ad avere un rapporto quotidiano con l'ippica di maggior livello e con i più importanti eventi e Gran Premi in programma in Italia e all'estero. Inoltre, è stato fornito supporto alla XV edizione dell'Oscar del Galoppo, organizzato in collaborazione con l'Unione Nazionale Proprietari Cavalli Purosangue per premiare i talenti del mondo dell'ippica.

In ambito equestre, nel 2011, Snai è stato title sponsor della 79° edizione del Concorso ippico di Piazza di Siena, storico appuntamento per il salto ostacoli di livello mondiale, e main sponsor di Jumping Verona, concorso ospitato da Fieracavalli, il maggior evento espositivo al mondo per tutto quanto attiene i cavalli; ha anche partecipato a Roma Cavalli.

Per il terzo anno consecutivo lo "Snai Team", composto da quattro tra i più quotati cavalieri italiani (Natale Chiaudani, Gabriele Grassi, Antonio Alfonso e Simone Coata) ha partecipato alle più importanti gare nazionali e internazionali di equitazione. Nel 2012 la sponsorizzazione ha coinvolto i soli Coata e Grassi.

Snai è stato title sponsor degli Internazionali di Tennis femminile di Palermo (circuito Wta), mentre nel poker Texas Hold'em è attivo il Team Pro Snai, composto da giocatori professionisti.

Da gennaio 2012 Snai è main sponsor del Team Althea Ducati di Superbike: i piloti sono Carlos Checa, campione del mondo Sbk in carica, e Davide Giugliano, uno dei più promettenti piloti italiani. La scuderia detiene in titolo mondiale costruttori.



La community su Facebook

Anche Snai ha la sua “fan page” sul più famoso e popolato social network del mondo, Facebook. La pagina è stata attivata nel 2011, in accordo con Aams, ed è orientata a principi di intrattenimento, dialogo e coinvolgimento degli utenti iscritti. Il gioco viene presentato e gestito come un momento di condivisione tra tutti gli utenti della pagina, arricchita da foto, video, notizie, informazioni e dati statistici.

Tutti i fan sono liberi di interagire tra di loro e con l'azienda - nei limiti del regolamento di condotta che definisce il tono e i contenuti dei vari “post” - e di esporre quesiti, opinioni e suggerimenti. La fan page è un vero punto d'incontro per appassionati di gioco, anche non clienti Snai, e si è rivelata un'importante risorsa di confronto e miglioramento dei propri strumenti e servizi. La community è stata coinvolta durante la fase progettuale per il restyling del sito Snai, e il feed-back ricevuto è risultato superiore alle attese per qualità delle risposte e dei suggerimenti.

In meno di un anno, la pagina Snai su Facebook ha raggiunto oltre 8mila fan attivi.

Snai su Facebook: <https://www.facebook.com/Snai.Spa>

Il portale SnaiPartner per i punti vendita

Il portale SnaiPartner è stato attivato il 1 gennaio 2011: è un punto di accesso a tutti i servizi Snai, riservato ai punti vendita. L'obiettivo è la concentrazione del flusso di informazioni dell'azienda dai punti di accettazione, e delle richieste provenienti dalla rete di vendita, in modo da ottimizzare la gestione nel suo complesso.

L'accesso può avvenire sia dai terminali attivi presso i punti vendita sia tramite Internet, e di conseguenza può essere consultato in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo. Il portale ha tre funzioni principali:

1. **Informazione**
2. **Assistenza**
3. **Gestione materiali**

INFORMAZIONE

Il portale contiene tutte le informazioni per la conduzione di un Punto o Corner Snai, o di una sala Vlt Snai. Tutte le informazioni per scommesse accettate per via “fisica” (rete Punti e Corner sul territorio) o telematica, awp e vlt, possono essere reperite e consultate facilmente. Ogni singolo gestore può essere informato in tempo reale su:

- **Stato di erogazione dei servizi**
- **Notizie del mondo Snai**
- **Documentazione ufficiale rilasciata da Snai**
- **Le comunicazioni Snai**

ASSISTENZA

SnaiPartner rappresenta un'alternativa al contatto telefonico per le richieste di assistenza. Se non è necessario un intervento urgente, il portale può offrire una prima serie di indicazioni attraverso le “Faq” (frequently asked questions) mentre, nel caso non sia reperita la risposta necessaria, l'utente può aprire direttamente una richiesta d'intervento, che sarà inoltrata al reparto Snai competente per la soluzione.

GESTIONE MATERIALI

Ogni punto vendita può inviare a Snai richieste per materiali di consumo, promo-pubblicitario o per allestimento. Le richieste vengono inoltrate direttamente ai reparti competenti, snellendo le procedure e riducendo i tempi di attesa. Possono essere richiesti anche adattamenti della campagne promo-pubblicitarie Snai, personalizzandole per ogni singolo Punto o Corner Snai.

Convention rete di vendita

Nel 2011 è stata organizzata la prima convention dedicata da Snai alla propria rete di vendita, un incontro voluto per presentare le nuove strategie societarie per affrontare il mercato, ma soprattutto per ascoltare le proposte e le richieste da parte dei gestori dei punti vendita, le persone che sono lo snodo cruciale con i giocatori e conoscono le necessità degli utenti finali. I dirigenti di Snai hanno avuto l'occasione di presentare i nuovi progetti, e soprattutto ascoltare richieste e proposte. Le convention con la rete di vendita avranno cadenza semestrale per valorizzare il dialogo e lo scambio di proposte.



8000
FAN ATTIVI



7. PERSONALE DIPENDENTE DI SNAI SPA E SOCIETÀ CONTROLLATE

Al 31 dicembre 2011 la forza lavoro di Snai Spa e delle società controllate era composta da 707 unità, di cui 21 dirigenti, 594 impiegati e 92 operai. Gli uomini sono nel complesso 333 (47,1% della forza lavoro), le donne 374 (52,9% della forza lavoro).

L'azienda garantisce la piena applicazione dei principi contenuti nei contratti collettivi nazionali applicati nelle diverse tipologie di azienda, con l'eccezione di Festa presso la quale è attivo un contratto aziendale approvato dalle organizzazioni sindacali. Snai Spa adotta il CCNL dell'industria, integrato da un contratto aziendale che prevede anche l'erogazione di premi di risultato conseguenti al raggiungimento di determinati parametri.

La quasi totalità del personale opera in regime di tempo indeterminato: al 31 dicembre 2011 il personale assunto a tempo determinato rappresentava soltanto il 2,5%, mentre il part-time si applica a 162 unità, di cui 122 in capo a Festa Srl (servizi di call center).

LA FORMAZIONE

La formazione e l'aggiornamento professionale sono considerati uno strumento di sviluppo della forza lavoro, e un indispensabile passaggio nel costante perseguimento dei miglioramenti nella produzione e nei servizi offerti.

Nel corso del 2011 il Gruppo ha dedicato alla formazione circa 3.400 ore, l'aggiornamento è esteso a tutti i livelli.

LA SICUREZZA

La tutela della salute e della sicurezza sul posto di lavoro è costantemente all'attenzione dell'azienda, che si attiene a quanto previsto dalla normativa italiana e stabilito dal D. Lgs. 81/2008, adempiendo agli obblighi e ai doveri indicati.

Ogni lavoratore riceve all'atto dell'assunzione - e successivamente in caso di aggiornamenti o modifiche - un'adeguata informazione sui rischi per la salute e sulla sicurezza sul lavoro, conseguenti sia l'attività dell'azienda sia le specifiche mansioni di ogni lavoratore.

Sono inoltre fornite adeguate informazioni sulle procedure antincendio, sul primo soccorso, sull'evacuazione dai posti di lavoro, oltre che sui referenti per i diversi tipi di necessità: responsabile e addetti ai servizi di prevenzione e protezione, medico competente.

Ogni lavoratore viene sottoposto periodicamente a visita medica per verificare il suo stato di salute e la sua adeguatezza ai compiti affidati.

DIRITTI DELLE MINORANZE E DEL PERSONALE CON DIVERSE ABILITÀ

L'azienda si attiene scrupolosamente a quanto previsto da Codice Penale, Codice Civile, Statuto dei lavoratori e contratti nazionali di lavoro in tema di tutela dei diritti delle minoranze e del personale con diverse abilità.

IL WELFARE

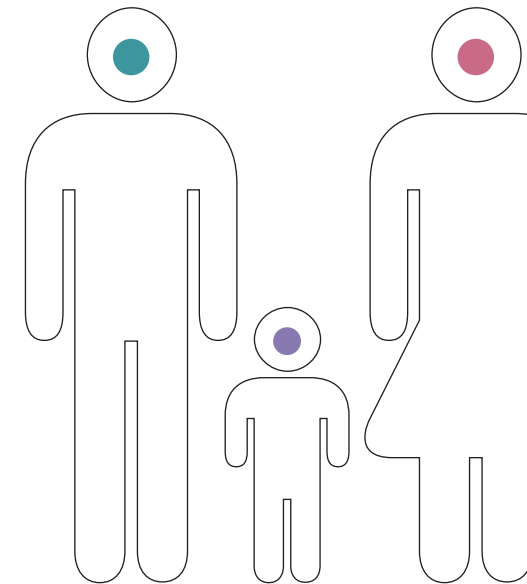
Snai ha previsto una serie di elementi integrativi alla retribuzione, in grado di favorire la copertura delle diverse esigenze del personale (previdenza, assicurazione, sanità, ecc.). Poiché nel nostro Paese il sistema sanitario e previdenziale è gestito a carattere pubblico e finanziato dai prelievi contributivi obbligatori applicati sulle singole retribuzioni, Snai ha attivato una serie di convenzioni, in favore del personale, per favorire iniziative integrative per la parte sanitaria e previdenziale, oppure a sostegno della famiglia.

Quanto segue è un breve prospetto delle convenzioni in essere:

- **Asili nido: convenzione con due strutture private a Porcari e Capannori, l'azienda tiene a proprio carico il 50% del costo della retta mensile**
- **BNL: convenzione per accesso agevolato a mutui fondiari, prestiti personali e conti correnti**
- **Ludoteca, doposcuola e baby parking: convenzione per tariffe agevolate presso una struttura privata di Capannori**
- **Ina Assitalia: convenzione per tariffe scontate per polizze furto, infortuni, malattia e per la cosiddetta "polizza del capofamiglia"**
- **Assicurazioni Generali: condizioni di favore per l'accesso a piani di pensione integrativa, con erogazione di rimborsi spese sanitarie, indennizzi nei casi morte e invalidità permanente**
- **Sono attive ulteriori convenzioni per: acquisto autovetture, ottica, igiene dentale, integratori alimentari**

La controllata Trenno Srl mette a disposizione:

- **Sede per il Cral aziendale**
- **Sede per le Rsu Trenno**
- **Mensa aziendale**
- **Appartamenti in affitto o comodato d'uso a personale addetto alla cura dei cavalli ospitati presso le scuderie**



Schemi e tabelle di approfondimento

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE

ANNO 2011	SNAI SPA	FESTA	TELEIPPICA	TRENNO	MAC HORSE	FASTE
Dirigenti	17		1	3		
Quadri e Impiegati	296	202	43	44	7	2
Operai	4	2		86		
TOTALE	317	204	44	133	7	2

ANNO 2011	SNAI SPA	FESTA	TELEIPPICA	TRENNO	MAC HORSE	FASTE
Maschi	133	54	34	106	4	2
Femmine	184	150	10	27	3	-

52,9%
FEMMINE

47,1%
MASCHI

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER TITOLO DI STUDIO

ANNO 2011	SNAI SPA	FESTA	TELEIPPICA	TRENNO	MAC HORSE	FASTE
Laureati	53	24	5	3		
Diplomati	249	171	38	50	7	2
Altro	15	9	1	80		

12%
LAUREATI DEL TOTALE

PROGRESS ORE DI FORMAZIONE

	SNAI SPA	TRENNO	TELEIPPICA
2009	3.651	368	3.633
2010	2.300	1.060,5	
2011	2.500	920	

GIORNATE DI MALATTIA E INFORTUNO SU ORE LAVORATA

ANNO 2011	SNAI SPA	FESTA	TELEIPPICA	TRENNO	MAC HORSE	FASTE
Giorni malattia	2.365	2.325	680	1.494	20	828
Giorni infortunio	38	133	19	181	-	2
Ore lavorate	542.610	189.061	91.586	252.245	11.434	39.553



PRINCIPALI PROGRAMMI DI FORMAZIONE DEL 2011

Questi i principali programmi di formazione organizzati da Snai per il proprio personale:

- **Corsi di alfabetizzazione informatica per l'apprendimento e il miglioramento d'uso di programmi applicativi di word processing (Word) e foglio elettronico (Excel)**
- **Corsi di lingua straniera**
- **Corsi obbligatori relativi alla sicurezza sul lavoro e sulla tutela della privacy**
- **Corsi di guida sicura per le unità lavorative assegnate alla gestione della rete di vendita (divisione commerciale)**
- **La società Trenno, nel corso del 2011, ha attuato una serie di corsi, destinati principalmente al personale operaio, relativi a mansioni, attrezzature impiegate, sicurezza. È stato inoltre attuato un corso destinato ai "preposti", figure previste dal D. Lgs. 81/2008 in tema di sicurezza sul posto di lavoro.**

La comunicazione interna

Il flusso di comunicazioni interne viene considerato la via migliore per garantire e incrementare il dialogo tra l'azienda e i dipendenti, per trasmettere con costanza ed efficacia le informazioni utili per consentire una sempre maggior efficienza e per rafforzare senso di appartenenza e fiducia nei confronti dell'azienda.

I dipendenti sono informati tramite posta elettronica, portale Intranet e sistema HR Zucchetti che, oltre a essere utilizzato per la gestione delle presenze, permette di consultare tutti gli ordini di servizio diffusi dall'azienda.

PORTALE INTRANET

Il portale Intranet permette a tutti i lavoratori del Gruppo Snai di accedere all'intera rete di informazioni aziendali, partendo dai contratti nazionali di lavoro e dal regolamento aziendale Snai, sino a tutta la modulistica necessaria per la gestione aziendale e del lavoro dei singoli.

Il portale contiene anche informazioni su tutte le convezioni attive in favore del personale dipendente, ed è accessibile ogni giorno h24.

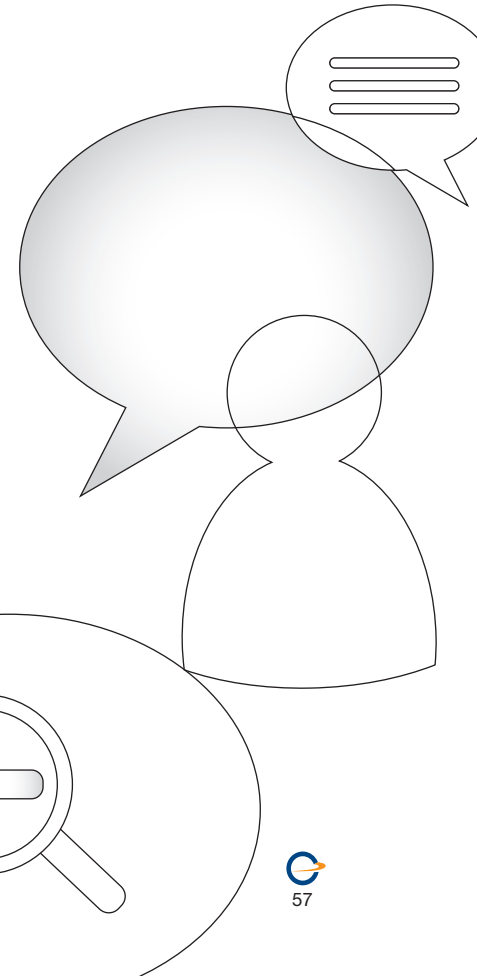


POSTA ELETTRONICA

L'utilizzo della posta elettronica permette di raggiungere individualmente ogni dipendente sia da parte delle diverse divisioni, sia da parte del singolo responsabile di divisione. Le informazioni possono essere diffuse e condivise in modo capillare e immediato.

INCONTRI CON L'ALTA DIRIGENZA

Nel 2012 è stata organizzata una prima convention che ha coinvolto i dirigenti e i quadri del Gruppo Snai in un incontro con l'amministratore delegato dell'azienda: l'incontro, che aveva l'obiettivo di illustrare i piani di sviluppo aziendale per i prossimi anni, costituisce il primo di una serie di meeting attualmente in fase di calendarizzazione.



RAPPORTO
DI RESPONSABILITÀ
SOCIALE 2011

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE





I. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Le attività svolte da Snai Spa sono caratteristiche di un'azienda di servizi e di conseguenza non generano rifiuti ad alto impatto ambientale.

Con questi presupposti, Snai pone la massima attenzione a tutte le tematiche ambientali, e agisce di conseguenza stimolando il proprio personale verso un approccio sostenibile al lavoro, per migliorare il sistema di gestione ambientale e ridurre al minimo la produzione di rifiuti e inquinamento.

INIZIATIVE PER MITIGARE GLI IMPATTI AMBIENTALI DEI PRODOTTI E SERVIZI

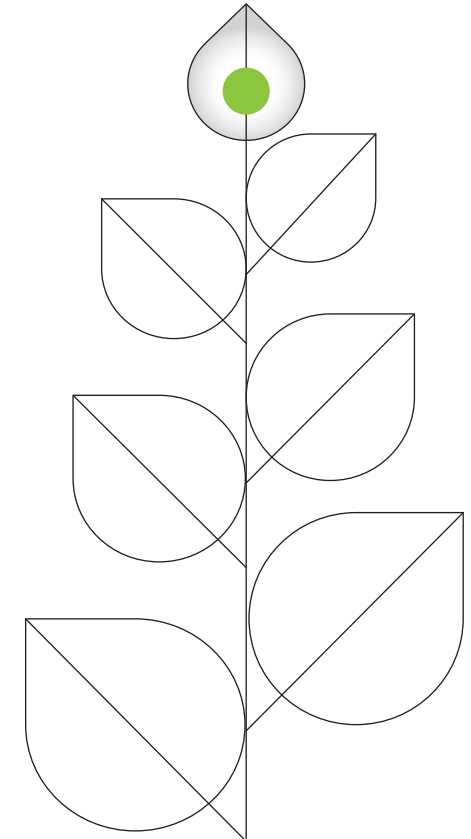
Gli impatti ambientali di maggior rilevanza dei prodotti e servizi sono relativi al consumo energetico, in particolare per quanto riguarda l'energia elettrica, considerando che la maggior parte dei servizi viene erogata attraverso l'invio di immagini televisive e flusso di dati da Snai alla rete di vendita, tramite trasmissione televisiva satellitare o rete Internet (quest'ultima anche per quanto riguarda Radio Snai, fruibile via web).

Ulteriore attenzione riguarda la scelta di materiali riciclabili e non tossici per quanto concerne la produzione di strumenti operativi quali terminali di gioco e arredamenti.

Ogni volta che viene attivato un processo di progettazione, l'azienda esegue analisi e verifiche per l'utilizzo di materiale idoneo e corrispondente alle normative, con l'intenzione di ottimizzare le prestazioni ambientali dei prodotti migliorando gli indicatori di performance.

All'interno dell'azienda si pone attenzione a semplici gesti che permettono di ridurre il consumo di carta (e di differenziarne la raccolta), evitare lo spreco di acqua, limitare il consumo di energia elettrica a quello realmente necessario. Per i viaggi e gli spostamenti dovuti a motivi di lavoro, si dà preferenza al mezzo pubblico e a soluzioni che permettano di abbattere gli impatti nei confronti dell'ambiente.

Inoltre, si studiano scelte tecnologiche che consentano non solo maggior efficacia ed efficienza, ma anche utili risultati in tema di rispetto dell'ambiente. Le nuove locandine telematiche, per esempio, sono destinate a sostituire completamente le attuali in versione cartacea, utilizzate per esporre nei Punti Snai i campi partenti delle corse ippiche, con tutte le prestazioni dei cavalli impegnati: il passaggio alla nuova "versione", basata su schermi televisivi HD, permetterà di ridurre drasticamente l'uso di carta e di prodotti di consumo come l'inchiostro dei plotter e delle stampanti.



FONTI DI ENERGIA

La principale fonte di energia utilizzata da Snai è quella elettrica, prelevata da un fornitore che utilizza un mix energetico composto al 63% da fonti rinnovabili, contro un valore medio nazionale pari al 35,20%.

Le altre fonti di energia vanno sostanzialmente ascritte all'energia termica per il riscaldamento degli ambienti di lavoro, e ai carburanti per la movimentazione della flotta aziendale. Trenno Srl ha chiesto l'allacciamento al servizio di teleriscaldamento per sostituire l'attuale impianto alimentato a gasolio: è in attesa che il fornitore A2A ottemperi alla richiesta.

La società ha comunque contribuito alla realizzazione dell'impianto mettendo a disposizione alcune aree e consentendo, così, all'intero quartiere di accedere al servizio di teleriscaldamento.

Trenno, inoltre, dal 2010 ha attivato la figura dell'Energy Manager, un consulente preposto alla "conservazione e all'uso razionale e responsabile dell'energia".

2. RIFIUTI ED EMISSIONI

Le attività svolte da Snai e dai Punti e Corner Snai portano alla produzione di "normali" rifiuti derivanti da attività di ufficio, con l'unica eccezione di rifiuti speciali quali materiale elettrico ed elettronico dismesso, cartucce toner e batterie esauste, accumulatori e imballaggi misti.

Tutti questi prodotti di rifiuto sono gestiti in modo separato e avviati allo smaltimento secondo quanto previsto dal DI 152/2006. Presso la sede di Lucca è attiva una raccolta differenziata per quanto riguarda i rifiuti cartacei: l'analisi dei prodotti avviati a recupero dimostra un netto aumento di questi ultimi rispetto a quelli avviati a smaltimento, se nel 2009, infatti, è stato possibile destinare a recupero una quantità pari al 15,5% dei rifiuti smaltiti, nel 2010 questa percentuale è salita al 25,3%.

La società Trenno Srl, in conseguenza della gestione di ippodromi, gestisce lo smaltimento di rifiuti relativi alla presenza di cavalli da corsa e a quanto necessario all'ospitalità degli stessi presso le proprie strutture.

ENERGIA ELETTRICA - MIX ENERGETICO UTILIZZATO DAL FORNITORE (ANNO 2010)

FONTI PRIMARIE UTILIZZATE	MIX ENERGETICO UTILIZZATO	MIX ENERGETICO MEDIO NAZIONALE
• Fonti rinnovabili	62,99%	35,20%
• Carbone	7,22%	12,80%
• Gas Naturale	24,01%	43,10%
• Prodotti petroliferi	0,95%	1,70%
• Nucleare	1,12%	1,20%
• Altre fonti	3,71%	6%

PRODUZIONE DI RIFIUTI PRESSO LA SEDE SNAI

	2010	2011
• Rifiuti speciali	10.654	154.800
di cui rifiuti pericolosi	1.702	88.704
• Rifiuti avviati a smaltimento	8.500	7.400
• Rifiuti avviati a recupero	2.154	147.400
• Percentuale avviata a recupero	25,3%	95,2%

Dati espressi in Kg.

SOCIETÀ TRENNO SRL RIFIUTI SMALTITI SECONDO LE PROCEDURE PREVISTE NELL'ANNO 2011

• Letame	80.870
• Ingombranti e simili	80.669
• Ferro e acciaio	13.010
• Fanghi	11.040
• Legname	3.920
• Vetro	2.680
• Rifiuti ospedalieri	1.365
• Olii e lubrificanti	354
• Tubi fluorescenti e mercurio	282
• Vernici e solventi	55
TOTALE	194.245

Dati in migliaia di Kg. Lo smaltimento di tutti di materiali di rifiuto sopra elencati è affidato a società specializzate.



CONSUMI SNAI

	2010	2011
• kWh energia elettrica	3.331.643	3.516.529
• Mc gas metano	170.996	157.872
• Mc acqua	27.264	25.062
• Litri gasolio	4.000	800
• Gasolio e benzina flotta auto	84.491	103.868

CONSUMI FESTA

	2010	2011
• kWh energia elettrica	345.714	396.797
• Mc gas metano	78.075	85.793
• Mc acqua	2.161	1.933
• Litri gasolio	-	133
• Gasolio e benzina flotta auto	-	-

CONSUMI TRENNO

	2010	2011
• kWh energia elettrica	4.471.925	4.486.607
• Mc gas metano	328.828	255.982
• Mc acqua	573.076	641.928
• Litri gasolio	35.000	50.000
• Gasolio e benzina flotta auto	84.540	79.329

SNAI SpA

344

totale unità lavorative anno 2011

7.287mq

totale superficie anno 2011

FESTA Srl

146

totale unità lavorative anno 2011

1.055mq

totale superficie anno 2011

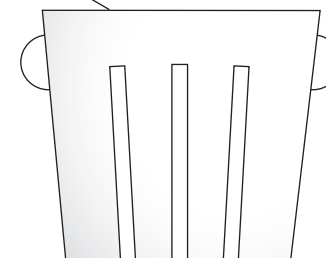
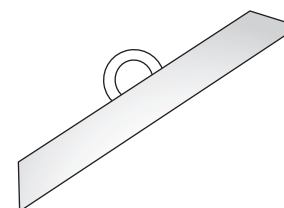
TRENNO Srl

133

totale unità lavorative anno 2011

1.630.000mq

totale superficie anno 2011



Consumo diretto di energia per fonte energetica primaria

SNAI

TIPO DI ENERGIA CONSUMATA	UNITÀ DI MISURA	2010	2011
	MWh	4.952	5.031
• Totale Energia consumata	kTEP	0,957	0,972
• Totale energia elettrica consumata	MWh	3.312	3.517
• Energia Elettrica per collaboratore	kWh/coll.	9.627	10.222
• Energia elettrica per mq.	kWh/mq.	454	483
• Totale energia termica consumata	MWh	1.640	1.514

FESTA

TIPO DI ENERGIA CONSUMATA	UNITÀ DI MISURA	2010	2011
	MWh	1.095	1.220
• Totale Energia consumata	kTEP	0,212	0,236
• Totale energia elettrica consumata	MWh	346	397
• Energia Elettrica per collaboratore	kWh/coll.	2.368	2.718
• Energia elettrica per mq.	kWh/mq.	328	376
• Totale energia termica consumata	MWh	749	823



Concorso fotografico IL MONDO SNAI VISTO DA NOI

Jessica Marcheschi - call center Festa Srl



Prelievo totale di acqua per fonte

SNAI

		2010	2011
• Consumo acqua municipale	mc.	27.264	25.062
• Totale acqua consumata / collaboratore	mc./coll.	79	73
• Scarico rete fognaria municipale	mc	27.264	25.062

FESTA

		2010	2011
• Consumo acqua municipale	mc.	2.161	1.933
• Scarico rete fognaria municipale	mc.	2.161	1.933



Emissioni totali dirette e indirette di gas a effetto serra per peso

SNAI

		2010	2011
• Grid electricity	Tons	1.737,29	1.844,77
• Natural gas	Tons	301,17	278,06
• Diesel	Tons	10,67	2,13
• Diesel Flotta aziendale	Tons	218,63	268,77
• Benzina Flotta aziendale	Tons	5,86	7,20
• Totale	Tons	2.273,62	2.400,93

FESTA

		2010	2011
• Grid electricity	Tons	181,36	208,16
• LPG gas	Tons	160,80	176,70
• Diesel	Tons	0,00	0,35
• Totali	Tons	342,17	385,22

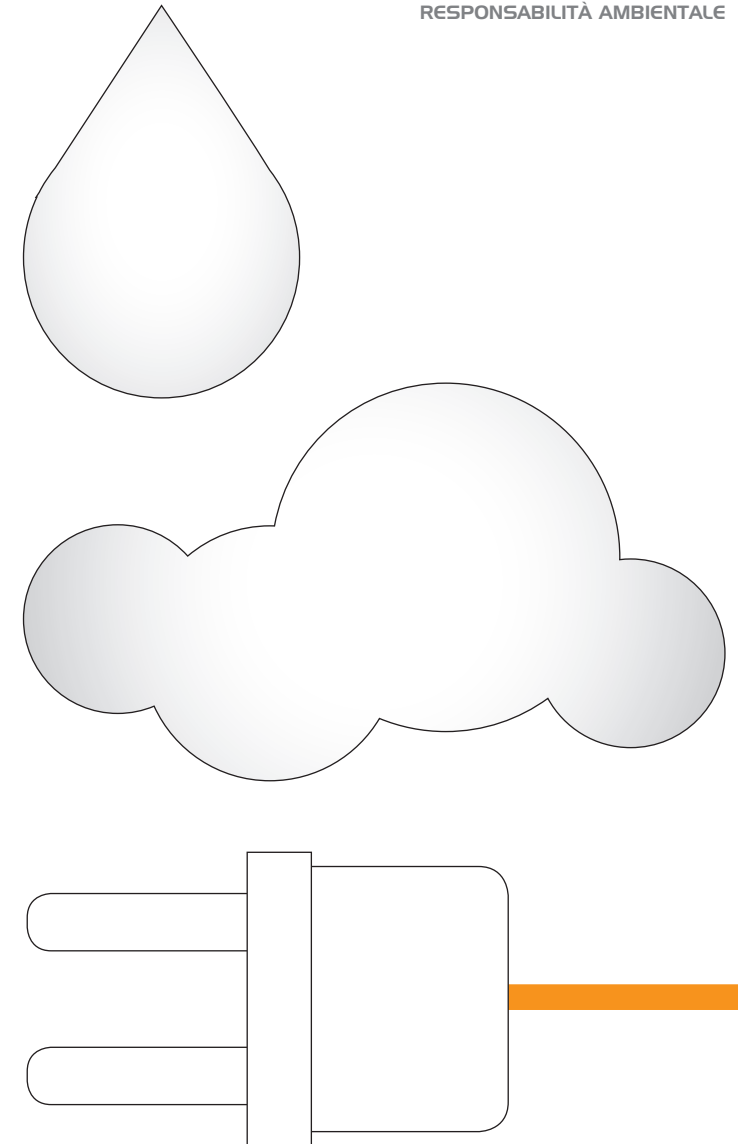
Incidenza dei consumi elettrici per fonte

SNAI

		2.010	%	2.011	%
• Totale energia elettrica consumata	MWh	3.312	53,53	3.517	54,17
• Totale energia termica consumata	MWh	1.640	26,52	1.514	23,33
• Gasolio	MWh	56	0,90	11	0,17
• Totale energia dalla flotta (benzina + gasolio)	MWh	1.179	19,05	1.449	22,32
• Totali		6.187		6.491	

FESTA

		2.010	%	2.011	%
• Totale energia elettrica consumata	MWh	346	31,58	397	32,48
• Totale energia termica consumata	MWh	749	68,42	823	67,37
• Gasolio	MWh	0	0,00	2	0,15
• Totale energia dalla flotta (benzina + gasolio)	MWh	-	-	-	-
• Totali		1095	100	1222	100



METODOLOGIA

Rapporti con gli stakeholder e con i mercati di riferimento

Snai Spa è una società leader nel mercato italiano dei giochi e delle scommesse, con prospettive di espansione in Stati europei come Francia e Spagna. Nello svolgere la sua attività, Snai risponde pienamente a tutte le leggi e a tutti i regolamenti che disciplinano i giochi e le scommesse sul territorio italiano, e mantiene costanti rapporti con i propri interlocutori esterni ed interni, in primis con quelli istituzionali. Stimola e promuove una costante iterazione con i propri stakeholder, assumendo impegni di trasparenza e affidabilità nei confronti di ciascuno di essi.

Snai promuove il gioco consapevole e responsabile, facendo propri i principi enunciati dall'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato e avviando ulteriori iniziative per la prevenzione delle compulsività nel gioco. Progetti, obiettivi e traguardi in termini di sostenibilità e responsabilità ambientale sono condivisi con gli stakeholder di riferimento.

Periodo di riferimento

Questa è la prima edizione del rapporto sociale di Snai Spa: il periodo di riferimento è l'esercizio 2011.

Relativamente ai dati socio-economici, il rapporto fa riferimento al Bilancio Consolidato del Gruppo Snai al 31 dicembre 2011, anche per quanto riguarda i dati ambientali, le politiche di gestione del lavoro e della forza lavoro.

La composizione delle società del Gruppo Snai e del Consiglio di Amministrazione è aggiornata al 31 agosto 2012.

Informazioni

Informazioni sui contenuti del report di sostenibilità possono essere richieste a Snai tramite l'indirizzo e-mail info@snai.it

Definizioni

Nel rapporto di sostenibilità sono indicati con:

- **Global Games Spa: la società controllante, costituita pariteticamente da Investindustrial e Palladio Finanziaria**
- **Snai Spa: la società capogruppo**
- **Gruppo Snai: Snai Spa e le società sue controllate**

Tutti i dati sono presentati con riferimento ai settori operativi di Snai Spa e delle controllate:

- Con l'attività del Gruppo Snai e di Snai Spa, si fa riferimento alle attività svolte in Italia da parte della Capogruppo e delle controllate, in particolare per quanto riguarda la fornitura di giochi, scommesse e servizi a essi dedicati: scommesse su sport, ippica ed eventi non sportivi; videolotteries e new slot; poker e skill games online; concorsi a pronostico online; bingo online; gestione di ippodromi
- Le società controllate o con partecipazioni Snai sono: Teleippica Srl, Festa Srl, Immobiliare Valcarenga Srl, Società Trenno Srl, Mac Horse Srl (in liquidazione), Snai Olé Sa, Snai France Sas, Teseo Srl (in liquidazione), Solar Sa, Hippogroup Roma Capannelle Spa, Alfea Spa, Connex Srl, Lexorfin Srl, Tivù + S.p.A. (in liquidazione, in concordato preventivo)

Principi di redazione

Il Bilancio Sociale 2011 è stato predisposto e redatto ispirandosi alle "Linee guida per il reporting di sostenibilità", nella versione 3.0 pubblicata nel 2006 dal Gri (Global Reporting Initiative). Il report non intende qualificarsi secondo uno dei livelli di applicazione del Gri, e non implica una sua interpretazione su questa base. Tuttavia, con l'obiettivo di rendere note le performance aziendali in termini di strategia, profilo organizzativo, parametri di reportistica, governance, impegno e azioni, sono stati utilizzati, interamente o parzialmente, alcuni indicatori Gri considerati rilevanti per questi ambiti.

Fonti e sistema di rilevazione dei dati

Fonti utilizzate per la redazione del Rapporto Sociale 2011 sono:

- **Le diverse funzioni aziendali di Snai Spa e delle società controllate**
- **Dati ufficiali diffusi da Aams (Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato) in merito ai diversi segmenti del mercato italiano dei giochi e delle scommesse**
- **Ricerche e indagini di mercato**

Ogni singola fonte è stata indicata e specificata, di volta in volta, all'interno del Rapporto. I dati e le informazioni economico-finanziarie sono stati tratti dal Bilancio Consolidato del Gruppo Snai chiuso il 31 dicembre 2011.

Processo di Assurance

Per questa prima edizione del Rapporto di Sostenibilità di Snai Spa non è prevista la classificazione in base ai criteri Gri e di conseguenza neppure la certificazione tramite processo di assurance.



Snai Spa

Via Luigi Boccherini 39
55016 Porcari (Lucca)

Via Ippodromo 100
20561 Milano

Via di Settebagni 384/390
00138 Roma

Cap. sociale € 60.748.992,20 i.v.
R.E.A. Lucca n. 166476
P. Iva 01729640464

Tel. +39.0583.2811
E-mail info@snai.it

Concept, coordinamento editoriale e redazione

Area
Relazioni Esterne
Snai Spa

Progetto grafico e impaginazione

Graphicamente Srl
Milano
Area Marketing
e Sponsorizzazioni
Snai Spa

Photo credits

Corbis
Stefano Grasso

I partecipanti al concorso
interno Snai Spa,
"Superfoto? Superbike!"
Ivan Caria, Stefania Diodati
Corrado Fortini, Claudio Giovacchini
Daniela Grandi, Claudio Graziani,
Roberto Loru, Jessica Marcheschi
Sebastian Alejandro Marino
I dipendenti di Festa Srl,
ritratti quando erano bambini

Stampa

TICOM
Piacenza

Milano, agosto 2012

*Stampato su carta ecologica
"Fedrigoni Freeliffe Kendo",
a basso impatto sull'ambiente,
certificata Fsc ed Ecolabel.*

