



SNAIFUN MATCH SPONSOR DI AC MILAN – US LECCE SABATO 6 APRILE ORE 15 STADIO SAN SIRO

L'app for fun di Snaitech premia la passione rossonera con due biglietti per il derby Milan – Inter del 22 Aprile

Milano, 04 Aprile 2024 - Snaifun, l'app di Snaitech che premia la cultura sportiva con news, quiz e pronostici, sarà match sponsor della gara casalinga dell'AC Milan contro l'US Lecce, in programma il 6 aprile alle ore 15.00 allo Stadio San Siro.

Per l'occasione, Snaifun coinvolgerà i tifosi rossoneri in una serie di iniziative divertenti ed esclusive. Oltre al classico **Pronostiquiz Rossonero** che, per l'occasione, regalerà i biglietti del derby, con il concorso "**Vinci il Derby**" i tifosi avranno un'ulteriore opportunità di vincita: due fortunati supporters, infatti, potranno aggiudicarsi due biglietti di **Tribuna con Hospitality** per l'attesissima stracittadina Milan-Inter del 22 aprile. Le indicazioni per partecipare all'iniziativa scorreranno sugli schermi LED a bordo campo, sul maxi-schermo dello stadio e sul nuovo maxi LED che veste l'ingresso del San Siro Museum (all'interno dello stadio, in prossimità del Gate 8). Maggiori informazioni saranno disponibili anche sui canali social di Snaifun, sul sito www.snaifun.it e nella rete di punti vendita Snai.

Per provare ad aggiudicarsi la possibilità di vivere questa esperienza unica sarà sufficiente scaricare l'app Snaifun, completare la registrazione e inserire il codice promozionale: l'11 aprile saranno estratti i vincitori.

Parallelamente a queste iniziative, Snaifun ha riservato un'esperienza unica per **due utenti dell'app** che potranno assistere alla partita dalla **Tribuna Rossa**, con accesso esclusivo alla "**Corner Lounge**", che affaccia direttamente sul terreno di gioco.

Protagonisti di un'esperienza VIP anche **quattro dipendenti di Snaitech** che, oltre ad assistere al match, vivranno il riscaldamento pre-partita dei loro campioni direttamente da bordo campo grazie all'esclusiva **Warm-Up Experience** e potranno incontrare i loro beniamini al termine della gara per uno speciale **Meet&Greet**.

Ma le iniziative Snaifun non terminano qui: infatti, alla giornata parteciperanno anche una selezione di **ospiti e clienti Snai Retail** che, in aggiunta alla visione del match dalla Tribuna Rossa, alla Warm-Up Experience e al Meet&Greet, prima dell'inizio del match avranno anche l'opportunità di scoprire i segreti di quello che è uno degli stadi più famosi del mondo esplorando aree normalmente non accessibili durante il match day, come gli spogliatoi e l'area stampa, grazie ad uno **speciale tour**.

Ancora una volta, Snaifun permetterà ai suoi utenti di vivere esperienze esclusive, arricchendo l'esperienza calcistica oltre i 90 minuti con momenti esclusivi e di grande impatto emotivo.

Ufficio stampa Snaitech

E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Cell: 348.4963434



SNAITECH S.P.A. in breve Snai S.p.A. a Socio Unico

P.I. 01729640464 - C.F. e Reg. Imp. Milano
Monza - Brianza - Lodi 00754850154
Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.
PEC: snaispas@snaitech.legalmail.it
R.E.A. MI 1584464

MILANO

Piazza della Repubblica, 32
20124 Milano
Italia
T.: +39 02 896301
F.: +39 02 89630299

PORCARI

Via L. Boccherini, 39
55016 Porcari (LU)
Italia
T.: +39 0583 2811
F.: +39 0583 281356

ROMA

Via Goito, 58/A
00185 Roma
Italia
T.: +39 06 996901
F.: +39 06 99690350