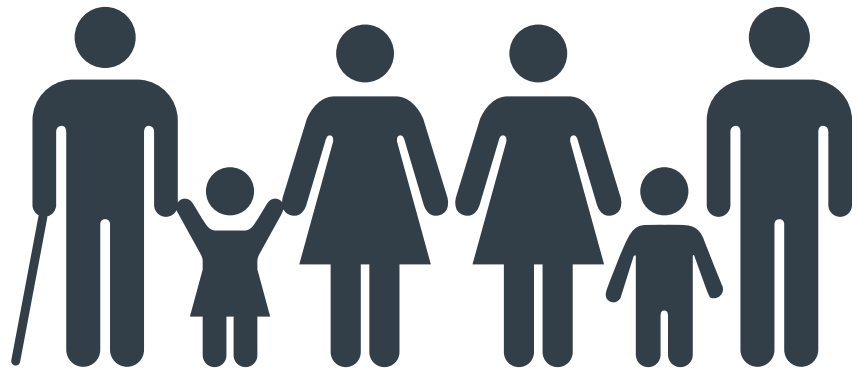
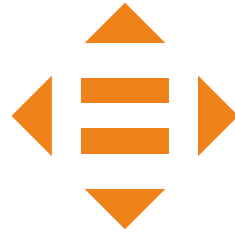
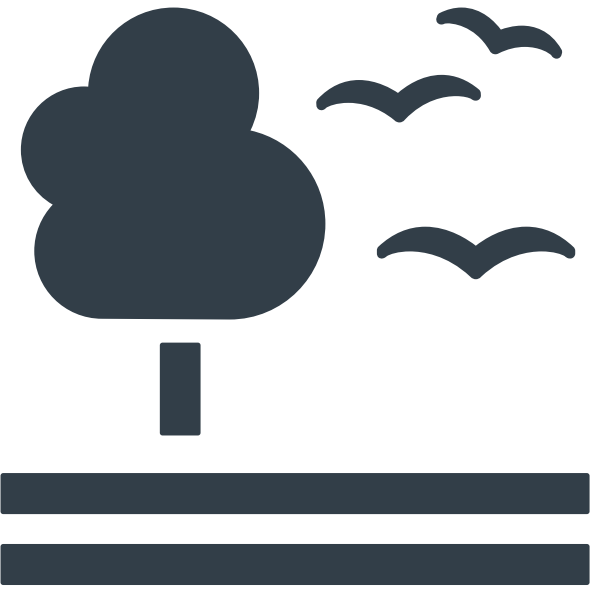


SNAITECH



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ 2023
GRUPPO SNAITECH**

SNAITECH

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ 2023
GRUPPO SNAITECH**

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
GUIDA ALLA LETTURA	7
HIGHLIGHTS	10
IL GRUPPO SNAITECH	13
Identità e strategia	14
Il posizionamento e la performance economica del Gruppo	20
La Corporate Governance	28
Il Sistema di controllo interno e la gestione dei rischi	35
Il percorso ESG di Snaitech e l'impegno per lo Sviluppo Sostenibile	41
L'analisi di Materialità	46
01. IL MERCATO REGOLAMENTATO	55
Il contesto regolatorio, l'integrità del business e la promozione del gioco responsabile	
1.1 Il contesto normativo e le principali novità	56
1.2 Etica, trasparenza e integrità	64
1.3 La tutela dei consumatori	72
02. INNOVAZIONE	83
Ricerca, sviluppo e customer experience	
2.1 La sinergia tra retail e online: l'offerta di giochi e servizi	84
2.2 I servizi Snaipay	96
2.3 I servizi multimediali	98

03. SOSTENIBILITÀ	101
La gestione responsabile delle risorse naturali per la crescita sostenibile e la creazione di valore condiviso	
3.1 La gestione degli impatti ambientali	104
3.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni	110
3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti	116
3.4 Il consumo di materiali	122
3.5 L'impegno verso la comunità: la gestione responsabile del business	123
04. PERSONE	131
La forza del Gruppo Snaitech	
4.1 Il capitale umano: le nostre Persone e il loro contributo	133
4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione	143
4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	152
4.4 Valorizzazione del personale, well-being e sviluppo delle competenze	155
4.5 La relazione di Snaitech con i propri fornitori	161
Nota metodologica	163
Content Index	167

A portrait of Fabio Schiavolin, a middle-aged man with a beard and balding head, smiling. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. The background is a textured wall with a warm, orange-toned lighting. The name 'FABIO SCHIAVOLIN' is printed in white capital letters to the right of his head.

FABIO SCHIAVOLIN

A decorative graphic element consisting of two parallel white diagonal lines, resembling a double slash or a stylized '//' symbol, located to the right of the main text block.

**ABBIAMO FATTO MOLTA STRADA
MA LA NOSTRA SFIDA
È CONTINUARE A SUPERARE
NOI STESSI E MIGLIORARE
NEL FUTURO I RISULTATI OTTENUTI**

A decorative graphic element consisting of two parallel white diagonal lines, resembling a double slash or a stylized '//' symbol, located at the bottom right of the page.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Soddisfare i bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la possibilità delle generazioni future è da sempre il principio fondamentale dello sviluppo sostenibile.

Se l'impegno dei governi e delle istituzioni internazionali è fondamentale per perseguire questo obiettivo, c'è però un'altra faccia della medaglia. Come ha ricordato Kathleen Rogers, Presidente di Earth Day Network, il vero cambiamento deve arrivare "dal basso", mettendo in pratica azioni quotidiane che possono, nel tempo, salvaguardare l'ambiente.

Mai come oggi tante persone sanno leggere e scrivere, hanno accesso ad Internet, possono informarsi con un clic su un telefonino o un computer. Il bagaglio di conoscenze a disposizione dell'umanità è immenso. Nessuno, insomma, può dirsi inconsapevole. Siamo noi i primi a dover fare la differenza e a dare il senso più profondo alla parola sostenibilità che nella sua radice originaria significa sostenere, difendere, prendersi cura, conservare.

È per questo che presentare il Bilancio di Sostenibilità 2023 non rappresenta un adempimento formale o una ricorrenza da vivere in maniera sbrigativa e sommaria. Al contrario è un'occasione per riflettere sulle logiche secondo le quali un'organizzazione crea, raccoglie e distribuisce valore, tenendo conto oltre che del profitto anche della tutela dell'ambiente e del rapporto con gli stakeholder.

Abbiamo fatto molta strada ma la nostra sfida è continuare a superare noi stessi e migliorare nel futuro i risultati ottenuti, integrando sempre più la responsabilità sociale e ambientale nel nostro DNA. La riduzione delle emissioni è l'unica strada che ci è concesso percorrere per preservare il nostro domani e il destino delle future generazioni. Per questo da tempo abbiamo deciso di adottare linee guida rigorose, investendo sulla sostenibilità dei processi e impegnandoci nella misurazione delle emissioni Scope 3, ovvero quelle generate dall'intera catena del valore.

Scope 3 è una leva fondamentale per innescare davvero un circolo virtuoso nel rapporto con gli stakeholder, favorendo la diffusione di comportamenti seri e trasparenti, in accordo con i principi dello Un Global Compact al quale aderiamo dal 2021.

Un ambientalismo fatto di azioni concrete, dunque. Lo stesso approccio che abbiamo adottato nello sviluppo dei nostri Ippodromi di proprietà, luoghi di aggregazione polivalenti, ma anche vere

e proprie palestre della sostenibilità. Nel 2023, abbiamo proseguito con il progetto di valorizzazione dell'Ippodromo Snai San Siro che stiamo trasformando in un vero punto di unione di tutti gli sport equestri - dal galoppo, all'equitazione, al trotto - nonché un hotspot per la città di Milano. Ospitare al suo interno i Campionati Europei di Salto Ostacoli 2023 ha rappresentato per noi un premio straordinario, il culmine dell'ambizioso progetto triennale che ha esordito con la Milano Jumping Cup, apprezzata da osservatori, tecnici e dirigenti della Federazione Internazionale.

In linea con l'impegno portato avanti a favore del comparto ippico, abbiamo rinnovato la nostra offerta televisiva. Se il 2022 è stato segnato dalla nascita di EQUtv, l'emittente televisiva dedicata al mondo del cavallo in onda sul digitale terrestre, tivùsat e Sky, il 2023 ha visto il suo consolidamento con la nascita di una programmazione più accattivante, divulgativa e trasversale e la produzione di contenuti originali come il documentario "Io sono Varenne, il figlio del vento", un lavoro di cui andiamo davvero orgogliosi.

La nostra controllata Epiqa - aggiudicataria del bando di gara indetto dal Mipaaf (attuale Masaf) per il servizio di raccolta immagini, elaborazione e diffusione del canale televisivo ippico - è impegnata ad avvicinare nuovo pubblico al mondo dell'ippica. Lo sta facendo valorizzando le competenze e le professionalità contenute al suo interno, puntando sull'innovazione di prodotto, sulla ricerca tecnologica e sull'investimento in formazione.

Nel corso del 2023, abbiamo continuato a sostenere i progetti di diverse associazioni e organizzazioni no-profit attraverso la nostra Fondazione Snaitech. In questo percorso abbiamo coinvolto tutto il nostro team che ha collaborato con entusiasmo a iniziative di volontariato aziendale dedicate alla tutela ambientale e al sostegno verso le fasce più deboli della società. Più in generale abbiamo mobilitato 133 volontari e supportato più di 70 organizzazioni del terzo settore su progetti che hanno avuto un impatto su oltre 11.000 persone. L'attenzione verso le nostre persone si è naturalmente sviluppata attraverso una piattaforma di welfare avanzata, che vede al centro il loro benessere. Abbiamo aumentato dell'89% le ore di formazione del personale e abbiamo puntato sul rafforzamento delle competenze digitali. Siamo anche soddisfatti dei risultati ottenuti a livello di gender balance con una percentuale del 45% di donne in azienda. Così come dobbiamo registrare il dato dei nuovi assunti, il 38% sono sotto i 30 anni.

In un mercato sempre più dinamico e competitivo attrarre e trattenere i talenti del futuro diventa un aspetto di cruciale importanza in una strategia aziendale. Per questo abbiamo introdotto una serie di strumenti capaci di cogliere le tendenze e aprire un dialogo con chi si affaccia sul mondo del lavoro, come la "Coding Challenge", una modalità di recruitment innovativa per giovani invitati a cimentarsi in una sorta di gara su linguaggi informatici, oppure la "Speed Date STEM", un'altra iniziativa attraverso la quale abbiamo aperto le porte della nostra azienda alle competenze del futuro. L'impatto del Gruppo Snaitech nel corso del 2023, in ambito sociale ed ambientale, è andato di pari passo con i risultati economici che confermano la solidità della nostra azienda e il ruolo fondamentale che essa riveste all'interno del mondo Playtech.

Abbiamo raggiunto i target che ci eravamo prefissati in termini di Ebitda e confermato nel 2023 la nostra forza sul mercato e la credibilità del nostro brand. Snaitech ha continuato ad avere ottime performance nel settore scommesse con una crescita sia nel retail che nell'online.

Stiamo, inoltre, trasformando tutti i punti vendita in luoghi di socialità, aggregazione e intrattenimento, certi che l'omnicanalità sia una leva di fondamentale importanza.


Per valorizzare al meglio queste sinergie abbiamo rafforzato gli investimenti in innovazione e nuove tecnologie, consci che stiamo attraversando la frontiera dell'Intelligenza Artificiale e che chi saprà sfruttarla al meglio si aggiudicherà un vantaggio competitivo importante, soprattutto se saprà creare esperienze davvero personalizzate in un'ottica tailor-made per il consumatore.

Queste sono solo alcune delle direttrici strategiche che hanno guidato l'azione di Snaitech nel 2023. Vi invito naturalmente a leggere le prossime pagine per conoscere le nostre azioni in maniera più approfondita.

Consentitemi di chiudere con un'ultima riflessione. Credo fermamente che dare vita a un modello di business attento all'ambiente e al benessere sociale significhi regalare valore al nostro modo di fare impresa e generare credibilità, un asset intangibile che rappresenta il vero capitale reputazionale di una azienda e la garanzia di poter creare ricchezza nel lungo termine.

È qualcosa che stiamo costruendo attraverso la condivisione degli obiettivi, l'impegno e l'entusiasmo di tutti coloro che sono parte della famiglia Snaitech. Una dedizione e un gioco di squadra di cui sono sinceramente orgoglioso.

Fabio Schiavolin
Amministratore Delegato Gruppo Snaitech



SNAITECH

**GUIDA
ALLA
LETTURA**

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 del Gruppo Snaitech, giunto alla sua ottava edizione, risponde alla volontà dell'azienda di **riflettere sulla sempre crescente attenzione che, internamente ed esternamente, è dedicata alla rappresentazione della performance ESG**. Alla base della stesura del documento si colloca la volontà di tradurre in righe chiare e trasparenti, guidate dalle indicazioni metodologiche dei **GRI Universal Sustainability Reporting Standards**, la cultura e l'impegno di Sostenibilità del Gruppo Snaitech, nonché l'obiettivo di preparare la strada verso l'allineamento ai principali sviluppi normativi in materia.

In continuità con le precedenti edizioni, l'organizzazione della struttura del Bilancio è stata inoltre guidata dai seguenti **quattro driver che, oltre ad essere ritenuti fortemente costitutivi dell'identità e dell'universo valoriale di Snaitech, rispecchiano le peculiarità del settore del gioco** in cui il Gruppo continua a mantenere un ruolo da attore protagonista:

- **Mercato Regolamentato:** nel quadro normativo che disciplina il gioco pubblico in Italia, i concessionari hanno un ruolo fondamentale poiché sono chiamati ad assumersi precise responsabilità a garanzia della tutela della legalità. Snaitech assolve a questo impegno nella sua dimensione identitaria, non solo rispettando le norme vigenti, ma svolgendo anche una politica attiva di contrasto a qualsiasi forma di illegalità o irregolarità e di promozione del gioco responsabile.
- **Innovazione:** la leadership di Snaitech si fonda sulla capacità di innovare, anticipando o addirittura lanciando le nuove tendenze di un settore che si contraddistingue per una spiccata vocazione all'innovazione e per un altissimo contenuto tecnologico. Tale capacità consente per giunta al Gruppo di agire in ottemperanza ai requisiti richiesti da una regolamentazione in continua evoluzione ed è, altresì, messa a servizio della sicurezza dei giocatori.
- **Sostenibilità:** Snaitech concepisce le proprie attività di business nell'ambito dei principi dello sviluppo sostenibile, facendo propria un'idea di crescita secondo la quale le esigenze di efficienza economica e di legittimo profitto devono essere perseguite coerentemente con la tutela ambientale e lo sviluppo sociale. Come si potrà leggere nei contenuti a seguire, la Società sta continuando a dedicare il proprio impegno nello sviluppo di un modello di creazione di valore condiviso, implementando pratiche e iniziative in grado di rafforzare la propria competitività e tutelando, al contempo, le condizioni ambientali e sociali del contesto di riferimento.
- **Persone:** le persone in Snaitech sono l'asset strategico imprescindibile del percorso di crescita e miglioramento continuo del Gruppo. L'attenzione nei confronti del capitale umano, uno dei pilastri della responsabilità sociale di Snaitech, si concretizza infatti in un'azione costante e mirata alla creazione di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e meritocratico, all'interno del quale ognuno possa esprimersi liberamente, essere valorizzato per le proprie capacità e accrescere le proprie competenze.

Coerentemente con le logiche appena esposte, il capitolo di apertura *"Il Gruppo Snaitech"* introduce e delinea il **profilo valoriale, la struttura organizzativa e gli ambiti operativi**, nonché il **percorso strategico in ambito ESG**.

I restanti capitoli, costituendo il corpo centrale del documento, sono dedicati alla rendicontazione dettagliata delle performance economiche, sociali e ambientali del Gruppo, declinando i driver della sostenibilità sopra elencati. All'interno di tali capitoli vengono inoltre approfonditi i temi di sostenibilità prioritari ("temi materiali") identificati da Snaitech e messi a fuoco in termini di policy, azioni e risultati ottenuti dal Gruppo relativamente alla gestione di tali aspetti e degli impatti ad essi connessi sul contesto di riferimento.

La tabella che segue riporta i capitoli centrali del Bilancio di Sostenibilità 2023 di Snaitech - corrispondenti ai 4 driver - ricondotti ai temi materiali, agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) cui il Gruppo intende contribuire e, infine, ai Principi dello UN Global Compact, a cui il Gruppo aderisce.

1. GRI Universal Sustainability Reporting Standards (GRI 1, GRI 2 e GRI 3) versione 2021 e GRI Topic Specific Standards 2016, e versioni successive applicabili.

I 4 DRIVER DELLA SOSTENIBILITÀ	CAPITOLI DEL BILANCIO	TEMI MATERIALI	SDGS / PRINCIPI UN GLOBAL COMPACT
IL MERCATO REGOLAMENTATO	1. MERCATO REGOLAMENTATO Il contesto regolatorio, l'integrità del business e la promozione del gioco responsabile	<ul style="list-style-type: none"> 1. Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite 2. Promozione del gioco responsabile 3. Gestione responsabile dei punti vendita 4. Qualità del servizio e relazione con il consumatore 5. Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore 	<p>SDGs: 12, 16</p> <p>Principi UN Global Compact: Diritti umani, Politiche Anticorruzione</p>
INNOVAZIONE	2. INNOVAZIONE Ricerca, sviluppo e customer experience	<ul style="list-style-type: none"> 6. Creazione e distribuzione di valore economico 7. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo 8. Gestione responsabile della supply chain 	<p>SDGs: 4, 8</p> <p>Principi UN Global Compact: Ambiente</p>
SOSTENIBILITÀ	3. SOSTENIBILITÀ La gestione responsabile delle risorse naturali per la crescita sostenibile e la creazione di valore condiviso	<ul style="list-style-type: none"> 9. Impegno sul territorio 10. Gestione responsabile dell'acqua 11. Contenimento dei consumi energetici e delle emissioni 12. Gestione responsabile dei rifiuti 13. Gestione responsabile delle risorse naturali e lotta al cambiamento climatico 	<p>SDGs: 1,3,4,5,10,11,12 13,15</p> <p>Principi UN Global Compact: Ambiente, Diritti umani</p>
PERSONE	4. PERSONE La forza del Gruppo Snaitech	<ul style="list-style-type: none"> 14. Salute e Sicurezza dei dipendenti 15. Diversità, pari opportunità e inclusione 16. Valorizzazione del personale, well-being e sviluppo delle competenze 	<p>SDGs: 3,4,5,8, 10</p> <p>Principi UN Global Compact: Diritti umani, Tutela del lavoro</p>

PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA

(in mln di €)



947,4

RICAVI



551,5

PATRIMONIO
NETTO
CONSOLIDATO



256,3

EBITDA



1.239

VALORE AGGIUNTO
PRODOTTO
E DISTRIBUITO

RETE DI VENDITA E DIRITTI DI CONCESSIONE



2.047

RETE FISICA
PUNTI GIOCO
SCOMMESSE*



1.608

PUNTI VENDITA
CON CONCESSIONE
DI GIOCO DIRETTA



746

NEGOZI
SNAITECH



862

CORNER
SNAITECH



5.000

PUNTI SNAIPAY



35.384

AWP



10.010

VLT

*La rete fisica è composta da 2.047 punti gioco scommesse, di cui 1.608 con concessione di gioco diretta della Società e i restanti con fornitura di servizi specializzati a punti vendita detentori di concessione propria.

**Il numero dei dipendenti, la percentuale di occupazione femminile e le ore di formazione erogate sono relative al perimetro italiano ed estero.

PERFORMANCE SOCIALE**



1.036

NUMERO DIPENDENTI
OCCUPAZIONE
DIRETTA



45%

PERCENTUALE
OCCUPAZIONE
FEMMINILE



31.012

ORE FORMAZIONE
EROGATE



59,1

COSTO DEL
PERSONALE
(in mln di €)



1.050,6

IMPOSTE SUL
REDDITO, IMPOSTE
E CANONI DI
CONCESSIONE
(in mln di €)



1,5

IMPOSTE
E TASSE LOCALI
(in mln di €)



0,2

SOSTEGNO A
INIZIATIVE SOCIALI,
SPORTIVE,
CULTURALI TRAMITE
FONDAZIONE
SNAITECH (in mln di €)

HIGHLIGHTS 2023



**OGNI GIORNO LAVORIAMO
PER FARE IN MODO CHE I NOSTRI
CLIENTI VEDANO IN NOI
UNA REALTÀ AZIENDALE SOLIDA
E RESPONSABILE, GUARDANDO
AI NOSTRI PRODOTTI E AI NOSTRI
SERVIZI DI GIOCO COME ALLA
MIGLIORE SCELTA POSSIBILE
SUL MERCATO A LIVELLO
DI DIVERTIMENTO, SICUREZZA
E INNOVAZIONE TECNOLOGICA.**

PRESENTAZIONE
DEL CODICE ETICO
DEL GRUPPO SNAITECH



SNAITECH

IL GRUPPO SNAITECH

IDENTITÀ E STRATEGIA

I 33 ANNI DEL GRUPPO SNAITECH

La storia del Gruppo Snaitech ha origini nel lontano 1990, anno che segna l'inizio di un lungo percorso che registra un costante crescendo di progetti, attività, iniziative, evoluzione dell'offerta e della rete di accettazione.

1990

- ▶ Nasce Snai.

1997

- ▶ Snai acquisisce la Società Trenno S.p.a. e gli ippodromi di Milano e Montecatini.

2004

- ▶ Snai ottiene la concessione per il collegamento in rete delle New Slot. Si possono giocare via Internet le prime scommesse sull'ippica nazionale, quelle sportive a totalizzatore e anche i concorsi a pronostico.

2005

- ▶ Snai lancia un nuovo piano industriale e assume il ruolo di concessionario per l'accettazione di scommesse.
- ▶ Nasce il "live betting".
- ▶ Snai accetta le prime scommesse su eventi non sportivi.

2011

- ▶ La società Global Games S.p.a. acquisisce la quota di maggioranza di Snai S.p.a.
- ▶ Nei Punti Snai compaiono le nuove videolotteries.

2015

- ▶ Nasce il Gruppo Snaitech: integrazione del Gruppo Cogemat/Cogetech con il Gruppo Snai.

2018

- ▶ Integrazione nel Gruppo Playtech, grande player internazionale del gioco quotato alla Borsa di Londra.

2022

- ▶ Snaitech completa l'acquisizione di Trinity Bet Holding, società titolare del brand HAPPYBET.
- ▶ Nasce EQUtv: la nuova emittente televisiva del Masaf gestita da Epiqa S.r.l.

VISION, MISSION E VALORI

In qualità di operatore storicamente attivo da protagonista nella gestione dei giochi autorizzati in Italia, Snaitech fonda la propria identità e operatività quotidiana sulla convinzione che nessuna attività imprenditoriale possa svilupparsi ed essere intrapresa in maniera corretta e responsabile se improntata al perseguimento esclusivo di obiettivi finanziari immediati.

Nella sua compagine attuale il Gruppo rappresenta il risultato di operazioni straordinarie di fusione e di partecipazione azionaria che hanno permesso di generare nel corso del tempo importanti sinergie, in particolare grazie alla complementarità delle rispettive eccellenze, e di migliorare così la performance economico-finanziaria.

L'offerta tecnologica di Snaitech - frutto dell'unione tra costanti investimenti in ricerca e un know-how senza eguali nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi - rappresenta un pilastro fondamentale del suo successo.

Infatti, il Gruppo, grazie all'implementazione di una tecnologia "omnichannel", promuove quotidianamente il gioco in modo legale e responsabile, offrendo ai propri clienti una vasta gamma di esperienze di gioco e intrattenimento divertenti, innovative e sicure.

Quanto finora riportato rispecchia la **vision e la mission del Gruppo**, che definiscono rispettivamente cosa Snaitech vuole essere e cosa vuole realizzare e le modalità, gli strumenti e le azioni che vuole mettere in campo per realizzare questa ambizione.

VISION

La nostra vision, nel perseguire obiettivi di impresa sempre sfidanti, è quella di affermarci presso tutti i nostri stakeholder quali leader responsabili e concretamente supportivi. Investiamo in innovazione tecnologica affinché la stessa sia crescente fonte di sicurezza e positività nelle esperienze di interazione. Lavoriamo perché la responsabilità dell'azienda sia la responsabilità di ciascun membro della nostra comunità.

MISSION

Operando da anni nel settore del gioco legale, la nostra mission è quella di mettere a disposizione del pubblico prodotti e servizi di gioco e scommesse divertenti, performanti e tecnologicamente all'avanguardia, investendo nella ricerca e nello sviluppo di esperienze di consumo sempre migliori e innovative. Puntiamo a soddisfare i più elevati standard di qualità, affidabilità, sicurezza e legalità. Crediamo, in questo senso, di poter aiutare i giocatori a maturare abitudini di gioco sane ed equilibrate, disincentivando il ricorso ad attività di gioco illegali, non autorizzate e svolte in totale assenza di qualsivoglia forma di controllo.

L'identità e la vision si concretizzano nei **principi etici e valoriali condivisi** che ispirano quotidianamente ogni decisione aziendale e che rimandano direttamente al più ampio concetto di responsabilità sociale d'impresa nel quale il Gruppo si riconosce e crede fermamente. Il Codice Etico raccoglie l'insieme di questi principi e valori primari fondamentali che consentono al Gruppo non solo di lavorare in maniera etica e sostenibile, ma anche di creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, in cui a ognuno è garantita la libertà di esprimere a pieno le proprie potenzialità.

Inoltre, i principi e i valori che caratterizzano l'identità aziendale costituiscono solide radici e agevolano la collaborazione con il regolatore nel contrasto al gioco illegale e nella tutela del consumatore.

IL SISTEMA DEI PRINCIPI

ONESTÀ E LEGALITÀ	LEALTÀ E CORRETTEZZA	TUTELA DELLA PERSONA	SALUTE E SICUREZZA
RESPONSABILITÀ	DILIGENZA E PROFESSIONALITÀ	TRASPARENZA E ACCESSIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

I VALORI

RESPONSABILITÀ

Per Snaitech Responsabilità significa agire nel rispetto delle regole vigenti, aderire con convinimento ai principi di legalità ed onestà e porre attenzione a tutti gli stakeholder nonché a ogni implicazione sociale ed economica delle proprie attività. *Abbracciare il valore della responsabilità equivale dunque a perseguire obiettivi di crescita sostenibili e a creare valore condiviso.*

INNOVAZIONE

Snaitech pone l'Innovazione alla base della creazione di nuove opportunità di tutela delle persone e di miglioramento continuo delle performance e dei servizi offerti, a vantaggio di dipendenti, partner e consumatori. *Riconoscere il valore dell'innovazione equivale dunque a considerare la tecnologia quale driver di crescita e di creazione di valore, anche sotto il profilo della responsabilità sociale e ambientale.*

PARTECIPAZIONE

Per Snaitech la Partecipazione emerge come valore fondante nella spinta ad affrontare l'impegno lavorativo con dedizione e proattività, ad accettare le sfide e a mettersi in gioco nelle attività progettuali. *Condividere il valore della partecipazione equivale dunque ad apportare un contributo positivo e a fare del proprio meglio, in un processo di continuo miglioramento che guarda al futuro.*

UNA STRATEGIA SOSTENIBILE

L'obiettivo strategico del Gruppo Snaitech si sostanzia nella volontà di consolidare sempre più **la propria posizione di leadership del settore**, facendo leva sui seguenti principali driver:

- focus sullo sviluppo del segmento online, in cui il Gruppo ha già raggiunto un posizionamento di primo piano a livello nazionale, grazie all'introduzione di nuovi prodotti, all'evoluzione dei servizi offerti e alla virtuosa attività di cross-selling implementata con la rete retail a marchio SNAI;
- ricerca di nuove opportunità sinergiche per l'espansione verso mercati esteri;
- rinnovo dei diritti e delle concessioni attualmente gestiti, in previsione delle nuove gare attese in Italia già nel corso del 2024.

Snaitech ha da sempre considerato l'innovazione tecnologica quale driver imprescindibile di crescita e di creazione di valore soprattutto in un settore dinamico e innovativo come quello del gioco, in cui l'evoluzione digitale è diventata un fattore determinante per il successo delle imprese. Pertanto, nel corso del 2023 il Gruppo ha proseguito il suo percorso di crescita nel segmento online ottimizzando i propri processi in sinergia con il mondo retail e proponendo prodotti, servizi e piattaforme sempre più innovativi, intercettando le recenti tendenze e godendo delle ultime opportunità date dal costante sviluppo delle nuove tecnologie. Snaitech, nel più ampio disegno strategico del Gruppo Playtech, si afferma come polo di eccellenza nella gestione dell'offerta diretta al consumatore finale, attraverso il consolidamento e l'esportazione dell'expertise e del know-how che lo contraddistinguono.

Dopo aver concluso nel luglio 2022 l'importante processo di integrazione di Trinity Bet Holding (società appartenente al Gruppo Playtech, titolare del marchio "HAPPYBET", operante con circa 110 punti vendita in Austria e Germania - nel testo anche denominata HAPPYBET), Snaitech, nel 2023, ha rafforzato il proprio percorso di internazionalizzazione svolgendo attività di ristrutturazione e valorizzazione del marchio, con un particolare focus sull'innovazione tecnologica dei prodotti offerti, sul rinnovo del concept dei punti vendita e sul business digitale. In relazione a ciò e alla luce del rinnovo delle licenze per lo sport-betting in Germania fino al 2027 ed all'ottenimento della licenza per le Virtual Slots, il processo di razionalizzazione della struttura aziendale del Gruppo ha visto Trinity Bet Germany GMBH, società priva di dipendenti che operava con un solo point of sale, oggetto di fusione per incorporazione in PBS Germany Operation GMBH.

Infine, l'obiettivo strategico di presidio e gestione delle relazioni con gli stakeholder istituzionali, con le Associazioni di settore, nonché con le autorità competenti con riferimento alle concessioni di cui è titolare Snaitech, è stato ampliato nel 2023 con la nascita di AGIC (Associazione Gioco e Intrattenimento in Concessione). L'associazione di cui fanno parte Snaitech, International Game Technology (IGT), Lottomatica e Sisal Italia - realtà che nel loro insieme rappresentano circa il 70% del mercato italiano del gioco legale - aderisce a Confindustria nazionale e ha l'obiettivo di garantire una concreta e professionale rappresentanza del settore al fine di costruire una solida e moderna industria italiana del gioco basata sulla valorizzazione di azioni e investimenti su legalità, sicurezza e responsabilità verso consumatori e comunità.

Nell'ottica di definire la strategia di consolidamento della posizione di leadership del settore perseguita dal Gruppo, appare opportuno evidenziare che il concessionario è sempre più consapevole della necessità di condurre il proprio business mantenendo un equilibrio adeguato tra risultati, soddisfacimento delle aspettative di intrattenimento dei clienti e piena adesione alle richieste del Regolatore. Sulla scia di questa consapevolezza si inserisce anche ad esempio il lavoro della struttura Business Development, deputata a cogliere gli spunti del mercato agendo da "abilitatrice" del cambiamento e concorrendo all'implementazione di progetti interni, allo sviluppo di prodotto e ad una proficua collaborazione con i numerosi stakeholder di Snaitech.

La crescente rilevanza dei temi di sostenibilità ha portato i fattori ambientali, sociali e di governance ad avere un ruolo sempre più cruciale nelle strategie di crescita e nelle decisioni di investi-

mento. Il settore del gioco legale in Italia basa la sua responsabilità sociale sulla ricerca costante dell'equilibrio fra gli interessi delle varie parti coinvolte. La priorità del Gruppo è quella di tutelare, infatti, i giocatori in qualunque fase della loro customer experience con l'obiettivo di promuovere e preservare il concetto di gioco sano e contestualizzato nella dimensione e nelle possibilità del target di riferimento. Mentre i consumatori cercano il divertimento nel gioco, le Autorità di regolamentazione stabiliscono un quadro normativo solido basato su principi come la promozione del gioco responsabile e la garanzia della sicurezza delle operazioni, in un ambito di contrasto all'illegalità a tutela dei giocatori e della comunità nel suo complesso.

Snaitech è dunque orgogliosa di aver messo la sostenibilità in primo piano nelle proprie strategie di crescita, sempre più consapevole del ruolo che svolge all'interno della Società e con la ferma convinzione che un'azienda più sostenibile avrà maggiori possibilità di sviluppo e leadership nel lungo periodo.

LA VOCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ: FONDAZIONE SNAITECH

Come anticipato nel paragrafo precedente, Snaitech, in virtù del suo ruolo primario nel settore del gioco pubblico italiano e dello status guida assunto sulle questioni ESG, ha sempre ritenuto essenziale **integrare all'interno della propria strategia di business la Corporate Social Responsibility, al fine di costruire delle relazioni biunivoche con la realtà del territorio, migliorare il rapporto di fiducia che lega comunità locali e organizzazione e promuovere uno sviluppo durevole e sostenibile**. Il Gruppo, infatti, si pone come obiettivo primario per la gestione della propria attività quello di trasferire, in progetti condivisi e partnership di lungo periodo, i valori della propria cultura aziendale e rafforzare lo spirito di coesione in un'ottica di ampliamento delle dinamiche di solidarietà e di maggiore sensibilizzazione non solo da parte della governance e all'interno di processi aziendali ma coinvolgendo tutti i suoi dipendenti.

In virtù di ciò, Snaitech promuove numerose iniziative in campo educativo, sociale, culturale e ambientale, con particolare attenzione alla promozione dello sport inteso come strumento di aggregazione, di riconoscimento sociale e di crescita, oltre che di puro divertimento. Il Gruppo privilegia collaborazioni con associazioni radicate a livello locale, che consentano di rafforzare il legame con il territorio, e che operino a tutela dei diritti civili, allo scopo di progettare ed attuare iniziative di utilità sociale rivolte alle comunità più vulnerabili.

L'impegno di Snaitech si concretizza in una strategia di crescita sostenibile rafforzata anche grazie alla partecipazione a due importanti network dedicati al mondo ESG: il **Global Compact delle Nazioni Unite**, di cui si tratterà di seguito in maniera più esaustiva, e il **Sustainability Makers**, l'associazione che riunisce professionisti e manager impegnati in prima persona a diffondere la cultura della sostenibilità nelle aziende e in altre organizzazioni.

La strada verso il "sociale" è resa possibile grazie alla **Fondazione Snaitech - Ente Filantropico ETS (già iZilove Foundation), ente autonomo e senza scopo di lucro nato nel 2013 e interamente controllato da Snaitech che persegue esclusivamente finalità di solidarietà nei campi dell'assistenza sociale, della beneficenza, della formazione, della tutela ambientale, della promozione della cultura, dell'arte e della ricerca scientifica**. Attraverso il fondo di dotazione messo a disposizione da Snaitech, dalle donazioni volontarie provenienti dalle società del Gruppo e dai contributi volontari del personale, la Società sviluppa delle iniziative benefiche e solidali continuative in collaborazione con numerosi enti e associazioni no-profit.

Fondazione Snaitech ogni anno persegue il suo percorso nella Corporate Social Responsibility attivando nuovi progetti, individuando gli enti beneficiari cointeressati, definendo un piano di "Progettazione e realizzazione di iniziative di utilità sociale", erogando e rendicontando di conseguenza le

risorse necessarie per l'attuazione. **Nel 2023 la Fondazione ha proseguito a sostenere i progetti CSR dedicati ad iniziative solidali relative ai temi dello sport, della formazione, della tutela ambientale e della charity infantile.** Nel dettaglio, di seguito alcune tra le principali collaborazioni con associazioni e organizzazioni no-profit sostenute da Fondazione Snaitech nel 2023:

- Special Olympics Italia
- Fondazione Costruiamo il Futuro
- Fondazione Francesca Rava
- Plastic Free
- Rete Clima

Il racconto delle iniziative portate avanti nel 2023 è possibile individuarlo all'interno dei capitoli successivi dedicati ai quattro driver costitutivi dell'identità e dell'universo valoriale di Snaitech. L'obiettivo del Gruppo è, infatti, quello di accompagnare la rappresentazione della performance di Snaitech nella triplice dimensione economica, sociale e ambientale con degli "approfondimenti tematici" in cui sono narrate le iniziative sociali e benefiche 2023 della Fondazione, espressione diretta dell'attenzione del Gruppo ai temi della responsabilità, della legalità, della comunità del territorio e in generale all'impegno profuso da Snaitech nel rispetto dei principi etici e valoriali che delineano il concetto di responsabilità sociale d'impresa nel quale il Gruppo si riconosce e crede fermamente.

Per concludere, è opportuno segnalare che nel 2023 sono state attivate collaborazioni con 12 realtà impegnate in progetti sociali, oltre ad iniziative interne di solidarietà attraverso raccolta fondi tramite payroll giving, per un totale di donazioni erogate pari a 241.643,32 euro.

IL POSIZIONAMENTO

E LA PERFORMANCE ECONOMICA DEL GRUPPO

L'andamento del mercato dei giochi nel corso del 2023 ha evidenziato da un lato la completa ripresa del business sul canale fisico, dall'altro la continua crescita dei giochi offerti sul canale digitale, in particolare dei casinò games e delle slots online, in continuità con le tendenze del 2022 che avevano visto la completa riapertura dei punti di vendita fisici e dal progressivo allentamento delle misure introdotte per contrastare l'emergenza pandemica. Il settore ha superato le aspettative evidenziando particolare dinamismo, con un'accentuata crescita nel segmento delle scommesse e delle esperienze virtuali, che hanno registrato un incremento di circa il 20/25% rispetto al 2022. La performance delle gaming machine è risultata in linea con il 2022, mentre il segmento online ha visto una crescita di circa il 6/7%. Tale impulso positivo ha coinvolto l'intero panorama settoriale del mercato nazionale del gioco pubblico.

Come conseguenza di quanto sopra e sulla base dei dati ad oggi disponibili (dati ufficiali ADM, notizie di stampa, studi di settore), si stima che a fine 2023 il mercato dei giochi nel suo complesso abbia registrato un rilevante incremento rispetto al 2022 sia in termini di raccolta, sia in termini di spesa - intendendo con ciò la raccolta al netto delle vincite (di seguito anche Gross Gaming Revenues o GGR) - e anche a livello di entrate erariali.

Il GGR complessivo dei segmenti di riferimento di Snaitech, ovvero gli apparecchi da intrattenimento, le scommesse vendute sul canale retail e i giochi e le scommesse online, è stimato in 14,2 miliardi di euro in crescita di circa il 5,6% rispetto al 2022.

Il trend positivo mostrato dal mercato dei giochi è confermato dal valore complessivo del GGR che registra una significativa crescita rispetto al periodo pre-pandemia, sia sul canale retail sia su quello online. Di seguito i principali trend di mercato in termini di variazione della spesa netta rispetto al 2022: in crescita il GGR del betting retail e quello del comparto online rispettivamente del 10% e del 14%, mentre quello degli apparecchi da intrattenimento risulta sostanzialmente in linea con quanto consuntivato nel periodo precedente.

Il Gruppo Snaitech, con un GGR totale di 1 miliardo e 988 milioni di euro, in crescita del 3,1% rispetto al 2022, si conferma uno degli operatori leader del mercato italiano del gioco legale, sia nei comparti betting retail e apparecchi da intrattenimento sia in quello delle scommesse e dei games online, con una quota di mercato nei segmenti di riferimento stimabile in circa il 14%.

Con riguardo alla totalità delle scommesse sportive, vendute sul canale fisico e su quello digitale, il Gruppo detiene una quota di mercato del 15,3%.

Snaitech è il secondo più importante operatore di mercato nel comparto degli apparecchi da intrattenimento con una market share pari a circa il 15% della spesa netta e si conferma uno dei principali operatori delle scommesse sul canale fisico, con una quota di mercato del 20% della spesa netta.

Il GGR del comparto retail ha registrato un netto incremento rispetto al 2022. Nel dettaglio:

- il GGR degli apparecchi da intrattenimento, complessivamente pari a 1.271 milioni di euro, VLT e AWP, nel 2023 è stato rispettivamente di 367 (+2,6% rispetto al 2022) e 904 milioni di euro (-1,4% rispetto al 2022);
- il GGR del betting retail si è attestato a 281,7 milioni di euro registrando una crescita del 12,8% rispetto al 2022.

Inoltre, grazie alle attività di sviluppo sui prodotti, alle strategie di acquisizione e al rafforzamento dell'attività di cross selling sulla rete fisica, oltre all'accelerazione della digitalizzazione registrata negli ultimi anni, nel 2023 il GGR del comparto online è cresciuto del 7,6% rispetto al 2022, passando da 405 milioni di euro a 435,6 milioni di euro consolidando il posizionamento di Snaitech nel comparto dei giochi online market share del 10,2%.

PERFORMANCE SNAITECH COMPARTO ONLINE 2023



PERFORMANCE SNAITECH COMPARTO ONLINE 2023



Il dettaglio della tabella seguente mostra, infatti, come gli aumenti del 18,52% e del 22,85% della raccolta registrata nel comparto retail rispettivamente per Scommesse sportive e Scommesse su eventi virtuali abbiano concorso al risultato positivo dell'anno, rispetto cui rileva citare anche l'ottimo risultato del segmento online.

RACCOLTA DEL GRUPPO SNAITECH PER TIPO DI GIOCO E PER CANALE (IN MLN DI EURO)

Gioco	Raccolta 2023	Delta % 23 vs 22	Raccolta 2022	Delta % 22 vs 21	Raccolta 2021
AWP	2.596	-1,36%	2.632	78,32%	1.476
VLT	2.342	2,49%	2.285	91,53%	1.193
Totale Gaming Machines	4.938	0,43%	4.917	84,22%	2.669
Scommesse sportive	975	18,52%	822	116,98%	379
Scommesse Ippiche e Ippica Nazionale	153	6,96%	143	101,85%	71
Scommesse su eventi virtuali	468	22,85%	381	115,42%	177
Totale Betting Retail	1.596	18,52%	1.347	114,83%	627
Scommesse sportive	1.389	7,14%	1.297	-0,18%	1.299
Scommesse Ippiche e Ippica Nazionale	76	0,80%	75	-17,17%	91
Scommesse su eventi virtuali	169	17,17%	144	12,60%	128
Totale Betting online	1.634	7,78%	1.516	-0,12%	1.518
Giochi di abilità a distanza	5.793	5,95%	5.468	20,92%	4.522
TOTALE GRUPPO SNAITECH	13.961	5,39%	13.248	41,90%	9.336

LA PERFORMANCE ECONOMICA E IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

Come intuibile dai dati rappresentati nel paragrafo precedente, i risultati dell'esercizio 2023 riflettono un altro anno positivo per il Gruppo Snaitech*, che ha consolidato la propria performance in crescita anche dopo l'esaurimento degli effetti correlati alle progressive riaperture del periodo post-pandemico.

I ricavi totali del Gruppo nell'esercizio 2023 mostrano un incremento del 5,2% rispetto all'esercizio precedente, passando da 900,4 milioni di euro del 2022 a 947,4 milioni di euro del 2023, principalmente dovuto all'ottima performance registrata sul canale fisico dalle scommesse sportive e su eventi virtuali, oltre che dai risultati dei giochi online.

L'EBITDA nell'esercizio 2023 ha registrato un incremento del 4,9% passando dai **244,2 milioni del 2022 a 256,3 milioni di euro**, grazie agli eccellenti risultati consuntivati dalle scommesse sul canale retail e dei giochi a distanza. L'utile netto dell'esercizio 2023 è pari a 124,8 milioni di euro, con un decremento del 8,4% rispetto ai 136,3 milioni di euro consuntivati nel 2022.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2023 presenta un valore delle disponibilità liquide e delle attività finanziarie superiore a quello dei debiti finanziari con un saldo netto negativo per euro 208,3 milioni di euro, in miglioramento di euro 88,9 milioni di euro rispetto al saldo negativo di 119,3 milioni di euro del 31 dicembre 2022. Il miglioramento dell'indebitamento finanziario netto è principalmente dovuto agli ottimi risultati della gestione corrente parzialmente controbilanciati dagli esborsi per il rimborso del finanziamento intercompany e per il pagamento del dividendo alla controllante Pluto Italia.

Il valore aggiunto globale netto prodotto dall'attività del Gruppo Snaitech nel 2023 è diminuito del 1,2% rispetto all'esercizio precedente. Lo stesso viene distribuito tra i principali stakeholder sulla base della normativa (alle Amministrazioni pubbliche centrali e locali), dei rapporti contrattuali in essere (al personale, ai partner commerciali e ai prestatori di capitale) e delle decisioni strategiche aziendali (agli azionisti in forma di dividendi e alle comunità locali in forma di liberalità e sponsorizzazioni). L'aumento della quota di valore aggiunto riservata al personale, salita a 59,2 milioni di euro (+2,3%), è dovuto principalmente ad un incremento della forza lavoro. Diminuiscono gli oneri finanziari in linea con la riduzione dell'indebitamento netto mentre aumentano le imposte d'esercizio. Infine, le risorse destinate alle comunità dei territori di riferimento risultano in aumento del 2,7% rispetto all'esercizio precedente.

*I dati rappresentati sono relativi al perimetro Italia.

VALORE AGGIUNTO GENERATO (IN MIGLIAIA DI EURO)

	2023	2022	2021
VALORE LORDO GENERATO	1.957.101	1.906.151	1.179.134
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	942.697	896.186	581.281
- Rettifiche di ricavo	0	0	0
Altri ricavi e proventi	4.669	4.176	3.929
Totale ricavi	947.366	900.362	585.210
Imposte sui giochi	1.007.811	1.003.862	592.393*
Variatione delle rimanenze	0	0	0
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.924	1.927	1.808
COSTI DELLA PRODUZIONE	604.965	574.012	340.516
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.198	1.144	898
Costi per servizi	595.511	567.420	347.941
Costi per godimento di beni terzi	1.243	1.012	770
Accantonamenti per rischi	141	-1.017	-2.773
Oneri diversi di gestione	6.872	5.453	-6.320
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	1.352.136	1.332.139	838.618
Proventi finanziari e componenti straordinarie	3.085	292	229
Imposte differite (-) / anticipate (+)	-42.598	-41.390	7.826
Oneri finanziari e componenti straordinarie	-17.294	0	-854
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1.295.329	1.291.041	845.819
Ammortamenti e svalutazioni	56.278	36.598	53.805
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	1.239.051	1.254.443	792.014

*Si specifica che il dato 2021 riferito alle imposte sui giochi ha subito una riclassificazione pari a 277.000 euro.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (IN MIGLIAIA DI EURO)

	2023	2022	2021
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	59.181	57.843	55.105
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	1.050.620	1.044.138	615.257
Imposte	17.030	15.621	6.596
Imposte sui giochi	1.007.811	1.003.862	592.393
Canone di concessione e sanzioni amministrative	25.779	24.655	16.545
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	2.671	14.482	18.080
Oneri per capitali a breve e lungo termine	2.671	14.482	18.080
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	61.800	20.000	0
Utili distribuiti	61.800	20.000	0
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	63.014	116.261	102.071
Utili non distribuiti	63.014	116.261	102.071
TRASFERIMENTI ALLA COMUNITÀ	1.765	1.719	1.501
Tasse e imposte locali	1.513	1.434	1.314
Liberalità e beneficenza	252	285	187
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	1.239.051	1.254.443	792.014

IL CONTRIBUTO ALLA FISCALITÀ

Il Gruppo è impegnato da sempre a **garantire il tempestivo adempimento degli obblighi tributari e il pagamento delle somme dovute allo Stato, adottando un comportamento teso a minimizzare il rischio fiscale e assicurare un rigoroso rispetto delle normative applicabili**. Di conseguenza, i principi fiscali a cui il Gruppo aderisce possono essere così riassunti:

- obbligo nei confronti dello Stato, degli enti locali e della collettività nel suo complesso di pagare le imposte dovute ai sensi di legge;
- obbligo nei confronti dei propri azionisti e stakeholder di non pagare più tasse di quelle dovute per legge, assicurandosi in ogni caso di usufruire dei legittimi risparmi e delle agevolazioni fiscali consentite.

A tal proposito, l'Area Bilancio, Adempimenti Fiscali e Fatturazione Passiva, insieme alla sua Direzione, si occupa di garantire la conformità alle norme tributarie e la gestione del rischio fiscale. Nello specifico, l'Area:

- prende in carico tutti gli adempimenti di natura fiscale (e.g. conteggi e calcoli dell'IVA, delle imposte, tasse, tributi e del gioco, ecc.);
- invia periodicamente tutte le dichiarazioni di natura fiscale ivi compresi i rendiconti giudiziali nei confronti di ADM;
- predispone la documentazione necessaria per le dichiarazioni dei redditi delle società del Gruppo e per le attività di *ruling* preventivo;
- assiste le autorità fiscali durante le attività di audit previste.

Inoltre, il Gruppo si avvale anche del supporto di fornitori dedicati, che si occupano della revisione delle dichiarazioni IVA e delle dichiarazioni dei redditi e della loro presentazione, supportando inoltre il Gruppo nell'analisi delle varie fattispecie fiscali e nell'espletamento di alcune attività minori quali la redazione e trasmissione di dati Intrastat.

Per assicurare il rispetto della normativa fiscale ed il mantenimento di un solido quadro di controllo all'interno del Gruppo, Snaitech ha implementato specifiche attività di formazione del personale dipendente delegato alle attività fiscali. Tali attività prevedono aggiornamenti tramite *newsletter* periodiche di aggiornamento professionale e corsi di formazione specializzata.

Per quanto riguarda il controllo e la gestione del rischio fiscale, Snaitech si impegna a gestire e ridurre il rischio di violazione delle leggi fiscali o di abuso dei principi e delle finalità della normativa fiscale.

In linea generale, qualora la normativa tributaria dia origine a dubbi interpretativi o difficoltà applicative, il Gruppo adotta una ragionevole interpretazione, avvalendosi del supporto di esperti esterni e consultando l'autorità fiscale competente. Il Gruppo è infatti orientato a sviluppare stretti rapporti con le autorità fiscali competenti, prevalentemente con l'Agenzia delle Entrate e con l'ADM, operando in modo trasparente e corretto nella trasmissione dei versamenti dei tributi di gioco (prevalentemente Imposta Unica e Preu oltre a canoni di concessione e depositi) e delle rendicontazioni periodiche richieste dall'autorità in applicazione dei regimi concessori.

Snaitech si impegna, inoltre, ad applicare correttamente la normativa tributaria dei Paesi Esteri in cui opera, tematica la cui gestione ha ormai carattere ordinario in considerazione dell'integrazione delle legal entities del marchio HAPPYBET nel corso del precedente anno fiscale. A tal proposito il Gruppo incoraggia in generale le proprie società a impegnarsi in un atteggiamento cooperativo con le Autorità locali al di là dei requisiti della normativa fiscale nazionale.

Le operazioni infragrupo transfrontaliere sono trattate, ai fini fiscali, secondo il principio di libera concorrenza, come definito dall'OCSE.

La tabella di seguito riporta una sintesi del prelievo fiscale in termini di imposte sul reddito, che ben rappresenta il contributo di Snaitech al sistema Paese e al contesto di riferimento.

Nomi delle entità residenti	Attività principali dell'organizzazione	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	Utile/perdita ante imposte	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite
Snaitech S.p.A.	La Società è uno dei principali operatori sul mercato italiano del gioco d'azzardo e opera mediante concessioni rilasciate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli	930.987.124	1.827.453	179.311.118	103.553.678	14.370.188	13.471.146
Epiqa S.r.l.	La Società fornisce servizi di trasferimento, elaborazione e diffusione di segnali video e audio per video e audio provenienti da autodromi italiani ed esteri per conto del Mipaaf (ex ASSI-UNIRE)	13.318.275		- 578.415	2.733.206		- 227.383
Snai Rete Italia S.r.l.	La società svolge attività di raccolta di scommesse tramite punti di gioco in tutta Italia	10.060.596		2.284.716	1.349.989	178.626	94.994
Snaitech Smart Technologies S.r.l.	Commercializzazione, acquisto, vendita e manutenzione di terminali di gioco	695.594		301.862	209.847	4.766	82.215
Giobet S.r.l.	La società svolge attività di raccolta di scommesse tramite punti di gioco in Puglia	411.863		- 255.781	435.379		5.941
Totale Italia		955.473.452	1.827.453	181.063.500	108.282.099	14.553.580	13.426.913

GRI 207-4

L'informativa sulla tassazione del Gruppo è sottoposta annualmente al processo di revisione da parte della società di revisione come parte dell'audit del Bilancio di Esercizio. Inoltre, la revisione del calcolo delle imposte viene svolta su base mensile da parte dei consulenti e del Direttore Tax.

LA CORPORATE GOVERNANCE

LA STRUTTURA SOCIETARIA E ORGANIZZATIVA

Snaitech S.p.A. agisce al vertice di un Gruppo di società controllate che conta oltre 1.000 dipendenti, e che opera nel settore del gioco legale integrando e completando i servizi offerti attraverso il coordinamento di una rete retail attiva capillarmente sul territorio nazionale - e, a partire dal 2022, anche estero -, la gestione di piattaforme ICT proprietarie, di canali televisivi e degli Ippodromi di proprietà.

Come raccontato anche nella timeline in apertura, a partire dal 2018, Snaitech S.p.A. risulta controllata al 100% da Pluto (Italia) S.p.A. il cui capitale è interamente controllato indirettamente da Playtech PLC, società quotata sul Main Market del London Stock Exchange e uno dei maggiori produttori di software di gioco e servizi accessori per molti dei principali operatori al mondo del settore del gioco regolamentato.

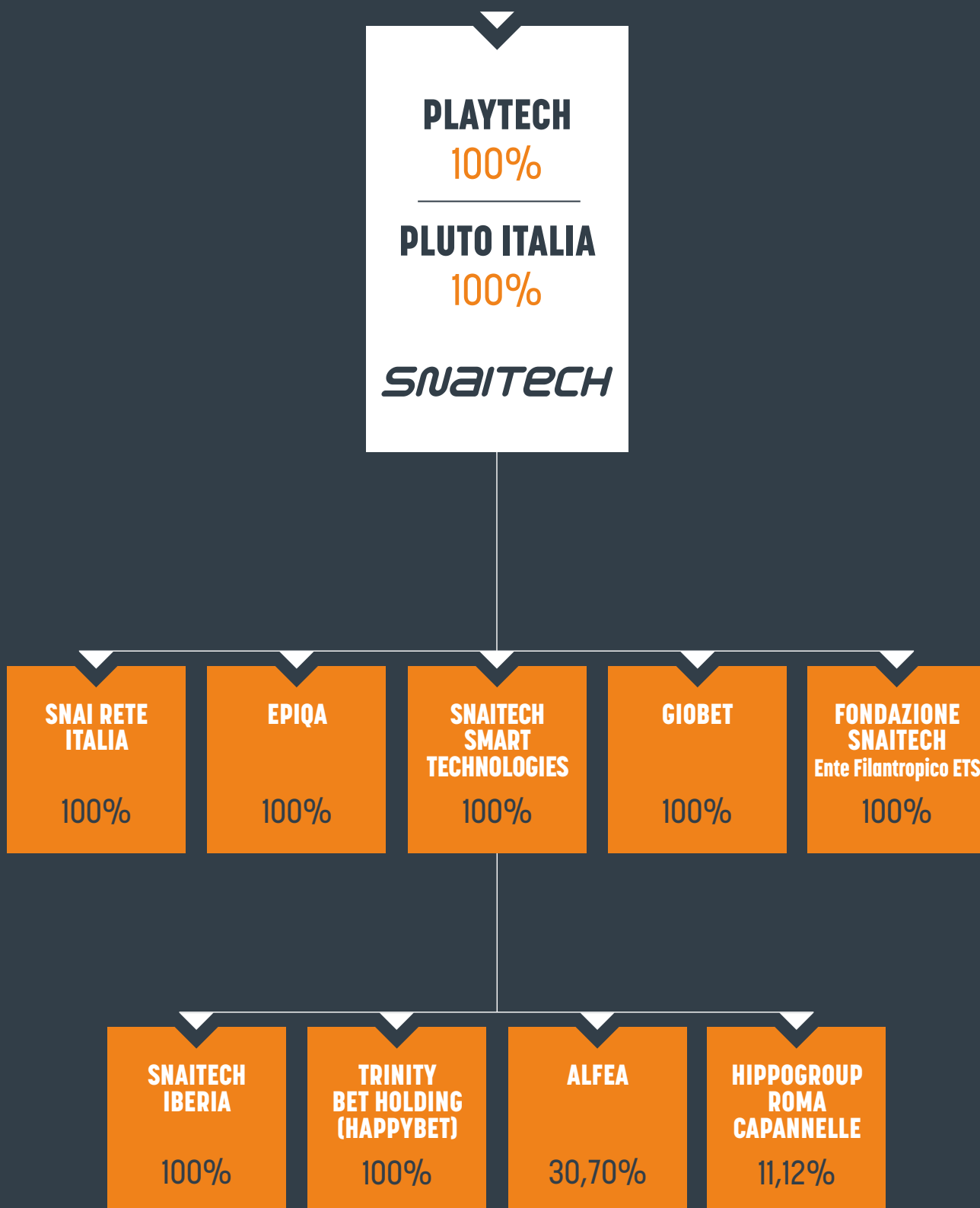
L'appartenenza ad un Gruppo con ampia esperienza sull'intera catena del valore, sia nel comparto online che nel business retail, e che può fare affidamento su avanzatissime tecnologie proprietarie, ha permesso a Snaitech di cogliere numerose opportunità di sviluppo e miglioramento progressivo, rendendo possibile l'impostazione di una visione strategica di lungo periodo basata sulla qualità e sulla varietà dei servizi offerti.

La **struttura organizzativa interna** della Capogruppo Snaitech S.p.A. è di tipo funzionale, articolata in Direzioni trasversali di coordinamento e di supporto, con particolare riferimento agli adempimenti normativi delle concessioni e alle Business Unit (BU). In queste ultime si concentrano le competenze specifiche per la messa a punto e la gestione di un'offerta di prodotti e servizi in continua evoluzione rispondenti ai criteri stabiliti dal regolatore.

L'ORGANIGRAMMA (AL 31 DICEMBRE 2023)



Al 31.12.2023, la struttura societaria del Gruppo è composta come segue:



LE SOCIETÀ CONTROLLATE E PARTECIPATE

Al netto dell'integrazione di Giobet, riportata di seguito, la struttura del Gruppo è coerente con quella presentata nel precedente periodo di rendicontazione, e ricomprende le seguenti entità:

Snai Rete Italia S.r.l., in qualità di soggetto autorizzato dalla concessionaria Snaitech, svolge l'attività di raccolta di giochi e scommesse, esercitata al 31 dicembre 2023 presso 20 negozi di gioco dislocati in Toscana, Emilia-Romagna, Sicilia e Lombardia. In particolare, tali negozi sono funzionali alla raccolta di gioco lecito mediante scommesse sportive, ippiche e su eventi virtuali e mediante apparecchi da intrattenimento c.d. "AWP" e "VLT".

Epiqa S.r.l. (ex Teleippica S.r.l.) eroga il servizio di trasferimento, elaborazione e trasmissione dei segnali video e audio provenienti dagli ippodromi italiani ed esteri per conto del MASAF (Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste). Produce quattro canali televisivi e tre web tv interamente dedicati all'ippica, a cui si aggiungono tre canali tv dedicati agli eventi Virtuali, due agli Sport in generale ed un canale radio.

Snaitech Smart Technologies S.r.l. si occupa dello studio, progettazione, realizzazione, produzione e tutto quanto correlato ad apparecchiature, prodotti, tecnologie elettroniche e informatiche, software e hardware.

Giobet S.r.l. Gestisce una rete di 18 punti vendita fisici - tra le province di Lecce e Brindisi.

Fondazione Snaitech - Ente Filantropico ETS (già iZilove Foundation) è un ente autonomo e senza scopo di lucro che persegue finalità di solidarietà sociale nei campi dell'assistenza sociale, della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura, dell'arte e della ricerca scientifica.

Snaitech Iberia S.A. ha per oggetto sociale l'organizzazione, la commercializzazione e la gestione dei giochi.

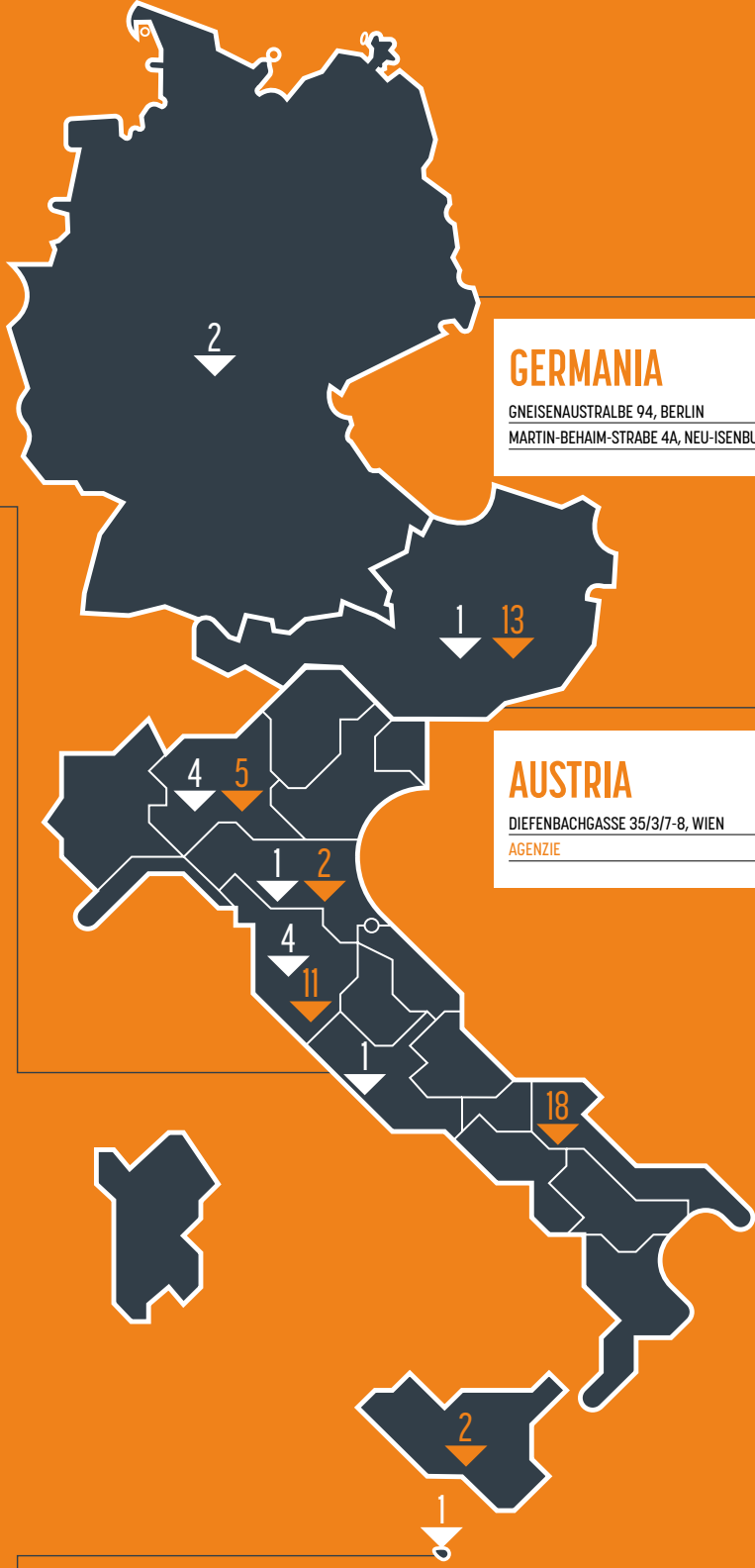
Trinity Bet Holding che detiene le licenze per la raccolta di scommesse sportive in Austria e Germania su canali retail e digital mediante il brand HAPPYBET. Questo brand è attivo dal 2017 ed è stato acquisito da Snaitech nel luglio 2022.

Alfea S.p.A. gestisce l'ippodromo di Pisa.

Hippogroup Roma Capannelle S.r.l. gestisce l'Ippodromo Roma Capannelle.

LA PRESENZA SUL TERRITORIO

▼ SEDI ▼ AGENZIE A GESTIONE DIRETTA



ITALIA

LOMBARDIA

MILANO - PIAZZA DELLA REPUBBLICA, 32	DIPENDENTI	142
MILANO - VIA LAMPUGNANO, 95		2
MILANO - VIA CAPRILLI, 30		58
PESCHIERA BORROMEO (MI) - VIA WALTER TOBAGI, 10/12		19
AGENZIE		26

EMILIA ROMAGNA

IMOLA - VIA COGNE, 25	DIPENDENTI	4
AGENZIE		5

LAZIO

ROMA - VIA GOITO, 58/A	DIPENDENTI	182
------------------------	------------	-----

TOSCANA

PORCARI (LU) - VIA L.BOCCHERINI, 57	DIPENDENTI	123
PORCARI (LU) - VIA L.BOCCHERINI, 19		66
PORCARI (LU) - VIA L.BOCCHERINI, 39		161
MONTECATINI TERME (PT) - V.LE CADORNA, 30/B		8
AGENZIE		49

PUGLIA

AGENZIE	DIPENDENTI	95
----------------	------------	-----------

SICILIA

AGENZIE	DIPENDENTI	13
----------------	------------	-----------

MALTA

4, CENTER DOME, LEVEL 1; TRIQ II-BAZILIKA	DIPENDENTI	8
---	------------	---

	DONNE	UOMINI	TOTALE	
Sedi	Dipendenti Snaitech	312	390	702
	Dipendenti Epiqa	16	44	60
	Dipendenti Snai Rete Italia	3	0	3
	Dipendenti Trinity Bet Operations Ltd.	7	1	8
	Dipendenti PBS Germany Operations GmbH	7	17	24
	Dipendenti HAPPYBET Austria GmbH	8	5	13
	Dipendenti Trinity Bet Austria GmbH	1	1	2
	Agenzie	Dipendenti BGE Consulting GmbH	0	9
Dipendenti HAPPYBET Austria GmbH		14	13	27
Dipendenti Giobet		53	42	95
Dipendenti Snai Rete Italia		51	42	93
TOTALE DIPENDENTI	472	564	1.036	

GRI 2-1

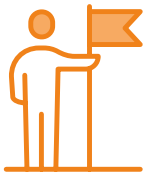
IL MODELLO DI GOVERNANCE

Il modello di governance adottato da Snaitech è di tipo tradizionale, caratterizzato dalla presenza di un'Assemblea dei Soci, di un Consiglio di Amministrazione e di un Collegio Sindacale. La struttura di Corporate Governance del Gruppo si fonda sul ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione - quale massimo organo deputato alla gestione della società nell'interesse dei soci - nel fornire l'orientamento strategico, nel garantire la trasparenza dei processi di formazione delle decisioni aziendali e nella definizione di un efficace sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, inclusi i processi decisionali interni e verso l'esterno. La Capogruppo Snaitech S.p.A. è attualmente amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da sette Amministratori - nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 21 marzo 2024 fino all'approvazione del Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2026.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ad eccezione di quelli che la legge riserva in esclusiva all'assemblea dei soci. Il Consiglio di Amministrazione ha individuato tra i propri membri un Amministratore Delegato a cui sono state attribuite le deleghe e i poteri di ordinaria amministrazione necessari o utili per lo svolgimento dell'attività sociale. Il Consiglio di Amministrazione è altresì responsabile del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi del Gruppo, di cui si tratterà di seguito.

A fine 2023 l'età media dei componenti del Consiglio di Amministrazione in carica è pari a 53 anni e 3 membri su 7 sono donne (il 43%).

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2023



MORAN WEIZER
PRESIDENTE
Anno 1975

FABIO SCHIAVOLIN
AMMINISTRATORE DELEGATO
Anno 1969



**CHRISTOPHER
MCGINNIS**
CONSIGLIERE
Anno 1978

**PAOLO
SCARLATTI**
CONSIGLIERE
Anno 1962

**RAFFAELLA
VISCARDI**
CONSIGLIERE
Anno 1975

**CHIARA
PALMIERI**
CONSIGLIERE
Anno 1970

**MARA
VANZETTA**
CONSIGLIERE
Anno 1967

Al **Consiglio di Amministrazione** e all'**Assemblea dei Soci** si affianca il **Collegio sindacale** che ha il compito di verificare:

- l'osservanza della Legge e dello Statuto;
- il rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- l'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione.

In linea con le previsioni di cui al D.Lgs. 231 del 2001, l'Azienda si è dotata di un Organismo di Vigilanza (OdV), con lo scopo di controllare l'applicazione del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo della Società ("Modello") e del Codice Etico del Gruppo ("Codice Etico") e il rispetto dei principi in esso enunciati.

L'OdV di Snaitech si avvale, inoltre, di un meccanismo di segnalazione di illeciti ed irregolarità c.d. "*whistleblowing*", che permette la segnalazione di episodi di violazione del Modello e del Codice Etico, attraverso un canale digitale dedicato che tutela la privacy e la riservatezza di chi effettua la segnalazione. Dal 2023 tutte le società del Gruppo, compresa la neoentrata Giobet* e la Fondazione Snaitech, sono dotate del sistema "*whistleblowing*" e di una relativa policy in materia oltre che ad una guida operativa contenente le indicazioni per effettuare una segnalazione ed una FAQ, facendo sì che il sistema "*whistleblowing*" sia aperto ed accessibile anche a soggetti esterni alla Società.

Le modalità di segnalazione sono state recepite anche all'interno del modello 231 in cui è contenuto un paragrafo specifico relativo alle segnalazioni *whistleblowing*.

L'Organismo non ha ricevuto segnalazioni di casi di violazione del Modello e del Codice Etico.

A seguito del cambiamento del perimetro, nel corso dell'anno è stata aggiornata coerentemente la procedura riguardante la gestione dei flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza e la procedura di segnalazione di illeciti e irregolarità di cui all'articolo 48 del D.lgs. 231/2007.

L'Assemblea dei Soci di Snaitech ha affidato la revisione legale alla società BDO Italia S.p.A. fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2024. Ulteriori approfondimenti sono presenti sul sito corporate www.snaitech.it, alla sezione Governance.

*Per Giobet il sistema è stato implementato da gennaio 2024.

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

E LA GESTIONE DEI RISCHI

Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi rappresenta l'insieme delle normative, delle pratiche e delle strutture organizzative necessarie per garantire un sano e coerente svolgimento delle attività aziendali, attraverso un processo accurato di individuazione, valutazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi. Ogni individuo all'interno di Snaitech è parte integrante di tale sistema e ha la responsabilità di contribuire, nel contesto delle proprie mansioni, al suo corretto funzionamento, promuovendo la salvaguardia del patrimonio aziendale, l'efficienza dei processi operativi, l'affidabilità dell'informazione finanziaria e il rispetto delle normative, dello Statuto e delle procedure interne. In continuità con i precedenti anni di rendicontazione e con la propria cultura aziendale, Snaitech persegue un obiettivo continuo di rafforzamento e aggiornamento del proprio Sistema, anche in considerazione dei processi di espansione e delle linee strategiche di sviluppo.

IL RISK MANAGEMENT

Snaitech si è dotata di una funzione Risk Management affidata alla gestione di un Risk Manager. La metodologia dell'**Enterprise Risk Management (ERM)** viene applicata in modo formalizzato a tutto il perimetro del Gruppo come segue:

- identificazione e valutazione dei principali rischi;
- definizione e attuazione delle misure di mitigazione;
- monitoraggio dei rischi e delle misure adottate;
- rendicontazione e presentazione periodica dei risultati.



Il processo, in costante aggiornamento, prevede una prima fase di identificazione dei potenziali rischi che possono avere un impatto sull'attività aziendale ed una successiva quantificazione di questi ultimi in termini di impatto e di probabilità attraverso degli incontri semestrali con i Risk Owner. Una volta individuati i rischi, è prevista la definizione delle misure di mitigazione, ossia le attività di controllo necessarie per mitigare i rischi e riportarli entro soglie predefinite. Al termine dell'attività, i dati vengono sintetizzati e rendicontati al Consiglio di Amministrazione, al Collegio Sindacale e su richiesta ad eventuali meeting nazionali e internazionali.

L'attività di rilevazione dei rischi e l'individuazione delle misure volte a contenerli è condotta in funzione della posizione e delle specificità delle operazioni svolte dalle diverse società del Gruppo Snaitech e ha portato nel corso del tempo alla **definizione di un Risk Register ampio e variegato, che mappa oltre cento rischi**, suddivisi per tier sulla base delle probabilità di accadimento e degli impatti, prevalentemente reputazionali e di perdita economico-finanziaria che, la loro inadeguata gestione potrebbe avere sull'azienda.

In continuità con lo scorso anno la funzione di Risk Management utilizza il tool Archer, uno strumento completo e dedicato per la mappatura dei rischi, basato su questionari e algoritmi di dimensionamento che permettono l'automatizzazione del processo di valutazione del rischio. Inoltre, lo strumento è in grado di mantenere uno storico degli assessment effettuati in precedenza e di permettere l'accesso alla visualizzazione di questi ultimi ad ogni Risk Owner utilizzando un account personale. L'accesso è vincolato alla sola visualizzazione in quanto qualsiasi modifica deve essere preventivamente condivisa con la Funzione ERM nel rispetto del principio dell'immodificabilità del dato.

Inoltre, attraverso il tool è possibile definire una reportistica diretta, con valutazioni puntuali sia qualitative sia quantitative necessarie alla predisposizione del reporting semestrale alla leadership e trimestrale a Playtech.

Il proseguire degli sviluppi portati avanti durante gli anni ha reso possibile il diffondersi di una **cultura aziendale del rischio sempre più radicata e rappresenta un elemento gestionale e strategico di fondamentale importanza nelle traiettorie evolutive di un Gruppo complesso come Snaitech**. I rischi individuati oltre ad essere comunicati al CDA semestralmente, vengono condivisi con il management di prima linea, in modo da consentire una comprensione dei rischi inerenti al business di Snaitech a tutti i livelli.

In generale, la risk culture aziendale cresce e mira ad includere sempre di più anche i retailer indiretti sul territorio.

Nel 2023 Snaitech, a seguito di vari allineamenti con la capogruppo Playtech, ha effettuato un aggiornamento rispetto alla mappatura dei rischi, includendo il rischio generico ESG e **Climate Change** andando a dare un livello di maggior dettaglio al rischio *environmental* già presente per il Gruppo e in maniera più specifica per gli Ippodromi.

Ai fini rappresentativi del presente Bilancio di Sostenibilità l'elenco dei principali rischi mappati è stato ricondotto a sei macrocategorie, individuando sinteticamente e a titolo non esaustivo i principali presidi di mitigazione applicabili e adottati.

1. RISCHI CONCESSORI E REGOLATORI

DESCRIZIONE

La capacità di Snaitech di continuare ad operare nel settore dei giochi dipende, in larga misura, dal mantenimento delle concessioni di cui è titolare. Una significativa porzione di ricavi e risultati deriva da business regolato tramite concessione statale, che ha per sua natura durata limitata e può essere soggetta a revoca, impattando così negativamente sui risultati della Società. Alla regolamentazione delle amministrazioni centrali, in continua evoluzione, si affianca una regolamentazione locale che spesso rende complesso l'esercizio dei diritti concessori per l'apertura di punti vendita acquisiti da Snaitech. Cambiamenti di leggi o regolamenti possono ridurre i margini spettanti ai concessionari, o ridurre il numero di concessioni e di diritti disponibili, causando effetti negativi sui risultati della Società.

PRESIDI DI MITIGAZIONE

Snaitech, attraverso la Direzione Institutional & Regulatory Affairs opera in stretta collaborazione con ADM e le autorità concessorie e di vigilanza per anticipare e cogliere tempestivamente nuovi orientamenti del legislatore e delle autorità di vigilanza a tutela del gioco legale. Attraverso il **Piano di sviluppo annuale** concordato con ADM ogni anno vengono focalizzati i temi ritenuti più importanti su cui intervenire. L'aspetto normativo rappresenta una priorità assoluta per tutto il management, così come si evince dai risultati della matrice di materialità.

2. RISCHI DI NATURA OPERATIVA E DI COMPLIANCE

DESCRIZIONE

La complessità e la mutevolezza del quadro normativo di riferimento (comunitario, nazionale e, dal 2021, esteso al contesto HAPPYBET) e la mancata compliance a leggi e regolamenti (ad esempio in tema di antiriciclaggio, anticorruzione, privacy, gioco responsabile) possono avere effetti negativi sul risultato delle operazioni, le attività di business, le condizioni finanziarie e le prospettive della Società. Operando tramite concessioni statali Snaitech può essere inoltre soggetta all'applicazione di significative penali nei casi di accertati inadempimenti contrattuali per eventuali inosservanze da parte dei punti vendita clienti (responsabilità solidale del concessionario).

PRESIDI DI MITIGAZIONE

L'aspetto normativo rappresenta una priorità assoluta per tutto il management. Il **team di Legal Compliance** presidia, approva e monitora ogni aspetto dell'attività aziendale per garantire il rispetto delle normative di riferimento e degli obblighi concessori. Le attività svolte a tal fine vengono riepilogate in relazioni semestrali e a conoscenza dell'OdV, del Collegio Sindacale e della funzione Internal Audit. La società si è dotata di un sistema integrato di valutazione dei rischi e il piano di audit è svolto a copertura di tutte le valutazioni dei rischi aziendali. La Funzione Privacy presidia, approva e monitora – anche con la collaborazione del DPO – i processi ed i progetti con impatto sul trattamento dei dati personali, relaziona anche essa con cadenza periodica semestrale l'OdV, il Collegio Sindacale e annualmente il Consiglio di Amministrazione. In aggiunta, attraverso un piano di audit PRIVACY/GDPR, predisposto in relazione ai livelli di rischio dei trattamenti di dati personali associati alle singole Direzioni/Funzioni aziendali, verifica periodicamente il livello di compliance alla normativa di riferimento.

3. RISCHI RELATIVI ALLA SICUREZZA E ADEGUATEZZA INFORMATICA

DESCRIZIONE

La Società opera in un ambiente altamente tecnologico, ed eventuali problemi nel salvaguardare l'integrità e la sicurezza di tale ambiente, possono far incorrere in costi imprevisti e danni legali che possono impattare negativamente sulla reputazione aziendale e mettere a rischio la sua capacità di raggiungere i risultati prefissati. A questo si aggiunge il rischio in notevole crescita dei cyberattacchi e dell'evoluzione delle relative tecniche di penetrazione. Inoltre, la notevole evoluzione del contesto tecnologico nel settore del gioco, dovuta alle novità normative (ad esempio sul mercato dell'online) potrebbe portare ad una perdita di quota di mercato in assenza di adeguate e tempestive scelte strategiche.

PRESIDI DI MITIGAZIONE

Attraverso il **team IT**, Snaitech dispone di un forte presidio per rilevare e proteggersi dalle attività cyber criminali attraverso il rispetto di rigorosi standard di sicurezza. Inoltre, si avvale delle competenze di consulenti esterni di comprovata competenza per migliorare e testare i propri presidi di difesa. Snaitech lavora per adeguare costantemente le infrastrutture tecnologiche, le piattaforme e i processi interni ai fini dello scambio di dati in tempo reale con le autorità di vigilanza e i regolatori pubblici richiesti dalle concessioni.

4. RISCHI DI MERCATO E STRATEGICI

DESCRIZIONE

Il settore delle scommesse e del gioco regolamentato in Italia è caratterizzato da un'elevata pressione competitiva da parte degli altri player sul mercato o da nuovi operatori. L'aumento dei costi di gestione e dei prelievi erariali cui sono sottoposti principalmente i punti vendita clienti, nonché la mutazione delle tendenze del mondo gaming nel contesto post-pandemico, potrebbero impattare sulla raccolta di gioco. Tali aspetti, se non gestiti efficacemente e in maniera tempestiva, possono impattare sulla raccolta e la redditività della Società.

PRESIDI DI MITIGAZIONE

La continua attività e gli investimenti in ricerca e sviluppo consentono a Snaitech di mantenersi in una posizione di leadership di un mercato in cui l'innovazione tecnologica e digitale consentono la conquista di nuove quote di mercato. Il dialogo quotidiano tra Sales, BU Digital e Retail va in questa direzione: prodotti e servizi innovativi consentono a Snaitech di fidelizzare la rete di vendita cui vengono offerti formazione e servizi di consulenza fiscale e legale, progetti di restyling dei negozi e supporto finanziario nei momenti di maggiore difficoltà.

5. RISCHI INERENTI ALLA SALUTE E SICUREZZA

DESCRIZIONE

Malattie infettive come la recente pandemia dovuta al Covid-19 possono comportare la chiusura degli uffici, della rete di vendita, l'imposizione di quarantene, compromettere l'operatività di clienti e fornitori e un clima di generale preoccupazione e incertezza. Le crisi sanitarie potrebbero aggravare altri preesistenti rischi politici, sociali ed economici nel paese. L'impatto di una pandemia potrebbe durare per un periodo di tempo prolungato.

PRESIDI DI MITIGAZIONE

Anche con l'attenuarsi dell'emergenza pandemica, un'applicazione prudentiale delle **misure sanitarie di contenimento del contagio** permette di ridurre il pericolo di comparsa di focolai nei luoghi di lavoro nei punti vendita attraverso l'assistenza nell'implementazione e nell'uso dei presidi di sicurezza. I consumatori finali sono soggetti a maggiore incertezza ma possono anche giovare della possibilità di svago offerta dalla fruizione on line di servizi di intrattenimento.

6. RISCHI AMBIENTALI

DESCRIZIONE

I maggiori rischi derivanti da una non corretta gestione dei più significativi impatti ambientali di Snaitech, in quanto società di servizi, riguardano principalmente la movimentazione e lo smaltimento dei rifiuti di tipo tecnologico. La mancata conformità con le leggi che regolano la materia ambientale, potrebbero comportare rischi di tipo economico e reputazionale. I Cambiamenti Climatici potrebbero influenzare le attività aziendali di Snaitech (come, ad esempio, la gestione degli spazi verdi all'interno dell'area equestre). Il rischio potrebbe derivare da un aumento delle temperature e dalla conseguente necessità di una maggiore irrigazione delle aree verdi e dei pendii vegetali in un contesto di minore disponibilità idrica e di uno scenario più ampio di siccità. In questo modo si correrebbe il rischio di interruzione dell'attività sugli ippodromi.

PRESIDI DI MITIGAZIONE

Negli ultimi anni l'Azienda ha accelerato il passo verso la creazione di un modello di creazione di valore condiviso, implementando pratiche e iniziative in grado di rafforzare la propria competitività e tutelare o migliorare al tempo stesso le condizioni ambientali e gli aspetti sociali del contesto di riferimento. Il settore del gioco legale in Italia basa la propria responsabilità sociale sulla costante ricerca di un equilibrio tra gli interessi dei diversi soggetti coinvolti. Attraverso un'attività di Control e Risk Assessment che costituisce parte integrante del Modello 231, la Società ha individuato le attività sensibili a rischio ambientale e sono state individuate misure, processi e controlli per ridurre l'impatto di queste minacce sulle operazioni aziendali. In virtù delle specificità degli ippodromi, Snaitech ha inoltre dedicato specifici presidi integrativi rispetto a quelli di Gruppo, per rafforzare consapevolezza e strumenti di monitoraggio.

Con riferimento alle specificità 2023, in seguito a operazioni di M&A, si sta attuando un processo di integrazione del sistema di gestione dei rischi.

Il tool Archer viene utilizzato anche dai Risk owner della BU International per la mappatura dei relativi rischi, analogamente le operazioni di M&A vengono integrate nel risk register aziendale per competenza tra di diversi risk owner.

L'ATTIVITÀ DI INTERNAL AUDIT

Gli ambiti di rischio precedentemente elencati sono oggetto di periodici risk assessment, svolti a cura delle diverse funzioni aziendali di riferimento che, almeno annualmente, ne condividono i risultati con la Funzione Internal Audit. Tali risultanze, unite agli esiti delle precedenti attività di controllo e alle indicazioni provenienti dal Board e alle funzioni poste al secondo livello di controllo, permette di strutturare un'analisi integrata finalizzata alla costruzione e sviluppo di un **piano di audit risk based**. L'obiettivo del Piano di Audit è verificare in via continuativa l'adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi («SCIGR»), valutando l'affidabilità e l'attendibilità delle informazioni e dei dati, **verificando la conformità dei processi aziendali a politiche, piani, leggi e regolamenti, monitorando la corretta applicazione delle procedure aziendali e delle misure di sicurezza dei dati e, più in generale, concorrendo a garantire la tutela del patrimonio aziendale** tramite il perseguimento degli obiettivi aziendali nel rispetto del contesto normativo di riferimento e della mappatura dei rischi con una doppia "anima":

- "normativa" (effettuata dalle funzioni poste al secondo livello di controllo);
- a livello "enterprise" (effettuata dalla funzione di "Risk Management").

La Funzione Internal Audit assiste di fatto tutta l'organizzazione nel perseguimento dei propri obiettivi tramite un approccio sistematico e integrato.

I controlli interni ed esterni al sistema appena rappresentato si ispirano ai seguenti principi:

1 L'assegnazione dei compiti e dei conseguenti livelli autorizzativi deve essere volta a tenere distinte le funzioni di autorizzazione, esecuzione e controllo e comunque ad evitare la concentrazione delle stesse in capo ad un unico soggetto.

SEPARAZIONE DEI COMPITI

2 Il conferimento di tali poteri deve essere coerente e commisurato ai compiti assegnati e formalizzato mediante un sistema di deleghe e procure che identifichi l'ambito di esercizio e la conseguente assunzione di responsabilità.

FORMALIZZAZIONE DEI POTERI DI FIRMA E AUTORIZZATIVI

3 Tutte le procedure aziendali sono costruite in linea con detti principi.

CONFORMITÀ ALLE REGOLE COMPORTAMENTALI CONTENUTE NEL CODICE ETICO E DEL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO DEL GRUPPO SNAITECH

4 I processi aziendali sensibili debbono essere tracciabili (in via documentale o informatica, con netta preferenza per quest'ultima) e prevedere specifici controlli di linea.

FORMALIZZAZIONE DEL CONTROLLO

5 I processi aziendali sono disciplinati secondo procedure volte a definirne tempistiche e modalità di svolgimento delle attività sottostanti, nonché criteri oggettivi che governano i processi decisionali e gli indicatori di anomalia.

CODIFICA DEI PROCESSI

Il piano di audit sviluppato dalla funzione Internal Audit prevede fra le altre lo sviluppo di specifiche attività di audit presso la Rete dei punti vendita sia a gestione diretta che affidata; sono di particolare rilevanza il controllo della corretta applicazione delle prescrizioni in ambito **Anti Money Laundering**, quale il D.Lgs. 231 del 2007, relative alle attività di adeguata verifica della clientela e alla conservazione di dati e documentazione. In base agli esiti dei controlli si determinano dei piani di azione per riportare a correttezza i comportamenti che dovessero risultare disallineati rispetto alle direttive aziendali.

Nel 2023, Snaitech ha erogato molteplici sessioni di formazione agli operatori dei punti vendita, che in seguito ad attività di controllo da parte dell'Internal Audit avevano fatto rilevare criticità o carenze di conoscenza dei principi normativi e di gestione applicabili. Tali attività formative sono state parte integrante degli Action Plan posti in essere per il recupero delle carenze riscontrate con la finalità di creare maggior consapevolezza e sensibilità su tutte le tematiche a rischio.

Con riferimento alle attività svolte nel 2023 di seguito alcuni fra i più rilevanti interventi:

- le attività di **retail audit risk based**, che hanno interessato diversi punti vendita nel corso dell'anno, selezionati sulla base di una valutazione di rischio integrata alimentata da diversi indicatori di rischio sia gestionali che normativi in costante aggiornamento. I punti vendita selezionati sono stati oggetto, sia di attività di controllo in back office che in loco;
- le attività di audit legate alla **rendicontazione di informazioni non finanziarie**, verifiche che interessano le applicazioni delle procedure in materia non finanziaria sia nella rendicontazione di Snaitech che del Gruppo Playtech, trovano una particolare attenzione i presidi in materia HSE e la gestione e amministrazione del personale;
- le numerose attività in ambito **anti-bribery & corruption**, che hanno visto una dettagliata analisi del processo di acquisto pagamenti e ciclo passivo, valutando l'operatività e l'adeguatezza dei processi rilevanti in tale ambito correlati all'Area Amministrazione Finanza e Controllo;
- l'Audit ERM Risk monitoring, e quindi la verifica di adeguatezza ed effettività delle azioni poste a mitigazione dei rischi ERM più rilevanti;
- l'attività in ambito **corporate criminal offences**, svolta anche in virtù del rapporto che lega Snaitech a Playtech, volta a valutare globalmente l'impianto procedurale di Snaitech rispetto alla normativa UK Criminal Finance Act (dal focus principalmente fiscale) per individuare i punti di contatto con la normativa anglosassone e costruire un sistema di audit multi-compliance. Rileva sottolineare la portata innovativa e la complessità di tale esercizio, con cui Snaitech ha svolto un'attività di confronto e allineamento con una normativa non direttamente applicabile che sottolinea le ambizioni del Gruppo e la volontà di implementare presidi sempre più efficaci.

Quanto precedentemente delineato riflette accuratamente l'entità delle attività di analisi e verifica condotte quotidianamente dall'Internal Audit, benché per necessità di narrazione non sia esaustivo della granularità degli impegni assunti nel corso dell'anno dalla funzione. I risultati delle operazioni di audit vengono diligentemente condivisi con le varie divisioni e dirigenti aziendali soggetti a monitoraggio, al fine di ottimizzare i processi aziendali e mitigare i rischi associati. Sulla base di questa condivisione, le funzioni aziendali centrali avviano eventuali iniziative volte al miglioramento dei processi e all'integrazione o mitigazione dei rischi, con particolare attenzione alla conformità normativa, alla sicurezza della continuità operativa e alla garanzia di un'offerta di intrattenimento sicuro, legale e responsabile per gli utenti.

IL PERCORSO ESG DI SNAITECH


E L'IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Come anticipato nel paragrafo relativo alla strategia del Gruppo, Snaitech ha compreso ormai da molto tempo la necessità di condurre il proprio business mantenendo un equilibrio adeguato tra risultati, soddisfacimento delle aspettative di intrattenimento dei clienti e piena adesione alle richieste del Regolatore. In virtù dell'importanza di questo aspetto e date le significative evoluzioni del contesto normativo, insieme al suo obiettivo strategico di consolidamento della posizione di leadership del settore, il concessionario si è impegnato a tenere traccia di un percorso di sostenibilità in linea con le migliori pratiche nazionali ed internazionali.

Il Gruppo ha assunto tale impegno nella sua dimensione identitaria, come emerge dal Codice Etico e dall'analisi di materialità, che anche quest'anno individua nei temi legati all'etica del business e alla tutela del consumatore, gli ambiti di maggior impegno e impatto nei confronti di tutti gli stakeholder interni ed esterni.

Appare opportuno evidenziare che, tra gli impegni più rilevanti assunti da Snaitech in tema di responsabilità sociale, c'è la promozione dello sport in tutti i suoi aspetti: come momento di aggregazione, di unione, di competizione, di crescita individuale e di Gruppo.

L'impegno sportivo apre alle relazioni sociali e all'acquisizione di una maggiore consapevolezza di sé che determina la conquista di una sempre crescente indipendenza, nello sport così come, simultaneamente, nella vita. **Lo sport, oltre a favorire il benessere individuale, da sempre rappresenta un importante strumento educativo e sociale nonché di aggregazione e di inclusione.** Allo stesso modo la cultura sportiva e l'aggiornamento continuo delle informazioni attraverso i canali più vari che Snaitech mette a disposizione, consentono al consumatore di giocare e scommettere basandosi su conoscenze acquisite nel tempo anche grazie ai servizi di informazione e intrattenimento del Gruppo.



CONSAPEVOLI DELLE IMPLICAZIONI SOCIALI E AMBIENTALI, PRIMA CHE ECONOMICHE, DELLA NOSTRA ATTIVITÀ, PONIAMO DA SEMPRE MOLTA ATTENZIONE ALL'ARMONIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI ECONOMICI CON QUELLI SOCIALI E AMBIENTALI DEI TERRITORI DI RIFERIMENTO, AL FINE DI CONSEGUIRE UNA CRESCITA SOSTENIBILE. PER QUESTA RAGIONE, ADERIAMO CON ENTUSIASMO ALL'APPELLO DELLE NAZIONI UNITE CHE INCORAGGIA LE IMPRESE DI TUTTO IL MONDO AD ALLINEARE LE PROPRIE STRATEGIE CON I 10 PRINCIPI DETTATI DALLE UN E IN LINEA CON GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) PREVISTI DALL'AGENDA 2030

FABIO SCHIAVOLIN, AMMINISTRATORE
DELEGATO SNAITECH, ALL'ADESIONE
ALLO UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT
NEL 2021

L'IMPEGNO PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E L'AGENDA ONU 2030

Al fine di implementare i principi universali ESG e di supportare gli obiettivi globali verso un'economia sostenibile, da anni il Gruppo Snaitech ha deciso di investire nella propria consapevolezza e nel proprio impegno responsabile.

È con questo spirito che dal 2021 Snaitech aderisce **allo United Nations Global Compact**, la più grande iniziativa a livello mondiale per la sostenibilità del business, basata su dieci principi universali relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione, cui Snaitech si ispira da anni. Il Global Compact delle Nazioni Unite fornisce un linguaggio universale per la responsabilità sociale ed un framework per le imprese di ogni dimensione, complessità e sede. Inoltre, l'iniziativa supporta le aziende nel lavorare in modo responsabile e nel prendere decisioni strategiche per promuovere obiettivi sociali più ampi.

I dieci principi sono rappresentati all'interno del Codice Etico del Gruppo e riguardano direttamente il suo modo di essere nel mondo, la sua missione, lo stile e la sostanza delle relazioni che le società intrattengono istituzionalmente e informalmente con tutti gli stakeholder, le condizioni del complesso settore in cui opera, che comprende contesti tecnologici, sociali ed economici in continua evoluzione.

Il Global Compact delle Nazioni unite è stato lanciato operativamente a partire dal luglio del 2000; da allora, vi hanno aderito **oltre 19.000 operatori globali**, provenienti da **160 paesi nel mondo**, dando vita a una nuova realtà di collaborazione mondiale con l'obiettivo di promuovere la creazione di un'economia globale più inclusiva e sostenibile.

I DIECI PRINCIPI DEL UN GLOBAL COMPACT CUI SNAITECH ADERISCE

DIRITTI UMANI	Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza. 1	Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani. 2		
LAVORO	Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva. 3	Sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio. 4	Sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile. 5	Sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione. 6
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali. 7	Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale. 8	Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente. 9	
LOTTA ALLA CORRUZIONE	Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti. 10			

L'impegno assunto da Snaitech verso l'UN Global Compact nel 2021 - e confermato fino al presente anno di rendicontazione - è solo uno dei tasselli di percorso di sostenibilità del Gruppo, che già da più di un decennio si è impegnato a raccontare le proprie performance sostenibili e responsabili.

Di fatto, l'impegno di Snaitech è antecedente anche a quella che tradizionalmente è ormai considerata la prima decisiva spinta verso questa evoluzione di contesto: il Summit delle Nazioni Unite tenutosi a New York nel settembre 2015, con la sottoscrizione da parte dei 193 Paesi membri dell'Agenda 2030.

Come noto, **l'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile è il programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità il cui fulcro è rappresentato dai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (i c.d. Sustainable Development Goals o SDGs), inglobati in un programma d'azione che individua 169 target. Più in particolare, gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile mirano ad affrontare in termini di indirizzo un'ampia gamma di questioni di stampo economico e sociale: lotta alla povertà, limitazione delle ineguaglianze, contrasto al cambiamento climatico e crescita sostenibile sono solo alcuni degli obiettivi che i governi dei Paesi firmatari si sono impegnati a raggiungere entro il 2030.

Per questo motivo, Snaitech si è impegnata a identificare gli SDG che più si allineano alla propria strategia, cioè quelli al cui raggiungimento il Gruppo può fornire un contributo maggiormente significativo.

L'identificazione e l'associazione degli SDG individuati agli obiettivi strategici del Gruppo consente di evidenziare ulteriormente lo sforzo intrapreso dal Snaitech, tramite la strategia e le attività di business, nell'affrontare le sfide di sostenibilità a favore della collettività di cui è a servizio. A seguito degli interventi dei precedenti esercizi di rendicontazione, Snaitech ha potuto per il presente report confermare l'insieme di target ai quali fornisce o potrebbe fornire un contributo maggiormente significativo, di seguito rappresentato:

 <p>1 NO POVERTY</p>	<p>SCONFIGGERE LA POVERTÀ</p>	<p>TARGET 1.2: Entro il 2030, ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che vivono in povertà in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali.</p>
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>SALUTE E BENESSERE</p>	<p>TARGET 3.8: Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.</p>
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p>ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>TARGET 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.</p> <p>TARGET 4.5: Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.</p> <p>TARGET 4.7: Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.</p>
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	<p>PARITÀ DI GENERE</p>	<p>TARGET 5.1: Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo.</p> <p>TARGET 5.2: Eliminare ogni forma di violenza contro tutte le donne, bambine e ragazze nella sfera pubblica e privata, incluso il traffico a fini di prostituzione, lo sfruttamento sessuale e altri tipi di sfruttamento.</p> <p>TARGET 5.5: Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.</p>
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>TARGET 8.1: Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.</p>



RIDURRE LE DISUGUA- GLIANZE

TARGET 10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l'**inclusione sociale, economica e politica** di tutti, senza tenere conto di status legati a età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, economia o altro.



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

TARGET 11.4: Rafforzare gli impegni per **proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo**.



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

TARGET 12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.
TARGET 12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare **pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali**.
TARGET 12.8: Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la **giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura**.



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

TARGET 13.1: Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai **rischi legati al clima e ai disastri naturali**.



VITA SULLA TERRA

TARGET 15.1: Entro il 2020, **garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra** nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.



PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

TARGET 16.4: Entro il 2030, **contrastare in maniera significativa il finanziamento illecito** e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e **combattere tutte le forme di crimine organizzato**.
TARGET 16.5: **Contrastare la corruzione** e gli abusi di potere in tutte le loro forme.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Snaitech pone particolare attenzione al dialogo quotidiano con i propri portatori d'interesse, per presidiare al meglio tutte le tematiche fondamentali per lo sviluppo di business e del relativo contesto, in linea con le aspettative degli stakeholder e con gli impatti positivi e negativi attesi sul business di riferimento.

Le numerose declinazioni del percorso di sostenibilità intrapreso da Snaitech si basano infatti su un approccio incentrato su trasparenza, integrità ed etica, con lo scopo di rendere partecipi gli stakeholder degli obiettivi economici, sociali e ambientali perseguiti dal Gruppo. La costante attenzione a tali tematiche, infatti, rende il Gruppo Snaitech maggiormente attento, sensibile e propenso a rispondere prontamente ai mutamenti delle esigenze degli stakeholder, con particolare riferimento al contesto esterno e al comportamento dei propri clienti.

Nello sviluppo delle attività aziendali e in relazione alle diverse competenze, **il management del Gruppo intrattiene rapporti con numerose categorie di stakeholder, in modo continuativo e sistematico, attraverso canali sia istituzionali sia informali, sempre trasparenti e guidati dalla buona volontà;** è anche attraverso il dialogo costante con i propri stakeholder che il Gruppo orienta il suo impegno e definisce le priorità strategiche di sostenibilità.

Il Gruppo Snaitech ha identificato e selezionato i propri stakeholder sulla base della consapevolezza del proprio ruolo al fine di individuare le aspettative e declinarle in obiettivi da raggiungere. Proprio per questo motivo Snaitech ha anche formalizzato nel proprio Codice Etico che le società del Gruppo coltivino rapporti leali e trasparenti con tutti gli stakeholder senza discriminazioni, in un clima di concorrenza leale sul mercato e di collaborazione costruttiva nel contesto istituzionale, nel rispetto degli interessi legittimi di ciascuno.

L'ampia platea di stakeholder con cui Snaitech interagisce è subordinata al ruolo primario dello Stato (in tutte le sue articolazioni, come l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, i Ministeri competenti, le Amministrazioni centrali e locali), il quale ha il duplice interesse a tutelare il giocatore e ad assicurare entrate erariali, essenziali per l'equilibrio dei conti pubblici.

La gestione delle relazioni con gli stakeholder istituzionali, con le Associazioni di settore, nonché con le autorità competenti con riferimento alle concessioni di cui è titolare Snaitech, viene curata dalla Direzione Institutional & Regulatory Affairs, per il costante presidio del corretto svolgimento delle attività convenzionali e l'implementazione delle strategie aziendali. A tal proposito, per comprendere pienamente la complessità del contesto normativo di riferimento, si veda il Capitolo "1. Il Mercato Regolamentato".

Il dialogo con gli stakeholder esterni è presidiato inoltre dalle attività di comunicazione coordinate sempre dalla Direzione Business Development & Communications, che si occupa anche dei rapporti con i media, che rappresentano il canale di informazione verso l'opinione pubblica in generale, affiancato sempre più dai canali social.

Per quanto attiene invece il dialogo con il personale, questo è presidiato da numerosi interlocutori, tra cui la funzione di Comunicazione Interna, che assicura la divulgazione di tutte le iniziative e attività realizzate dall'Azienda, e le Risorse Umane, che presidiano le tematiche di formazione e

sviluppo, di amministrazione, organizzazione e gestione, nonché dalle relazioni sindacali. In tale ambito, come riportato anche all'interno del Codice Etico, il Gruppo Snaitech opera nel pieno rispetto dei principi di lealtà e imparzialità evitando qualsiasi tipo di discriminazione e valorizzando il proprio capitale umano con politiche mirate. In tal modo, infatti, agisce con correttezza ed equità nei confronti di tutte le controparti con cui si interfaccia, senza mai tralasciare l'impegno attivo nei confronti dell'ambiente e delle persone, assicurando al contempo la piena riservatezza delle informazioni sensibili proprie e dei singoli.


LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



Come rappresentato, la platea di interlocutori con cui Snaitech si interfaccia è ampia e variegata. In virtù di ciò il Gruppo ha messo in campo diverse modalità di coinvolgimento al fine di poter ingaggiare ogni stakeholder con la massima efficacia ed esprimere al meglio la rilevanza che questa attività trasversale e continua riveste all'interno del business.


DIPENDENTI

- Intranet aziendale dedicata ai dipendenti (Hello!)
- Snaitech Sustainability Week
- Newsletter interna (IN)
- Bacheche aziendali
- Newsletter GDPR
- Portale Zucchetti
- DEM ed e-mail




DISTRIBUZIONE E OPERATORI DEL SETTORE

- Attività informativa/formativa per i distributori (anticorruzione, gioco responsabile, antiriciclaggio, antiterrorismo)
- Informative da esporre presso i punti vendita (kit informativi)
- Portale dedicato ai punti vendita Snaipartner-Webanti
- Attività informativa/formativa ai gestori/esercenti (anticorruzione, gioco responsabile, antiriciclaggio, antiterrorismo)
- Attività di audit



COMUNITÀ

- Iniziative di Corporate Social Responsibility
- Iniziative di sensibilizzazione
- Donazioni (realizzate attraverso Fondazione Snaitech – Ente Filantropico ETS)
- Volontariato aziendale



AZIONISTI E FINANZIATORI

- Documenti societari
- Assemblee societarie
- Sito web del Gruppo
- Eventi di presentazione dedicati agli azionisti



MEDIA

- Attività di ufficio stampa
- Attività sui social media
- Organizzazione Eventi
- Campagne pubblicitarie su prodotti e servizi diversi dal gioco a pagamento




ENTI REGOLATORI E ISTITUZIONI

- Piano di sviluppo Annuale
- Incontri periodici via video conferenza
- Documenti istituzionali
- Partecipazione a convegni
- Audizioni parlamentari




CONSUMATORI

- Strumenti di interazione sul sito di prodotto del Gruppo (test sul comportamento di gioco, strumenti di personalizzazione del massimale di spesa e modalità di autolimitazione ed autoesclusione)
- Informative presenti sulle piattaforme di gioco online e sul sito www.snai.it e presso i punti vendita (kit informativi)
- Contact center




FORNITORI

- Attività di audit



ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA

- Incontri periodici con OO.SS.
- Stipula Contratti Integrativi Aziendali e Accordi specifici



Per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2023, Snaitech coerentemente con l'evoluzione dello scenario di riferimento e alle migliori pratiche di rendicontazione in linea con i GRI Standard, ha aggiornato il processo di materialità, con un nuovo esercizio di coinvolgimento dei propri dipendenti.

Secondo i GRI Sustainability Reporting Standards, la materialità è il **principio che determina quali argomenti rappresentano gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone**, compresi gli impatti sui diritti umani. Questo quadro di riferimento, introdotto a partire dal precedente anno di rendicontazione, aiuta le organizzazioni a includere nei loro rapporti gli argomenti che rappresentano i loro "impatti più significativi". Di conseguenza, l'analisi di materialità di Snaitech è stata aggiornata, sia nel 2022 che nel 2023, tenendo in considerazione il passaggio da un focus sulla rilevanza percepita dei temi per gli stakeholder e per l'organizzazione, a un focus sugli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, derivanti dalle attività.

L'analisi funzionale al presente report è stata condotta adottando un approccio in più fasi:

1. **Analisi preliminare e conferma degli impatti rilevanti:** il processo ha previsto una prima analisi dedicata alle attività svolte dal Gruppo e alle diverse relazioni che intercorrono nel complesso contesto di sostenibilità. Questo ha permesso di verificare la prima lista degli impatti generati sui principali stakeholder introdotta nel 2022 e differenziata per impatti positivi/negativi, attuali/potenziali, reversibili/irreversibili e individuando le aree di value chain (business operation - partner e fornitori - clienti) su cui gli stessi insistono. Tra i vari elementi alla base di questa analisi rileva valorizzare:
 - le *procedure e le analisi interne* che il Gruppo Snaitech ha sviluppato nel corso della sua esperienza sui temi della sostenibilità, per assicurarsi che le proprie operazioni commerciali siano condotte in modo da minimizzare i rischi di produrre conseguenze negative per l'ambiente e per la società, favorendo allo stesso tempo la portata e l'entità degli impatti positivi sulle persone e sull'economia in generale;
 - outlook e report relativi ai principali macrotrend di sviluppo nel settore in cui opera il Gruppo Snaitech;
 - gli Standard di sostenibilità SASB applicabili per il Gruppo - sector standard Casinos&Gaming;
 - una analisi di benchmarking internazionale dedicata.
2. **Definizione degli macroambiti di impatto, degli impatti di dettaglio e delle relative categorizzazioni:** dalla fase precedente sono emersi diversi rischi e opportunità rilevanti per il Gruppo Snaitech, coerenti con quelli individuati nel 2022, che sono stati ulteriormente verificati dal Gruppo di Lavoro dedicato al tema con un ingaggio continuo durante interviste e approfondimenti svolti durante tutto il processo di reporting del Bilancio di Sostenibilità.
3. **Prioritizzazione degli impatti e dei relativi temi materiali:** a partire dalle valutazioni descritte in precedenza, è stato sviluppato un processo di valutazione e prioritizzazione degli elementi emersi. In quest'ultima fase dell'analisi di materialità, gli impatti sono stati raggruppati per aree tematiche, concorrendo quindi alla revisione sostanziale dei temi materiali, delle loro descrizioni estese e della riconciliazione con gli SDGs, come sintetizzato nella tabella seguente.

TEMI MATERIALI	SDG	DESCRIZIONE QUALITATIVA DEI TEMI MATERIALI
Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite	12, 16	Agire in osservanza delle normative vigenti sul territorio di riferimento, implementando presidi volti a prevenire attività illecite e corruzione in ogni sua forma.
Promozione del gioco responsabile	12, 16	Improntare le attività di business verso un sistema di valori incentrato sull'attenzione al consumatore, ai fini di promuovere un utilizzo responsabile ed accesso consapevole al gioco, contrastando il gioco problematico in ogni sua forma con particolare attenzione alla tutela dei minori.
Gestione responsabile dei punti vendita	12, 16	Mantenere solidi presidi di controllo, assistenza, formazione e sensibilizzazione dei gestori dei punti vendita e delle agenzie di gioco e scommessa al fine di garantire al consumatore un accesso consapevole e controllato al servizio.
Qualità del servizio e relazione con il consumatore	12, 16	Orientare le attività di business verso un sistema di valori incentrato sull'attenzione alla qualità del servizio, l'assistenza al cliente e la promozione di relazioni costruttive con il consumatore improntando il servizio alla soddisfazione delle sue aspettative e al miglioramento continuo di sistemi e processi aziendali.
Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore	12, 16	Predisporre sistemi di gestione della sicurezza informatica in grado di assicurare la tutela del patrimonio informativo aziendale e di garantire il presidio della privacy dei consumatori, anche attraverso la realizzazione di percorsi formativi e informativi dedicati.
Creazione e distribuzione di valore economico	1, 8	Valorizzare strategicamente le attività interne e il rapporto con gli stakeholder, al fine di assicurare la creazione di risorse patrimoniali economiche e finanziarie nel breve, medio e lungo periodo.
Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo	1, 4, 8	Valorizzare asset tecnologici e patrimonio di conoscenze e competenze in un'ottica di digital transformation, tramite formazione mirata e investimenti continui.
Gestione responsabile della supply chain	8, 12	Garantire la gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura, assicurando l'adozione di criteri di selezione basati su principi di moralità ed affidabilità, prestando la massima attenzione alla qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente nel processo di approvvigionamento.
Impegno sul territorio	1, 8, 11	Assistere le comunità locali con attività di ascolto e supporto ai fini della comprensione delle loro aspettative, istanze ed esigenze con il conseguente miglioramento del rapporto di fiducia che lega le comunità locali e il Gruppo.
Gestione responsabile dell'acqua	13, 15	Garantire un approvvigionamento e una gestione responsabile delle acque, razionalizzando i consumi e gestendo rigorosamente gli scarichi idrici per minimizzare gli impatti ambientali correlati.
Contenimento dei consumi energetici e delle emissioni	12, 13	Gestire efficacemente i potenziali impatti ambientali derivanti dai consumi energetici del Gruppo, concorrendo alla riduzione globale delle emissioni in atmosfera.

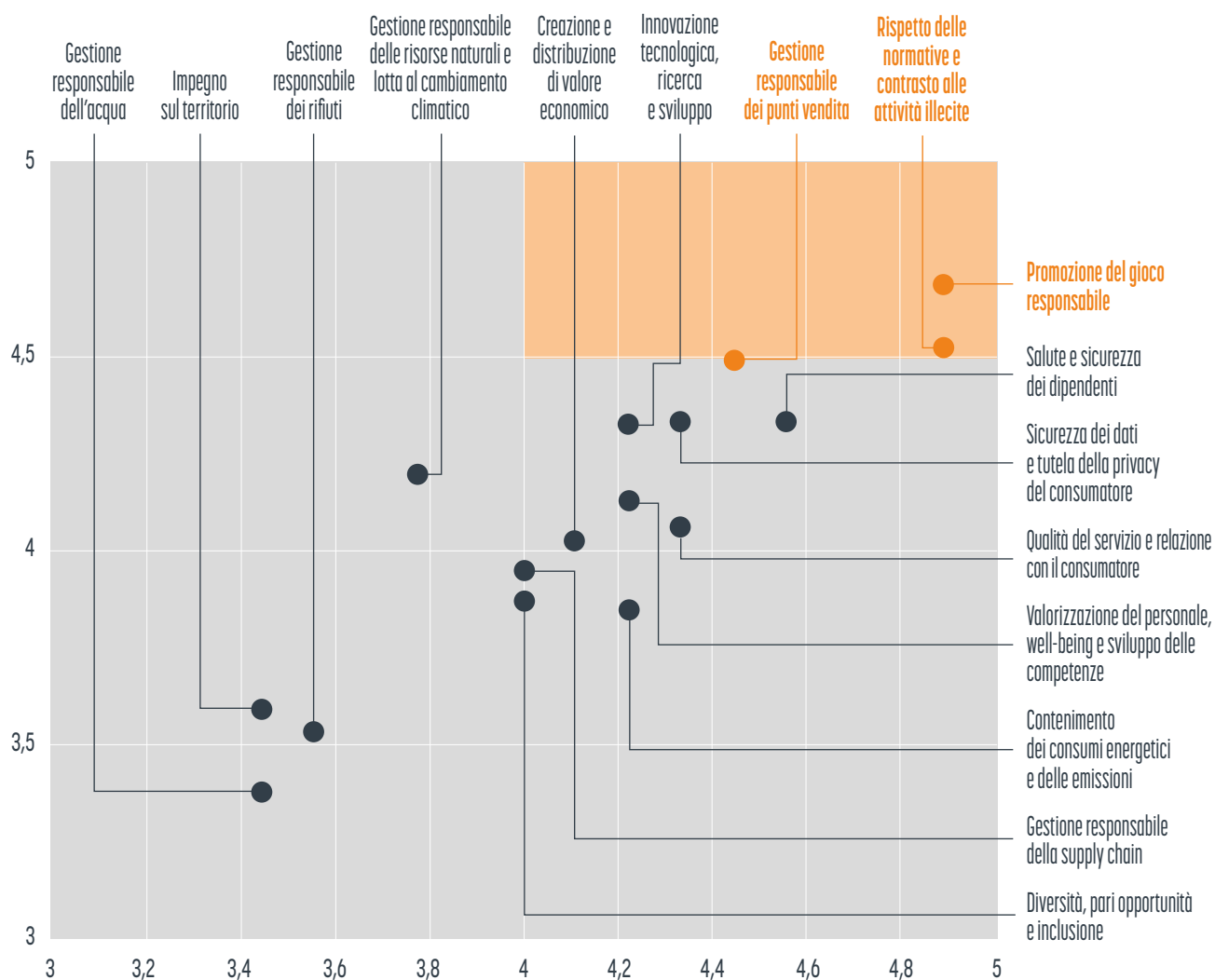
TEMI MATERIALI	SDG	DESCRIZIONE QUALITATIVA DEI TEMI MATERIALI
Gestione responsabile dei rifiuti	12, 13	Garantire una corretta gestione dei rifiuti volta alla salvaguardia dell'ambiente, favorendo il riutilizzo e il riciclo del materiale recuperabile, anche grazie alla formazione continua e all'aggiornamento del personale interno.
Gestione responsabile delle risorse naturali e lotta al cambiamento climatico	12, 13, 15	Garantire la gestione sostenibile delle operations con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle attività, tramite l'adozione di soluzioni concrete per la salvaguardia dell'ambiente, come l'utilizzo di materiali che favoriscono la circolarità e il recupero dei rifiuti.
Salute e sicurezza dei dipendenti	3, 8	Adottare politiche e misure volte a tutelare l'integrità e la salute fisica e psicologica dei dipendenti, attraverso il monitoraggio costante dei rischi attuali e potenziali al fine di limitare e prevenire infortuni ed incidenti sui luoghi di lavoro.
Diversità, pari opportunità e inclusione	3, 4, 5, 10	Favorire e valorizzare la diversità, le pari opportunità e l'inclusione sociale in tutte le sue forme, quali fattori di crescita e valori universali di sostenibilità.
Valorizzazione del personale, well-being e sviluppo delle competenze	3, 4, 5, 8	Garantire la tutela e la valorizzazione delle risorse umane, promuovendo la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e attento al benessere dei dipendenti.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ DI SNAITECH

Come anticipato, la terza fase del processo di analisi di materialità ha previsto un'attività di stakeholder engagement, che per l'anno di rendicontazione si è concentrata su un processo estensivo di ingaggio interno.

Per la prima volta, infatti, è stato coinvolto con una People survey un campione rappresentativo di dipendenti del Gruppo, individuati tra quelli delle Direzioni, Strutture e Società Controllate coinvolte nel processo di reporting del Bilancio di Sostenibilità. I risultati dell'engagement delle Persone Snaitech hanno integrato la prioritizzazione dei temi stessi e hanno trovato espressione nella matrice di materialità come di seguito rappresentata, in cui l'asse delle ascisse esprime la scala di priorità emersa dagli stakeholder esterni (fornitori e rete vendita), a cui appunto sono stati integrati i dipendenti Snaitech, mentre l'asse delle ordinate rappresenta le priorità assegnate dagli stakeholder interni (Top Management), tradizionalmente legato a quelle figure in grado di esercitare direzione e controllo sulla strategia aziendale (dirigenti, leadership, organi di controllo...).

MATRICE DI MATERIALITÀ



Dall'analisi della matrice emergono, in continuità con il 2022, 3 temi considerati estremamente rilevanti per Snaitech (quadrante in alto a destra). In particolare, il tema **“Promozione del gioco responsabile”** si conferma in assoluto il più rilevante, sia per il contesto interno che per quello esterno, così come il tema **“Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite”**, soprattutto come leva per raggiungere tutti gli altri obiettivi. L'altro tema su cui convergono gli stakeholder interni ed esterni è **“La gestione responsabile dei punti vendita”**, considerato aspetto strategico soprattutto perché centrale all'interno del core business.

Da segnalare anche il tema “Salute e sicurezza dei dipendenti”, che anche nel contesto della People Survey 2023 si è attestato come un aspetto cruciale e su cui impegnarsi in maniera sensibile. Particolare attenzione è infine da riservare anche alle tematiche afferenti all'area “Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore”, che seppur giudicati presidiati, sono reputati centrali per la buona realizzazione di tutti gli altri, essendo le persone di Snaitech i principali attori dello sviluppo sostenibile del business.



1

SNAITECH

IL MERCATO REGOLAMENTATO

IL CONTESTO REGOLATORIO,
L'INTEGRITÀ DEL BUSINESS
E LA PROMOZIONE
DEL GIOCO RESPONSABILE

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDG NEL 2023

SDG

OBIETTIVI SDG

AZIONI SNAITECH



TARGET 12.6. Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.

Gioco Responsabile:

- Certificazione Global Gambling Guidance Group (G4) sul gioco online.

Bilancio di Sostenibilità annuale

Snaitech Sustainability Week annuale



TARGET 16.4. Entro il 2030 contrastare in maniera significativa il finanziamento illecito e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e combattere tutte le forme di crimine organizzato.

TARGET 16.5. Contrastare sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.

- Oltre 3.000 ore di formazione sui temi di compliance con la normativa riguardante tematiche anticorruzione e reati previsti dal Modello 231.
- Il 95% dei dipendenti ha ricevuto informazioni e il 96% dei dipendenti nel corso dell'anno ha ricevuto specifica formazione sul tema dell'anticorruzione.
- 69% delle unità operative valutate per rischi legati alla corruzione.
- 2.097.993,91 € di investimenti in ambito cybersecurity.
- Conferma della certificazione ISO 27001 relativa alla sicurezza delle informazioni.

1.1 IL CONTESTO NORMATIVO E LE PRINCIPALI NOVITÀ

In Italia, il settore del gioco in cui Snaitech da tempo opera come uno dei più importanti concessionari autorizzati, risulta caratterizzato, in particolare per la necessità di rispondere a importanti **finalità di interesse pubblico**, da un **contesto normativo piuttosto complesso e variegato**.

A livello europeo, non esiste una **disciplina unica ed omogenea sul gioco legale**, nel rispetto dei principi di sussidiarietà e di proporzionalità previsti nei **Trattati dell'Unione Europea**.

Pertanto, i paesi membri sono dotati di autonomia nella regolamentazione del settore, a condizione che rispettino la legislazione europea in generale e le libertà fondamentali stabilite dal trattato sul funzionamento dell'Unione (TFUE). Da ciò deriva che le norme nazionali si concentrano sugli obiettivi primari del contrasto ai fenomeni legati al gioco problematico e della protezione dei minori, nonché della prevenzione della criminalità e delle frodi, in quanto la normativa comunitaria è particolarmente dedicata ai principi della libera prestazione dei servizi, dell'ordine pubblico e della protezione dei consumatori.



La legislazione italiana - fondata sul presupposto che il gioco costituisca un'attività umana legittima, ma con una grande necessità di regolamentazione - mira a garantire che il suo esercizio sia opportunamente disciplinato, limitando le possibili ricadute sociali e fungendo pertanto da argine allo sviluppo dell'illegalità.

Nel dettaglio, **la regolamentazione del gioco in Italia è di competenza dello Stato e affidata al Ministero dell'Economia e delle Finanze (D.Lgs. 496 del 1948), che svolge la sua attività tramite l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM).** L'ADM cura l'attività provvedimentale e amministrativa per l'istituzione, la regolamentazione e lo svolgimento dei singoli giochi, e attraverso l'attività di vigilanza e controllo realizza le azioni di contrasto al gioco d'azzardo illecito.

Alle Regioni e agli Enti locali, è demandato invece il potere di disciplinare, nell'ambito delle rispettive competenze, le concrete modalità attuative legate alle diverse esigenze territoriali, nel rispetto della tutela della salute e della quiete pubblica.

Gli operatori privati possono operare nel settore dei giochi solo tramite concessioni affidate a seguito di procedure di gara a evidenza pubblica, periodicamente bandite dall'ADM nel rispetto della normativa europea. A riguardo si segnala che, **la L. n. 197 del 29 dicembre 2022 (c.d. Legge di Bilancio 2023) ha uniformato le scadenze delle Concessioni per l'esercizio del gioco pubblico, disponendo la proroga di tali Concessioni, a titolo oneroso, fino al 31 dicembre 2024.**

Nella loro posizione di operatori dei giochi regolati, le aziende del settore sono sottoposte a un **rigido e continuativo processo di verifica da parte degli Organi Istituzionali competenti** e devono, inoltre, garantire il rispetto di una normativa complessa e articolata concernente diverse materie, tra le quali risultano particolarmente rilevanti i seguenti cinque pilastri:

ANTIMAFIA	TUTELA DEL GIOCATORE-CONSUMATORE	TUTELA DEI DATI PERSONALI
<p>(Codice Antimafia - D.Lgs. 159/2011 e con le modifiche apportate, da ultimo, dal D.L. 22 giugno 2023, n. 75, convertito, con modificazioni, dalla L. 10 agosto 2023, n. 112 e dal D.L. 15 settembre 2023, n. 123).</p> 	<p>(“Decreto Balduzzi” – L. n. 189/2012, Codice del consumo, di cui al D. Lgs. 206/2005, Carta dei servizi, D.L. n. 87/2018 “Decreto Dignità”).</p> 	<p>(Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, modificato dal D. Lgs. 101/2018 e s.m.i, Regolamento Europeo in materia di trattamento dei dati personali e di privacy 2018 UE 679/2016).</p> 
ANTIRICICLAGGIO E TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI		CODICE DEGLI APPALTI
<p>(Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza, D.Lgs. 231/2007 da ultimo modificato dal D.Lgs. 4 ottobre 2019, n. 125 e s.m.i., Art. 3 della Legge del 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.).</p> 		<p>(D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, aggiornato con le modifiche introdotte, da ultimo, dal D.L. 2 marzo 2024, n. 19).</p> 

1. Si precisa che per maggiori dettagli in materia di Tutela dei dati personali si fa riferimento al paragrafo “1.3 La tutela dei consumatori”.

Per combattere quest'ultimo fenomeno l'Italia ha recepito, da ultimo, dal D.Lgs. n. 195 del 2021, la Direttiva (UE) 2018/1673 2019 (c.d. **VI Direttiva Antiriciclaggio**) e con il D.Lgs. 184 del 2021 la Direttiva UE 2019/713 relativa alla lotta contro le frodi e le falsificazioni dei mezzi di pagamento diverso dai contanti che mira a contrastare, in un mercato sempre più globale e concorrenziale, la libera circolazione dei fondi di possibile origine illecita e che coinvolge le aziende dei settori più esposti, le autorità amministrative, investigative e giudiziarie. La legislazione italiana ha previsto, inoltre, l'istituzione di un **“Comitato per la prevenzione e la repressione del gioco illegale, la sicurezza del gioco e la tutela dei minori”**, la cui presidenza è affidata al Direttore Generale dell'ADM. Il Comitato è composto da membri di spicco dell'Arma dei Carabinieri, della Polizia di Stato e della Guardia di Finanza. La mission del CoPReGI, che effettua ogni anno un ampio piano di controlli nell'ambito del gioco pubblico, è quella di garantire l'ordine e la sicurezza pubblici, il diritto alla salute dei cittadini, ma anche gli interessi erariali.

Infine, gli interventi legislativi nazionali più recenti sono stati mirati a fornire una sempre maggiore **tutela dei consumatori - e in particolare i soggetti più deboli, come i minori - dai rischi e i pericoli collegati alle forme di gioco non responsabile**. Questa tutela è garantita, in Italia, anche da una regolamentazione in materia di pubblicità dei giochi che presenta uno degli schemi più restrittivi a livello europeo. Il D.L. n. 87 del 2018 (c.d. “Decreto Dignità”) - che si affianca alle restrizioni già imposte dal D.L. n. 158 del 2021 (c.d. “Decreto Balduzzi”) - ha infatti introdotto il divieto assoluto di pubblicità per tutti i giochi con vincita in denaro (in presenza e online), effettuata con qualsiasi mezzo di comunicazione. Un divieto che, a partire dal 1° gennaio 2019, è stato esteso anche alle sponsorizzazioni di eventi, attività, manifestazioni, programmi, prodotti o servizi e a tutte le altre forme di comunicazione di contenuto promozionale (per un approfondimento sul tema, si rimanda al paragrafo 1.3 “La tutela dei consumatori”).

LEGGE DELEGA SUL RIORDINO DEL GIOCO

Il settore del gioco in Italia ha visto nel 2023 un ulteriore tentativo di riordino, auspicato da tutti gli stakeholder che operano nel settore. Ad agosto 2023 è, infatti, stato approvato in via definitiva il testo della Delega Fiscale che prevede all'art. 15 misure relative al riordino del settore del gioco, illustrando i principi e i criteri direttivi in materia di gioco e confermando il modello organizzativo basato sul regime concessorio e autorizzatorio.

Il Governo è delegato ad adottare, entro 24 mesi dalla data di entrata in vigore della legge, uno o più decreti legislativi recanti la revisione del sistema tributario. Pertanto, proprio in attuazione di quanto disposto dalla Legge 9 agosto 2023, n. 111 Delega al Governo per la riforma fiscale, il Consiglio dei Ministri ha deliberato preliminarmente il 19 dicembre 2023 lo schema di D.Lgs. per il Riordino dei giochi a distanza; successivamente è stata acquisita l'intesa in sede di Conferenza Unificata espressa nella seduta del 25 gennaio 2024 e acquisiti i pareri delle Commissioni parlamentari competenti per materia e per i profili di carattere finanziario della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica. Infine il decreto legislativo è stato approvato definitivamente con la deliberazione del Consiglio dei Ministri dell'11 marzo 2024².

Il provvedimento costituisce il quadro regolatorio nazionale della disciplina del gioco pubblico ammesso in Italia, in particolare quello a distanza, con l'individuazione dei principi, compresi quelli di matrice europea, che lo regolano: tutela dei minori, cura e prevenzione delle ludopatie, contrasto del gioco illegale, tutela dell'affidamento nei rapporti tra Stato e concessionari, utilizzo della pubblicità funzionale alla diffusione del gioco sicuro e responsabile. In particolare, il provvedimento prevede:

2. Il Decreto Legislativo 25 Marzo 2024, n. 41, recante “Disposizioni in materia di riordino del settore dei giochi, a partire da quelli a distanza, ai sensi dell'articolo 15 della legge 9 agosto 2023, n. 111” è stato pubblicato in GU Serie Generale n. 78 il 3 aprile 2024 con efficacia a decorrere dal 4 aprile 2024.

- **Rapporto concessorio giochi a distanza** - Si disciplina il rapporto concessorio per i giochi a distanza, con l'individuazione delle varie tipologie di giochi pubblici a distanza con vincite in denaro, confermando che l'esercizio e la raccolta a distanza dei giochi pubblici è consentito ai titolari di concessione rilasciata dall'Agenzia delle dogane e dei monopoli all'esito di gara pubblica e si prevede che la durata massima della concessione sia di 9 anni, con esclusione del rinnovo.
- **Regole tecniche minime** - Si prevede che l'ADM adotti le regole tecniche minime per l'organizzazione, da parte del concessionario, della propria rete telematica e dell'infrastruttura hardware e software di trasmissione dei dati ai fini della gestione della concessione e l'istituzione di un albo per la registrazione dei soggetti che esercitano attività di punti vendita ricariche.
- **Punti vendita di ricarica (PVR)** - PVR ammessi all'interno degli 86 e 88 TULPS e tabacchi, le attività consentite riguardano solo apertura conto, ricarica e chiusura dello stesso.
- **Consulta permanente dei giochi pubblici** - Si istituisce la Consulta permanente dei giochi pubblici ammessi in Italia, il cui fine principale è individuato nel monitoraggio dell'andamento delle attività di gioco, incluse quelle illecite e non autorizzate, e i relativi effetti sulla salute.
- **Contrasto al gioco patologico** - Sono individuati i criteri che devono essere rispettati dal concessionario per tutelare e proteggere il giocatore, prevenendo e contrastando il gioco patologico: misure di limitazione e autolimitazione del gioco, messaggi automatici circa la durata del gioco e i livelli di spesa, contenuti informativi sul gioco patologico, monitoraggio dei livelli di rischio. Inoltre, si stabilisce che il concessionario debba investire una somma pari allo 0,2% dei suoi ricavi netti, comunque non superiore a 1 milione di euro per anno, in campagne informative o iniziative di comunicazione responsabile, secondo temi stabiliti da un'apposita Commissione operante presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria.
- **Offerta illegale di gioco** - In materia di offerta illegale di gioco, con regolamento del MEF saranno stabilite le modalità per l'esclusione dell'offerta di gioco con vincita in denaro attraverso reti telematiche o di telecomunicazione effettuata da soggetti privi di concessione; di concerto con la Banca d'Italia, le modalità per impedire ai prestatori di servizi di pagamento la gestione di operazioni a favore o per conto di soggetti privi di concessione; misure informatiche per l'individuazione dei siti di offerta di gioco a distanza non legale.

Infine, è di fondamentale importanza citare il dovuto interesse del Gruppo verso il contesto regolatorio internazionale. Snaitech, infatti, a seguito della finalizzazione dell'acquisizione del marchio HAPPYBET avvenuta nel 2022, si è interfacciata con **il contesto normativo del comparto del gioco di Germania, Austria e Malta, caratterizzato dalla presenza di sistemi regolamentari eterogenei e meno maturi di quello italiano.**

Nel dettaglio, a partire dal 1° gennaio 2023, la regolamentazione del mercato tedesco del gioco d'azzardo è stata trasferita, dai sedici Land (con autonomia legislativa su base territoriale), al Gemeinsame Glücksspielbehörde der Länder (GGL), l'ente regolatorio centrale che oggi controlla gli operatori di gioco e li approva su scala nazionale, garantendo il rispetto delle regole che proteggono il giocatore dai principali rischi del gioco. Snaitech sta pertanto, in una realtà ancora in fase di sviluppo e in un mercato caratterizzato da ampie e inattese variazioni, valorizzando l'esperienza maturata nel contesto italiano, più maturo e strutturato, per implementare le sue best practices con un particolare focus sul mondo online, condividendo e sfruttando in maniera sinergica il know how e l'expertise nel tempo acquisiti.

LE NOVITÀ NORMATIVE DEL 2023

In attesa della riforma della disciplina di gioco pubblico, la Legge di Bilancio 2023 (L. n. 197 del 29 dicembre 2022, relativa al triennio 2023-2025) ha uniformato le scadenze delle Concessioni per l'esercizio del gioco pubblico, disponendo la proroga, a titolo oneroso, fino al 31 dicembre 2024, delle Concessioni relative alla raccolta a distanza dei giochi pubblici, alla realizzazione e conduzione delle reti di gestione telematica del gioco mediante apparecchi da divertimento e intrattenimento (VLT e AWP), alla raccolta di scommesse su eventi sportivi, anche ippici, e non sportivi, compresi gli eventi virtuali.

Misure settore ippico

Sulla Gazzetta Ufficiale del 19 giugno 2023, è stato pubblicato il DPCM 11 aprile 2023, n. 72, riguardante la riorganizzazione del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, con il quale viene istituita la Direzione generale per l'ippica.

Nel dettaglio, con il Decreto del Sottosegretario di Stato del 30 agosto 2023 è stata istituita la Consulta Ippica, un organismo con compiti consultivi in relazione alle funzioni politiche di indirizzo nel settore ippico e per le attività connesse all'organizzazione dei giochi e delle scommesse delle corse dei cavalli.

La Consulta, presieduta dal sottosegretario La Pietra, è formata da allevatori, proprietari, allenatori, fantini, guidatori, rappresentanti delle società di corse che gestiscono gli ippodromi, giudici addetti al controllo tecnico e disciplinare delle corse, rappresentanti dei veterinari, dell'ANCI e della Federazione italiana Sport Equestri.

Fondo Salva Sport

Il DL n.34/2020, che aveva costituito il "Fondo per il rilancio del sistema sportivo nazionale" (c.d. Fondo salva sport), ha previsto per il 2020 e il 2021, l'obbligo per i Concessionari di versare una quota pari allo 0,5 per cento del totale della raccolta da scommesse relative a eventi sportivi di ogni genere, anche in formato virtuale, effettuate in qualsiasi modo e su qualsiasi mezzo, sia on-line, sia tramite canali tradizionali. Il finanziamento del Fondo è determinato nel limite massimo di 40 milioni di euro per l'anno 2020 e 50 milioni di euro per l'anno 2021.

ADM, con Determinazione Direttoriale del 5 gennaio 2023, ha disposto l'annullamento, in autotutela, della Determinazione Direttoriale ADM dell'8 gennaio 2022 e di tutte le note correlate, a mezzo delle quali l'Agenzia aveva trasmesso ai Concessionari i criteri di calcolo e le modalità di versamento del contributo al fondo Salva Sport, comunicando le nuove modalità di calcolo che, come indicato dalla Ragioneria e dalla Corte dei Conti, non dovranno tenere conto del limite di versamento, previsto in 40 milioni di euro per il 2020 e 50 milioni per il 2021.

I concessionari hanno proposto ricorso per l'annullamento della Determina dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli con la quale erano stati per l'appunto ricalcolati gli importi da corrispondere. Il Tar Lazio ha respinto - con la sentenza del 28 giugno 2023 - tutti i ricorsi presentati dai concessionari reputando non censurabile la scelta del legislatore che ha fatto riferimento, per la base imponibile, al criterio della tassazione sulla raccolta (cfr., Corte Cost., 26.10.2007, n.350).

In data 5 dicembre 2023 si è tenuta l'udienza di merito relativa all'appello presentato contro la sentenza del TAR Lazio espressa a favore di ADM per il ricalcolo del contributo «Salvasport», all'esito della quale il giudice si è riservato la decisione. Successivamente, con sentenza pubblicata il 26 febbraio 2024, il Consiglio di Stato ha accolto integralmente gli appelli proposti da Snaitech, riformando la precedente sentenza del TAR Lazio (Sezione Seconda) n. 13008/2023 che aveva ritenuto legittime le determinate di ADM di ricalcolo del c.d. contributo "Salva Sport".

Aliquote PREU

Relativamente agli apparecchi da gioco con vincita in denaro, per effetto della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 (Legge di Bilancio 2020), dal 1° gennaio 2021 le aliquote PREU per AWP e VLT sono state modificate come di seguito riportato, stabilizzandosi su questa percentuale anche per il 2022 e il 2023:

- Per le AWP l'aliquota PREU passa al 24%.
- Per le VLT l'aliquota PREU passa all'8,6%.

Piano di Sviluppo ADM

A dicembre 2023 ADM ha trasmesso ai Concessionari per la raccolta del gioco tramite apparecchi da gioco con vincita in denaro, ai sensi di quanto disposto dalla relativa convenzione di concessione, le linee guida per il piano di sviluppo 2024, basate su quattro principali attività:

- le necessarie attività volte a migliorare la sicurezza e l'immodificabilità della registrazione e trasmissione dei dati;
- le innovazioni necessarie per le esigenze di tutela dell'ordine pubblico e della sicurezza degli utenti;
- le iniziative di comunicazione ed informazione per la tutela del gioco legale e responsabile;
- le disposizioni per salvaguardare le potenzialità del comparto.

Enti territoriali

A titolo non esaustivo, si riportano di seguito alcuni esempi di regolamentazione regionale che ben rappresentano l'eterogeneità e la stratificazione normativa a cui un operatore capillarmente presente sul territorio come Snaitech deve guardare, mantenendo un approccio proattivo e rigoroso che tenga conto anche delle specificità locali.

Marche: La L.R. Marche n. 13/23, in vigore dal 4 agosto 2023, ha apportato modifiche alla L.R. 7 febbraio 2017, n. 3 (Norme per la prevenzione ed il trattamento del gioco d'azzardo patologico e della dipendenza da nuove tecnologie e social network).

In particolare, il provvedimento ha ridotto la distanza minima dai luoghi sensibili da 300 a 200 metri nei comuni con meno di 5.000 abitanti e da 500 a 300 metri nei comuni con più di 5.000 abitanti e ridotto l'orario di stop al gioco da 12 a 6 ore giornaliere. Inoltre, ha stabilito che le disposizioni della legge si applicano agli esercizi la cui attività è autorizzata dopo l'entrata in vigore della stessa. Infine, sono state escluse dal distanziometro le rivendite di tabacchi e ricevitorie lotto.

Friuli Venezia Giulia: La L.R. Friuli Venezia Giulia n. 10/23 del 3 marzo 2023, ha modificato la legge n. 1/2014, consentendo anche alle attività di scommesse la possibilità di subentrare e stipulare un nuovo contratto con il concessionario.

Toscana: La L.R. Toscana n. 28/2023 ha modificato la L.R. 57/2013 vietando l'utilizzo degli apparecchi e congegni che distribuiscono tagliandi (ticket redemption) ai minori di anni 18.

**NEL CORSO DEL 2023 LE ORE
DI FORMAZIONE DEDICATE A TEMI
DI COMPLIANCE SONO AUMENTATE
DEL 113%: L'ATTENZIONE VERSO
TUTTI GLI ASPETTI NORMATIVI
RAPPRESENTA UN TEMA PRIORITARIO
E IMPRESCINDIBILE PER OGNI
ATTIVITÀ DEL GRUPPO.**



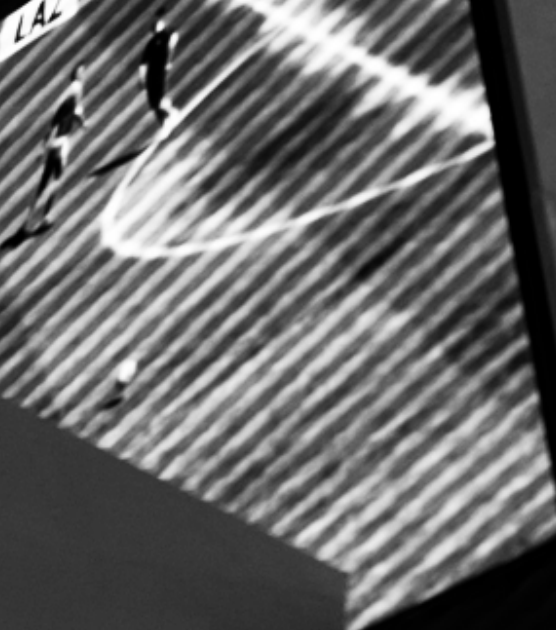
Corsia
Row

PAL 1900101084

L

AVV 23

14:40
SNAI LEAGUE 6 GOL
LAZ 1-0 FIO 1° TEMPO



5/6

L 1900101084

snai
LIVE

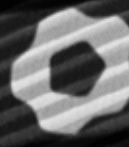


LAZ

GEN	MIL	AVV 24	NAP 3-0 JUV 1	AVV 23	
INT	PAL	AVV 23	INT 1-0 CAD	AVV 23	
UR	PAL	AVV 23	DEL	SAM	AVV 23
AVV 20	DEL	SAM	AVV 23	AVV 23	
AVV 20	EMP	ATA	AVV 23	AVV 23	
LIGA A - GIORNO 15				13	
TOTALI				10	
CASA				3	
OSPITE				AVV 43	

GIORNO 15

snai



1.2 ETICA, TRASPARENZA E INTEGRITÀ

Snaitech è impegnata quotidianamente nel perseguire gli obiettivi di pace, giustizia e istituzioni solide, come stabilito dall'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, nello specifico attraverso l'Obiettivo 16 "Pace, giustizia e istituzioni solide" che comprende i due target 16.4 e 16.5. Attraverso la sua attività di prevenzione dei comportamenti illeciti, collabora con il regolatore italiano per tutelare la comunità nel suo complesso. Come concessionario nel settore del gioco pubblico, Snaitech si impegna a rispettare tutte le leggi, i regolamenti e le linee guida nazionali e internazionali. L'azienda ha adottato un Codice Etico e una Policy anticorruzione che promuovono valori come lealtà, correttezza, trasparenza e onestà. Questo impegno rappresenta una parte fondamentale dell'identità di Snaitech e si riflette nel suo Modello Organizzativo.

In tale contesto, è infatti interesse primario del Gruppo quello di **adeguare tempestivamente le pratiche organizzative e amministrative alla normativa in vigore**, dal momento che i doveri concessori richiedono, anzitutto, la più completa compliance ai vari ambiti normativi.

Al fine di favorire il rispetto delle normative e garantire la tutela della legalità, l'operato di Snaitech non si ispira semplicemente a una modalità di **compliance totale**, bensì a una **politica attiva di contrasto a qualsiasi forma di irregolarità**, basata sulla rilevazione di comportamenti potenzialmente sospetti e su segnalazioni sistematiche, in costante interlocuzione con le Autorità preposte ai vari livelli.

Svolgere la propria attività ispirandosi a una modalità di compliance totale ai vari ambiti normativi è altresì un modo per offrire ai dipendenti del Gruppo il senso di un lavoro che ha pieno diritto di cittadinanza, in quanto rispondente ai desideri legittimi del giocatore-consumatore, che viene al contempo protetto dalle insidie del gioco illegale e informato sui rischi derivanti da forme di gioco non responsabile.

Snaitech e le società del Gruppo hanno, inoltre, aderito alle Linee Guida AGID del 26 aprile 2022 volte ad aumentare l'accessibilità dei servizi digitali garantendo l'accesso ottimizzato a persone con disabilità. In particolare, la normativa impatta con riferimento ai siti web in capo a Snaitech (siano essi di gioco o istituzionali). In tale contesto i siti web di Snaitech contengono una pagina dedicata all'accessibilità e più in generale sono stati resi conformi alle indicazioni dell'AGID nella loro interezza.

IL CODICE ETICO: PRINCIPI, VALORI E RESPONSABILITÀ SOCIALE

A conferma dell'importanza attribuita al valore della responsabilità e ai comportamenti con questa coerenti, Snaitech si è dotata di un Codice Etico di Gruppo, elaborato per orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica in tutti gli ambiti e settori di operatività delle Società appartenenti al Gruppo. Il Codice Etico definisce infatti l'insieme dei principi e dei valori etici a cui il Gruppo si ispira, con profonda convinzione, nella conduzione degli affari e delle attività operative, e dai quali fa derivare regole concrete di comportamento per tutti i soggetti che gli si relazionano direttamente o indirettamente: clienti, azionisti e collaboratori, in primo luogo, ma anche fornitori, partner commerciali, comunità, territorio e ambiente di riferimento.

Il Codice Etico del Gruppo costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo delle singole società e rappresenta lo strumento di cui le stesse si avvalgono per tradurre i valori enunciati in principi e norme di comportamento, a cui è richiesto che si attenga chiunque intrattenga dei rapporti con le società del Gruppo. L'adozione di principi etici rilevanti ai fini dell'intera funzionalità aziendale costituisce infatti un elemento essenziale del **sistema di controllo preventivo di Snaitech e delle società controllate**.

Le società del Gruppo, al fine di prevenire e contrastare comportamenti illeciti e non in linea con i propri valori aziendali e le norme di legge, hanno poi adottato e implementato una **Policy Whistleblowing e un tool per le segnalazioni di cui al D.lgs. 24/2023 (c.d. whistleblowing)**³; il tool consente anche l'invio di segnalazioni di illeciti ed irregolarità di cui all'articolo 48 del D.lgs 231/2007 e garantisce l'anonimato del segnalante, qualora richiesto, e lo protegge da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione.

Nel corso del 2023, sono state avviate le attività di all'adeguamento del Modello 231

IN QUANTO OPERATORI DEL SETTORE DEL GIOCO LEGALE ABBIAMO IL DOVERE DI OPERARE SUL MERCATO IN MODO RESPONSABILE, COMPETENTE E NEL RISPETTO DELLA LEGALITÀ. UN DOVERE CHE È ANZITUTTO MORALE.

CODICE ETICO DEL GRUPPO SNAITECH

3. Ad inizio 2023 le procedure e il tool Whistleblowing sono stati adeguati a quanto disposto dal D.Lgs. 24 del 2023, che ha recepito la Direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali. Il tool consente, inoltre, ai dipendenti, e persone in posizione comparabile, delle Società del Gruppo di poter effettuare le segnalazioni di illeciti e irregolarità di cui all'articolo 48 del D.lgs 231/2007. Le segnalazioni di cui al Codice etico del Gruppo Snaitech devono essere inoltrate dai dipendenti - al proprio superiore gerarchico, alla Direzione Risorse Umane e Organizzazione di Snaitech S.p.A., oppure all'Organismo di Vigilanza della Società.

alle recenti procedure di whistleblowing. Questo adattamento ha richiesto sia un'attività di modifica e redazione delle procedure stesse, sia un dialogo costante con la Direzione ICT al fine di garantire i requisiti di riservatezza e anonimato del segnalante, quando richiesto, previsti dalle nuove disposizioni. Tale implementazione è stata condotta in due fasi distinte, durante le quali si è assicurata l'integrazione da parte di tutte le società facenti parte del perimetro.

L'efficacia del Modello 231 e degli strumenti di governance adottati hanno contribuito a raggiungere anche nel 2023 il risultato di nessun episodio di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica e di nessun episodio di corruzione accertato.

Il Gruppo Snaitech, nell'ambito della propria cultura etica e di responsabilità sociale, adotta costantemente adeguate misure di prevenzione e di contrasto alla corruzione. La Società riconosce l'importanza delle tematiche trattate all'interno del Modello e del Codice Etico e per tale ragione, si impegna a informare i destinatari attraverso adeguata e periodica formazione sul tema. Più in generale, tutti i dipendenti sono informati in maniera continuativa sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione attraverso specifiche informative interne. Inoltre, nella gestione dei propri rapporti commerciali, il Gruppo informa tutti i suoi fornitori dei principi e dei modelli di comportamento da seguire, tutti improntati alla massima trasparenza dell'agire e al più rigoroso rispetto di norme, leggi e regolamenti.

Snaitech è consapevole che un approccio strutturato è fondamentale per costruire fiducia e trasparenza, gestendo i rischi e salvaguardando, al contempo, la reputazione della Società. In tale contesto, anche la capogruppo Pluto (Italia) S.p.A, si è dotata di uno specifico Codice Etico e di un Modello di Organizzazione, Gestione e controllo.

In merito alle società Epiqa S.r.l, sono state adottate le seguenti procedure al fine di rafforzare i presidi e la consapevolezza:

- flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza;
- segnalazione di illeciti ed irregolarità ex art. 48 D.Lgs. 231/2007;
- policy whistleblowing;
- gestione rifiuti presso le sedi;
- gestione eventi.

Con riferimento alla società Snai Rete Italia S.r.l. sono state adottate le seguenti procedure al fine di rafforzare i presidi e la consapevolezza:

- flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza;
- segnalazione di illeciti ed irregolarità ex art. 48 D.Lgs. 231/2007;
- policy whistleblowing.

IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

Al fine di favorire il rispetto dello spirito delle normative e garantire l'adeguamento alle procedure interne ed esterne di riferimento, tutelandosi così da rischi legati a sanzioni, potenziali perdite o danni reputazionali in conseguenza della mancata osservanza di leggi, il Gruppo Snaitech adotta come già anticipato un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in applicazione del D.Lgs. 231 del 2001**, che tiene conto della specificità del settore in cui opera e dell'organizzazione del Gruppo di appartenenza.

Il Modello è indirizzato a tutti coloro che operano con Snaitech e l'obiettivo principale della sua adozione è di creare un sistema organico e strutturato di principi e procedure di controllo, atto a prevenire, ove possibile e concretamente fattibile, la commissione dei reati c.d. 231.

Il Modello e il Codice Etico di Gruppo sono stati approvati – nel loro ultimo aggiornamento – dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 1 giugno 2021 previa condivisione con l'Organismo di Vigilanza e il Collegio Sindacale. Il nuovo Codice Etico del Gruppo è stato, inoltre, sottoposto all'approvazione da parte degli organi amministrativi di ciascuna società del Gruppo. Entrambi i documenti aziendali sono stati aggiornati nel corso del 2023 e approvati dal Consiglio di amministrazione a febbraio 2024.

Sono previste comunicazioni periodiche sulla intranet aziendale e sul sito istituzionale per informare il personale e le terze parti sulle nuove norme, il Modello organizzativo, la Policy anticorruzione e sul Codice Etico del gruppo aggiornati.

Le novità normative recepite con l'ultimo aggiornamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo sono oggetto di **formazione specifica**.

LE FINALITÀ DEL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

- 1 Diffondere la cultura dell'integrità aziendale, riducendo i rischi legali connessi a comportamenti non etici e favorendo la fidelizzazione dei collaboratori.
- 2 Diffondere l'eticità del business, promuovendo la cultura del controllo.
- 3 Attuare un'efficace ed efficiente organizzazione dell'attività di impresa, ponendo l'accento in particolar modo sulla formazione delle decisioni e sulla loro trasparenza e tracciabilità, sulla responsabilizzazione delle risorse dedicate alla assunzione di tali decisioni e delle relative attuazioni, sulla previsione di controlli, preventivi e successivi, nonché sulla gestione dell'informazione interna ed esterna.
- 4 Attuare tutte le misure necessarie per ridurre il più possibile e in breve tempo il rischio di commissione di reati.
- 5 Fornire un'adeguata formazione (differenziata nei contenuti e nelle modalità di erogazione, in funzione della qualifica dei destinatari, del livello di rischio in cui operano, dell'avere o meno funzioni di rappresentanza della Società) ed informazione ai dipendenti, a coloro che agiscono su mandato della Società, o sono legati alla Società stessa da rapporti rilevanti ai fini del Decreto, con riferimento alle attività che comportano il rischio di commissione di reati.

L'adozione del Modello rappresenta dunque uno strumento di sensibilizzazione verso coloro che operano per conto della Società a svolgere le proprie attività con comportamenti corretti e leali, al fine di prevenire e ridurre il rischio di commissione dei reati.

A fronte delle modifiche organizzative e normative che hanno interessato il Gruppo, sono disponibili, già dallo scorso anno, diversi documenti anche in considerazione dell'integrazione internazionale del perimetro societario. Nello specifico rileva citare in questa sede:

- linee guida in materia di Gioco Responsabile e sicuro per le Società controllate di diritto straniero del Gruppo Snaitech;
- istruzioni operative in materia di Gioco Responsabile e sicuro riferite al mercato tedesco per la BU International di Snaitech;
- istruzioni operative in materia di Gioco Responsabile e sicuro riferite al mercato maltese/austriaco per la BU International di Snaitech;
- Linee Guida per la prevenzione e il contrasto del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo per le Società controllate di diritto straniero del Gruppo Snaitech;
- istruzioni operative antiriciclaggio per la BU International.

Per quanto riguarda i dipendenti, in continuità con lo scorso anno, sono stati forniti corsi di formazione periodici sulla conformità alle politiche Playtech applicabili al Gruppo e al contesto nazionale. I corsi sono stati svolti attraverso la piattaforma fornita dalla società madre e ogni dipendente ha dovuto superare dei test finali riguardanti vari moduli su specifiche tematiche, come prevenzione della corruzione, contrasto al riciclaggio, evasione fiscale, diritti umani, gioco responsabile, protezione dei dati personali e sicurezza informatica.

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE SU NORMATIVE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE

NUMERO E PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE SONO STATI FORMATI IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE*

	2023		2022		2021	
	n.	%	n.	%	n.	%
Milano sede + agenzie + comprensorio Ippico Milano	192	90%	198	97%	172	90%
Roma sede + agenzie	175	96%	188	98%	179	90%
Porcari sede + agenzie	354	99%	352	98%	350	96%
Resto d'Italia Agenzie + Comprensorio ippico Montecatini ⁴	120	113%	122	103%	138	95%
Eestero	21	25%	n/a	n/a	n/a	n/a
Totale	862	96%	860	96%	839	93%

NUMERO E PERCENTUALE DI DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE

	2023		2022		2021	
	n.	%	n.	%	n.	%
Milano sede + agenzie + comprensorio Ippico Milano	213	100%	204	100%	192	100%
Roma sede + agenzie	182	100%	192	100%	198	100%
Porcari sede + agenzie	357	100%	360	100%	363	100%
Resto d'Italia Agenzie + Comprensorio ippico Montecatini ⁴	106	50%	119	100%	146	100%
Eestero	0	0%	n/a	n/a	n/a	n/a
Totale	858	95%	875	100%	899	100%

*Si noti che per il calcolo relativo alle percentuali di dipendenti che sono stati formati in materia di anticorruzione il metodo di calcolo è il seguente: "n. dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione / n. dipendenti che hanno ricevuto comunicazioni in materia di anticorruzione. Per l'estero, infine, si noti che la percentuale viene calcolata come segue: "n. dipendenti che sono stati formati in materia di anticorruzione / n. tot. dipendenti estero. 4. Si segnala che per il 2023 sono esclusi da questi valori i dipendenti Giobet la cui comunicazione/formazione in materia di anticorruzione è stata portata avanti nel 2024.

GRI 205-2

ANTICORRUZIONE

Snaitech dispone di una Policy Anticorruzione a livello di Gruppo che integra le procedure a presidio del sistema di controllo interno di gestione dei rischi già predisposto, allo scopo di fornire un focus specifico in tema di prevenzione e contrasto dei fenomeni corruttivi.

La Policy, illustrando come la corruzione si concretizzi non già quale fenomeno univoco quanto, piuttosto, come un insieme composito e multiforme di condotte tutte caratterizzate da una comune matrice di malcostume e disonestà, vuole essere uno strumento che consenta ai destinatari anzitutto di riconoscere il fenomeno corruttivo nelle sue varie forme di verifica e, conseguentemente, di attivare i presidi adottati per segnalare e reprimere il fenomeno.

La Policy richiama i principi cardine che caratterizzano l'operatività del Gruppo Snaitech (onestà, legalità, lealtà, correttezza, responsabilità, diligenza, professionalità, segregazione dei ruoli, tracciabilità e archiviazione) ai quali deve conformarsi l'operato di tutti coloro che agiscono per conto del Gruppo e/o delle società che ne fanno parte, individua le aree di attività maggiormente esposte al rischio corruttivo e indica, con riferimento a ciascuna di esse, le principali regole di comportamento alle quali i destinatari della Policy devono conformarsi.

In coerenza con la propria analisi di materialità che dimostra ampio spazio ai temi legati al rispetto della normativa e al contrasto alle attività illecite, Snaitech ritiene che monitorare e prevenire i rischi di corruzione favorisca il diffondersi di una cultura aziendale basata sull'etica e sulle buone pratiche commerciali e che questo corrisponda alle aspettative di buona condotta che la comunità nazionale e internazionale richiedono alle imprese responsabili.

La Policy è stata oggetto di aggiornamento nel corso del 2023 al fine di recepire le nuove disposizioni in materia di Whistleblowing e approvata dal Consiglio di amministrazione a febbraio 2024.

Snaitech svolge attività di audit sia sui processi interni che presso la Rete dei punti vendita a gestione diretta e affidata.

Le funzioni interne e i gestori che esercitano l'attività di raccolta giochi e scommesse sul territorio operano nel rispetto dell'applicazione delle normative vigenti di riferimento al fine di annullare o mitigare i rischi mappati. Tra i rischi di particolare rilievo: **la frode interna ed esterna e la corruzione tra privati e fra privati ed Enti Pubblici.**

Le attività di controllo sviluppate anno dopo anno hanno lo scopo di verificare, tra i tanti aspetti oggetti di indagine:

- la corretta contabilizzazione e valutazione delle poste di bilancio, l'adeguata individuazione dei criteri di rilevazione dei ricavi e la corrispondenza dei dati di fatturazione con i flussi finanziari;
- l'adeguatezza del flusso di approvvigionamento;
- l'adeguatezza del flusso di selezione e cessazione dei rapporti di lavoro e delle variazioni retributive;
- l'adeguatezza dei rapporti, delle comunicazioni e degli adempimenti previsti con le autorità e gli enti pubblici;
- la correttezza dei presupposti di esercizio dei punti vendita aventi indicatori di rischio rilevanti, allo scopo di individuare e prevenire potenziali rapporti corruttivi interni ed esterni;
- l'adeguatezza dei flussi di selezione e monitoraggio della Rete di vendita potenziale e contrattualizzata tramite la verifica preventiva e il monitoraggio continuo dei requisiti reputazionali;
- l'adeguatezza e la coerenza dei processi di raccolta scommesse esercitati presso la rete dei punti vendita, in compliance alle previsioni concessorie e del MOGC.

Di seguito l'evidenza delle unità organizzative sottoposte ad audit per rischi legati alla corruzione nell'ultimo triennio:

UNITÀ ORGANIZZATIVE VALUTATE PER RISCHI LEGATI ALLA CORRUZIONE

	2023 ⁵	2022	2021
Unità organizzative	13	11	11
Numero di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	9	7	6
Percentuale di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	69%	64%	60%

5. Dal 1 ottobre 2023 sono state create 2 nuove unità organizzative che vengono considerate nel calcolo totale, sebbene il Piano di audit 2023 non le considerava originariamente.

Si segnala che nel corso del 2023 non sono stati rilevati episodi di corruzione.

Ogni anno in occasione di cambiamenti normativi o procedurali, i membri del Consiglio di Amministrazione ricevono adeguata comunicazione e formazione in merito agli aggiornamenti normativi impattanti sul modello organizzativo di gestione e controllo ex D.Lgs. 231 del 2001 con particolare riferimento alle tematiche relative all'anticorruzione.

ANTIRICICLAGGIO

Per il Gruppo Snaitech, garantire l'efficacia e la tempestività delle attività di controllo e verifica dei sistemi anti-riciclaggio e anti-terrorismo nel settore del gioco è una priorità fondamentale. Come concessionario, Snaitech è tenuta ad aderire alle prescrizioni normative per contrastare il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

Pertanto, Snaitech ha sviluppato un sistema di policy che copre l'intero Gruppo e definisce la struttura e l'organizzazione della funzione Anti Money Laundering, con ruoli, responsabilità e regole specifiche che devono essere seguite da tutte le società del Gruppo, sia italiane che estere, al fine di prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

Inoltre, il concessionario ha adottato diverse misure di mitigazione e gestione del rischio, come Linee guida, procedure e manuali operativi, sia interni che rivolti ai punti vendita. Queste misure sono finalizzate a garantire l'integrità e la trasparenza delle attività di gioco e scommessa.

L'impegno di Snaitech nel rispetto delle leggi e nella prevenzione di fenomeni illeciti come il riciclaggio di denaro è costante e costituisce un elemento centrale nella sua strategia operativa.

I rischi specifici di non compliance con questa normativa molto stringente sono presidiati e mitigati dalla funzione antiriciclaggio e sono connessi all'uso improprio ed illecito dei prodotti di gioco e scommesse da parte di terzi (siano essi "giocatori" o "partner commerciali") per realizzare potenziali reati di riciclaggio e finanziamento del terrorismo.

In questo ambito Snaitech deve affrontare e controllare **i rischi operativi relativi alla sicurezza dei sistemi di accettazione del gioco e delle scommesse, alla tracciabilità delle movimentazioni di gioco (online e fisico) e al controllo e monitoraggio nel continuo del profilo soggettivo dei giocatori e dei partner commerciali** al fine di garantire la compliance alla normativa comunitaria e nazionale. I servizi di gioco e scommessa, infatti, pur essendo realizzati ed offerti da Snaitech sul mercato secondo le norme a tutela del giocatore e nonostante l'impegno costante del Gruppo nel sostenere il gioco responsabile, potrebbero potenzialmente prestarsi ad usi distorti e fraudolenti (o comunque usi diversi da quelli tipici di divertimento e gioco).

La Funzione Antiriciclaggio, sotto la guida della Direzione Affari Legali e Societari, si occupa di verificare regolarmente l'efficacia delle linee guida, procedure e manuali operativi adottati, nonché dei sistemi di verifica della clientela, monitoraggio del gioco e segnalazione di operazioni sospette. In caso di rilevamento di indicatori di anomalia, vengono segnalati all'Unità di Informazione Finanziaria presso la Banca d'Italia. Inoltre, la Funzione Antiriciclaggio svolge controlli e verifiche nelle aree operative e nei punti vendita, collabora con le autorità competenti e fornisce supporto, pareri, dati e documentazione. Si occupa anche di fornire flussi informativi agli organi aziendali e alla direzione superiore, nonché collabora con il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza nel controllo dell'osservanza delle disposizioni in materia di prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo.

I presidi e gli sforzi che Snaitech ha implementato negli anni in tema di antiriciclaggio sono numerosi, e interessano capillarmente tutta l'operatività aziendale:

- l'intera Rete di vendita ha accesso a un portale chiamato "Webanti" che costituisce l'Archivio Unico Informatico del Gruppo Snaitech, dove vengono registrati i dati dei giocatori e i movimenti di gioco e di vincita superiori alle soglie previste dalla legge;
- la Rete di vendita riceve costante formazione e circolari informative sulle prescrizioni normative ed è tenuta tra l'altro, ad adempiere ai doveri di identificazione e verifica dell'identità del giocatore presso i punti fisici di gioco.
- Snaitech, nel rispetto del principio di "risk-based" e degli obblighi normativi, si avvale anche di software sviluppati internamente e database forniti da fornitori esterni per effettuare una verifica dei requisiti reputazionali dei propri partner commerciali (ivi compresi i fornitori di servizi), nonché per effettuare una gestione dei profili di rischio dei giocatori sia fisici che digital. I software si integrano anche con i sistemi gestionali dell'azienda e con liste di controllo fornite da operatori professionali.
- il Gruppo Snaitech svolge nel continuo una costante attività di monitoraggio dei movimenti di gioco, sia digital che retail, e dei flussi finanziari per individuare operazioni o comportamenti anomali da segnalare all'Unità di Informazione Finanziaria. In tal caso vengono inviate prontamente segnalazioni di operazioni sospette all'Unità di Informazione Finanziaria presso Banca d'Italia, accompagnate da dati e documentazione di supporto, e viene altresì svolta una costante attività di collaborazione attiva con le Autorità Pubbliche (in primis: Guardia di Finanza, Organi di polizia, Procure della Repubblica) fornendo ogni supporto richiesto (documentazione, pareri, analisi).
- la Direzione Risorse Umane si assicura che tutto il personale riceva la formazione adeguata sulla normativa anti-riciclaggio e anti-terrorismo. Nel 2023, abbiamo fornito ai dipendenti oltre 3.000 ore di formazione sui temi di compliance riguardanti la prevenzione della corruzione, i reati previsti dal Modello 231, come antiriciclaggio, contrasto all'evasione fiscale, ecc.

Parte imprescindibile dell'attività della **Funzione AML** è appunto quella di formazione: l'attività formativa è un elemento inderogabile del sistema di controllo interno volto a garantire che vi siano misure adeguate a gestire e mitigare i rischi di riciclaggio e finanziamento del terrorismo. La formazione obbligatoria è rivolta a tutti i dipendenti (nuovi e già esistenti) e collaboratori, compreso il personale dei punti di vendita, al fine di accrescere la consapevolezza dei rischi e la conoscenza di base della normativa antiriciclaggio, essendo peraltro informati sulle procedure interne e su come riconoscere e trattare potenziali transazioni o attività sospette.

1.3 LA TUTELA DEI CONSUMATORI

Come illustrato nelle pagine precedenti, Snaitech opera sul territorio italiano in regime di concessione da parte dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) ed è impegnata costantemente nel rispetto della normativa e dei principi del gioco sicuro che il legislatore ha previsto quali requisiti fondamentali per il rilascio della concessione ad operare nel mercato italiano e a salvaguardia dei giocatori e della comunità nel suo complesso. Snaitech, infatti, riconosce e promuove il gioco come **attività ludica sana e legittima, intrattenimento, emozione, partecipazione e capacità di analisi e autocontrollo**.

Il Gruppo Snaitech ha come obiettivo principale quello di prevenire i potenziali rischi per il giocatore, come la dipendenza dal gioco, nonché i rischi per la collettività, come le infiltrazioni di organizzazioni che utilizzano modalità illegali di gioco per commettere reati come l’evasione fiscale, il riciclaggio e la truffa. Seguendo le linee guida dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e presentando annualmente un proprio Piano di Sviluppo, Snaitech promuove una protezione completa del giocatore che si basa su miglioramenti costanti e comprende attività volte a garantire:

- la promozione di un gioco consapevole, responsabile e sicuro;
- la sicurezza dei dati e la tutela dei dati personali del giocatore;
- la gestione responsabile dei punti vendita.

PROMOZIONE DEL GIOCO CONSAPEVOLE, RESPONSABILE E SICURO

La pratica dei giochi aleatori ha sempre goduto di una grande popolarità e può essere ricondotta ad una forma di svago socialmente accettabile se praticata con moderazione e come un momento di ricreazione **occasionale, sano e consapevole**. Tuttavia, per una minoranza ristretta di individui, e sovente in concomitanza con ulteriori fattori di rischio, il gioco con vincita in denaro può provocare una **dipendenza** e, nei casi più severi, portare a una forma di disturbo denominata “Disturbo da Gioco d’Azzardo patologico”, provocando specifiche ripercussioni sul benessere socio-economico degli individui stessi, delle loro famiglie e della comunità in generale.

Snaitech, aderendo e rispettando i principi del gioco sicuro previsti dal legislatore, agisce attivamente per salvaguardare i giocatori e riconosce il tema della promozione del gioco responsabile quale priorità assoluta nella gestione e realizzazione di un business sostenibile, che sia in grado di contemperare le istanze di tutti gli stakeholder.

A tal fine, Snaitech è dotata di una policy “*Online Responsible Gaming*” per quanto riguarda il gioco online ed ha adottato, nel gennaio 2023, una specifica policy “gioco responsabile e sicuro nei punti vendita e negli ippodromi” per quanto concerne il gioco fisico.

L’impegno del Gruppo nel proporre il gioco come sano divertimento, emozione, partecipazione

è attestato, inoltre, all'interno del Codice Etico del Gruppo, per la cui trattazione approfondita si rimanda alla sezione "Il Codice Etico: principi, valori e responsabilità sociale".

A testimonianza e garanzia di quanto finora riportato, Snaitech:

- fornisce in modo chiaro e trasparente, tutte le informazioni riguardanti le regole del gioco, le probabilità di vincita, la struttura dei premi, le restrizioni di età e le informazioni sui pericoli derivanti da comportamenti eccessivi e non controllati;
- si impegna a migliorare l'usabilità del sito e delle app, la semplicità della veste grafica, l'intuitività delle opzioni e dei pulsanti e alla chiarezza degli artwork grafici, onde evitare ogni possibile fraintendimento circa le regole del gioco;
- adatta tutta la comunicazione sia offline che online e sensibilizza l'intera rete di vendita sugli obblighi e i divieti stabiliti per legge, con particolare attenzione al divieto di gioco per i minori, nei locali specializzati e le restrizioni pubblicitarie dal c.d. "Decreto Dignità".

In ottemperanza a quanto sopra ovvero in rigida conformità al D.Lgs. 158 del 2012 (c.d. "Decreto Balduzzi") e al D.Lgs. 87 del 2018 (c.d. "Decreto Dignità"), Snaitech ha interrotto qualsiasi forma di comunicazione pubblicitaria e promozionale, anche indiretta, sui prodotti di gioco, limitandosi alla sola comunicazione informativa destinata ai clienti nei luoghi deputati alla raccolta del gioco a pagamento.

Per ogni punto vendita Snaitech mette a disposizione dei clienti materiale informativo conforme alle normative, come leaflet, locandine cartacee e digitali. La corretta esposizione di tali materiali è garantita dalla forza vendita Snaitech durante le visite, e vengono anche inviate circolari periodiche per sollecitare l'adeguata visibilità. Per le nuove aperture e restyling dei punti vendita, Snaitech si occupa della produzione e dell'installazione di insegne e vetrofanie conformi alle linee guida del Gruppo. L'allineamento di questi elementi alle linee guida viene verificato costantemente dagli Area Manager commerciali dei vari punti vendita.

DECRETO BALDUZZI

*"Disposizioni urgenti per promuovere lo sviluppo del Paese mediante un più alto livello di tutela della salute". D.L. 158 del 2012. Il Decreto, oltre ad affrontare una serie di argomenti legati alla tutela della salute (come assistenza sanitaria territoriale, limitazioni alla vendita di tabacchi, sicurezza alimentare, ecc.), ha previsto misure specificamente rivolte a prevenire e curare le persone con predisposizione al gioco compulsivo, ponendo in capo alle Regioni il compito di includere, tra i livelli essenziali di assistenza, misure orientate a questo scopo. Il Decreto introduce, inoltre, **disposizioni relative al contrasto alla ludopatia, con una particolare attenzione al tema della tutela dei minori e dei soggetti vulnerabili, e il divieto di messaggi pubblicitari a favore di giochi con vincite in denaro** nelle trasmissioni televisive, radiofoniche e nelle pagine della stampa scritta.*

DECRETO DIGNITÀ

*Il D.L. 87 del 2018 "Decreto Dignità" - oltre a prevedere misure per la tutela della dignità dei lavoratori, delle imprese e dei professionisti e l'introduzione di misure volte ad agevolare la semplificazione fiscale - prevede l'introduzione di strumenti finalizzati a consentire un efficace contrasto alla ludopatia, tra cui il **divieto pressoché assoluto di pubblicità e sponsorizzazioni dei giochi e delle scommesse con vincite in denaro**, estendendo i divieti di comunicazione promozionale già introdotti nel settore".*

*"Ai fini del rafforzamento della tutela del consumatore e per un più efficace contrasto alla ludopatia" è vietata **"qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite in denaro, comunque effettuata e su qualunque mezzo, incluse le manifestazioni sportive, culturali o artistiche, le trasmissioni televisive o radiofoniche, la stampa quotidiana, le pubblicazioni in genere, le affissioni e internet"**.*

In attuazione dell'art. 9 del citato D.L., l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha pubblicato le "Linee Guida per l'attuazione del divieto di pubblicità e sponsorizzazione del gioco d'azzardo" fornendo chiarimenti interpretativi in ordine agli ambiti di applicazione del Decreto e attribuendo particolare attenzione al contrasto dei rischi connessi al disturbo del gioco d'azzardo e, più in generale, al fenomeno della ludopatia, scientificamente ritenuto in progressiva crescita, rinnovando così l'impegno ad una efficace attività di vigilanza nei confronti di azioni strumentali allo sfruttamento economico della patologia.

Coerentemente con la priorità conferita alla sensibilizzazione dei clienti in materia di gioco responsabile, anche quest'anno Snaitech ha portato avanti iniziative di promozione dello stesso, nei due mondi dei negozi fisici e delle piattaforme online.

All'interno del sito [snai.it](https://www.snai.it), è infatti resa disponibile una sezione dedicata alla **tutela del giocatore**, in cui Snaitech, sottolineando la dimensione ludica e sana del gioco, fornisce avvertimenti e informazioni necessari per consentire al giocatore di effettuare **scelte di gioco consapevoli**. Inoltre, sul sito e sull'interfaccia dei pc prenotatori, utilizzati dai giocatori nei punti vendita, è fornito un link attraverso il quale gli stessi possono compilare un test di autovalutazione volto a verificare se il loro comportamento di gioco presenti o meno situazioni di problematicità e di compulsività. Sulla piattaforma di gioco online e sulle app di gioco sono infine sempre presenti messaggi informativi, probabilità di vincita, formule di avvertimento, i loghi dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli - sviluppati e aggiornati costantemente dalla Direzione Marketing - nonché loghi specifici, come quelli volti a ricordare il divieto di gioco ai minorenni.

La Società è inoltre dotata di specifiche linee guida interne volte ad assicurare la *compliant* al "Decreto Dignità" e al "Decreto Balduzzi"; specifiche indicazioni sono, inoltre, state diffuse alla rete distributiva Snaitech di gioco fisico.

Per evitare comportamenti di gioco impulsivo, Snaitech ha sviluppato e reso accessibili due strumenti di autocontrollo sulle piattaforme online: l'autoesclusione e l'autolimitazione.

- Con l'autoesclusione, i giocatori possono decidere di escludersi temporaneamente (30, 60, 90 giorni) o definitivamente dalle attività di gioco. Durante questo periodo, non è consentito depositare denaro, ricevere bonus o effettuare altre scommesse. È possibile richiedere l'esclusione da tutti i conti di gioco e l'inserimento nel Registro Unico delle Autoesclusioni (RUA).
- L'autolimitazione, invece, permette ai giocatori di impostare limiti settimanali di deposito, spesa giornaliera e importo massimo per puntata. È importante notare che quando si riducono i limiti di deposito, la modifica è immediata, mentre quando si aumentano i limiti, la modifica non sarà disponibile prima di sette giorni. Questo meccanismo è stato ideato per prevenire decisioni impulsivamente prese durante il momento di eccitazione legato al gioco.

Le misure di limitazione e autolimitazione del gioco sono fondamentali per proteggere il giocatore e prevenire il gioco patologico, a tal proposito si rimanda a quanto riportato ad inizio capitolo rispetto alla Legge Delega al punto "contrasto al gioco patologico".

Nel corso del 2023 non si sono verificati casi di non conformità alla normativa che regola le comunicazioni di marketing del Gruppo Snaitech.

LA CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE G4 SUL GIOCO ONLINE

L'impegno di Snaitech nel contrasto al gioco ottiene per il nono anno consecutivo un importante riconoscimento, rappresentato dalla **Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online**, derivante dalla partecipazione della Società al **Global Gambling Guidance Group**, l'organizzazione che valuta, con regole e protocolli all'avanguardia, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile e volti a limitare i possibili danni connessi al gioco d'azzardo. La certificazione, valida per tutto il 2023, è stata rinnovata fino al 18 dicembre 2026, a seguito di un audit ricertificativo effettuato dal G4 nel dicembre del 2023, volto a verificare le policy adottate dall'azienda e l'efficacia degli strumenti messi a disposizione degli utenti. Lo spettro di verifiche svolte dal G4 è molto ampio, e comprende anche le strategie atte a prevenire il gioco minorile, nonché le informazioni e il supporto forniti ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili. L'esito dell'audit ha confermato un forte impegno in diversi progetti, tutti accomunati dal principale obiettivo di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico.

Più in generale, impegno continuo e prioritario di Snaitech è quello di assicurare **che tutti i siti online di gioco e scommesse** – sottoposti a rigidi controlli da parte di ADM – **rispettino i requisiti di sicurezza e protezione dei giocatori, di tutela dei dati sensibili, di qualità dell'attività di intrattenimento, di garanzia delle transazioni e affidabilità e tempestività dei pagamenti.**

Affinché i sistemi di elaborazione del concessionario siano validi sono infatti richiesti opportuni meccanismi di sicurezza quali dispositivi di firewalling, intrusion prevention e software per la rilevazione del malware, elementi trattati più in dettaglio nel paragrafo successivo. Inoltre, il sistema informatizzato dei giochi, basato su infrastrutture centralizzate tecnologicamente avanzate, deve contrastare tentativi di manomissione e intrusione e garantire, in tempo reale e senza interruzioni, che tutte le transazioni di gioco abbiano performance elevate in termini di sicurezza, certificazione e conservazione dei dati.

Per gli apparecchi di intrattenimento con vincita in denaro, ADM gestisce il rilascio dei nulla osta di distribuzione e messa in esercizio e si occupa - centralmente ma con un sistema di elaborazione capillare sui singoli concessionari - di verificare la correttezza dello svolgimento delle attività di gioco. Ciò permette l'adeguata determinazione delle imposte dovute, il blocco dell'attività in caso fossero riscontrate delle anomalie e l'eventuale definizione delle sanzioni a seguito di violazioni.

Per il gioco da remoto, sempre ADM ha il compito di rilasciare le concessioni ai soggetti che dimostrano di essere in grado di rispettare una serie di misure necessarie ai fini della tutela del giocatore - alcune delle quali legate alla sicurezza fisica e ambientale -, tra cui rileva citare:

- la residenza fisica di tutti i sistemi informatici in un centro elaborazione dati, il cui accesso deve essere limitato al personale autorizzato;
- l'accesso del giocatore ai sistemi solo a seguito del controllo delle credenziali, anche di natura certificata (es. SPID);
- la presenza di sistemi di rilevamento delle intrusioni, di registrazione degli accessi e di rilevamento virus;
- lo smaltimento sicuro di tutti i supporti rimovibili che contengono o possono contenere dati critici;
- l'attivazione di un time-out dopo un determinato periodo di inattività da parte del giocatore nel corso di una sessione.

Il Gruppo Snaitech adotta quindi già da tempo, e per tutte le soluzioni di gioco e scommesse aperte al pubblico, le tecnologie e i software più all'avanguardia, al fine di assicurare la compliance dei sistemi concessori e permettere ai propri clienti l'utilizzo del gioco a distanza, sottoposto in Italia a una severa struttura di controllo. In particolare:

- Il sistema di gestione delle transazioni, valido su tutti i canali di gioco, prevede l'emissione dei ticket di gioco o scommessa solo dopo che il collegamento in tempo reale con Sogei, la struttura informatica del Ministero delle Finanze, ha confermato l'accettazione della domanda. Questo garantisce in modo assoluto la validità della giocata e il pagamento dell'eventuale vincita;
- le operazioni di gestione dei conti, in particolare per le ricariche effettuate con carta di credito, sono sottoposte a criptazione con sistema SSL128;
- le richieste di prelievo dai conti gioco sono completamente tracciabili e possibili solo tramite bonifico bancario o sistemi equivalenti. I titolari dei conti possono, in ogni momento, contattare un numero telefonico dedicato per l'assistenza.

SICUREZZA DEI DATI E TUTELA DEI DATI PERSONALI

Per il Gruppo Snaitech i temi della sicurezza dei dati e della tutela dei dati personali ricoprono un ruolo di estrema rilevanza e sono pertanto dallo stesso gestiti e attuati in modo rigoroso, sia nella rete fisica che nel comparto online.

Negli ultimi anni il Gruppo ha rafforzato in modo significativo le modalità di protezione e trattamento dei dati personali anche attraverso l'implementazione di una data strategy più efficace in virtù di una sempre più diffusa e progressiva digitalizzazione dell'esperienza di gioco e della significativa crescita delle transazioni e dei dati.

In materia di trattamento dei dati personali, Snaitech garantisce **l'osservanza e l'applicazione dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, nonché la tutela della riservatezza e dei diritti degli interessati**, ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 (Regolamento europeo concernente la tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento e la libera circolazione dei dati personali, c.d. GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", modificato dal D.Lgs. 101/2018 e s.m.i.

Il Gruppo, attraverso **un approccio risk-based e nel rispetto del principio di accountability**, si è dotato di un "Modello Organizzativo Privacy" (MOP) che contiene le attività poste in essere per far fronte agli adempimenti in materia di protezione dei dati. In particolare, Snaitech ha definito una struttura organizzativa (Funzione Privacy interna e Data Protection Officer esterno, supportati - laddove necessario - dall'Head of Information Security e dalle altre Direzioni/Funzioni aziendali) che revisiona almeno annualmente il Registro dei trattamenti, la documentazione privacy di supporto all'informativa verso i soggetti Interessati o al conferimento delle nomine di Incaricati e/o Responsabili esterni ed interni, nonché le procedure operative relative alla gestione dei data breach e delle richieste degli interessati, svolgendo, inoltre, un'attività formativa nei confronti dei dipendenti neoassunti ed informativa in materia a favore di tutto il personale.

Nel periodo marzo-giugno 2023, la «Divisione Telecomunicazioni del Garante per la protezione dei dati personali» ha inviato a Snaitech alcune richieste correlate al trattamento dei dati personali del titolare di conto gioco con particolare riferimento all'acquisizione del consenso di un titolare conto gioco e al trattamento dei suoi dati personali che sono state riscontrate e seguite dalla chiusura dell'istruttoria. La Società ha inoltre avuto modo di illustrare all'Autorità, il proprio Modello Organizzativo Privacy che è stato ritenuto come adeguato ed idoneo per il rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali in quanto anche riconducibile all'operato, alla professionalità e alla conoscenza approfondita della materia dimostrata.

Snaitech e le Società del Gruppo, inclusa la Capogruppo Pluto (Italia) S.p.A., hanno intrapreso un percorso volto ad assicurare **la conformità alle Linee Guida sulla formazione, gestione e conservazione dei documenti informatici dell'Agenzia per l'Italia digitale (di seguito AgID)** adottate in ottemperanza alla Direttiva (UE) 2015/1535 e alla Legge 317/1986, come modificata con D. Lgs. 223/2017.

La gestione documentale dei procedimenti amministrativi garantisce la corretta amministrazione dei documenti, dalla loro produzione alla loro conservazione. Nello specifico, sono state individuate le Direzioni/Funzioni/Aree aziendali delle diverse società coinvolte dalla necessità di implementare metodi di conservazione a norma, e, a seguito di specifiche interviste con ognuna di essa sono stati mappati i processi documentali rientranti nel perimetro previsto dalle Linee Guida AgID.

La normativa prevede la necessità di nominare un Responsabile della Conservazione, che si occupa della redazione del Manuale della Conservazione nel rispetto dei requisiti tecnici previsti dalle Linee

guida AgID. A seguito di quanto sopra, a far data dal 3 aprile 2023, è stato nominato il Responsabile della Conservazione, individuato in un soggetto esterno all'organizzazione, il quale, a titolo esemplificativo, svolge le seguenti attività:

- definisce le politiche di conservazione e i requisiti funzionali del sistema di conservazione;
- gestisce il processo di conservazione e ne garantisce nel tempo la conformità alla normativa vigente;
- effettua il monitoraggio della corretta funzionalità del sistema di conservazione;
- effettua la verifica periodica dell'integrità e della leggibilità dei documenti informatici;
- predispone le misure necessarie per la sicurezza fisica e logica del sistema di conservazione;
- assicura agli organismi competenti e ai pubblici ufficiali, nei casi in cui sia richiesto il loro intervento, l'assistenza e le risorse necessarie per l'espletamento delle attività di verifica e di vigilanza;
- predispone il manuale di conservazione e ne cura l'aggiornamento periodico in presenza di cambiamenti normativi, organizzativi, procedurali o tecnologici rilevanti.

Il Manuale della Conservazione, redatto nel corso del 2023 per ciascuna delle Società del Gruppo Snaitech e per la Capogruppo Pluto, illustra dettagliatamente l'organizzazione, i soggetti coinvolti e i ruoli svolti dagli stessi, il modello di funzionamento, la descrizione del processo, la descrizione delle architetture e delle infrastrutture utilizzate, le misure di sicurezza adottate oltre a numerose informazioni utili alla gestione e alla verifica del funzionamento, nel tempo, del sistema di conservazione.

Per quanto concerne l'ottica del miglioramento dell'efficienza operativa, di sfruttamento delle potenzialità del *digital clouding* e di riduzione degli impatti ambientali, il Gruppo ha proseguito, in continuità con quanto iniziato nel 2022, il passaggio da data center di proprietà a data center esterni (c.d. data center simplicity) in virtù di una maggiore capacità di auto raffreddamento e auto-alimentazione.

Con il coinvolgimento della Direzione ICT, **Snaitech presidia costantemente il livello di sicurezza dei tool informatici e applica adeguati strumenti di verifica**. I presidi posti in essere, passibili di ispezioni da parte dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali e della Guardia di Finanza munite dei necessari poteri di controllo, sono **volti a garantire alti standard di sicurezza e qualità e applicati dalla Società per dimostrare la costante conformità alla normativa prevista**. Nell'ambito della Direzione ICT, la Capogruppo si è poi dotata di unità di Business Support dedicate al presidio del processo e in particolare della Funzione di Information Security Officer, istituita affinché gli aspetti legati alla sicurezza informatica possano essere trattati con focus ed attenzione specifici.

In tale contesto, si ritiene opportuno segnalare che Snaitech è **certificata secondo lo standard ISO 27001**, norma internazionale che definisce i requisiti per il sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni.

Più in generale, nel 2023 il Gruppo Snaitech ha portato avanti investimenti importanti in materia di cybersecurity, sia per quanto riguarda la sicurezza infrastrutturale, sia per quanto riguarda quella applicativa, sia per quanto riguarda la formazione. Sono state potenziate le infrastrutture, tramite investimenti in tool di gestione della sicurezza e miglioramento dei processi attraverso un approccio zero-trust che prevede un disaccoppiamento tra l'accesso dell'utente e il lato applicativo (segregation of duties).

INVESTIMENTI 2023 IN ATTIVITÀ DI CYBERSECURITY

Attività	2023	2022
Penetration test e vulnerability assessment	341.647,90 €	232.507 €
Security IT Compliance	585.986,75 €	215.126 €
Sistemi Cyber Security	1.170.359,26 €	690.038 €
Totale	2.097.993,91 €	1.137.671 €

Inoltre, è stata eseguita della formazione interna, sia specifica per il team sicurezza che su tutta l'azienda. L'attività di formazione serve anche a rendere l'azienda più reattiva e preparata sulle nuove tecnologie, in modo da poter rispondere prontamente ai cambiamenti sul mercato. Per maggiori informazioni sul tema della formazione si faccia riferimento al Capitolo 4. Persone.

LA GESTIONE RESPONSABILE DEI PUNTI VENDITA

L'impegno di Snaitech nell'assicurare un modello di gioco sicuro e responsabile non può prescindere dall'instaurazione di **relazioni solide e preferenziali con i retailer del Gruppo, considerati dall'azienda dei veri e propri partner commerciali**. È infatti dalla loro professionalità e dal loro rispetto delle regole che dipende la qualità del rapporto con il cliente finale e la reputazione del Gruppo.

A tal proposito, il D.Lgs. 231 del 2007 all'art. 52 ("Misure per la mitigazione del rischio") stabilisce, in maniera ben definita, che i concessionari di gioco devono adottare procedure e sistemi di controlli atti a consentire che la selezione delle figure nell'elenco che segue, avvenga secondo standard idonei a garantire la legalità e la correttezza dei loro comportamenti:

- A. gestori di negozi e corner di scommesse;
- B. gestori di sale VLT ed esercenti;
- C. mandatari;
- D. concessionari di gioco clienti per i servizi di connettività;
- E. informatori di gioco (con cui intrattengano un rapporto contrattuale direttamente o indirettamente funzionale all'offerta dei servizi di gioco).

Il rapporto costante e trasparente che lega Snaitech alla rete retail, risorsa fortemente strategica per il Gruppo, è finalizzato a monitorare in modo continuativo il rispetto di elevati standard di affidabilità e qualità. A tal proposito, la **"Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi"** aggiorna periodicamente la procedura di controllo dei requisiti reputazionali. L'ultimo aggiornamento della procedura, che risale al novembre 2022, ha inoltre allargato la platea dei soggetti sottoposti a controllo, arrivando a comprendere gli esercenti di macchine da gioco AWP, i rivenditori di servizi a valore aggiunto (i.e. Snaipay), gli informatori GAD, i fornitori ed i Proprietari e/o gli Allenatori di cavalli.

Per facilitare il processo di controllo e far fronte all'espansione del perimetro dei soggetti sottoposti alla verifica, sono stati istituiti e implementati diversi aspetti, tra cui la predisposizione di istru-

zioni operative relative alla compilazione delle schede di valutazione della clientela dei fornitori. Attenendosi in modo scrupoloso alla normativa, Snaitech, effettua l'individuazione, la verifica del possesso e il controllo sulla permanenza, nel corso del rapporto, dei requisiti reputazionali richiesti dalla normativa di settore (art. 94 e ss. del Codice dei Contratti Pubblici, Art. 24 del D.L. n. 98 del 2011, ecc.) e dalle convenzioni di concessione stipulate con ADM.

I controlli effettuati da Snaitech in fase di contrattualizzazione, con riferimento al possesso dei requisiti reputazionali di coloro che esercitano attività di gioco, **integrano - nella quasi totalità dei casi - i controlli eseguiti da ADM, dalle Prefetture e dalle Questure propedeuticamente al rilascio dell'autorizzazione** per l'esercizio della raccolta di gioco (licenza di polizia ex artt. 86 e 88 TULPS).

A seguito della contrattualizzazione del rapporto, la gestione responsabile dei punti vendita si concretizza attraverso l'attivazione di diversi canali. Snaitech, infatti, in un'ottica di tutela e soddisfazione del consumatore, si impegna a mantenere un dialogo costante con i gestori, realizzando visite periodiche, inviando comunicazioni e fornendo ai propri partner commerciali il materiale informativo realizzato nel rispetto delle linee guida e della normativa vigente e reso disponibile presso tutti i punti vendita, sia in modalità cartacea che digitale sul portale dedicato. I titolari dei punti vendita sono sollecitati dal Gruppo ad esporre il materiale aggiornato costantemente in tutte le aree dei locali, in particolare nelle zone più visibili e in prossimità degli apparecchi di intrattenimento.

Inoltre, la Direzione Marketing realizza e aggiorna costantemente, in coerenza con quanto indicato dalle linee guida fornite da ADM e dal Decreto Balduzzi, un **kit informativo sul «Gioco Responsabile»**, messo ogni volta a disposizione dei punti vendita di nuova apertura.

All'interno dei materiali di supporto, sono inclusi messaggi informativi che trattano i seguenti argomenti:

- avvisi riguardanti i rischi di dipendenza da gioco e l'indicazione dei numeri di telefono (numero verde dell'Istituto Superiore della Sanità) dedicati alle persone che riscontrano problemi legati al gioco;
- proibizione del gioco ai minori e dell'accesso ai negozi che si dedicano principalmente a giochi e scommesse;
- informazioni sulle probabilità di vincita dei giochi;
- ragione sociale e numero di autorizzazione del concessionario;
- utilizzo dei loghi e dei marchi di garanzia dell'ADM.

La formazione è un aspetto importante per la gestione responsabile dei punti vendita di Snaitech. Grazie ad essa, è possibile instaurare relazioni strette con i partner commerciali, migliorare le operazioni commerciali e sensibilizzare su temi cruciali, come i rischi del gioco problematico e le relative misure di prevenzione. Negli ultimi anni, il Gruppo ha sostituito la tradizionale formazione in loco con moduli erogati tramite webinar, adatti sia per i gestori di slot machine e videolotteries sia per gli altri operatori che vogliono approfondire determinati argomenti. Inoltre, all'interno del portale "Snaitech Academy", tutti gli esercenti possono accedere liberamente a diversi moduli di formazione che includono numerosi video tutorial. La formazione rappresenta un'opportunità fondamentale per diffondere conoscenza e informazioni a tutti gli operatori del Gruppo, con particolare attenzione per coloro che hanno un contatto diretto con i clienti e che partecipano regolarmente a diversi corsi. L'utilizzo di piattaforme online contribuisce a rendere più efficace la comunicazione tra l'azienda, con i suoi valori, e la rete dei partner commerciali.

L'ATTIVITÀ DI AUDIT PRESSO I PUNTI VENDITA

Come a lungo descritto anche nei paragrafi precedenti, il Gruppo Snaitech opera con l'obiettivo di miglioramento continuo dei rapporti con i propri partner commerciali con priorità di sviluppo di gioco etico e responsabile. In tale contesto, fondamentale per Snaitech è mantenere un monitoraggio periodico dei punti di vendita finalizzato ad accertare la corretta applicazione degli obblighi di compliance normativa, gestionale e contrattuale, oltre che per rilevare la messa in atto dei principi di responsabilità sociale previsti a tutela diretta e indiretta del giocatore.

Il piano delle verifiche di Audit è sviluppato dalla funzione Internal Audit in via continuativa a copertura progressiva del territorio nazionale sulla base dell'andamento di specifici indicatori di rischio, a cui si aggiungono attività di audit svolte da remoto. Il monitoraggio degli indicatori e la pianificazione delle visite di audit sono svolti su base trimestrale; in base agli esiti dei controlli, si sviluppano piani di azione finalizzati al ripristino a correttezza dei comportamenti che dovessero risultare disallineati rispetto alle procedure di conduzione della raccolta del gioco stabilite dalla Società.

Le attività di audit condotte periodicamente dal Gruppo, afferiscono principalmente a:

- la correttezza formale e sostanziale dell'esercizio della concessione (i.e. adeguatezza del locale, possesso e validità delle licenze, conservazione della biglietteria, ecc.) a garanzia e salvaguardia di legalità della raccolta del gioco;
- l'applicazione delle disposizioni in materia di tutela della salute del giocatore, che definiscono specifiche prescrizioni circa le attività di comunicazione in materia di gioco ai fini di una adeguata prevenzione dei fenomeni di gioco compulsivo e dei fenomeni di accesso al gioco da parte di categorie di soggetti vulnerabili (ad esempio il divieto di ingresso e gioco per i minori);
- attività finalizzate a rilevare l'applicazione delle previsioni del c.d. Decreto Dignità e delle linee guida attuative AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) emanate il 18 aprile 2019 in tema di divieto di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi e scommesse con vincite e premi in denaro;
- l'applicazione della normativa antiriciclaggio (ex. D.Lgs. 231 del 2007 e s.m.i.), con riferimento alla conoscenza e corretta applicazione delle procedure e degli obblighi contrattuali a garanzia di attività svolte in contrasto al riciclaggio e al finanziamento al terrorismo (in particolare con riferimento al diligente adempimento dei doveri di adeguata verifica della clientela e conseguente conservazione dei dati e della documentazione di supporto);
- l'applicazione della normativa GDPR, attraverso una apposita checklist concernente i controlli sulla protezione dei dati applicabile alla rete a gestione diretta.

In seguito ad attività di controllo di cui sopra, infatti, vengono strutturati appositi action plan finalizzati al recupero di eventuali carenze.

Rileva rappresentare come nel 2023 Snaitech abbia rafforzato le attività di training degli operatori dei punti vendita (si veda il Capitolo 2. Innovazione per maggiori dettagli). Infatti, fra le azioni correttive, può essere prevista anche un'attività che suggerisce alle unità di formazione interne di erogare formazione su temi specifici. In questo modo, Snaitech mira a creare maggiore consapevolezza e ad intervenire in maniera mirata per migliorare progressivamente i propri standard nelle relazioni con le controparti sul territorio.

Per una visione d'insieme sulle attività svolte dalla struttura di Internal Audit del Gruppo, si rimanda al paragrafo "Il Sistema di controllo interno e la gestione dei rischi", sezione "L'attività di Internal Audit".

Come ogni anno, tutte le attività di controllo effettuate sono state oggetto di monitoraggio, con lo scopo di riportare allo stato di correttezza le problematiche riscontrate. Le attività di pianificazione degli audit sono state dunque progressivamente indirizzate rispetto ad un'analisi di rischio sempre più accurata.



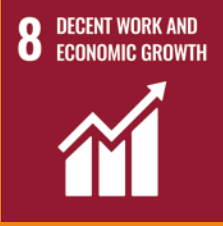

2

SNAITECH

INNOVAZIONE

RICERCA, SVILUPPO
E CUSTOMER EXPERIENCE

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDG NEL 2023

SDG	OBIETTIVI SDG	AZIONI SNAITECH
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>TARGET 8.1. Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Valore aggiunto generato netto 1.239.051 (in migliaia di euro).• Contribuzione fiscale 1.024.841 (in migliaia di euro).• Posti di lavoro generati per impiego diretto: 1.036 persone.• Contributo a fornitori e terzi incaricati della raccolta 598 milioni di euro.
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p>TARGET 4.4. Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.</p> <p>TARGET 4.7. Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Potenziamento dell'attività di formazione della Rete vendita:<ul style="list-style-type: none">- 1.056 formazioni erogate;- 394 punti vendita unici formati;- 820 partecipanti unici formati;- 1.530 ore di formazione erogata.

2.1 LA SINERGIA TRA RETAIL E ONLINE

L'OFFERTA DI GIOCHI E SERVIZI


L'innovazione per Snaitech è un principio parte della cultura stessa del Gruppo, il cui obiettivo è rinnovare, di anno in anno, l'impegno costante nel rendere le persone di Snaitech partecipanti attivi alla crescita dell'azienda attraverso prospettive e modelli di pensiero diversi e alternativi. Nel 2023, in continuità con l'operato degli anni precedenti, **Snaitech ha potenziato il ruolo dell'Innovation nella ricerca continua e adozione delle tecnologie più evolute alla base dell'offerta di gioco nonché come driver in grado di garantire il miglioramento dei sistemi di sicurezza e di informazione.** Un processo di innovazione vincente che è il risultato di un sistema condiviso di organizzazione, ruoli, responsabilità, processi e strumenti di coordinamento, creato anche grazie al confronto con i migliori professionisti del settore. Questo impegno si è riflesso, nel 2023, an-

che all'interno della struttura organizzativa del Gruppo Snaitech, con la creazione **della Direzione, Marketing & Innovation, dedicata all'innovazione nell'ambito del marketing strategico, della ricerca e dello scouting focalizzato sulla creazione e sullo sviluppo di nuove soluzioni in grado di interpretare le necessità delle future generazioni.**

La mission del Gruppo Snaitech è quella di mettere a disposizione dei propri consumatori prodotti e servizi di gioco e scommesse che siano performanti e tecnologicamente all'avanguardia, investendo nella ricerca e sviluppo di esperienze di consumo sempre migliori e innovative. Proprio **attraverso l'innovazione tecnologica continua, il Gruppo si rivela in grado di assicurare il più completo rispetto delle legalità e dei requisiti richiesti dalla normativa del settore, in continua evoluzione.** Competenza tecnologica e sicurezza delle reti costituiscono dunque per Snaitech i principali asset competitivi su cui lavorare in un'ottica di prevenzione delle attività illecite, di mitigazione delle forme di gioco compulsivo e di limitazione dell'accesso ai minori. Grazie alla definizione di piani di investimento strutturati e alla presenza nel suo azionariato di Playtech, partner tecnologico leader mondiale nella fornitura di software di gioco online, il Gruppo agisce costantemente per garantire una gestione integrata e digitalizzata dell'azienda, volta all'efficientamento delle procedure e dei processi e dei servizi offerti, che saranno sempre più connessi, strutturati e sicuri.

Snaitech, in quanto uno dei maggiori player del settore, opera sul mercato italiano e internazionale con un'offerta che comprende l'intera gamma delle esperienze di gioco legale e sicuro, gestite sui canali retail e online con un approccio sinergico:

- apparecchi da intrattenimento (AWP e VLT);
- scommesse sportive, ippiche e su eventi virtuali;
- giochi di abilità a distanza (skill games, casinò games e bingo).



INNOVAZIONE È ANCHE CONCEPIRE LA PROPRIA ORGANIZZAZIONE IN MANIERA DIVERSA ED È PER QUESTO CHE ABBIAMO PENSATO DI CREARE UN NUOVO TEAM DEDICATO CHE SPAZIERÀ DAL MARKETING STRATEGICO ALLA RICERCA, ALLO SCOUTING, FOCALIZZATO SULLA CREAZIONE E SULLO SVILUPPO DI NUOVE SOLUZIONI DA PROPORRE ALL'AZIENDA CHE SAPPIANO INTERPRETARE QUELLE CHE SARANNO LE NECESSITÀ DELLE FUTURE GENERAZIONI. IN SNAITECH CERCHIAMO, INFATTI, DI ESSERE SEMPRE ALL'AVANGUARDIA NEL TRASFORMARE I PROPRI PROCESSI DI PENSIERO E ANCHE LAVORATIVI.

FABIO SCHIAVOLIN, AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO SNAITECH

A queste si aggiungono le attività di fornitura di servizi specializzati per le scommesse date a concessionari indipendenti, l'offerta di servizi commerciali (ricariche telefoniche e pagamento bollettini della PA – Pubblica Amministrazione) e la gestione degli ippodromi del Gruppo, sia in relazione agli eventi sportivi delle gare ippiche, sia come spazi di aggregazione polifunzionali aperti al pubblico per manifestazioni culturali, eventi, concerti e tanto altro.

WESPORTUP ACCELERATOR

SNAITECH CONFERMA ANCHE NEL 2023 LA PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA DI ACCELERAZIONE DI INNOVAZIONE

Con il **Demo Day 2023** si è concluso il secondo ciclo di accelerazione di **WeSportUp Accelerator**, l'iniziativa dedicata a startup che propongono soluzioni innovative in ambito sport & wellness di cui Snaitech è Corporate Partner dal 2022.

WeSportUp si pone l'obiettivo di rappresentare un ecosistema aperto in grado di coinvolgere le più importanti aziende, istituzioni ed investitori del Paese nella ricerca, selezione e accelerazione delle migliori startup italiane e internazionali per lo sviluppo economico e sociale del settore e offre un intenso programma di accelerazione di 13 settimane nella splendida cornice del parco del Foro Italico in Roma, nel cuore dello sport italiano, una grande opportunità di collaborare con le principali aziende, istituzioni e investitori dello sport e del wellness system italiani, ricevere risorse economiche e supporto professionale di alto livello.

L'evento ha rappresentato il culmine di un percorso che si è articolato lungo 9 mesi: oltre 1.000 startup sport & wellness analizzate, 550 candidature ricevute, 24 progetti presentati al Selection Day a giugno a seguito del quale sono state individuate le startup protagoniste dello strutturato programma di accelerazione in 13 settimane.

Durante il Demo Day le 8 startup finaliste hanno avuto modo di raccontarsi ed esporre i propri pitch ad una platea composta da stakeholder dell'industria Sports Tech, aziende partner e promotori dell'iniziativa. Ciascuna presentazione è stata introdotta dai mentori che hanno avuto un ruolo attivo durante il programma di accelerazione, contribuendo a favorire l'ingresso di queste realtà sul mercato.

Snaitech, con l'occasione, ha presentato Penguinpass, promettente startup che propone un innovativo sistema di gestione eventi e controllo accessi con tecnologia di prossimità ed algoritmi predittivi, con cui il Gruppo ha avuto modo di collaborare in modo diretto nel corso del 2023 in occasione di eventi organizzati da Snaitech.

Nell'ambito della più ampia **strategia di internalizzazione del Gruppo**, nel corso del 2023 è stata consolidata la fornitura della piattaforma per la raccolta di scommesse alle società operanti a marchio HAPPYBET in Austria e Germania. I servizi sono attualmente erogati sia a tutti i punti di gioco sul territorio sia per il canale online, attivo su pc e app mobile.

Il Gruppo, consapevole delle sinergie che possono essere generate e da cui è possibile trarre rilevanti benefici, si impegna costantemente nel processo di **allineamento della customer experience tra i due mondi del retail fisico e delle piattaforme online**. L'obiettivo finale è quello di **assicurare una piena integrazione tra le due realtà**, che oggi diviene fattibile grazie all'utilizzo di appositi strumenti e devices sviluppati per i clienti retail in ottica digitale. Ogni cliente, utilizzando le App di Snai sul proprio smartphone o tablet, può infatti agire autonomamente all'interno del "Multiplay Shop", prenotando scommesse, controllando lo status dei ticket giocati, leggendo informazioni e studiando statistiche.

La strategia di integrazione delle due realtà rappresenta per Snaitech un punto focale in quanto consente di innescare un circolo virtuoso necessario per la crescita del proprio valore, in parti-

colare permettendo di raggiungere e acquisire, direttamente attraverso i punti vendita, nuovi giocatori online. I clienti possono infatti aprire con semplicità i propri conti di gioco online presso i negozi Snaitech, mentre ai gestori degli stessi è riconosciuta una royalty sulle giocate online effettuate da chi ha scelto di aprire il conto presso il proprio esercizio. **Nel 2023 è stato registrato un aumento dell'12,4% dei conti gioco attivi rispetto all'anno precedente, arrivando a oltre 763.000 conti.**

Snaitech, al fine di offrire una customer experience eccellente ha reso l'innovazione e l'affidabilità tecnologica i pilastri della propria mission.

Novità del 2023 è anche l'integrazione di **BetBuddy** all'interno della piattaforma, uno strumento per prevedere comportamenti problematici, identificare e coinvolgere proattivamente i giocatori a rischio.

Particolarmente innovativo anche il progetto sviluppato in collaborazione con il Politecnico di Milano, che ha previsto il coinvolgimento di un panel di dottorandi del polo di eccellenza milanese nello studio dei meccanismi di trading del gioco, e quindi di creazione, evoluzione e proposta delle diverse quote. La collaborazione ha previsto due output:

- una POC relativa ai meccanismi di creazione delle quote, dal carattere più coerente con gli attuali processi Snaitech;
- un esercizio sperimentale di trading guidato ed integrato da meccanismi di IA, volto a studiare le nuove possibilità di automazione della proposta delle quote attraverso l'intelligenza artificiale.

Il progetto, che si è sviluppato nel corso di un intero anno di lavori, è stato particolarmente utile e innovativo dal punto di vista della contaminazione tra meccanismi di business e di ricerca di base, confermando il valore aggiunto della collaborazione tra contesti differenti quali quelli degli operatori di mercato e del mondo accademico.

LA RETE FISICA

Snaitech nel 2023 si conferma uno dei principali operatori delle scommesse sul canale fisico. La rete di accettazione scommesse sportive di Snaitech, capillarmente diffusa sul territorio nazionale, è composta da **1.608 punti gioco attivi, 746 negozi (di cui 38 gestiti attraverso società controllate) e 862 corner.**

I punti vendita diretti di Snaitech sono divisi in due categorie: i negozi e i corner.

- I negozi Snaitech sono stati trasformati in spazi moderni e accoglienti, dotati di tecnologie avanzate e offrono tutti i tipi di giochi. L'obiettivo del Gruppo è creare luoghi confortevoli di intrattenimento e aggregazione per gli appassionati di sport e giochi, promuovendo un'esperienza sana e responsabile. L'uso di tecnologie innovative come il sistema proprietario di digital signage SmartShow per la visualizzazione del feed quote e del live score degli eventi sugli schermi presenti nei punti vendita, i PC abilitati alla prenotazione delle scommesse attraverso il sistema SmartSolution, i totem terminali BetSmart per l'acquisto delle scommesse in modalità self service, consente ai clienti di scommettere in modo semplice e interattivo, integrando il gioco fisico con l'esperienza di gioco digitale.
- I corner Snaitech, invece, sono spazi situati in locali pubblici con una attività commerciale principale diversa dal gioco come bar, tabaccherie, edicole, internet point, ecc. Lo spazio di gioco all'interno di questi locali è supervisionato direttamente dall'azienda e progettato per integrarsi al meglio con l'ambiente circostante. Offrono soluzioni tecnologiche e allestimenti adatti, insieme a sistemi di informazione e accettazione in tempo reale.

L'obiettivo principale per Snaitech è di consolidare la rete di corner ed agenzie. **Nel 2023 è stato stabilito il record delle agenzie attive negli ultimi 4 anni.**

Con il **progetto “Innova”** vengono riprogettati i punti vendita del network Snaitech, sia quelli di nuova apertura sia quelli pre-esistenti che necessitano di un restyling. La progettazione viene effettuata con l’ausilio di una squadra di architetti specializzati che disegnano il layout degli spazi interni ed esterni dei punti vendita seguendo le linee guida del format retail Multiplay Shop definito dalla direzione marketing in base alle analisi di ROI, agli studi sul target dei giocatori e più in generale sfruttando l’esperienza e il know-how maturati nel corso degli anni.

Per ogni singolo punto vendita (agenzie, corner e gaming hall) viene realizzato un progetto ad hoc, in base alle dimensioni dello stesso e alla disposizione degli spazi, che prevede l’allocazione e la distribuzione di tutti i prodotti di gioco seguendo un approccio per category. Le scommesse sportive live, quelle sugli eventi virtuali e sulle corse ippiche, gli apparecchi da intrattenimenti sono allocati e distribuiti all’interno della superficie di vendita in modo da massimizzare la redditività a partire da una ottimizzazione della experience dei clienti in termini di intrattenimento e socializzazione. Ogni progetto viene condiviso con la Direzione Commerciale e la BU Retail durante ricorrenti meeting settimanali e poi proposto al partner gestore e esercente del punto vendita che sarà guidato e supportato da Snaitech nella implementazione del progetto.

Snaitech, inoltre, si occupa direttamente dello sviluppo del facing dei punti vendita in modo da massimizzare l’appeal verso l’esterno e l’impatto e la visibilità del brand attraverso la progettazione e l’installazione delle insegne e delle vetrofanie nel pieno rispetto delle linee guida definite dal Decreto Dignità e soprattutto con l’obiettivo prioritario di favorire la riconoscibilità dei punti vendita Snaitech come presidi di gioco legale.

L’attività del progetto “Innova” ha visto un incremento del +12% per il 2023 con un coinvolgimento di oltre 150 punti vendita nel corso dell’intero anno.

La radicata e capillare presenza sul territorio, in quanto uno dei principali punti di forza, è posta al centro delle strategie di crescita di Snaitech, che da sempre vi effettua investimenti in innovazione tecnologica, sia per migliorare la fruizione di prodotti e servizi da parte dei clienti sia per tenere il passo in un settore in costante e rapida evoluzione.

Per il Gruppo i titolari dei punti vendita con concessione di gioco diretta (retailer) rappresentano dei veri e propri partner commerciali con cui instaurare un rapporto di fiducia durevole nel tempo e basato su uno scambio di know-how continuo: da un lato, Snaitech fornisce il modello di business completo con tutte le attività formative ad esso connesse e riceve, dall’altro, tutte le informazioni relative alla gestione del rapporto finale con la clientela. Più nel dettaglio, i vantaggi che Snaitech assicura ai propri retailer includono il supporto per la progettazione degli spazi e l’organizzazione dei layout, l’affidabilità derivante dalla gestione delle transazioni attraverso standard di massima sicurezza, la completezza dell’offerta di giochi, scommesse e servizi di pagamento e l’accesso a piattaforme innovative e ad alta tecnologia. Inoltre, viene offerta un’ampia gamma di informazioni per garantire un’esperienza di gioco sicura e responsabile oltre che un’assistenza per le pratiche amministrative.

Snaitech desidera utilizzare l’IA per creare corsi di formazione commerciale interattivi: la Direzione commerciale dell’azienda è già impegnata nell’implementazione di corsi di formazione, sia live che on demand, e l’obiettivo è quello di **includere funzioni di interazione basate sull’IA, come ad esempio una sezione di domande e risposte, anche nei corsi on demand**. L’utilizzo dell’IA per questi diversi scopi rappresenta un’ulteriore evoluzione dell’approccio di Snaitech basato sull’innovazione tecnologica, con l’obiettivo di offrire una customer experience personalizzata e performante.

Per Snaitech risulta centrale il ruolo dei retailer ed in un’ottica strategica anche nel 2023 sono state erogate sessioni di formazione rivolta a tutta la rete vendita attraverso un portfolio di corsi disponibili che viene aggiornato mensilmente. La formazione prevede numerosi corsi su diverse tematiche, dall’antiriciclaggio e alle tematiche del gioco responsabile, alla gestione e al controllo del gioco online e dei conti di gioco degli utenti attraverso un “Portale informativi”, dalla dotazione tecnica VLT alla fruizione del portale Snaipay, o ancora attraverso dei corsi focalizzati su prodotti specifici (scommesse su eventi virtuali o corse ippiche).

Sono poi disponibili 10 videocorsi su argomenti tecnici e normativi oltre a circa 100 brevi video tutorial relativi a procedure tecniche-amministrative.

Di seguito vengono riportati alcuni highlights:



SNAITECH: NEW BETTING TECHNOLOGY

I **PC prenotatori** con software proprietario SmartSolution rappresentano l'evoluzione, nel mondo del betting, rispetto ai tradizionali prospetti cartacei sui quali venivano stampate le quote degli eventi sportivi. La loro introduzione ha permesso ai clienti di comporre le scommesse attraverso un sistema semplice, comoda e sicura con informazioni e quote sempre aggiornate in real time. I giocatori, grazie a questi PC, dopo aver preparato una scommessa, ottengono un codice con il quale effettuare la conferma e il pagamento della giocata direttamente alla cassa. Sui **PC Smart Solution** è anche possibile abilitare la funzione FastBet, che consente ai giocatori di acquistare preventivamente alla cassa dei voucher prepagati dell'importo desiderato da utilizzare per saldare l'acquisto del ticket di gioco direttamente sul PC. L'experience di gioco è stata ulteriormente migliorata grazie ai totem multifunzione **BetSmart**, terminali self service con un'interfaccia semplice e intuitiva, attraverso i quali è possibile studiare classifiche e statistiche, consultare quote, scommettere su eventi sportivi, virtuali e ippici, giocare ticket multipli, seguire lo scoreboard degli eventi live in infografica e acquistare le scommesse introducendo direttamente gli importi monetari sul totem o inserendo i ticket vincenti per utilizzare il credito. Inoltre, a partire da 2024 saranno lanciati sul mercato nuovi terminali **SSBT BetSmart** ulteriormente potenziati nelle loro funzionalità.

BETSMART



BETSMART MINI



SMARTSOLUTION



SMARTSHOW



LE TIPOLOGIE DI GIOCHI PRESSO LA RETE FISICA

AWP AMUSEMENT WITH PRIZES

Con il termine AWP si fa riferimento a tutti gli apparecchi da intrattenimento installati nei pubblici esercizi assoggettati ad autorizzazione ai sensi del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (TULPS). Le AWP rappresentano le tradizionali "slot machine", presenti in bar, tabaccherie, ricevitorie, agenzie di scommesse e sale dedicate, che permettono di raggiungere un ampio pubblico.

Al 31 dicembre 2023 sulla rete Snaitech risultano installati 35.384 apparecchi in 8.573 esercizi sul territorio.

VLT VIDEO LOTTERY TERMINALS

Rientrano in questa categoria tutti gli apparecchi da intrattenimento di nuova generazione, rivolti a un pubblico più specifico e selezionato, che possono essere installati esclusivamente presso locali dedicati e che offrono una varietà più ampia di giochi interamente controllabili da remoto.

Al 31 dicembre 2023 sulla rete Snaitech risultano installati circa 10.010 apparecchi VLT in 1.099 locali.

SCOMMESSE SPORTIVE E SU ALTRE TIPOLOGIE DI EVENTI

Snaitech, tramite questo servizio, offre la possibilità di pronosticare l'esito di uno o più eventi principalmente sportivi, ma anche manifestazioni o eventi di attualità seguiti dal largo pubblico sui media televisivi tra quelli autorizzati da ADM.

VIRTUAL SPORT

Si fa riferimento alle scommesse effettuate su eventi virtuali simulati grazie a software che riproducono sui monitor gli episodi principali di eventi calcistici, corse automobilistiche, tennis, ciclismo, corse di levrieri, corse di cavalli.

SCOMMESSE IPPICHE

Si tratta di scommesse su corse di trotto, galoppo in piano e a ostacoli, in programmazione negli ippodromi italiani ed esteri.

L'OFFERTA ONLINE

Grazie alle attività di sviluppo sui prodotti, alle strategie di acquisizione e al rafforzamento dell'attività di cross selling sulla rete fisica, oltre all'accelerazione della digitalizzazione registrata negli ultimi anni, **nel 2023 il GGR del comparto online è cresciuto del 7,6% rispetto al 2022, passando da 405 milioni di euro a 435,6 milioni di euro consolidando il posizionamento di Snaitech nel comparto dei giochi online con una market share del 10,2%.**

Nel 2023 si osserva la seguente evoluzione del GGR per i prodotti online: la spesa netta delle scommesse sportive cresce a 187,1 milioni di euro (+2,8% rispetto al 2022), quella delle scommesse ippica si attesta a 13,2 milioni di euro (in linea con il dato del 2022), quella delle scommesse su eventi virtuali cresce a 24,3 milioni di euro (+15,2% rispetto al 2022) e, da ultimo, quella dei giochi a distanza (casinò, giochi di carte cash e a torneo e slot online) si attesta a 211 milioni di euro (+11,6% rispetto al 2022).

Snaitech è costantemente impegnata nell'innovazione e nella transizione tecnologica delle sue infrastrutture. Il progetto di omnicanalità portato avanti dall'Azienda ormai da diversi anni, nel quale si intende realizzare l'integrazione dello spazio fisico con quello online, ha condotto Snaitech a sfruttare al massimo le opportunità offerte dal mondo digitale e soddisfare le esigenze del settore, l'azienda ha potenziato le sue prestazioni, risorse e funzionalità. Snaitech ha adottato un approccio *cloud-oriented* e ha investito nel **potenziamento dell'offerta sportiva online, con partnership strategiche per lo streaming di eventi sportivi di rilievo mondiale.** Snaitech ha, infatti, proseguito il proprio investimento nell'offerta sportiva come driver di crescita per il segmento online e ha potenziato, attraverso partnership strategiche con tutti i fornitori di streaming e con i migliori fornitori di scoreboard, la lista degli eventi live e streaming disponibili, tra cui alcuni dei più importanti eventi di calcio, basket e tennis (Liga Spagnola, Bundesliga, NBA e tre slam di tennis). Inoltre, sono stati introdotti giochi come casinò live e tavoli live in diverse lingue per offrire un'esperienza coinvolgente e personalizzata. Il processo di transizione tecnologica ha incluso anche l'aggiornamento dei data center, con l'obiettivo di utilizzare strutture esterne più efficienti dal punto di vista energetico. Snaitech sta diventando un vero e proprio broadcaster sportivo, offrendo un palinsesto completo e attivo tutto l'anno.

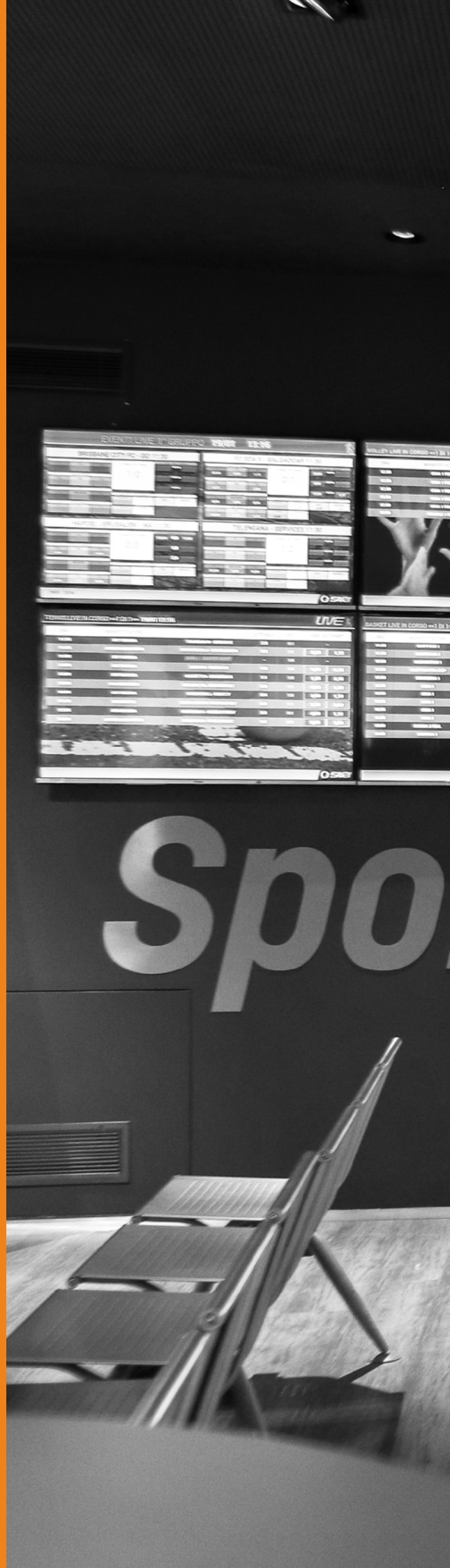
Nel corso del 2023, è stato lanciato il progetto Tipzone. L'obiettivo di tale iniziativa risiede nell'introduzione di nuove funzionalità all'interno del canale sport (tramite l'app sport), mirate a promuovere la socialità tra gli utenti. Sono state lanciate le seguenti funzionalità:

- Chat tra gli utenti all'interno degli eventi live più importanti
- Canale di live streaming dove ogni sabato un tipster trasmette in diretta le sue analisi e opinioni.

Inoltre, al fine di offrire un'esperienza ancora più coinvolgente e personalizzata, il Gruppo ha rafforzato l'offerta di giochi come i casinò live - che sono molto apprezzati all'estero e che stanno acquisendo sempre maggiore popolarità anche nel nostro Paese - e i tavoli live in dieci diverse lingue, dedicati sia alla roulette sia al blackjack.

Tutte le attività di gioco online sono accessibili dal sito www.snai.it, tramite software dedicati e app sviluppate per dispositivi IOS e Android studiate appositamente per fornire l'esperienza di gioco il più entusiasmante possibile per ciascuna tipologia di intrattenimento.

CI IMPEGNAMO COSTANTEMENTE
NEL PROCESSO DI ALLINEAMENTO
DELLA CUSTOMER EXPERIENCE
TRA I DUE MONDI DEL RETAIL
E DELL'ONLINE: OGNI NEGOZIO
COSTITUISCE UN LUOGO
CONFORTEVOLE DI INTRATTENIMENTO
E AGGREGAZIONE, IN CUI OGNI UTENTE
PUÒ CONTARE SULLA COMODITÀ
E VELOCITÀ DI STRUMENTI DIGITALI.



19:07 12.18 LIVE

WIKI	WIKI	WIKI	WIKI	WIKI	WIKI
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102
103	104	105	106	107	108
109	110	111	112	113	114
115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126
127	128	129	130	131	132
133	134	135	136	137	138
139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150
151	152	153	154	155	156
157	158	159	160	161	162
163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174
175	176	177	178	179	180
181	182	183	184	185	186
187	188	189	190	191	192
193	194	195	196	197	198
199	200	201	202	203	204
205	206	207	208	209	210
211	212	213	214	215	216
217	218	219	220	221	222
223	224	225	226	227	228
229	230	231	232	233	234
235	236	237	238	239	240
241	242	243	244	245	246
247	248	249	250	251	252
253	254	255	256	257	258
259	260	261	262	263	264
265	266	267	268	269	270
271	272	273	274	275	276
277	278	279	280	281	282
283	284	285	286	287	288
289	290	291	292	293	294
295	296	297	298	299	300

19:07 12.18 LIVE



rt

SNE



SNE



NEVA LIVE

GIOCA SUI BILLETTE

abnorb

cabina

flusre

10 VIZ

vine and



SNAIFUN

Uno degli obiettivi primari di Snaitech e quello di promuovere il gioco come attività ludica responsabile e come forma di intrattenimento positiva con cui socializzare e condividere la propria passione per lo sport. È con questo scopo che Snaitech ha lanciato SNAIFUN, **l'app di news, statistiche e giochi, dedicata a tutti gli appassionati di sport**. Attraverso la piattaforma ogni utente può mettere alla prova e **arricchire la propria cultura sportiva con quiz e pronostici**, collezionando punti e partecipando agli instant win per vincere ogni giorno premi e gift card Snaipay. Snaitech, grazie a SNAIFUN e al suo mix equilibrato di curiosità, statistiche, risultati in tempo reale, quiz e pronostigame, ha dato così vita a un engagement multimediale senza eccessi con cui rafforzare la dimensione sociale e trasmettere i valori positivi dello sport, raggiungendo in quattro anni **circa 80 mila utenti**. Nell'app, disponibile gratuitamente su tutti gli store online, è presente **"ZeroXS"** una sezione dedicata a contenuti e iniziative concepite per diffondere fair play, tifo sano e intrattenimento responsabile.

Nel 2023 l'app SNAIFUN è stata aggiornata con una **nuova edizione di MET4GO4TS**, l'innovativo gioco basato sulle performance di giocatori reali in vere partite, che mette in campo intuito sportivo, analisi tattica e tanto divertimento per collezionare NFT e vincere premi in gift card Snaipay. MET4GO4TS, sviluppato in partnership con Xister Reply, società specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia nel settore dei servizi digitali, è un Web3 Game con un approccio Data-Driven, basato sulle performance di giocatori reali in vere partite, per la realizzazione di dinamiche di gioco virtuali. A seguito del successo dell'iniziativa attivata per i Mondiali nel 2022, nel 2023 è stata lanciata una nuova edizione del gioco **dedicata al Campionato di Serie A**. La novità principale consiste nell'introduzione di una classifica di giornata determinata dai punteggi ottenuti dagli utenti durante i match. Al termine di ogni turno, ai primi in classifica, sono assegnati gli NFT - 2 gold, 3 silver e 5 bronze. Coloro che riescono a collezionare almeno 3 NFT si aggiudicano le gift card Snaipay in palio.

Snaitech, attraverso SNAIFUN, ha attivato nel 2023 numerose collaborazioni con realtà sportive che abbracciano e fanno propri valori quali l'aggregazione, la partecipazione e l'inclusione. È nata la collaborazione con **Olimpia Milano**, la squadra di basket più titolata d'Italia, di cui SNAIFUN è diventata Official Infotainment Partner per la stagione 2023-2024. Snaitech ha inoltre consolidato ulteriormente la partnership con il Club rossonero, SNAIFUN è infatti diventata Premium Partner di **AC Milan**: il nuovo accordo è stato celebrato con un evento speciale all'Ippodromo Snai San Siro, con la partecipazione, oltre che di una folta rappresentanza dei due brand e importanti stakeholder, anche di 200 fortunati utenti SNAIFUN. Numerosi gli eventi sportivi sponsorizzati nel 2023: il **Giro-E Enel X Way**, l'unico evento al mondo a tappe riservato alle e-bike, che si è svolto nei giorni e nelle tappe del Giro d'Italia (6-28 maggio 2023); la **Milano Marathon**, uno degli eventi sportivi più importanti per la città di Milano e una grande attrazione per tutti i runner internazionali (2 aprile 2023) e l'**Acea Run Rome The Marathon** (19 marzo 2023), il più grande evento di running in Italia, in occasione del quale SNAIFUN è stata title sponsor della Fun Run, la stracittadina non agonistica lunga 5 chilometri. Sempre nel 2023 il brand è stato Official Sponsor della seconda edizione di **MILANO PREMIER PADEL P1**, in programma all'Allianz Cloud dal 4 al 10 dicembre.

OPERAZIONI EFFETTUATE NELL'ANNO

	2023	2022	2022
Conti gioco attivi nell'anno*	763.831	668.948	602.278
GGR (Gross Gaming Revenue, in mln di €)	435 €	405 €	384 €
Valore delle vincite online (in mln €)	7.010 €	6.590 €	5.656 €

*Conti di gioco che durante l'anno solare hanno acquistato almeno un biglietto su qualsiasi tipologia di prodotto offerto.

LE TIPOLOGIE DI GIOCHI ONLINE

SKILL GAMES

Tornei *online* di *poker*, *burraco*, *briscola*, *scopa* e altri giochi della tradizione popolare italiana con vincite in denaro.

SLOT ONLINE

Slot che consentono di giocare direttamente tramite web dal sito mobile o dalle APP dedicate.

LIVE GAMES

Classici giochi da casinò in diretta streaming con tavoli e croupier reali.

CASINO GAMES

Classici giochi del casinò come *roulette* francese e americana, *black jack*, *videopoker*.

BINGO

Gioco che offre cinque diverse sale da gioco virtuali, con jackpot incrementali per ciascuna sala.

2.2 I SERVIZI SNAIPAY

Il Gruppo Snaitech, in stretta collaborazione con il mercato, è riuscito a soddisfare le sempre più esigenti necessità dei propri consumatori attraverso **la presenza nel settore dei servizi ad alto valore aggiunto con il marchio Snaipay, caratterizzato da efficienza, sicurezza e tecnologia all'avanguardia**. In tal senso, il marchio è stato rinnovato più volte per semplificare l'utilizzo dei servizi da parte del cliente e garantire una vasta offerta di servizi di pagamento. Snaipay è una **piattaforma attiva h24, presente in circa 5.000 punti commerciali (di cui 1.400 punti vendita GDO)**, che utilizza terminali Web Smart Pos avanzati e chioschi self-service.

Il brand offre un **ricco portafoglio di servizi agli utenti finali**, tra cui si menzionano le seguenti operazioni:

RICARICHE TELEFONICHE DEGLI OPERATORI MOBILI NAZIONALI E MVNO (Mobile Virtual Network Operator)	RICARICHE TELEFONICHE INTERNAZIONALI	E-VOUCHER	GIFT CARD
RICARICHE TV, VIDEO GAMES, STREAMING AUDIO E VIDEO	RICARICHE WALLET	RICARICHE CONTI GIOCO SNAI.IT	TITOLI DI VIAGGIO
PRODOTTI E VISURE CAMERALI	BIGLIETTERIA EVENTI SPORTIVI, CULTURALI, SPETTACOLI, FIERE, PARCHI E CONCERTI	PAGAMENTO UTENZE (bollettini mav, rav, bollo auto, PagoPa, premarcati, ecc.)	

Grazie alla rete di circa quaranta aziende partner Snaipay permette l'acquisto di gift card di marchi noti come Zalando, Feltrinelli, Q8, Foot Locker o Game Stop e di tutti i prodotti disponibili con il pagamento per contanti, offrendo una valida alternativa anche a chi non è in possesso di una carta di credito o bancomat.

La piattaforma Snaipay si rivolge a molteplici utenti:

- Distributori, ovvero realtà organizzate dotate di una propria struttura (B2B) che intendono sviluppare la propria offerta di servizi creando, per i propri clienti o strutture commerciali, nuove potenzialità;
- Rivenditori finali (B2C);
- Negozi e Corner Snai;
- Sale Arcade / Gaming Hall;
- Punti vendita con macchine New Slot.

Le gift card hanno svolto un ruolo fondamentale nell'ampliamento dell'offerta di Snaipay nel 2023. Sono state aggiunte infatti al portafoglio oltre ottanta nuove tipologie, che ora includono una vasta gamma di prodotti provenienti da diversi settori, quali calzature e moda, viaggi, food

& beverage, farmaceutica, prodotti per l'infanzia, grande distribuzione ecc. Si evidenziano partnership con brand come ad esempio Trenitalia, Italo, ITA Airways e Deliveroo.

Nel 2023 si è registrato **un incremento dell'offerta nel settore delle ricariche telefoniche nazionali ed internazionali, con l'inclusione di nuovi operatori telefonici** come Kena Mobile, oltre al rinnovo di alcune collaborazioni già presenti in passato con operatori telefonici come ad esempio Vodafone e ho. Mobile.

Già a partire dal 2022, Snaipay aveva introdotto i **servizi camerali** tra il numero di prodotti disponibili, inserendo le Visure Ordinarie e Storiche ed i Report Azienda e Persona, dedicati ai professionisti e a tutti coloro che necessitano di dati di imprese e persone che normalmente richiedono un commercialista o un esperto di settore. Nei prodotti camerali un servizio innovativo da segnalare è la Company Card Storica, ossia una documentazione completa che contiene le più importanti informazioni camerali, aggregando i dati provenienti da Visura Storica, Elenco Soci, Sintesi di bilancio di Società di capitali e di Società di persone.

L'offerta di ricariche wallet, che vanta quella di Amazon, è stata arricchita nel corso del 2023 con l'aggiunta di Paysafecard (Direct). Paysafe è una valuta virtuale e un metodo di pagamento utilizzato online come alternativa alla carta di credito, prediletta da coloro che non ne sono in possesso o preferiscono evitarne l'uso online. Inoltre nel campo dei pagamenti, sono state introdotte delle semplificazioni per rendere tali operazioni più veloci e smart, sia per l'esercente che per il cliente finale: oggi un'utenza è pagabile velocemente con la sola scansione del barcode presente nel bollettino. Un'ulteriore novità è stata l'implementazione dell'autenticazione a due fattori (MFA) per tutti i punti vendita, in un'ottica di incremento della sicurezza. Grazie a questa misura, gli esercenti dispongono di un doppio livello di accesso al fine di prevenire e ridurre le frodi informatiche.

Nell'ottica di espansione delle partnership con i fornitori e di fidelizzazione della clientela, rientra l'introduzione della raccolta delle Lead generation: a partire dal 2023, i punti vendita hanno la possibilità di scaricare locandine personalizzate dal portale Snaipay contenenti un QR code. Questo codice può essere utilizzato dai clienti finali che, inquadrandolo e lasciando il proprio contatto, possono ottenere promozioni dedicate direttamente dagli operatori. In questo ambito, si evidenzia una collaborazione con TIM nel corso del 2023.

Inoltre, il brand ha consolidato la propria partnership con Vivaticket, la piattaforma leader in Italia nella fornitura di servizi di prenotazione e prevendita di biglietti per eventi sportivi, culturali, spettacoli, fiere, parchi e concerti. Snaipay, in quanto l'unica rete del settore abilitata alla distribuzione e alla gestione della biglietteria di Vivaticket, dà la possibilità ai propri clienti di acquistare i biglietti distribuiti e gestiti da Vivaticket, recandosi presso uno dei 600 punti vendita abilitati della rete Snaipay.

Infine, grazie al progetto PVR (Punto Vendita Ricarica), Snaipay ha esteso ulteriormente il numero di esercizi commerciali non legati al gioco in cui è possibile ricaricare i conti di gioco e pagare i voucher delle vincite. Negli anni passati, la liquidazione delle vincite avveniva solo all'interno dei corner e delle agenzie, mentre ora la funzionalità è stata estesa anche ai PVR, al fine di agevolare i giocatori e offrendo maggiore capillarità e servizi.

Snaipay è stato inoltre impegnato, coerentemente con la tradizione del Gruppo, nella diffusione dei valori dello sport e della cultura sportiva, essendo stato partner di AC Milan e della Lega Basket Serie A fino a metà 2023, e di FC Internazionale, di cui è ancora oggi Value-Added Services Partner.

2.3 I SERVIZI MULTIMEDIALI

La Società Epiqa è il riferimento multimediale del Gruppo Snaitech. Si occupa dell'erogazione del **servizio di raccolta, elaborazione e trasmissione dei segnali video e audio provenienti dalle riprese delle corse negli ippodromi italiani, stranieri e dei servizi annessi per conto del MASAF** (Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste).

Epiqa, che ad oggi produce quattro canali televisivi, tre web tv interamente dedicati all'ippica, a cui si aggiungono tre canali tv dedicati agli eventi Virtuali, due agli Sport in generale ed un canale radio, **collabora con il MASAF da oltre 15 anni e, grazie all'aggiudicazione nel 2021 del bando di gara di sei annualità, "Campagna di comunicazione a supporto della filiera ippica", consente al Gruppo Snaitech di continuare a sviluppare uno dei suoi asset fondamentali.**

Il 2023 è stato un anno di importanti cambiamenti organizzativi per Epiqa, che ha proseguito un percorso di rifondazione e riposizionamento avviato nel marzo 2022.

Il processo di ampliamento e ottimizzazione ha inoltre previsto a giugno 2023 l'internalizzazione di tutta la redazione di Epiqa che, oltre a dedicarsi alla copertura giornaliera delle corse ippiche italiane, si occupa dello sviluppo di più di **20 format televisivi esclusivi legati al mondo dell'ippica, alle eccellenze del territorio, la cultura, la passione per la natura ed il cavallo.**

Snaitech, è impegnata attivamente, al fianco del Ministero competente, nella lotta contro il gioco illecito nel mondo dell'ippica: Epiqa promuove la cultura ippica, intesa come tutto ciò che si riferisce al cavallo e alla sua relazione con l'uomo, che va anche oltre l'evento sportivo. Infatti, lo sport oltre a favorire il benessere individuale, **rappresenta da sempre un importante strumento educativo e sociale nonché di aggregazione e di inclusione.** In linea con questo punto di vista, l'ippica e l'equitazione rappresentano attività sportive attraverso le quali poter trasmettere importanti messaggi di inclusione e responsabilità sociale, in quanto non solo in grado di favorire l'allenamento fisico, ma anche l'esercizio di tante altre facoltà cognitive e coordinative e **la trasmissione di valori quali il rispetto verso gli altri e verso l'ambiente.**

Con questo obiettivo, il Gruppo ha dato vita nel 2022 alla nuova emittente televisiva EQUtv. Il progetto editoriale, ulteriormente ampliato e potenziato nel 2023, ha l'obiettivo di presentare ai telespettatori in modo chiaro, universale e attuale il mondo del cavallo e dell'ippica, coinvolgendo e innovando rispetto al passato e indirizzando i propri programmi verso un pubblico più vasto. Proprio per tale motivo, tra gli argomenti principali dei programmi televisivi trasmessi rientrano tematiche come il benessere del cavallo, il cavallo come strumento curativo nelle terapie, il cavallo come guida nella scoperta dell'ambiente, ecc.

Di particolare rilievo è da segnalare nel 2024 la presentazione della prima produzione originale di EQUtv, "Io sono Varenne, il figlio del vento", un docufilm dedicato alla leggenda del trotto italiano e mondiale, realizzato grazie alle riprese e all'archivio storico dell'emittente televisiva.

EQU TV: IL CANALE E IL PALINSESTO 2023

- Ricezione e trasmissione audio/video da ogni singolo ippodromo italiano attraverso rete proprietaria di contribuzione digitale
- Regie centrali operative h 24 – 7 su 7 giorni – 365 gg/anno
- Canali Distribuitivi DVBT/SAT/IPTV-Streaming
- Canale divulgativo EQUtv distribuito sul 151 del Digitale Terrestre, sul 220 di SKY e sul canale 51 di Tivùsat
- 4 studi TV
- + 9,500 corse trasmesse all'anno
- + 9,000 ore di trasmissione live all'anno
- 45 grandi eventi all'anno prodotti
- 12 eventi Ippici ed Equestri trasmessi in simul-casting con SKY sui canali Arena e SkySport
- 7 rubriche e nuovi format, tra cui Tatanka il nuovo format del campione di pugilato Clemente Russo dedicato al mondo delle discipline Western; L'Italia a cavallo il format dedicato al turismo equestre e EQUtv ricordi un contenitore per rivivere le migliori trasmissioni andate in onda sul canale.

Infine, è opportuno segnalare, tra le attività del 2023 di Epiqa:

- **la partecipazione a Vinitaly, la prima fiera del vino e dei distillati** rivolta agli operatori del business sui mercati internazionali, che rappresenta per il Gruppo un'occasione importante per coniugare il mondo del territorio, dell'impresa e dell'agricoltura con il mondo dei cavalli;
- **la presenza della Società alla Fieracavalli di Verona, un punto di riferimento per tutti gli appassionati del mondo del cavallo.** Epiqa, ha avuto la possibilità, essendo l'unico studio televisivo in loco, di raccontare la fiera in tutte le sue sfaccettature e acquisire il ruolo di "Televisione del Cavallo".

ITALIA. OPEN TO MERAVIGLIA FEI JUMPING EUROPEAN CHAMPIONSHIP MILANO 2023

Campionato d'Europa FEI di Salto Ostacoli è tornato a disputarsi in Italia a distanza di quasi venti anni, scegliendo Milano e la sua prestigiosa Snai San Siro Horse Arena, come sede per ospitare la 37^a edizione di questa competizione, che ha previsto anche l'assegnazione di tre posti per la partecipazione alle Olimpiadi di Parigi 2024.

In questo scenario, Epiqa, aggiudicataria della gara FEI per l'organizzazione dei Campionati Europei di Salto Ostacoli, ha sottoscritto un accordo di associazione in partecipazione con RCS Sport&Events, Sport&Salute e FISE, per la progettazione e la realizzazione di questa prestigiosa manifestazione sportiva, costituendo nei fatti, con tutte le suddette Parti contrattuali, il gruppo di coordinamento e gestione delle attività.

La struttura organizzativa, dunque, è stata presidiata dal Comitato Organizzatore composto da Epiqa S.r.l in qualità di Associante, e dalle Associate Sport e Salute S.p.A, RCS Sports Sports & Events S.r.l e dalla FISE. Ciascuna delle parti del Comitato Organizzatore ha messo a disposizione il proprio know how oltre che le proprie capacità gestionali ed organizzative grazie a cui si è realizzata una manifestazione che ha ottenuto al suo termine importanti riconoscimenti.

L'evento ha avuto un notevole impatto mediatico, suscitando l'interesse di numerosi individui e riuscendo ad avvicinare molte persone ad esso. Ciò ha rappresentato uno degli obiettivi principali, ovvero attrarre soprattutto i giovani agli sport equestri. A dimostrazione di ciò l'Evento ha visto la partecipazione di 85 amazzone e cavalieri provenienti da tutta Europa, rappresentando 24 Paesi. Nel corso dei cinque giorni, si sono alternate circa 2.600 persone tra team, ufficiali, personale e tutti coloro che hanno contribuito all'organizzazione dell'Evento. Inoltre, l'evento ha attirato l'attenzione di 108 giornalisti e 110 fotografi accreditati, provenienti da più di 17 Paesi. Questo ha portato a **oltre 60 ore di copertura televisiva, uno degli aspetti più importanti per la Fei. Sono state trasmesse più di 30 ore di diretta su Sky, Rai ed EquTv,** oltre allo streaming prodotto dalla Fei. Infine, sono stati pubblicati 1.150 articoli su testate cartacee e online. In termini di pubblico, più di 11.000 persone hanno partecipato alle cinque giornate di gara, distribuite tra il villaggio e l'area di gara.



3

SNAITECH

SOSTENIBILITÀ

LA GESTIONE RESPONSABILE
DELLE RISORSE NATURALI
PER LA CRESCITA SOSTENIBILE
E LA CREAZIONE
DI VALORE CONDIVISO

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDG NEL 2023

SDG	OBIETTIVI SDG	AZIONI SNAITECH
 <p>1 NO POVERTY</p>	<p>TARGET 1.2. Entro il 2030, ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che vivono in povertà in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 241.643,32 euro di donazioni erogate dalla Fondazione Snaitech per il 2023. • Collaborazione con la Fondazione Francesca Rava grazie all'iniziativa "UNISCITI al VOLOntariato".
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>TARGET 3.8. Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione con ANGSA Tivoli e Valle dell'Aniene Onlus per il progetto "Saliamo a cavallo: L'equitazione per l'autismo" (nell'ambito dell'iniziativa "Share 4 Good"). • Collaborazione con "Equi-librarsi Circolo Ippico Scuola di Equitazione Asd per il progetto "Il cavallo come co-terapeuta" (nell'ambito dell'iniziativa "Share 4 Good").
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p>TARGET 4.4. Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.</p> <p>TARGET 4.5. Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.</p> <p>TARGET 4.7. Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione con la Fondazione Francesca Rava con il progetto "Bambini in Goal: Educational". • Collaborazione con il POLIMI Graduate School of Management nell'ambito del Master Executive MaBIC - Management dei Beni e delle istituzioni culturali.
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	<p>TARGET 5.1. Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo.</p> <p>TARGET 5.2. Eliminare ogni forma di violenza contro tutte le donne, bambine e ragazze nella sfera pubblica e privata, incluso il traffico a fini di prostituzione, lo sfruttamento sessuale e altri tipi di sfruttamento.</p> <p>TARGET 5.5. Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione all'evento di beneficenza dedicato al progetto "Women 4 Haiti".

SDG

OBIETTIVI SDG

AZIONI SNAITECH

10 REDUCED INEQUALITIES



TARGET 10.2. Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, senza tenere conto di status legati a età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, economia o altro.

- Collaborazione con Special Olympics Italia in occasione di:
 - Giochi Mondiali estivi di Berlino;
 - Campagna "Adotta un Campione" e nella realizzazione dei "Play The Games";
 - Milano Marathon 2023.
- Supporto all'edizione 2023 del "Premio Costruiamo il Futuro" dedicato a 59 associazioni dilettantistiche sportive di Milano e provincia.
- Collaborazione con L'amore non conta i cromosomi APS per il progetto "Duemila volte", un percorso sportivo dedicato a bambini con sindrome di down (nell'ambito dell'iniziativa "Share 4 Good").
- Collaborazione con Il Sorriso di Stefano per il progetto "El Niño col Sorriso", dedicato ad una squadra di calcio unificato (nell'ambito dell'iniziativa "Share 4 Good").

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



TARGET 11.4. Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

- Progetto "Snai San Siro Horse Arena".

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



TARGET 12.5. Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

TARGET 12.8. Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.

- Oltre 650 t di rifiuti recuperati (98% dei rifiuti totali prodotti).
- ~10% consumi di carta, a conferma degli effetti del processo di dematerializzazione.
- Iniziativa "We care un sacco" in collaborazione con Plastic Free.

13 CLIMATE ACTION



TARGET 13.1. Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali.

- Adesione alla Group Environment Policy di Playtech.
- Supporto alla campagna di Rete Clima, patrocinata dal MASE e Masaf, "Foresta Italia".
- Assessment dei rischi ambientali (con particolare riguardo agli Ippodromi).
- Workshop di analisi dei rischi correlati ai cambiamenti climatici.
- Monitoraggio e calcolo delle emissioni Scope 3.

15 LIFE ON LAND



TARGET 15.1. Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.

- Processo di digitalizzazione e dematerializzazione ai fini della riduzione del consumo di carta.
- Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.

3.1 LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Nel contesto della sostenibilità ambientale, emerge chiaramente l'impegno di Snaitech in materia di gestione dei propri impatti, un aspetto integrante della sua visione strategica aziendale. L'azienda si colloca come una forza trainante nell'adozione di pratiche volte alla continua riduzione dell'impatto ambientale derivante dalle proprie operazioni, evidenziando un'attenzione particolare verso gli Ippodromi, dove l'interazione con l'ambiente assume una rilevanza specifica.

Snaitech adotta un approccio proattivo nei confronti della decarbonizzazione e della riduzione dei consumi energetici. Questo si traduce concretamente nell'implementazione di tecnologie innovative all'avanguardia e nell'adozione di pratiche mirate all'efficienza energetica, con l'obiettivo di trasformare il proprio modello operativo verso soluzioni sempre più sostenibili. Parallelamente, l'azienda si dedica alla gestione responsabile delle risorse idriche, adottando politiche volte alla conservazione e al razionale utilizzo dell'acqua, oltre che alla riduzione e al corretto smaltimento dei rifiuti. La minimizzazione del consumo di materiali rappresenta un ulteriore fronte di azione per l'azienda, che si propone di ottimizzare l'uso delle risorse naturali attraverso l'adozione di processi produttivi più efficienti e sostenibili.

L'impegno di Snaitech verso la sostenibilità ambientale non solo testimonia la sua responsabilità sociale d'impresa, ma rappresenta anche un'opportunità per la creazione di valore a lungo termine, sia per l'azienda stessa che per l'ambiente e la società nel loro complesso. Nell'ottica di perseguire gli obiettivi stabiliti riguardo alla gestione degli impatti ambientali, **il Gruppo agisce con l'intento di ridurre al minimo gli effetti negativi sull'ambiente derivanti dai propri processi produttivi, sia diretti che indiretti.** A tal fine, vengono opportunamente individuati ruoli e responsabilità in merito e vengono attivate specifiche iniziative volte all'efficientamento.

Al fine di garantire una corretta gestione delle tematiche ambientali, da ormai diversi anni il Consiglio di Amministrazione di Snaitech ha designato un **Responsabile Ambientale di Gruppo**, il cui compito è prevenire rischi e salvaguardare l'ambiente.

Considerando la peculiarità del contesto in cui operano gli Ippodromi, rispetto all'attività aziendale tipica, la gestione delle questioni ambientali avviene con il supporto di un consulente esterno specializzato in materie ambientali, il quale si coordina con il Responsabile Ambientale di Gruppo per svolgere le proprie funzioni.

Nello specifico, il Responsabile Ambientale di Gruppo ha l'incarico di fornire regolari relazioni in forma scritta all'Amministratore Delegato riguardo al suo adempimento alle funzioni assegnate. Su specifica richiesta degli organi di controllo del Gruppo (come gli Organismi di Vigilanza, i Collegi Sindacali/Sindaco Unico, la Direzione Legale, la Funzione Compliance e la Funzione Internal Audit), egli fornisce riscontri specifici riguardo alle tematiche ambientali oggetto di delega.

Il rispetto del Pianeta è divenuto ormai un aspetto imprescindibile per qualsiasi ambito di operatività e settore. Agendo attivamente per favorire lo sviluppo sostenibile, **Snaitech considera la tutela dell'ambiente come parte integrante della propria strategia d'impresa.**

Nel corso del 2023, in linea con l'anno precedente, il Gruppo ha proseguito con diverse attività di analisi all'interno di diverse aree aziendali al fine di identificare i processi con maggiore impatto

ambientale e contemporaneamente individuare i punti chiave su cui intervenire. L'obiettivo di tali iniziative è stato quello di sviluppare strategie di sostenibilità che possano costituire la base per un modello di business sempre più orientato all'ecosostenibilità.

Snaitech è fermamente convinta del fatto che l'impegno per l'ambiente, affinché generi i risultati auspicati, debba costituire un impegno condiviso e richiedere dunque il coinvolgimento di tutti: cittadini, governi e istituzioni. In linea con questa convinzione, la strategia del Gruppo anche per il 2023 abbraccia una visione ancora più ampia e consapevole della responsabilità che ogni azienda è chiamata ad assumersi, non solo a livello locale ma anche globale.

L'azienda si impegna a incrementare la propria compliance adottando pratiche e politiche sempre più sostenibili per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Viene riconosciuta l'importanza del coinvolgimento attivo dei cittadini, dei governi e delle istituzioni nella realizzazione di una reale e positiva trasformazione ambientale. Pertanto, Snaitech è determinata a promuovere il dialogo e la collaborazione con tutte le parti interessate, al fine di raggiungere gli obiettivi comuni di sostenibilità e protezione dell'ambiente.

SNAITECH A FIANCO DI RETE CLIMA

In occasione della Giornata Nazionale degli Alberi – che si celebra ogni 21 novembre – Snaitech ha confermato anche per il 2023 la collaborazione con Rete Clima - Impresa Sociale in iniziative di sostenibilità e di decarbonizzazione. La collaborazione con l'Ente non profit prosegue dopo il successo della campagna "PIANTALA! Più persone creano un cambiamento. Più alberi fanno una foresta", che ha visto la piantagione di 3.200 nuovi alberi nelle tre regioni italiane in cui l'azienda ha sede: Toscana, Lazio e Lombardia.

Snaitech – tramite il suo ente dedicato alle good causes Fondazione Snaitech – ha fornito supporto alla campagna di Rete Clima, patrocinata dal MASE e Masaf, «Foresta Italia», che interviene a livello nazionale con attività concrete di forestazione e di gestione forestale nazionale.

In particolare, per il 2023 Rete Clima e Fondazione Snaitech hanno scelto di impegnarsi a realizzare una serie di progetti locali che comprendono azioni di piantagione, supporto alla cura forestale di aree di recente piantagione di alberi, aumento della biodiversità e contributo alla gestione forestale Sostenibile.

Gli alberi costituiscono un prezioso patrimonio da tutelare, hanno la capacità di assorbire CO₂, rilasciare ossigeno e mitigare i cambiamenti climatici; pertanto, il Gruppo ha deciso di mettere in atto nei confronti dell'ambiente azioni concrete e tangibili capaci di generare un impatto positivo sulla riduzione dell'inquinamento atmosferico.

LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEGLI IPPODROMI

Snaitech è attualmente proprietaria di tre ippodromi italiani: l'**Ippodromo Snai San Siro (galoppo)** e l'**Ippodromo Snai La Maura (trotto)**, con le aree che comprendono le piste di allenamento e le strutture per l'alloggio dei cavalli, e l'**Ippodromo Snai Sesana (trotto)** a Montecatini Terme.

La Società, nella sua strategia di sviluppo, considera questi spazi come fondamentali:

- in qualità di luoghi simbolo di uno sport nobile e di grande tradizione;
- come spazi polifunzionali di aggregazione e svago in grado di fornire una vasta offerta di servizi di intrattenimento.

IPPODROMO SNAI SAN SIRO

L'Ippodromo Snai San Siro è uno dei più prestigiosi palcoscenici ippici a livello internazionale. Con i suoi 136 ettari, rappresenta un patrimonio unico e un immenso polmone verde per la città di Milano. L'impianto e i suoi spazi, in cui sono ospitati anche un prezioso parco botanico e 2.700 alberi ad alto fusto, rappresentano indubbiamente per storia, tradizione, caratteristiche architettoniche, vastità degli spazi e valori ambientali, il fiore all'occhiello tra gli ippodromi gestiti da Snaitech.

Le piste da corsa sono considerate tra le più selettive al mondo, e accolgono ogni anno migliaia spettatori e corse (nel 2023 l'Ippodromo Snai San Siro ha ospitato 50 giornate di riunioni di corse). Grazie ai diversi tracciati, quattro per corse in piano, uno per corse in siepi, uno per steeple-chase e uno per cross country, è possibile disputare corse su distanze diverse.

Snaitech, negli ultimi 8 anni, ha cercato di coniugare la vocazione sportiva dell'Ippodromo con altre numerose iniziative culturali come eventi artistici e di intrattenimento, occasioni di divulgazione e di didattica e grandi eventi musicali aperti al grande pubblico. Il Gruppo, attraverso importanti collaborazioni, ha reso l'Ippodromo uno dei più importanti luoghi di aggregazione per la città di Milano e non solo, richiamando negli ultimi anni quasi un milione di spettatori giunti nell'impianto per le gare ippiche e per partecipare a concerti, manifestazioni ed eventi.

Tra questi ricordiamo la partnership con **Piano City Milano**, festival diffuso nato nel 2011 e dedicato al pianoforte, riconosciuto tra i più prestigiosi d'Italia. Sempre in questo ambito, da ricordare inoltre la stagione dei concerti ospitati presso l'Ippodromo Snai San Siro e Snai La Maura nel periodo compreso tra maggio e settembre, attraverso le rassegne **Milano Summer Festival e I-Days**.

NASCE L'“ARCHIVIO STORICO IPPODROMI SNAI”

Il 1° aprile 2023 è stata inaugurata la 136° stagione del galoppo con un grande evento aperto a tutti in cui è stato presentato l'“**Archivio storico degli Ippodromi Snai**”, una raccolta di oltre 500 documenti visitabile online sul sito www.ippodromisnai.it/archivio-storico/, realizzata con il supporto del Politecnico di Milano, che ripercorre 135 anni di storia degli Ippodromi Snai e dell'ippica milanese ed è frutto di un'importante opera di catalogazione, selezione e digitalizzazione di documenti, fotografie, disegni e immagini, organizzati attraverso sei sezioni tematiche.

Grazie a questo grande progetto culturale, Snaitech è entrata a far parte di **Museimpresa**, un'associazione che riunisce oltre 100 musei e archivi curati direttamente da grandi e piccole imprese italiane.

Durante l'evento, patrocinato dal Comune di Milano, i visitatori hanno partecipato ad un'esperienza unica grazie all'installazione, presso l'area del Cavallo di Leonardo, di **4 cubi immersivi**. Ogni cubo ha rappresentato una tappa dell'archivio storico e ha permesso allo spettatore – grazie a proiezioni di immagini, video e grafiche accompagnate da sonorità a tema – di entrare a 360 gradi nella storia dell'ippica e dei protagonisti che hanno reso celebri gli ippodromi in questi anni.

Il progetto, che è stato fortemente voluto da Snaitech e ha raccolto l'interesse del pubblico, è stato inoltre ampliato nel corso dell'anno, arricchendosi di una sezione dedicata all'Ippodromo Snai Sesana di Montecatini Terme, ripercorrendo la storia dell'impianto dall'inaugurazione del 1916 sino ai giorni nostri.

A fine 2022 Snaitech ha avviato i lavori finalizzati a realizzare la “**Snai San Siro Horse Arena**”, grande progetto di valorizzazione finalizzato a cambiare il volto dell'Ippodromo Snai San Siro, potenziandone la funzione sportiva e facendone un vero e proprio stadio moderno dedicato agli sport equestri, a cui si affiancheranno come sempre cultura, arte, musica e intrattenimento.

Il progetto prevede la realizzazione, all'interno dell'Ippodromo dedicato al galoppo, di una pista per il trotto e delle scuderie in muratura ad essa pertinenti, oltre alla realizzazione di una pista in sabbia/all weather per il galoppo, al fine di creare una struttura unificata che ospiti entrambe le discipline. L'obiettivo del progetto può essere descritto sotto la parola chiave “contaminare”: da un lato contaminare tra loro tutte le discipline che ruotano attorno al mondo del cavallo, dall'altro contaminare il Tempio dell'ippica trasformandolo in un grande HUB di intrattenimento, uno spazio cittadino trasversale a diverse arti e discipline, un crocevia di valori ambientali, architettonici e culturali.

Il progetto “Snai San Siro Horse Arena” si articola in due aspetti principali: la **multidisciplinarietà**, intesa come unione degli eventi ippici in un'unica struttura polivalente, e l'**eco-sostenibilità** degli interventi – declinata nel rispetto dei vincoli ambientali, architettonici e urbanistici, nella riqualificazione del verde esistente e nell'abbattimento inquinamento luminoso.

Già a partire dal 2021 Snaitech aveva avviato i lavori di restauro e risanamento conservativo dell'Ippodromo, costruito nel 1920 in stile liberty e progettato dall'Architetto Paolo Vietti Violi. Nel corso degli ultimi anni Snaitech aveva infatti dato il via ad un progetto di miglioramento sismico per il ripristino di ricettività e funzionalità della Tribuna secondaria, splendida struttura inaccessibile al pubblico da oltre vent'anni. Tra le innovazioni introdotte, è da evidenziare l'installazione di una nuova pavimentazione in calbana, un materiale riconosciuto nel settore per le sue proprietà elastiche che lo rendono il materiale più virtuoso per le specificità dell'Ippodromo.

I lavori hanno avuto come priorità quella di non alterare la forma originale della Tribuna stessa, prevedendo uno sforzo ingegneristico e architettonico complesso ma fondamentale per preservare l'identità dell'impianto. È stato inoltre aperto un nuovo ristorante nella tribuna secondaria, al

fine di contribuire alla riqualificazione dell'area come un luogo di aggregazione e intrattenimento completo per i visitatori.

La multidisciplinarietà dell'impianto sportivo è ottenuta anche grazie all'introduzione dell'**equitazione** all'interno del calendario di eventi legati all'ippica e, a tale proposito, si segnala che nel 2023 l'impianto ha accolto la 37° edizione del Campionato Europeo di Salto Ostacoli (maggiori dettagli nel capitolo 2. Innovazione). Al centro delle piste è stata realizzata un'area adibita allo svolgimento di concorsi di equitazione. Il campo gara, lungo 100 metri e largo 70, è circondato da tribune in grado di ospitare complessivamente 10.000 spettatori e 400 ospiti vip.

In tale sede, è infine rilevante segnalare anche che - nell'ambito degli interventi effettuati per il rilancio dell'Ippodromo Snai San Siro e del progetto "Snai San Siro Horse Arena" - sono in programma e in corso miglioramenti degli impianti di illuminazione (nuovo impianto di illuminazione per il trotto con apparecchi a LED di 5° generazione oltre al revamping parziale di apparecchi del medesimo tipo lungo la pista del galoppo) e di irrigazione, (nuovo impianto di irrigazione automatizzato oltre alla sostituzione dell'impianto di pompaggio), sia in termini di prestazioni che di consumi.

Nel 2023 Snaitech ha attuato progetti per migliorare l'efficienza sia del parco auto, sostituendo gradualmente veicoli a consumo termico con veicoli più efficienti, sia dal punto di vista energetico, con la progressiva transizione verso l'illuminazione a LED, che è stata attuata gradualmente. Attualmente, l'Ippodromo del galoppo e le scuderie adiacenti hanno quasi completato l'installazione delle luci a LED; le torri faro inserite all'interno della pista del trotto saranno esclusivamente di questa tipologia, migliorando l'efficienza energetica in linea con le migliori pratiche disponibili sul mercato.

La realizzazione della pista del trotto è stata attentamente pianificata, prendendo in considerazione numerosi dettagli: da un lato, si è voluto assicurare una visibilità ottimale dalla tribuna secondaria, mentre dall'altro si è cercato di ridurre al minimo la quantità di terra da rimuovere. Il suolo estratto è stato in gran parte riutilizzato sul posto per creare le paraboliche delle curve (10%) e costruire un terrapieno nelle tribune secondarie per ospitare il pubblico. Inoltre, tutte le acque piovane che insisteranno sulle nuove piste (trotto e galoppo) verranno raccolte in bacini di laminazione o verranno disperse per infiltrazione, successivamente impiegate per l'irrigazione delle piste tramite un pozzo irriguo e un sistema di raccolta e pompaggio.

Tutti gli interventi di ristrutturazione sono stati eseguiti mettendo in campo principi ecologici e di riciclo (i sottofondi delle piste sono stati appositamente voluti con materiali da rilevato riciclato): in fase di attuazione del cantiere i movimenti di terra sono stati gestiti in modo che fossero volumetricamente contenuti attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate mentre i volumi di terreno spostati sono stati riutilizzati in sito, ove possibile, per rivalutare le piste e rigenerarle.

L'IPPODROMO SNAI LA MAURA

L'Ippodromo Snai La Maura del trotto nasce a Milano nel 2015 e prende il nome di un'antica cascina lombarda che si trovava nell'ampia porzione di terreno originariamente utilizzata per le piste di allenamento dei cavalli purosangue. **Il complesso è stato progettato impiegando cubature già esistenti e utilizzando materiali da riciclo e a "chilometro zero"**, come ad esempio il sottofondo della pista e lo steccato originale del San Siro trotto. Il nuovo impianto a "impatto ambientale minimo" ha accolto nel 2023 17.000 spettatori circa ed anch'esso utilizzato come spazio ricreativo per eventi e 7 concerti.

L'IPPODROMO SNAI SESANA

L'Ippodromo Snai Sesana del trotto, uno dei principali impianti del centro Italia, sito tra le provincie di Pistoia, Pisa e Lucca, più precisamente a Montecatini Terme, è inserito nel contesto urbano e culturale della cittadina termale nonché di tutta la Val di Nievole. **Questo si distingue per i massimi livelli tecnici e qualitativi sia nei confronti dei cavalli, dei guidatori e degli allenatori sia del pubblico.** Fu costruito all'inizio Novecento e, nel corso del tempo, è stato oggetto di importanti miglioramenti ed ampliamenti strutturali. Oltre la pista in cui vengono svolte le gare, l'impianto accoglie nella stagione primaverile ed estiva importanti eventi e manifestazioni. Nell'impianto è possibile trovare: la tribuna coperta che accoglie duemila spettatori comodamente seduti, la sala stampa, la sala regia dell'Ippodromo, il parterre e il bordo pista che insieme possono ospitare oltre ottomila persone. Il comprensorio ippico, inoltre, ospita il museo Varenne, con una mostra permanente, che racconta la storia degli ultimi decenni del Sesana, e un'area apposita per i bambini.

L'Ippodromo Snai Sesana è famoso per il Gran Premio Città Montecatini che cade ogni anno nel mese di agosto e accoglie migliaia di spettatori. Il "Gran Premio di Ferragosto", così soprannominato, è infatti una vera e propria festa aperta a tutti gratuitamente in cui oltre allo spettacolo sportivo sono organizzati eventi e attività di intrattenimento di grande impatto.

Nel 2023, presso l'Ippodromo di Montecatini, è stata effettuata una ristrutturazione della pista principale, che ha coinvolto l'utilizzo di un mix di materiali, tra cui la calbana e la sabbia salicea (gli stessi materiali sono utilizzati per la nuova pista del trotto a San Siro). Questa scelta è stata effettuata al fine di garantire una superficie più sicura e performante i cavalli e i partecipanti alle competizioni. Parallelamente alla ristrutturazione della pista, sono state attivate diverse attività di comunicazione e promozione, volte a sensibilizzare e coinvolgere un pubblico sempre più vasto. Sono stati organizzati eventi tematici, come ad esempio giornate dedicate alle famiglie o agli appassionati del mondo dell'ippica, al fine di offrire esperienze uniche e coinvolgenti.

Grazie a queste iniziative di promozione, si è registrato un incremento significativo dell'affluenza del pubblico presso l'Ippodromo di Montecatini nel corso del 2023. Questo successo è stato reso possibile anche grazie alla stretta collaborazione con le autorità locali e gli enti di promozione turistica, al fine di valorizzare al meglio l'ippodromo come attrazione turistica e punto di riferimento per gli amanti delle corse.

3.2 EFFICIENZA ENERGETICA

E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Snaitech si impegna attivamente nell'adozione di politiche volte a ridurre l'impatto ambientale delle sue attività produttive. Questo impegno si concentra sulla riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dall'uso dell'elettricità e dal ciclo di vita delle macchine da gioco, nonché sull'uso sostenibile dell'acqua per l'irrigazione e sul controllo dei consumi d'ufficio. Snaitech riconosce il proprio ruolo nel promuovere la valorizzazione delle risorse naturali e in particolare degli ippodromi di sua proprietà, che migliorano la qualità dell'aria nelle aree urbane in cui si trovano. Il Gruppo si impegna a seguire regole di condotta per promuovere una crescita sostenibile, nel rispetto del pianeta e delle generazioni future. Questo impegno si traduce nel perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Agenda ONU 2030, con particolare attenzione alla prevenzione dell'inquinamento, alla riduzione delle emissioni e alla gestione responsabile degli impatti ambientali connessi alle sue attività.

In tal senso il Gruppo agisce operando in linea con i seguenti principi:

- obiettivi ambientali chiari per un futuro sostenibile;
- controllo e monitoraggio accurato per ridurre l'impatto ambientale;
- sensibilizzazione e formazione per una coscienza ecologica globale.

Per il Gruppo, la gestione dei rischi riveste un ruolo di prioritaria rilevanza, anche nel campo della tutela ambientale. Per tale motivo, ogni anno Snaitech monitora i processi di svolgimento delle proprie attività, al fine di rilevarne gli impatti principali, e attiva precise procedure per assicurare la compliance con le normative e la prevenzione dei rischi relativi.

Il Codice Etico del Gruppo, il Modello 231 e le procedure operative interne di Snaitech e delle società controllate definiscono i principi e le linee guida relativi alla Responsabilità Ambientale del Gruppo e al presidio degli impatti – diretti e indiretti – generati dalla propria attività.

La Capogruppo Playtech ha adottato specifiche policy in materia ambientale, le quali sono state recepite da Snaitech nel contesto italiano in cui opera. La **Group Environment Policy** di Playtech approvata a maggio 2021, che si applica a tutte le società del Gruppo, si prefigge di ridurre le emissioni di carbonio entro il 2025, di ridurre l'uso di acqua e la produzione di rifiuti, mettendo in atto misure per mitigare l'impatto ambientale delle proprie operazioni. Playtech ha nominato un Board Sustainability ESG e un Comitato per le policy che hanno la responsabilità generale di garantire che questa politica sia conforme agli impegni e agli obiettivi fissati, nonché agli obblighi normativi, legali ed etici e che tutti coloro che sono sotto il suo controllo ne rispettino i principi; i dipendenti sono inoltre invitati a commentare questa politica e a suggerire modi in cui essa potrebbe essere migliorata.

I PRINCIPI DELLA POLITICA AMBIENTALE DEL GRUPPO PLAYTECH

- 1** Massimo rispetto delle normative e delle leggi ambientali locali applicabili nei contesti nei quali operano le componenti del Gruppo;
- 2** Impegno a ridurre le emissioni di gas serra monitorando i consumi lungo tutta la catena di approvvigionamento e a svolgere un ruolo nel mantenere il livello di riscaldamento globale al di sotto 1,5°C;
- 3** Approvvigionamento di energia generata da fonti rinnovabili per i propri uffici e attività laddove tecnicamente fattibile e disponibile nei mercati di riferimento;
- 4** Impegno a ridurre al minimo l'uso delle risorse quali il consumo di acqua e la produzione di rifiuti (compresa la plastica) e, ove possibile, partecipare a programmi di riciclaggio;
- 5** Impegnarsi e collaborare lungo tutta la catena di approvvigionamento assumendo le questioni ambientali quale requisito significativo per la selezione e la gestione di partner e fornitori;
- 6** Consapevolezza e coinvolgimento dei dipendenti e della comunità al fine di accrescere la sensibilizzazione verso tematiche ambientali;
- 7** Trasparenza e miglioramento continuo delle prestazioni attraverso il monitoraggio costante.

I RISCHI LEGATI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico è una crescente preoccupazione per tutti gli stakeholder del Gruppo, siano essi investitori, dipendenti o membri della comunità in cui si opera. Già dal 2022 Snaitech, con la collaborazione della capogruppo Playtech, ha fatto propria la prospettiva della cosiddetta doppia materialità, secondo la quale le tematiche relative ai cambiamenti climatici in atto debbono essere analizzate parallelamente da due differenti prospettive: dal punto di vista degli impatti che l'organizzazione genera sull'ambiente (prospettiva "inside-out") e dal punto di vista delle conseguenze che il climate change può o potrebbe generare sulla performance dell'azienda (prospettiva "outside-in").

In quest'ottica **si sono organizzati dei workshop per analizzare criticamente un range di potenziali scenari di cambiamento climatico**, uniformandosi a quelle che sono le linee guida del Task Force on Climate-related Financial Disclosures ("TCFD") per le disclosures climate related. Snaitech ha di conseguenza inserito nella propria mappatura dei rischi ERM, come già anticipato nel primo capitolo, il rischio di Climate change, dedicato in particolare agli specifici impatti finanziari e di business che un aumento della temperatura globale di 1,5 e 2 gradi centigradi provocherebbe, quali la cancellazione delle gare ippiche a causa dell'aumento della temperatura (e quindi un concreto rischio di business interruption) oppure il significativo stress idrico a cui sarebbero sottoposti gli ecosistemi degli Ippodromi.

Particolare menzione deve essere dedicata agli Ippodromi che, in virtù della propria dimensione di aree estremamente estese e prevalentemente verdi, **necessitano di particolari presidi di protezione e valorizzazione** e, dall'altro lato, presentano impatti ambientali potenziali considerevoli, in molti casi strettamente correlati alle dinamiche di cambiamento climatico.

Il **comprensorio ippico di Milano**, insieme a tutte le sue aree adiacenti, **rappresenta un polmone verde e pertanto una risorsa ambientale di estrema rilevanza per l'intera metropoli lombarda**. Oltre a ospitare un importante parco botanico, che conta più di 70 specie di flora, l'Ippodromo costituisce pure un **centro artistico-culturale soggetto alla tutela dei Beni Ambientali e Culturali**, in cui sono conservati edifici di architettura in stile liberty risalenti all'inizio del secolo scorso (Tribune e la Palazzina del Peso) e opere scultoree di fondamentale importanza come il "Cavallo di Leonardo".

Al fine di tutelare il patrimonio naturale e artistico-culturale dell'ambiente urbano, minimizzando gli impatti negativi e valorizzando quelli positivi, Snaitech provvede a eseguire con regolarità delle valutazioni dei rischi e degli impatti ambientali.

Nello specifico, gli aspetti maggiormente presidiati riguardano le manutenzioni degli impianti sportivi, le emissioni di rumore e di odori, le valutazioni agronomiche, le analisi dello stato di conservazione degli edifici da parte di professionisti e tecnici esterni incaricati. Ogni anno è inoltre previsto l'aggiornamento di tutti i contratti stipulati con le ditte esterne, che si occupano della manutenzione degli impianti tecnici (idrici, elettrici, illuminazione, ascensori, gruppi elettrogeni, riscaldamento, antincendio).

Il Gruppo Snaitech, pur operando in un settore a bassa criticità, ha inserito la gestione ambientale all'interno delle proprie priorità di sostenibilità, dando al tema materiale un rilievo ancora maggiore rispetto al passato, con l'obiettivo di **razionalizzare l'utilizzo delle risorse energetiche impiegate e di ridurre gli impatti generati direttamente o indirettamente dalla propria operatività**.

Al fine di misurare gli effetti positivi dei propri interventi ed investimenti per la mitigazione del cambiamento climatico, Snaitech considera molto importante non solo quantificare le emissioni relative alla propria organizzazione (dirette e indirette) ma anche quelle lungo tutta la catena del valore. In continuità con quanto incominciato nel 2021 con la capogruppo Playtech, anche per l'anno corrente Snaitech ha affrontato, attraverso un articolato processo di raccolta dati, il calcolo delle emissioni **Scope 3**. Il GHG Protocol classifica le emissioni dello Scope 3 come tutte le emissioni indirette derivanti da risorse non controllate o possedute direttamente dall'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore. Si tratta di emissioni non generate da impianti o processi direttamente controllati dal Gruppo ma riconducibili alle attività aziendali, che contribuiscono al profilo di rischio aziendale (es. rischi climatici) e che possono essere ridotte tramite azioni dirette ed indirette da parte di Snaitech.

Per le sue attività tipiche, Snaitech, operando prevalentemente con circuiti elettronici a basso voltaggio, esprime un fabbisogno energetico tipico del lavoro d'ufficio, cui devono essere aggiunti ulteriori consumi derivanti dall'utilizzo di diverse fonti energetiche utilizzate per il riscaldamento invernale e il raffrescamento estivo delle sedi operative. Il metano, in particolare, viene utilizzato sia per il riscaldamento che per il raffrescamento dei locali delle sale CED (Centro Elaborazione Dati).

In questo contesto la riduzione dei consumi passa prevalentemente da interventi di razionalizzazione degli spazi e di efficientamento energetico sia dei punti vendita che degli uffici e delle sale CED. In generale, come descritto in precedenza, il Gruppo ha adottato l'illuminazione con lampade a LED e sostituito i vecchi monitor con apparecchi più performanti dal punto di vista dei consumi energetici.

Per quanto riguarda le sedi degli uffici si sottolinea quanto segue:

- Per il magazzino di Peschiera Borromeo (via Walter Tobagi), si evidenzia una continua tendenza alla diminuzione dei consumi, anche grazie ad una razionalizzazione delle attività di logistica.

Per gli uffici di Piazza della Repubblica (Milano) e per quelli in via Boccherini 57 (Porcari), risulta di particolare rilevanza la gestione della modalità di lavoro da remoto, portando ad una inevitabile diminuzione del consumo di energia elettrica.

- L'edificio di via Boccherini 39 a Porcari è un building che, dalla sua acquisizione nel 1996, ha subito differenti interventi di adeguamento e modernizzazione. L'edificio comprende una cabina di media tensione e ospita la grande maggioranza delle sale CED di cui Snaitech dispone. Inoltre, all'interno dell'edificio di via Goito 58/A (Roma) sono state sostituite nel corso dell'anno 2022 le macchine degli UPS (uninterruptable power supply) con altre a tecnologia più recente e più performanti dal punto di vista energetico.
- La sede di Roma in via Goito 58/A è stata progettata circa 12 anni fa e comprende una sala CED allestita con tecnologia di più recente generazione. Nel complesso si tratta di un edificio dotato di impianti efficienti e con consumi contenuti per alimentazione e raffrescamento.
- Gli uffici della sede di Milano in Piazza della Repubblica occupano il settimo, l'ottavo e l'undicesimo piano di un palazzo di pregio architettonico. Pur non avendo subito interventi di manutenzione nel corso degli anni sono stati portati a compimento interventi di sostituzione degli infissi del settimo e dell'undicesimo piano.

Infine, si specifica che, relativamente alle forniture di energia elettrica del Gruppo, **anche per il 2023 è stato sviluppato un contratto dedicato con un fornitore che garantisce l'accesso al 100% di energia elettrica da fonte rinnovabile.**

CONSUMI ENERGETICI

	UdM	2023	2022	2021
CONSUMI DIRETTI (non rinnovabili)				
Metano per riscaldamento	GJ	6.014,58	19.363,41	8.257,68
Gasolio gruppi elettrogeni	GJ	245,48	36,73	111,75
GPL per riscaldamento	GJ	-	-	-
Diesel per autotrazione	GJ	7.162,65	5.541,10	4.737,02
Benzina per autotrazione	GJ	1.320,71	410,53	388,12
Totale consumi diretti	GJ	14.743,42	25.351,77	13.494,57
CONSUMI INDIRETTI				
Energia elettrica acquistata	GJ	29.297,02	32.751,19	29.420,03
di cui da fonti rinnovabili	GJ	29.297,02	32.751,19	26.581,96
di cui da fonti non rinnovabili	GJ	-	-	2.838,07
Teleriscaldamento (rinnovabile)	GJ	343,89	630,55	629,9
Totale consumi indiretti	GJ	29.640,91	33.381,74	30.049,93
% energia da fonti rinnovabili (elettrica + teleriscaldamento) su totale consumi indiretti	%	100%	100%	91%
CONSUMI TOTALI	GJ	44.384,33	58.733,51	43.544,50

GRI 302-1

I valori delle emissioni prodotte da Snaitech nel corso del 2023 sono espressi in tonnellate di CO2 equivalenti (tCO2eq) e il calcolo delle stesse è stato eseguito prendendo in considerazione diversi fattori di emissione, specificati nelle note.

EMISSIONI – SCOPE 1 E 2 (tCO₂)

	UdM	2023	2022	2021
EMISSIONI DIRETTE (Scope 1)*				
Metano per riscaldamento	t CO ₂	337,85	1.151,55	464,18
Gasolio gruppi elettrogeni	t CO ₂	16,34	2,71	8,56
GPL per riscaldamento	t CO ₂	0	0	0
Diesel per autotrazione	t CO ₂	509,91	407,27	350,19
Benzina per autotrazione	t CO ₂	94,02	29,81	28,57
Gas refrigeranti	t CO ₂	14,53	78,24	-
Scope 1	t CO ₂	972,65	1.669,57	851,51
EMISSIONI INDIRETTE (Scope 2)				
Scope 2 Location based**	t CO ₂	2.279	2.596	2.320,52
Scope 2 Market based***	t CO ₂	0	0	788,81

**Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati da ISPRA nella "Tabella parametri standard nazionali" aggiornata al 2022. Si segnala, inoltre, che da quest'anno sono state incluse le voci di emissione derivanti dai gas refrigeranti direttamente attingendo alle analisi svolte da Playtech in tal senso. Tale integrazione è stata estesa anche ai dati 2022 comportando la riesposizione del valore emissivo totale per Scope 1.*

***Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 di tipo "Location based" è stato utilizzato il fattore di emissione medio relativo allo specifico mix energetico nazionale di produzione di energia elettrica (per l'Italia pari a 0,280 gCO₂/kWh, Fonte: Terna 2019 "Confronti internazionali"). Per il calcolo delle emissioni degli anni 2022 e 2021 invece, è stato utilizzato il fattore di emissione del periodo di riferimento, pari a 0,278).*

****Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 di tipo "Market based" per l'anno 2021 è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale (per l'Italia pari a 0,456 gCO₂eq/kWh, Fonte: European Residual Mixes 2020 - AIB). Si specifica che i dati di Scope 2 2021 sono stati riesposti a seguito di un affinamento metodologico.*

GRI 305-1 / GRI 305-2

Come evidenza il formato tabellare, il valore delle emissioni registra una variazione sostanziale passando dalla metodologia Location based alla Market based; quest'ultima è quella che meglio rappresenta la situazione del Gruppo Snaitech, permettendo di rappresentare adeguatamente il peso specifico di un approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili su tutto il perimetro. Nei precedenti anni di rendicontazione tale servizio di fornitura aveva subito interruzioni e/o limitazioni di perimetro, che non hanno avuto luogo nel 2022.

EMISSIONI – SCOPE 3

		UdM	2023	2022
Categoria	EMISSIONI INDIRETTE (Scope 3) ¹			
1	Beni e servizi acquistati	t CO ₂ e	22.027	32.137,70
2	Beni strumentali	t CO ₂ e	18.119	22.364,26
3	Attività correlate a combustibile ed energia (voce non compresa nello Scope 1 o Scope 2)	t CO ₂ e	811	1.071
4	Trasporto e distribuzione a monte	t CO ₂ e	35	33
5	Rifiuti generati durante le attività	t CO ₂ e	126	115
6	Viaggi di lavoro	t CO ₂ e	244	116
7	Pendolarismo	t CO ₂ e	1.862	408
9	Trasporto e distribuzione a valle	t CO ₂ e	2.203	1.676
11	Utilizzo dei prodotti venduti	t CO ₂ e	4.490	852
13	Beni in leasing a valle	t CO ₂ e	444	749
14	Franchising	t CO ₂ e	47.749	45.957
15	Investimenti	t CO ₂ e	442	251
Totale altre emissioni indirette (Scope 3)		t CO₂e	98.553	105.731

1. Il Gruppo Snaitech ha calcolato e monitorato le proprie emissioni per tutti i propri cicli di reporting. Con riferimento ai calcoli di Scope 3, il Gruppo è impegnato nelle attività di monitoraggio dal 2021, ma per fini di comparabilità e coerenza metodologica sono riportati nel presente documento unicamente i dati relativi agli anni 2022 e 2023. Si specifica che i dati riferiti a categoria 1, 2, e 11 sono da intendere come rendicontati a livello di Gruppo Playtech, e quindi sovrastimati rispetto alle emissioni del Gruppo Snaitech. Si specifica, inoltre, che per il presente ciclo di reporting è stata ricompresa nel totale relativo allo Scope 3 anche la Cat. 13, sia per il 2023 che per il 2022, comportando la riesposizione del dato totale del 2022.

GRI 305-3

3.3 LA GESTIONE DELL'ACQUA

E DEI RIFIUTI

Per il Gruppo Snaitech la gestione sostenibile dell'acqua rappresenta un tema di forte rilevanza in quanto è sempre più consapevole che a livello globale questa rappresenta una risorsa scarsa, soggetta ad una progressiva riduzione e a possibili sbalzi di disponibilità, che dipendono dagli andamenti meteorologici stagionali, a loro volta influenzati dai cambiamenti climatici. **Snaitech mira a una corretta e consapevole gestione dei propri consumi idrici negli uffici e negli ippodromi, volta a prevenire ed evitare il più possibile gli sprechi.**

A conferma della propria consapevolezza verso l'importanza per il territorio di una risorsa fondamentale come l'acqua, il Gruppo già nel 2021 ha efficientato il sistema di irrigazione delle aiuole e delle aree verdi della sede di Porcari (Lucca) con l'installazione di un addolcitore dell'acqua e ha rimodulato i percorsi della rete irrigua in ottica anti-spreco; oltre a ciò, Snaitech ha installato all'interno delle sedi principali distributori di acqua potabile dall'acquedotto nell'ottica di risparmio delle bottiglie di plastica. È opportuno citare inoltre che, Snaitech ha avviato dallo scorso anno un progetto esecutivo riguardante il sistema idraulico degli impianti ippici, commissionando ad una società di ingegneria idraulica una verifica per la creazione di un impianto di irrigazione d'avanguardia che permetta di misurare la quantità di acqua distribuita sul terreno. Nel 2023 nell'Ippodromo Snai San Siro è stato installato un sistema di raccolta delle acque piovane, le quali vengono successivamente impiegate per l'irrigazione delle piste.

DATI SU CONSUMI, PRELIEVI E SCARICHI IDRICI

	UdM	2023		2022		2021	
		Tutte le aree	di cui da aree a stress idrico	Tutte le aree	di cui da aree a stress idrico	Tutte le aree	di cui da aree a stress idrico
Prelievo Totale Sedi Uffici e Agenzie	mc	9.223,5	2.520	8.944,7	7.539,3	7.053,5	5.914,4
Acquedotto municipale Milano +Peschiera+Imola	mc	1.520	-	1.405,4	-	1.139,2	-
Acquedotti municipali Roma, Porcari	mc	5.964	5.964	4.523	4.523	4.376,7	4.376,7
Acquedotti municipali Agenzie	mc	890,5	890	3.016,3	3.016,3	1.537,5	1.537,6
Prelievo Totale Ippodromi	mc	367.367	8.911	390.069	8.342	550.469	7.204
Acquedotto municipale	mc	44.065	3.511	46.462	2.942	179.569	1.804
Estrazione da pozzi	mc	317.902	-	338.207	-	365.500	-
Altre fonti	mc	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400
Prelievo totale	mc	376.590,5	11.431	399.013,7	15.881,3	557.522,5	13.118,4
Rilascio totale	mc	376.590,5	11.431	399.013,7	15.881,3	557.522,5	13.118,4
Scarico in rete fognaria municipale	mc	212.239,5	6.031	224.510,2	10.481,3	369.372,5	7.718,4
Irrigazione	mc	164.351	5.400	174.503,5	5.400	188.150	5.400

GRI 303-3, 303-4, 303-5

Nel 2023 il 97,5% dei consumi idrici del Gruppo è di competenza dei comprensori ippici di Milano e di Montecatini per un totale di 367.367 mc. Di questi, 317.902 mc, pari al 84,4% del totale, provengono da pozzi privati il cui consumo viene monitorato attraverso dei misuratori installati e gestiti dalla Società Metropolitana Milanese S.p.A. mentre 44.065 mc provengono dagli acquedotti di Milano e di Montecatini. La voce "altre fonti" fa riferimento al prelievo dal Torrente Borra, che viene utilizzato per bagnare la pista (in sabbia) in occasione delle gare. Il prelievo dal torrente avviene previa autorizzazione della Regione Toscana. Il valore del prelievo viene stimato in metri cubi sulla base del numero di corse e il quantitativo di acqua trasportata da un'autobotte che gira sulla pista fra una corsa e l'altra.

Nell'obiettivo aziendale di coniugare la crescita sostenibile con il rispetto dell'ambiente naturale rientra anche la gestione a gestione virtuosa dei rifiuti, che è indirizzata da Snaitech verso l'adozione di un approccio di economia circolare, legato cioè alla promozione dell'utilizzo di risorse e materiali riciclabili, alla riduzione della produzione dei rifiuti, al loro adeguato smaltimento e al ricorso, laddove possibile, di pratiche di riutilizzo.

Il 65% del totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo proviene dalla gestione degli Ippodromi e si tratta per la quasi totalità di rifiuti non pericolosi. Di questi una frazione importante deriva dalla manutenzione della vegetazione del parco dei comprensori ippici che, attraverso la raccolta differenziata, consente di recuperare energia rinnovabile mediante produzione di biogas.

Il Gruppo, con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale positivo generato attraverso le attività degli Ippodromi, ha proseguito il suo impegno nelle attività di riqualificazione e bonifica dei terreni del Comprensorio Ippico di Milano.

Relativamente ai rifiuti prodotti dall'attività di ufficio, l'83% è rappresentato dai rifiuti non pericolosi; la restante parte è invece corrispondente ai rifiuti pericolosi rappresentati prevalentemente da Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (in sigla RAEE) che, giunti al termine del loro ciclo di vita, sono movimentate e trattate secondo un'apposita procedura interna, riveduta e aggiornata da Snaitech periodicamente.

Il fenomeno della gestione illegale dei RAEE costituisce infatti una problematica internazionale attenzionata da tempo dalle autorità competenti, anche in virtù del loro rapido aumento. Nonostante la criticità che caratterizza tale categoria di rifiuti - ricca di sostanze e materiali che possono essere riutilizzati ma che sono anche nocivi per l'atmosfera se non trattati correttamente - si calcola che, a livello europeo, sia meno del 40% la percentuale di RAEE che viene riciclata. La causa principale è rappresentata dalla possibilità di ricavare da essi metalli preziosi di alto valore (ferro, oro, argento, rame e alluminio, e alcuni componenti rari quali lantanio, ittrio, cerio, samario), i quali alimentano un mercato illegale di esportazione del rifiuto verso l'estero.

Snaitech, che mira sempre più ad essere un'eccellenza nella gestione e nella riduzione di questa tipologia di rifiuti, ha pertanto istituito una funzione aziendale di controllo, il cui compito è quello di provvedere all'organizzazione e alla supervisione del sistema di raccolta e smaltimento dei rifiuti dei prodotti RAEE immessi dalla Società sul mercato, in conformità al principio della Responsabilità Estesa del Produttore disciplinato dalla Direttiva europea 2012/19/EU, successivamente modificata dalla Direttiva Europea 2018/849, recepita in Italia con il D.Lgs. 118 del 2020 presente nel Pacchetto Economia Circolare.

La Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi ha inoltre emesso, già dal 2021, una procedura all'interno della quale sono state definite le modalità di trasferimento delle apparecchiature elettriche ed elettroniche, arredi, corredi e beni mobili dalle sedi di Snaitech verso i punti vendita della rete retail e verso i Centri di Assistenza Tecnica e viceversa, coprendo tutto il ciclo di vita del prodotto.

Per i macchinari irrecuperabili e definitivamente destinati allo smaltimento, l'Azienda ha deciso di affidarsi a ditte esterne specializzate, certificate e regolarmente iscritte all'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali, in grado di gestire una materia normativamente e logisticamente complessa, la quale richiede un grado di specializzazione che l'azienda difficilmente potrebbe assicurare internamente.

Per la gestione di questa tipologia di rifiuti Snaitch provvede all'emissione di specifica formazione alle figure professionali aziendali preposte alla gestione dei processi previsti dalla procedura.

RIFIUTI PRODOTTI

	UdM	2023	2022	2021
Totale rifiuti prodotti Uffici	ton	224,71	244,80	240,73
di cui non pericolosi		186,55	212,53	194,61
di cui pericolosi		38,16	32,27	46,12
Totale rifiuti prodotti Ippodromi		425,67	733,81	368,14
di cui non pericolosi		422,59	731,93	365,26
di cui pericolosi		3,08	1,88	2,89
Totale rifiuti prodotti		650,38	978,61	608,87

GRI 306-3

RIFIUTI NON PERICOLOSI - UFFICI

	UdM	2023	2022	2021
Totale rifiuti non pericolosi prodotti	ton	186,55	212,53	194,60
di cui recuperati		186,54	212,28	194,605
di cui destinati allo smaltimento		0,01	0,25	0
Carta, cartone e imballaggi		23,91	18,38	9,31
Metalli e assimilati		16,24	0,53	1,17
Componenti elettrici e altro		71,40	87,46	92,91
Legno e assimilati		-	10,78	13,42
Altro	75,00	95,37	77,78	

GRI 306-4

RIFIUTI PERICOLOSI – UFFICI

	UdM	2023	2022	2021
Totale rifiuti pericolosi prodotti	ton	38,16	32,27	46,12
di cui recuperati		37,87	32,27	46,12
di cui destinati allo smaltimento		0,29	0	0
Batterie e assimilati		0,04	0,15	0,48
Apparecchiature		37,10	32,11	45,31
Altro		1,01	0	0,32

GRI 306-4

RIFIUTI NON PERICOLOSI – IPPODROMI

	UdM	2023	2022	2021
Totale rifiuti non pericolosi prodotti	ton	422,59	731,93	365,26
di cui recuperati		422,59	726,5	357,82
di cui destinati allo smaltimento		-	5,43	0,018
Legno e assimilati		9,04	10,62	15,96
Metalli e assimilati		57,50	3,64	5,04
Biodegradabili e letame		44,17	316,45	330,62
Altro		320	401,22	13,64

GRI 306-5

RIFIUTI PERICOLOSI – IPPODROMI

	UdM	2023	2022	2021
Totale rifiuti pericolosi prodotti		3,08	1,88	2,88
di cui recuperati		3,08	1,88	2,48
di cui destinati allo smaltimento		0	0	0,4
	ton			
Batterie e assimilati		-	0,2	0,44
Apparecchiature		2,80	0,97	1,8
Altro		0,28	0,7	0,63

GRI 306-5

L'INIZIATIVA "WE CARE UN SACCO" IN COLLABORAZIONE CON PLASTIC FREE

Gli effetti catastrofici prodotti dall'inquinamento da plastica sull'ambiente sono sempre più preoccupanti: ogni anno finiscono nelle acque del Mar Mediterraneo 570.000 milioni di tonnellate di plastica, l'equivalente di 33.800 bottiglie di plastica gettate in mare ogni minuto. A fronte di questa situazione, Snaitech, attraverso il suo ente dedicato alle good causes Fondazione Snaitech, ha proseguito anche nel 2023 a sostenere Plastic Free, la più importante associazione di volontariato attiva nella lotta all'inquinamento da plastica e nella salvaguardia del nostro ecosistema.

Nel dettaglio, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente del 5 giugno, i dipendenti Snaitech sono stati coinvolti in un'attività di volontariato aziendale attraverso tre eventi di pulizia da plastica e rifiuti realizzati nelle città delle tre sedi Snaitech (Roma, Milano e Lucca).

Come risultato della collaborazione 2023 è opportuno segnalare che sono stati raccolti e rimossi 120 Kg di plastica e rifiuti e che questa azione rappresenta un esempio concreto del contributo di Snaitech per il raggiungimento degli SDGs individuati dal Gruppo.



SNAITECH



WE CARE **UN SACCO**

INSIEME, LIBERIAMO LA CITTÀ DALLA PLASTICA.

UN'INIZIATIVA IN COLLABORAZIONE CON



PLASTICFREE

3.4 IL CONSUMO DI MATERIALI

IL CONSUMO DI CARTA

Snaitech, nell'ottica di mitigazione degli impatti ambientali generati dalle proprie attività operative, si impegna a ridurre il suo impatto anche nella gestione dei consumi di materiali. La carta rappresenta uno dei materiali maggiormente consumati dal Gruppo, dato il suo notevole utilizzo sia all'interno delle sedi sia dei punti vendita per l'erogazione dei servizi offerti. Pertanto, Snaitech ha messo in campo, prediligendo soluzioni digitali e ricorrendo all'impiego di materiali rinnovabili e **riciclabili**, un progressivo processo di dematerializzazione ed efficientamento finalizzato a una riduzione progressiva dei consumi. La promozione di comportamenti responsabili tra i propri dipendenti costituisce un altro importante aspetto su cui Snaitech fa leva per limitare in tutte le sedi aziendali l'utilizzo di carta. Quest'ultimo - inteso in particolare quale propensione all'adozione di pratiche responsabili di utilizzo e recupero dei materiali - rientra inoltre nei criteri di valutazione previsti in sede di selezione dei fornitori.

In conclusione, è possibile confermare anche per il 2023 che, il processo di digitalizzazione, la realizzazione dell'area documentale, l'integrazione efficiente delle informazioni e della documentazione, che coinvolge anche i rapporti con la Rete di vendita e i fornitori, ha portato ad una riduzione graduale dei consumi di materiali.

CONSUMI DI CARTA (UDM T)

	2023	2022	2021
Carta consumata	9,04	9,4	9,1

3.5 L'IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ:

LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

Come anticipato nel capitolo introduttivo, Snaitech, in quanto principale attore nel settore del gioco pubblico in Italia, ha sempre considerato fondamentale integrare la Corporate Social Responsibility nella propria strategia aziendale. Questo al fine di creare relazioni bidirezionali con la comunità locale, migliorare il rapporto di fiducia tra territorio e Organizzazione e promuovere uno sviluppo sostenibile e responsabile. Il principale obiettivo del Gruppo è quello di trasmettere i valori della propria cultura aziendale attraverso progetti condivisi e partnership a lungo termine, al fine di rafforzare lo spirito di coesione coinvolgendo non solo la governance e i processi aziendali, ma anche tutti i dipendenti.

Pertanto, Snaitech, in linea con la propria strategia di crescita ulteriormente rafforzata dall'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, **promuove numerose iniziative nel campo educativo, sociale, culturale e ambientale, con particolare attenzione alla promozione dello sport inteso come strumento di aggregazione, di riconoscimento sociale e di crescita, oltre che di puro divertimento.**

L'impegno del Gruppo nella Responsabilità Sociale di Impresa è reso possibile grazie alla Fondazione Snaitech - Ente Filantropico ETS (già iZilove Foundation), un ente autonomo senza scopo di lucro interamente controllato da Snaitech.

La Fondazione, che persegue esclusivamente finalità di solidarietà nei campi dell'assistenza sociale, della beneficenza, della formazione, della tutela ambientale, della promozione della cultura, dell'arte e della ricerca scientifica, attiva ogni anno nuovi progetti, identificando gli enti beneficiari coinvolti, definendo un piano per la progettazione e l'implementazione di iniziative di utilità sociale, e fornendo e rendicontando le risorse necessarie per la loro attuazione.

LA FONDAZIONE SNAITECH E LE INIZIATIVE SOCIALI 2023

Nel 2023 la Fondazione Snaitech ha continuato a sostenere progetti CSR dedicati a iniziative sociali legate allo sport, alla formazione, alla tutela dell'ambiente e alla beneficenza per l'infanzia per un totale di €241.643,32 donazioni erogate.

Nei progetti sociali sostenuti sono stati coinvolti 133 volontari aziendali, sostenute oltre 70 realtà, per circa 11.000 destinatari raggiunti.

Di seguito sono riportati i progetti e le principali collaborazioni con associazioni e organizzazioni no-profit sostenute durante l'anno.

- nel corso dell'anno è stata rinnovata la collaborazione pluriennale di Snaitech con la **Fondazione Francesca Rava**, una onlus, nata nel 2000, con la missione di aiutare l'infanzia in condizioni di disagio a livello italiano e mondiale e che rappresenta in Italia N.P.H. - Nuestros Pequeños Hermanos, un'organizzazione umanitaria internazionale che salva i bambini orfani e abbandonati. La partnership tra la Fondazione Snaitech la Fondazione Rava ha previsto, relativamente al 2023, l'attivazione del progetto "Bambini in Goal: Educational" un'iniziativa tramite la quale i ragazzi accolti in tre case-famiglia hanno avuto l'occasione di visitare musei, i capolavori delle città italiane e parchi divertimento. Inoltre, quest'anno Snaitech ha avviato un progetto di volontariato, accompagnato dalla campagna di engagement interna "UNISCITI al VOLONTariato", finalizzata a coinvolgere i propri dipendenti in attività di volontariato presso le case-famiglia supportate da NPH. Infine, la Fondazione Rava ha curato anche le attività di animazione presso il paddock dell'Ippodromo Snai San Siro, al quale sono stati invitati a partecipare anche i bambini accolti presso la casa famiglia di Milano, e ha destinato una parte della donazione 2023 ai soccorsi in Turchia e Siria dopo il terremoto;
- La Fondazione Snaitech ha proseguito anche nel 2023 la collaborazione con **Special Olympics Italia**. Nel dettaglio la partnership nata l'obiettivo di promuovere, attraverso lo sport, il tema della disabilità intellettiva si è concretizzata in tre diverse iniziative: **la Milano Marathon**, l'evento che, attraverso la corsa, simbolicamente ha accompagnato gli Atleti italiani di Special Olympics ai Giochi Mondiali di Berlino 2023. Un team di dipendenti Snaitech ha corso la Relay Marathon contribuendo alla raccolta fondi della onlus. In secondo luogo, l'Ente ha sostenuto i **Play The Games**, 17 eventi sportivi in 14 regioni italiane, dove alcuni dipendenti hanno partecipato come volontari. Infine, l'Azienda ha supportato i **Giochi Mondiali Estivi di Special Olympics Italia** - che si sono svolti dal 17 al 25 giugno a Berlino - attraverso la campagna di raccolta fondi "Adotta un Campione" per permettere a tre Atleti italiani di partecipare ai Giochi. Per questa iniziativa è stata inoltre organizzata la prima attività di volontariato a livello internazionale che ha visto il coinvolgimento anche dei colleghi di HAPPYBET. Snaitech con Special Olympics Italia ha voluto avvicinare il proprio pubblico di riferimento al tema della disabilità, abbattendo pregiudizi e stereotipi e sottolineando come lo sport sia uno dei più potenti strumenti di inclusione e di crescita, sia personale che per la comunità;
- nel corso dell'anno è stata supportata la **Fondazione Costruiamo il Futuro** che finanzia i progetti delle associazioni dilettantistiche sportive di Milano e provincia attraverso un premio annuale. La collaborazione continuativa e solidale ha permesso di premiare un numero sempre più cospicuo di realtà sportive, raggiungendo ben 59 associazioni nel 2023;
- Nel 2023 è proseguito anche "**Share 4 Good**". Il progetto prevede la possibilità, per tutti i dipendenti, di segnalare un'iniziativa di utilità sociale e candidarla affinché la Fondazione Snaitech possa sostenerla con una donazione. Maggiori dettagli sono illustrati all'interno del box dedicato all'iniziativa "Snaitech Sustainability Week";
- Nel 2023, a seguito di una grave alluvione che ha colpito l'Emilia-Romagna, Snaitech ha attivato un'iniziativa di raccolta fondi destinata alla **Protezione Civile dell'Emilia-Romagna** attiva sul sito www.snai.it, sull'app Snaisport e nei circa 2.000 punti vendita dislocati sul territorio e supportata anche dal brand SnaiPAY. Snaitech si è impegnata a raddoppiare le donazioni ricevute dagli utenti e ha ulteriormente contribuito con una donazione dal fondo della Fondazione Snaitech;
- Snaitech, grazie alla collaborazione instaurata con il **POLIMI Graduate School of Management**, la scuola di formazione manageriale del Politecnico di Milano, ha proseguito nel 2023 il suo impegno per il patrimonio culturale italiano in occasione della terza edizione del Master Executive MaBIC "Management dei Beni e delle Istituzioni Culturali", per il quale ha sostenuto il percorso formativo di due partecipanti.

È opportuno segnalare che, oltre ai progetti e le principali collaborazioni con associazioni e organizzazioni no-profit precedentemente citate, rientrano nel totale delle donazioni erogate nel 2023 anche i progetti in collaborazione con Plastic Free e Rete Clima, raccontati nei paragrafi precedenti, e con la Fondazione Milan in occasione di una charity dinner, oltre a donazioni realizzate a seguito di iniziative interne di solidarietà attraverso payroll giving.

LA SNAITECH SUSTAINABILITY WEEK

Dal 19 al 23 giugno 2023 si è tenuta la quinta edizione della **Snaitech Sustainability Week**, il format targato Snaitech dedicato alla comunicazione, informazione e sensibilizzazione sui temi sostenibili in generale e sulle attività di responsabilità sociale dell'azienda.

In occasione dell'iniziativa, il cui slogan era quest'anno "Il futuro in 4 tappe", è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 e sono state presentate numerose iniziative tutte incentrate sui temi ESG. Lo scopo della Snaitech Sustainability Week è quello di promuovere il dialogo e il confronto tra gli stakeholder al fine di sviluppare una responsabilità sociale d'impresa che sia condivisa e sempre più radicata e rendere protagonisti tutti i dipendenti del percorso di Corporate Social Responsibility avviato dall'azienda.

Di seguito sono riepilogate le iniziative attivate in occasione dell'edizione 2023 della Snaitech Sustainability Week:

SHARE 4 GOOD

Snaitech, nel giugno 2023, ha lanciato la terza edizione di Share 4 Good, l'innovativo format attraverso il quale tutti i dipendenti del Gruppo hanno potuto candidare dei progetti benefici sui temi dell'empowerment femminile, della tutela ambientale e dello sport come veicolo di inclusione sociale, diventando protagonisti del percorso di Corporate Social Responsibility.

A seguito di un processo di selezione e votazione interna, i progetti che hanno ricevuto il punteggio più alto sono stati finanziati da Fondazione Snaitech.

Complessivamente, l'edizione 2023 ha visto un record di partecipazione: sono state molte le persone di Snaitech che hanno scelto di prendere parte con entusiasmo all'iniziativa, proponendo splendidi progetti di utilità sociale, motivandone naturalmente obiettivi ed efficacia. Le proposte sono state raccolte e valutate da una commissione apposita che ha selezionato i finalisti, sono stati poi gli stessi colleghi a votare i loro preferiti determinando i quattro progetti vincitori. **Nel 2023 il progetto ha inoltre compiuto un passo in più e superato i suoi confini nazionali: anche i colleghi di Germania, Austria e Malta hanno potuto partecipare a Share 4 Good candidando i progetti di onlus attive nei territori esteri.**

Nello specifico le realtà che hanno ricevuto il contributo, sono state:

- **L'amore non conta i cromosomi APS**, un'associazione di Lucca che lavora per favorire l'integrazione scolastica, lavorativa e sociale delle persone con Sindrome di Down. In particolare, con l'iniziativa "Duemila volte" l'ente sviluppa un percorso finalizzato a favorire l'inclusione nel mondo dello sport attraverso incontri che affrontano sia aspetti legati alla preparazione per le discipline di squadra, sia attività motorie specifiche;
- **ANGSA Tivoli e Valle dell'Aniene Onlus**, che si dedica esclusivamente all'autismo e ai disturbi pervasivi dello sviluppo. Con il progetto "Saliamo a cavallo - L'equitazione per l'autismo", l'associazione vuole offrire ai ragazzi autistici una nuova opportunità per sperimentare un miglioramento del loro benessere attraverso il contatto con i cavalli in un ambiente naturale e stimolante come quello equestre;
- **Il Sorriso di Stefano**, una onlus della provincia di Lucca il cui obiettivo principale è portare un sorriso a coloro che ne hanno bisogno. L'associazione si impegna a raggiungere questo obiettivo attraverso la realizzazione di varie iniziative di solidarietà nell'ambito dell'assistenza sociale, dell'attività ricreativa, culturale, ambientale, scolastica e formativa. Con il progetto "El Niño col Sorriso", l'ente intende supportare le attività di una squadra di calcio unificato composta da giocatori con e senza disabilità intellettive che si allenano e giocano insieme, promuovendo così l'inclusione;

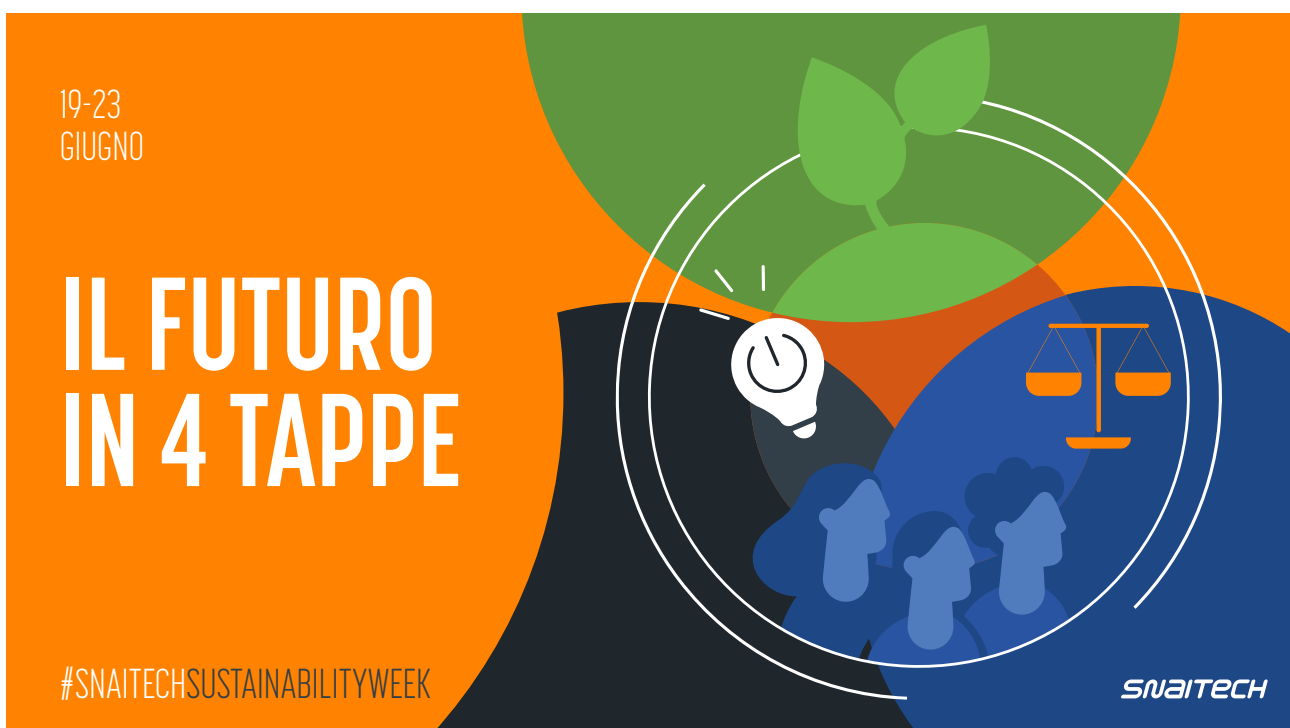
- **Equi-librarsi Circolo Ippico Scuola di Equitazione Asd**, un'associazione sportiva della provincia milanese che ha avviato il progetto "Il cavallo come co-terapeuta". Questa iniziativa è stata pensata e progettata con e per il "Centro Insieme" di Rho, una realtà che accoglie nuclei familiari monoparentali, sostenendo la genitorialità e la relazione madre-bambino, e consiste nel proporre interventi riequilibrativi e di supporto per mamme e bambini in difficoltà che, grazie al rapporto, alla cura e all'interazione con cavalli, pony e cani addestrati, possono trarre benefici per sé e per chi sta loro intorno.

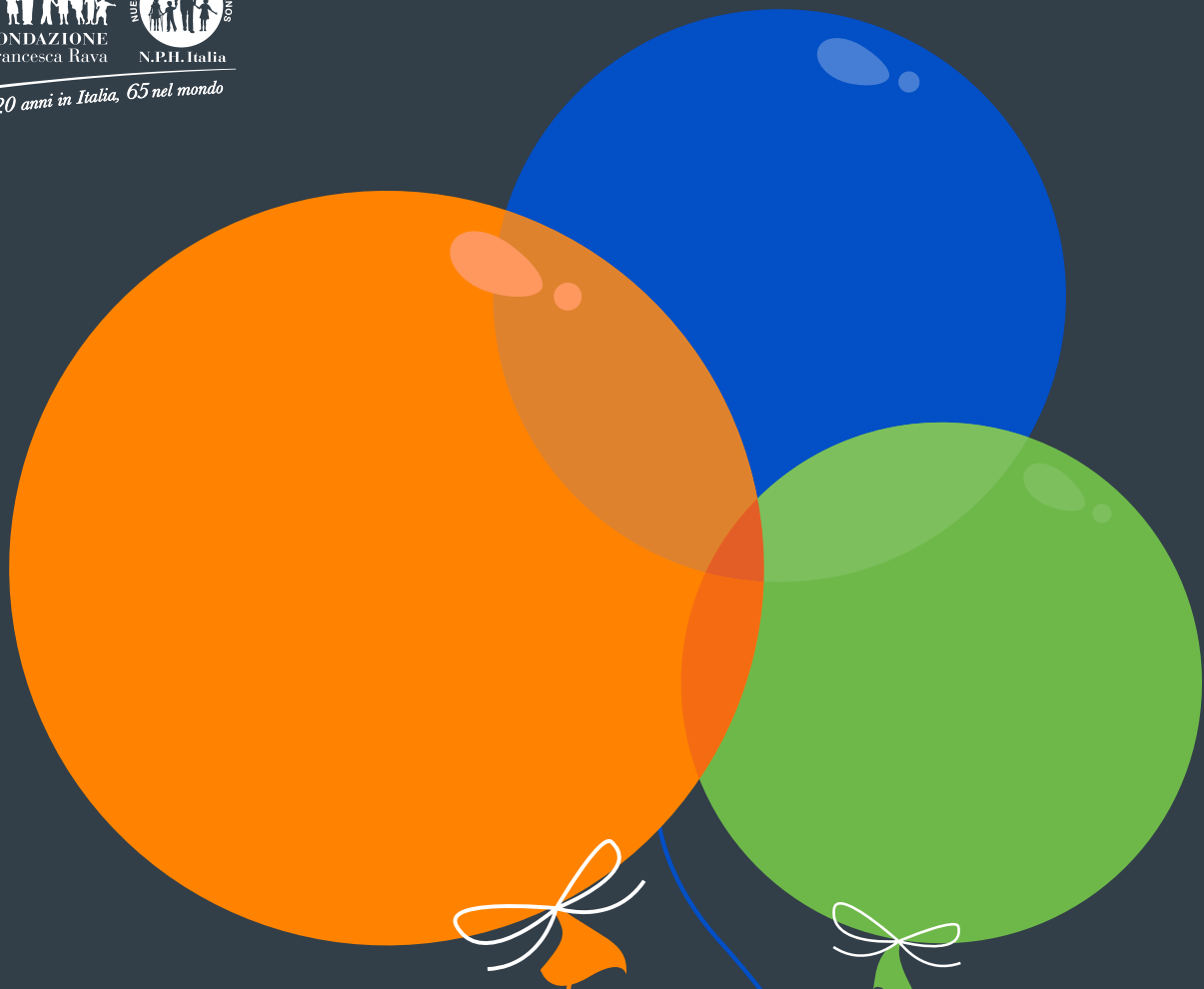
IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

La Snaitech Sustainability Week è anche il momento in cui Snaitech pubblica il Bilancio di Sostenibilità. L'obiettivo del documento dedicato all'esercizio 2022 è stato quello di approfondire i 4 pilastri dell'identità di Snaitech, che sono diventati anche punti cardine del piano di comunicazione dell'azienda che costituiscono i quattro punti cardine del claim **"Il futuro in 4 tappe": il mercato regolamentato, l'innovazione, la sostenibilità e le persone.**

VOLONTARIATO INTERNAZIONALE - GIOCHI MONDIALI SPECIAL OLYMPICS (BERLINO)

Durante la Snaitech Sustainability Week l'azienda, attraverso la sua Fondazione, è stata al fianco di Special Olympics Italia in occasione dei Giochi Mondiali 2023 - che si sono svolti dal 17 al 25 giugno a Berlino. Snaitech, oltre ad aver sostenuto la campagna di raccolta fondi "Adotta un Campione", ha partecipato attivamente all'evento con un team di volontari aziendali che ha sostenuto gli Atleti durante le gare per promuovere insieme i valori più belli e autentici dello sport: passione, coraggio, sacrificio e inclusione.





UNISCITI al VOLO *antariato*

FONDAZIONE
SNAITECH

**CREARE OCCASIONI DI INCONTRO
SUI PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITÀ,
SIGNIFICA PROMUOVERE
CONOSCENZA E SENSIBILITÀ
E OFFRIRE SPUNTI PER AZIONI
DA INTRAPRENDERE NELLA VITA
DI OGNI GIORNO.**





#ZusammenUnschlag



Je ne regret rien



#UnbeatableTogether

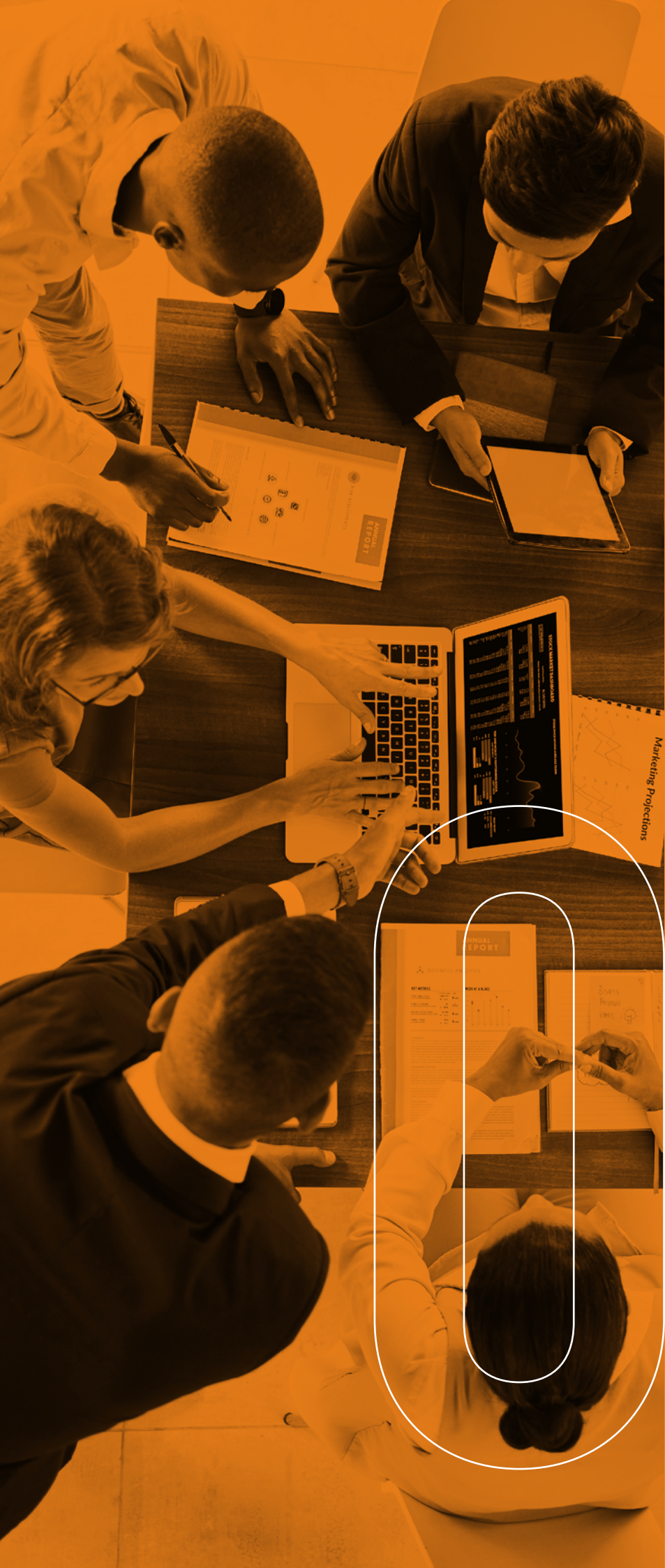
GUE
Carmela CLEMENSI
Receptionist
Izilove Foundation

SPECIAL OLYMPICS
WORLD GAMES
BERLIN 2023

7

Special Olympic Italia

#UnbeatableTogether



4

SNAITECH

PERSONE

LA FORZA DEL
GRUPPO SNAITECH

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDG NEL 2023

SDG

OBIETTIVI SDG

AZIONI SNAITECH

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



TARGET 3.8. Conseguire una **copertura sanitaria** universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.

- Certificazione ISO:45001 "Sistemi di Gestione Salute e sicurezza dei lavoratori".
- Forme di copertura sanitaria.
- Permessi retribuiti ai dipendenti per le visite mediche ed esami diagnostici.

4 QUALITY EDUCATION



TARGET 4.4. Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

TARGET 4.5. Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.

TARGET 4.7. Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

- Valorizzazione professionale dei dipendenti attraverso formazione continua: +89% ore di formazione rispetto al 2022.
- Iniziativa "Non restare allo stato bradipo" dedicata alla formazione dei dipendenti Snaitech in ambito cultura digitale.
- Coding Challenge - accompagnata dalla campagna "Cervelli in fuga Snaitech. Anche in Italia esiste il lavoro del futuro" - con cui l'Azienda ha voluto lanciare una sfida ai giovani talenti, per mettere alla prova le proprie capacità in un modo originale e intuitivo, finalizzata all'inserimento nel team Snaitech.

5 GENDER EQUALITY



TARGET 5.1. Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo.

TARGET 5.2. Eliminare ogni forma di violenza contro tutte le donne, bambine e ragazze nella sfera pubblica e privata, incluso il traffico a fini di prostituzione, lo sfruttamento sessuale e altri tipi di sfruttamento.

TARGET 5.5. **Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile** e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

- Adesione a Valore D.
- Adesione a Parks - Liberi e uguali.
- Progetto "Diamo forma al cambiamento" con cui accrescere e rafforzare ulteriormente l'impegno del Gruppo verso le tematiche di Diversity & Inclusion. L'iniziativa è stata lanciata nel 2023 e attuata nel corso del 2024.
- Formazione su temi Diversity & Inclusion.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



TARGET 8.1. **Sostenere la crescita economica** pro capite in conformità alle condizioni nazionali.

- Il progetto "Hybrid Work" è proseguito nel 2023 con la revisione e l'aggiornamento della policy e con l'introduzione dello sharing desk.



TARGET 10.2. Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, senza tenere conto di status legati a età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, economia o altro.

- Adesione a Valore D.
- Adesione a Parks – Liberi e uguali.
- 45% di occupazione femminile.
- 24% dirigenti di genere femminile.
- 43% di presenza femminile nel CdA.
- Incremento del contributo al pagamento dell'iscrizione e della retta dell'asilo nido per favorire il reinserimento del neo genitore.
- Possibilità per tutte le richiedenti di usufruire del part-time post maternità superando il numero massimo previsto dai rispettivi C.C.N.L. applicati.
- Giorni aggiuntivi al congedo per paternità.
- Banca ore Solidali.

4.1 IL CAPITALE UMANO:

LE NOSTRE PERSONE E IL LORO CONTRIBUTO

La definizione di “organizzazione”, fornita nella cultura sociologica, quale insieme di persone formalmente unite al fine di cooperare per il perseguimento di un obiettivo comune, è da Snaitech condivisa e al contempo superata dalla profonda convinzione che il capitale umano rappresenti un asset strategico imprescindibile, dal quale dipende l'esistenza dell'impresa stessa.

Per il Gruppo le persone rappresentano il principale punto di forza. Pertanto, la competitività aziendale connaturata alle esigenze di business viene sviluppata in un ambito di forte attenzione e tutela delle individualità, che pone il valore della responsabilità al centro del rapporto con i dipendenti e, più in generale, con tutti gli stakeholder del Gruppo.

Il rispetto dei diritti della persona e dei lavoratori, della dignità e dell'integrità fisica e morale del singolo orientano, anzitutto, la quotidiana conduzione delle attività di Snaitech, costituendo i valori fondamentali che il Codice Etico del Gruppo sancisce in modo inequivocabile in adesione ai principi dettati dalle convenzioni più riconosciute a livello internazionale, tra le quali si segnalano:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'uomo;
- la Convenzione Onu sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza;
- la Convenzione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro;
- la Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

In linea con tale visione, il Gruppo promuove l'adozione di sistemi di gestione che consentono di prevenire e contrastare eventuali violazioni dei diritti umani, sia nell'ambito dei propri cicli produttivi sia in occasione dell'approvvigionamento di beni e servizi.

L'attenzione nei confronti delle persone, pilastro della responsabilità sociale di Snaitech, si traduce nel concreto impegno verso la creazione di un ambiente di lavoro positivo, accogliente, inclusivo e meritocratico, all'interno del quale ognuno possa essere valorizzato esprimendo a pieno le proprie potenzialità. Lo spirito di condivisione della mission aziendale e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per il perseguimento e conseguimento degli obiettivi di Snaitech, che opera costantemente al fine di assicurare opportunità di crescita professionale, basate esclusivamente su criteri di merito e sul riconoscimento delle competenze.

I veri punti di forza della squadra Snaitech, accomunata non solo da obiettivi, ma anche da **principi, valori, esperienze e prospettive** sono dunque la partecipazione attiva, il confronto costante, il coinvolgimento e la collaborazione intra-funzionale sui progetti e le iniziative portate avanti dall'azienda, l'integrazione e la valorizzazione delle diversità.

Inoltre Snaitech, nello svolgimento quotidiano delle sue attività, persegue l'obiettivo del miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro, sia dal punto di vista della sicurezza e salute del lavoratore sia dal punto di vista funzionale, riconoscendone l'importanza in termini di mezzo attraverso il quale poter migliorare la qualità delle relazioni tra i dipendenti, a cui è richiesto di collaborare attivamente nello svolgimento delle proprie mansioni.

Come precedentemente affermato, l'integrazione e la valorizzazione delle diversità rappresenta per Snaitech un obiettivo insito nel raggiungimento della sua Mission. L'Organizzazione, infatti, ha assunto già da tempo **impegni concreti per garantire la piena ed effettiva partecipazione femminile**: ad oggi il 45% dei dipendenti del Gruppo è rappresentato da donne; un bilanciamento che consente di creare team di lavoro variegati e ad elevato potenziale, e che fa registrare una significativa presenza femminile anche nel Consiglio di Amministrazione e tra i quadri e i dirigenti. A tal proposito, si segnala per il 2023 il proseguimento delle partnership tra Snaitech e le associazioni Valore D e Parks - Liberi e Uguali, impegnate a promuovere, all'interno delle organizzazioni, i valori della diversità e dell'inclusione, con un focus particolare sull'identità di genere.

Ulteriore importante valore strategico, in quanto motore di crescita, è per Snaitech rappresentato dal benessere dei propri dipendenti. A riguardo si segnala il rinnovo del **Contratto Integrativo Aziendale (CIA) con valenza per il triennio 2023-2025** la cui proroga è stata sottoscritta da Snaitech a fine 2022 a seguito di un anno di accordi e serrate trattative. Il CIA ha introdotto importanti novità e interventi intrapresi per il benessere e la tutela di lavoratori e lavoratrici, tra cui è opportuno evidenziare: la Banca ore solidale, un incremento dei contributi per l'asilo nido a favore delle donne che hanno concluso la maternità, il congedo per le donne vittime di violenza di genere, l'estensione delle giornate di congedo per paternità e l'incremento delle maggiorazioni per il lavoro festivo e domenicale.

Relativamente alla formazione nel 2023 sono stati avviati diversi progetti incentrati sulle tematiche dell'hybrid work e della digitalizzazione. L'obiettivo del Gruppo è quello di incentivare la transizione culturale e di essere guida nella digital transformation, aumentando la consapevolezza delle proprie persone sui rapidi cambiamenti in atto e potenziare le competenze necessarie per comprendere ed utilizzare in modo efficace i nuovi strumenti disponibili.

Di fondamentale rilevanza per Snaitech è anche la salvaguardia e la tutela delle persone, il Gruppo ha infatti nel 2023 più che raddoppiato rispetto agli anni precedenti la formazione in ambito Salute e Sicurezza.

Infine, in considerazione della rilevanza che, in questo senso, il riconoscimento di una cultura comune e condivisa assume per il Gruppo Snaitech, è opportuno segnalare che nel 2023 è proseguito il processo di integrazione di HAPPYBET. Maggiori dettagli in merito alle iniziative e attività svolte nel perimetro estero sono presenti nei paragrafi successivi.

NON RESTARE ALLO STATO BRADIPO.

SEGUI IL DIGITAL
WORKSHOP
COSTRUIAMO
INSIEME LA MAPPA
DEL CAMBIAMENTO



#DIGITALEBESTIALE

SNAITECH

NON RESTARE ALLO STATO BRADIPO

Le nuove tecnologie si stanno evolvendo a un ritmo sempre più rapido, il web sta diventando una giungla e non possiamo permetterci di rimanere allo stato bradipo. È tempo di risvegliarsi ed esplorare questo nuovo habitat tecnologico, ormai diventato parte integrante e naturale del nostro quotidiano.

È da questa riflessione che nasce il progetto “Non restare allo stato bradipo”, un’iniziativa che, a partire dal 2023, ha coinvolto i dipendenti Snaitech in interventi formativi mirati ad aumentare la consapevolezza sui rapidi cambiamenti in atto e potenziare le competenze necessarie per comprendere ed utilizzare in modo efficace i nuovi strumenti disponibili.

Il primo appuntamento del 2023, “Costruiamo insieme la Mappa del Cambiamento”, è stato dedicato al fenomeno della digital awareness: dall’uso delle tecnologie Cloud e IoT all’intelligenza artificiale, per essere sempre più veloci, agili e innovativi. L’iniziativa è stata, inoltre, accompagnata da una simpatica campagna di comunicazione interna che ha visto il posizionamento, all’interno delle principali sedi sul territorio, di cassette di arance con un invito diretto a tutti i colleghi a fare una ricarica di vitamina C in vista dei corsi. Il progetto è proseguito nel 2024 con nuovi appuntamenti di formazione focalizzati sulla digital culture.

IL PROFILO DEI DIPENDENTI

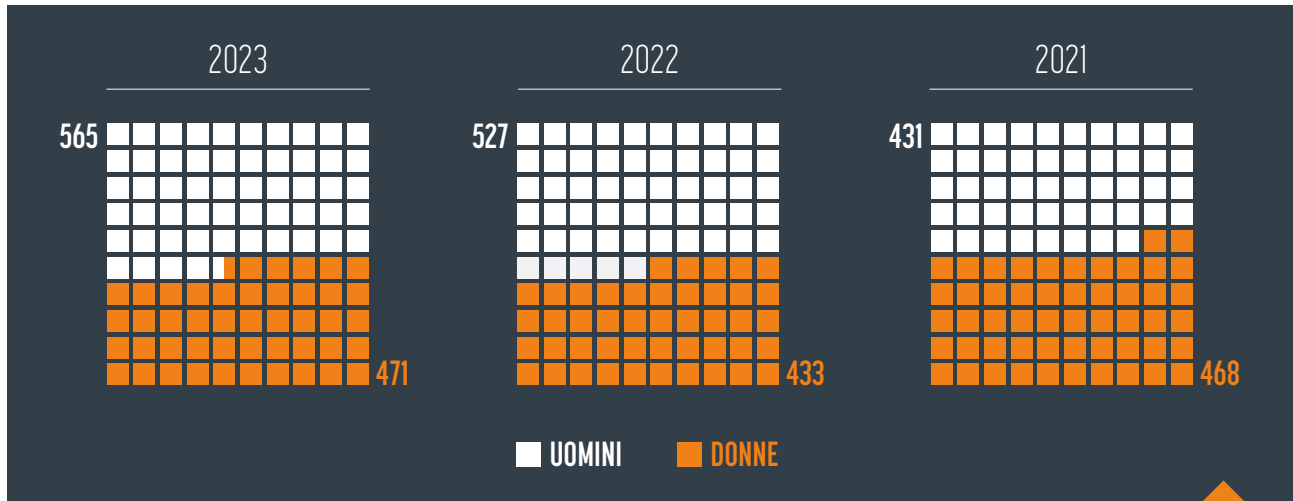
A chiusura dell’esercizio 2023, il Gruppo Snaitech presenta un organico complessivo di 1.036 unità.

I diversi contesti lavorativi che caratterizzano il Gruppo, quali gli uffici di sede, la rete di vendita, gli Ippodromi, formano un gruppo di lavoro eterogeneo per competenze ed esperienze, ma indirizzato in modo compatto verso una crescita comune. L’ambiente lavorativo stimolante e positivo che si respira nelle società del Gruppo passa infatti attraverso l’integrazione e la sinergia tra prospettive e competenze diversificate che, a sua volta, si traduce nella capacità di attirare e trattenere i talenti.

La componente maschile dell’organico si attesta al 55%, mentre quella femminile al 45%, rivelandosi dunque, anche nel 2023, in linea con gli obiettivi che Snaitech si è prefissata relativamente al mantenimento di un buon bilanciamento di genere nella composizione dell’organico aziendale.

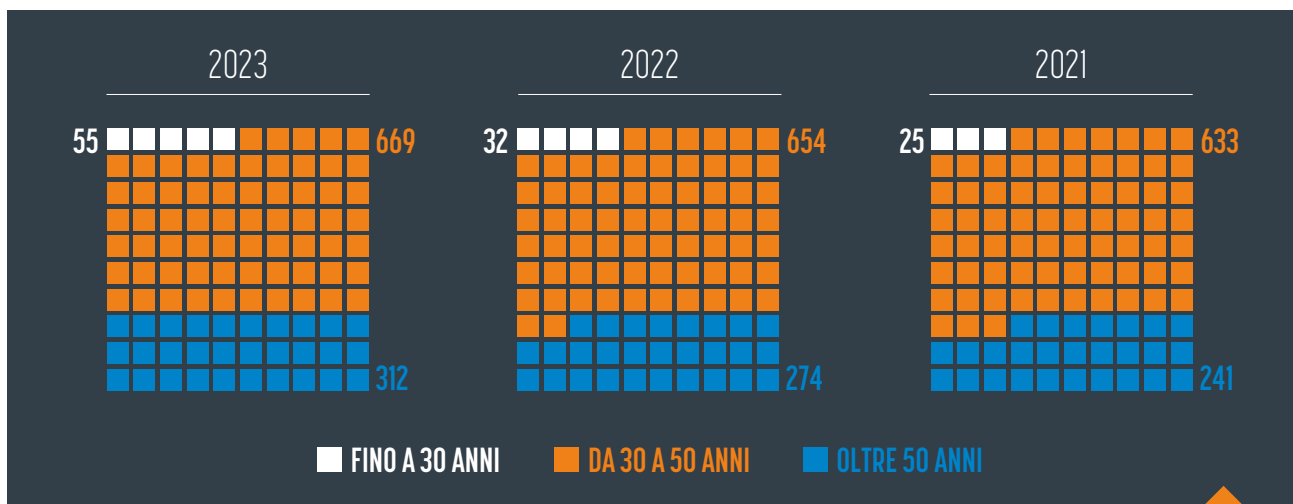
Circa il 5% dei dipendenti Snaitech si colloca entro i 30 anni di età e il 65% entro i 50 anni. Inoltre, la percentuale del personale in possesso di laurea, rispetto al numero totale dei dipendenti nel perimetro Italia, si attesta al 25%.

DIPENDENTI PER GENERE



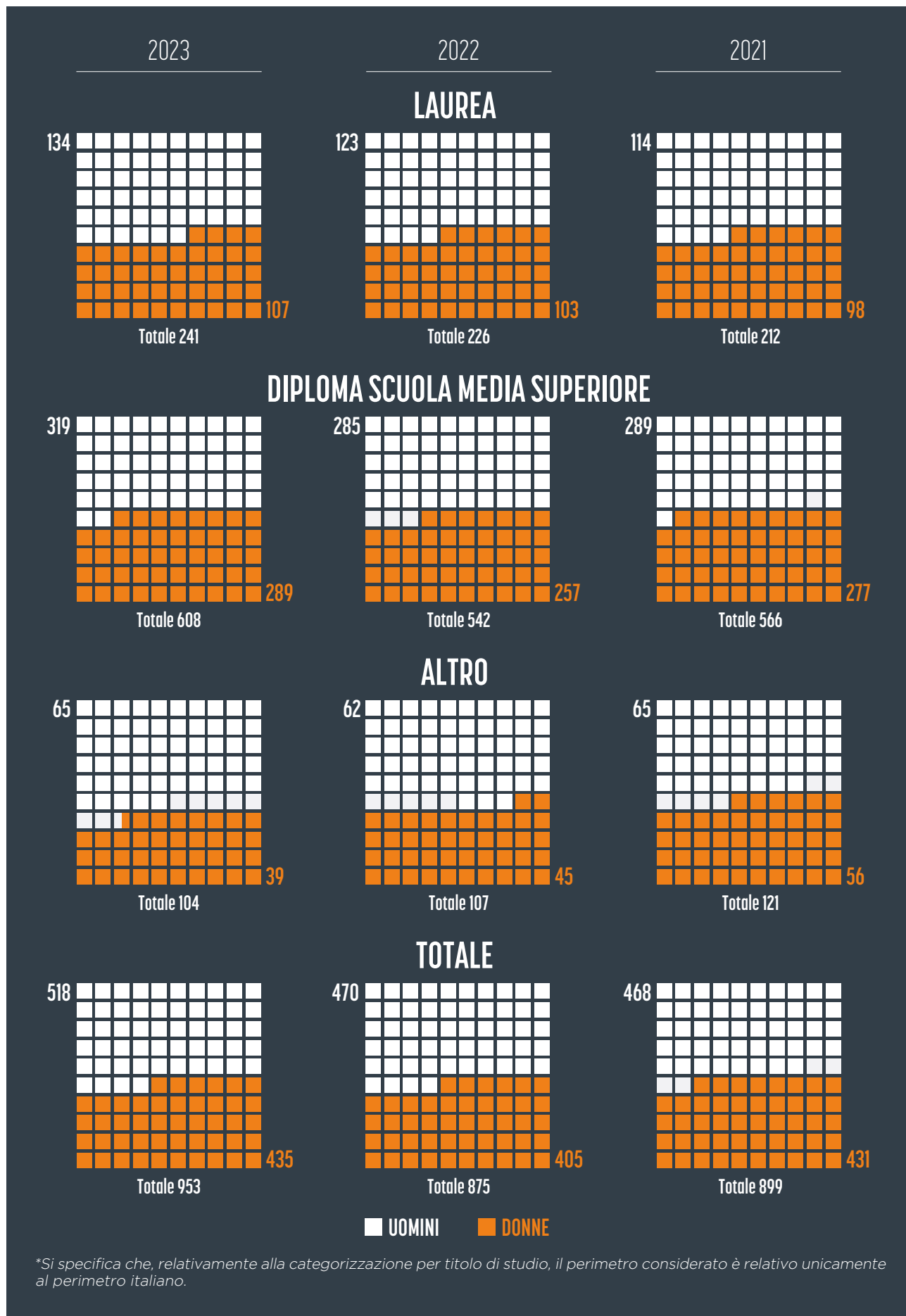
GRI 405-1

DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ



GRI 405-1

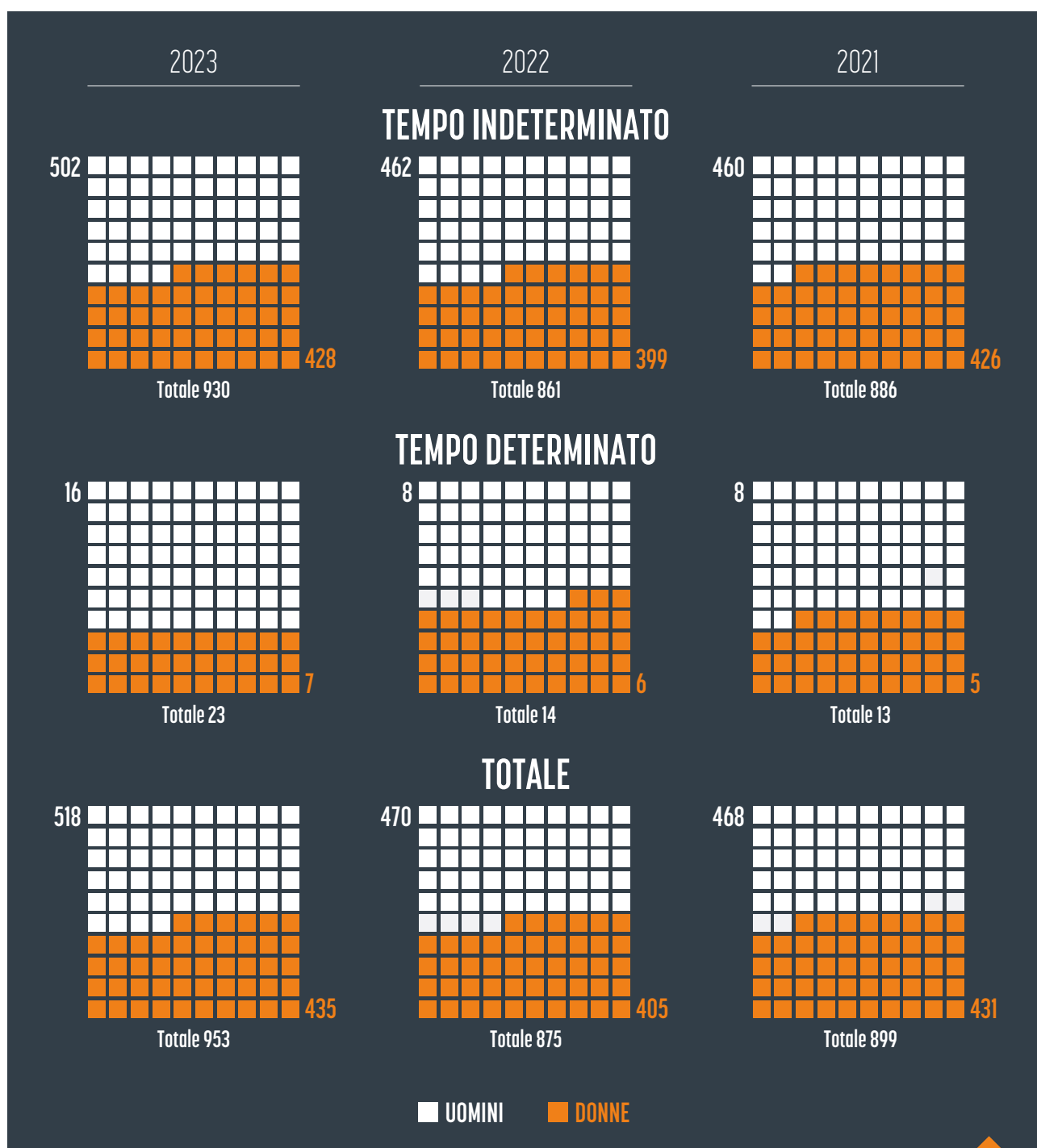
TITOLO DI STUDIO



Al 31 dicembre 2023, il 98% del personale di Snaitech presente nel territorio italiano risulta essere assunto con un contratto a tempo indeterminato e l'82% con un contratto full-time. Per quanto concerne le sedi estere invece, si segnalano 81 dipendenti a tempo indeterminato e 2 dipendenti a tempo determinato.

Durante l'anno Snaitech si avvale anche di personale assunto con contratto a tempo determinato, in particolare in occasione dei periodi di apertura della stagione ippica o di altre manifestazioni all'interno degli Ippodromi. Seppur in maniera residuale, per lo svolgimento delle proprie attività il Gruppo conta inoltre su collaboratori esterni, rappresentati a titolo di esempio da soggetti che effettuano per la Società prestazioni di lavoro autonomo e da aziende di consulenza, che forniscono ad essa diverse tipologie di servizi (ad esempio, in ambito IT).

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO-ITALIA



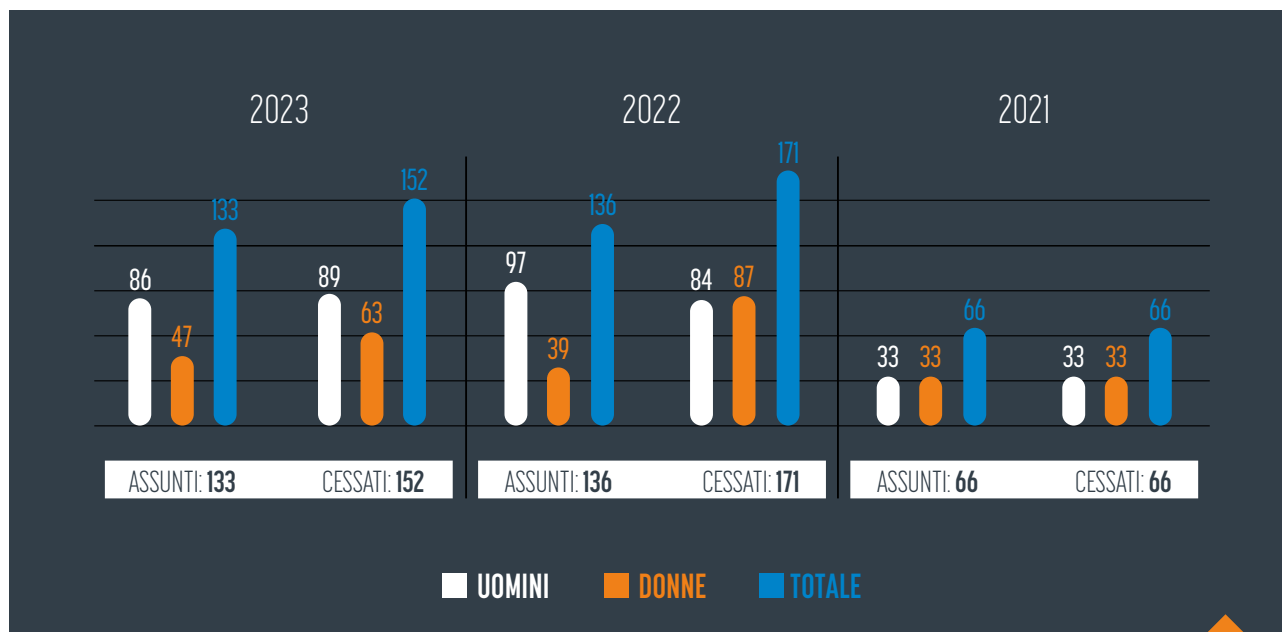
Inoltre, al 31 dicembre 2023 i dipendenti del Gruppo risultano distribuiti, dal punto di vista geografico, come segue: l'8% presso le sedi estere delle società a marchio HAPPYBET, il 34% del personale del Gruppo è basato a Porcari, il 21% a Milano e Peschiera Borromeo, il 18% a Roma e il 19% nel resto d'Italia.

SUDDIVISIONE GEOGRAFICA DIPENDENTI PER CONTRATTO

	2023			2022			2021		
	tempo determin.	tempo indetermin.	totale	tempo determin.	tempo indetermin.	totale	tempo determin.	tempo indetermin.	totale
Milano sede + agenzie + comprensorio Ippico Milano	6	207	213	4	200	204	4	188	192
Roma sede + agenzie	4	178	182	2	190	192	2	196	198
Porcari sede + agenzie	5	352	357	5	355	360	3	360	363
Resto d'Italia Agenzie + Comprensorio ippico Montecatini	8	193	201	3	116	119	4	142	146
Estero	2	81	83	0	0	NA	NA	NA	NA
Totale	25	1.011	1.036	14	861	875	13	886	899

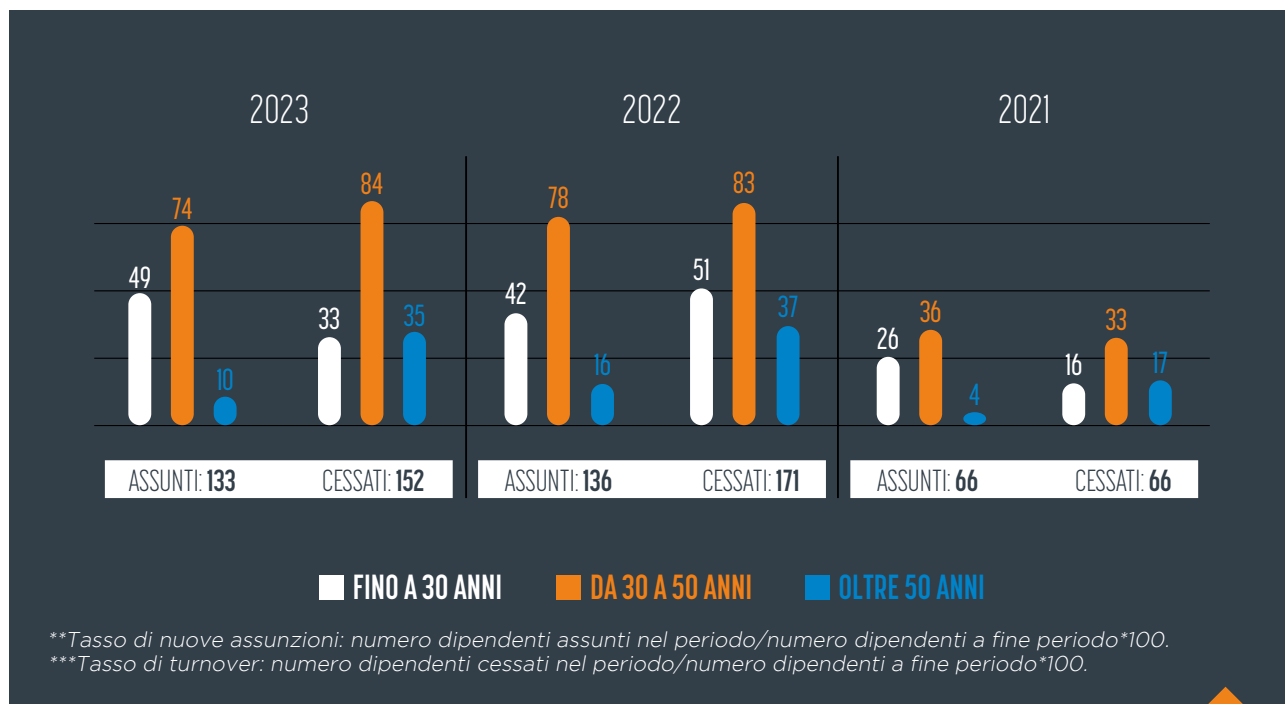
L'anno 2023, caratterizzato da un processo di integrazione del personale HAPPYBET ancora in corso, registra 133 nuove assunzioni e 152 cessazioni con un turnover in entrata quindi inferiore al turnover in uscita, attestandosi rispettivamente al 13% e al 15% del totale dei dipendenti.

TURNOVER PER GENERE



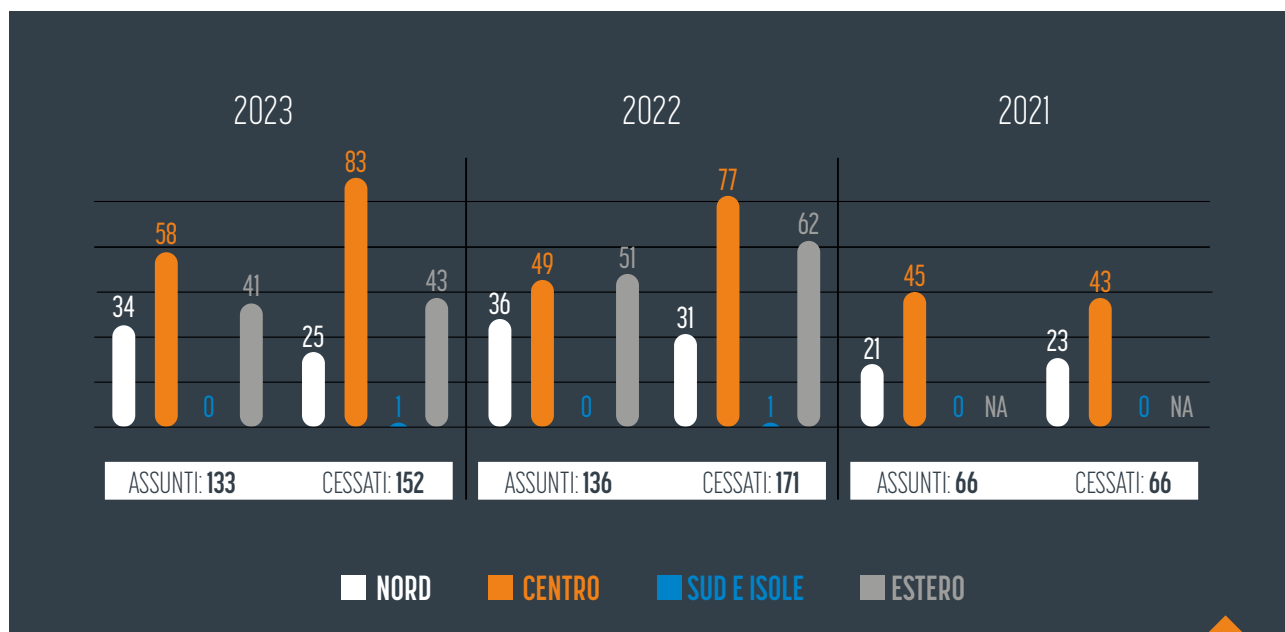
GRI 401-1

TURNOVER PER FASCE D'ETÀ



GRI 401-1

TURNOVER PER AREA GEOGRAFICA



GRI 401-1

RELAZIONI INDUSTRIALI

Il modello organizzativo adottato in tema di relazioni industriali è composto da numerosi riferimenti, tra cui rileva il Codice Etico e comportamentale, il Modello Organizzativo, il Mansionario e differenti procedure di gestione.

Snaitech adotta il C.C.N.L. Dirigenti Terziario, Distribuzione e Servizi, il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi, l'Accordo per la disciplina degli Addetti alla Raccolta ed al Pagamento delle Scommesse, agli Ingressi e servizi vari negli Ippodromi.

Epiqa S.r.l. adotta il C.C.N.L. Dirigenti Terziario, Distribuzione e Servizi ed il C.C.N.L. per Le Aziende Private Esercenti Servizi Radio Televisivi con attività di edizione e messa in onda, produzioni e commercializzazioni dei programmi.

Snai Rete Italia S.r.l. adotta il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi e il Protocollo aggiuntivo per la disciplina dei lavoratori dipendenti da Agenzie Scommesse del 30 marzo 2015.

Giobet S.r.l. adotta il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi e il Protocollo aggiuntivo per la disciplina dei lavoratori dipendenti da Agenzie Scommesse del 30 marzo 2015.

ISTITUTI CONTRATTUALI

Coerentemente con la normativa dei settori di appartenenza, il personale dipendente di Snaitech è coperto nella sua interezza dalla previdenza obbligatoria. Le società del Gruppo provvedono dunque ad accantonare e versare regolarmente le somme per la copertura del TFR. I contratti prevedono inoltre delle forme di integrazione sanitaria e di previdenza complementare, gestite da enti di categoria, che impegnano le società nei confronti degli iscritti con modalità diverse a seconda del CCNL di riferimento.

L'adesione a tali enti di categoria consente ai dipendenti di beneficiare di trattamenti di miglior favore rispetto a fondi terzi, elencati di seguito:

- Fasdac per i Dirigenti, cui si applica il C.C.N.L. Dirigenti di Aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- Quas per i Quadri, cui si applica il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi;
- Sanimpresa e Fondo Est per gli Impiegati, cui si applica il C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi;
- Salute sempre per gli Impiegati, cui si applica il C.C.N.L. Radiotelevisioni Private.

In aggiunta Snaitech ha stipulato una polizza assicurativa in favore di tutti i suoi dipendenti per gli infortuni extra professionali.


4.2 DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Nel Gruppo Snaitech, si attribuisce un'importanza fondamentale al riconoscimento e alla valorizzazione delle diverse prospettive e punti di vista, promuovendo costantemente la creazione di un ambiente in cui ogni individuo possa essere rispettato nella propria unicità e in grado di esprimere liberamente le proprie idee.

Snaitech si impegna quotidianamente per rafforzare la cultura della diversità, dell'equità e dell'inclusione, rendendosi portavoce di tali valori dentro e fuori l'azienda, forte della consapevolezza che il loro riconoscimento sia un fattore imprescindibile per la sostenibilità, nella sua più ampia accezione di opportunità di perdurare nel tempo, dell'impresa stessa. È riconosciuto che solo un ambiente stimolante, aperto a esperienze diverse e a visioni multiple sia in grado di creare le basi per una crescita strutturale, sia a livello individuale che aziendale. Pertanto, ci si impegna quotidianamente ad alimentare questa vitalità attraverso l'accesso a una gamma di prospettive.

Il Codice Etico del Gruppo Snaitech, che valorizza la tutela della persona come uno dei principi chiave che caratterizzano l'identità del Gruppo, sottolinea l'impegno a difendere i diritti umani, con particolare attenzione alla dignità individuale e all'integrità fisica e morale di tutti coloro che sono coinvolti nelle relazioni con la Società, compreso il personale dipendente.

Le misure adottate dal Gruppo per contrastare eventuali violazioni dei diritti umani, nonché quelle attuate per prevenire qualsiasi forma di discriminazione, sono incluse nei piani di monitoraggio risk based posti in essere dalla funzione Internal Audit e dell'Organismo di Vigilanza.



IN SNAITECH, VOGLIAMO CHE LE NOSTRE PERSONE SI SENTANO LIBERE DI ESSERE COME SONO, OVVERO UNICHE. UN AMBIENTE DI LAVORO RISPETTOSO E INCLUSIVO, IN GRADO DI VALORIZZARE DIVERSI PUNTI DI VISTA, GARANTIRE EQUITÀ E PARI OPPORTUNITÀ, È IL PRESUPPOSTO FONDAMENTALE PER QUALSIASI TIPO DI SVILUPPO AZIENDALE SOSTENIBILE.

FABIO SCHIAVOLIN, AMMINISTRATORE
DELEGATO DEL GRUPPO SNAITECH

**SONO LE PERSONE A FARE LE
IMPRESE. PER IL NOSTRO GRUPPO
L'INTEGRITÀ, LA CONDIVISIONE
DI SOLIDI VALORI E LO SPIRITO
DI SQUADRA SONO LE FONDAMENTA
DA CUI PARTIRE PER UN PERCORSO
DI CRESCITA SOSTENIBILE.**





A group of nine people, including eight women and one man, are standing in a line outdoors. They are positioned in front of a large, ornate wrought-iron gate. The scene is framed by the dense foliage of a large tree above them. The group consists of eight women and one man on the far left. They are dressed in casual, contemporary clothing, including jackets, hoodies, and jeans. Several individuals are wearing dark t-shirts with white logos and text. The woman on the far right is wearing a light-colored parka over a dark t-shirt. The man on the far left is wearing a dark jacket and dark trousers. The woman next to him is wearing a dark jacket and light-colored pants. The woman in the center is wearing a dark puffer jacket and dark pants. The woman to her right is wearing a dark jacket and dark pants. The woman next to her is wearing a light-colored hoodie with "OFFICIAL TREK KING" printed on it and dark pants. The woman on the far right is wearing a light-colored parka over a dark t-shirt with a logo and text. The background shows a paved path and a building with a balcony visible through the trees.

A riguardo si evidenzia che, nel corso del 2023, non sono state segnalate situazioni discriminatorie nei confronti di interlocutori interni o esterni. Inoltre, Snaitech – per quanto attiene al rispetto della normativa sul rapporto di lavoro, facendo particolare riferimento al lavoro minorile, al lavoro forzato e obbligato - non è a conoscenza di episodi di sfruttamento per tutto l'arco dell'esercizio rendicontato, né all'interno del Gruppo né in capo alla propria filiera di fornitori.

In linea con tale visione, il Gruppo dedica primaria attenzione anche **alla promozione delle pari opportunità di genere**. Al fine di mantenere un buon equilibrio nella composizione dell'organico aziendale, Snaitech ha pertanto assicurato negli anni una presenza femminile non inferiore al 40% della forza lavoro; presenza che a fine 2023 si rileva infatti, come già ricordato intorno al 45%.

PARKS - LIBERI E UGUALI

L'associazione senza scopo di lucro Parks – Liberi e uguali collabora con le aziende al fine di comprendere e valorizzare al massimo le potenzialità di business connesse allo sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose dei valori della diversità e dell'inclusione. Ad oggi sono più di 100 i soci dell'associazione, ovvero le aziende che hanno deciso di impegnarsi - con le loro pratiche di gestione del personale - nella costruzione di una cultura di inclusione globale, che consideri al suo interno anche la realtà delle persone LGBT. Snaitech, socia dal 2021, anche per quest'anno di rendicontazione ha preso parte a momenti di incontro e condivisione virtuali dedicati a tematiche LGBT, solitamente escluse dal contesto aziendale. Gli incontri rappresentano sempre delle occasioni di scambio e condivisione, per raccontare e raccontarsi, e permettono al contempo di acquisire dimestichezza con un linguaggio più inclusivo e attento a non legittimare e perpetrare stereotipi e discriminazioni.

VALORE D

Compiendo un ulteriore passo verso la creazione di una reale cultura dell'inclusione, dal 2021 Snaitech è socio ordinario di Valore D, la prima associazione di imprese in Italia che da oltre un decennio è impegnata nella costruzione di un mondo professionale privo di discriminazioni e disparità di genere. A tal fine, attraverso l'utilizzo di un approccio integrato, Valore D è in grado di fornire alle imprese strumenti efficaci e confronto interaziendale con le Istituzioni. Nell'ambito di tale collaborazione, alla popolazione aziendale sono dedicati periodicamente incontri informativi, promossi sui canali di comunicazione Snaitech e focalizzati su temi come la valorizzazione del talento e della leadership femminile o la comunicazione responsabile, oltre che seminari, percorsi formativi e programmi di mentoring offerti ad una popolazione aziendale opportunamente selezionata.

DIAMO FORMA AL CAMBIAMENTO

L'adesione del Gruppo Snaitech a Valore D e Parks – Liberi e uguali ha rappresentato l'inizio simbolico di un itinerario che nel corso degli anni sarà sempre più approfondito all'interno del contesto aziendale. Con la campagna di comunicazione interna "La consapevolezza prende forma", lanciata nel 2022, Snaitech ha continuato a sensibilizzare sulle tematiche dell'inclusione per generare una cultura aziendale maggiormente in grado di canalizzare, orientare e accogliere tutte le diversità. Il percorso si è evoluto nel 2023, con l'iniziativa **"Diamo forma al cambiamento"** che dal 2024 si concretizzerà con percorsi formativi rivolti ai manager dell'azienda.



SNAITECH

DIAMO FORMA AL CAMBIAMENTO

VALORIZZIAMO LE DIVERSITÀ

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE-ITALIA

	2023			2022			2021		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Dirigenti	25	8	33	24	8	32	23	7	30
Quadri	60	29	89	59	24	83	55	24	79
Impiegati	397	398	795	354	373	727	360	399	759
Operai	36	0	36	33	0	33	30	1	31
Totale	518	435	953	470	405	875	468	431	899

GRI 405-1

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCE D'ETÀ-ITALIA

	2023				2022				2021			
	Fino a 30 anni	Da 30 a 50	Oltre 50	totale	Fino a 30 anni	Da 30 a 50	Oltre 50	totale	Fino a 30 anni	Da 30 a 50	Oltre 50	totale
Dirigenti	0	11	22	33	0	13	19	32	0	14	16	30
Quadri	0	53	36	89	0	51	32	83	0	50	29	79
Impiegati	37	551	207	795	17	539	171	727	25	564	170	759
Operai	4	5	27	36	3	2	28	33	0	5	26	31
Totale	41	620	292	953	20	605	250	875	25	633	241	899

GRI 405-1

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE-ESTERO

	2023			2022		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	27	26	53	33	22	55
Operai	20	10	30	24	6	30
Totale	47	36	83	57	28	85

GRI 405-1

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCE D'ETÀ-ESTERO

	2023				2022			
	Fino a 30 anni	Da 30 a 50	Oltre 50	totale	Fino a 30 anni	Da 30 a 50	Oltre 50	totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	4	36	13	53	7	32	16	55
Operai	10	13	7	30	5	16	9	30
Totale	14	49	20	83	12	48	25	85

GRI 405-1

L'obiettivo del Gruppo Snaitech, come già accennato in precedenza, è di rendersi promotore e portavoce dei valori della diversità e dell'inclusione, è altresì testimoniata dall'importante presenza di dipendenti appartenenti a categorie protette che nel 2023 rappresentano il 5% della forza lavoro, per un totale di 49 persone.

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE/DISABILI PER GENERE

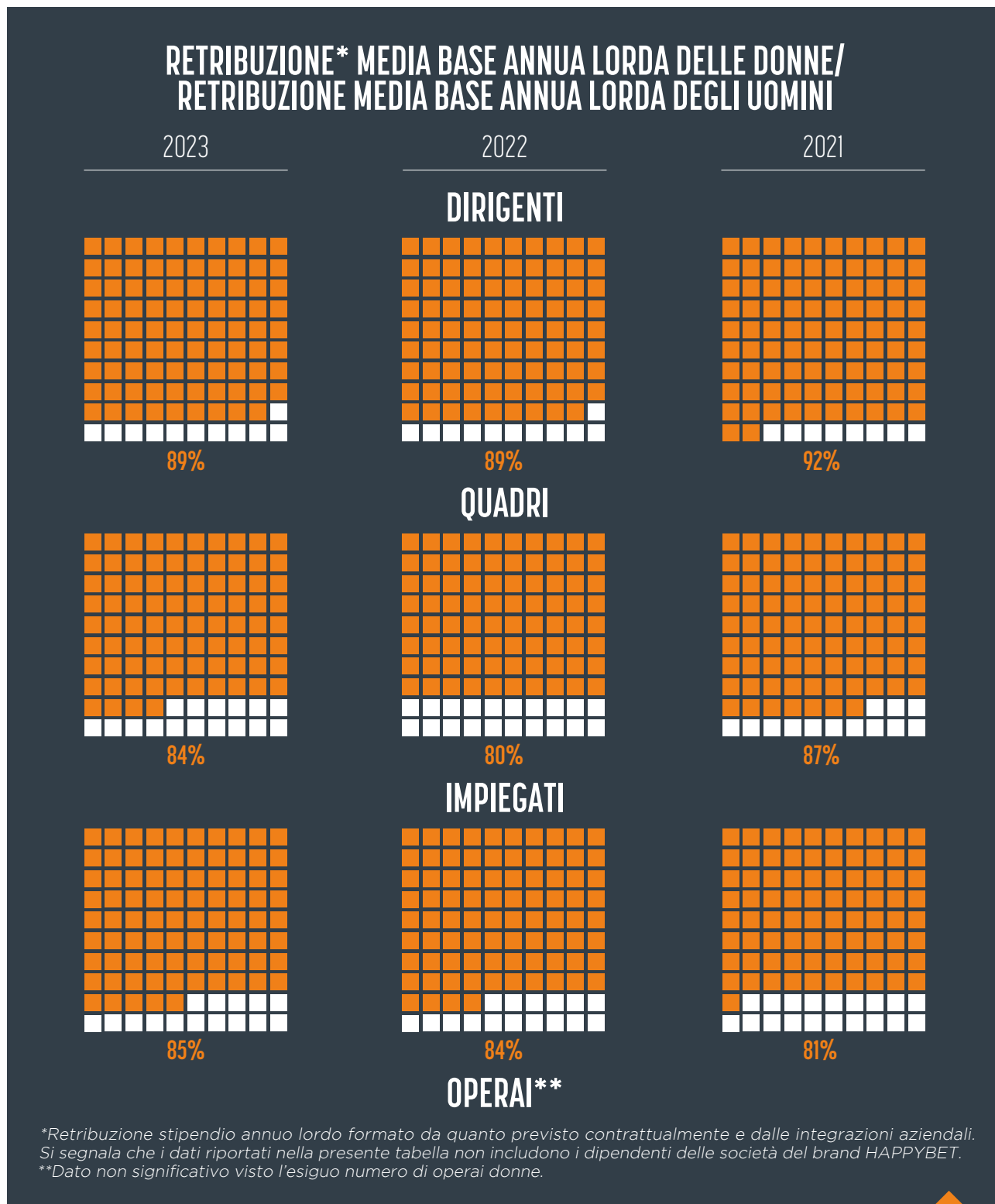
	2023			2022			2021		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Dirigenti	2	2	3	2	1	3	2	0	2
Quadri	2	1	3	2	1	3	2	1	3
Impiegati	16	20	36	17	22	39	20	20	40
Operai	7	0	7	6	0	6	6	1	7
Totale	27	22	49	27	24	51	30	22	52

GRI 405-1

Rispetto alle tre categorie professionali di Dirigenti, Quadri e Impiegati, al 31 dicembre 2023 la retribuzione base annua lorda (RAL) delle donne si registra pari rispettivamente all'89%, all'84% e all'85% di quella degli uomini appartenenti alle stesse categorie. Nel 2023 si nota un miglioramento per le categorie professionali Quadri ed impiegati rispetto al 2022 con un rispettivo miglioramento di 4 e 1 punti percentuali, il divario retributivo di genere risulta sempre contenuto grazie alla costante azione del Gruppo volta a favorire la diffusione di una cultura aziendale improntata al merito e al riconoscimento delle competenze. Le medesime considerazioni si prestano anche al rapporto

della remunerazione globale media lorda (RGL, data dalla RAL a cui si aggiunge la parte variabile e il premio di risultato) della componente femminile rispetto a quella maschile, pari al 77% per Dirigenti, 80% per i Quadri (rispetto al 77% del 2022) e all'82% per la categoria impiegatizia (rispetto all'80% del 2022).

RETRIBUZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DELLE DONNE/DEGLI UOMINI



GRI 405-2

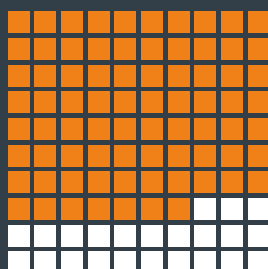
REMUNERAZIONE* MEDIA BASE ANNUA LORDA DELLE DONNE/ REMUNERAZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DEGLI UOMINI

2023

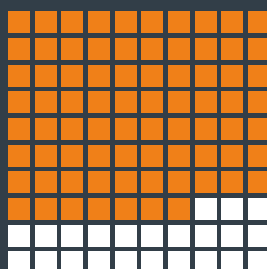
2022

2021

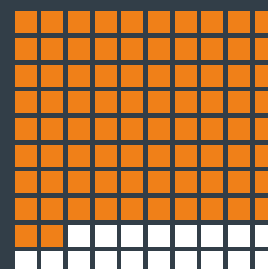
DIRIGENTI



77%

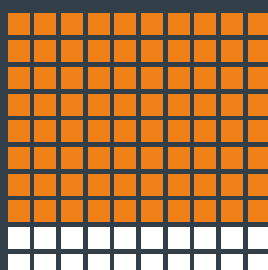


77%

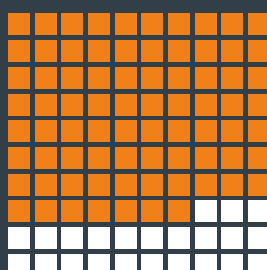


82%

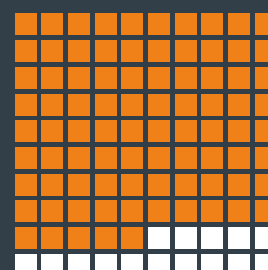
QUADRI



80%

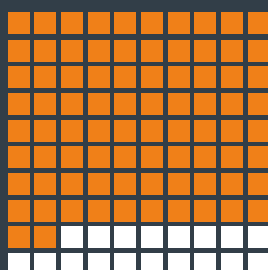


77%

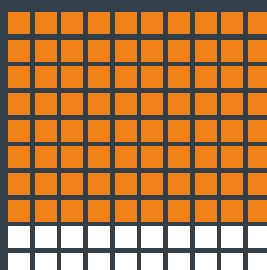


85%

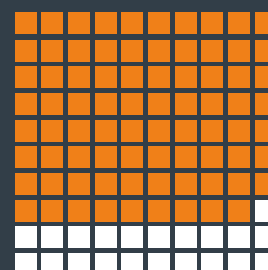
IMPIEGATI



82%



80%



79%

OPERAI**

*Remunerazione: si intende la retribuzione base annua lorda (componente fissa) + le componenti variabili e il premio di produzione. Si segnala che i dati riportati nella presente tabella non includono i dipendenti delle società del brand HAPPYBET.

**Dato non significativo visto l'esiguo numero di operai donne.

GRI 405-2

L'attenzione nei confronti delle persone e della loro individualità rappresenta un pilastro della responsabilità sociale di Snaitech, che si impegna quotidianamente per rafforzare la cultura della diversità, dell'equità e dell'inclusione, dentro e fuori l'azienda.

4.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

L'attenzione nei confronti delle persone che rappresenta, come più volte sottolineato, uno dei pilastri della responsabilità sociale di Snaitech, si concretizza anche **nell'adozione da parte del Gruppo di misure idonee a tutelare l'integrità fisica e morale del personale e, dunque, ad assicurare la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro. Oltre agli investimenti periodicamente effettuati per migliorare l'adeguatezza e la sicurezza di impianti e strutture, particolare attenzione viene poi dedicata ad attività formative e informative e di sensibilizzazione in materia**, messe a disposizione del personale.

Il tema della salute e sicurezza sul lavoro costituisce dunque una priorità per il Gruppo, e come tale viene considerato e gestito.

Le società Snaitech S.p.A. (esclusi gli Ippodromi) ed Epiqa S.r.l hanno adottato volontariamente un **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro**, basato sui principi della UNI ISO 45001:2018, prima norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la tutela dei lavoratori. Tale Sistema mira a prevenire e contrastare gli incidenti e le malattie professionali attraverso la gestione, il monitoraggio e il miglioramento costante dell'intera organizzazione aziendale, consentendo di aumentare le performance delle società in termini di Salute e Sicurezza.

Nel dettaglio, la certificazione ottenuta da Snaitech riguarda i processi di gestione degli apparecchi da intrattenimento e dei relativi sistemi informatici, che comprendono:

- attivazione, gestione operativa e assistenza della rete che si occupa della gestione telematica del gioco legale tramite apparecchi da intrattenimento e del sistema di gestione aziendale;
- erogazione del servizio di gestione e assistenza tecnica per apparecchi da intrattenimento e sistemi di gestione aziendale;
- manutenzione delle schede di gioco, degli apparecchi di gioco, dei sistemi di gioco con i relativi videotermini e di tutte le periferiche ad essi connessi.

Relativamente a Epiqa, le attività comprese nel perimetro della certificazione afferiscono invece al servizio di raccolta, elaborazione e diffusione del segnale televisivo originato dalle riprese delle corse ippiche negli ippodromi, sia italiani che stranieri, e ai servizi annessi.

La UNI ISO 45001, il cui ultimo rinnovo è avvenuto nel 2021 con validità fino a novembre 2024, pone al centro gli individui con l'obiettivo primario di garantire loro lo svolgimento delle proprie mansioni in un ambiente di lavoro sano, salubre e sicuro, coprendo larga maggioranza della popolazione del Gruppo. In quest'ottica, il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro risulta costantemente sottoposto a verifiche da parte di enti certificatori, che provvedono ad accertare la compliance delle attività e dei documenti aziendali ai requisiti della norma di riferimento.

Quale risultato della conformità allo standard UNI ISO 45001 e del rispetto del Codice Etico del Gruppo, Snaitech ed Epiqa hanno definito una struttura organizzativa cui fa capo la responsabilità della tutela della Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro. Tale struttura mira a fare in modo

che l'adozione di idonee misure di prevenzione e protezione possano permettere, se non di evitare del tutto, quantomeno di minimizzare, i rischi per la salute o l'incolumità fisica a cui è esposto il personale.

Si riportano di seguito le principali figure aziendali responsabili e competenti in materia di sicurezza, individuate da Snaitech ed Epiqa:

- il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), che riferisce direttamente al rispettivo Datore di Lavoro sulle prestazioni relative al Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza;
- gli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP), di cui due nominati da Snaitech e uno da Epiqa, che coadiuvano il RSPP nello svolgimento e coordinamento delle proprie attività;
- i Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), che agiscono quali portavoce dei lavoratori del Gruppo, favorendone l'ascolto e il coinvolgimento;
- il Medico Competente Coordinatore, responsabile della disciplina dei dipendenti e della documentazione sanitaria delle società;
- gli Addetti alla gestione delle emergenze antincendio e primo soccorso.

In virtù delle peculiarità che differenziano notevolmente le loro caratteristiche e attività da quelle degli uffici, la gestione degli aspetti di Salute e Sicurezza degli ippodromi Snaitech di Milano e di Snaitech Montecatini Terme è invece affidata a un **Delegato alla sicurezza**, che si occupa dell'attuazione di specifiche misure di prevenzione e protezione all'interno delle piste di allenamento e delle strutture per l'alloggio dei cavalli. Ad esempio, mediante la figura dell'ingabbiatore dei cavalli fornita da società terze, Snaitech ha progressivamente ridotto il livello di rischiosità delle attività svolte dai dipendenti negli Ippodromi.

Sempre a garanzia della tutela del lavoratore, ogni società del Gruppo ha infine redatto, ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 81 del 2008, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), prospetto contenente l'analisi e la valutazione dei rischi aziendali per la salute e sicurezza e le misure di prevenzione e/o protezione da adottare ai fini di una loro corretta gestione e controllo.

Anche grazie all'adozione dei presidi finora esposti, nell'ultimo triennio il Gruppo Snaitech non ha registrato gravi infortuni né rilevato consistenti incrementi nel numero di tali episodi. Nel dettaglio, **nel corso del 2023 si sono verificati 10 infortuni, registrando un incremento rispetto al 2022, nessuno dei quali ha comportato conseguenze gravi. Il numero totale degli infortuni determina l'indice di frequenza che nel 2023 rimane invariato all'1,14 come nel 2022, questo perché il totale delle ore lavorate risulta essere superiore. Non sono stati infine rilevati dal Gruppo, nel corso del 2023, casi di malattie professionali.**

INFORTUNI

	2023	2022	2021
NUMERO TOTALE INFORTUNI	10	8	10
di cui in itinere	5	4	4
di cui: numero incidenti con conseguenze gravi (<180 giorni di malattia)	0	0	0
INDICE DI FREQUENZA	1,14	1,14	1,55
Indice di incidentalità grave	0	0	0
Ore lavorate	1.612.127,30	1.404.916,89	1.289.207,46

**Si specifica che sono inclusi gli infortuni avvenuti quando il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione*
**Numero totale di infortuni/numero di ore lavorate x 200.000.*
****Numero totale di giornate perse per incidenti con conseguenze gravi (più di 180 giorni di malattia) / numero totale di ore lavorate x 200.000.*

GRI 403-9

FORMAZIONE SULLA SALUTE E SICUREZZA

Le società del Gruppo Snaitech agiscono attivamente per promuovere a ogni livello dell'organizzazione comportamenti responsabili e adeguati a gestire situazioni di rischio o pericolo, mediante l'erogazione periodica di corsi sulla salute e sicurezza sul lavoro. Per il Gruppo ogni singolo lavoratore è infatti chiamato a contribuire all'efficacia e al miglioramento continuo della gestione del tema, svolgendo le proprie attività nel rispetto di quanto previsto dalle norme e regole aziendali e segnalando eventuali inadeguatezze alle figure competenti.

Nel 2023, il Gruppo Snaitech ha erogato circa 5.000 ore uomo di formazione relative alla Salute e Sicurezza sul lavoro, confermando l'attenzione che il Gruppo dedica a questi temi.

Tra le diverse iniziative formative realizzate in conformità con il D.Lgs. 81 del 2008, sono stati previsti incontri di allineamento con le squadre di emergenza volti a comunicare in modo chiaro le strategie, le priorità e le procedure di emergenza oltre che sensibilizzare la squadra favorendo una migliore consapevolezza del loro ruolo.

4.4 VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE,

WELL-BEING E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Il benessere generale di lavoratori e lavoratrici può costituire un valore competitivo fondamentale per un'azienda. Snaitech, forte di tale convinzione, ne ha fatto un valore strategico per la crescita del Gruppo e si impegna pertanto affinché tutte le aziende ad esso appartenenti convergano, seppur nel rispetto delle specificità delle diverse strutture, nella stessa visione di sviluppo per le proprie risorse.

Nel 2023 è stato portato avanti un **importante lavoro di dialogo e ascolto con i rappresentanti dei lavoratori del mondo Snaitech, che ha condotto alla sottoscrizione del nuovo Contratto Integrativo Aziendale (CIA)**. Il Contratto, con scadenza nel 2025, è il frutto dell'accordo di secondo livello raggiunto con le segreterie sindacali nazionali e territoriali e riguarda oltre l'80% delle persone Snaitech S.p.A. (ad esclusione dei Dirigenti e della BU Ippodromi, per la quale è in essere un CIA differente) e prevede importanti novità e interventi sulle seguenti principali tematiche:

- **Banca Ore Solidale:** dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, i dipendenti Snaitech S.p.A., assunti con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, potranno donare ai colleghi che ne hanno necessità - per gravi e documentati motivi propri o per assistere un familiare (fino al secondo grado di parentela) - le ferie ed i permessi maturati nelle quote eccedenti i limiti previsti dalla normativa vigente. I dipendenti che hanno già fruito di tutte le giornate di ferie e ore di permesso potranno richiedere all'Azienda di beneficiare delle giornate accantonate nella Banca Ore Solidale sino a un massimo di 20 giornate complessive. A supporto dell'iniziativa, Snaitech si è impegnata a versare alla Banca Ore Solidale un numero di 20 giornate complessive annue.
- **Asilo nido:** con l'intento di garantire condizioni di pari opportunità alle dipendenti madri e di favorire il reinserimento del neo genitore, Snaitech conferma il contributo per il pagamento dell'iscrizione e della retta per la frequenza all'asilo nido per ciascun figlio del dipendente di età compresa tra 0 e 3 anni. È stato inoltre aumentato il rimborso mensile (da 350€ a 450€) per le madri che rientrano in full-time e confermata la quota per il padre o la madre che rientri in part-time. Nel caso di genitori entrambi dipendenti della Società, il suddetto rimborso sarà invece riconosciuto alla sola madre.
- **Congedo per le donne vittime di violenza di genere:** alle dipendenti vittime di violenza di genere Snaitech riconosce un congedo di 2 mesi aggiuntivi rispetto a quanto disciplinato dall'art. 24 del D.Lgs. 80 del 2015. Congedo che sarà interamente retribuito dall'Azienda e potrà essere usufruito su base oraria o giornaliera nell'arco temporale previsto di tre anni. La dipendente ha inoltre diritto alla trasformazione del proprio rapporto di lavoro a tempo pieno in lavoro a tempo parziale, verticale o orizzontale.
- **Congedo per paternità:** un'altra rilevante novità introdotta dal CIA è rappresentata dall'incremento di 2 giorni (passando a 12 complessivi), a carico dell'Azienda, del congedo di paternità.
- **Buoni pasto:** dal 1° gennaio 2023 e per tutto il relativo periodo di vigenza, il CIA aumenta i buoni pasto al personale Snaitech.
- **Permessi retribuiti per visite specialistiche:** in caso di accertamenti diagnostici e di visite mediche specialistiche, debitamente certificati e ad eccezione delle visite fisioterapiche, il CIA prevede la possibilità di usufruire di permessi retribuiti, sino ad un massimo di 20 ore annue. Tali permessi saranno riconosciuti e accordati anche in caso di visite specialistiche per i familiari dei dipendenti appartenenti allo stato di famiglia.

- **Lavoro festivo e domenicale:** a partire dal 1° gennaio 2023 le prestazioni lavorative effettuate durante le giornate festive sono retribuite con una maggiorazione del 45% (precedentemente 40%) calcolata sulla quota oraria della retribuzione. La maggiorazione passerà inoltre dal 30% al 45% per il lavoro domenicale.

A partire da gennaio 2023 sono stati introdotti i buoni pasto per i dipendenti di Snai Rete Italia e per gli Addetti alla Raccolta e al Pagamento delle Scommesse, agli Ingressi e servizi vari negli Ippodromi. I buoni pasto riconosciuti al personale di Epiqa sono stati incrementati di valore.

Tali interventi si collocano in un più ampio quadro di istituti di welfare e total remuneration integrativa, tra cui premi di risultato, benefici aggiuntivi, accesso a iniziative di well-being, sempre con l'obiettivo di migliorare la possibilità di conciliare l'attività lavorativa con le esigenze personali, incrementare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie e promuovere il senso di appartenenza al Gruppo Snaitech e ai suoi valori fondamentali.

Rispetto ad HAPPYBET, nonostante la complessità nell'allineare tre culture diverse (quella tedesca, quella austriaca e quella maltese), nel corso del 2023 sono stati introdotti nuovi benefit: in Germania i buoni pasto, prima presenti solo in Austria. A tendere anche Malta potrà accedere ad un trattamento equivalente. Sempre in Germania, l'estensione dei giorni di ferie a 30, posizionando l'azienda favorevolmente rispetto ai competitor locali e garantendo una maggior *candidate attraction*.

Si segnala, inoltre, che il Gruppo Snaitech ha organizzato, a dicembre 2023, il Love Generation Xmas Party 2023, un evento aziendale natalizio al quale sono stati invitati a partecipare tutti i dipendenti del Gruppo, sia dall'Italia che dall'estero, per celebrare insieme i successi dell'anno. In questa occasione, sul grande palco dell'evento, sono stati premiati i quattro vincitori di Share 4 Good e i colleghi che hanno raggiunto 10, 20 e 30 anni di lavoro in azienda. Tra i diversi ospiti che hanno animato la serata Giovanni Vernia e il dj internazionale Bob Sinclar.

HYBRID WORK

L'Hybrid Work si basa infatti su due dei principali valori di Snaitech, la responsabilità e la fiducia, concetti che in questo processo si rafforzano ulteriormente.

Nel 2022 è stato avviato il lavoro ibrido attraverso un progetto di sharing desk iniziato nel corso del 2023. Questo nuovo modello di organizzazione del lavoro e degli spazi contribuirà a rendere l'ambiente lavorativo sempre più smart, produttivo e creativo e sarà orientato ad accelerare la trasversalità delle competenze e il confronto tra i colleghi.

Nel corso del 2023 è stata rivista e aggiornata la **policy sull'hybrid work**, attivata nel 2022 su un modello sperimentale. La nuova policy consente maggiore flessibilità nell'organizzazione dei giorni di lavoro da remoto, non più su base settimanale ma mensile. Inoltre, sono stati creati dei cluster di dipendenti (es. lavoratrici in gravidanza, o lavoratori/lavoratrici con problemi di salute) per rispondere a specifiche esigenze delle persone.

Anche HAPPYBET prevedrà a breve l'applicazione di una policy di hybrid work per la quale è stata pianificata una fase di training per i dipendenti dove verrà introdotta la cultura dell'hybrid work.

FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

La valorizzazione e lo sviluppo costanti delle competenze professionali a tutti i livelli rappresentano, per il Gruppo Snaitech, dei fondamentali veicoli di crescita nonché un'importante fonte di vantaggio competitivo. Accrescere e aggiornare le proprie competenze professionali, acquisirne di nuove e trasversali, consente di adattarsi a tutti i cambiamenti sociali, tecnologici e normativi che caratterizzano il terreno in cui si sviluppa il business del Gruppo.

La crescita del potenziale personale dei dipendenti viene incoraggiata e promossa dall'azienda, Snaitech si impegna a costruire percorsi di carriera in grado di garantire il raggiungimento di obiettivi di crescita professionale, anche a sostegno dello sviluppo dell'azienda.

Le attività formative sono articolate in quattro macrocategorie:

- **Comportamentale:** volta allo sviluppo di soft skills coerenti con il ruolo ricoperto e con i processi di cambiamento organizzativo e di sviluppo. L'obiettivo primario è rappresentato dallo sviluppo della consapevolezza del contributo individuale alla realizzazione della mission aziendale e della capacità di agire efficacemente in contesti sempre più complessi, attraverso l'apprendimento di tecniche e strumenti volti a facilitare la gestione delle emozioni e il raggiungimento sinergico degli obiettivi individuali e aziendali. Tra le numerose attività intraprese nel corso del 2023 si evidenziano, tra le altre, la formazione in materia di leadership nonché percorsi di coaching rispondenti alle esigenze dei singoli oltre che la formazione in ambito Hybrid Work che ha coinvolto tutti, compresi i manager, per facilitare la gestione e l'ingaggio dei team.
- **Tecnica:** necessaria per la realizzazione della strategia aziendale, punta allo sviluppo e al mantenimento di specifiche skills. In questo ambito sono in essere diverse iniziative di training on the job, attività di affiancamento, corsi tecnici specifici per ruolo e corsi di lingua inglese. Nel 2023 sono state, inoltre, organizzate e rese disponibili a tutti i dipendenti Snaitech delle sessioni dedicate al welfare aziendale, per consolidare le conoscenze sul Piano Flexible Benefit e presentare le principali novità dell'anno. Inoltre, è proseguito il programma di awareness e training finalizzato a rafforzare la consapevolezza in ambito Cybersecurity.
- **Salute e sicurezza sul lavoro:** comprendente anche l'erogazione dei corsi di formazione e informazione del personale in conformità con il D.Lgs. 81 del 2008.
- **Compliance:** in cui si inseriscono le varie iniziative di formazione promosse dalla Direzione Legale e Affari Societari e dalla Direzione Risorse Umane e Organizzazione, finalizzate a rafforzare l'informazione, la consapevolezza e il rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti.

Nel corso degli ultimi anni, il ricorso al digitale come mezzo di diffusione e contatto prevalente ha richiesto la massima flessibilità e capacità di adattamento a tutto il personale del Gruppo, che ha accolto e affrontato con successo questa sfida. Questo percorso, che sarà oggetto di rinnovamento anche per il prossimo anno, ha avuto come main focus quello di accompagnare i dipendenti nella digital transformation, comunicando ed insegnando le best practice nel gestire riunioni virtuali ed altre opportunità degli strumenti utilizzati ogni giorno dai dipendenti. Si collocano nel più ampio contesto anche le **esperienze di team building** che periodicamente Snaitech organizza per rafforzare l'engagement, il lavoro di squadra e favorire lo sviluppo di un ambiente sempre più inclusivo e attento al benessere della persona e del team.

Relativamente alla formazione erogata dal Gruppo nel 2023, i dati confermano il trend positivo già registrato nel biennio precedente, in particolare la formazione nel 2023 è quasi raddoppiata rispetto ai numeri rimasti stabili nel corso del 2022 e 2021 questo grazie a significativi incrementi di ore di formazione in alcune aree strategiche per il Gruppo.

Di seguito un riepilogo delle ore di formazione erogate nel 2023, comprensive di HAPPYBET, in cui la priorità è stata l'attività di allineamento dei processi base e rendere questi ultimi standardizzati.

ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA

	2023	2022	2021
Comportamentale	2.753	633	5.548
Team Building	1.088	1.642	824
Tecnica (inclusa Welfare)	12.000	7.716	5.602
Aggiornamento (on the job training)	2.430	625	1.724
D.Lgs. 231/2001 e anticorruzione, AML (antiriciclaggio), gioco responsabile, antifacilitation of tax evasion	3.091	1.448	850
Salute e sicurezza	4.919	1.966	1.515
Privacy	308	21	833
Information security	4.311	402	579
Diversity & inclusion	114	1.936	265
Totale	31.012	16.389	17.740

Nel 2023 è stata utilizzata la **Snaitech Academy**, la piattaforma dedicata, in particolar modo, all'erogazione di corsi obbligatori. Sono stati, quindi, messi a disposizione tre corsi di formazione in ambito Information Security e Compliance.

Il numero di ore di formazione pro-capite per il mercato italiano ammonta nel 2023 a 29,93, rappresentando un risultato di valore, che conferma la costanza di Snaitech in termini di valorizzazione del proprio capitale umano, riconosciuto come il vero punto di forza del Gruppo.

ORE DI FORMAZIONE PER GENERE E PER CATEGORIA PROFESSIONALE

Ore di formazione per genere ¹	2023	2022	2021
Uomini	18.478	9.975	10.215
Donne	12.534	6.414	7.525
Totale	31.012	16.389	17.740

1. Nel calcolo delle ore di formazione è inclusa anche HAPPYBET.

GRI 404-1

Ore di formazione per categoria professionale	2023	2022	2021
Dirigenti	1.631	2.019	1.275
Quadri	3.712	2.485	3.128
Impiegati ²	25.080	11.456	13.263
Operai	515	394	75
Eestero	74	36	N/A
Totale	31.012	16.389	17.740

2. All'interno della categoria Impiegati sono compresi anche i dipendenti del Gruppo Giove, stagisti e dipendenti di HAPPYBET.

GRI 404-1

CERVELLI IN FUGA SNAITECH. ANCHE IN ITALIA ESISTE IL LAVORO DEL FUTURO

Snaitech si pone come priorità assoluta lo sviluppo e l'arricchimento dell'esperienza del consumatore attraverso principi di sicurezza, usabilità e innovazione tecnologica; per questo è alla costante ricerca di persone di talento, a cui offrire un ambiente di lavoro inclusivo, meritocratico, dinamico e in forte crescita sia sul mercato italiano che a livello internazionale.

Sono questi i principi che hanno guidato il lancio della prima "Coding Challenge" di Snaitech: fino al 25 giugno 2023 è stato possibile, per tutti coloro interessati a mettersi alla prova e testare le proprie capacità informatiche, partecipare alla challenge attraverso due sfide: Coding Front-End Developer e Coding Back-End Developer. I candidati hanno messo alla prova le proprie abilità di programmazione e di scrittura nei principali linguaggi informatici (HTML, JavaScript, ecc.). Ma non solo: tutti coloro che hanno partecipato hanno poi avuto l'occasione di mettere in mostra le proprie capacità e di farsi conoscere da Snaitech in occasione dell'evento conclusivo.

Attraverso la Coding Challenge - accompagnata dalla campagna "Cervelli in fuga Snaitech. Anche in Italia esiste il lavoro del futuro" - l'azienda ha voluto lanciare una sfida personale ai giovani talenti, per mettere alla prova le proprie capacità in un modo originale e intuitivo. In fondo, non è stata altro che un'anticipazione di ciò che significa lavorare in Snaitech.

In questa direzione è da segnalare, nel 2024, la "Speed Date STEM", un'altra iniziativa attraverso la quale Snaitech ha incontrato candidati e giovani talenti presentando la sua realtà e le opportunità di lavoro.



CERVELLI IN FUGA SNAITECH

ANCHE IN ITALIA ESISTE IL LAVORO DEL FUTURO.

SNAITECH

4.5 LA RELAZIONE DI SNAITECH CON I PROPRI FORNITORI

Nel 2023, i costi di fornitura per beni e servizi sostenuti dal Gruppo Snaitech ammontano a oltre 595 milioni e comprendono, fra gli altri, i compensi riconosciuti a terzi incaricati della raccolta (gestori e partner commerciali) e i costi relativi alle piattaforme. Nonostante l'ampliamento del perimetro di attività del Gruppo, il 76% della catena di fornitura è costituita da fornitori italiani, valore che sale all'88% considerando le esposizioni delle legal entities italiane. Per lo svolgimento della sua attività Snaitech si avvale di diverse categorie di fornitori che, a seconda della tipologia di fornitura, possono essere categorizzati come segue:

- A. gestori e partner commerciali;
- B. hardware e software (terminali e piattaforme di gioco, macchine da ufficio);
- C. approvvigionamento energetico (energia elettrica, gas naturale, petrolio);
- D. telecomunicazioni e connettività;
- E. assistenza e manutenzioni;
- F. servizi di consulenza professionale;
- G. servizi logistici e di trasporto;
- H. servizi legali e finanziari;
- I. agenzie di comunicazione;
- J. servizi dedicati alle attività di marketing e ricerche di mercato.

La gestione responsabile e sostenibile della supply chain rappresenta per Snaitech un tema di estrema rilevanza strategica e si sostanzia già a partire dalla fase di selezione dei fornitori, la quale prevede l'adozione di **criteri basati su principi di obiettività, moralità, affidabilità, imparzialità, equità del prezzo, sicurezza, qualità del bene e del servizio** e valuta accuratamente le garanzie di assistenza e il panorama delle offerte in un regime di concorrenza. In tale sede viene altresì effettuata la verifica preventiva dei requisiti reputazionali del fornitore, il cui rispetto viene poi monitorato periodicamente nel corso del rapporto commerciale.

Sul potenziale fornitore vengono svolte verifiche volte ad indagare il possesso dei requisiti tecnici, professionali e patrimoniali e delle autorizzazioni per esercitare la sua attività, nonché valorizzare il possesso di eventuali certificazioni. Il potenziale fornitore deve inoltre sottoscrivere di essere a conoscenza e di impegnarsi a rispettare il Codice Etico e il Modello 231 di Snaitech. A tutela della completa trasparenza del processo, i contratti sono seguiti da diverse aree aziendali e sono sottoposti a diversi livelli di approvazione. In aggiunta a quanto finora riportato, a ciascun fornitore è richiesto di garantire l'osservanza e il rispetto di normative in ambito di:

- sicurezza e ambiente;
- contratti di lavoro e contribuzioni previdenziali ai propri dipendenti;
- impiego di cittadini extra-comunitari.

Tali buone pratiche sono state estese anche alle ultime acquisizioni 2022 e 2023 (HAPPYBET e Giobet, rispettivamente), che sono interamente integrate nel processo di approvvigionamento Snaitech in termini di sistemi gestionali, di corpo normativo procedurale applicabile e di somministrazione di questionari.

Tra i processi di approvvigionamento da segnalare spicca quello relativo ai veicoli aziendali che sta progressivamente transitando verso motorizzazioni ibride.

Focus a sé stante deve essere dedicato alla **filiera dei fornitori degli ippodromi**, che presenta delle specificità nella sua gestione dovute alla particolarità dell'attività e alla numerosità delle relazioni che la caratterizzano. È da segnalare, infatti, la varietà delle categorie merceologiche, che spazia dalle forniture per la manutenzione degli immobili (edili, elettriche, idrauliche), del patrimonio arboreo, alle forniture di automezzi e attrezzature, sino alle forniture di combustibili, sabbia e sementi per le piste. Rilevano inoltre i fornitori direttamente collegati all'attività delle corse, che hanno specificità strettamente legate al mondo dell'ippica.

Le attività di fornitura in ambito ippodromi hanno rappresentato un cantiere di lavoro particolarmente rilevante nel corso del 2023, con il sostanzarsi del progetto **Snai San Siro Horse Arena** già presentato nel Capitolo 3. Sostenibilità, in virtù degli importanti lavori di ristrutturazione del comprensorio ippico.

Il processo di selezione dei fornitori degli ippodromi si distingue per la necessità di contenimento dei costi e di qualità delle prestazioni offerte, ma anche per la scelta di aziende di fornitura vicine ai comprensori ippici in quanto il calendario delle corse, molto ricco e concentrato in particolari periodi, richiede tempestività di intervento e professionalità molto specifiche per far fronte alle criticità che potrebbero presentarsi. Pertanto, la presenza degli Ippodromi sul territorio rappresenta un creatore di indotto importante per l'economia locale.

SNAITECH

NOTA METODOLOGICA

GLI OBIETTIVI E LO STANDARD DI RIFERIMENTO

Da anni il Gruppo Snaitech si è posto l'obiettivo di rendicontare, con cadenza annuale, le proprie performance e ambizioni in ambito ESG, condividendo con i propri stakeholder la propria consapevolezza e la propria cultura della Sostenibilità. Il Bilancio di Sostenibilità 2023 del Gruppo Snaitech, che fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2023, rappresenta infatti l'ottavo esercizio di rendicontazione non finanziaria, e si presenta come reportistica dal carattere puramente volontario. A seguito dell'acquisizione sul capitale totale di Snaitech da parte di Playtech - leader nel mercato di software da casinò e di gioco d'azzardo internazionale - Borsa Italiana S.p.A. ha disposto la revoca delle azioni ordinarie di Snaitech S.p.A. dalla quotazione con effetto dal 3 agosto 2018, rendendo il Gruppo non più tenuto all'ottemperanza al D.Lgs. 254/2016 a cui era soggetto in quanto Ente di interesse pubblico di grandi dimensioni. Nonostante ciò, Snaitech ha scelto di proseguire nell'impegno di rendicontazione e di conduzione delle proprie attività di business secondo un approccio responsabile nella triplice dimensione economica, sociale e ambientale.

In termini metodologici, il presente Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato redatto utilizzando i principi definiti dai "Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (di seguito "GRI") nei loro ultimi aggiornamenti, secondo l'opzione "with reference to". In particolare, è stata utilizzata l'edizione pubblicata nel 2021 (GRI 1, GRI 2 e GRI 3), entrata in vigore il 1° gennaio 2023, e tutti gli altri Standard GRI aggiornati applicabili.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ E IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I temi trattati nel Bilancio di Sostenibilità sono la risultante dell'Analisi di Materialità rappresentata nel dettaglio nel Cap. "Il Gruppo Snaitech", aggiornata quest'anno in linea con le previsioni del GRI 3. Attraverso tale analisi Snaitech ha confermato i temi che rappresentano i principali impatti del Gruppo sull'economia, sulle persone e sull'ambiente, che hanno guidato anche la struttura dei contenuti e l'indice del documento, evoluzione dell'impostazione adottata nel precedente periodo di reporting.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 descrive le performance ambientali, sociali ed economiche delle Società del Gruppo Snaitech, sia su perimetro italiano che estero, ad esclusione delle società collegate e delle Società prive di dipendenti. Fa eccezione Fondazione Snaitech (già iZilove Foundation) - controllata al 100% da Snaitech S.p.A. e priva di dipendenti -, in considerazione della rilevanza delle sue attività di solidarietà sociale nel campo dell'assistenza, della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura e dell'arte e della ricerca scientifica.

Per restituire un quadro il più possibile completo ed esauriente delle performance dell'anno di rendicontazione, i dati pubblicati sono presentati in forma comparativa ove rilevante; sono presenti inoltre dati, informazioni e KPI integrativi non ricollegabili agli Standard GRI, ma giudicati comunque utili ad assicurare una corretta rappresentazione dell'anno di rendicontazione e una esaustiva comprensione dei temi materiali. Eventuali riesposizioni dei dati precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate all'interno delle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità.

IL PROCESSO E LE MODALITÀ DI ELABORAZIONE DEI DATI

Il Gruppo di Lavoro istituito dalla Capogruppo per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023, coordinato dalla Direzione Business Development & Communications e costituito dalle Direzioni aziendali delle Società del Gruppo, si è occupato della raccolta dei dati e dell'elaborazione del documento. I Direttori sono stati coinvolti attraverso interviste di approfondimento delle attività di competenza, oltre che per la raccolta dei dati e la successiva stesura e revisione delle parti testuali del documento. Il processo di analisi ha integrato inoltre approfondimenti con la Capogruppo Playtech ove utile a garantire la completezza e accuratezza della raccolta ed esposizione dei dati.

Con riferimento alle emissioni di gas serra di segnala:

- Scope 1: le emissioni dirette sono quelle prodotte da fonti detenute o controllate dall'organizzazione. Queste fonti, per il Gruppo Snaitech, sono rappresentate esclusivamente da riscaldamento, gas refrigeranti e carburanti che alimentano gruppi elettrogeni e flotta aziendale autoveicoli e automezzi. Fonte dei fattori di emissione utilizzata: ISPRA - Tabella parametri standard nazionali, aggiornata al 2023;
- Scope 2: le emissioni indirette, derivanti dall'acquisto di energia elettrica, sono state calcolate con metodo Location based e Market based. Le emissioni Location based sono calcolate considerando tutta l'energia acquistata dal Gruppo (rinnovabile e non rinnovabile) come indicato dagli Standard GRI. Fonte dei fattori di emissione utilizzata: ISPRA - Tabella parametri standard nazionali, aggiornata al 2023; le emissioni indirette calcolate secondo il metodo Market based del Gruppo prendono in considerazione la quota parte di energia elettrica acquistata non rinnovabile e l'energia da teleriscaldamento. Fonte dei fattori di emissione utilizzata: Confronti internazionali AIB 2018;
- Scope 3: le emissioni indirette correlate alla value chain, suddivise nelle 15 categorie definite in coerenza con le previsioni del GHG Protocol. L'analisi di materialità delle categorie emissive è stata svolta a livello di Gruppo Playtech, determinando la rilevanza di tutte le categorie ad eccezione di 8 (Upstream Leased Assets) e 10 (Processing of Sold Products). Per le categorie applicabili è stato svolto un assessment di dettaglio volto a segregare la quota parte riconducibile al Gruppo Snaitech, di cui è stata fornita disclosure nel presente documento. Per i dettagli dell'analisi si faccia riferimento all'Annual Report and Accounts 2023 del Gruppo Playtech.

SNAITECH

CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO	Il Gruppo Snaitech ha redatto il Bilancio di Sostenibilità con riferimento agli Standard GRI per il periodo che intercorre tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
GRI 2	2-1 Dettagli organizzativi	Identità e strategia	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	La Corporate Governance	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	La Corporate Governance	Per ulteriori informazioni ufficio.stampa@snaitech.it
	2-4 Revisione delle informazioni		Il Bilancio di Sostenibilità non è sottoposto ad attività di revisione.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La Corporate Governance; 2.1 La sinergia tra retail e online: l'offerta di giochi e servizi; 2.2 I servizi Snaipay; 2.3 I servizi multimediali; 3.5 L'impegno verso la comunità: la gestione responsabile del business	
	2-7 Dipendenti	4.1 Il capitale umano: le nostre Persone e il loro contributo	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	4.1 Il capitale umano: le nostre Persone e il loro contributo	
	2-9 Struttura e composizione della governance	La Corporate Governance	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder	
	2-23 Impegno in termini di policy	1.2 Etica, trasparenza e integrità <i>Sottoparagrafo:</i> Il modello di organizzazione, gestione e controllo; <i>Sottoparagrafo:</i> Anticorruzione; <i>Sottoparagrafo:</i> Antiriciclaggio; 3.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni; 4.4 Valorizzazione del personale, well-being e sviluppo delle competenze	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	L'analisi di Materialità	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	L'analisi di Materialità	
	2-30 Contratti collettivi	4.1 Il capitale umano: le nostre Persone e il loro contributo	
GRI 3	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di Materialità	
	3-2 Elenco dei temi materiali	L'analisi di Materialità	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
TEMI MATERIALI			
Creazione e distribuzione di valore economico			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	Il posizionamento e la performance economica del Gruppo	
GRI 201	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Il posizionamento e la performance economica del Gruppo <i>Sottoparagrafo:</i> La performance economica e il valore generato e distribuito	
Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 Etica, trasparenza e integrità; 1.3 La tutela dei consumatori	
GRI 205	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	1.2 Etica, trasparenza e integrità <i>Sottoparagrafo:</i> Anticorruzione; <i>Sottoparagrafo:</i> Antiriciclaggio	
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	1.2 Etica, trasparenza e integrità <i>Sottoparagrafo:</i> Il modello di organizzazione gestione e controllo	
	205-3 Eventi di corruzione accertati e azioni intraprese	1.2 Etica, trasparenza e integrità <i>Sottoparagrafo:</i> Anticorruzione; <i>Sottoparagrafo:</i> Antiriciclaggio	
GRI 206	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	1.1 Il contesto normativo e le principali novità; 1.2 Etica, trasparenza e integrità	Nel 2023 non si sono registrate azioni legali in materia di comportamenti anticoncorrenziali e/o violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche
GRI 207	207-1 Approccio alla fiscalità	Il posizionamento e la performance economica del Gruppo <i>Sottoparagrafo:</i> Il contributo alla fiscalità	
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Il posizionamento e la performance economica del Gruppo <i>Sottoparagrafo:</i> Il contributo alla fiscalità	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Il posizionamento e la performance economica del Gruppo <i>Sottoparagrafo:</i> Il contributo alla fiscalità	
	207-4 Rendicontazione Paese per Paese	Il posizionamento e la performance economica del Gruppo <i>Sottoparagrafo:</i> Il contributo alla fiscalità	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
Valorizzazione del personale, wellbeing e sviluppo delle competenze			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	4.4 Valorizzazione del personale, well-being e sviluppo delle competenze	
GRI 401	401-1 Nuove assunzioni e turnover del personale	4.1 Il capitale umano: le nostre Persone e il loro contributo <i>Sottoparagrafo: Il profilo dei dipendenti</i>	
	401-2 Benefit concessi ai dipendenti full-time ma non ai dipendenti part-time o a tempo determinato	4.4 Valorizzazione del personale, well-being e sviluppo delle competenze	
GRI 404	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	4.4 Valorizzazione del personale, well-being e sviluppo delle competenze	
Diversità, pari opportunità e inclusione			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione	
GRI 405	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Identità e strategia; La Corporate governance; 4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione	
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione	
GRI 406	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione	
Salute e sicurezza dei dipendenti			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro <i>Sottoparagrafo: Formazione sulla salute e sicurezza</i>	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-10 Malattie professionali	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
L'impegno sul territorio			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.5 L'impegno verso la comunità: la gestione responsabile del business	
GRI 413	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	3.5 L'impegno verso la comunità: la gestione responsabile del business <i>Sottoparagrafo:</i> Fondazione Snaitech e le iniziative sociali; 3.1 La gestione degli impatti ambientali <i>Sottoparagrafo:</i> La gestione e la valorizzazione degli Ippodromi	
Qualità del servizio e relazione con il consumatore			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	1.3 La tutela dei consumatori	
GRI 416	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	1.3 La tutela dei consumatori <i>Sottoparagrafo:</i> L'attività di audit presso i punti vendita	
Promozione del gioco responsabile			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	1.3 La tutela dei consumatori <i>Sottoparagrafo:</i> Promozione del gioco consapevole, responsabile e sicuro	
GRI 417	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	1.3 La tutela dei consumatori <i>Sottoparagrafo:</i> Promozione del gioco consapevole, responsabile e sicuro	
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	1.3 La tutela dei consumatori <i>Sottoparagrafo:</i> Promozione del gioco consapevole, responsabile e sicuro	Nel 2023 non si sono registrati casi di non conformità in materia.
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	1.3 La tutela dei consumatori <i>Sottoparagrafo:</i> Promozione del gioco consapevole, responsabile e sicuro	Nel 2023 non si sono registrati casi di non conformità in materia.
Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	1.3 La tutela dei consumatori <i>Sottoparagrafo:</i> Sicurezza dei dati e tutela della privacy	
GRI 418	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	1.3 La tutela dei consumatori <i>Sottoparagrafo:</i> Sicurezza dei dati e tutela della privacy	
Gestione responsabile dei punti vendita			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	1.3 La tutela dei consumatori <i>Sottoparagrafo:</i> La gestione responsabile dei punti vendita	
GRI 416	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	1.3 La tutela dei consumatori <i>Sottoparagrafo:</i> La gestione responsabile dei punti vendita	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE / PARAGRAFO	NOTE
Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	2.1 La sinergia tra retail e online: l'offerta di giochi e servizi; 2.2 I servizi SnaiPAY; 2.3 I servizi multimediali	
Indicatore personalizzato	Investimenti 2022 in attività di cybersecurity	1.3 La tutela dei consumatori <i>Sottoparagrafo:</i> Sicurezza dei dati e tutela della privacy	
Contenimento dei consumi energetici e delle emissioni			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni	
GRI 302	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni	
GRI 305	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	3.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	3.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni	
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	3.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni	
Gestione responsabile dell'acqua			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti; 3.4 Il consumo di materiali	
GRI 303	303-3 Prelievo idrico	3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti; 3.4 Il consumo di materiali	
	303-4 Scarico di acqua	3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti; 3.4 Il consumo di materiali	
Gestione responsabile delle risorse naturali e lotta al cambiamento climatico			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.2 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni	
GRI 304	304-3 Habitat protetti o ripristinati	3.1 La gestione degli impatti ambientali <i>Sottoparagrafo:</i> La gestione e la valorizzazione degli Ippodromi	
Gestione responsabile dei rifiuti			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti	
GRI 301	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti	
	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti	
GRI 306	306-3 Rifiuti prodotti	3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	3.3 La gestione dell'acqua e dei rifiuti	
Gestione responsabile della supply chain			
GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	4.5 La relazione di SnaiTech con i propri fornitori	
GRI 412	412-1 Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni di impatto	4.5 La relazione di SnaiTech con i propri fornitori	

Concept, coordinamento editoriale e redazione

Business Development & Communications Snaitech

Progetto grafico e impaginazione

Zampediverse

Stampa

Multimedia Publishing by ALMACA S.r.l.

**Snaitech S.p.A. in breve
Snai S.p.A. a Socio Unico**

Sede Legale

Milano

Piazza della Repubblica, 32

Altri uffici

Porcari (LU)

Via Luigi Boccherini, 39

Roma

Via Goito 58A

Cap. sociale: €97.982.245,40 i.v.

Codice fiscale: 00754850154

P.Iva: 01729640464

www.snaitech.it

www.snai.it

